



“Mar de las Islas Atlánticas”



Proyecto de **Cooperación**



Socios-Promotores: **GALP Ría Pontevedra , Ría de Arousa y Ría de Vigo a Guarda**



Convocatoria: **2017** Estado: **Proyecto en curso**



Coste del proyecto: **26.400 €**



Ayuda pública: **26.400 €**



Ámbito de aplicación: **Rías Baixas de Galicia**



PROMOTOR

El GALP Ría de Pontevedra, ante la necesidad de desarrollar en su territorio medidas para la puesta en marcha de turismo marinerero por parte del sector pesquero, entiende que la mejor manera de empoderar la diversificación del sector pesquero de Galicia es a través de iniciativas conjuntas que sirvan para compartir recursos e intercambiar experiencias.

EL PROYECTO

“Mar de las Islas Atlánticas” es un proyecto que surge de la necesidad de información y formación sobre el emprendimiento de actividades de turismo marinerero a bordo de embarcaciones de pesca por parte del sector pesquero.

Este proyecto de cooperación busca promover la actividad del turismo marinerero entre el colectivo de marineros y sus familiares en las Rías Baixas de Galicia, especialmente en el ámbito del Parque Nacional Marítimo Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia, a través de la formación, información y asistencia para el desarrollo de nuevas iniciativas generadoras de empleo diversificando la actividad pesquera.

OBJETIVOS

El principal objetivo del proyecto consiste en promover la actividad del turismo marinerero entre el colectivo de marineros y sus familiares en las Rías Baixas de Galicia, especialmente en el ámbito del Parque Nacional Marítimo Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia a través de la información y asistencia al desarrollo de dichas actividades y formación como intérpretes del patrimonio marítimo-costero ha-

ciendo hincapié en el Parque Nacional de forma que al mismo tiempo se les enseñe la forma de mostrar a los visitantes el patrimonio natural del Parque.

Este objetivo es coherente con los principios horizontales del FEMP en particular y de los fondos Europeos en general ya que promueve la creación de nuevas iniciativas generadoras de empleo a través de la diversificación de la actividad pesquera.

Contribuye, por tanto, a alcanzar un objetivo estratégico y uno específico de la EDLP del GALP Ría de Pontevedra

Objetivo estratégico de la EDLP:

2. Apoyar a la diversificación dentro o había sido de la pesca comercial, apoyo al aprendizaje permanente, a la creación de empleo y a la mejora



“busca promover la actividad del turismo marinerero”

del bienestar social de la zona costera.

Objetivo específico de la EDLP:

2.1.1. Diseño e iniciativas de turismo desestacionalizado apoyado en el sector pesquero y la cultura y tradición marinera

Asimismo, los principales resultados que se persigue con el proyecto son los siguientes:

- Apertura de opción para la realización de actividades de turismo marineru en las Rías Baixas por el Sector Pesquero
- Otorgar las herramientas para la realización de actividades de tu-

rismo marineru en las Rías Baixas por el Sector Pesquero dando a conocer los aspectos técnicos de dicha actividad (autorizaciones, licencias, capitanías marítimas...) y promover el trabajo en red.



- El refuerzo de la gobernanza y el empoderamiento del sector pesquero de las Rías Baixas a partir de su participación en programas de formación, que van a mejorar las capacidades de los marineros/las, mariscadoras y otros colectivos relacionados con el sector

PRESENTACIÓN

Mar das Illas é un proxecto de cooperación entre os tres Grupos de Acción Local do Sector pesqueiro da provincia de Pontevedra, GALPS.

Esta Xornada responde a necesidade de informar e amosar ao sector Pesqueiro o proxecto Mar das Illas e os diferentes aspectos vinculados ao desenvolvemento das actividades de turismo mariñeiro: administrativo, fiscal, laboral e turístico, que motiven o emprendemento e a diversificación do sector para un Turismo Mariñeiro sostible e de calidade, especialmente no ámbito do Parque Nacional MT das Illas Atlánticas de Galicia.

XORNADA DE EMPRENDAMENTO EN TURISMO MARIÑEIRO

Salón de Actos Delegación Territorial Xunta de Galicia en Vigo
4 de maio de 2018

Mar das Illas
www.mardasillas.com
info@mardasillas.com

REALIZACIÓN

📅 Data: 4 de maio
🕒 Inicio: 9:30h Fin: 18:00h
👤 Número de prazas: 150
📍 Lugar: Salón de Actos Delegación Territorial Xunta de Galicia en Vigo. Calle Concepción Arenal 8, Vigo
🔗 Inscripción: <https://goo.gl/gxZCae> (ou na web: www.mardasillas.com)
✉ Contacto: info@mardasillas.com

pesquero que quieran emprender en turismo marinerero.

- La edición de una Guía de turismo marinerero para el sector pesquero en las cual se recogerán las conclusiones conseguidas en la jornada técnica, con toda la información para el desarrollo de actividades turísticas por parte del sector en las Rías y en el entorno del Parque Nacional de las Islas Atlánticas.
- La organización de una jornada técnica, con los todos los agentes implicados, en la cual dar a conocer los aspectos técnicos de la realización de actividades de turismo marinerero y gracias a la cual poder asesorar a los marinereros en el emprendimiento de este tipo de actividades
- La edición de una Guía con los conocimientos necesarios para que el sector pueda realizar actividades de turismo marinerero, especialmente con toda la información sobre el Parque Nacional de las Islas Atlánticas.
- La constitución de una Red de técnicos de las diferentes administraciones involucradas en la actividad de turismo marinerero con co-

nocimientos para ofrecer asesoramiento a los marinereros en la iniciación de proyectos de emprendimiento económico vinculado al turismo marinerero. La creación de esta Red supondría una manera de compartir recursos y optimizar costes a la hora de poner en marcha proyectos en este ámbito.



LECCIONES APRENDIDAS

La cooperación entre diversos agentes es esencial a la hora de dar visibilidad a los proyectos iniciados, compartir experiencias de las actividades que se lleven a cabo en los distintos territorios y dar a conocer las dificultades

más relevantes que se han detectado para poder poner en marcha las diferentes iniciativas.

La comunicación y cooperación de la administración con el sector pesquero es imprescindible para seguir impulsando la creación de una legislación estatal y autonómica que recoja las inquietudes y necesidades manifestadas por el propio sector pesquero. El sector pesquero ha manifestado estar muy interesado en poder diversificar su actividad actual con actividades de turismo marinerero y pescaturismo, pero para ello es necesario regular estas actividades facilitando los trámites ne-

cesarios para iniciarlas. Desde hace años se han iniciado experiencias de turismo marino y pescaturismo pero esta falta de regulación o vacíos legales han provocado que una gran parte hayan desaparecido.

La importancia de poner en valor su actividad a través de la complementariedad con la actividad turística, potenciando su trabajo de cara a la sociedad, valorizando los productos de la pesca y acuicultura.

La importancia de realizar su trabajo bajo criterios de sostenibilidad, protegiendo el medio ambiente y la necesidad de transmitirlo a la sociedad.

Adquirir seguridad a través de los conocimientos adquiridos, tanto en sus actividades diarias, como a la hora de emprender una nueva actividad.

“importancia de realizar su trabajo bajo criterios de sostenibilidad”

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados que se han logrado gracias a la implementación del proyecto, los podemos separar en dos categorías: tangibles e intangibles.

Los resultados tangibles derivan directamente de las actividades del proyecto:



- Edición de una Guía de emprendimiento de turismo mariner y pescaturismo en la cual se recoge información técnica para el emprendimiento así como las conclusiones de la Jornada Técnica.
 - Edición de un Manual de Iniciación al Turismo Mariner en el ámbito de influencia del Parque Nacional Marítimo Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia. En este manual se recogen los conceptos y conocimientos necesarios para que el sector pueda realizar actividades de turismo mariner en el entorno del Parque Nacional de las Islas Atlánticas.
 - Sesenta profesionales del sector pesquero formados en los cursos que se han llevado a cabo y con la acreditación del Parque Nacional de las Islas Atlánticas como Guías marineros del Parque.
 - Realización de una Jornada técnica con participación de todas las administraciones implicada en la puesta en marcha del turismo mariner: Consellería do Mar, Capitanía Marítima, TGSS, Turismo de Galicia, (el ministerio finalmente declinó participar).
 - Constitución de una Red de técnicos de las diferentes administraciones involucradas en la actividad de turismo mariner con conocimientos para ofrecer asesoramiento a los pescadores en la iniciación de proyectos de emprendimiento económico vinculado al turismo mariner.
 - Creación de la de www.mardasillas.com. Información sobre el proyecto, difusión y comunicación de noticias sobre turismo mariner y pescaturismo, novedades, descargas de guías y manuales etc
- Entre los resultados intangibles destacan:
- La promoción de la actividad del turismo mariner entre el colectivo de pescadores y sus familiares en las Rías Baixas de Galicia, especialmente en el ámbito del Parque Nacional Marítimo Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia a través de la información y asistencia al desarrollo de dichas actividades, especialmente por conocer experiencias que se están realizando en otros lugares de España.
 - Refuerzo de la gobernanza y el empoderamiento del sector pesquero de las Rías Baixas a partir de su participación en los progra-



“Sesenta profesionales del sector pesquero formados”

mas de formación, que mejoraron las capacidades de los pescadores/las, mariscadoras y otros colectivos relacionados con el sector pesquero que quieren emprender en turismo marineró.

- Intercambio de experiencias en materia de turismo marineró entre los diferentes GALP de las Rías Baixas bajas y con otros agentes externos que tienen más experiencia en este tipo de proyectos.

“Refuerzo de la gobernanza y el empoderamiento del sector pesquero”

- Fomento del emprendimiento femenino y su empoderamiento al alcanzarse un porcentaje del 36% de participación en los cursos formativos.

