

MIAR, MARCA



“Nueva línea de fabricación para los productos procedentes de la pesca artesanal”



GALP Ría de Pontevedra



Promotor: **Frigoríficos Rosa de los Vientos, S.L.**



Convocatoria: **2016** Estado: **Proyecto en curso**



Coste del proyecto: **294.234,06 €**



Ayuda pública: **171.624,13 €**



Ámbito de aplicación: **Marín**



EL PROMOTOR

La empresa Frigoríficos Rosa de los Vientos, S.L. es una empresa familiar con más de 25 años de experiencia en el sector de la elaboración de productos frescos y congelados, cuya actividad, hasta el momento, se ha centrado en la cocción, elaboración y congelación de pescados y cefalópodos de alta calidad.

Su producto estrella es el pulpo gallego, comprado en su mayor parte en la Lonja de Bueu. La empresa también comercializa pescados como la caballa, el jurel, las sardinas, raya...., Todos estos productos los adquiere, preferentemente, en las lonjas gallegas; sólo cuando en estas lonjas hay escasez de capturas, se acude a compras foráneas.

EL PROYECTO

El objetivo que lleva a "Frigoríficos Rosa de los Vientos, S.L." a materializar este proyecto de inversión es el aumento de la capacidad de producción y mejora de su Centro de elaboración y comercialización de productos del mar para ofrecer un mayor valor añadido a los productos procedentes de la pesca artesanal, en particular al pulpo gallego.

Para llevar a cabo dicho objetivo, la compañía puso en marcha su proyecto "Nueva línea de fabricación para los productos procedentes de la pesca artesanal", que consiste en la modernización de sus instalaciones y en obtención del equipo necesario para la puesta en el mercado de fumet de pulpo y de pulpo cocido envasado al vacío: clasificadora, termoformadora,

compresor, etiquetadora, instalación de un sistema de innovación energética y centralita telefónica.

Al mismo tiempo, la empresa realizó una campaña promocional e implantó la marca "Galicia Calidade" y distintivo de calidad "PescadeRías, de onde se non?", que garantizan el origen y calidad de los productos frescos procedentes de pesca costera artesanal.



OBJETIVOS

Además del objetivo general del proyecto señalado en el primer apartado, los objetivos específicos a conseguir con este proyecto de inversión son los siguientes:

- Mejorar y ampliar la capacidad productiva con una nueva línea para el pulpo procedente de las capturas locales efectuadas por la pesca costera artesanal, fo-

mentando la competitividad y viabilidad de Frigoríficos Rosa de los Vientos, S.L. en el mercado.

- Certificar su actividad con los distintivos de garantía de calidad de “PescadeRías” y “Galicia Calidade”, y con ello poder distinguir y promocionar sus productos procedentes del mar.
- Elaborar el producto en las mejores condiciones de trabajo, seguridad y eficiencia en su Centro de Elaborados y Comercialización de productos del mar, para que llegue al consumidor con todas sus propiedades.

vos puestos de trabajo, fomentando la igualdad y la integración laboral de colectivos con especiales dificultades.

“obtención de la marca de calidad “PescadeRías, de onde se non?”

La iniciativa se ha enmarcado dentro del objetivo estratégico de incremento del valor añadido a los productos pesqueros, en la medida de mejora de las instalaciones y la comercialización de los productos de la pesca y la acuicultura.

Además, mediante la obtención de la marca de calidad “PescadeRías, de onde se non?” se contribuye al mantenimiento de la flota pesquera artesanal gallega al incrementar el valor añadido de los productos pesqueros del territorio, su trazabilidad y mejora de la promoción y la comercialización.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto contribuye a la EDLP del GALP Ría de Pontevedra ya que promueve el crecimiento económico y la creación de empleo con cuatro nue-



Nueva línea de fabricación para los productos procedentes de la

pesca artesanal

Galp Ría de Pontevedra

Asimismo, Frigoríficos Rosa de los vientos, S.L., mediante diversos convenios de colaboración con entidades educativas de la zona, fomenta la atracción e integración laboral de la juventud, transmitiendo a la población confianza en el sector y mejorando la imagen social de las profesiones del sector pesquero.

LECCIONES APRENDIDAS

La empresa Frigoríficos Rosa de los Vientos, S.L. acude a las ayudas del GALP puesto que los objetivos de su proyecto son coincidentes con los de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Grupo en la medida en la que se produce la adaptación de la producción de una empresa tradicional a las nuevas tendencias de mercado en lo que respecta a ofrecer un producto listo para el consumo, con identificación de origen y calidad garantizada.

RESULTADOS OBTENIDOS

Gracias al desarrollo de este proyecto se han creado 5 nuevos puestos de trabajo, un puesto más de lo comprometido por la empresa, y se han mantenido 14'72 puestos de trabajo (E.T.C) contribuyendo así al crecimiento económico local.

Además, gracias a la obtención del nuevo equipamiento y la modernización de las instalaciones, se ha puesto en el mercado nuevos productos: el pulpo cocido y el fumet de pulpo. El primero responde a la necesidad de la demanda de mercado de nuevos productos elaborados listos para consumir, con un formato de presentación atractivo que ha sido conseguido gracias a la implementación de nuevos equipos. El segundo, el fumet de pulpo, supone un proyecto innovador ya que se ha conseguido elaborar y poner en el mercado un nuevo producto mediante la valorización

de los subproductos generados en el proceso de producción (pulpo cocido envasado y listo para consumir).

La obtención del sello "Galicia Calidade" y del sello de calidad "PescadeRía, de onde se non?" para la elaboración y comercialización de pulpo procedente de las capturas de la flota costera artesanal gallega, ha mejorado la imagen corporativa de la empresa fomentando su competitividad, logrando llegar a nuevos mercados y mejorando la promoción y comercialización a nivel local, nacional e incluso internacional de los productos de origen gallego.

