



“Conserveira Conservas Sotavento, S.L.”



- ✓ GALP Seo Fisterra Ría de Muros– Noia: Costa Sostible
- ✓ Promotor: **Conserveira Conservas Sotavento, S.L.**
- ✓ Convocatoria: 2016 Estado: Proyecto en curso.
- ✓ Coste del proyecto: **69.496,50 €**
- ✓ Ayuda pública :**34.748,25 €**
- ✓ Ámbito de aplicación: **Nebra-Porto do Son**



EL PROMOTOR

El promotor del proyecto, la sociedad Conservas Sotavento, S.L. se trata de una sociedad de nueva creación formada por dos hermanas menores de 40 años y tituladas que aunque no disponen de experiencia en el terreno empresarial cuentan con una férrea tradición familiar en el emprendimiento ya que sus padres fueron durante años emprendedores en la creación de empresas, todas ellas, vinculadas con productos del mar

EL PROYECTO

Este proyecto consiste en la creación de una sala de elaboración de conservas artesanales para producir mediante la recuperación de los métodos más artesanales de la zona, unas conservas de gran calidad con productos de las rías gallegas. A través de estos productos se va a poner en valor el producto pesquero de la zona procedente de la pesca costera artesanal, combinando recetas innovadoras donde el protagonista va a ser siempre el producto de la ría Muros Noia, todo ello envuelto en una imagen de marca registrada, fresca e innovadora.

OBJETIVOS

Con la puesta en marcha de este proyecto se pretende:

1. Poner en valor productos procedentes de la pesca artesanal en el territorio, transformándolos en no perecederos.
2. Recuperar los métodos tradicionales de elaboración de conservas para conseguir sabores más auténticos, mimando el producto al máximo.
3. Contribuir al asentamiento de marcas-producto en el territorio como es el caso del "polbo de lonxa" a través de su transformación y comercialización



CONTRIBUCIÓN AL DLP

Contribuye a la mejora de la competitividad y de la innovación en la industria pesquera local, con una iniciativa de procesado del producto pesquero procedente de la pesca costera artesanal basada en técnicas totalmente artesanales, al mismo tiempo apoya las marcas producto existentes en el territorio, como pulpo de lonja o azul de Portosín, comercializando las conservas basadas en estos productos bajo este emblema. También contribuye al asentamiento de la población joven en el territorio al ser promovido por



dos mujeres menores de cuarenta años y con formación específica en empresariales y técnicas de venta. Se generan tres puestos de trabajo el de las dos promotoras y uno más también ocupado por una mujer .

“promovido por dos mujeres menores de 40 años”

LECCIONES APRENDIDAS

El éxito de la combinación de técnicas ancestrales de conserva, con una imagen moderna fresca innovadora y actual del producto, dotándolo de un valor añadido diferenciador.

RESULTADOS OBTENIDOS

La iniciativa comenzó su andadura en noviembre de 2016, logrando desde su inicio cada vez un mayor número de ventas sobre todo a través de la promoción en ferias, e incrementando la cartera d productos como con lotes de regalo para empresa o Navidad. Ha contribuido a la creación de tres puestos de trabajo, dos de las propias promotoras y otro a mayores, todos ellos ocupados por mujeres.