

# Comunicación GALP

## Difundiendo resultados de proyectos

Consejos y recomendaciones

# Comunicación de proyectos

- No hay guías ni requerimientos específicos por parte de la Comisión
- Formas de destacar nuestra historia:
  - Etiquetar las cuentas de la Comisión Europea en nuestras redes sociales
  - Utilizar la Representación de la Comisión a nivel nacional:
    - Representación española
  - Etiquetar e informar a FAMENET sobre vuestras actividades de comunicación
  - ¿Qué ha financiado la UE?
  - El “toque humano”
    - *Añadir fotos, frases de los beneficiarios, de los promotores, de los usuarios...*

## MARE & fund-specific

#EUBeachCleanup  
#EMFAF  
#EMFF  
#EMD2023  
#BlueInvest  
#MissionOcean  
#HorizonEU  
#CLLD  
#tastetheocean  
#EUFunded  
#EU4Algae  
#OceanCalls  
#EU4Ocean  
#EUaquaculture  
#BlueFarmingEU

## Topic / theme specific

#fisheries  
#Aquaculture  
#BlueEconomy  
#algae  
#seaweed  
#SmallScaleFisheries  
#MaritimeSpatialPlanning  
#GreenDeal  
#BlueFarming

# Etiquetar a la Comisión Europea

- **Mapear y listar las cuentas que puedan ser de nuestro interés**
  - Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc
  - Google
- **Comisión Europea:**
  - Cuentas generales de la Comisión Europea
  - Cuentas específicas de la Comisión Europea: por especialidad/idioma/país/región
- **Etiquetar a otras organizaciones incrementa la visibilización**
- **Incluir una pequeña traducción**

# Cuentas de interés



- **Facebook:**

- DG MARE: [EU Maritime & Fish](#)
- [European Fisheries Control Agency – EFCA](#)

- **Twitter:**

- DG MARE: [@EU\\_MARE](#)
- Virginijus Sinkevičius (Commissioner for Environment, Oceans and Fisheries): [@Vsinkevicius](#)
- Comité de Pesca en el Parlamento Europeo: [@EP\\_Fisheries](#)
- Agencia Europea de Control de Pesca: [@EFCA\\_EU](#)
- Otras por Estado miembro

- **Instagram:**

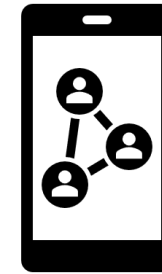
- DG MARE: [ourocean\\_eu](#)
- Virginijus Sinkevičius (Comisario de Medio Ambiente, Océanos, Pesca y Acuicultura): [virginijus\\_sinkevicius](#)

- **LinkedIn:**

- [European Fisheries Control Agency](#)

# Representación de la Comisión a nivel nacional

- **Oficinas de comunicación a nivel provincial:**
  - [EUROPE DIRECT](#)
- **Canales de difusión abiertos: boletines, listas de correos, redes sociales, etc.**
- **Contacto regular**
- **Redes sociales: etiquetar a estos agentes en vuestras comunicaciones**



# FAMENET

- Etiquetar e informar a FAMENET sobre vuestras actividades de comunicación

Especialmente interesante si están abiertas a participación online/exterior

- Compartir historias y éxitos
- FAMENET como “multiplicador” de confianza



Seguir

**FAMENET** 

@EU\_FAMENET

Fisheries and aquaculture monitoring, evaluation, and local networking support to @EU\_MARE. Views FAMENET, not the EU Commission.

# El impacto de la UE

- **¿Qué ha financiado concretamente la UE en vuestro proyecto? ¿Qué diferencia ha hecho? ¿Qué impacto ha tenido en el territorio?**
- **Hacer referencia al programa/fondo/esquema usado**
- **Si es posible, ligadlo con prioridades de la UE**
  - Pacto Verde Europeo
  - Economía Circular
  - Estrategia de Biodiversidad
  - Oportunidades para los jóvenes / Relevo Generacional
  - Inclusión social
  - (...)

# ‘Toque humano’

- **Identificar a los beneficiarios:**  
Conectamos con la gente, no con cifras u objetivos
- **Recoger citas de beneficiarios e incluirlas en las Comunicaciones**
- **Centrar parte de la comunicación en torno al beneficiario**

*"As a resident, fisherman and nurseryman in the Ria Formosa, I believe this project meets the main concerns of producers, such as the Ria's production capacity, improving water quality and reducing the negative impact resulting from excessive navigation – with the advantage of significantly reducing operating costs, as all the equipment will be shared by all of us."*

— Francisco Gaspar Lopes, project beneficiary



*"This project has improved the working conditions of seafaring labour through mechanisation. It also provided an opportunity for a variety of local stakeholders to cooperate in the transformation of unvalued, raw material into an eco-friendly solution for local farmers, creating a potential new income source for local shellfish and wine producers"*

— José González Martínez, Vilaboa Fishers' Association secretary





# Ejemplo Práctico

- Promovido por la [Asociación de mujeres del sector pesquero local](#)
- En colaboración con tres asociaciones locales para personas con discapacidad
- Incluye la formación de los beneficiarios, la difusión de la profesión de las mariscadoras y la sensibilización sobre plásticos y residuos en el mar
- Implica la limpieza de playas y la elaboración de productos innovadores a partir de los residuos marinos
- Crea beneficios sociales para el sector/comunidad local
- Crea beneficio económico que se queda en el territorio

## Good Practice Project

### De residuos marinos a herramientas para el sector pesquero

es el en fr it pt

Country: Spain

El GALP Costa Sostible ha subvencionado la reforma de una escuela local abandonada para que tres asociaciones de discapacitados la utilicen como nuevo centro de transformación de residuos marinos.



#### Description

El proyecto ha sido promovido por la [Asociación de mujeres del sector pesquero local](#), en colaboración con el ayuntamiento de la ciudad (que donó un edificio escolar abandonado) y tres asociaciones locales que trabajan en el ámbito de la inclusión social de los discapacitados. He aquí algunas de las actividades del proyecto:

- Reacondicionamiento y equipamiento del nuevo centro de transformación de residuos marinos.
- Formación (incluidas visitas de estudio) para los miembros de la asociación en torno al sector del marisqueo, la conservación marina y la recogida y procesado de residuos.
- Un taller para profesionales de la pesca dedicado al diseño de herramientas pesqueras, en colaboración con la Universidad de A Coruña, para producir prototipos que serán posteriormente probados por los propios pescadores.
- La organización y realización de limpiezas de playas por parte de personas con discapacidad, así como la creación de puntos de recogida cerca de los puntos de control de marisqueo.
- La organización del Día Mundial de los Océanos y del Día Mundial del Medio Ambiente, para concienciar sobre los residuos marinos a escala local, incluida la realización de una exposición con algunos de los residuos recogidos.
- El diseño y la ejecución de una campaña de divulgación y comunicación sobre el proyecto.

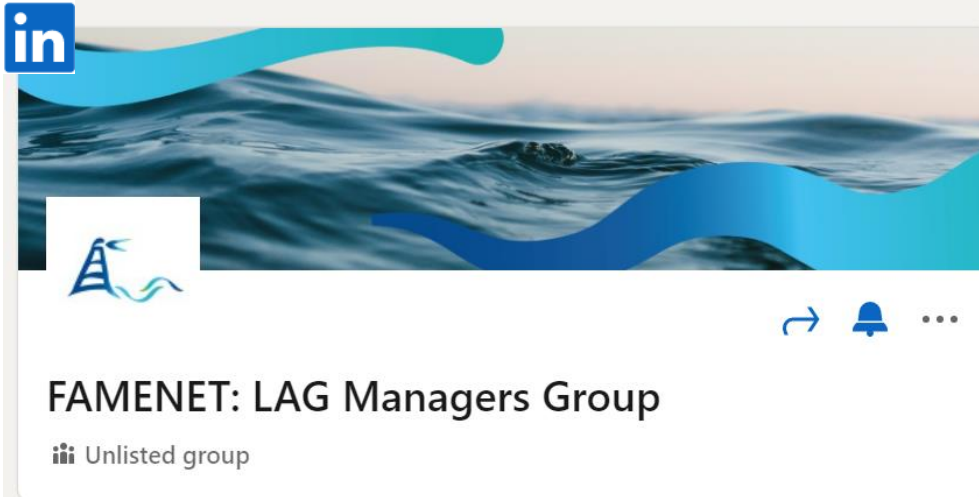
# Auto-examen: Comunicación GALP

- **¿Cuánta experiencia tenéis en comunicación?**
- **¿Qué sabemos de comunicación?**
  - ¿Necesitamos apoyo adicional por parte de expertos (internos o externos)?
- **Recursos: ¿Cuánto tiempo y presupuesto podemos dedicar a la comunicación?**
  - Es importante saber qué actividades queremos y si nuestros planes son realistas
  - Contexto / decisiones basadas en datos sobre qué actividades son las mejores
- **Público objetivo: ¿Quiénes son los principales destinatarios de su comunicación?**
  - ¿De dónde consume información este público/públicos?
  - ¿Tenemos ya una presencia allí o tenemos que construirla?

# Auto-examen: Actividades de comunicación

- **¿A quién queremos transmitir estos resultados?**
    - Ser tan específicos como sea posible
  - **¿Hay algo específico que queramos resaltar con nuestras comunicaciones?**
    - Por ej. Uso innovador de los fondos, primer proyecto de este tipo en nuestro territorio, nuevas actividades o productos en nuestra zona, etc.
  - **¿Cuál es el objetivo con nuestra comunicación?**
    - Por ej.:
      - *Incrementar el conocimiento del proyecto*
      - *Inspirar otros proyectos*
- Corto y conciso

# Linkedin: Grupo gestores GALP



*¡Bienvenidos al Grupo Linkedin para gestores GALP de FAMENET! El objetivo de este grupo es facilitar intercambios entre gestores GALP y otros agentes DLP interesados. Por favor utilizad este grupo para:*

- 👉 Compartir ideas de proyecto, buenas prácticas y otros materiales.*
- 👋 Compartir ideas de cooperación transnacional y búsqueda de socios.*
- 👋 Compartir eventos y oportunidades de networking.*
- 👋 ¡Mantenerse en contacto e interactuar! (incluso en vuestro idioma, ya que Linkedin tiene una opción de traducción automática)*

## Mentimeter Time

[www.menti.com](http://www.menti.com)

**Código: 5798 5759**