

ACTUACIONES PRESENTES Y FUTURAS DE LA REGD



La RED ESPAÑOLA DE GRUPOS DE PESCA

¿QUÉ ES LA REGP?



ES UN INSTRUMENTO PARA EL APRENDIZAJE Y LA INTERACCIÓN ENTRE LOS GRUPOS.



ES UN CANAL DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS PARA CONTRIBUIR AL DLP.

CUÁNDO Y QUIÉN LA CONSTITUYE

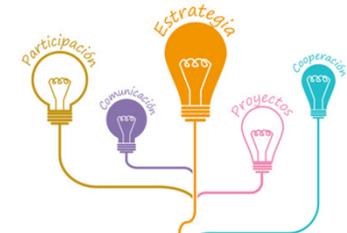


EN EL PERIODO FEP (2007-2013) TAL Y COMO RECOGE EL PO.

*“la autoridad de gestión **garantizará la puesta en marcha y el mantenimiento de una red nacional** que integre las redes, o en su defecto, los grupos locales de las comunidades autónomas y sirva de puente de contacto con Farnet”*

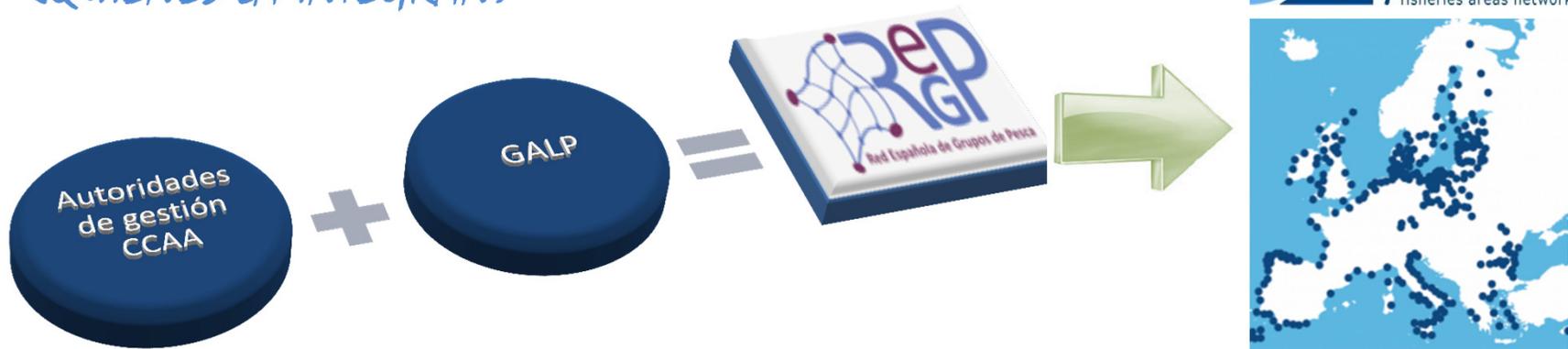


LO IMPULSA LA SECRETARÍA GENERAL DE PESCA. LA DG DE ORDENACIÓN PESQUERA GESTIONA Y DINAMIZA.



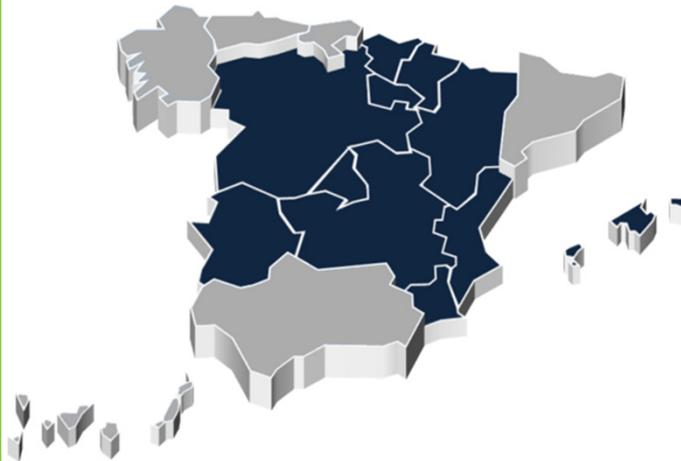
La RED ESPAÑOLA DE GRUPOS DE PESCA

¿QUIÉNES LA INTEGRAN?



Periodo Programación FEP

Andalucía,
Asturias,
Canarias,
Cantabria,
Cataluña y
Galicia



Periodo Programación FEMP

Baleares,
Comunidad Valenciana,
País Vasco y
Región de Murcia

La RED ESPAÑOLA DE GRUPOS DE PESCA

OBJETIVOS

AMPLIAR CONOCIMIENTO Y EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

PROPORCIONAR HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

POTENCIAR LA DIFUSIÓN DE LA REGP

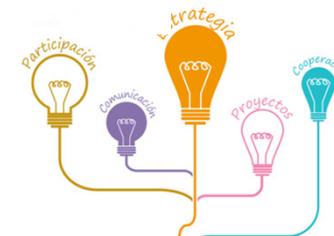
FACILITAR LA COOPERACIÓN Y EL TRABAJO EN RED DANDO PROTAGONISMO A LOS GALP

ACTUACIONES

GESTIÓN TÉCNICA

ENCUENTROS

VISIBILIDAD



ACTUACIONES PRESENTES



Seguimiento de las Iniciativas

GESTIÓN TÉCNICA

ENVÍO DE INFORMACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA DE LOS PROYECTOS



ENCUENTROS

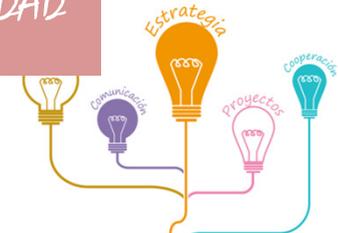
RECEPCIÓN, TRATAMIENTO, GRABACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE INFORMACIÓN

VISIBILIDAD



OBJETIVO DEL SEGUIMIENTO

CONOCIMIENTO, CONTROL Y VISIBILIDAD



Seguimiento de las Iniciativas

GESTIÓN TÉCNICA

ENCUENTROS

VISIBILIDAD



WEB. REGP

Nº PROYECTOS 607



REGP Grupos de pesca

Normativa Publicaciones Contacta

PROYECTOS

Nombre: [Search bar]

Grupo: Todos

Tipología: Todos, Productivo, No Productivo

Eje temático: Todos, Valor añadido de los productos pesqueros, Diversificación

SubEje temático: Todos

Ficha de Proyecto

Proyecto de capacitación y diversificación del sector pesquero de Punta Umbria.

GDJ COSTALIZ

Datos Generales, Datos Económicos, Estrategias y Objetivos

Principales objetivos

- Disminuir la tasa de desempleo en el sector pesquero mediante la adquisición de formación cualificada y diversificada para su dedicación a otras.

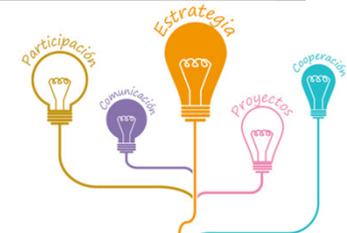
Principales actividades

Mantener y promover el empleo de las zonas de pesca a través del apoyo a la diversificación o la reestructuración económica y social de las zonas que se enfrentan a dificultades socioeconómicas debido a la evolución del sector pesquero.

Resultados previstos

- Formación cualificada y diversificada para su dedicación a otras actividades como la rehabilitación del patrimonio municipal.
- Mantenimiento y conservación del litoral.
- Adecuación y mejora de la accesibilidad en los entornos naturales.
- Transformación de los productos de la pesca.
- Adecuación forestal y paisajista.

Prioridades y objetivos del PE2 a las que corresponde el proyecto



Manuales de gestión

GESTIÓN TÉCNICA

ENCUENTROS

VISIBILIDAD

MANUAL BÁSICO DE GESTIÓN

CRITERIOS BÁSICOS SELECCIÓN DE PROYECTOS

ESTÁNDARES DE LABORES DE GESTIÓN, VERIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO

MODELO DE PLAN DE AUTOEVALUACIÓN

PLAN DE VISIBILIDAD

RECOPILACIÓN DE DESCRIPCIONES DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LOS GRUPOS

SEGUIMIENTO DEL PLAN DE EVALUACIÓN

IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES RIESGOS O DEBILIDADES EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS

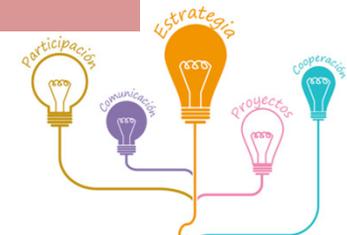
ESTABLECIMIENTO DE MEDIDAS CORRECTORAS EN CUANTO A GESTIÓN FINANCIERA Y TÉCNICA DE LOS PROYECTOS

COMPROBACIÓN DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS AUTOEVALUACIONES

SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES DE REALIZACIÓN Y RESULTADO

OBJETIVO DE LOS MANUALES

FACILITAR APOYO EN LA GESTIÓN DE LOS GALP



Visitas a los GALP y su territorio

GESTIÓN TÉCNICA

ENCUENTROS

VISIBILIDAD

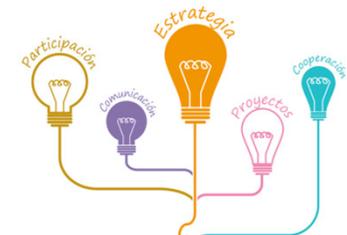


OBJETIVOS

- ESTABLECER UNA RELACIÓN MÁS ESTRECHA CON LOS GRUPOS
- CONOCER DE PRIMERA MANO LA GESTIÓN DE LOS GRUPOS
- VISITAR INICIATIVAS IMPLANTADAS EN EL TERRITORIO Y CONOCER A SUS PROMOTORES

RESULTADOS

- MEJORA DE LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS GRUPOS Y LA RED
- DOCUMENTAR EL TRABAJO DE LOS GRUPOS
- DIFUSIÓN DE SU LABOR Y SUS INICIATIVAS
- CONOCER LA DEMANDA DE LOS GRUPOS DE LA RED



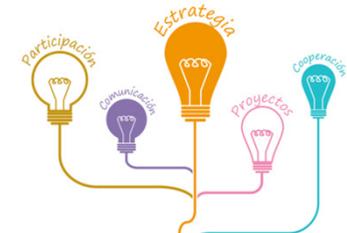
Visitas a los GALP y su territorio

OBJETIVOS MARCADOS PARA EL PERIODO FEMP

GESTIÓN TÉCNICA

ENCUENTROS

VISIBILIDAD



Visitas a los GALP y su territorio

GESTIÓN TÉCNICA

ENCUENTROS

VISIBILIDAD

GAC A MARIÑA - ORTEGAL
Conservas Artesanas CURRIMAR



TRANSFORMACIÓN

- ✓ CREACIÓN DE UN OBRADOR DE ELABORACIÓN ARTESANAL DE CONSERVA DE BONITO, PULPO...
- ✓ EMPRESA DE NUEVA CREACIÓN.
- ✓ EMPLEO DE 4 MUJERES > DE 45 AÑOS (2 EN PARO), TEMPORADA ALTA 2 MÁS
- ✓ PRODUCTOS LOCALES DE LONJAS DE BURELA, CELEIRO Y SAN CIPRIÁN.

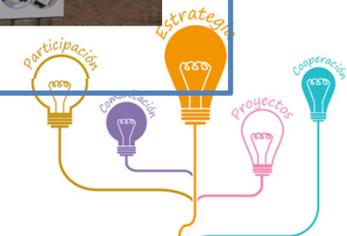


GAC COSTA DA MORTE
Costa CAIÓN



CULTURA Y PATRIMONIO

- ✓ CREACIÓN DE UNA MARCA DISTINTIVA Y DE CALIDAD QUE UNIFIQUE LA OFERTA DE LA VILLA,
- ✓ IMPLANTACIÓN DE ESPACIOS DE INFORMACIÓN Y EL DESARROLLO DE SERVICIOS PÚBLICOS PARA QUIEN QUIERA CONOCER CAIÓN EN DETALLE.
- ✓ ACCESO A LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE CÓDIGOS BIDI



Visitas a los GALP y su territorio

GESTIÓN TÉCNICA

ENCUENTROS

VISIBILIDAD

GDP NOROESTE CÁDIZ Embutidos del Mar (EMBUMAR)



☐ NUEVOS PRODUCTOS

- ✓ POSEE LA PATENTE DE INVENCIÓN PARA EMBUTIR PRODUCTOS PESQUEROS, EN CONCRETO LAS HUEVAS DE PESCADO
- ✓ EMPRESA EN CRECIMIENTO CONTINUO.
- ✓ MÁS DE 50 EMPLEOS DIRECTOS
- ✓ FINANCIACIÓN DE LA LÍNEA "SANO GRILL", INNOVADORA GAMA DE FILETES DE PESCADO BRASEADOS Y LISTOS PARA CONSUMIR



GDP DE MÁLAGA Catamarán Zoostera



☐ TURISMO

- ✓ EMPRESA DE NUEVA CREACIÓN
- ✓ ANTIGUO PATRÓN MAYOR QUE HA EMPRENDIDO UN NUEVO NEGOCIO VINCULADO CON EL MAR
- ✓ ACTIVIDADES DIDÁCTICAS, EVENTOS,,,
- ✓ COMPLEMENTA EL VIAJE EN CATAMARÁN CON CATERING A BORDO
- ✓ FINANCIADA LA CONSTRUCCIÓN Y DISEÑO DEL CATAMARÁN



Visitas a los GALP y su territorio

GESTIÓN TÉCNICA

ENCUENTROS

VISIBILIDAD

GDP MOTRIL

Aguas Litorales Limpias y Solidarias



□ MEDIO AMBIENTE

- ✓ IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS GENERADOS EN EL PUERTO PESQUERO DE MOTRIL Y PLAN DE DESARROLLO SOCIOAMBIENTAL ASOCIADO.
- ✓ OBJETIVO: GESTIONAR DE FORMA EFICIENTE EL 100% DE LOS RESIDUOS GENERADOS EN EL PUERTO, EN LAS EMBARCACIONES O RECOGIDO EN LAS REDES.
- ✓ TRES ÁMBITOS DE TRABAJO: CIENTÍFICO, AMBIENTAL Y SOLIDARIO.



GAC CANTABRIA OCCIDENTAL

Pescados ANCO



□ TRANSFORMACIÓN

- ✓ PESCADOS CONGELADOS, SECOS Y SALADOS.
- ✓ ESPECIALIDAD EN CONSERVA DE ANCHOA DEL ATLÁNTICO EN ACETE DE OLIVA VIRGEN.
- ✓ SE HAN CREADO VARIAS LÍNEAS DE PRODUCTOS ORIENTADOS A CLIENTES GOURMET, MEDIOS....
- ✓ ESPECIALIZACIÓN EN COMERCIO Y HOTELES, RESTAURANTES Y CAFETERÍAS (HORECA)
- ✓ EL PROMOTOR DIVERSIFICA SU ACTIVIDAD CON PESCADERÍA Y RESTAURANTE.



Visitas a los GALP y su territorio

GESTIÓN TÉCNICA

ENCUENTROS

VISIBILIDAD

COMARCA DE LA SIDRA Tienda de ARTESANÍA CON REDES



☐ DIVERSIFICACIÓN

- ✓ COMPLEMENTO A LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA PROMOTORA, QUE ES REDERA
- ✓ VENTA DE COMPLEMENTOS DE MODA, OBJETOS DECORATIVOS Y SOUVENIRS CONFECCIONADOS A PARTIR DE MATERIAL RECICLADO (PRINCIPALMENTE REDES)
- ✓ VENTA DE APAREJOS DE PESCA



ORIENTE DE ASTURIAS Taberna Marinera BALAMÚ



☐ TURISMO

- ✓ UBICADA DENTRO DE LAS INSTALACIONES DE LA COFRADÍA DE PESCADORES DE LLANES
- ✓ PROPORCIONA UNA SOLUCIÓN ECONÓMICA A LA COFRADÍA DE PESCADORES AL RECIBIR INGRESOS POR EL ALQUILER
- ✓ EL RESTAURANTE TIENE ACCESO A LA RULA , PUDIENDO ASISTIR LOS CLIENTES A LA SUBASTA DEL DÍA



Organización de Encuentros nacionales

REUNIÓN TÉCNICA 21-10-2015



ASISTENTES

- ✓ FARNET
- ✓ CCAA
- ✓ MAGRAMA

PROPUESTAS REALIZADAS PARA OPTIMIZAR LAS FUNCIONES Y LA COORDINACIÓN DE LA REGP

- UNA ÚNICA RED ESTATAL QUE INCLUYA LA ESPECIFICIDAD DE CADA CCAA Y EQUILIBRIO TERRITORIAL
- COMPROMISO DE PROPORCIONAR A LA RED NACIONAL INFORMACIÓN SOBRE NECESIDADES Y ACTIVIDADES PREVISTAS.
- PROMOVER PROYECTOS DE COOPERACIÓN ENTRE GALDS,
- ENCUENTROS ANUALES PARA RECOGER DUDAS Y COMPARTIR EXPERIENCIAS
- DAR PUBLICIDAD A PROYECTOS DE LOS GALP.
- CREAR ESTRUCTURAS NORMALIZADAS (FICHAS, ETC.) PARA TODAS LAS CCAA, EN AQUELLOS TEMAS DE INTERÉS GENERAL



GESTIÓN TÉCNICA

ENCUENTROS

VISIBILIDAD

Participación en encuentros de Farnet

GESTIÓN TÉCNICA

REUNIÓN AUTORIDADES BRUSELAS 15 y 16 MARZO 2016



ASISTENTES

- ✓ COMISIÓN EUROPEA
- ✓ FARNET
- ✓ AUTORIDADES DE GESTIÓN DE 20 ESTADOS MIEMBRO
- ✓ REDES NACIONALES

ENCUENTROS

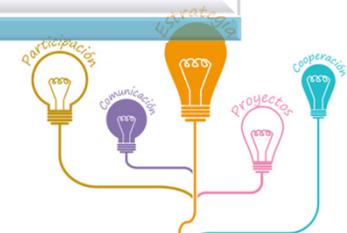
PRESENTACIÓN DE FAME (Fisheries and Aquaculture Monitoring and Evaluation)

FACILITAR EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN DE LA FEMP

PROPORCIONAR REGULARMENTE A LA COMISIÓN ACTUALIZACIONES Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

ESTABLECER METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN Y VIGILANCIA, INDICADORES Y BUENAS PRÁCTICAS.

VISIBILIDAD



Participación en encuentros de Farnet

GESTIÓN TÉCNICA

ENCUENTROS

VISIBILIDAD

SEMINARIO FARNET HELSINKI 24 AL 26 MAYO 2016



ASISTENTES

- ✓ COMISIÓN EUROPEA
- ✓ FARNET
- ✓ AUTORIDADES DE GESTIÓN
- ✓ REDES NACIONALES
- ✓ GALP'S

MÁS INFORMACIÓN EN
NUESTRO PRÓXIMO NÚMERO
DEL BOLETÍN INFORMATIVO
"EN RED"

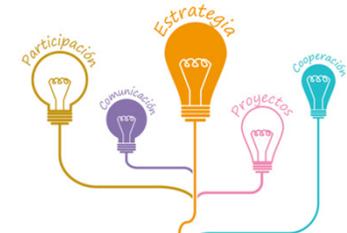


LOS PRINCIPALES TEMAS TRATADOS GIRARON EN TORNO A:

AYUDAR A LOS GALP PARA DESARROLLAR MEJORES ESTRATEGIAS, EL USO DE INDICADORES Y OBJETIVOS ADECUADOS PARA OBTENER RESULTADOS.

APOYAR A LOS GALP Y A LA AUTORIDADES DE GESTIÓN A DESARROLLAR SISTEMAS DE VIGILANCIA Y DE DECISIÓN.

ABRIR UNA DISCUSIÓN SOBRE LOS IMPACTOS MÁS AMPLIOS DEL DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO.



WEB de la REGP

GESTIÓN TÉCNICA

ENCUENTROS

VISIBILIDAD

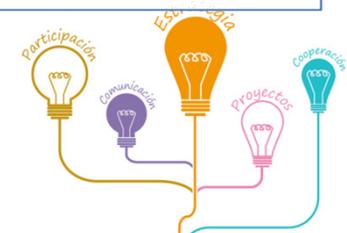
LA ACTUAL WEB DE LA REGP ESTÁ
OPERATIVA DESD MARZO DE 2015



ACTUALIZACIÓN SEMANAL

CONTENIDOS

- DOCUMENTOS DE APOYO.
- INFORMACIÓN DE LOS GALP.
- DESCRIPCIÓN DETALLADA DE PROYECTOS.
- NOTICIAS DE INTERÉS.
- PRÓXIMOS EVENTOS.
- BOLETINES INFORMATIVOS.
- NORMATIVA COMUNITARIA – NACIONAL – AUTONÓMICA.
- BUZÓN DE SUGERENCIAS.



Redes Sociales

RED ESPAÑOLA DE GRUPOS DE PESCA

377  Me gusta



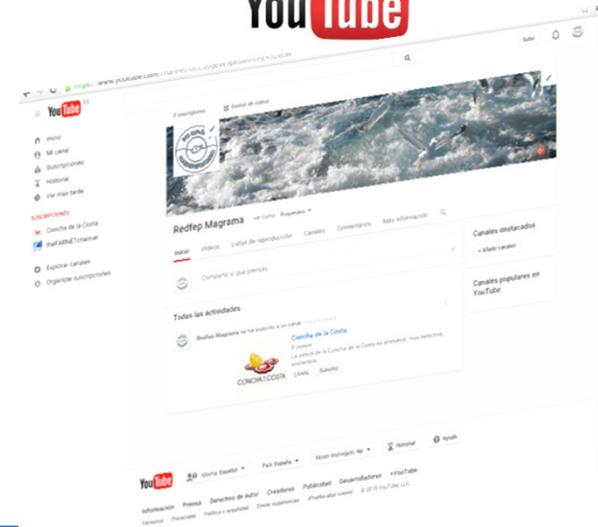
@redgrupospesca

TWEETS 889
SIGUIENDO 66
SEGUIDORES 114



Redfep Magrama

Watch Us On
YouTube



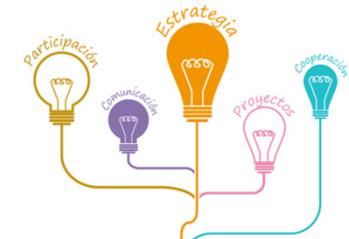
GESTIÓN TÉCNICA

ENCUENTROS

VISIBILIDAD

VENTAJAS DE LA PRESENCIA EN REDES SOCIALES

- AUMENTO DE LA VISIBILIDAD
- COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL
- INTERACCIÓN
- CONFIANZA
- CONOCER TU REPUTACIÓN



Boletines Informativos

PUBLICACIONES TRIMESTRALES

GESTIÓN TÉCNICA

ENCUENTROS

VISIBILIDAD



En Red
RED ESPAÑOLA DE GRUPOS DE PESCA
Núm. 1
Enero 2016

Primera Plana

Contenido:	Editorial
Primera plana 1	 <p>Carlos M. Larrañaga Ces Director Gral. de Ordenación Pesquera.</p> <p>Nacido en Ferrol (A Coruña). Es licenciado de la Marina Civil, sección Náutica y cuenta con una amplia formación en el ámbito de la marina mercante.</p> <p>Anteriormente a su nombramiento ocupaba el puesto de Consejero de Agricultura Pesca y Alimentación en la representación permanente de España ante la Unión Europea.</p>
Conociéndonos 3	
La Red a Fondo 8	
Destacados 10	
Agenda 13	

RED ESPAÑOLA DE GRUPOS DE PESCA
Dirección general de Ordenación Pesquera
C/ Velázquez, 144, 28006, Madrid
red@imgo.es
reg@imgo.es

Unión Europea
Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

Es un honor para mí, como presidente de la Red Española de Grupos de Pesca (RECP), presentar este nuevo boletín informativo, que nace con el propósito de acercar a las comunidades pesqueras locales información de primera mano en torno a la implementación del desarrollo local participativo.

Desde la Red estamos muy ilusionados con este proyecto, que afrontamos con entusiasmo y con la convicción de que se trata de una magnífica herramienta para abordar el desarrollo local participativo desde diferentes ángulos y enfoques, y a través de distintas voces. Para ello, en cada uno de los sucesivos números de este boletín pondremos el foco de atención en los Grupos de Acción Local de Pesca, en tanto que son los principales impulsores de las estrategias locales. Nos acercaremos a sus proyectos y actuaciones y, por supuesto, aprenderemos de su experiencia



NUM. 1.- ENERO 2016
NUM. 2.- ABRIL 2016

PRÓXIMA PUBLICACIÓN

NUM. 3.- JULIO 2016



En Red
RED ESPAÑOLA DE GRUPOS DE PESCA
Núm. 2
Abril 2016

Primera Plana

Contenido:	Primera Plana
Primera plana 1	
Conociéndonos 2	
La Red a Fondo 12	
Destacados 14	
Agenda 19	

RED ESPAÑOLA DE GRUPOS DE PESCA
Dirección general de Ordenación Pesquera
C/ Velázquez, 144, 28006, Madrid
red@imgo.es
reg@imgo.es

Unión Europea
Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

Desde "Conociéndonos", os acercamos al GALP A Marfil-Oregán y al GALP de Costa Morte de la mano de sus gerentes y a una representación de los proyectos impulsados por estos Grupos.

En esta publicación, también hablamos de la reunión llevada a cabo en Bruselas por FARNET, a la que asistió la RECP, y en la que se han reunido las Autoridades de Gestión implicadas en el desarrollo local participativo; de la constitución del Comité de Seguimiento del FEMP, de las estrategias de desarrollo local aprobadas y de otras cuestiones que esperamos sea de vuestro interés, entrevistándonos con sus promotores.

Secciones

PRIMERA PLANA

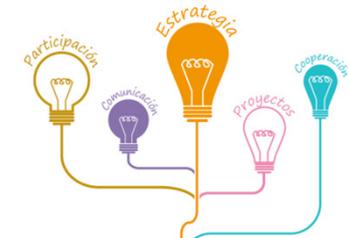
CONOCIÉNDONOS

LA RED A FONDO

DESTACADOS

AGENDA

CONVOCATORIA Y RESOLUCIONES



Boletines Informativos

GESTIÓN TÉCNICA

PRIMERA PLANA

INCLUSIÓN DE LOS TEMAS TRATADOS Y DESARROLLADOS EN LOS BOLETINES

ENCUENTROS

CONOCIÉNDONOS

LA RED A FONDO

Con voz propia:

ENTREVISTAS A LOS GERENTES GALP



En acción:

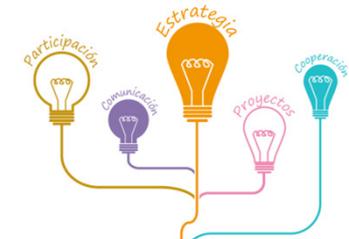
RECORRIDO POR LAS DISTINTAS INICIATIVAS VISITADAS EN LOS VIAJES A LOS GALP.



SE PROFUNDIZA EN TEMAS DE ACTUALIDAD VINCULADOS AL DLP.

- Seminario de Desarrollo Local Participativo
- FARNET. Reunión de Autoridades de Gestión Bruselas

VISIBILIDAD



Boletines Informativos

GESTIÓN TÉCNICA

ENCUENTROS

VISIBILIDAD

DESTACADOS

RECOPILATORIO DE NOTICIAS CLASIFICADAS POR TEMATICAS

Puesta en marcha del FEMP

Cooperación

Iniciativas

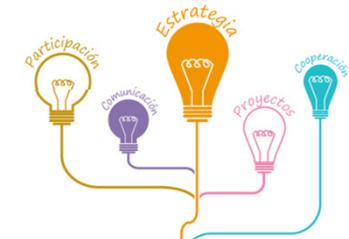
Farnet

AGENDA

PROGRAMACIÓN DE ENCUENTROS O
EVENTOS DE INTERÉS
RELACIONADOS CON EL DLP

CONVOCATORIAS

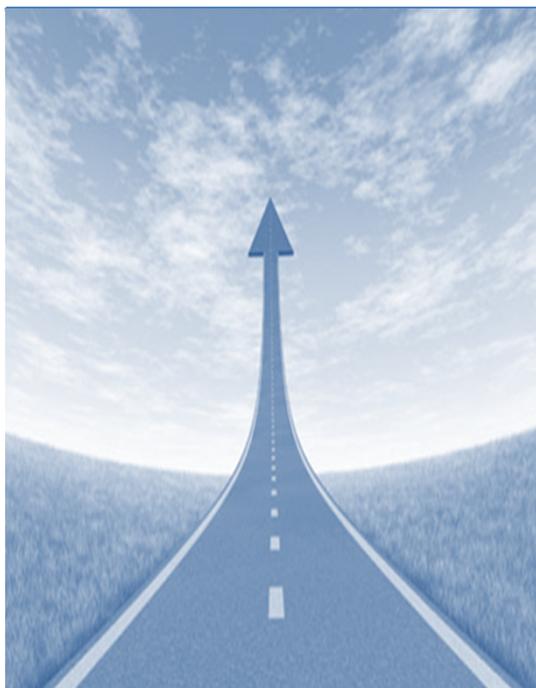
INFORMACIÓN ÚTIL
SOBRE NUEVA
NORMATIVA
RELACIONADA CON EL
DLP DEL FEMP



ACTUACIONES FUTURAS



LÍNEAS FUTURAS DE LA REGP



AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN

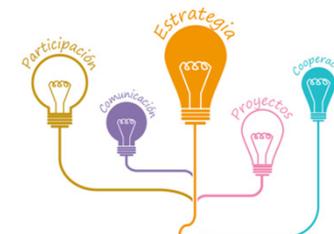
INFORMAR SOBRE LA POLÍTICA DE DLP

INCREMENTAR LA PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN DE LA REGP EN ACTIVIDADES DE FARNET

MEJORAR LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS ACTORES IMPLICADOS

AUMENTAR CONOCIMIENTO DE LAS ACCIONES DE LOS GRUPOS

IMPULSAR LA COOPERACIÓN



CONTINUIDAD DE LAS ACTUACIONES



SEGUIMIENTO DE LAS INICIATIVAS



FICHAS DE INFORMACIÓN CONSOLIDADA Y COMÚN

FICHA INICIAL

FICHA FINAL

Unión Europea
Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

FICHA TÉCNICA INICIO DE PROYECTO
(generar tantas como sean necesarias)

Datos generales

Nombre del proyecto: _____
Descripción del proyecto: _____
 Productivo No Productivo

Datos del promotor

Nombre: _____
Perfil empresarial (empresa, familia, asociación, autónomo, individuo, asociación u organización social, sustrato, etc.): _____
 Público Privado

Relación con otro proyecto financiado por el FEP: Sí No

Datos de interés (para el FEMP)

Datos del proyecto

Referencia Normativa (Orden, Resolución, etc.): _____
Fecha de aprobación: _____
Plazo de ejecución: Plazo total en meses: _____ Anualidades (ej. 2016-2017): _____

Información económica inicial del proyecto

Coste total del proyecto (subvencionable + no subvencionable)	Coste subvencionable del proyecto (inversión pública + inversión privada)	Total ayuda pública aprobada
€	€	€
Reparto ayuda pública aprobada	€	%
FEMP		
CA		

Ámbito de aplicación (localidad en la que se desarrolla): _____

Indicadores

Edad Promotor:
 < 40 años 2 40 años

Diversificación de la actividad pesquera:
 Sí No

¿De las siguientes opciones:
- Desarrollo Local Participativo.
- Acción de desarrollo, competitividad y sostenibilidad al.
- Diversificación de la actividad pesquera.
- Promoción y comercialización directa.
- Utilización de las DOOP para aumentar la competitividad.
- Turismo participativo.
- Comercialización.
- Pesca turismo y turismo marítimo.
- Instalación buenas prácticas.
- Empleo juvenil.
- Transferencia de buenas prácticas.

¿Se han realizado actividades de:
- Transferencia de conocimientos entre investigadores y pescadores.
- Recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas.
- Certificación y comercialización de productos pequeños.
- Circuitos de comercialización.
- Innovación en presentaciones y derivados.
- Promoción y comercialización.
- Uso de subproductos (Descartés).
- No.
- Uso del patrimonio medioambiental.
- Recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas.
- Fomento del empleo.

Unión Europea
Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

FICHA TÉCNICA FINAL DE PROYECTO
(generar tantas como sean necesarias)

Datos generales

Nombre del proyecto: _____

Datos del proyecto

Proyecto anulado Proyecto ejecutado

Información económica final del proyecto

Importe Total Ejecutado	Total subvencionable del proyecto (inversión pública + inversión privada)	Total ayuda pública aprobada
€	€	€
Reparto ayuda pública aprobada	€	%
FEMP		
CA		

Indicadores

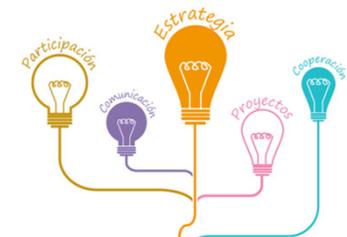
Empleo

	Masculino	Femenino	Total
Si crea empleo:			
Total empleo creado:			
Parados/as empleados/as Menores de 40:			
Si mantiene empleo:			
Total empleo mantenido:			
Parados/as empleados/as Menores de 40:			

Fecha de elaboración: _____
Muchas gracias por su colaboración.



- ✓ DATOS GENERALES
- ✓ DEL PROMOTOR
- ✓ DEL PROYECTO: Económicas, plazos...
- ✓ INDICADORES
- ✓ LINEAS DE ACTUACIÓN



CONTINUIDAD DE LAS ACTUACIONES



VISTAS A LOS GALP Y SU TERRITORIO



NUEVOS GRUPOS Y TERRITORIOS.

IMPLANTACIÓN



GALP

GALP

AVANCES DEL DLP.



ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS NACIONALES



REUNIÓN TÉCNICA + SESIÓN PLENARIA.

PUESTA EN COMÚN DE
CONOCIMIENTO

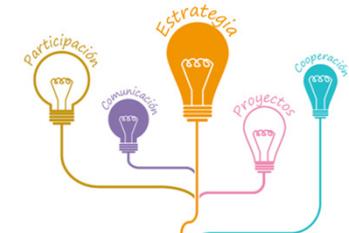


PARTICIPACIÓN EN ENCUENTROS DE FARNET



REUNIÓN AUTORIDADES + SEMINARIOS TRANSNACIONALES.

AMPLIAR HORIZONTES



CONTINUIDAD DE LAS ACTUACIONES



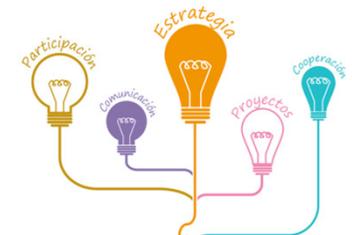
VISIBILIDAD DE LA REGP

MEJORAR LA WEB

MAYOR PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES.

NUEVOS BOLETINES.

MEJORAR IMAGEN Y FUNCIONALIDAD



NUEVAS ACTUACIONES



PLATAFORMA DE INTERACCIÓN: FORO



INTEGRACIÓN EN LA WEB. INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y OPINIONES DE FORMA PROACTIVA



COOPERACIÓN



INTEGRACIÓN EN LA WEB. VISIBILIDAD DE LA COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL + INFORMACIÓN DE INTERÉS.



BUENAS PRÁCTICAS



EJEMPLOS DE INICIATIVAS QUE SIRVAN DE REFERENCIA PARA PROMOTORES.



FREGUNTAS FRECUENTES



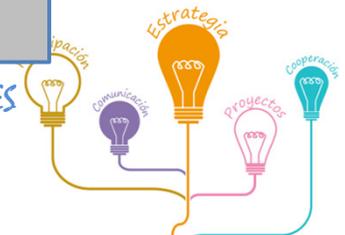
COMPENDIO DE CUESTIONES Y TEMAS DE INTERÉS QUE ACLARE Y FACILITE EL DLP.



DIFUSIÓN DE LA REGP EN EL ÁMBITO PRIVADO



DAR A CONOCER LA REGP EN CAMARAS DE COMERCIO, ASOCIACIONES DE HOSTELERIA,...(CONTACTAR Y DIFUNDIR)



PILARES DEL ÉXITO DE LA REGP



GRACIAS POR SU ATENCIÓN



RED ESPAÑOLA DE GRUPOS DE PESCA
SECRETARIA GENERAL DE PESCA
MAGRAMA

redfep@magrama.es

