



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

U  
23



*Catálogo de  
buenas prácticas  
en DLP del  
FEMP*

*Convocatorias 2021 y 2022*



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo Marítimo y de Pesca



# CATÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS EN DLP DEL FEMP

## Convocatorias 2021-2022



Edición: octubre 2023

**MINISTERIO DE AGRICULTURA,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

**Texto:**

Red Española de Grupos de Pesca

**Imágenes:**

Las imágenes mostradas en esta publicación son propiedad de la Red Española de Grupos de Pesca, libres de derecho o cedidas por terceros, principalmente los GALP.

**Diseño, maquetación y tratamiento de imágenes:**

Red Española de Grupos de Pesca

**Impresión y encuadernación:**

LOTA

**NIPO línea:** 003230839

**NIPO papel:** 003230823

**Depósito Legal:** M-32718-2023

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<https://cpage.mpr.gob.es>

**Tienda virtual:**

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)

[centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Este catálogo cuenta con la Licencia del Centro Español de Derechos Reprográficos - EGDPI (CEDRO) para el uso de los derechos de Propiedad Intelectual de prensa.**





Introducción .....	7
Diversificación .....	11
Acondicionamiento de la embarcación “Nuevo Pérez” para la pesca-turismo.....	13
Creación de escuelas de pesca y vela .....	17
Desarrollo e implantación de nuevas tecnologías y realidad virtual en itinerario autoguiado y punto de venta directo en las salinas de Fuencaliente .....	21
Galería del Arte de la Anchoa.....	27
Pesca-turismo y diversificación en el Golfo de Cádiz.....	31
Gobernanza .....	35
Centro de transformación de residuos marinos: Aula Sostible do Freixo .....	37
Un mar en común. A afouteza da xente do mar .....	43
Medio Ambiente .....	47
CORTEGADA RE-VIVE: Recuperación y conservación del antiguo poblado.....	49
Establecimiento de un programa de cría en cautividad del petxinot de la Albufera para su reintroducción en el medio natural.....	55
Evaluación del empleo de técnicas acústicas para la detección de redes y otros artes de pesca en el medio marino .....	59
Mejora medioambiental de la Reserva Ecológica Esteros de Manego y Lucio Laeras para la conservación del turismo acuícola y sostenible.....	63
Ruta de la industria conservera de la Illa de Arousa como actividad .....	67
Sarerred .....	71
Sensibilización, interpretación y acondicionamiento del Sendero Costero de San Miguel de Abona.....	75
Sociocultural .....	79
Adquisición de embarcación de salvamento .....	81
La playa es mi cole .....	85
Marmenorensis .....	89
Moaña, un mar de mulleres.....	93
Nuestro futuro está en la mar: Campaña “abordo 21/22” .....	97
Revalorización del patrimonio cultural marítimo del litoral de la albufera de Son Bou. Acciones arqueológicas para la conservación y difusión del patrimonio paleocristiano de la basílica de Son Bou y de su área circundante (Alaior, Menorca).....	101
Rimartes: Riquezas del mar tesoros de lo profundo.....	105
Taxi Diver.....	109
Valor añadido .....	113
Adquisición de un modelo optimizado de autocargador de algas de arribazón intermareales .....	115
“De nuestro mar a tu mesa”. Promoción de pescados y mariscos de la Comarca Noroeste de Cádiz .....	119
Innovación en acuicultura marina invirtiendo en tecnología .....	123
“Mens sana in corpore sano”, porque me gusta el pescado .....	127
Nueva línea de embalaje y congelado .....	131
Percebe Da Barca.....	135
Valorización de las especies de interés pesquero que están incrementando por el cambio climático (termófilas) a través de su consumo saludable y una pesca sostenible .....	139



La **Red Española de Grupos de Pesca (REGP)** es un instrumento para el aprendizaje e interacción entre los grupos; un canal de información, comunicación y **difusión de las actividades realizadas** para contribuir al Desarrollo Local Participativo (DLP). Asimismo, es una plataforma que facilita la cooperación y el trabajo en red, dando el protagonismo a las aportaciones de los grupos, autoridades de gestión e instituciones públicas y privadas implicadas en consolidar un presente sostenible y un futuro viable para las comunidades pesqueras. La REGP se muestra como una herramienta idónea para trabajar en línea, **intercambiar experiencias y buenas prácticas** y dinamizar la interacción entre los grupos.

La REGP presenta la **sexta edición del Catálogo de buenas prácticas**, instrumento que identifica ejemplos de iniciativas exitosas, realizadas en todo el territorio español, que pueden ser transmisibles y escalables a otros agentes locales.

La difusión y reconocimiento de estas actuaciones puestas en marcha por diferentes entidades y organizaciones, fomenta y favorece el intercambio de experiencias y resultados, las oportunidades de aprendizaje y su potencial para ser transferidas a otras iniciativas. La búsqueda de soluciones a futuros desafíos es siempre más sencilla si se comparten los conocimientos y los resultados de las experiencias que los diferentes actores económicos, ambientales y sociales están poniendo en práctica.

El DLP es una herramienta de dinamización del territorio, que permite la generación de empleo y de tejido empresarial de calidad en las poblaciones costeras y acuícolas.

En este sentido, es destacable el importante papel que desempeña, como motor de cambio y progreso, el enfoque LEADER en el desarrollo socioeconómico de las zonas costeras, en especial, mediante su apoyo a las comunidades locales. Bajo este enfoque, es imprescindible que los proyectos nazcan y se desarrollen desde abajo, a partir de personas que conocen mejor que nadie su territorio, como es el caso de los Grupos de Acción Local del sector Pesquero (en adelante, GALP).

Los **GALP** han logrado una mayor implicación de la población en la identificación y solución de problemas comunes y un mayor compromiso con las actuaciones que se ponen en marcha, lo que se refleja en una expansión económica de su entorno.

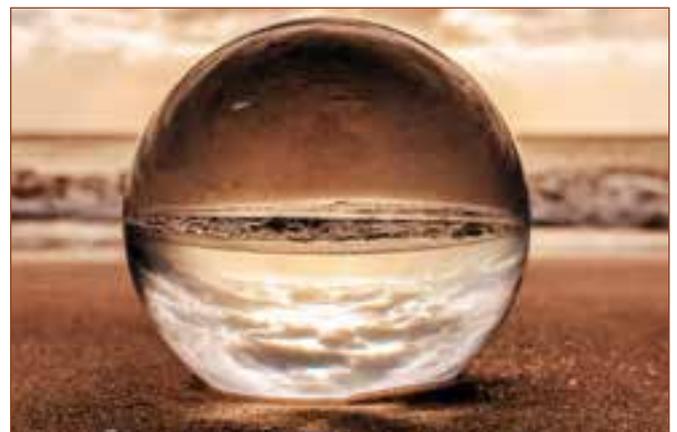
El impulso de la economía del litoral y la protección y conservación del patrimonio marítimo y cultural marino, además de su papel, en la dinamización del turismo es una muestra de la vitalidad que los GALP aportan a las zonas costeras.

Asimismo, han demostrado un papel protagonista en la economía azul, han conseguido que las comunidades de las zonas pesqueras y acuícolas exploten mejor y se beneficien de las oportunidades que ofrece ésta, mediante el aprovechamiento y la optimización de los recursos naturales, culturales, sociales y humanos de sus territorios. Sin olvidar, también, el papel clave que juegan contribuyendo al necesario relevo generacional en el mar. El desarrollo local sostenible en los territorios costeros es cada día una realidad más consolidada en nuestro entorno más cercano.

La selección de buenas prácticas realizada en esta edición recoge ejemplos concretos y actuaciones que se han llevado a cabo en España, relacionadas con la implementación del DLP, correspondientes a las **convocatorias de ayudas FEMP 2021-2022**.

A través de este catálogo se identifican y exponen un total de **29 iniciativas** dirigidas a la mejora socioeconómica de las zonas costeras, sirviendo, en muchos casos, como puente para la innovación, la creación de puestos de trabajo y la cooperación.

La REGP quiere agradecer a todas aquellas personas, entidades y organismos, y en especial a los GALP, que han contribuido con sus aportaciones a la elaboración de este documento. Asimismo, quiere animar a los promotores a que continúen consolidando y extendiendo estas actuaciones en años venideros.



(...)instrumento que identifica ejemplos de iniciativas exitosas realizadas en todo el territorio español, que pueden ser transmisibles y escalables a otros agentes locales.

## METODOLOGÍA

Si bien son muchas las iniciativas españolas que podrían tener cabida en este catálogo, se han seleccionado sólo aquellos ejemplos que se consideraban más representativos.

Para dar una visión detallada, homogénea y comparable de todos los proyectos analizados, de manera análoga a lo realizado en los anteriores catálogos, se ha empleado la misma metodología.

La valoración y elección de los proyectos se ha realizado de forma objetiva basándose en una serie de criterios que se han valorado cualitativa y cuantitativamente.

La metodología utilizada para la preselección de los proyectos se desarrolla en varias fases, las cuales siguen el siguiente esquema:



### DEFINICIÓN DE BUENA PRÁCTICA

La definición de “buena práctica” que se ha considerado es la misma que la empleada en anteriores catálogos. Se trata de la definición que proporciona la Organiza-



ción de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), donde se describe como: **“Una buena práctica no es tan sólo una práctica que se define buena en sí misma, sino que es una práctica que se ha demostrado que funciona bien y produce buenos resultados, y, por lo tanto, se recomienda como modelo. Se trata de una experiencia exitosa, que ha sido probada y validada, en un sentido amplio, que se ha repetido y que merece ser compartida con el fin de ser adoptada por el mayor número posible de personas”.**

### CRITERIOS QUE DEFINEN UNA BUENA PRÁCTICA

Partiendo de la definición anteriormente indicada, se han establecido los siguientes criterios para identificar un proyecto o iniciativa como “Buena práctica”. Se considera “Buena práctica” cuando cumple con el mayor número de los criterios que se exponen a continuación:

- **Exitoso/Impacto positivo.** Ha sido adoptada con éxito y ha tenido un impacto positivo en los individuos y/o en las comunidades locales.
- **Sostenible.** Debe asegurar que su acción se mantendrá en el tiempo. Asimismo, debe satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de hacer frente a las necesidades futuras. En este sentido, la iniciativa debe ser sostenible en los siguientes niveles: ambiental, económico y social.
- **Fomento de la igualdad de oportunidades.** Una buena práctica debe perseguir la eliminación de desigualdades aceptando la diversidad social y cultural, debe promover la igualdad y la equidad social y reconocer y valorar las distintas capacidades de las personas.
- **Transferible.** Las buenas prácticas deben ser transferibles, replicables y adaptables, sirviendo de

ejemplos útiles que puedan ser aplicados a otras iniciativas, situaciones y lugares.

- **Innovación.** Se concibe como una mejora del servicio prestado, aumentando la capacidad global de una estructura organizativa para dar soluciones a determinados problemas; al tiempo que introduce modos creativos de hacer en la medida en que rompen con los hábitos y las referencias del pasado. En definitiva, incorpora elementos o mejora los existentes para perfeccionar el funcionamiento interno o externo de una determinada acción.
- **Emprendimiento.** Se valorará el nivel de emprendimiento que el proyecto aporta.
- **Proceso participativo.** Es esencial que haya habido un enfoque participativo porque generan un sentido de pertenencia de las decisiones y las acciones.
- **Durabilidad.** No es una iniciativa aislada, sino que tiene vocación de permanencia en el tiempo.
- **Creación de empleo.** Se tendrá muy en cuenta que la iniciativa haya generado o pueda generar nuevos empleos, así como que haya supuesto o pueda suponer una mejora significativa de las condiciones laborales de los trabajadores existentes.

### ANÁLISIS INFORMACIÓN INICIATIVA, PRESELECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

La REGP, en su labor de difusión de los proyectos impulsados por los GALP, recopila la información de las iniciativas desarrolladas a través de éstos, mediante una plantilla/ficha, que recoge los datos relativos a los proyectos que abarcan datos generales, del promotor, económicos del proyecto, plazos, estrategias, objetivos y prioridades, e indicadores, para posteriormente incor-



porar esta información en la base de datos de la REGP para su visualización en la web.

En primer lugar, teniendo en cuenta las fichas de proyectos de la convocatoria 2021 recibidas con posterioridad a la elaboración del catálogo anterior, así como los de la convocatoria 2022 recibidos hasta la fecha, se ha realizado la fase de preselección para su valoración como buena práctica.

Para ello, se han recogido los siguientes datos de cada una de las iniciativas preseleccionadas: el nombre de la iniciativa, la convocatoria, la comunidad autónoma, el GALP al que pertenece, además de un resumen general del proyecto.

Con esta información, se ha analizado cada una de las iniciativas de manera individual y se ha tenido en cuenta el cumplimiento de los criterios anteriormente descritos.

Asimismo, se han clasificado los proyectos atendiendo al “Tipo de operación”, descritos a continuación, para que cada uno de ellos contuviera, al menos, una iniciativa.

Los tipos de operación responden a la clasificación/objetivo estratégico que cumplen los proyectos, en base al art. 63 del Reglamento FEMP, en el que se enmarcan las iniciativas del DLP. Son los siguientes:

- **Diversificación:** apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas.
- **Gobernanza:** refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de la gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales.
- **Medio ambiente:** impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras y acuícolas, incluidas las operaciones de mitigación del cambio climático.
- **Sociocultural:** fomento del bienestar social y del patrimonio cultural de las zonas pesqueras y acuícolas, incluido el patrimonio cultural pesquero, acuícola y marítimo.
- **Valor añadido:** aumento del valor, creación de empleo, atracción de jóvenes y promoción de la innovación en todas las fases de la cadena de suministro de los productos de la pesca y la acuicultura.

Igualmente, en esta fase, se ha tenido en cuenta que, al menos, haya una iniciativa por comunidad autónoma, de tal forma, que todos los territorios estén representados.

En base a estas pautas, se ha identificado, verificado la idoneidad y su consideración como buena práctica.

Una vez finalizada esta fase, se ha elaborado un listado de proyectos susceptibles de inclusión en este documento, y se ha procedido a la valoración final de las iniciativas que han conformado el catálogo de buenas prácticas.

### SELECCIÓN DEFINITIVA DE BUENAS PRÁCTICAS Y FICHA INFORMACIÓN ADICIONAL

Una vez seleccionadas las iniciativas a incluir, se solicita la colaboración de los GALP para recabar la información adicional de los proyectos elegidos (a través de una ficha específica para aportar la información suplementaria del proyecto).

### REDACCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Conforme a la información obtenida de las iniciativas seleccionadas se ha elaborado el presente catálogo.

### ESTRUCTURA DEL CATÁLOGO

El catálogo se ha distribuido según al “tipo de operación” al que pertenece la buena práctica: Diversificación, Gobernanza, Medio ambiente, Sociocultural y Valor añadido.

### CONTENIDO DE LAS FICHAS

Con el objetivo de orientar y facilitar la lectura del catálogo, este se divide en las cinco categorías correspondientes a los tipos de operación mencionadas, anteriormente. Dentro de ellos, se sigue una estructura común de presentación. Los elementos incluidos en la ficha son:

#### DATOS GENERALES DE LA INICIATIVA:

Nombre de la Buena Práctica: título que identifica la iniciativa.

- Promotor: persona/entidad que promueve el proyecto.
- Convocatoria: año de la convocatoria de la ayuda.
- Estado: en curso o ejecutado.
- Coste del proyecto (en euros): importe económico del proyecto subvencionable + no subvencionable.

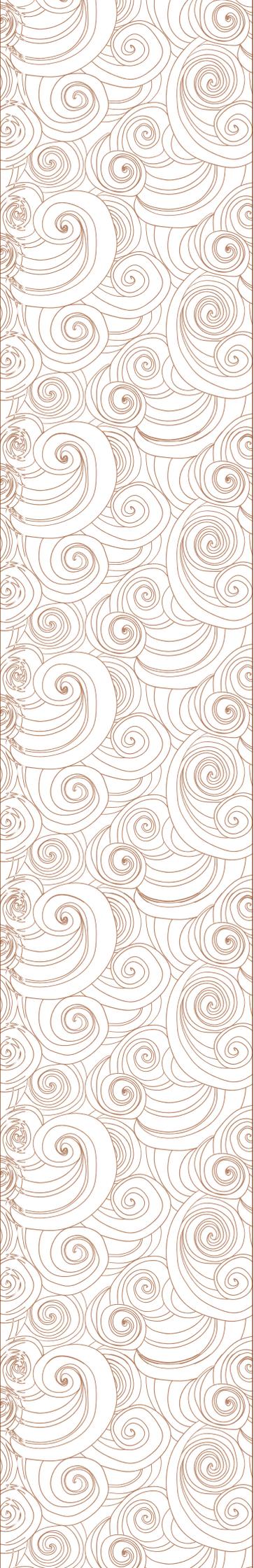
- Ayuda pública (en euros): importe económico subvencionable.
- Ámbito de aplicación: lugar donde se lleva a cabo la Buena Práctica.

**CRITERIOS DE SELECCIÓN:** se muestran resaltados aquellos criterios que cumple la iniciativa expuesta.

#### DATOS ESPECÍFICOS DE LA INICIATIVA:

- El promotor: recoge una breve reseña sobre la trayectoria personal y profesional y/o posible relación con el sector pesquero del promotor.
- Proyecto: descripción de la iniciativa.
- Objetivos: objetivos marcados con la puesta en marcha de la iniciativa.
- Contribución al DLP: aportación de la iniciativa al DLP en el área del GALP.
- Valor de la cooperación (solo en el caso de iniciativas de cooperación): beneficios reportados al cooperar con otros agentes locales.
- Lecciones aprendidas: conocimientos adquiridos que puedan ser transferibles a otros promotores.
- Resultados obtenidos: logros alcanzados gracias a la implementación de la iniciativa.
- Otra información de interés: datos adicionales reseñables sobre la iniciativa.





# Diversificación

---

En esta categoría se recogen todas aquellas actividades de apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas.

## CONTENIDO

---

Acondicionamiento de la embarcación “Nuevo Pérez” para la pesca-turismo .....	13
Creación de escuelas de pesca y vela .....	17
Desarrollo e implantación de nuevas tecnologías y realidad virtual en itinerario autoguiado y punto de venta directo en las salinas de Fuencaliente .....	21
Galería del Arte de la Anchoa .....	27
Pesca-turismo y diversificación en el Golfo de Cádiz.....	31





## Acondicionamiento de la embarcación "Nuevo Pérez" para la pesca-turismo



### GALP ADER LA PALMA



- |                         |                                 |
|-------------------------|---------------------------------|
| ▶ Promotor              | Bruno Robert<br>Martín Martín   |
| ▶ Convocatoria:         | 2021                            |
| ▶ Estado:               | Proyecto en curso               |
| ▶ Coste del proyecto:   | 4.400,00 €                      |
| ▶ Ayuda pública:        | 3.774,00 €                      |
| ▶ Ámbito de aplicación: | Tazacorte-Sta. Cruz de Tenerife |

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la Igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovador
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

**Bruno Robert Martín Martín**, promotor del proyecto es descendiente, hermano y padre de pescadores profesionales. Esta tradición pesquera, ha potenciado la formación en el oficio pesquero, necesaria para realizar la actividad pesquera de manera ininterrumpida y manteniendo una empresa pesquera con satisfactorios resultados económicos. El pescador es conocedor del manejo de todas las artes de pesca autorizadas en el caladero canario, las especies presentes, la historia de la pesca en la isla e infinidad de anécdotas.

Habiéndose iniciado desde muy joven en la actividad pesquera, no dudó ante su primera oportunidad, en promover su autonomía gestionando el barco pesquero “Nuevo Pérez”. Ahora, reconoce su inquietud por desarrollar la innovadora actividad de la pesca-turismo en Canarias, pues considera que puede ser potencialmente importante para mejorar los resultados de su explotación.

## PROYECTO

Desde hace décadas, el sector pesquero ha demandado a la administración competente impulsar alternativas económicas para complementar las rentas pesqueras, de cara a fortalecer la viabilidad económica y social del sector. Una de estas acciones, ha sido la aprobación del Real Decreto 239 /2019, por el que se establecen las condiciones para el desarrollo de la actividad de pesca-turismo. Este Real Decreto ha propiciado el desarrollo de la pesca-turismo en determinadas comunidades autónomas españolas, pero aún no ha logrado iniciarse en Canarias.

El municipio de la Villa y Puerto de Tzacorte, enclavado en el oeste costero de la isla canaria de La Palma,

presenta unas condiciones naturales excepcionales para el desarrollo de la actividad, en particular, por las favorables condiciones meteorológicas, la presencia de una Reserva Marina de Interés Pesquero y, con carácter reciente, la existencia de un cráter volcánico y su recorrido lávico, perfectamente observable desde el mar.

Estos aspectos naturales, adornan la actividad de la pesca-turismo en este enclave, a través de la cual el/la turista conoce de manera directa el oficio y la idiosincrasia de la actividad pesquera en la isla.

(...)  
ofrece al  
visitante asistir, a  
bordo de un barco  
profesional, a una  
jornada donde podrá  
conocer la realidad  
pesquera de la  
isla.

Por tanto, el proyecto **Acondicionamiento de la embarcación “Nuevo Pérez” para la pesca-turismo** ofrece al visitante asistir, a bordo de un barco profesional, a una jornada donde podrá conocer la realidad pesquera de la isla. La duración de la aventura será variable en base a la pesquería y el arte de pesca que se emplee en cada momento.

“Desde la posibilidad de observar la captura del “peto” usando una vara, hasta contemplar la extracción de los tan preciados “camarones soldado”.

Durante la ejecución del proyecto se ha requerido acondicionar la embarcación para resultar óptima en el desarrollo de la actividad, realizando inversiones en medidas de seguridad, establecidas principalmente en el artículo 6 de Real Decreto 239/2019, así como otras específicas indicadas por la Capitanía Marítima, que básicamente han sido:

- Adecuar una zona segura de la embarcación para ubicar a los turistas. La inversión incluye la pintura del suelo de la embarcación con un tratamiento antideslizante para mayor seguridad en caso de que los turistas se muevan por el barco, la insta-

lación de un asiento portátil, una barandilla y un agarradero para facilitar el acceso al barco y sujetarse desde el asiento portátil, así como la instalación de luces led.

- Disponer de los equipamientos de seguridad en función del número de turistas a bordo: balsa salvavidas, chalecos auto-inflables y botiquín.

En mayo, del presente año, la Capitanía Marítima de Santa Cruz de Tenerife, emite el informe sobre la idoneidad de la embarcación Nuevo Pérez para la realización de la actividad de pesca-turismo, manifestando que “cumple con las condiciones de seguridad y habitabilidad para desarrollar la pesca-turismo, salvo para personas con discapacidad según lo indicado en el artículo 6 del Real Decreto 239 /2019 de 5 de abril, por el que se establecen las condiciones para el desarrollo de la actividad de pesca-turismo”.

Finalmente, el Gobierno de Canarias comunica la autorización de la actividad a la Secretaría General de Pesca, quien emite la licencia correspondiente, procediendo a su inscripción en el Registro General de la Flota Pesquera.

## OBJETIVOS

El objetivo general es la dinamización y promoción del sector pesquero, visibilizando, a los turistas y a la población local interesada, el trabajo en el medio marino, los productos pesqueros, el patrimonio y la cultura, así como las costumbres y tradiciones marineras. Asimismo, se obtiene una renta complementaria que puede mejorar la viabilidad de la empresa. Además:

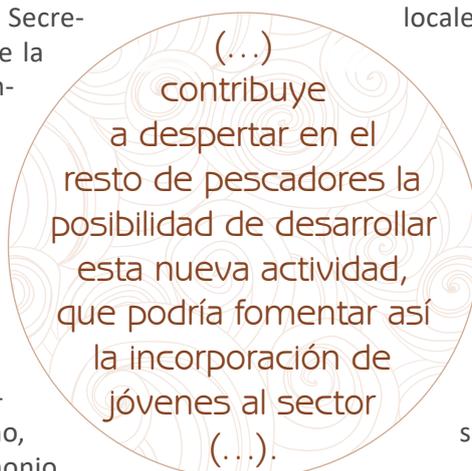
- El proyecto incentiva al resto de pescadores a desarrollar esta nueva actividad
- Contribuye a la promoción, protección y conservación de los recursos marinos y sus ecosistemas.
- Mejora las condiciones de vida del sector pesquero.
- Favorece la divulgación de las técnicas pesqueras, las artes y aparejos de la pesca.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto está encuadrado dentro de todas las ac-

tuaciones subvencionables de la convocatoria de ayudas y de la estrategia de desarrollo local de La Palma:

- Que apoyen la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, el aprendizaje permanente y la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas.
- Que impulsen y aprovechen el patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras y acuícolas, incluidas las operaciones de mitigación del cambio climático.
- Que fomenten el bienestar social y del patrimonio cultural de las zonas pesqueras y acuícolas, incluido el patrimonio cultural pesquero, acuícola y marítimo.
- Que refuercen el papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de la gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales.



## LECCIONES APRENDIDAS

Durante el desarrollo del proyecto para la iniciación de la actividad de pesca-turismo, el promotor ha aprendido varias lecciones valiosas que considera transferibles a otros compañeros profesionales de la mar interesados en esta vía como una forma de complementar su profesión:

- La importancia de buscar el asesoramiento de personas cualificadas, de cara a la orientación y asesoramiento de los numerosos pasos a seguir con las diferentes administraciones con competencias en pesca-turismo. En este caso en concreto, el promotor recibe apoyo de la Cofradía de Pescadores Nuestra Señora del Carmen, del personal técnico de la Agencia Insular del Mar (entidad asesora del Cabildo de La Palma gestionada por SODEPAL, en el ámbito marítimo-pesquero), del Grupo de Acción Local Pesquero ADER La Palma y de la Capitanía Marítima del distrito.
- El proceso, a pesar de no haber sido sencillo, a día de hoy refleja una realidad en La Palma: la complementariedad de la pesca con la actividad turística. En este sentido, esperan abrir un camino a otros pescadores que encuentren en esta posibilidad una vía para mejorar la situación, muchas veces

complicada, que atraviesa el sector, como las que ocasiona el furtivismo, la falta de relevo generacional o la escasez de capturas en determinados meses del año.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados de esta iniciativa son los siguientes:

- El proyecto incentiva al resto de pescadores a desarrollar esta nueva actividad.
- Atracción de nuevos pescadores/as, en especial, a jóvenes y mujeres, ilusionados con un área de acción, quizás, más próxima a sus demandas.

- Complementar las rentas del pescador.
- Generación de empatía en la población hacia los/as integrantes del sector pesquero, por el reconocimiento al esfuerzo diario realizado.
- Promoción del mantenimiento económico del sector con las rentas complementarias obtenidas.

### OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Referencia en la web del GALP La Palma

<https://costa.aderlapalma.org/2023/06/16/tres-proyectos-pesqueros-de-la-palma-lideran-la-pesca-turismo-en-canarias/>



## Creación de escuelas de pesca y vela



### GALP COSTALUZ



- ▶ Promotor: **Asociación Deportiva Náutica Marina Nuevo Portil**
- ▶ Convocatoria: **2022**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **63.604,54 €**
- ▶ Ayuda pública: **58.804,54 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Cartaya y Punta Umbría-Huelva**



[marinanuevoportil.com](http://marinanuevoportil.com)



[adn.nuevoportil](https://www.facebook.com/adn.nuevoportil)



[@marinanuevoportil\\_ev](https://www.instagram.com/marinanuevoportil_ev)



[marina nuevo portil](https://www.youtube.com/marina_nuevo_portil)

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la Igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovador
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

### EL PROMOTOR

La **Asociación Deportiva Náutica Marina Nuevo Portil** es una entidad sin ánimo de lucro, que cuenta con 402 socios, y está orientada principalmente al fomento y práctica de la actividad física y del deporte y, en especial, todas las modalidades náuticas y, además, el fomento de las actividades marítimo pesqueras, la promoción de los productos pesqueros y acuícolas de la zona, el fomento de la protección del medio ambiente marino y costero, la promoción del patrimonio cultural marítimo pesquero y la igualdad de oportunidades en el territorio.

“(…)persigue fomentar la formación permanente y crear nuevos pescadores y navegantes más sostenibles y concienciados con el entorno natural (…)

nuevas actividades formativas en materia de pesca y vela, siempre desde la responsabilidad, sostenibilidad y concienciación ambiental.

Como entidad deportiva llevan organizando competiciones de pesca desde el año 1.994, y, por el lado de la vela, siempre fue un anhelo poner en marcha una escuela de vela que dinamizase la práctica de esta modalidad deportiva en su territorio.

El proyecto consiste en la creación de las escuelas de pesca y vela, y persigue fomentar la formación permanente y

crear nuevos pescadores y navegantes más sostenibles y concienciados con el entorno natural privilegiado en que se enmarca la asociación, convirtiéndose estas escuelas en una alternativa al ocio juvenil y medio complementario a la educación de los jóvenes.

Con ellas, se pretende dotar a niños y jóvenes, y también a adultos, especialmente jubilados y mayores de 60 años,

### PROYECTO

El proyecto **Creación de escuelas de pesca y vela** se encuadra dentro del objetivo de “apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, el aprendizaje permanente y la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas”, en la búsqueda de



de una base sólida de conocimientos a partir de la práctica para iniciar su andadura en el mundo de la pesca deportiva con éxito. Conocer el entorno y los ecosistemas es el primer paso para respetarlos y poder disfrutarlos de una manera distinta, en su caso, caña en mano.

Además, conseguirán desarrollar habilidades, tanto físicas como mentales, ya que se trata de un deporte al aire libre donde el ingenio juega un papel determinante.

Con todo, pretenden conseguir el desarrollo de personas que respeten y conozcan el medio ambiente centrándose especialmente en el ámbito acuático de una manera divertida y apasionante.

## OBJETIVOS

Los objetivos que pretenden conseguir con esta iniciativa son:

### Escuela de pesca:

- Enseñar a pescar de una forma responsable, respetando y reconociendo el medio ambiente.
- Formar en actividades tanto relacionadas con la pesca, como de tipo cultural y medio ambiental.
- Fomentar la relación de los miembros de la escuela de pesca mediante actividades y salidas de pesca.

### Escuela de vela:

- Promocionar la vela deportiva federada, ocio, competición y cultura en la ría del Piedras y su entorno.
- Enseñar a navegar a vela de una forma responsable, respetando y reconociendo el medio ambiente.
- Llevar a cabo actividades formativas tanto relacionadas con la vela, como de tipo cultural y medio ambiental.
- Fomentar la relación de los miembros de la escuela de vela mediante actividades y salidas de vela.
- Facilitar la participación de socios del club en competiciones oficiales.
- Implicar a los socios del club en la organización de actividades promovidas tanto en el club como en el municipio.



Además de los objetivos indicados anteriormente, destaca el deseo de que los niños se introduzcan en el mundo de la pesca sostenible, proporcionándoles los conocimientos y la posibilidad de formarse durante todo el año, sirviendo esto como semilla de futuros pescadores, respetuosos con los compañeros y con el medio ambiente.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye al DLP de una forma directa en la creación de empleo, ya que, en sus primeros meses de funcionamiento, ha supuesto: la creación de un puesto de trabajo a jornada completa, todo el año, y otro, a tiempo parcial, durante los meses de verano.

Por otro lado, posibilita que tanto niños y niñas, como hombres y mujeres, tengan un primer contacto con los deportes náuticos, de un modo divertido, y desde una perspectiva medioambiental, ya que, dentro del plan formativo, participan en la recogida de los microplásticos. Con ello, además de trasladarles la problemática y, de un modo voluntario, colaboran en las jornadas de retirada de residuos de la Flecha del Rompido.

También, se les forma en el conocimiento de las especies vegetales protegidas, como el tomillo carnoso y la importancia del respeto a las vedas y tallas mínimas de los peces durante las jornadas de pesca.

Destacar que, de un modo indirecto, contribuye además al desarrollo de las empresas locales, como son las destinadas a la reparación de embarcaciones y velería, las empresas de venta de material de pesca y carnada, y favorece la dinamización turística de la zona, ya que muchos de los alumnos de las escuelas han sido turistas que han dedicado sus vacaciones al inicio y la mejora de sus conocimientos en vela y pesca.

## LECCIONES APRENDIDAS

Las lecciones aprendidas, a través de la implementación de este novedoso proyecto en la costa onubense, son:

- La importancia de la realización de un estudio previo de todas las necesidades del proyecto para tener una mejor visión del mismo a la hora de presentar la solicitud de ayuda y evitar, de esa manera la aparición de necesidades no previstas durante la tramitación del proyecto y que se ponen de manifiesto durante su implementación. Ejemplos de ello son: la necesidad de climatizar el aula de formación, de contar con dos aulas más pequeñas

que permitan impartir las clases de las dos escuelas a la vez, fundamentalmente durante los meses de otoño e invierno, la necesidad de disponer de maquinaria, ante la ausencia de rampa, para sacar las embarcaciones de las escuelas, etc.

- La necesidad de buscar algún mecanismo para que los presupuestos recibidos se respeten, ya que, en situaciones extraordinarias los precios de los presupuestos se duplicaron y/o no había existencias.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados han sido muy satisfactorios, ya que en todos los cursos de vela se ha contado con aforo completo, habiendo quedado como asignatura a mejorar la participación de niños y niñas en la escuela de pesca infantil.

Así han contado desde julio a diciembre de 2022 con el siguiente alumnado:

- Edades de 6 a 17 años: 68 alumnos, siendo el 70% niños y el 30% niñas.
- Edades de más de 18 años: 35 alumnos, contando con el mismo número de mujeres que de hombres.
- En pesca infantil, sólo se han contado con 9 alumnos, siendo 3 niñas y 6 niños.
- En pesca de adultos han tenido 21 alumnos, de ellos 4 mujeres y 17 hombres.

- Además, han necesitado dos colaboradores, que para el 2023 contratarán para mejorar los servicios de la escuela de vela y han establecido contacto con colegios, institutos y la propia universidad para la iniciación a la vela en los centros docentes.

- Pretenden ampliar a otras modalidades de deportes náuticos como el remo y el paddel surf y llegar a acuerdos con administraciones públicas, para poner la actividad náutica al alcance de niños de pueblos de interior, y con entidades que persiguen la integración de personas con discapacidad.

- El total de alumnos asciende a 133. Están muy orgullosos del resultado alcanzado y de las posibilidades de crecimiento del proyecto.

- La difusión en las redes sociales de las escuelas provoca que empresas de alquiler de embarcaciones, motos de agua y zodiac se interesen por prestar sus servicios desde las instalaciones de las escuelas.

### OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

#### Hitos:

Han conseguido ser la escuela de vela con más licencias de escuela de la provincia de Huelva.

Son la única escuela de pesca de adultos de la provincia.





SALINAS DE  
FUENCALIENTE

Desarrollo e implantación de nuevas tecnologías y realidad virtual en itinerario auto guiado y punto de venta directo en las salinas de Fuencaliente



## GALP ADER LA PALMA



- ▶ Promotor: **Salinas Marinas de Fuencaliente, S.L.**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **40.242,61 €**
- ▶ Ayuda pública: **15.646,61€**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Fuencaliente de La Palma-Sta. Cruz de Tenerife**



salinasdefuencaliente.es



salinas.defuencaliente.1



@salinasdefuencaliente

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la Igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovador
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

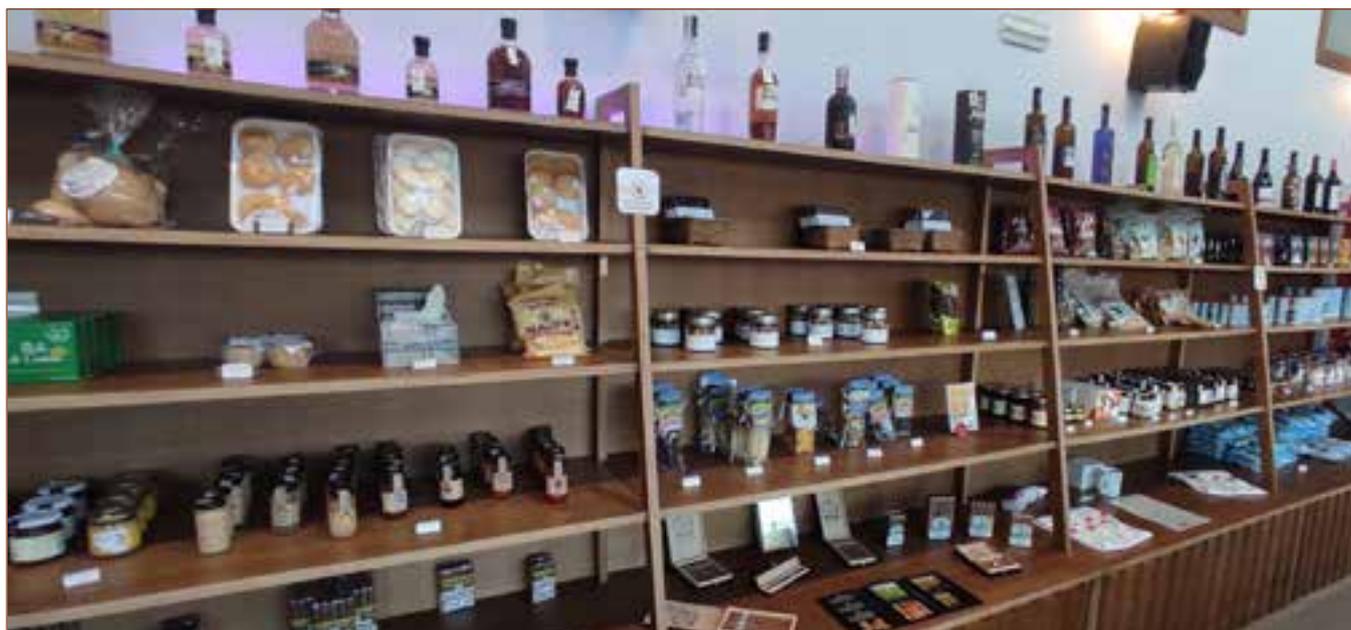
**Salinas Marinas de Fuencaliente, S.L.** es una empresa dedicada a la fabricación de sales con denominación. Esta entidad eminentemente familiar ha sido capaz de transformar artes primarias de extracción de sal hacia la elaboración y comercialización de sales con denominación en el mercado, gracias a la continua labor emprendedora de sus gestores, lideradas actualmente por la tercera generación familiar.

Andrés Hernández García, administrador actual, desde muy pequeño ha experimentado el desempeño de la extracción de sal marina artesanal impregnando la dedicación de su familia a esta actividad tradicional, que la ha convertido en la empresa pionera en la producción y comercialización de sal fina y flor de sal de Canarias.

“Sal Marina Teneguía” ha sido capaz de posicionarse en mercados nacionales del continente europeo como son Alemania, Holanda o Austria. El uso de nuevas tecnologías y la participación en plataformas europeas, ha revalorizado la sal marina “Sal Marina Teneguía” como un producto de alta calidad.

(...)  
implantar las nuevas tecnologías en el entorno natural para su divulgación y difusión, implementando herramientas digitales tanto en su itinerario autoguiado como en el desarrollo de una infotienda.

En 2013 se diversifica su actividad hacia la vertiente turística, dando vida al Restaurante Temático El Jardín de la Sal, enclavado en las propias salinas. Un centro que, bajo un equipo de jóvenes profesionales de la hostelería, pretende difundir los valores gastronómicos de la Isla de La Palma, con la consecución del distinguido Bib Gourmand, que reconoce a los establecimientos que sirven una co-



cina de calidad a precios contenidos por parte de la prestigiosa “Guía Michelin”.

Esta iniciativa y la valorización de las salinas como espacio natural, ambiental y cultural, orientado al turismo responsable, se concibió como una pieza esencial, en el conjunto de recursos presentes en la zona: el faro y su centro de interpretación, la ruta de los volcanes, la playa y el antiguo embarcadero, los malpaíses y el recorrido de los cantiles costeros, y, también, la posibilidad para la observación astronómica. Todas las operaciones de mejora paisajística, servicios y accesibilidad deben estar concebidos bajo esta premisa.

## PROYECTO

El objetivo de este proyecto **Desarrollo e implantación de nuevas tecnologías y realidad virtual en itinerario autoguiado y punto de venta directo en las salinas de Fuencaliente** es implantar las nuevas tecnologías en el entorno natural para su divulgación y difusión, implementando herramientas digitales tanto en su itinerario autoguiado como en el desarrollo de una infotienda. Es decir, con la finalidad de dar a conocer la importancia que poseen las Salinas de Fuencaliente, tanto desde el punto de vista natural, cultural y socioeconómico, proponen una serie de acciones y actividades enfocadas para acercar al visitante y al público, en general, a un sistema ancestral de obtención de sal, bastante desconocido para el ciudadano de a pie. Este recurso de antaño representa en Canarias una fuente de riqueza que en la actualidad desafortunadamente está en vías de extinción, siendo los objetivos de este proyecto, no solo enseñar el valor ecológico que poseen estos ambientes salinos, sino dar a conocer un producto natural obtenido de forma artesanal, el cual posee una serie de propiedades que lo diferencian de otro tipo de sales mucho más pobres en composición y propiedades.

Difundir y desarrollar la costa que nos rodea (LIC de la Franja Marina de Fuencaliente) en torno a los recursos pesqueros y a generar gastronomía de pescado (salazones, garum, deshidratación, etc.), lo cual contribuye al desarrollo del sector pesquero, y a generar sinergias con el sector que puede beneficiarse del gran flujo de turistas que visitan las Salinas de Fuencaliente, para ello, desarrollan dos acciones relacionadas entre sí:

- Creación de un itinerario autoguiado bajo un entorno de nuevas tecnologías, adaptado a todo tipo de visitantes (turistas, colectividades, colegios, etc.).
- Complementar dicho itinerario autoguiado con una infotienda, mediante herramientas basados

en la realidad virtual y aumentada y el empleo de nuevas tecnologías en la gestión.

Plantean la utilización de los viales existentes que rodean el Espacio Natural Protegido para realizar una ruta temática en el interior, aumentando su accesibilidad al mayor público posible, ya que tienen en cuenta que existen limitaciones ante la protección del propio espacio. Si bien, existen experiencias de visitas de personas con movilidad reducida para realizar un paseo adaptado por las salinas.

Desarrollan paneles informativos con la posibilidad de conectarlos a una aplicación móvil mediante QR que adapta el contenido destinado a personas con dificultades auditivas o visuales. Además, esta aplicación dispone de información más específica para los curiosos que les visitan, teniendo la posibilidad de actualizar el contenido en base a estudios científicos relacionados con el propio Sitio de Interés Científico.

Dadas las dificultades de cobertura móvil, adaptan ese servicio en el espacio ubicado como infotienda, hasta que se solucionen el problema de conectividad existente en la zona.

El punto final del itinerario es la infotienda donde el visitante puede adquirir los productos elaboradores en las salinas, degustarlos e incluso recibir más información de las salinas mediante herramientas basadas en la realidad virtual y aumentada como son gafas de realidad virtual, pantallas con proyección de videos explicativos, etc. Un ejemplo de realidad virtual, es que el visitante puede disfrutar de la época de zafra de sal (entre los meses de mayo a octubre) durante los meses no productivos de invierno.



Dicho itinerario está compuesto por información orientativa, informativa e interpretativa. El mismo se ofrece en tres idiomas: alemán, inglés y español.

Sin embargo, debido a la crisis sufrida por la erupción volcánica acaecida en la isla, se vieron imposibilitados para ejecutar la totalidad de las inversiones, por lo que se propuso la realización de las mismas por un presupuesto menor y no se ejecutó el acondicionamiento del sendero y la colocación señalética del itinerario autoguiado. Asimismo, dentro de la acción “Diseño de contenidos e itinerario autoguiado” no se ejecutó las fases 1 y 2. Y la fase 3 se llevó a cabo por un importe menor.

## OBJETIVOS

El objetivo principal es la supervivencia de la explotación salinera como actividad empresarial y, por ende, del Sitio de Interés Científico de las Salinas de Fuencaliente. Los propietarios y creadores de este espacio abogan por la sostenibilidad del espacio, como amantes de la naturaleza y como queda constancia por la divulgación del patrimonio natural, cultural, turístico y etnográfico a los distintos colectivos que lo solicitan.

Además, otros de los objetivos son:

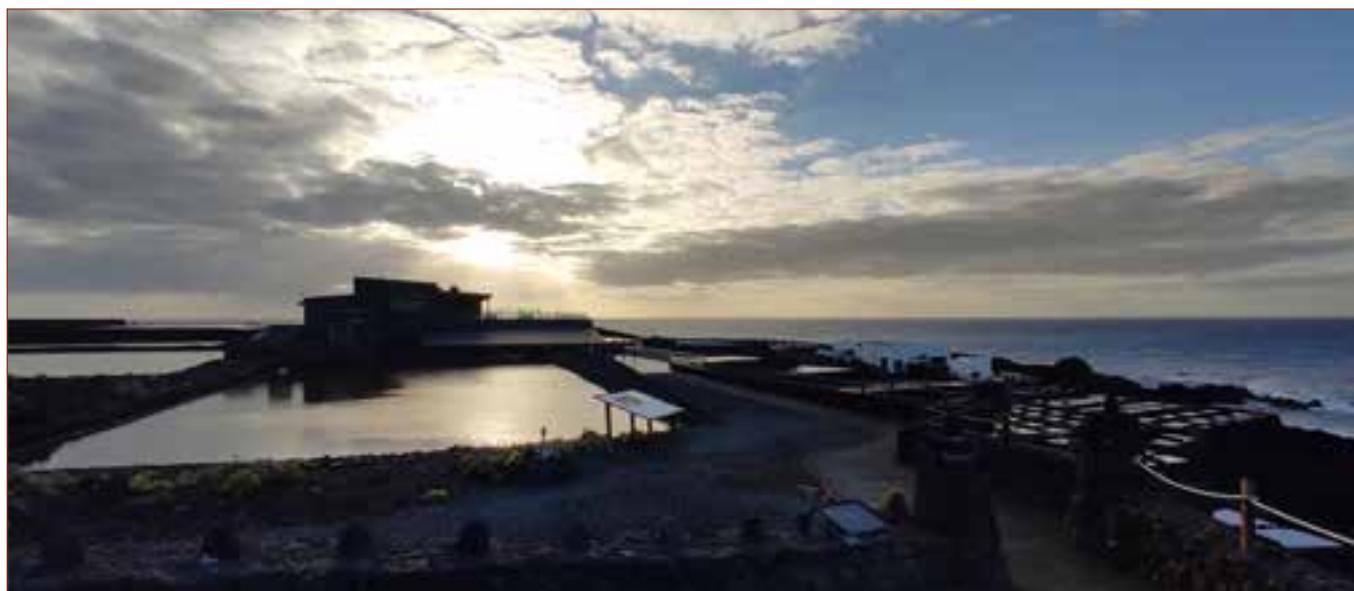
- Proteger, mantener y potenciar las salinas por su diverso interés paisajístico, arquitectónico, ecológico, cultural y turístico, posibilitando su ampliación.
- Aprovechar recursos endógenos (agua marina, viento, sol, etc.) para la producción de bienes

y servicios (sal, salud, energía, turismo, ocio y cultura), con actuaciones compatibles con el medio ambiente.

- Desarrollar relaciones de sinergias entre distintas actividades y sectores (producción de sal, pesca, energía, turismo, etc.), contribuyendo a su difusión y al desarrollo de la costa anexa a las salinas en torno a los recursos marinos y la gastronomía del pescado, lo cual contribuye al desarrollo del sector pesquero y a generar sinergias con el sector que puede beneficiarse del gran flujo de turistas que visitan las salinas.
- Aportar calidad de vida a la población residente y un importante atractivo turístico a la población local y visitante.
- Apoyar el diseño de la intervención en el aprovechamiento y restauración de los elementos construidos existentes y la potenciación de la vegetación y el paisaje del lugar.

Generar nuevas oportunidades de empleo para la población local, sobre todo jóvenes, en sectores emergentes.

- Dotar la zona de pequeñas infraestructuras turísticas complementarias, donde la estructura de senderos y la mejora del nivel infraestructural, articule los diferentes usos propuestos, mejorando la actual situación.
- Generar nuevas oportunidades de empleo para la población local, sobre todo jóvenes, en sectores emergentes (nuevos yacimientos de empleo: medio ambiente, productos alimentarios de calidad, turismo, etc.).



## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Mejorar la calidad de vida de las zonas rurales y costeras de La Palma mediante la práctica de un modelo de desarrollo sostenible y equilibrado, generador de actividades que incremente el nivel de empleo y la competitividad territorial, impulsando los procesos de innovación y contribuyendo a la participación activa de toda la ciudadanía en el desarrollo, a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y la lucha contra el cambio climático, es el objetivo principal de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo del GALP Ader La Palma.

Por lo que este proyecto cumple con los objetivos específicos del Desarrollo Local Participativo del área de trabajo del grupo:

- Fomenta el empleo en las zonas costeras.
- Fomenta el patrimonio ambiental y el cuidado del medio natural y marino, ya que el proyecto trata de divulgar el conocimiento del espacio en torno a las salinas, como sitio de interés científico, por ser uno de los humedales de la isla, que atraen a las aves migratorias. Por lo que el conocimiento y divulgación del mismo es importante para promover su conservación, y es un ejemplo de actividad sostenible, ya que el mantenimiento de las salinas es fundamental para que sirva de punto de recarga para las aves migratorias.
- Favorece la puesta en valor y la comercialización de la sal, un producto natural del mar, y ayuda a potenciar toda la zonas de la costa de Fuencaliente, por tratarse de uno de los recursos más visitados, por lo que contribuye a que puedan surgir otras iniciativas, como actividades de pesca-turismo, buceo, restaurantes y otras actividades de ocio, vinculadas al mar, aprovechando el flujo turístico que hay en la zona y el interés turístico que genera las Salinas, y el contar con una ruta autoguiada en torno a ella, contribuye a la promoción turística de la zona.

## LECCIONES APRENDIDAS

Las lecciones aprendidas de esta iniciativa son:

- La importancia de diversificar la actividad de extracción de la sal hacia el turismo.
- A pesar de las adversidades, la mayoría no previsible, (como son la crisis del COVID-19, la guerra de Ucrania y los problemas con el transporte de mercancía o la crisis volcánica), una buena pla-

nificación y asesoramiento para el desarrollo del proyecto es fundamental por parte de agentes locales del entorno, como es el caso de los Grupos de Acción Local Pesquero en el territorio.

- Cualquier contratiempo que surja a lo largo de cualquiera de las fases de la implementación del proyecto, recomiendan informar de ello, consultar posibles alternativas antes de tomar decisiones que puedan modificar el proyecto inicial y que, por tanto, puedan hacer que se desvirtúe el objeto inicial del mismo.





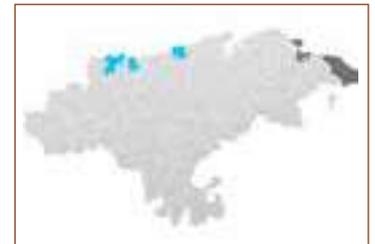
## RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados de esta iniciativa son los siguientes:

- Puesta en valor, tanto promocional como comercialmente, de la oferta comercial actual en el ámbito de los productos de la sal. Se ha conseguido un entorno virtualizado e interactivo de exposición virtual de los productos y oferta comercial.
- Conexión de la promoción y la venta desde un punto de vista más completo e integral, explicando y exponiendo de la forma más enriquecida posible el proceso de generación natural e industrial de la Sal (entorno natural de producción: acopio, molienda, secado, envasado, agrupado o empaquetado y almacenaje), así como su aplicación posterior en otros ámbitos como puede ser la gastronomía.
- Implantación de un sistema divulgativo que combina la proposición de oferta y promoción comercial de sus productos, siendo una herramienta promocional y divulgativa para las visitas de usuarios / turistas al entorno natural de las Salinas de Fuencaliente y poner en valor su Centro de Interpretación para tecnificar y se ofrece una experiencia novedosa y enriquecedora al visitante.
- Puesta en valor los productos salineros y diversificación de los mismos mediante técnicas de maridaje con productos locales (vitivinícolas, pesqueros y agrícolas de la zona).



## Galería del Arte de la Anchoa



### GALP CANTABRIA ORIENTAL

- ▶ Promotor: **Conservas Ana María S.L.**
- ▶ Convocatoria: **2022**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **255.850,00 €**
- ▶ Ayuda pública: **100.000,00 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Santoña-Cantabria**



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovador
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

Conservas Ana María S.L. es una empresa familiar, creada en 1997. Desde sus comienzos, su producción se centró en la fabricación artesanal de anchoa, cuidando especialmente la calidad del producto.

Actualmente, ha expandido su producción a otra gama de producto: las conservas de bonito del norte, gracias a los canales de comercialización de sus anchoas, que le han permitido abrirse paso en este nuevo mercado.

Para impulsar esta nueva iniciativa, la factoría ha ampliado su capacidad de producción con una nueva planta de fabricado en la zona industrial de Santoña.

(...) creación de una Galería del Arte de la Anchoa en Santoña con dos zonas: galería/museo de exposición y cafetería/tienda.  
(...)

Las líneas de producción son:

- Anchoa Serie Oro.
- Anchoa Serie Roja.
- Bonito y ventresca de bonito.
- Ensaladas.
- Sardinillas, chicharrillos y agujitas.
- Gulencitas y pasteles de pescado.
- Mejillones, navajas y berberechos.

Anualmente recibe multitud de grupos para realizar visitas turísticas guiadas a la fábrica artesanal provenientes de toda la geografía española y parte del extranjero.



## PROYECTO

El proyecto consiste en la creación de una **Galería del Arte de la Anchoa** en Santoña con dos zonas: galería/museo de exposición y cafetería/tienda. El diseño del espacio es muy innovador, recreando el fondo marino y con proyecciones audiovisuales.

La iniciativa surge por la necesidad de diversificación del negocio, diferenciación de la competencia y dar servicio a la gran cantidad de grupos turísticos que visitan la conservera. También, porque no existe un museo-galería del arte de la anchoa en una villa tan conservera como Santoña, cuna de la Anchoa de Cantabria.

## OBJETIVOS

Los principales objetivos del proyecto son:

- Creación de una Galería del Arte de la Anchoa en Santoña con dos zonas: galería/museo de exposición y cafetería/tienda.
- Diversificación de la actividad de una empresa del sector pesquero transformador.
- Diferenciación e innovación con respecto a la competencia.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto es promovido por una entidad relacionada con el sector pesquero (subsector de la transformación) y supone una puesta en valor de la identidad pesquera existente en la zona, al promocionar la anchoa y acercarla a los visitantes de esta nueva galería de la anchoa.

(...)  
supone una  
puesta en valor de  
la identidad pesquera  
existente en la zona, al  
promocionar la anchoa y  
acercarla a los visitantes  
de esta nueva galería  
de la anchoa.

Pone en valor el producto que se desembarca en las lonjas pertenecientes a: "Pescalonja, tradición marinera".

El proyecto es innovador en la comarca, puesto que no existe ninguna iniciativa privada de índole similar. Además, se trata de un proyecto de diversificación de una empresa del sector pesquero transformador que optimiza en Santoña el "cóctel anchoa/turismo".

## LECCIONES APRENDIDAS

Las lecciones aprendidas de esta iniciativa son:

- Observar la demanda de los propios clientes y aprovecharla para diversificar el negocio existente puede ser muy provechoso, máxime cuando dispones de un producto de excelencia y una notable demanda turística en la comarca.



- A la hora de hacer grandes inversiones hay que observar y tener presentes todas las ayudas y subvenciones disponibles que contribuirán a que este tipo de proyectos de gran envergadura puedan ser viables.

El proyecto, que está actualmente en periodo de ejecución, ha tenido un fuerte impacto mediático por su idoneidad para la comarca.

## RESULTADOS OBTENIDOS

El principal resultado es la generación de un espacio único y diferenciador de la propia conservera artesanal, donde ver, degustar y conocer en profundidad uno de los mejores productos de las costas del Cantábrico.

### OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

#### Difusión en medios de comunicación:

Referencia en la Web del GALP Cantabria Oriental:

<https://gaccantabriaoriental.es/gac-oriental/once-beneficiarios-de-ayudas-gestionadas-por-el-gac-oriental-presentan-sus-proyectos/>



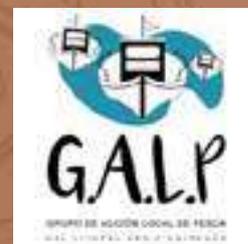


## Pesca-turismo y diversificación en el Golfo de Cádiz



### SOCIOS – PROMOTORES: GALP COSTALUZ, LITORAL CÁDIZ ESTRECHO Y COMARCA NOROESTE DE CÁDIZ

- ▶ Convocatoria: 2021
- ▶ Estado: Proyecto en curso
- ▶ Coste del proyecto: 86.965,88 €
- ▶ Ayuda pública: 86.965,88 €
- ▶ Ámbito de aplicación: GALP Comarca Noroeste de Cádiz y GALP Litoral Cádiz Estrecho: Golfo de Cádiz. GALP Costaluz: Isla Cristina, Lepe, Cartaya y Punta Umbría



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovador
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El proyecto está promovido por los tres **GALP del Golfo de Cádiz**, entidades vinculadas al sector pesquero desde sus inicios, ya que vienen gestionando los fondos pesqueros de la Unión Europea desde la puesta en marcha de los mismos:

- GALP Costaluz.
- GALP Comarca Noroeste de Cádiz.
- GALP Litoral Cádiz Estrecho.

## PROYECTO

**Pesca-turismo y diversificación en el Golfo de Cádiz**, es un proyecto de cooperación desarrollado por los tres GALP del Golfo de Cádiz.

El turismo en los lugares de costa ha estado tradicionalmente vinculado a las actividades desarrolladas en el mar. Desde hace ya un tiempo, el sector pesquero quería organizar actividades que acercaran el turismo al sector, pero la falta de regulación lo hacía muy complejo. En 2019 se

legisla por primera vez a nivel estatal a través del Real Decreto 239/2019, de 5 de abril, por el que se establecen las condiciones para el desarrollo de la actividad de pesca-turismo.

Posteriormente, será la Junta de Andalucía quien regule tanto la actividad de pesca-turismo como otras vinculadas a la diversificación. Decreto 129/2021, de 30 de marzo, por el que se regula y fomenta la actividad de pesca-turismo y otras actividades de diversificación pesquera y acuícola en la comunidad autónoma de Andalucía.

Todo ello, puso los pilares necesarios para que pudieran comenzar a abordar este nicho de negocio en este territorio.

En este sentido, plantean la necesidad de hacer un estudio pormenorizado que ayude a quienes tienen interés en estas actuaciones a iniciar las mismas. Para ello, precisan en primer lugar, un estudio que analice los posibles costes de la adaptación, cómo dar difusión y gestionar la demanda.

La experiencia de cooperación previa entre los tres grupos, les ha animado a presentar el proyecto en el que abordar un estudio para todo el Golfo de Cádiz, así como unas jornadas para dar difusión al mismo y cursos de formación para quienes quieran acercarse a estas experiencias.

El proyecto, por tanto, consiste en la elaboración de un estudio, la difusión del mismo y la formación sobre esta temática.

(...) analizar las características de la zona y de las modalidades de pesca, así como las adaptaciones que serían necesarias para poner en marcha actividades de pesca-turismo y turismo marinero. (...)





## OBJETIVOS

El objetivo principal del proyecto no es otro que el de analizar las características de la zona y de las modalidades de pesca, así como las adaptaciones que serían necesarias para poner en marcha actividades de pesca-turismo y turismo marinerero. Para alcanzarlo establecen una serie de objetivos parciales:

- Disponer de un documento que sirva de referencia a las empresas interesadas en realizar este tipo de actividades, en cuanto a situación actual, costes de entrada y explotación de la actividad y una previsión de ingresos y dificultades.
- Fomentar la valorización social del sector pesquero de Cádiz y Huelva.
- Potenciar la diversificación del sector pesquero y acuícola.
- Apoyar al sector pesquero y acuícola en el proceso de diversificación.
- Facilitar la transición hacia nuevas actividades económicas y vías de ingresos económicos relacionados con la pesca-turismo y turismo marinerero.



- Fomentar un turismo sostenible y de calidad relacionado con el mar.
- Poner en valor el patrimonio natural y cultural de la zona.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto aspira a diversificar las actividades que se desarrollan en los municipios costeros vinculadas al sector pesquero, a poner en valor el patrimonio material y, sobre todo, inmaterial, vinculado al sector, así como brindar, a quienes visitan el territorio, experiencias de calidad vinculadas al mar y al sector de la pesca extractiva.

Asimismo, facilita la incorporación de jóvenes y mujeres a proyectos innovadores del sector turístico vinculados al mar y al sector pesquero.

## VALOR DE LA COOPERACIÓN

Los proyectos de cooperación enseñan distintas maneras de trabajar y de abordar un mismo problema, ayudan a interpretar la realidad de una manera más completa y suponen además un altavoz a los trabajos que se ponen en marcha.

En el caso de estos GALP, es el segundo proyecto de cooperación que ponen en marcha entre los tres, lo que se convierte en una experiencia muy enriquecedora, que multiplica los resultados y divide los esfuerzos. De este modo, reducen los costes del proyecto y aumentan la visibilidad de los resultados.

## LECCIONES APRENDIDAS

Las lecciones aprendidas son:

- La importancia de contar con el sector a la hora de poner en marcha iniciativas similares, así como la necesidad de dar a conocer la normativa vinculada y formar al personal para su puesta en marcha.
- Reafirmar la importancia de trabajar de manera conjunta los distintos GALP, sobre todo, cuando se comparten intereses comunes.

## RESULTADOS OBTENIDOS

- Dar a conocer el estudio llevado a cabo sobre la implementación de actividades de pesca-turismo y turismo marinerero en el Golfo de Cádiz, con un análisis económico e indicaciones para su puesta en marcha y difusión.
- Poner en contacto a las distintas entidades y personas interesadas en llevar a cabo este tipo de actividades.
- Formar a un grupo de personas de cada territorio para poner en marcha estas actividades con garantía de éxito.

### OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

#### Difusión actuaciones del proyecto:

Estudio de viabilidad de la Pesca-turismo y diversificación en el Golfo de Cádiz.

<https://tinyurl.com/Estudio-Pesca-Turismo>

Jornadas de presentación del proyecto en:

GALP Costa Occidental de Huelva COSTALUZ

<https://tinyurl.com/Pesca-Turismo-Isla-Cristina>

GALP Litoral Cádiz Estrecho

<https://tinyurl.com/Pesca-Turismo-Conil-Frontera>

GALP Comarca Noroeste de Cádiz

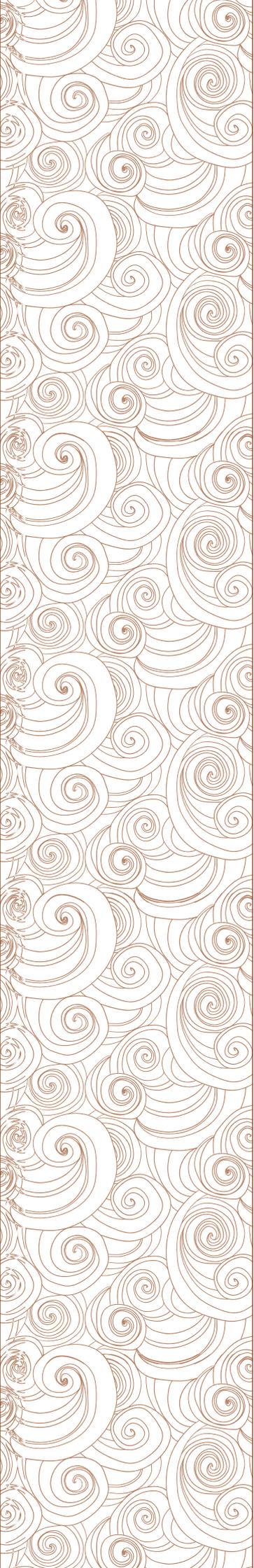
<https://tinyurl.com/Pesca-Turismo-Sanlucar>

#### Difusión en medios de comunicación:

Referencia en la Web Ayuntamiento Isla Cristina:

<https://wp.islacristina.org/2022/09/29/presentado-en-isla-cristina-un-estudio-sobre-pesca-turismo-y-diversificacion-en-el-golfo-de-cadiz/>





# Gobernanza

---

La tipología de gobernanza engloba aquellos proyectos cuya finalidad es reforzar el papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de la gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales.

## CONTENIDO

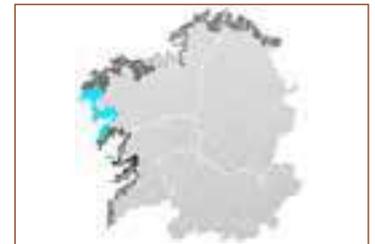
---

Centro de transformación de residuos marinos: Aula Sostible do Freixo.....	37
Un mar en común. A afouteza da xente do mar .....	43





## Centro de transformación de residuos marinos: Aula Sostible do Freixo



### GALP COSTA SOSTIBLE

- ▶ Promotor: **Asociación de Mujeres del Sector Pesquero Seo Fisterra Ría Muros Noia**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **90.296,65 €**
- ▶ Ayuda pública: **89.393,68 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Ría de Muros-Noia**



Aula Sostible do Freixo



Aula Sostible Do Freixo / [vimeo.com/815405645/1279518130](https://vimeo.com/815405645/1279518130)

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la Igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

Este proyecto, de naturaleza colaborativa, vertebra los intereses de entidades del sector pesquero y del ámbito de la inclusión social de esta zona costera.

Es promovido por la **Asociación de Mujeres del Sector Pesquero Seo Fisterra Ría Muros Noia (AMSP), Costa Sostible** constituida en 2017, al amparo de la EDLP del GALP Costa Sostible. La trayectoria seguida por esta asociación hasta la presentación del proyecto ha sido promover la formación de las mujeres asociadas a través de cursos de habilidades sociales, competencias digitales, bienestar y salud en el trabajo y acciones de sensibilización para prevenir la violencia de género en el sector pesquero a través de la Consellería de Igualdad.

La AMSP tiene un papel activo en el sector pesquero, colaborando en acciones formativas, divulgativas o de sensibilización, sobre las actividades del marisqueo, como práctica artesanal sostenible con el medio marino y la zona costera. Participan también en el diseño de productos innovadores para la realización de sus actividades, a partir de los residuos plásticos.

Además, en el proyecto participan las siguientes entidades:

- Ayuntamiento de Outes.
- Asociación A Misela: entidad privada sin ánimo de lucro que tiene como misión promover el desarrollo personal y social de las personas con discapacidad y fomentar la participación y el bienestar de

las familias, a través de una atención individualizada e interdisciplinar desde la infancia, en la comarca de Noia.

El proyecto (...) es un centro inclusivo de innovación para la transformación y valorización de los residuos plásticos procedentes de la actividad pesquera, que son convertidos en objetos útiles para las actividades que desarrolla el sector pesquero.

- Adisbismur: entidad sin ánimo de lucro que trabaja por la integración laboral y social de las personas con discapacidad de la comarca de Outes y dispone de un centro ocupacional.
- Asociación Pro Sañude Mental A Creba: entidad sin ánimo de lucro que trabaja por la integración laboral y social de las personas con discapacidad psíquica.

Misela, Adisbismir y A Creba, socias del proyecto, son también entidades participantes y referentes en el territorio en el ámbito de las personas con discapacidad. Tienen un rol protagonista en las actividades de recogida, limpieza, categorización y transformación de plásticos en el Aula Sostible do Freixo.

## PROYECTO

El proyecto **Centro de transformación de residuos marinos: Aula Sostible do**

**Freixo**, es un centro inclusivo de innovación para la transformación y valorización de los residuos plásticos procedentes de la actividad pesquera, que son convertidos en objetos útiles para las actividades que desarrolla el sector pesquero.

Coordinado por la AMSP, apoyado por el GALP Costa Sostible y financiado por el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, pretende reforzar la circularidad económica en torno a la sostenibilidad medioambiental.

Las actividades desarrolladas son:

- Instalación de un taller de maquinaria para la transformación de plástico y diseño de piezas. Para poder manejar las máquinas, se pone en marcha un espacio formativo en el que participan entidades de inclusión y mujeres mariscadoras de la asociación. Dentro de las sesiones formativas, de carácter teórico y práctico, adquieren los conocimientos necesarios. Para esta actividad cuentan con el apoyo de un equipo de profesionales en el área de diseño industrial con experiencia en la metodología y puesta en marcha de iniciativas referentes a nivel mundial como es el caso, por ejemplo, de Precious Plastic (<https://preciousplastic.com>), modelo que aplican en una parte del proyecto.
- Una vez diseñadas las piezas, se testan entre las mujeres mariscadoras de la asociación, rederas y marineros del territorio.
- Difusión de las piezas diseñadas y del proyecto entre las cofradías de la zona.

Creación de una red de trabajo colaborativa entre distintas entidades.

- Establecer redes de cooperación entre entidades fortalece la confianza entre el tejido asociativo, a la vez que comparten el know how, lo que supone un aprendizaje para el resto de participantes. Además, el proyecto ha servido para dinamizar a las propias entidades participantes aprendiendo unas de otras.
- Diversificación de producción y mercados. Abre canales a nuevas formas de diversificación de la producción y nuevas líneas de negocio y comercialización. El proyecto supone una oportunidad de especializarse en el diseño de producción de piezas de reciclado de plásticos con altas opciones de comercializar en un mercado cada vez más demandado y concienciado con este tipo de productos. Profesionales del sector pesquero y cofradías

## OBJETIVOS

Los objetivos marcados se han conseguido plenamente y son los siguientes:

- Creación de una actividad ocupacional, para las entidades de inclusión, relacionada con la sostenibilidad del medio marino.
- Sensibilización en el sector pesquero de la importancia de crear circularidad, con los restos de la actividad pesquera, y del cuidado del medio.
- Sensibilización a los usuarios de las entidades de inclusión de la importancia de la actividad marisquera en el territorio.
- Introducción de I+D+i en el sector pesquero del territorio.
- Creación de una red de trabajo colaborativa entre distintas entidades.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye al DLP en los siguientes aspectos:





abren líneas de colaboración con el proyecto para establecer nuevos canales de producción y comercialización de estos productos, así como de otras piezas que se desarrollen en el futuro. Los dispositivos y piezas diseñadas están siendo presentadas a agentes y profesionales de sector pesquero. Estos dispositivos permiten la colaboración con otras entidades e instituciones, ofreciéndolas como herramientas de uso en el trabajo y recogiendo nuevas necesidades para el diseño de otro tipo de piezas. Una vez testadas, las sensaciones que transmiten las entidades participantes son muy positivas. A día de hoy las agujas de coser nasas han llamado la atención de profesionales y cofradías de esta y otras zonas costeras y cuentan con varios encargos sobre los que están trabajando. Incluso abre la posibilidad de diseñar agujas de otros tamaños que están siendo demandadas. Aunque las piezas y útiles de mar son el principal objetivo de producción, también se diseñan piezas y recursos para la hostelería de la zona, en concreto perchas o pomos para puertas para establecimientos hosteleros. Y también otros elementos decorativos como macetas o recipientes.

## LECCIONES APRENDIDAS

La creación de redes colaborativas en busca de un mismo objetivo enriquece la realización de los proyectos y les dota de una mayor repercusión territorial.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los **resultados** del proyecto en el sector pesquero son los siguientes:

- Alcanzar la participación de las mujeres profesionales de la pesca en programas de formación junto con las entidades participantes, centros de investigación y profesionales del diseño, aportando ideas en el diseño de piezas y útiles y testando los modelos de piezas dentro del programa formativo y en los talleres de diseño del producto.
- Hacer partícipes a las mujeres profesionales del mar en la divulgación de proyectos dirigidos a los cuidados y recuperación del medio costero y marino.
- Concienciar al sector pesquero de la necesidad de realizar sus actividades de una manera sostenible, tanto social como ambientalmente.

Los resultados del proyecto en el **sector público** son los siguientes:

- Asentar un proyecto a través de la puesta en marcha del centro, en un espacio referente en el territorio, sobre una programación de actividades que asiente un proyecto de innovación con vocación de abrirse a nuevas acciones y colaboración con otros agentes en el futuro.

- Promover un territorio comprometido social y ambientalmente.
- Apoyar a las entidades de inclusión social integrándolas en diferentes actividades que den respuesta a demandas o necesidades municipales.

Los resultados del proyecto en el **sector social** son los siguientes:

- Diseñar una nueva actividad terapéutica y ocupacional en cada entidad, fomentando la formación, la participación y el trabajo de las personas usuarias de los centros.
- Implicar activamente a las personas usuarias de los centros en actividades que tengan repercusión a nivel público y mediático, integrándolas socialmente y aumentando su autoestima.
- Alcanzar una mayor visibilización de las entidades, en diferentes niveles, como agentes activos en el territorio y fomentando su participación en todas las actividades contempladas.



## OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

### Hitos

- Este proyecto ha recibido el reconocimiento a mejor iniciativa de economía circular, en el marco de los "III Premios de Economía Azul" de la Consellería do Mar de la Xunta de Galicia.
- También ha sido una de las iniciativas protagonistas de la última actualización de la sección de buenas prácticas de FARNET, en la que se dan a conocer acciones inspiradoras desarrolladas por los grupos europeos.
- Asimismo, ha sido reconocido con el segundo premio en la XIV edición de los "Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales", en la categoría de excelencia a la innovación en la actividad pesquera o acuícola.







## Un mar en común. A afouteza da xente do mar



**SOCIOS – PROMOTORES: GALP RÍA DE PONTEVEDRA, A MARIÑA ORTEGAL, GOLFO ÁRTABRO NORTE Y GOLFO ÁRTABRO**

- ▶ Convocatoria: 2021
- ▶ Estado: Ejecutado
- ▶ Coste del proyecto: 31.245,70 €
- ▶ Ayuda pública: 30.500,00 €
- ▶ Ámbito de aplicación: **GALP Ría de Pontevedra:** Bueu, Marín, Pontevedra, Poio, Sanxenxo y Meaño. **GALP A Mariña – Ortegal:** Ribadeo, Barreiros, Foz, Burela, Cervo, Xove, Viveiro, O Vicedo, Mañón, Ortigueira, Cariño, Cedeira y Valdoviño. **GALP Golfo Ártabro Norte:** Ares, Cabanas, Fene, Ferrol, Miño, Mugar dos, Narón, Neda, Paderne y Pontedeume. **GALP Golfo Ártabro Sur:** Arteixo, Bergondo, A Coruña, Cambre, Culleredo, Oleiros y Sada.



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

Se trata de un proyecto de cooperación promovido por cuatro **Grupos de Acción Local del Sector Pesquero de Galicia**:

- **GALP Ría de Pontevedra**, que actúa como entidad coordinadora.
- **GALP A Mariña-Ortegal.**
- **GALP Golfo Ártabro Norte.**
- **GALP Golfo Ártabro Sur.**

Los GALP, como entidades de apoyo al desarrollo de las zonas costeras, engloban a colectivos sin ánimo de lucro en su base social y fundamentan su actividad en la participación de la sociedad civil. En este sentido, los cuatro GALP implicados en el desarrollo del proyecto cuentan con una trayectoria de más de diez años colaborando con enti-

dades de economía social y entidades asociativas de sus territorios, siendo conocedores de las fortalezas y debilidades de las que son partícipes, al ser también entidades asociativas.

## PROYECTO

El proyecto **Un mar en común. A afouteza da xente do mar** desarrolla un trabajo colaborativo entre diferentes GALP gallegos para llevar a cabo un diagnóstico de la participación de su tejido asociativo y establecer mecanismos y herramientas necesarias para su fortalecimiento, mediante la realización de talleres y una propuesta de buenas prácticas.

El interés en el desarrollo colectivo del proyecto surge por la necesidad de fortalecer el tejido asociativo territorial, así como de dotar a las personas y a las entidades de las herramientas necesarias

(...)  
llevar a cabo  
un diagnóstico  
de la participación de  
su tejido asociativo y  
establecer mecanismos  
y herramientas  
necesarias para su  
fortalecimiento  
(...)





para mejorar la relación entre ellas y con los GALP y su comunicación interna y externa, fortaleciendo la participación social y permitiendo, desde un diagnóstico de la situación inicial, avanzar en la realización de talleres de intercambio de buenas prácticas para fomentar la cooperación y la colaboración interterritorial.

Las actividades concretas llevadas a cabo son:

- Entrevistas individuales a los dirigentes e integrantes de las entidades participantes (80 entrevistas), con el fin de detectar las debilidades en la participación.
- Talleres formativos (4) para mejorar las habilidades personales.
- Reuniones intersectoriales e interterritoriales (4) para mejorar la formación y puesta en común de las buenas prácticas.
- Edición de material promocional: folletos y cartelería.
- Difusión y visibilización del proyecto en web y redes sociales.
- Realización de una jornada final de presentación de resultados y buenas prácticas.

Incremento de la satisfacción y la implicación de los participantes en las entidades asociativas y reducción de los conflictos.

## OBJETIVOS

Los principales objetivos de este proyecto son:

- Mejorar la gobernanza y el empoderamiento de las entidades asociativas actuando sobre las personas que participan en las mismas, mediante técnicas que incrementen la satisfacción y la implicación en las entidades asociativas y la reducción de conflictos.
- Dotar de herramientas a los participantes de las entidades asociativas, así como identificar buenas prácticas y hacer una puesta en común.
- Abordar cuestiones de género en las relaciones del ámbito asociativo.
- Promover la presentación de proyectos conjuntos y de cooperación entre entidades de diferentes territorios.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto está vinculado directamente con el desarrollo local participativo, ya que incide en el fortalecimiento de la gobernanza, reforzando el papel de las entidades dentro de los GALP y mejorando su base asociativa, ofreciendo herramientas para reforzar la comunicación, la interacción y la toma de decisiones.



Se pretende una participación más activa de los asociados a los GALP, lo que contribuye en una mayor implicación en la gestión de los fondos europeos vinculados al desarrollo local participativo.

## VALOR DE LA COOPERACIÓN

La cooperación con otros GALP del territorio gallego ha contribuido de forma significativa a los resultados alcanzados, puesto que han analizado diferentes situaciones iniciales de partida en los diferentes territorios, donde las entidades asociativas de los GALP interactúan de maneras diferentes. Esto ha permitido llevar a cabo talleres de intercambio de experiencias y buenas prácticas, abordando las herramientas que mejoran la cooperación y colaboración, tanto a nivel interno, en el ámbito de los propios GALP, como a nivel externo, entre los diferentes territorios.

## LECCIONES APRENDIDAS

Las conclusiones y resultados del proyecto fueron recogidas en un Manual de Buenas Prácticas, dirigido específicamente a los gestores y personal técnico de los GALP, en el que abordan un conjunto de recomendaciones a tener en cuenta para mejorar las estrategias de comunicación y el fomento de la participación e implicación de su tejido asociativo.

De manera sintética, se destacan los siguientes ítems:

- Es importante llevar a cabo una labor continuada de seguimiento y fidelización de las entidades socias del GALP.
- La planificación de las actividades de comunicación, en el tiempo y en la forma, es una herramienta fundamental para apoyar y fortalecer la base asociativa.
- Es necesario generar y facilitar espacios que permitan el intercambio y la puesta en común de ideas

entre el tejido asociativo, aumentando así su participación e implicación.

- Es importante contar con un protocolo que permita gestionar de manera adecuada las incidencias o sugerencias que tengan o puedan darse entre las entidades asociadas, lo que permite mejorar el funcionamiento de los GALP.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los principales resultados del proyecto son:

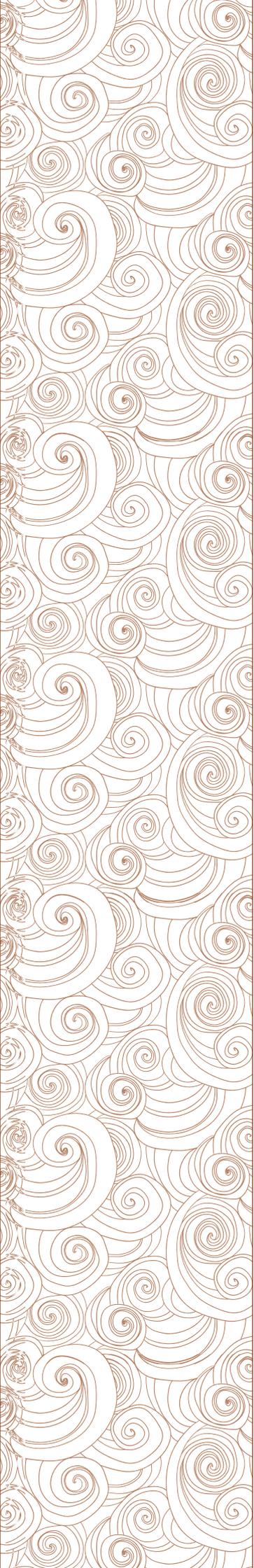
- Incremento de la satisfacción y la implicación de los participantes en las entidades asociativas y la reducción de los conflictos.
- Elaboración de un manual de buenas prácticas para la participación en entidades asociativas.
- Mejora de la comunicación y de la visibilidad de las entidades y de las personas que participan en entidades asociativas.
- Mejora de las habilidades digitales de las personas.
- Consolidación e incremento de las bases asociativas de los Grupos de Acción Local del sector Pesquero del litoral gallego.
- Eliminación de barreras a la formulación de proyectos conjuntos y de cooperación.

### OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

#### Difusión en medios de comunicación:

Referencia en Industrias Pesqueras:

<https://industriaspesqueras.com/noticia-67610-sec-Portada>



# Medio Ambiente

---

La categoría de medio ambiente abarca aquellas iniciativas dirigidas a impulsar y aprovechar del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras y acuícolas, incluyendo también las operaciones encaminadas a la mitigación del cambio climático.

## CONTENIDO

---

CORTEGADA RE-VIVE: Recuperación y conservación del antiguo poblado .....	49
Establecimiento de un programa de cría en cautividad del petxinot de la Albufera para su reintroducción en el medio natural .....	55
Evaluación del empleo de técnicas acústicas para la detección de redes y otros artes de pesca en el medio marino.....	59
Mejora medioambiental de la Reserva Ecológica Esteros de Manego y Lucío Laeras para la conservación del turismo acuícola y sostenible .....	63
Ruta de la industria conservera de la Illa de Arousa como actividad .....	67
Sarerred.....	71
Sensibilización, interpretación y acondicionamiento del Sendero Costero de San Miguel de Abona .....	75



**Bata** **BATA**

**GALP** Grupo de Acción Local de Arousa Ría de Arousa

**XUNTA DE GALICIA** CONSELLERÍA DO MAR

**UNIÓN EUROPEA** FONDO EUROPEO MARÍTIMO E DE PESCA (FEMP)

Prioridade 4.0.T0.0.E.4.a) e b)  
 ARTÍCULO 63 FEMP Modif 4.1.2. Aplicación EDLH  
 Proyectos financiados polo GALP  
 Actuación cofinanciada polo FEMP nun 85%.

**Colabora:**  
 GALP RÍA DE AROUSA

**CORTEGADA RE-VIVE**

986 90 99 82  
 info@autismobata.com

Instagram: @AutismoBata  
 Facebook: asociacion\_autismobata

Recuperación e conservación do antigo poboado e da súa contorna na Illa de Cortegada

**Bata**

# CORTEGADA RE-VIVE: Recuperación y conservación del antiguo poblado



## GALP RÍA DE AROUSA



- ▶ Promotor: **Asociación Autismo Bata**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **21.137,28 €**
- ▶ Ayuda pública: **21.137,28 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Ayuntamiento de Vilagarcía de Arousa**



autismobata.com



AutismoBata



@asociacion\_autismobata

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la Igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

La entidad promotora **Asociación Autismo Bata** es un centro especial de empleo sin ánimo de lucro (iniciativa social) cuyo objeto social primordial, tal y como se define en sus estatutos, es “la formación e integración laboral de las personas con discapacidad”.

Esta entidad trata de acercar el conocimiento sobre el medio marino en general y, sobre el sector pesquero, actividades de cofradías y lonjas en particular, a las personas con autismo, a través de la implementación de diversos proyectos de inclusión.

## PROYECTO

El proyecto **CORTEGADA RE-VIVE: Recuperación y conservación del antiguo poblado** consiste en una formación teórica y práctica en la actividad profesional de operario de recuperación y conservación del patrimonio histórico-natural en la Isla de Cortegada (ubicada frente a la villa de Carril, una de las mayores áreas productoras de mariscos bivalvos), espacio protegido que pertenece al Parque Nacional Marítimo-Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia (P.N.M.T.I.A.G.), a través de la creación de un grupo de trabajo formado por 8 personas con autismo y/o discapacidad intelectual (acompañados por monitores de apoyo y personal técnico especializado), para recuperar y poner en valor el conjunto arquitectónico del antiguo poblado y su entorno (camino de acceso, aceras y muros entre las casas) en la isla de Cortegada.

El proyecto se enmarca en el Servicio de Formación y Empleo de la asociación BATA y su lugar de referencia serán las instalaciones del Centro Día Abuela Esperanza ubicado en Vilagarcía de Arousa. Sin embargo, el proyecto requiere el desarrollo de varias actividades y trabajo de campo en la isla de Cortegada.

Las actividades, en concreto, a realizar son las siguientes:

- Desarrollo de una acción formativa inicial dirigida al colectivo total de participantes (8 personas con autismo y discapacidad intelectual), responsables de la puesta en marcha de las diferentes actividades contempladas en el proyecto CORTEGADA RE-vive.
- Adquisición de conocimientos teóricos y prácticos en la actividad profesional de recuperación y conservación del patrimonio natural en el Parque Nacional Marítimo-Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia.
- Actuaciones de limpieza, recuperación y conservación del casco antiguo de la Isla de Cortegada y su entorno. Valorización del patrimonio natural en un espacio protegido y su impacto en el desarrollo social, económico, cultural y ambiental de la Ría de Arousa y su área de influencia.
- Presentación y difusión del proyecto y los resultados obtenidos en las escuelas de la Comarca do Salnés

(...) formación teórica y práctica en la actividad profesional de operario de recuperación y conservación del patrimonio histórico-natural (...) para recuperar y poner en valor el conjunto arquitectónico del antiguo poblado y su entorno (...) en la isla de Cortegada.



y celebración de visitas guiadas a la Isla de Cortegada y su casco antiguo. Difusión en prensa en redes sociales de los resultados del proyecto, los datos alcanzados y el impacto en la ría y sus ecosistemas (marinos y terrestres).

trabajos de limpieza y conservación del casco antiguo y explicar su historia, costumbres, características arquitectónicas, etc.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Generar oportunidades para la participación de las personas con Autismo y Discapacidad Intelectual, en la recuperación y conservación del patrimonio histórico y natural de la Isla de Cortegada.
- Un grupo de 8 personas con autismo y/o discapacidad intelectual reciben formación teórica y práctica en la actividad profesional de recuperación y puesta en valor del patrimonio natural, histórico y cultural en la Isla de Cortegada.
- Transmitir valores como el respeto y el valor de nuestro patrimonio histórico y etnográfico, a las personas necesitadas de apoyo, la juventud gallega y la sociedad en general.
- En la Isla de Cortegada se realizan jornadas y visitas guiadas con grupos de niños de colegios de la comarca, para dar a conocer los

Promover la integración laboral de las personas con discapacidad en labores de conservación del patrimonio histórico y etnográfico desde un punto de vista respetuoso con el medio ambiente y de forma sostenible

- Fomentar la cultura inclusiva, la igualdad de oportunidades y la capacidad de incidencia en el entorno de los colectivos más vulnerables y en riesgo de exclusión social.
- Un grupo de 8 personas con autismo y/o discapacidad intelectual reciben formación sobre la historia, costumbres y forma de vida que se desarrollaba en la isla de Cortegada y su pueblo.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Esta iniciativa contribuye al DLP:

- La formación específica contribuye al crecimiento económico y cultural del territorio, incidiendo en su evolución socioeconómica.
- La cohesión social: participación entre entidades de distintos municipios y/o comarcas.
- La protección del medio ambiente y del patrimonio natural en los espacios marítimo-terrestres de la ría sur de Arousa. Las actividades a realizar se realizan teniendo en cuenta la legislación y otras consideraciones ambientales y de protección de la naturaleza.



- La promoción de la igualdad de oportunidades para la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad.
- La promoción del desarrollo integral de la persona y la igualdad entre los géneros femenino y masculino.

### LECCIONES APRENDIDAS

Las lecciones aprendidas son:

- Promover la integración laboral de las personas con discapacidad en labores de conservación del patrimonio histórico y etnográfico desde un punto de vista respetuoso con el medio ambiente y de forma sostenible.
- Puesta en valor de zonas de especial interés turístico y patrimonial, como es, en este caso, el Parque natural de las “Islas Atlánticas”, pero que puede ser transferido a espacios naturales de otros territorios.
- Fomentar la igualdad de oportunidades y dar a conocer la profesionalidad y buen hacer de estos colectivos.

### RESULTADOS OBTENIDOS

El grupo de participantes en la acción formativa (personas con autismo y/o discapacidad intelectual), ponen en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos en el aula formativa, en el desempeño de las siguientes tareas para potenciar las áreas de trabajo seleccionadas:

- **Recuperación y conservación del antiguo Aljibe de la Isla de Cortegada.** Desbroce del camino de acceso de 200 metros lineales por 6 metros de ancho. Tala y poda de árboles y ramas que lo requieran. Recogida y apilamiento de restos de poda y desbroce en las zonas indicadas por la dirección del P.N.M.T.I.A.G.
- **Recuperación de la valla de protección del aljibe para evitar la caída de animales y pájaros.** Traslado de materiales a la Isla, diseño, mediciones y nivelación del terreno. Soterramiento de postes de madera y colocación de líneas de alambre y malla. Instalación de una puerta de madera para facilitar el acceso al recinto y facilitar las labores de limpieza y conservación.



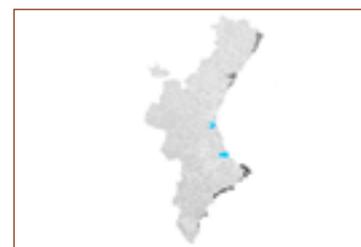


- **Deshierbe y desbroce del entorno del casco antiguo.** A través de las actividades de limpieza, desbroce y tala de árboles, arbustos y malas hierbas, este grupo de alumnos contribuye significativamente a la mejora de este espacio protegido y, por tanto, a la prevención de accidentes como incendios, derrumbe de estructuras, etc. Estas tareas se desarrollan por todo el casco antiguo, sus vías de acceso, en las aceras entre las casas y también en el interior de algunos edificios con evidente peligro de derrumbe.
- **Recuperación y conservación de viviendas del casco antiguo de la isla de Cortegada.** Limpieza de paredes exteriores e interiores. Eliminación manual de malas hierbas y plantas trepadoras y/o invasoras siguiendo las medidas de prevención de riesgos laborales y de seguridad durante el desarrollo de la actividad profesional. Colocación de piedras caídas y refuerzo de paredes y muros.
- **Obras de recuperación y conservación de muros y paredes.** Se realizan diferentes intervenciones para recuperar antiguos muros que delimitan parcelas de cultivo, caminos o contención de terrenos en pendiente. Retirada de tierra, hierba, ramas y raíces, limpieza de la piedra, colocación de la línea de nivel y colocación de las piedras de yeso hasta reconstruir completamente los muros existentes.
- **Limpieza y conservación del antiguo hórreo del pueblo de Illa de Cortegada.** Limpieza de los pies de galpón, desmontaje de paredes de ladrillo y cemento de forma manual, evitando dañar los pilares de piedra. Recogida y limpieza de los escombros que se generan y traslado desde la isla a tierra para su gestión sostenible en el punto limpio del Ayuntamiento de Vilagarcía de Arousa.
- **Diseño y colocación de paneles informativos e interactivos para la difusión del proyecto realizado e información a los visitantes sobre la historia, costumbres y valores etnográficos y culturales del antiguo pueblo de Isla de Cortegada.** Identificación de las zonas con mejor visibilidad y accesibilidad, construcción de los soportes de madera e instalación del panel informativo en colaboración con las empresas de turismo ambiental que operan en la zona y realizan visitas guiadas con grupos durante todo el año.
- **Organización y desarrollo de visitas guiadas con grupos reducidos de personas.** Se realizan 2 visitas a niños y niñas de Educación Infantil (5 años) del colegio San Tomé de Cambados. Un total de 54 niños se desplazan en barco hasta la Isla de Cortegada, recibidos y acompañados durante toda la visita por los alumnos participantes en el proyecto CORTEGADA RE-VIVE y reciben información sobre la historia de la isla y las actuaciones de recuperación y conservación en el casco antiguo y su entorno.





## Establecimiento de un programa de cría en cautividad del petxinot de la Albufera para su reintroducción en el medio natural



### GALP LA SAFOR



- ▶ Promotor: **Fundación Oceanogràfic**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **26.186,00 €**
- ▶ Ayuda pública: **26.186,00 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Albufera y Oceanogràfic Valencia**



[oceanografic.org](http://oceanografic.org)



Oceanogràfic València



@oceanografic\_vl



REGP MAPA. Proyectos FEMP | Establecimiento programa cría en cautividad petxinot de L'Albufera | GALP LA SAFOR

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

La **Fundación Oceanogràfic** cuenta con una trayectoria de estrecha colaboración con el sector pesquero en el desarrollo de programas de conservación de fauna acuática y varias líneas de trabajo de especies de ecosistemas marinos, así como de aguas continentales. Con ellas pretende visibilizar el papel fundamental del sector en la sostenibilidad de los recursos y los beneficios directos de su implicación en la mejora de protocolos y mitigación del impacto.

## PROYECTO

El proyecto **Establecimiento de un programa de cría en cautividad del petxinot de la Albufera para su reintroducción en el medio natural** persigue establecer herramientas que permitan reforzar las poblaciones locales de tres especies de bivalvos de agua dulce asociados a la Albufera. El objetivo final es evitar la desaparición de la biodiversidad asociada al lago mediante dos vías:

- Mantenimiento ex situ de una población viable.
- Reproducción en cautividad para su posterior liberación en el hábitat natural.

El proyecto (...) persigue establecer herramientas que permitan reforzar las poblaciones locales de tres especies de bivalvos de agua dulce asociados a la Albufera.

Los datos recogidos por las brigadas de seguimiento de la Comunidad Valenciana muestran un fuerte declive de las poblaciones de náyades, tanto es así que, tras la revisión de la normativa local, las 3 especies presentes en el territorio valenciano han sido incluidas dentro del Catálogo Valenciano de Especies de Fauna Amenazada como En Peligro de Extinción.

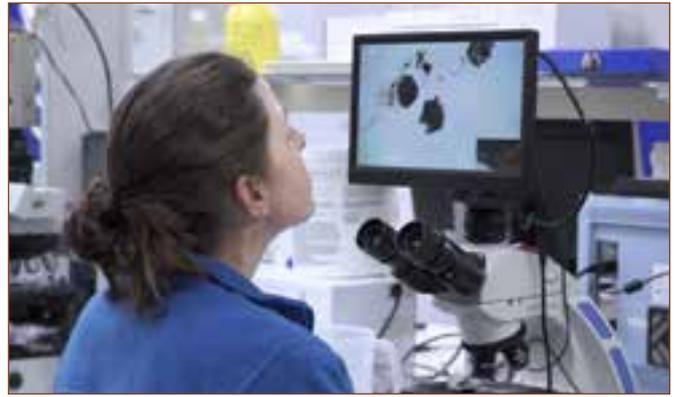
La preocupación generada a causa de los datos recibidos (la alta mortalidad en las diferentes poblaciones, la ausencia de ejemplares juveniles, así como las distintas amenazas de carácter natural y antrópico) es lo que ha impulsado el desarrollo del proyecto.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Mantenimiento a largo plazo de individuos adultos.
- Mantenimiento de una población ex situ estable de individuos reproductores de petxinot (*Anodonta anatina* y *Unio mancus*).
- Establecimiento de instalaciones adecuadas para su mantenimiento.
- Reproducción en cautividad y liberación de ejemplares juveniles.
- Consecución de la cría en cautividad y obtención de ejemplares juveniles.
- Desarrollo de un protocolo de cría que comprenda:





- Manejo de individuos reproductores del medio natural, mantenimiento en medio controlado durante el periodo de cría, inducción de la liberación de gloquidios (fase infectante) y traslado de nuevo al medio natural una vez finalizado en periodo de cría.
- Manejo y mantenimiento de peces para completar el ciclo reproductor de las tres especies, confirmación y seguimiento de la infección.
- Recolección, recuento, mantenimiento y/o liberación de juveniles.

zona), entre otros. De este modo, debido a la interacción y participación de diferentes agentes implicados en el proyecto, se ha producido una colaboración interdisciplinar que genera un desarrollo de la zona de manera integradora.

La presencia o ausencia de estos animales en el medio natural da una idea, no solo de la calidad del agua en la que habita, sino también de la salud de las poblaciones de ictiofauna con las que convive, gracias a las cuales se puede reproducir.

### CONTRIBUCIÓN AL DLP

Las náyades (petxinots) son unos moluscos bivalvos desconocidos por la gran mayoría de la población. Además de su importante papel como parte de la biodiversidad asociada a los humedales, destacan por su capacidad filtradora y su importante función como bioindicadores.

La presencia o ausencia de estos animales en el medio natural da una idea, no solo de la calidad del agua en la que habita, sino también de la salud de las poblaciones de ictiofauna con las que convive, gracias a las cuales se puede reproducir. La conservación de una especie tan relevante para los ecosistemas acuáticos en el área del GALP La Safor – Albufera contribuye a los objetivos de sostenibilidad de la zona.

Cabe destacar que, a raíz de este proyecto y para su complementación, trabajan en otros aspectos comunes al área, como la evaluación de especies invasoras y el análisis toxicológico de los ejemplares (que hace una evaluación de la contaminación ambiental de la

### LECCIONES APRENDIDAS

Una de las principales lecciones aprendidas gracias a este proyecto es el trabajo multidisciplinar sobre una determinada especie integrando los diferentes aspectos e instituciones implicados en la gestión de la zona. Este abordaje permite repercutir los beneficios en el ecosistema y los sectores que viven de él. Asimismo, los beneficios obtenidos de cooperar con otros agentes son:

- Aprovechamientos de recursos.
- Establecimiento de sinergias.
- Mayor alcance de los resultados.
- Implicación de otras instituciones no identificadas inicialmente.

### RESULTADOS OBTENIDOS

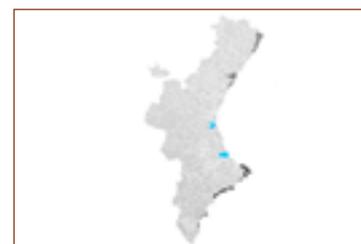
Los resultados del proyecto son los siguientes:

- Mantenimiento ex situ, a largo plazo, de ejemplares adultos de *A. anatina* y *U. mancus*.
- Consecución del ciclo reproductivo completo (en *A. anatina* y *U. mancus*), comprendiendo las diferentes fases de fecundación, infección del hospedador intermediario, liberación y engorde de los juveniles en condiciones controladas.





## Evaluación del empleo de técnicas acústicas para la detección de redes y otros artes de pesca en el medio marino



### GALP LA SAFOR



- ▶ Promotor: **Associació Cultural per la Conservació del Medi Marí "EUCRANTE"**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **7.750,00 €**
- ▶ Ayuda pública: **7.750,00 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Gandía-Alicante**



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

La **Associació Cultural per la Conservació del Medi Marí “EUCRANTE”**, es una asociación sin ánimo de lucro que desde que fue fundada, en 2018, lleva a cabo actividades orientadas a la sostenibilidad y conservación del medio marino. Entre sus fines se encuentran la divulgación, la conservación, la educación ambiental y la investigación, siempre en torno a los ecosistemas marinos. La localización en la que la Associació EUCRANTE desarrolla la mayor parte de su actividad es en Gandía, manteniendo desde sus inicios una consolidada relación con la Cofradía de Pescadores de Gandía y colaborando en diferentes actividades de mejora y gestión del medio marino en el área donde se encuentran los caladeros de esta cofradía.

Entre los proyectos destacables se pueden mencionar algunos como: recogida de residuos submarinos en diferentes jornadas (ejecutado en julio y agosto de 2020); participación en las dos ediciones de la “Mostra de pesca artesanal”; trabajos de instalación, mantenimiento y revisión de los

Este proyecto pone de manifiesto la utilidad de una técnica no invasiva ni perjudicial para el medio marino cuyo fin es la localización, para su posterior recuperación, de redes de pesca fantasma.

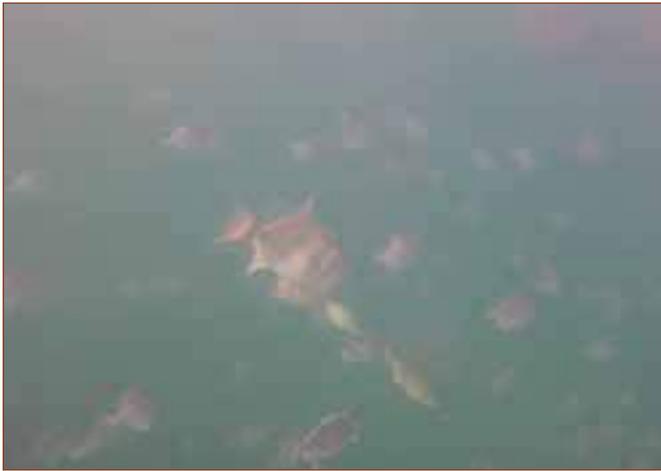
substratos artificiales para la puesta de sepia financiados por el GALP (desde 2021 a la actualidad); participación en la jornada técnica sobre las interacciones de delfines con la pesca artesanal; o creación de contenido audiovisual divulgativo del patrimonio pesquero describiendo los diferentes artes de pesca utilizados por la Cofradía de Pescadores de Gandía, la historia del Grau de Gandía y la problemática de las interacciones con los delfines.

## PROYECTO

En la actualidad, la presencia no regulada de artes de pesca constituye un problema que afecta a la biodiversidad del ecosistema marino. Por una parte, hay redes y otros artes que han sido perdidos en el medio, y que, dada su estructura diseñada para la captura de diferentes tipos de especies, siguen provocando, durante largos periodos de tiempo, la muerte de individuos que quedan atrapados en ellas. Además, el extravió de los artes de pesca supone pérdidas económicas importantes para el sector pesquero. Por otra parte, hay artes dispuestos ilegalmente que generan una pesca no declarada ni reglada. Ambas situaciones causan un aumento de mortalidad que menoscaba los esfuerzos en la gestión pesquera y ambiental encaminados a la conservación, no solo de las especies de interés comercial, si no de la biodiversidad del ecosistema marino.

Con la finalidad de solventar esta situación con este proyecto de **Evaluación del empleo de técnicas acústicas para la detección de redes y otros artes de pesca en el medio marino** se evalúa el potencial del empleo del sonar de barrido lateral desde una embarcación de pequeñas dimensiones para la detección e identificación





de artes de pesca en el medio marino. La validación de la funcionalidad de estas técnicas supone el desarrollo de una metodología capaz de localizar estos elementos, ya sea mediante búsqueda activa o asociada al uso de ecosondas para otros fines.

## OBJETIVOS

El objetivo del proyecto es el siguiente:

- La evaluación del potencial del empleo del sonar de barrido lateral desde una embarcación de pequeñas dimensiones para la detección e identificación de artes de pesca en el medio marino.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto pone de manifiesto la utilidad de una técnica no invasiva ni perjudicial para el medio marino cuyo fin es la localización, para su posterior recuperación, de redes de pesca fantasma.

Los beneficios que podrían suponer la aplicación de esta técnica son la recuperación de artes de pesca de valor para el pescador y la preservación de la biodiversidad del área, que durante la persistencia del arte de pesca en el fondo marino o a la deriva siguen quedando especies pelágicas o demersales enmalladas.

## LECCIONES APRENDIDAS

Como lecciones aprendidas en este proyecto, y que pueden ser transferibles a otros agentes, está la técnica empleada para la detección de redes fantasma abandonadas en el medio marino, tanto en el fondo como a la deriva. Ésta puede ser de utilidad en algunas situaciones, sobre todo en fondos arenosos, además teniendo el instrumental adecuado, esta técnica puede implementarse, en otras áreas, en las que pueda ser de interés.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultado principal de este proyecto es el siguiente:

- El sonar de barrido lateral es una herramienta capaz de detectar, eficientemente, artes de pesca en la columna de agua en zonas con fondos arenosos. Muestra mejores resultados si se utiliza una orientación vertical del haz acústico y una duración de pulso más corta, 0.064 ms, ya que su resolución ofrece la posibilidad de discriminar mejor entre las diferentes estructuras de los artes.

El sonar de barrido lateral es una herramienta capaz de detectar, eficientemente, artes de pesca en la columna de agua en zonas con fondos arenosos. eficientemente, artes de pesca en la columna de agua en zonas con fondos arenosos.





Mejora medioambiental de la Reserva Ecológica Esteros de Manego y Lucio Laeras para la conservación del turismo acuícola y sostenible



**GALP COMARCA NOROESTE DE CÁDIZ**

- ▶ Promotor: Fondo para la custodia y recuperación de la marisma salinera (Salarte)
- ▶ Convocatoria: 2022
- ▶ Estado: Proyecto ejecutado
- ▶ Coste del proyecto: 110.609,22 €
- ▶ Ayuda pública: 110.609,22 €
- ▶ Ámbito de aplicación: Trebujena-Cádiz

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

**Salarte** es una ONG que desarrolla acciones y proyectos para recuperar, restaurar y gestionar marismas y salinas en el ámbito local (Salina San José de El Puerto en el Parque Natural Bahía de Cádiz o Veta La Palma en el Espacio Natural Doñana), nacional (Calblanque, Delta del Ebro o Castro Urdiales) e internacional (República Dominicana, Chile, Túnez, Líbano).

Desde 2017 participa, junto a la Sociedad Española de Ornitología, en varios proyectos. También participa, como Entidad Asociada del Proyecto MedArtSal y ha sido reconocida por numerosas entidades tanto públicas como privadas, entre las que destacan el Premio Andalucía de Medio Ambiente en 2015, la Mención Especial del Premio Andalucía al Voluntariado recibida en 2016, el reconocimiento con la Bandera de Andalucía Cádiz 2017 por su compromiso ambiental o el premio “Experiencias Inspiradoras” que le fue otorgado en 2020 por la Federación Europea de Parques (EUROPARC).

## PROYECTO

El Proyecto **Mejora medioambiental de la Reserva Ecológica Esteros de Manego y Lucio Laeras para la conservación del turismo acuícola y sostenible**, engloba una serie de actuaciones tendentes a la puesta en valor y la protección de los recursos medioambientales de la Costa Noroeste de Cádiz, especialmente del Bajo Guadalquivir.

Con su ejecución están consiguiendo dotar a las fincas objeto de actuación de estructuras que las hacen aún más idóneas para la cría y el desarrollo de especies autóctonas en peligro crítico de extinción como la cer-

ceta pardilla. Además, están diseñando zonas de cría donde los pollos de las aves acuáticas se encuentran especialmente protegidas de los posibles predadores de la zona.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Garantizar la integridad y funcionamiento del ecosistema del estero mediante la mejora de la calidad de la lámina de agua y del hábitat marismeno que lo acoge.
- Fomentar y promover la sensibilización social y educación ambiental, mediante la puesta en valor de los recursos que disponen en la zona de actuación en cuestión, como es la marisma; el desarrollo de experiencias en la naturaleza e instalación de cartelería interpretativa y de uso público. Todo ello con la finalidad de conocer de cerca la importancia que, para el desarrollo de la población en general, supone un entorno natural con un uso responsable, eficiente y respetuoso con el mismo.
- Instalar un vallado perimetral disuasorio para evitar el acceso de predadores (ratas, gatos, zorros, etc.) y evitar atropellos a las aves al cruzar la carretera del río.
- Limpiar la vegetación de las zonas altas de los muros (zonas de cría de larolimícolas) para fomentar la nidificación y evitar la mortandad de pollos por presencia de posibles predadores (ratas) y llevar a cabo la instalación de cajas nido.

(...)  
actuaciones  
tendentes a la  
puesta en valor y la  
protección de los recursos  
medioambientales de la  
Costa Noroeste de Cádiz,  
especialmente del  
Bajo Guadalquivir.

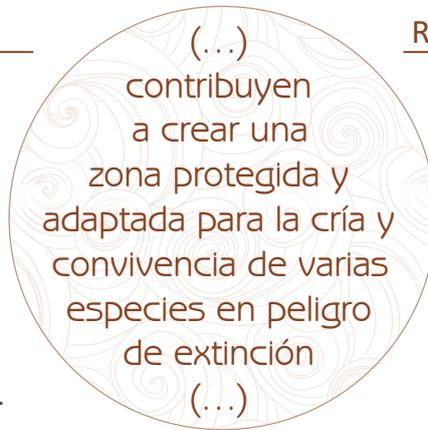


- Naturalizar la Reserva Ecológica mediante la siembra de especies de carácter autóctono para combatir, tanto la erosión en zonas con mayor pendiente, así como para la creación de refugios y corredores de fauna.

mente relación con el mismo, resulta imprescindible para la actividad acuícola futura, siendo hoy complementarios y compatibles: el uso pesquero sostenible y tradicional con la protección y la difusión de los valores medioambientales y ecológicos.

### CONTRIBUCIÓN AL DLP

Con este proyecto, contribuyen a crear una zona protegida y adaptada para la cría y convivencia de varias especies en peligro de extinción haciendo ver a la colectividad social la complementariedad y la compatibilidad entre el uso pesquero sostenible y tradicional con la protección y la difusión de los valores medioambientales y ecológicos.



### RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos son:

- Dotar a las fincas objeto del proyecto de protección especial ante predadores y fenómenos que puedan afectar a la supervivencia de especies en peligro crítico de extinción.
- Fomentar la sensibilización social con el medio ambiente.

### LECCIONES APRENDIDAS

La importancia de cuidar la biodiversidad que rodea al sector pesquero, que, a pesar de no guardar directa-

- Poner de manifiesto la complementariedad y la compatibilidad entre el uso pesquero sostenible y tradicional con la protección medioambiental.







# RUTA DA INDUSTRIA CONSERVEIRA DA ILLA DE AROUSA



XERME DAS FÁBRICAS DE SALGADURA E A FAMILIA GULLÁN

Altogether na Muralla de Pazo, detrás do século XIX e remodelado en 1940. O seu uso era exclusivo para as tarefas de descarga das grandes cantidades de peixe e outras materias primas que se producían para a salazón.

Queres saber quen era "A Condenda" que está do lado? Para iso temos que descargar a app!

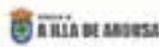
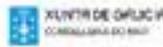
Te atoparás en o Muralla de Pazo, detrás do século XIX e remodelado en 1940. O seu uso era exclusivo para as tarefas de descarga de las grandes cantidades de peixe e outras materias primas que se producían para a salazón.

¿Queres saber quen era "A Condenda" que está do lado? Para iso temos que descargar a app!



## DESCUBRE O PASADO DA ILLA EN REALIDADE AUMENTADA

Ca aplicación móbil poderás explorar o 3D de reconstrución histórica deste lugar e dos demais da ruta!



## Ruta de la industria conservera de la Illa de Arousa como actividad



### GALP RÍA DE AROUSA

- ▶ Promotor: **Ayuntamiento de la Illa de Arousa**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **47.782,90 €**
- ▶ Ayuda pública: **47.782,90 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Ayuntamiento de la Illa de Arousa- Pontevedra**



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la Igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

En la **Illa de Arousa** existe el Centro de Interpretación de Conserva, una antigua fábrica de conservas con gran patrimonio cultural, donde se ubica la Oficina de Información y Turismo, hoy Centro Azul otorgado por ADEAC (Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor) y con distintivo de Calidad que otorga TURESPAÑA a través do SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino) y que cada año consigue su renovación, además de pertenecer a la red "Industriana". Además, esta Oficina de Turismo cuenta a día de hoy con la Q de Calidad.

Este centro (la primera fábrica de producción industrializada que se instala en Galicia-1879) que fue restaurada por iniciativa municipal y que alberga la estructura inicial de la factoría con el mesado de limpieza y aceitado originales de la época, así como la máquina de vapor que daba movimiento a toda la fábrica recién restaurada por el alumnado del IES Fermín Bouza Brey. El Muelle de Pau, la recién restaurada casa que alberga la actual biblioteca municipal, los jardines

y los pilones de salazón hacen la puesta en valor de todo un entorno sociocultural y patrimonial.

Para el desarrollo del proyecto cuenta con el apoyo de la Cofradía de Pescadores y la Organización de Productores de la Illa de Arousa para favorecer la documentación para la elaboración del mismo, así como de la familia propietaria de las instalaciones, de personas interesadas en la historia conservera y marinera del pueblo.

Además, cuenta con el apoyo de las personas del pueblo (sobre todo las mujeres que trabajaron en esta fábrica) para documentar con sus testimonios y con fotografías antiguas el día a día de una conservera.

(...)  
fomentar la cultura marinera con la creación de una ruta, La Ruta de la industria conservera de la Illa de Arousa.

## PROYECTO

Con este proyecto **Ruta de la industria conservera de la Illa de Arousa como actividad**, pretenden convertir el Concello de la Illa de Arousa en el "epicentro de la





interpretación” de la realidad histórica, social, económica y cultural de esta Comunidad Autónoma, un municipio vinculado profundamente con el mar.

En su compromiso con el entorno ambiental, cultural y socioeconómico, el Ayuntamiento de la Illa de Arousa quiere fomentar la cultura marinera con la creación de una ruta, La Ruta de la industria conservera de la Illa de Arousa.

La ruta, tiene como objetivo la puesta en valor del patrimonio costero, los sitios industriales de la Illa de Arousa. Consiste en un paseo por la arqueología industrial y patrimonial, porque lo que se conserva en la mayoría de los casos, son vestigios de las antiguas fábricas de conservas y salazones, también llamados “fabriquines”, así como sus casas y jardines, ya que muchas de ellas están al lado de las mismas.

La creación de este paseo industrial, supone un embellecimiento del centro de la villa, una puesta en valor de las localizaciones industriales, que invita a pasear por el centro del pueblo, dado que, sin lugar a dudas, favorecerá la actividad comercial y hostelera de este municipio.

Este proyecto innovador es el nexo de unión entre dos sectores prioritarios: el marisquero-pesquero-conservero y el sector sociocultural y turístico.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Fomentar la cultura industrial y marinera a través de las industrias que, en tiempos pasados, fueron un nicho muy importante para el empleo de la Illa de Arousa.
- Fomentar el conocimiento del patrimonio y las actividades sociales y culturales de la zona realizadas en el marco de la pesca y respecto de otros sectores de la economía marítima, porque pone en valor el mundo de las conservas a través de los vestigios de la arqueología conservera y de la cultura marítima.
- Creación de un nuevo producto social y cultural que pone en valor el trabajo de la gente de costa, creando una nueva actividad enmarcada en la cultura marinera poniendo en valor el patrimonio marítimo-pesquero recordando lo que siglos atrás fue el desarrollo industrial a través de la salazón y las conservas.
- Nueva estrategia de turismo marinero en cuanto a la puesta en valor de los recursos relacionados con el mar que, al mismo tiempo, será un reclamo turístico. Así, y a través de esta ruta industrial, se trata de mantener ese carácter vivo potenciando un patrimonio industrial que en los pueblos de costa dejó una gran huella.

Fusión de distintos sectores que participan activamente en el proyecto como son el marisquero, pesquero, conservero, sociocultural y turístico



## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye a reforzar la identidad social y cultural de la zona poniendo en valor su patrimonio industrial con la creación de una ruta a través de dispositivos móviles. Un proyecto muy innovador debido a la utilización de estos dispositivos que permiten autonomía para conocer la idiosincrasia del pueblo en particular y de la historia conservera de los pueblos de costa de Galicia, en general.

El proyecto, también, permite una mejor accesibilidad a las personas con necesidades especiales, aumentar la demanda y, al mismo tiempo, incrementar la oferta cultural y turística por lo que se crean puestos de trabajo directos e indirectos con la generación de nuevas actividades y mantienen los puestos de trabajo existentes.

## LECCIONES APRENDIDAS

Se pueden destacar como lecciones aprendidas transferibles las siguientes:

- La participación de las gentes del lugar, mayoritariamente mujeres, como testigos históricos del buen hacer en la conserva tradicional de la época y la importancia social de su papel en el desarrollo de la localidad.
- Fusión de distintos sectores que participan activamente en el proyecto como son el marisquero, pesquero, conservero, sociocultural y turístico.
- La introducción de la innovación a la hora de poner en valor la riqueza patrimonial de la zona, mediante el desarrollo de la ruta a través de dispositivos móviles.
- Mejorar la accesibilidad permitiendo la inclusión a la hora de participar en hacer la ruta y las actividades que la acompañan.
- Trasladar la evolución mediante la historia de la industrialización de las localidades pesqueras.

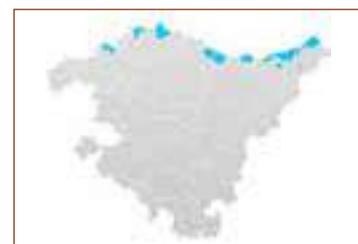
## RESULTADOS OBTENIDOS

Los indicadores de resultado contemplados en la memoria están conseguidos, puesto que a través de las nuevas tecnologías:

- Fomentan el bienestar social y el patrimonio cultural de la Illa de Arousa.
- Preservan y ponen en valor el patrimonio costero.
- Refuerzan la identidad de la zona costera con el mundo mariner.
- Dan a conocer el trabajo de las conserveras de mediados del siglo XVIII principios del siglo XIX.
- Potencian la cultura marinera.
- Ofrecen una nueva actividad turística relacionada con el mar y la industrialización.
- Diversifican las actividades pesqueras.
- Ofrecen nuevas actividades turísticas relacionadas con el mar y, por lo tanto, la creación de nuevos empleos.
- Dan una nueva alternativa a los usuarios con necesidades especiales para conocer el mundo de las conserveras.



# Sarerred



## GALP ITSAS GARAPEN ELKARTEA

- ▶ Promotor: **Saretu Recycling, S.L.**
- ▶ Convocatoria: **2022**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **71.689,44 €**
- ▶ Ayuda pública: **17.447,12 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Bermeo-Vizcaya**



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

**Saretu Recycling, S.L.** es una empresa de reciente constitución que nace del compromiso de la ciencia y la industria por una gestión adecuada de las artes de pesca.

Fundada en 2022 por cuatro compañías bien posicionadas y expertas del sector, ofrece una alternativa para la acumulación de las artes de pesca descartadas. Saretu se apoya en 4 patas que cubren todas sus necesidades:

- Armadores. Su herramienta principal es el arte de pesca. Poseen el conocimiento en torno a la flota pesquera y proveen las redes.
- Diseñadores y elaboradores de artes de pesca e instalaciones de acuicultura. Expertos en el sector de la pesca. Conocen de cerca los materiales y elementos que utiliza cada aparejo de pesca.
- Centro tecnológico y científico especializado en el medio marino. Aporta tecnologías de vanguardia y de valor añadido basados en ciencia e investigación sólidas

(...) valorizar las transformándolas y dándoles un valor añadido.



- Expertos en materiales poliméricos orientados al sector de la pesca y reciclaje. Conocimiento necesario para una correcta transformación de las redes de pesca.

Juntas, hacen que Saretu cuente con el conocimiento necesario y con proyectos de investigación previos que garantizan la viabilidad y la calidad para llevar a cabo los procesos de reciclaje.

## PROYECTO

**Sarerred** tiene como objetivo valorizar las redes de pesca, transformándolas y dándoles un valor añadido. Cuando las artes de pesca empiezan a perder sus propiedades físicas, éstas llegan al final de su ciclo de vida y las flotas pesqueras han de descartarlas para reemplazarlas por unas nuevas. Aunque estas redes no puedan ser utilizadas para su función principal, son totalmente aptas para la reutilización y/o reciclaje. Es por eso que el proyecto Sarerred desea diseñar un proceso de recogida, transporte, acondicionamiento, reciclado y transformación de las redes de pesca para obtener un producto final de gran calidad, y que éste se pueda utilizar para diversos fines dependiendo del tratamiento que se le aplique. Además de ofrecer un producto, Sarerred tiene como objetivo ofrecer una solución a una problemática actual: el almacenamiento de las redes de pesca que los barcos descartan.

## OBJETIVOS

El reto de Sarerred reside en generar sistemas de reciclaje circulares que transformen los residuos y deshechos en recursos valiosos, que permitan la fabricación de materiales de calidad y en sintonía con el medio ambiente. En definitiva, hacer del sector

## PRODUCTOS DE MATERIAL RECICLADO A PARTIR DE REDES DE PESCA



pesquero un referente mundial de la economía circular y de un futuro sostenible.

### CONTRIBUCIÓN AL DLP

Dado que Bermeo es la cuna de la pesca atunera vasca con una larga tradición en el sector, es importante para Saretu dar vida en esa misma localidad a la empresa que cerrará el ciclo de vida de las redes de pesca. En consecuencia, el ciclo de vida de estas redes comienza con su compra, pasando por su función operativa de pesca en el mar, y una vez finalizado el ciclo de vida útil, Saretu se hace cargo de recuperar las redes descartadas y las transforma para darles una nueva vida útil en el mercado. Esto permite generar una economía circular. Como resultado, tiene como objetivo situar una vez más a Bermeo en el mapa y potenciar su imagen como un núcleo de sostenibilidad marina. Asimismo, la propuesta de Sarerred proporciona una visión hacia la economía circular de las artes de pesca y pone a Bermeo como municipio innovador y referente en la recuperación y reciclado de las redes de pesca, mejorando a su vez la visión de pesca sostenible a nivel mundial.

(...) Sarerred proporciona una visión hacia la economía circular de las artes de pesca y pone a Bermeo como municipio innovador y referente en la recuperación y reciclado de las redes de pesca (...)

Finalmente, Sarerred es un proyecto alineado con las políticas europeas relacionadas con el plástico, y en concreto con las artes de pesca circulares. Ejemplo de estas políticas o estrategias son el Pacto Verde Europeo (European Green Deal), las directivas europeas Instalaciones Portuarias Receptoras (Port Reception Facilities), plástico de un solo uso, etc. Pero también se alinea con la estrategia de Economía circular de Euskadi 2030. Todo lo mencionado anteriormente crea un impacto positivo en el municipio de Bermeo y alrededores y aporta empleo directa e indirectamente, aprovechando las sinergias con empresas relacionadas.

En relación con los objetivos del GALP Itsas Garapen Elkartea, este proyecto contribuye activamente en una promoción del medio ambiente y costero, así como en un refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de la gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales en relación a la gestión de las artes descartadas por la flota pesquera.

En relación con los objetivos del GALP Itsas Garapen Elkartea, este proyecto contribuye activamente en una promoción del medio ambiente y costero, así como en un refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de la gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales en relación a la gestión de las artes descartadas por la flota pesquera.

### LECCIONES APRENDIDAS

Una de las mayores lecciones aprendidas al realizar este proyecto e introducirse más profundamente en

el mundo del reciclaje es reforzar la idea de la posibilidad de crear una actividad económica a partir de los residuos de una industria. Es decir, que lo que para algunos pueda ser un problema, para otros puede ser una oportunidad. Reinventar y alargar la vida útil de los materiales resulta un menor impacto medioambiental a largo plazo.

Por lo tanto, en los próximos años es esencial que las industrias incorporen un elemento de investigación e identificación para el reciclaje de sus residuos con el objetivo de disminuir la huella ambiental, y que sea adoptado como una buena práctica transversal a los diversos sectores.

## RESULTADOS OBTENIDOS

---

Gracias a la implementación de este proyecto, los resultados de esta iniciativa son:

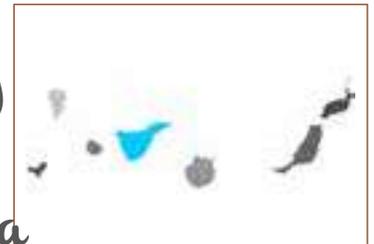
- Se avanza en el estudio de procesos necesarios para poder llevar a cabo la transformación de las redes. El sector de materiales reciclados y reciclables es un mercado en constante cambio en el que actualizarse sobre la aparición de los nuevos materiales, las normas, las certificaciones y acreditaciones, los reglamentos y un largo etcétera, es fundamental. Junto con eso, la concreción de equipos a utilizar, tanto en las fases de reducción del material como en las fases de acondicionamiento y posteriores transformaciones, es crucial para determinar la envergadura de la implementación de una planta de reciclaje de redes de pesca.
- Saretu ha establecido su sede en Bermeo, permitiendo de esta manera obtener un espacio donde poder celebrar reuniones con todos sus stakeholders y, por ende, ampliar y afianzar su círculo empresarial.



Monumento Natural  
**Sendero Montaña Amarilla**



Sensibilización, interpretación y acondicionamiento del Sendero Costero de San Miguel de Abona



**GALP TENERIFE**

- ▶ Promotor: Ayuntamiento de San Miguel de Abona
- ▶ Convocatoria: 2021
- ▶ Estado: Proyecto ejecutado
- ▶ Coste del proyecto: 4.970,38 €
- ▶ Ayuda pública: 2.485,19 €
- ▶ Ámbito de aplicación: San Miguel de Abona-Tenerife



[sanmigueldeabona.es/etiqueta/senalizacion/](http://sanmigueldeabona.es/etiqueta/senalizacion/)



aytosanmigueldeabona



AytoSanMiguelA



AytoSanMigueldeAbona/Nuevas descripciones y señalizaciones en Montaña Amarilla

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

San Miguel de Abona es un municipio con una notable riqueza geomorfológica, que atesora en su franja costera el Monumento Natural de Montaña Amarilla.

El **Ayuntamiento de San Miguel de Abona** es una entidad local muy presente en los proyectos del Grupo de Acción Costera de Tenerife y que participa y colabora en acciones de promoción de la pesca artesanal y el cuidado de la costa.

## PROYECTO

La finalidad de este proyecto **Sensibilización, interpretación y acondicionamiento del Sendero Costero de San Miguel de Abona** es acondicionar y señalar el sendero costero ubicado entre el Charco de Archiles y el Monumento Natural de Montaña Amarilla. A través del sendero se pondrá en valor el patrimonio medioambiental de la zona, por medio de los diferentes puntos de interpretación de la flora y fauna del lugar. El litoral es uno de los puntos con mayor afluencia turística del municipio, recibiendo una gran cantidad de turismo internacional, nacional y local.

La señalética e interpretación, mejoran el acceso a la información de los visitantes y clarifican el recorrido, que puede llegar a ser confuso y difícil de seguir en varios puntos a lo largo de la costa, por las distintas bifurcaciones que se encuentran a lo largo del mismo. Además, si los visitantes siguen el camino marcado existe un mayor control, reduciendo la acción del hombre a un punto concreto del Monumento Natural y se evitará perjudicar el hábitat de las especies que viven en dicho entorno tales como (camintero bisbita,

curruca cabecinegra, piñamar cardo de costa, spurge arbustivas bejeques, entre otras).

Dichas acciones, favorecen la promoción y difusión turística del sendero, con puntos de interpretación e información de flora y fauna de la zona, así como la puesta en valor de la riqueza natural del entorno. Asimismo, ayuda a turistas y locales a entender el entorno y las especies animales y vegetales que conviven en la zona. Para proteger y sensibilizar el entorno es necesario brindar la importancia que se merece.

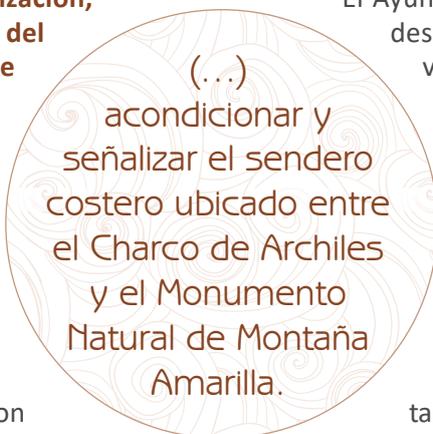
El Ayuntamiento de San Miguel de Abona ha desarrollado este proyecto con el objetivo de preservar el patrimonio natural de las zonas costeras en el contexto de una estrategia de mitigación del cambio climático, tal y como se define en el artículo 3, apartado C de la Orden de Bases.

Desde hace años, intentan atraer un turismo más sensibilizado con el medio ambiente y que entienda la importancia y el valor de los recursos naturales y culturales de la zona que visita. Cada vez hay un mayor número de turistas concienciados de la importancia de la sostenibilidad en los destinos, y eligen destinos con identidad propia, en los que poder aprender de su patrimonio cultural y natural, en los que incluso puedan participar en acciones de protección del medio.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Mejorar el sendero costero, a través de la señalización y la interpretación del medio, a la par que mejorar el acceso a la información y fomentar el



conocimiento, entre visitantes y residentes, del patrimonio medioambiental de la zona por medio de los diferentes puntos de interpretación de la flora y fauna del lugar.

- Apoyar la actividad turística del municipio de San Miguel de Abona por medio de la promoción del sendero y su patrimonio ambiental, atrayendo un tipo de turista fascinado por la naturaleza e interesado por descubrir el patrimonio cultural y natural del destino. En definitiva, un turista más concienciado y comprometido.
- Evitar que se creen nuevos caminos que puedan perjudicar el hábitat de las especies que allí habitan y que sea más fácil que haya un control del mismo.

### CONTRIBUCIÓN AL DLP

Esta actuación se enmarca en el objetivo c) del artículo 63 del Reglamento (UE) 508/2014, relativo al FEMP: “Que impulsen y aprovechen el patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras y acuícolas, incluidas las operaciones de mitigación del cambio climático”, teniendo cabida dentro de las medidas subvencionables determinadas en el Fondo Europeo Marítimo de Pesca para España, aprobado por Decisión de ejecución de la Comisión de 13.11.2015.

Asimismo, encaja en el OBJETIVO GENERAL 3 de la EDLP de Tenerife, más concretamente en el OBJETIVO OPERATIVO 3.1.2 “Promover el conocimiento del me-

dio litoral y las iniciativas relacionadas con la conservación del mismo en la Isla de Tenerife”.

### LECCIONES APRENDIDAS

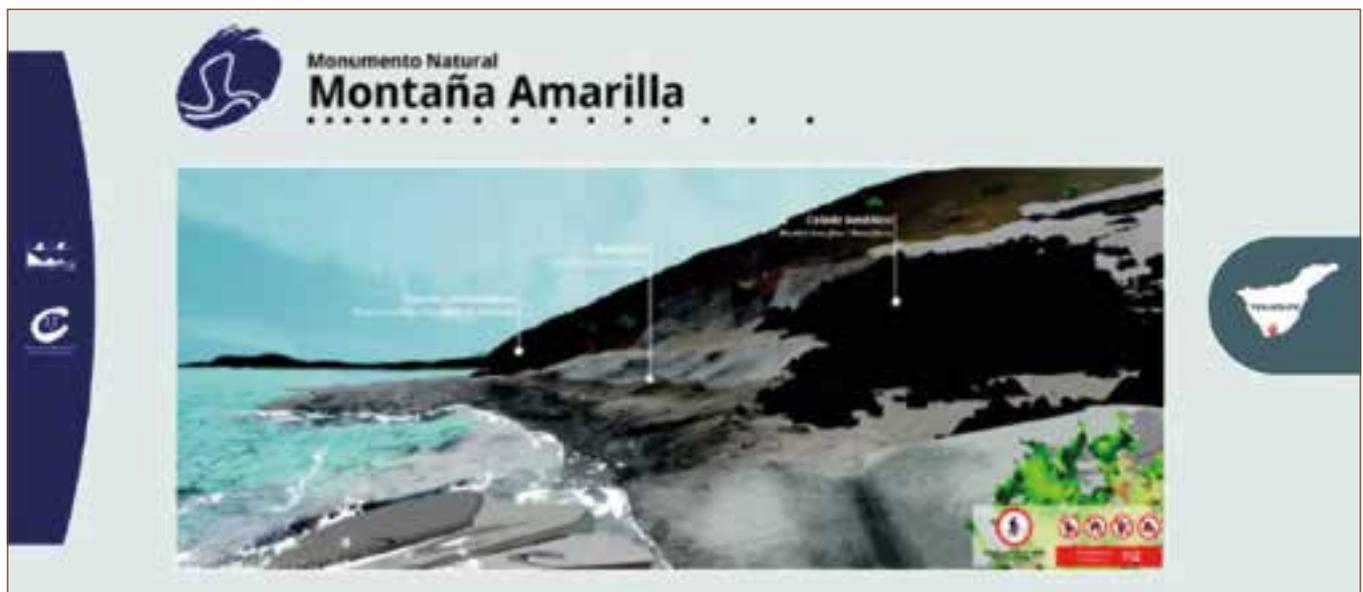
La información sobre la protección de los caminos costeros es fundamental para proteger el entorno, para enseñar a valorizar las especies y la naturaleza que rodean los caminos costeros. Estas actuaciones son muy necesarias para las comunidades costeras y fácilmente replicables.

Apoyar la actividad turística del municipio de San Miguel de Abona por medio de la promoción del sendero y su patrimonio ambiental. (...)

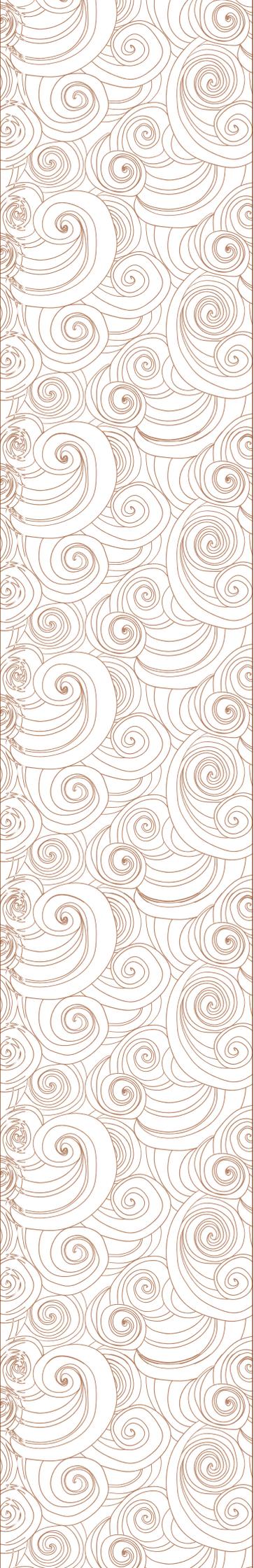
### RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados del proyecto son los siguientes:

- El proyecto ha mejorado la señalización y la información disponible del sendero costero, así como del patrimonio medioambiental de la zona costera desde el Monumento Natural de Montaña Amarilla hasta el Charco de Archiles, en el término municipal de San Miguel de Abona, mejorando la promoción y difusión turística del sendero y poniendo en valor la riqueza natural del entorno.
- Con las acciones del proyecto se ha evitado también que se creen o se usen caminos alternativos que puedan perjudicar o reducir el hábitat de las especies, tanto animales como vegetales de la zona y se ha puesto en valor el patrimonio medioambiental de la zona por medio de los diferentes puntos de interpretación de la flora y fauna del lugar, clarificando el recorrido.







# Sociocultural

---

Este tipo de operación comprende a aquellos proyectos orientados hacia el fomento del bienestar social y del patrimonio cultural de las zonas pesqueras y acuícolas, así como el patrimonio cultural pesquero, acuícola y marítimo.

## CONTENIDO

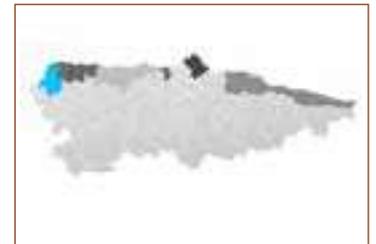
---

Adquisición de embarcación de salvamento .....	81
La playa es mi cole .....	85
Marmenorensis .....	89
Moaña, un mar de mujeres .....	93
Nuestro futuro está en la mar: Campaña “abordo 21/22” .....	97
Revalorización del patrimonio cultural marítimo del litoral de la albufera de Son Bou. Acciones arqueológicas para la conservación y difusión del patrimonio paleocristiano de la basílica de Son Bou y de su área circundante (Alaior, Menorca) .....	101
Rimartes: Riquezas del mar tesoros de lo profundo .....	105
Taxi Diver .....	109





## Adquisición de embarcación de salvamento



### GALP CEDER Oscos-Eo

- ▶ Promotor: **Asociación Servicio Supramunicipal Protección Civil y Emergencias Comarca del Eo**
- ▶ Convocatoria: **2022**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **3.400,10 €**
- ▶ Ayuda pública: **2.720,08 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Vegadeo y Castropol-Asturias (Principado de)**



@proteccioncivilcomarcadeleo

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

La **Asociación Servicio Supramunicipal Protección Civil y Emergencias Comarca Oscos-Eo** es una entidad sin ánimo de lucro, amparada en la Ley 1/2002 de 22 de marzo reguladora del derecho de asociación, e integrada por voluntarios de protección civil. Se creó el 22 de enero del año 2017 con un ámbito de actuación que recogía a los concejos de Castropol y Vegadeo. En el 2019 se amplió a todos los concejos de la comarca Oscos-Eo.

Está registrada con el número 11.971 en la sección primera del Registro de Asociaciones del Principado de Asturias y tiene su sede en el complejo municipal de Serrasa, en la parroquia de San Juan de Moldes.

Actualmente la asociación integra a 23 socios.

En el año 2017, se funda la Asociación de Voluntarios de Protección Civil de Castropol y Vegadeo para dar respuesta a las necesidades que existían en esos concejos en materia de Protección Civil. Tras dos años de trabajo exitoso y gran reconocimiento por parte de la población local, la asociación se actualiza y cambia su denominación a la actual “Asociación Servicio Supramunicipal Protección Civil y Emergencias Comarca del Eo”.

Muchas son las actuaciones que llevó a cabo esta asociación desde su creación hasta la actualidad, tanto en servicios de carácter preventivo, como en actuaciones en emergencias, destacando por su cercanía las actuaciones derivadas de la pandemia SARS-COVID, en las que esta asociación fue la que más servicios realizó en el territorio asturiano dentro del ámbito de la protección civil.

(...)  
adquisición de  
una embarcación de  
salvamento y rescate  
con la finalidad de prestar  
apoyo, auxilio y socorro  
a los pescadores y  
mariscadores de la  
Comarca del Eo  
(...)



## PROYECTO

El proyecto consiste en la **adquisición de una embarcación de salvamento** y rescate con la finalidad de prestar apoyo, auxilio y socorro a los pescadores y mariscadores de la comarca del Eo, así como a sus vecinos y visitantes en las situaciones de riesgo, emergencia, catástrofe y calamidad pública.

Asimismo, este proyecto persigue dotar de nuevos y mejores servicios a las comunidades costeras para mejorar la calidad de vida de la población local.

Este proyecto tiene un gran interés colectivo ya que atañe a múltiples beneficiarios: trabajadores del sector marítimo y pesquero, deportistas, turismo, etc.

## OBJETIVOS

Los principales objetivos del proyecto son:

- Mejorar y dotar de nuevos y mejores servicios a las comunidades costeras para mejorar la calidad de vida de la población local.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto contribuye al DLP en lo siguiente:

- Colaboración con las gentes del mar dando apoyo y cobertura a las emergencias producidas en este ámbito.
- Estrecha colaboración con la Sociedad de Seguridad y Salvamento Marítimo del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

## LECCIONES APRENDIDAS

El apoyo a las asociaciones a través de las ayudas financiadas por Fondos Europeos ha facilitado el desarrollo de proyectos que en otras circunstancias no podrían llevarse a cabo, debido a los pocos recursos económicos de los que habitualmente disponen estas asociaciones.



(...) tiene un gran interés colectivo ya que atañe a múltiples beneficiarios: trabajadores del sector marítimo y pesquero, deportistas, turismo, etc.

En el caso del promotor, la concesión de estas ayudas facilita el desarrollo de proyectos en los que la población sale beneficiada, recibiendo servicios que sin este impulso económico serían inexistentes.

Asimismo, el apoyo de entidades locales y otros organismos también es fundamental, el esfuerzo participativo conjunto es una garantía de éxito.

## RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto es tan reciente que aún no se han obtenido resultados.





## La playa es mi cole



### GALPEMUR

- ▶ Promotor: **AMPA Colegio Félix Rodríguez de la Fuente**
- ▶ Convocatoria: **2022**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **31.821,45 €**
- ▶ Ayuda pública: **31.821,45 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Los Nietos-Murcia (Región de)**

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la Igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

### EL PROMOTOR

El **AMPA del colegio Félix Rodríguez de la Fuente** del municipio Los Nietos, junto con el grupo docente del mismo, está embarcado en varios proyectos relacionados con la educación ambiental de los alumnos en el ámbito del Mar Menor.

### PROYECTO

El proyecto **La playa es mi cole** consiste en la creación de un aula que da a conocer al alumnado del centro y de otros centros, ya sea de manera presencial u online, el entorno del Mar Menor, la actividad pesquera artesanal que se realiza, los productos pesqueros del Mar Menor y la biología y ecología de este entorno emblemático.

“(…) creación de un aula donde dar a conocer al alumnado del centro y de otros centros, ya sea de manera presencial u on-line, el entorno del Mar Menor (…)

### OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Enfatizar la importancia de la actividad pesquera y su relevancia económica en la Región de Murcia y en España.
- Proyectar en el alumnado del centro y de otros centros, la importancia del respeto hacia el entorno del Mar Menor.

### CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto pone en valor las tradiciones ligadas a la cultura pesquera del municipio y propicia una posible inserción de la generación de relevo.





## LECCIONES APRENDIDAS

Las lecciones aprendidas son las siguientes:

- La educación es la base para el respeto ambiental y la transferencia de conocimientos sobre la cultura de un lugar.
- La educación escolar sobre el medio ambiente y la cultura de los municipios puede ser transferible con mucho éxito a otros lugares gracias a los medios informáticos adquiridos.

La educación es la base para el respeto ambiental y la transferencia de conocimientos sobre la cultura de un lugar.

## RESULTADOS OBTENIDOS

El principal resultado de este proyecto es la transferencia de conocimiento, tanto para los alumnos del centro como para el alumnado de otros centros, (incluso vía online cuando estos alumnos son de otras Comunidades Autónomas u otros países), sobre la cultura tradicional pesquera en el entorno del Mar Menor, la actividad pesquera artesanal que hoy día se realiza, los productos pesqueros que se obtienen del Mar Menor y la biología y ecología de este entorno emblemático.

### OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Este proyecto, candidato a la convocatoria de 2021 del Concurso Nacional de Buenas Prácticas en centros docentes que organiza el Ministerio de Educación y Formación Profesional, ha sido enmarcado como uno de los mejores en innovación educativa, tanto a nivel nacional, como a nivel internacional. Asimismo, el director de este centro docente, Alfonso Vero, fue nominado al Global Teacher Prize 2021 por esta iniciativa.





## Marmenorensis



### GALPEMUR



- ▶ Promotor: **Asociación Marítima Estrella Polar**
- ▶ Convocatoria: **2022**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **45.904,84 €**
- ▶ Ayuda pública: **45.904,84 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **La Manga-Murcia (Región de)**



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

---

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

### EL PROMOTOR

---

La **Asociación Marítima Estrella Polar** lleva dinamizando las embarcaciones del Mar Menor desde el año 2016 con cierto éxito.

Participan y dirigen la restauración de varias embarcaciones similares y, además, son armadores de estas embarcaciones desde el año 2013.

Asimismo, desde 2016 coordinan la actividad cultural y deportiva de los laúdes tradicionales del Mar Menor.



### PROYECTO

---

**MARMENORENSIS** es un proyecto principalmente patrimonial y cultural cuyo objeto es conservar algunas embarcaciones tradicionales de pesca típicas del Mar Menor pertenecientes a diferentes tipologías, todas ellas de alto valor cultural y etnográfico. Estas embarcaciones faenaron en la mar desde principios del siglo XX y, actualmente están en riesgo de desaparecer.

MARMENORENSIS permite que estas embarcaciones puedan ser visitables, puedan exponerse, además de poder navegar en ellas como hace 100 años, conservando así, no sólo el soporte material, sino toda una serie de voces y maniobras pertenecientes al legado marinero marmenorense, pero con un nuevo enfoque cultural, social, integrador, participativo y de embellecimiento del paisaje marmenorense, a través de la conservación de algunos de sus elementos etnográfico-pesqueros.

### OBJETIVOS

---

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Conservación del patrimonio marítimo naval tradicional procedente de la pesca del Mar Menor. Esta conservación del patrimonio no solo se centra en el soporte naval material, sino que se extiende a los conocimientos experimentados por los usuarios abordo, como es el aprendizaje y la maestría del saber marinero ancestral y tradicional.
- Integración y promoción social de los usuarios.
- Actividad sostenible en el medio marino marmenorense.

### CONTRIBUCIÓN AL DLP

---

A través de la conservación y navegación de estas embarcaciones la Asociación Marítima Estrella Polar pone en

valor un patrimonio naval etnográfico y cultural. Ésta, lo gestiona social, cultural y deportivamente y, de esta forma, lo pone al alcance de la sociedad.

### LECCIONES APRENDIDAS

La principal lección aprendida gracias a este proyecto es que, dando la importancia merecida a la conservación del patrimonio marítimo naval tradicional procedente de la pesca del Mar Menor, se permite extender los conocimientos experimentados a los usuarios abordo, siendo este un

(...) conservar algunas embarcaciones tradicionales de pesca típicas del Mar Menor pertenecientes a diferentes tipologías, todas ellas de alto valor cultural y etnográfico (...)

aprendizaje valioso. En este sentido, se conoce la maestría del saber marino ancestral y tradicional.

### RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados principales obtenidos en el proyecto son el rescate, la adecuación y la conservación de dos embarcaciones, como son el laúd de vela latina Mar Menor Nuestra Señora del Carmen de 1949 y el mástil y las perchas del bote de vela latina de 21 palmos La Isla de 1958.





Serie documental  
*Moaña, un mar de mulleres*



## Moaña, un mar de mulleres



### GALP RÍA DE VIGO A GUARDA

- ▶ Promotor: **Concello de Moaña**
- ▶ Convocatoria: **2022**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **18.142,74 €**
- ▶ Ayuda pública: **16.328,47 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Moaña-Pontevedra**



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la Igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

**Moaña** es un ayuntamiento estrechamente ligado al sector pesquero, y gran parte de su población desarrolla actividades relacionadas con el mismo. Cuenta con un gran patrimonio cultural ligado al mar, que debe ponerse en valor haciéndolo visible y preservándolo en el tiempo.

## PROYECTO

**Moaña, un mar de mujeres** consiste en la realización completa de una mini-serie documental de 5 capítulos, cada uno centrado en la memoria y recuerdos de una mujer de edad.

Se trata de un proyecto de recuperación y documentación del patrimonio inmaterial de la zona costera de Moaña. Las mujeres cumplieron tradicionalmente un papel fundamental en el desarrollo de las comunidades costeras y fueron las que desarrollaron determinados oficios del sector pesquero, como el marisqueo a pie o la confección y reparación de redes. A pesar de esto, estas mujeres no fueron protagonistas en su época, si no que desarrollaron su actividad desde el anonimato en un mundo mayoritariamente regido por hombres.

(...) proyecto de recuperación y documentación del patrimonio inmaterial de la zona costera de Moaña.



## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Creación de un archivo audiovisual de los testimonios de las mujeres relacionadas con el sector pesquero en el territorio de actuación.
- Difusión entre la ciudadanía del patrimonio inmaterial del sector pesquero.
- Fomento del conocimiento entre la ciudadanía del patrimonio inmaterial del sector pesquero.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

La puesta en valor del patrimonio vinculado al sector pesquero incide positivamente en la consolidación del turismo marino de la localidad. Además, dado que las actividades del proyecto se articularon de manera participativa, involucrando a la población en la recogida de información y en las jornadas de presentación del proyecto, se promueve la cohesión social, donde colectivos de personas muy diversos, mujeres y hom-

bres, jóvenes y personas adultas, participan de manera conjunta para alcanzar un objetivo común.

### LECCIONES APRENDIDAS

Durante las décadas de los 60, 70 y 80, las mujeres que trabajaron en el sector del mar tuvieron en muchas ocasiones historias totalmente invisibles y desconocidas. A menudo trabajaban en tareas menos valoradas y rara vez recibían el mismo reconocimiento que los trabajadores masculinos. No obstante, su contribución a la industria pesquera fue esencial para mantener la economía local.

Es crucial documentar, recordar y visibilizar las historias de estas mujeres para que sean reconocidas y valoradas. Son testimonios que acercan una perspectiva única sobre la vida en el mar, las luchas y desafíos a los que se enfrentaron estas mujeres, su papel en la economía y también en la familia. Además, su legado sirve como testimonio de la historia de la pesca y de la vida costera que debe ser preservado como patrimonio inmaterial para las generaciones venideras.

Es crucial documentar, recordar y visibilizar las historias de estas mujeres para que sean reconocidas y valoradas.

### RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados del proyecto son los siguientes:

- Desarrollo de una web para el proyecto y de un tráiler de una miniserie documental (disponible en ésta): <https://mardemulleres.gal>.
- Creación de varios cortometrajes documentales: <https://mardemulleres.gal/serie-documental>.
- Creación de un banner publicitario.

### OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

#### Difusión en medios de comunicación:

Referencia Web Concello Moaña:

<https://concellodemoana.org/moana-un-mar-de-mulleres/>

Referencia Web GALP – Xunta de Galicia:

<https://galp.xunta.gal/ria-de-vigo-a-guarda/xornada-de-presentacion-de-proxectos-24-de-outubro>







## Nuestro futuro está en la mar: Campaña "abordo 21/22"



### GALP LITORAL CÁDIZ-ESTRECHO

- ▶ Promotor: **GALP Litoral Cádiz-Estrecho**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **85.031,99 €**
- ▶ Ayuda pública: **85.031,99 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Todo el ámbito del GALP Litoral Cádiz-Estrecho** (La Línea de la Concepción, Conil de la Frontera, Barbate, Chiclana de la Frontera, San Fernando y Tarifa- Cádiz)



cadizabordo.com



cadizabordo



@cadizabordo



cadizabordo

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la Igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El **GALP Litoral Cádiz-Estrecho** tiene como labor impulsar proyectos relacionados con la pesca, el mar y la acuicultura, con la pretensión de favorecer a promotores con inversiones que ayuden al desarrollo de actividades que impulsen el desarrollo socioeconómico de la región diversificando el sector y partiendo de la pesca extractiva. Por ello, desde 2014, con la ayuda de los fondos FEMP apoyados por las Estrategias de Desarrollo Local Participativo, han publicado una serie de convocatorias de ayudas de las cuales se han beneficiado una serie de entidades a lo largo de todo el periodo.

(...) implementar actividades de dinamización sobre relevo generacional y de esta forma dar a conocer a los jóvenes las posibilidades laborales que ofrece el sector pesquero (...)

- Éxodo de la población joven a otras zonas con más oportunidades laborales.
- Envejecimiento de la población, que puede suponer, si no hay relevo generacional, la pérdida de identidad y vinculación del territorio con las zonas marítimo-pesqueras de las comarcas.
- La escasa presencia de mujeres en el sector, lo cual supone un desaprovechamiento del capital humano existente.
- La pérdida progresiva de empleo en el ámbito pesquero de la zona.

## PROYECTO

El proyecto **Nuestro futuro está en la mar: Campaña "abordo 21/22"** nace de la necesidad de hacer frente a uno de los problemas identificados en el análisis DAFO de la EDLP del GALP Litoral Cádiz-Estrecho: el relevo generacional en la pesca. Esto se debe a los siguientes factores:

Todo esto hace que la promoción del empleo en el sector pesquero, conocimiento y relevo laboral, se presenten como actuaciones fundamentales a llevar a cabo en proyectos para la interconexión existente en el sector pesquero entre los puertos de ámbito territorial del GALP.



Por todo ello, ejecutan un proyecto de índole social, desarrollado con la colaboración de agentes locales y dirigido a mejorar las condiciones generales económicas, sociales, medioambientales y culturales de la zona de pesca.

El proyecto consiste en preparar y realizar diferentes campañas para difundir la actividad pesquera, promover el empleo en el sector pesquero, implementar actividades de dinamización sobre relevo generacional y, de esta forma, dar a conocer a los jóvenes las posibilidades laborales que ofrece el sector pesquero y difundir la profesión de pescador, así como otras estrechamente relacionadas con la pesca, diversificando la pesca más allá del trabajo en el barco.

En este sentido, se consigue la atracción de jóvenes y fomento del bienestar social en general y del patrimonio cultural pesquero, conllevando un refuerzo del papel de las comunidades pesqueras. Para ello, el espacio más adecuado para difundir el mensaje es en los centros educativos, transmitiendo un mensaje positivo y planteando el sector pesquero como una buena vía donde adentrarse en su futuro laboral.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Proponer a los jóvenes que se encuentren en su última etapa formativa, o bien en la definición previa de su orientación formativa o laboral (institutos o centros de formación profesional), la alternativa de dedicarse al sector de la pesca: a través de las jornadas de difusión en los diferentes centros educativos de varios de los municipios enmarcados en el ámbito de influencia del GALP, con jornadas enfocadas en la inserción laboral de la juventud en el sector pesquero tanto de pesca extractiva como en otros puestos enmarcados en el sector .
- Sensibilizar a los jóvenes y la sociedad, en general, sobre la importancia que tiene el sector pesquero y, en particular, la profesión de pescador en el desarrollo económico territorial y nacional: a través de la participación en las jornadas de personas integrantes en el sector pesquero transmitiendo un mensaje positivo y realista de su experiencia vital y profesional en el mar.
- Asentar la base que permita anticiparse a una situación que, en unos años, puede ser problemática, por la jubilación de numerosos marineros, motoristas y patrones de pesca que actualmente integran las flotas además de atender a la necesidad de promoción de los profesionales: orientando las jornadas a la búsqueda de empleo en la pesca, informando de los requisitos y las titulaciones que se requieren para ejercer los diferentes oficios propuestos como alternativa laboral en el sector pesquero.
- Contribuir a favorecer el relevo generacional y garantizar el futuro del sector pesquero: enfocando las jornadas con un mensaje de positividad don-



de las ventajas de dedicarse a la pesca sean llamativas para las nuevas generaciones, como, por ejemplo, los días que se trabaja al año y los sueldos relacionados con el tipo de ocupación de la oferta presentada.

- Contribuir a fijar población y generar empleo y riqueza en las poblaciones costeras. Este proyecto ha sido fundamental para concienciar a las nuevas generaciones del territorio sobre el filón laboral del que disponen en sus propios municipios. El sector pequero se presenta como una alternativa laboral tradicional, aunque también innovadora a otros sectores punteros de la zona como la hostelería o el campo.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto nace de la necesidad de hacer frente a uno de los problemas identificados en el análisis DAFO de la EDLP del Litoral Cádiz Estrecho, el relevo generacional en la pesca.

## LECCIONES APRENDIDAS

Con esta iniciativa pretenden animar a la población más joven a plantearse el trabajo en el mar y, de esta forma, revitalizar un sector cada vez más envejecido y necesitado de nuevas generaciones que modernicen el sector desde la formación, acorde a los nuevos tiempos y a las nuevas necesidades y sensibilidades, respetando al medio ambiente y el desarrollo sostenible.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados de la iniciativa son los siguientes:

- Cambiar el enfoque del relevo generacional como problema de índole socio-laboral que va más allá del propio sector pesquero y las administraciones con competencia en pesca.
- Oportunidad de colaboración y coordinación entre las diferentes administraciones relacionadas con un problema de este calibre: Pesca, Marina Mercante, Educación, Inclusión Social, Juventud y Familia y Empleo.
- Desarrollar políticas que incluyan al sector pesquero de iniciativas de empleo juvenil y orientación laboral a nivel autonómico y/o nacional. Ejemplo: Plan de Garantía Juvenil.

- Mecanismos que permitan interconectar la oferta y la demanda del sector pesquero, portales de empleos específicos.
- Impulsar la inserción laboral promoviendo la formación y estableciendo determinadas medidas públicas.
- Facilitar el acceso a la información de los requisitos necesarios para llevar a cabo la actividad pesquera.
- Actualizar y simplificar el actual sistema de formación, homologación, habilitación pesquera, entre las diferentes administraciones competentes (Educación, Pesca, ISM, Y Marina Mercante). Facilitar el acceso y el desarrollo de su itinerario (espacio y tiempo).
- Actualizar contenidos de la formación incluyendo formación en la triple sostenibilidad (social, económica, y ambiental), comercialización, economía circular, e igualdad.
- Incluir la formación pesquera en los programas de desempleo. Realizar la formación en periodos de parada biológica.
- Establecer convenios entre la comunidad educativa (IFAPA y CIFP MARÍTIMO ZAPORITO) y el sector pesquero para la realización de la formación práctica convalidable.
- Facilitar el acceso efectivo de la mujer al sector pesquero, con campañas de inserción y propuestas de mejora de la conciliación familiar.
- Acercar al sector a la población, organizando actividades de divulgación en los pueblos, por ejemplo.
- Dar a conocer el sector en los colegios de primaria y centros de secundaria, a través del material lúdico-divulgativo, organizar charlas en los centros, organizar visitas a las lonjas y puertos pesqueros, etc., que permitan conocer la actividad pesquera.
- Utilizar canales de divulgación acorde a los tiempos actuales: redes sociales.
- Realizar campañas en los medios de comunicación, redes sociales, etc., donde potenciar los aspectos positivos de la actividad pesquera, para contrarrestar la “mala prensa” que tiene el sector.
- Cambiar el enfoque aún vigente en muchos lugares de que la pesca es un trabajo de “segunda categoría”, al que acudir cuando no tienes mejores opciones laborales. Potenciar el mensaje de PROFESIONALIZACIÓN de la pesca y de su futuro laboral.
- Puesta en valor de la actividad pesquera como sector primario esencial para la población.
- Potenciar y poner en valor las mejoras adquiridas a lo largo de los últimos años a nivel de horarios, tecnologías, habitabilidad a bordo, etc.
- Mejorar las condiciones laborales y salariales.
- Mejorar la calidad en el empleo, fomentando la formación y promoción de su personal: titulaciones, responsabilidades, salario, etc.
- Potenciar la estabilidad laboral y el futuro profesional de la pesca. Sector sin desempleo y con oportunidades estables.

En resumen, mejorar las condiciones para hacer la actividad pesquera más atractiva.

### OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

#### Web y Redes sociales promotor:

Web: [galpcadizestrecho.com](http://galpcadizestrecho.com)

Twitter: [galp\\_estrecho](https://twitter.com/galp_estrecho)

Facebook: [galpcadizestrecho](https://www.facebook.com/galpcadizestrecho)

Instagram: [@galpcadizestrecho](https://www.instagram.com/galpcadizestrecho)

#### Difusión en medios de comunicación:

Referencia en Murcia.com:

<https://www.murcia.com/empresas/noticias/2023/03/28-el-galp-litoral-cadiz-estrecho-culmina-su-proyecto-sobre-relevo-generacional-cadiz-a-bordo-con-una-jornada-final.asp>

Referencia en Industrias Pesqueras:

[https://industriaspesqueras.com/noticia-74775-seccion-Sector\\_Pesquero](https://industriaspesqueras.com/noticia-74775-seccion-Sector_Pesquero)

Referencia en la web de la OOPP72:

<https://pescadodeconil.com/noticias/>



Revalorización del patrimonio cultural marítimo del litoral de la albufera de Son Bou. Acciones arqueológicas para la conservación y difusión del patrimonio paleocristiano de la basilica de Son Bou y de su área circundante (Alaior, Menorca)



## GALP MENORCA

- ▶ Promotor: **SANISERA**
- ▶ Convocatoria: **2022**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **64.675,56 €**
- ▶ Ayuda pública: **58.208,00 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Menorca**



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

La **Asociación SANISERA** fue constituida en 1996 con el objetivo de instalar un museo o centro de interpretación en el puerto de Sanitja para la protección, investigación y difusión del patrimonio marítimo de éste, mediante el modelo museístico denominado “Ecomuseo de Cap de Cavalleria” que estuvo abierto al público, durante 13 años, hasta el año 2013.

Paralelamente a las actividades de difusión del ecomuseo, fueron emprendiendo excavaciones arqueológicas, y que, en la actualidad, todavía siguen su curso anualmente, dando como resultado el descubrimiento de los restos de un campamento militar romano del siglo I a.C. y de varios edificios relacionados con las gentes que habi-

tarían ese lugar, siendo sobresalientes las actividades comerciales, de tráfico marítimo y, también las espirituales asociadas a la primera cristiandad de Menorca.

Además, han efectuado numerosas campañas de prospección subacuáticas que han servido para catalogar pecios en las aguas de la entrada de la bocana del puerto de Sanitja y la costa próxima a la Illa de Sanitja y Cap de Cavalleria. Gracias a esta labor de investigación, la zona costera de Sanitja y de Cap de Cavalleria han sido restringidas al buceo deportivo para proteger el valor que ostenta el fondo marino de este paraje inscribiéndose su importancia en la reglamentación que gestiona la actual Reserva Marina del Norte de Menorca.



## PROYECTO

Las necesidades del proyecto **Revalorización del patrimonio cultural marítimo del litoral de la albufera de Son Bou. Acciones arqueológicas para la conservación y difusión del patrimonio paleocristiano de la basílica de Son Bou y de su área circundante** (Alaior, Menorca) están encaminadas en varias direcciones, y todas ellas, están conectadas entre sí.

En base a la fuente arqueológica, es necesaria la actuación de nuevas excavaciones y estudios de catalogación de objetos arqueológicos que expliquen quiénes eran los integrantes de la comunidad que habitaba el litoral de Son Bou e intentar definir sus costumbres, oficios, y vida cotidiana. Actualmente, la iglesia es visitable, pero la imagen que muestra da la sensación de un edificio un tanto abandonado y que difícilmente es comprensible a los ojos del público en general.

Desde la vertiente de la protección y conservación de

los restos, la última actuación que efectuaron se llevó a cabo a finales de los años 90 y, por tanto, es esencial actuar con un programa que beneficie al estado actual de la edificación basilical.

Y finalmente, desde la línea de la difusión que requiere el patrimonio cultural marítimo de Son Bou para realzarlo, reanimarlo y generar una sinergia que revierta en una revalorización positiva de su singularidad, es necesaria una intervención que se preocupe en transmitir con documentación renovada y empleando los medios digitales y físicos que consigan dar a conocerlo, al mayor público en general y de forma específica, a la población local y al sector educativo.

## OBJETIVOS

El promotor trata de efectuar una serie de acciones y actividades que sirvan para revalorizar el patrimonio marítimo arqueológico de Son Bou para salvaguardarlo previendo que, a partir del mes de marzo de 2023, puedan ser contemplados y disfrutados por visitantes con nueva información, absolutamente renovada, tanto desde el lugar físico donde se encuentran los restos arqueológicos como a través de diferentes vías de comunicación digitales.

Los objetivos específicos del proyecto en cuestión son los siguientes:

- Conocer la comunidad que se asentó en Son Bou dadas las evidencias arqueológicas conocidas hasta la actualidad y que están enmarcadas principalmente entre los siglos VI y VII e incluso de tiempos un poco más recientes que pueden alcanzar la plena ocupación islámica y medieval del litoral sur de Menorca.
- Relacionar los restos arqueológicos actuales de Son Bou con nuevos que permitan averiguar la idiosincrasia y perfil de los habitantes asentados en este paraje del sur de Menorca.
- Profundizar en el conocimiento en las fases de un periodo histórico muy desconocido hasta el momento y que se perfila entre los siglos VII – XIV d.C.
- Conocer el impacto que supuso la expansión del culto paleocristiano y su forma de organización y control de la población sujeta a su influencia.

- Revalorización de un patrimonio marítimo singular en pro de la dinamización patrimonial de la arqueología cristiana y de la Antigüedad Tardía de Menorca.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto está enmarcado principalmente en el OBJETIVO 3 “Mejorar el nivel de protección del patrimonio ambiental y la puesta en valor del patrimonio cultural marítimo y pesquero” de la EDLP del GALP de Menorca.

## LECCIONES APRENDIDAS

Este proyecto tiene un impacto muy grande en cuanto a los hallazgos de la excavación, que son muy significativos, ya que no habían trabajado en este enclave a nivel arqueológico hacía varias décadas.

El trabajo de difusión, educación y sensibilización que el proyecto conlleva tendrá una incidencia para la sociedad menorquina y, también, a nivel mundial entre las personas interesadas en esta temática.

Este tipo de proyecto es transferible a otros enclaves de la isla donde están documentadas. Asimismo, hay incidencias de antiguas poblaciones relacionadas con la cultura marítima, lo que implica seguir sumando a la protección de la cultura marítima insular.

Este proyecto tiene un impacto muy grande en cuanto a los hallazgos de la excavación, que son muy significativos, ya que no habían trabajado en este enclave a nivel arqueológico hacía varias décadas.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados del proyecto son los siguientes:

- Gracias a la datación del C14 de unas muestras halladas en la excavación, constatan que la basílica cristiana de Son Bou fue construida entre finales del siglo VII e inicios del siglo VIII. Hasta ahora, se desconocía cuándo había sido construida. Así, puede afirmarse que es la basílica cristiana más moderna construida en la isla de Menorca.
- Tanto los restos de C14 como las cerámicas identificadas durante la excavación indican que durante el siglo VIII el recinto de culto y sus alrededores estaban habitados. Localizan 8 tumbas inéditas que posiblemente también correspondan a la población que habitó el litoral de Son Bou en el siglo VIII. Es interesante, cómo constatan que a partir

de ahora saben que en Son Bou se impartía el culto cristiano hasta una época muy tardía, teniendo en cuenta que el cristianismo se introdujo en Menorca durante el siglo IV.

- Además, estudian cerámicas y monedas del período comprendido entre los siglos XII-XIV, que implican que Son Bou, volvió a ser poblada con poblaciones de diferentes culturas. Se sabe que las inmediaciones de la basílica fueron reutilizadas como lugar de hábitat durante el período islámico durante los siglos XII-XIII, y que con la recuperación de Menorca por parte del mundo cristiano medieval se han localizado en Son Bou materiales arqueológicos muy destacados, y que, a día de hoy, no se habían encontrado en excavaciones anteriores, poniendo el ejemplo de dos monedas, una del rey Jaime I “El Conquistador” y la segunda del rey mallorquín Sanç I.
- Por tanto, este proyecto ya proporciona evidencias de tres comunidades diferentes que habitaron el litoral que circundó el actual yacimiento arqueológico en Son Bou: del mundo clásico tardío durante el siglo VIII, posteriormente en tiempos musulmanes durante los siglos XII y XIII, y finalmente, evidencian los restos de la llegada de una nueva población cristiana en tiempos medievales que se asienta en la costa sur de Menorca en el siglo XIV.

Toda esta información, está a disposición del público tanto en la página web y accediendo mediante la lectura de un QR que está dispuesto en la misma excavación, como en el Museu Diocesà de Menorca (Ciutadella) donde hay una vitrina expositiva y explicativa de los hallazgos de la excavación y del proyecto.



#### OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

##### Catálogo:

[basilicadesonbou.info/wp-content/uploads/2023/04/basilica-son-bou.pdf](https://basilicadesonbou.info/wp-content/uploads/2023/04/basilica-son-bou.pdf)

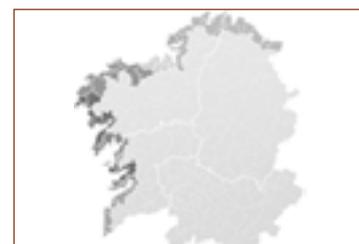
##### Difusión en medios de comunicación:

Referencia en "S'Ull de Sol". Revista Cultural Alaior. Núm 24.





## Rimartes: Riquezas del mar tesoros de lo profundo



**SOCIOS – PROMOTORES: GALP COSTA SOSTIBLE,  
COSTA DA MORTE Y GOLFO ÁRTABRO SUR**

- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **145.889,96 €**
- ▶ Ayuda pública: **145.889,96 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **GALP Costa Sostible:** Carnota, Cee, Corcubión, Dumbría, Fisterra, Muros, Noia, Outes y Porto do Son. **GALP Costa da Morte:** Cabana de Bergantiños, Laxe, Camariñas, Vimianzo y Muxía. **GALP Golfo Ártabro Sur:** Arteixo, Bergondo, A Coruña, Cambre, Culleredo, Oleiros y Sada.



rimartes.com



rimartescalicia



@rimartescalicia



Rimartes. Riquezas do mar, tesouros do profundo

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la Igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

Se trata de un proyecto de cooperación promovido por tres Grupos de Acción Local del Sector Pesquero de Galicia:

- **GALP Costa Sostible**, que actúa como entidad coordinadora.
- **GALP Costa da Morte**.
- **GALP Golfo Ártabro Sur**.

Estos GALP han gestionado dos programas de ayudas en torno al Fondo Europeo de la Pesca y han participado en proyectos de cooperación como la “Ruta de Los Faros de Galicia” o la creación de la “Red de Museos del Atlántico”.

## PROYECTO

**Rimartes: Riquezas del mar tesoros de lo profundo**, se trata de un proyecto para la promoción del patrimonio subacuático del litoral de los tres GALP participantes. Esto es, la franja de costa que abarca los 25 municipios litorales comprendidos entre Porto do Son y Sada.

Es una iniciativa que pone luz sobre el importantísimo acervo cultural y el patrimonio marítimo que da carácter a Europa en el Finisterre gallego. Sobre este importante vector pivotan toda una serie de acciones de estudio, promoción y dinamización que contemplan aspectos como el conocimiento del mar, la historia, la biodiversidad marina, el turismo y actividades de ocio como el buceo, entre otros elementos.

El proyecto se inicia con la recopilación de información de los naufragios registrados en los tres territorios. Para ello, se lleva a cabo una investigación histórica profesional, realizando inmersiones en diferentes pecios de

la zona de estudio para determinar el estado de conservación, magnitud del pecio, descripción y puesta en valor del yacimiento, generando diferentes materiales divulgativos tales como fotografías, web, vídeos, folletos, etc. Estos estudios fueron realizados por expertos acreditados y, siempre, bajo las normativas vigentes en materia de estudios arqueológicos.

Todo ello, da lugar a la creación de una ruta sobre los naufragios más representativos de cada territorio. Alrededor de estas tres rutas se concentran el resto de las actividades del proyecto: creación de rutas emocionales en tierra acerca del patrimonio sumergido, creación del primer campeonato de fotografía submarina en torno a los distintos pecios y creación de un atlas de especies pesqueras que viven en las inmediaciones de los distintos pecios, e involucración del sector hostelero a través de la campaña “El plato del tesoro”, con distintas preparaciones en las que estas especies pesqueras son las protagonistas.

## OBJETIVOS

Los cuatro principales objetivos específicos del proyecto son:

- Promover el desarrollo económico, la inclusión social y la creación de empleo en el sector turístico.
- Aprovechar las oportunidades económicas que ofrece la red de patrimonio etnográfico, cultural, paisajístico y ambiental, de los territorios participantes utilizando como elemento vertebrador el patrimonio sumergido material y natural de los territorios implicados.

(...) se trata de un proyecto para la promoción del patrimonio subacuático del litoral de los tres GALP participantes.

- Intensificar las relaciones entre las poblaciones de los tres GALP a través de la cultura, el paisaje y la gastronomía.
- Convertir los territorios de los GALP participantes en un referente en el ámbito del patrimonio sumergido.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Uno de los principales propósitos de esta zona es convertir en oportunidades económicas los componentes identitarios y de singularidad común de los territorios que lo componen. Con este proyecto tratan de constituir un recurso turístico que defina las condiciones en las que se puede agrupar una serie de productos diferenciadores y propios de estas zonas (pescados, mariscos y otros) y asociado con un recurso singular y común como es el patrimonio sumergido.

Convertir los territorios de los GALP participantes en un referente en el ámbito del patrimonio sumergido

Uno de los principales retos a alcanzar, a través de la colaboración entre los territorios que componen este proyecto, consiste en incrementar el número de visitantes a través del desarrollo de nuevos productos turísticos que tengan como denominador común el patrimonio sumergido y la gastronomía, permitiendo diversificar y desestacionalizar la oferta turística y aprovechando las sinergias existentes entre los diferentes territorios que lo componen a través de la puesta en valor del patrimonio del mar (patrimonio sumergido y producto del mar).

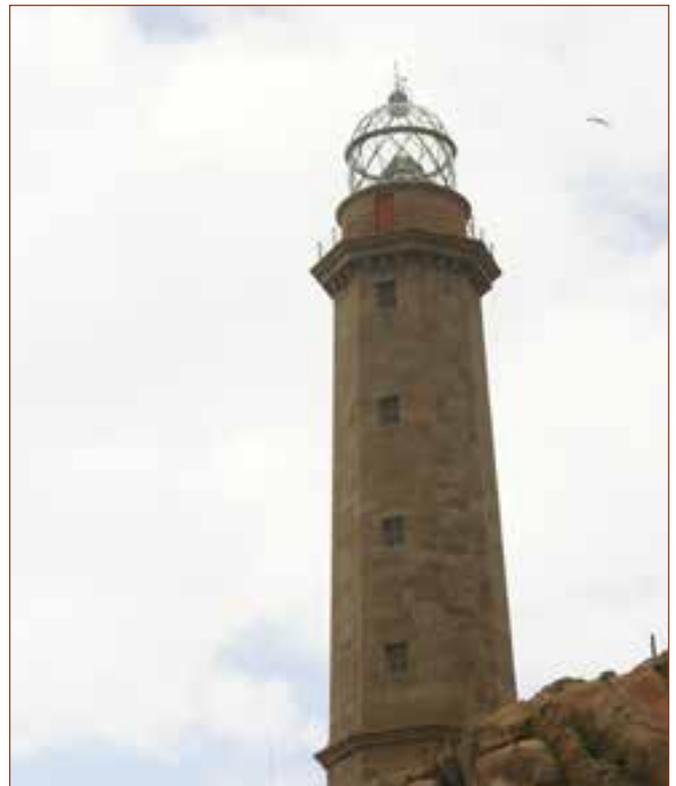
Además de los retos anteriormente comentados, el proyecto pretende hacer frente a los siguientes retos turísticos comunes de los tres territorios:

- Promover el desarrollo económico, la inclusión social y la creación de empleo en el sector turístico.
- Poner en valor y usar turísticamente el importante patrimonio sumergido, utilizando como elemento vertebrador las nuevas tecnologías y recursos gastronómicos de los territorios implicados.
- Proteger, mejorar y difundir el rico patrimonio cultural, haciendo especial hincapié en el patrimonio sumergido.
- Desarrollar una actividad turística sostenible que integre los valores medioambientales en su planificación, entendiendo que las tres dimensiones de la sostenibilidad ambiental, económica y social son clave para el desarrollo futuro.

- Desarrollar una actividad turística participativa en la que los diferentes agentes del territorio diseñen paquetes y productos turísticos que ayuden a incrementar las visitas y estancias en el territorio.
- Desarrollar una actividad turística creativa y adaptada a la nueva realidad, donde las personas están conectadas a través de las TIC.

- Desarrollar una actividad turística proporcionada y equilibrada. Este equilibrio se verificará tanto en el tiempo como en el espacio. El equilibrio en el tiempo implica incorporar y proponer acciones que les permitan alcanzar unos mayores índices en las estancias y una menor estacionalidad. El equilibrio en el espacio evita la concentración de programación en determinados núcleos de población y períodos de tiempo.

- Desarrollar una actividad turística impulsada por un proceso de mejora de la calidad y la excelencia, ambas reflejadas en el destino, productos, servicios y actividades turísticas, que permitan al final del proceso la consecución de unos estándares que sitúen positivamente el territorio y los productos turísticos generados en él dentro de un mercado cada vez más exigente y competitivo.



- Consolidar y avanzar en la difusión de la cultura y recursos sumergidos.

## VALOR DE LA COOPERACIÓN

La cooperación en las zonas costeras de la Costa da Morte y el Golfo Ártabro en materia de turismo sumergido es necesaria.

En primer lugar, existe una cierta homogeneidad relativa a la riqueza sumergida que aconseja un tratamiento unitario de este espacio desde la planificación y otras intervenciones de las políticas públicas, para garantizar que se aprovechen con la mayor eficacia las oportunidades de desarrollo presente en estos espacios.

En segundo lugar, para evitar incoherencias de cualquier tipo que puedan obstaculizar el desarrollo de este espacio, es necesario el tratamiento unitario desde la gestión turística, que solo es posible mediante una estrecha cooperación entre los territorios.

Entre los diferentes factores que propician un desarrollo económico, a través de la cooperación, destacará la riqueza del paisaje y patrimonio natural y cultural (tanto material como inmaterial) y las buenas posibilidades de un desarrollo turístico centradas en la puesta en valor de los naufragios, del patrimonio sumergido y de la gastronomía como elemento singular.

Teniendo en cuenta que la gastronomía y el patrimonio sumergido forman parte del importante patrimonio cultural de estos territorios, y teniendo presente que este tipo de turismo tiene una importante relevancia dentro de la estrategia de diversificación y enriquecimiento de la oferta turística y cultural de todo este territorio, pero también del desarrollo estratégico del sector turístico de estos territorios, es necesario promover un proyecto que sea el germen de una futura oferta turística basada en los recursos naturales y patrimoniales del mar, con el patrimonio sumergido como elemento común y dinamizador.

Para los empresarios turísticos, de ocio y oferta relacionada, es una gran oportunidad para incrementar la demanda turística. Para la población se constituye como alternativa de empleo, y una inversión y refuerzo de sus señas de identidad.

## LECCIONES APRENDIDAS

El patrimonio sumergido es un recurso turístico más a explotar y contribuye a crear una oferta turística diferenciada y singular, logrando ser un motor para el

nacimiento de nuevas actividades económicas en los distintos territorios.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los principales resultados del proyecto son:

1 web sobre naufragios o patrimonio sumergido (<https://rimartes.com/>):

- 30 unidades de atlas de especies pesqueras.
- 2 rutas emocionales.
- 1 vídeo promocional.
- 5 paneles informativos para centros de buceo.
- 1 catálogo fotográfico.
- 4 vídeos de contenido de naufragios.
- 3 rutas de naufragios, con diferentes temáticas cada una de ellas.

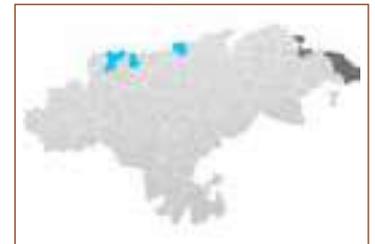
Exposición fotográfica:

- 2 Fam Press con periodistas.
- 1 foro temático de aprovechamiento del patrimonio sumergido.
- 1 presentación de las rutas emocionales.
- 2 talleres sobre paquetización.
- 1 concurso gastronómico.





# Taxi Diver



## GALP CANTABRIA ORIENTAL

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| ▶ Promotor:             | <b>Francisco de Borja Carrascal Carranza</b> |
| ▶ Convocatoria:         | <b>2021</b>                                  |
| ▶ Estado:               | <b>Proyecto ejecutado</b>                    |
| ▶ Coste del proyecto:   | <b>50.198,90 €</b>                           |
| ▶ Ayuda pública:        | <b>20.079,56 €</b>                           |
| ▶ Ámbito de aplicación: | <b>Castro-Urdiales-Cantabria</b>             |



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

### EL PROMOTOR

**Francisco de Borja Carrascal Carranza**, tras más de 22 años trabajando para una empresa multinacional, con sedes en todos los continentes, decide cambiar su estilo de vida y dedicarse al mundo que ha sido su pasión desde niño: la mar y el buceo.

En cuanto a formación, capacidad y experiencia, el promotor cuenta con formación técnica de alto nivel (licenciado en Ciencias Físicas) y específica como titulación de Instructor Nacional de buceo 1 estrella (1NE) y Patrón de embarcación de recreo (PER) desde hace varios años.



### PROYECTO

Castro-Urdiales, por su situación geográfica, atractivos turísticos y gastronómicos, vías de comunicación y puntos de buceo de gran calidad (con buen acceso, también, desde tierra), es un punto focal para buceadores de todo el norte de la península ibérica. Es habitual encontrar durante todo el año, en general, y en la época estival, en particular, a numerosos grupos de buzos autónomos que visitan este municipio desde diferentes puntos de la geografía del norte de España.

Sin embargo, estos buzos únicamente pueden acceder a los puntos de buceo que sean accesibles desde tierra (Playa de Ostende o el Muelle de Don Luis) y siempre condicionados por el horario de la marea, ya que no existe posibilidad de contratar un servicio de embarcación para poder acceder a otros puntos de inmersión. Esta carencia limita enormemente el desempeño de su afición, reduciendo la cifra de inmersiones que pueden realizar a un pequeño número, además de estar enormemente condicionadas por los horarios de marea.

Tampoco existe un servicio de carga de botellas de buceo con aire comprimido, siendo este un servicio muy demandado en la localidad, tanto por buzos locales como foráneos.

Si bien la mayoría de los buzos autónomos visitantes son propietarios de sus equipos de buceo, además existen grupos de turistas que pueden requerir el alquiler de equipos de buceo autónomo. El equipo de buceo tiene un tamaño y un peso bastante elevado, por lo que salvo que el turista viaje con intención expresa de bucear, es común que opten por la opción de alquiler de equipamiento en el punto de destino. Este servicio tampoco existe en Castro-Urdiales.

(...)  
servicio de  
Taxi de Buceo  
para poder acceder  
a diferentes puntos  
de buceos con  
diferentes niveles  
de dificultad.



Por otro lado, tampoco existe en la localidad un servicio que acerque al turista genérico al mar. Castro-Urdiales dispone de una línea de costa llena de atractivos (Castillo Faro y la Iglesia gótica más importante del Cantábrico, cargaderos de mineral, acantilados...) que solo pueden ser disfrutados desde la mar. La oferta turística de Castro-Urdiales tampoco ofrece este servicio.

Todas estas carencias descritas llevaron al promotor a abrir **Taxi Diver**, un negocio en la localidad con las siguientes actividades:

- Servicio de taxi para la práctica del buceo con escafandra autónoma en la modalidad de alquiler de embarcación con o sin patrón. Se incluyen inmersiones en horario diurno o nocturno. Se ofrece este servicio de Taxi de Buceo para poder acceder a diferentes puntos de buceos con diferentes niveles de dificultad.
- Alquiler de equipamiento para la práctica del buceo autónomo, incluyendo botellas para la práctica del buceo o carga de botellas de propiedad de los buzos.
- Rutas turísticas general por la bahía de Castro-Urdiales y alrededores.

(...) plantea sinergias con otros agentes de la zona, de manera que se realizan colaboraciones bilaterales con otras empresas de turismo activo de Castro-Urdiales (...).

- Cursos y bautizos de buceo, con objeto de iniciar al posible cliente en las actividades subacuáticas.

## OBJETIVOS

Los principales objetivos del proyecto son:

- Lanzamiento de una iniciativa empresarial de buceo en Castro-Urdiales que implica una importante contribución al desarrollo turístico de la zona.
- Diversificar las actividades de buceo.
- Considerar como clientes objetivos no solo el sector de buzos autónomos, sino a turistas en general.
- Creación de, al menos, un puesto de trabajo con previsión futura de creación de puestos de trabajo adicionales en años venideros.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

En el momento de la presentación del proyecto no existía ninguna oferta en el municipio para la realización de las diferentes actividades ofertadas (servicio de "taxi" para realizar buceo, rutas turísticas, alquiler de equipamiento para buceo...), por lo que la demanda existente no estaba cubierta. Se trata por tanto de un proyecto innovador en la zona.

Por otro lado, el proyecto plantea sinergias con otros agentes de la zona, de manera que se realizan colaboraciones bilaterales con otras empresas de turismo activo de Castro-Urdiales (Parque Eco Aventura de Castro-Urdiales, Raspu Ebikes Tour...).

## LECCIONES APRENDIDAS

Las lecciones aprendidas de esta iniciativa son:

- La apertura de un nuevo negocio tiene que ser estudiada en su conjunto, no solo la inexistencia de competencia o falta de servicio en un territorio si no también aprovechar las oportunidades de conocimiento del entorno (en este caso la mar), los intereses y la disponibilidad de tiempo y económica que permitan la viabilidad del mismo.



- La colaboración entre empresas del mismo sector, como el turismo activo, supone una ayuda para todo el sector puesto que cuanto más oferta turística haya en la zona, mayor número de potenciales clientes o turistas acudirán a visitarla.
- El estudio de los diferentes tipos de ayudas y subvenciones existentes y su aprovechamiento, favorece la puesta en marcha de negocios exitosos.
- Sinergias con otras empresas de turismo activo de Castro-Urdiales, (<https://www.taxidiver.es/servicios/mas-actividades-en-castro-urdiales/>) lo que ha aumentado notablemente la oferta en el municipio, favoreciendo, al mismo tiempo, el turismo.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados del proyecto son los siguientes:

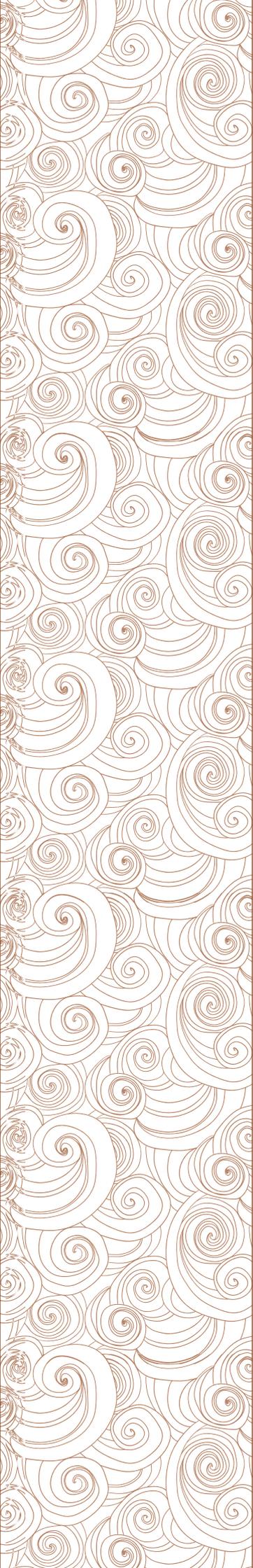
- Apertura de un nuevo centro de buceo en Castro-Urdiales con servicio de taxi y alquiler de embarcación con inmersiones nocturnas y diurnas.

### OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

#### Difusión en medios de comunicación:

Referencia en la Web del GALP Cantabria Oriental:

<https://gaccantabriaoriental.es/gac-oriental/firmados-contratos-proyectos-consejeria-pesca-financia-gac-oriental/>



# Valor añadido

---

En esta categoría encontramos iniciativas cuyo objetivo principal es el aumento del valor, la creación de empleo, la atracción de jóvenes al sector o la promoción de la innovación en todas las fases de la cadena de suministro de los productos de la pesca y la acuicultura.

## CONTENIDO

---

Adquisición de un modelo optimizado de autocargador de algas de arribazón intermareales.....	115
”De nuestro mar a tu mesa”. Promoción de pescados y mariscos de la Comarca Noroeste de Cádiz.....	119
Innovación en acuicultura marina invirtiendo en tecnología.....	123
“Mens sana in corpore sano”, porque me gusta el pescado .....	127
Nueva línea de .....	131
embalaje y congelado.....	131
Percebe Da Barca .....	135
Valorización de las especies de interés pesquero que están incrementando por el cambio climático (termófilas) a través de su consumo saludable y una pesca sostenible.....	139





## Adquisición de un modelo optimizado de autocargador de algas de arribazón intermareales



### GALP RÍA DE PONTEVEDRA

- ▶ Promotor: **Lonxa de Campelo, A.I.E.**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **156.816,00 €**
- ▶ Ayuda pública: **103.680,00 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Poio-Pontevedra**



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El promotor del proyecto la **Lonxa de Campelo, A.I.E.**, es una entidad sin ánimo de lucro gestionada de forma conjunta por las Cofradías de Pescadores de “San Gregorio” de Raxó, “San Telmo” de Pontevedra y “San Andrés” de Lourizán.

La Lonxa de Campelo, A.I.E. se dedica a la comercialización en primera venta de moluscos bivalvos procedentes del marisqueo a pie y a flote en el conjunto de su ámbito territorial, que abarca las zonas intermareales del interior de la ría de Pontevedra, y traslada los beneficios que pudiera obtener de dicha actividad directamente a las Cofradías de Pescadores que la gestionan, repercutiendo en la mejora de las condiciones de trabajo de los/as marineros/as y mariscadoras/es.

La Lonxa de Campelo, A.I.E gestiona dos Planes Conjuntos de Explotación Marisquera en el interior de la ría de Pontevedra: a pie y desde embarcación. En to-

tal, su ámbito territorial de actuación supone una superficie superior a los 2 millones de m<sup>2</sup> productivos intermareales y 2,5 millones de m<sup>2</sup> productivos submareales, en total 450 hectáreas.

La centralización de la gestión de este territorio implica que sea la Lonxa de Campelo, A.I.E, encargada de presentar los Planes de Explotación, la entidad que tiene la propiedad de los tractores, del barco y de los sistemas de limpieza y recogida de algas y de trabajo del sedimento que se emplean en el apoyo al marisqueo y en la mejora de las condiciones de los bancos. Igualmente, desde la Lonxa de Campelo, A.I.E. presentan los proyectos relacionados con la comercialización, regeneración de los bancos, investigación, I+D+i y, en general, todos aquellos que buscan avances en los sistemas de gestión del marisqueo y la adquisición de la maquinaria necesaria.

(...) diseño y construcción de una maquinaria específica adaptada para la recogida de algas del intermareal (...)

## PROYECTO

La finalidad última de este proyecto de **Adquisición de un modelo optimizado de autocargador de algas de arribazón intermareales** es el diseño y construcción de una maquinaria específica adaptada para la recogida de algas del intermareal, tomando como punto de partida el conocimiento en la retirada de algas con el que ya cuentan las Cofradías de Pescadores y empresas implicadas en el desarrollo del proyecto.

Si bien ya existen autocargadores destinados a la recogida de algas, estos presentan limitaciones que se buscan solventar con el nuevo modelo optimizado. Así, el nuevo modelo permite incorporar un mayor volumen de carga, añadiendo un sistema de prensado que elimina gran parte del agua y, consecuentemente, del peso,



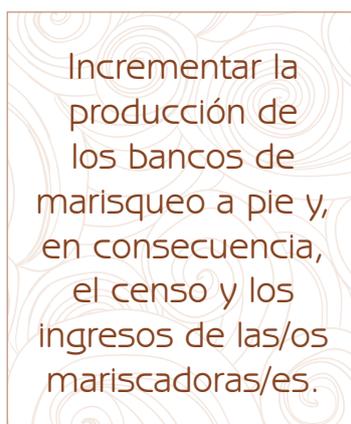
al tiempo que incorpora un mecanismo de tracción que evita su enterramiento al desplazarse por el fondo.

El nuevo modelo optimizado debe ser certificado y contar con autorización para desplazarse por carretera a los diferentes bancos marisqueros del interior de la ría.

## OBJETIVOS

Entre los objetivos marcados con el desarrollo del proyecto están:

- Incrementar la capacidad de eliminar las capas de algas de arribazón que se depositan sobre los bancos marisqueros antes de su degradación, a través de un sistema de retirada mecanizado de alta eficiencia que involucra a solo dos operarios. Así, este sistema permite reducir la mortalidad del recurso por la asfixia provocada por la acumulación de algas.
- Evitar la pérdida de hábitats de alta biodiversidad, debido a la anoxia y el aumento del lodo en las zonas en las que se degradan las algas.
- Incrementar la producción de los bancos de marisqueo a pie y, en consecuencia, el censo y los ingresos de las/os mariscadoras/es.
- Evitar la pérdida de días de trabajo de las/os mariscadoras/es para realizar tareas de retirada de algas de forma manual, lo que supone, además, una tarea muy dura físicamente.



## LECCIONES APRENDIDAS

Se puede destacar como lección aprendida transferible lo siguiente:

- La necesaria e importante colaboración entre las tres Cofradías de Pescadores del interior de la ría de Pontevedra: Raxó, Pontevedra y Lourizán que, a través de la Lonxa de Campelo, A.I.E, ya que aúnan esfuerzos en la mejora de sus bancos marisqueros, de las condiciones de trabajo de los/as marineros/as y mariscadores/as y para la comercialización de sus productos, permitiendo de esta forma disminuir costes y tener un mayor alcance de las actuaciones que llevan a cabo.

## RESULTADOS OBTENIDOS

El desarrollo del proyecto permite alcanzar los siguientes resultados:

- Aumento significativo de la capacidad de retirada de algas de arribazón en la zona intermareal.
- Disminución de los efectos negativos de la cobertura de algas sobre los sedimentos y las comunidades presentes.
- Disminución de la mortalidad y/o efectos subletales que puede causar la presencia de una cobertura de algas sobre las poblaciones de moluscos bivalvos comerciales.
- Mejora de la situación del stock comercial y de su manejo.
- Disminución de las pérdidas de fijación larvaria y de la mortandad larvaria en los bancos marisqueros.
- Reducción de las pérdidas o mejora de las rentas de las/os mariscadoras/es.
- Eliminación de la pérdida de días de marisqueo debido a la afectación de las algas sobre los bancos o debido al empleo de días por parte de las/os mariscadoras/es para realizar tareas de retirada de las algas.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto incide directamente en la producción del marisqueo y en su capacidad para generar valor y mantener y crear empleo en el sector.

Además, la reducción del impacto de las algas de arribazón sobre los bancos marisqueros, repercute en una mejor gestión de los recursos, utilizando una nueva tecnología desarrollada específicamente para esa finalidad, con una alta eficiencia y con un bajo impacto ambiental. Esta tecnología puede ser replicable y fácilmente escalable a otras zonas y a otras cofradías que tengan la misma problemática.





## "De nuestro mar a tu mesa". Promoción de pescados y mariscos de la Comarca Noroeste de Cádiz



### GALP COMARCA NOROESTE DE CÁDIZ

- ▶ Promotor: **GALP Comarca Noroeste de Cádiz**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **223.118,72 €**
- ▶ Ayuda pública: **208.669,28 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Trebujena, Sanlúcar de Barrameda, Chipiona, Rota y El Puerto de Santa María-Cádiz**



[pescadolocal.com](http://pescadolocal.com)



@camarondetrebujena  
@100frescoysano  
@primayyalba

@pescadodesanlucar  
@derocaderota

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El **Grupo de Acción Local del Sector Pesquero de la Comarca Noroeste de Cádiz** es una asociación constituida por diferentes entidades públicas y privadas de relevancia en el sector pesquero del territorio, que comprende los municipios de El Puerto de Santa María, Sanlúcar de Barrameda, Chipiona, Trebujena y Rota.

En concreto, lo conforman los cinco ayuntamientos de la comarca y dieciséis instituciones repartidas entre federaciones, organizaciones, asociaciones, empresas, fundaciones y clubes deportivos, estando su actividad encuadrada y dirigida por el Plan Estratégico de actuación para la zona y su herramienta de gestión técnica y presupuestaria establecida por el Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca en su Prioridad 4: "Aumentar el empleo y la cohesión territorial".

Así, en el marco de sus competencias, el GALP es una entidad constituida para favorecer el desarrollo territorial, por y para las personas, entidades y empresas del sector extractivo, de la comercialización, la transformación y la acuicultura, favoreciendo su prosperidad y su crecimiento, y, también, para aquellos otros que, sin ser del sector, sus ideas y proyectos aporten valor o mejoras dirigidas al desarrollo sostenible e incremento de la resiliencia de las comunidades costeras.

## PROYECTO

El Grupo de Acción Local del Sector Pesquero de la Comarca Noroeste de Cádiz ha desarrollado con éxito, y con una fuerte acogida por parte del sector pesquero, instituciones y de la ciudadanía en general, el proyecto "**De nuestro mar a tu mesa**" (cofinanciado en un 85% por el FEMP, línea de ayuda 4.1.2. de aplicación de las EDLP).

El objetivo general de este proyecto se basa en poner en valor y fomentar el consumo de productos pesqueros y acuícolas del territorio. Para ello:

- Han desarrollado una potente campaña promocional por todos los municipios que integran la costa noroeste de Cádiz, destinada a la puesta en valor y promoción del sector pesquero y acuícola. Ésta ha incluido, entre otras acciones, charlas por institutos de educación secundaria, un concurso gastronómico con especies de bajo valor comercial, showcookings, campañas promocionales en mercados, lugares turísticos y puertos.
- Han realizado un análisis participativo en la comarca e implantación de marcas colectivas para los productos pesqueros y acuícola de la zona, con el objeto de potenciar el valor y diferenciar los productos en base al origen.
- Han desarrollado una web de mercado de pescado local, donde se da visibilidad a la oferta de productos pesqueros locales junto a sus comercializadores (minoristas/pescaderos, mercados tradicionales, empresas comercializadoras/mayoristas, productores, etc.), para que comprar pescado en el territorio sea más fácil y accesible a todos los públicos: <https://pescadolocal.com/#contactoPunto>
- Han desarrollado una web de cotizaciones en lonja, con una pasarela informativa a todas las entidades que operan en las lonjas de pescado de la Comarca Noroeste de Cádiz que permite consultar vía web y vía app el histórico de ventas de pescados y mariscos, así como mostrar la información global histórica de ventas: <http://galpcnacadiz.saeedata.net/#/cotizaciones/sanlucar>

(...)  
poner en  
valor y fomentar  
el consumo de  
productos pesqueros  
y acuícolas del  
territorio. (...)



- Facilitar el conocimiento de las instalaciones vinculadas al sector, así como, las actividades y servicios desarrolladas.
- Potenciar la comercialización de los productos a través de nuevas herramientas digitales.
- Mejorar la sostenibilidad y la rentabilidad de la pesca y las condiciones laborales y sociales de las personas trabajadoras del mar.

### CONTRIBUCIÓN AL DLP

Se trata de un proyecto de promoción territorial desarrollado en colaboración con los principales actores locales de la Comarca Noroeste de Cádiz, dirigido a mejorar las condiciones económicas, sociales, culturales y medioambientales, así como, a difundir y promocionar los productos pesqueros y acuícolas de la zona, sus posibilidades turísticas y las características culturales e históricas del sector que favorezcan el desarrollo integral del territorio.

### OBJETIVOS

El objetivo principal marcado con la puesta en marcha del proyecto es fomentar el consumo de los productos locales poniendo en valor al sector pesquero y acuícola de la Comarca Noroeste de Cádiz, para la consecución del mismo, establecieron una serie de objetivos parciales:

- Establecer una estrategia de diferenciación en base al origen de los productos.
- Estimular canales de distribución de radio corto, reduciendo así la huella de carbono de la cadena.
- Optimizar el uso de los recursos, mejorando la relación coste-beneficio.
- Incrementar el consumo de pescado y marisco en la comarca a través de actuaciones de promoción y divulgación.
- Analizar la viabilidad e implantación de marcas colectivas de productos pesqueros en la comarca de Cádiz.
- Incrementar la concienciación sobre el impacto que el sector pesquero tiene sobre la riqueza económica y bienestar de la Comarca.
- Potenciar buenos hábitos alimentarios a través del consumo de pescado fresco.

(...) proyecto de promoción territorial desarrollado en colaboración con los principales actores locales de la Comarca Noroeste de Cádiz (...)

Las acciones se llevan a cabo en todos los municipios del ámbito de actuación del Grupo de Acción Local del Sector Pesquero de la Comarca Noroeste de Cádiz (Trebujena, Sanlúcar de Barrameda, Chipiona, Rota y El Puerto de Santa María) con el objeto fundamental de poner en valor al sector pesquero y promover el consumo y comercialización de pescados y mariscos de la zona, potenciando su conocimiento, identificación y elaboración a través de una gran variedad de actuaciones.

### LECCIONES APRENDIDAS

Las lecciones aprendidas son:

- Gran acogida por parte de las administraciones, empresas y ciudadanía al tratarse de un proyecto integrador, en el que cuentan, desde el inicio, con la opinión y participación activa de las distintas partes implicadas para el diseño y ejecución de las distintas acciones llevadas a cabo.
- Las acciones ejecutadas sobre el terreno tienen un impacto superior al esperado debido a la cesión del protagonismo de las acciones al sector pesquero y acuícola y a las entidades relacionadas. Con ello pretenden empoderar al sector pesquero y a enti-



dades del territorio relacionadas con la puesta en valor de los productos pesqueros y acuícolas.

- La información accesible de las cotizaciones en lonja, por ejemplo, facilita la toma de decisiones para empresas pesqueras y comercializadoras, realizándose una gestión más eficiente de los recursos.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados de la iniciativa son los siguientes:

- Con la campaña de promoción de productos pesqueros se logra un impacto inicial superior a 400.000 personas. Promueven el consumo de pescados y mariscos de la Comarca Noroeste de Cádiz, potenciando su conocimiento, identificación y elaboración a través de diversas acciones.
- Poner en valor y dar a conocer los productos pesqueros y acuícolas, así como las actividades relacionadas con el sector pesquero de la Comarca Noroeste de Cádiz. Entre otras acciones, con la implementación de marcas colectivas, como son: Camarón de Trebujena, Pescado de Sanlúcar, Prima y Alba, De Roca De Rota y 100% Fresco y Sano, mediante charlas en I.E.S., eventos públicos y acciones varias de promoción por el territorio.
- Fomentar la valorización social del sector pesquero y acuícola de la Comarca Noroeste de Cádiz.
- Favorecer el consumo y venta de pescados y mariscos de la comarca, dando visibilidad a las empresas que comercializan pescados y mariscos del territorio.
- Reforzar el conocimiento del consumidor sobre los productos pesqueros y acuícolas de la Comarca Noroeste de Cádiz y favorecer hábitos de consumo saludables y sostenibles.



- Disminuir la huella de carbono de los consumidores mediante el fomento del consumo de cercanía y poner en valor la sostenibilidad de la pesca artesanal.
- Establecer una estrategia de diferenciación en base al origen de los productos.
- Optimización del uso de los recursos, mejorando la relación coste-beneficio.
- Facilitar el conocimiento de las instalaciones vinculadas al sector, así como, las actividades.

### OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

#### Web y Redes sociales promotor:

Web: [galpcnocadiz.com](http://galpcnocadiz.com)

Facebook: [galcnocadiz](https://www.facebook.com/galcnocadiz)

Twitter: [galpcno](https://twitter.com/galpcno)

Instagram: [@galpcnocadiz](https://www.instagram.com/galpcnocadiz)

YouTube: [Grupo de Acción Local del Sector Pesquero Comarca Noreste de Cádiz/De Nuestro Mar A Tu Mesa](https://www.youtube.com/Grupo de Acción Local del Sector Pesquero Comarca Noreste de Cádiz/De Nuestro Mar A Tu Mesa)

#### Difusión en medios de comunicación:

Referencias en Industrias Pesqueras:

<https://industriaspesqueras.com/noticia.php?id=74532>

<https://industriaspesqueras.com/noticia.php?id=74532>

Referencia en la Web del IES Salmedina Chipiona:

<https://iessalmedina.es/nuestro-mar-a-la-mesa>

Referencia en la Web del Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda:

<https://www.sanlucardebarrameda.es/es/node/18692>



## Innovación en acuicultura marina invirtiendo en tecnología



### GALP GRAN CANARIA



- ▶ Promotor: **Aquanaria, S.L.**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto en curso**
- ▶ Coste del proyecto: **74.706,54 €**
- ▶ Ayuda pública: **63.500,55 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **San Bartolomé de Tirajana (Castillo del Romeral) y Telde (Melenara)- Gran Canaria**



[aquanaria.com](http://aquanaria.com)



Aquanaria



Aquanaria



@aquanaria

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

**Aquanaria, S.L.** es una empresa de acuicultura con 50 años de experiencia en el cultivo de peces marinos, instalada en Canarias desde 1978. Su especialidad y lo que le ha hecho diferenciarse del resto de productores es el cultivo de lubinas de gran tamaño para la alta hostelería.

Actualmente, cuenta con dos instalaciones en el sureste de Gran Canaria y una plantilla de más de 130 personas. La empresa mantiene una excelente relación con los pescadores de los dos puertos donde se localiza, quienes les proporcionan hielo de forma regular y otros servicios puntuales, como la reparación de redes.

La empresa exporta cerca del 60% de su producción a países de los 5 continentes. En un plazo de 48 horas, la lubina de Aquanaria llega a las mejores mesas de todo el mundo. Trabajan de forma respetuosa con el medio ambiente y el bienestar animal, habiendo sido certificados por Global GAP a este respecto y por Marin Trust, por la calidad y sostenibilidad de los piensos utilizados para la alimentación de los animales.

La innovación para la mejora de los procesos, el bienestar de los animales y del medio, así como la seguridad de sus trabajadores, es una constante que caracteriza a la empresa.

## PROYECTO

El **proyecto Innovación en acuicultura marina invirtiendo en tecnología** consiste en la adquisición de tres ROV (vehículo sumergible controlado por un operador humano), dos de inspección submarina y uno recolector de mortalidad.

La idea de implementar robots de inspección en las instalaciones marinas surgió de la necesidad de reducir las horas de buceo, con el objetivo de incrementar la seguridad de los trabajadores y mejorar el mantenimiento de las estructuras submarinas.

En cuanto al ROV de retirada de mortalidad, el principal objetivo es mejorar las condiciones de salud y bienestar de los peces. Esta máquina controlada a distancia desde la superficie permite la retirada de las bajas con una frecuencia mucho mayor que la que se logra mediante el buceo tradicional.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Optimizar los procesos de inspección y retirada de mortalidad.
- Minimizar el riesgo de accidentes de buceo, reduciendo los tiempos de inmersión en los procesos mencionados.
- Mejorar la salud y bienestar de los peces.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye a los OBJETIVOS de “disminución del impacto y mejoras en la sostenibilidad de las actividades económicas realizadas en el entorno marino de la isla”, puesto que, mejorando la eficiencia de los procesos de inspección y retirada de mortalidad, se disminuye el riesgo de escapes y la transmisión de enfermedades entre los peces, respectivamente.

(...)  
adquisición de tres ROV (vehículo sumergible controlado por un operador humano), dos de inspección submarina y uno recolector de mortalidad.”

Por otra parte, el proyecto contribuye al objetivo de “mejoras en la seguridad de los trabajadores”, al disminuir el tiempo de inmersión de los buzos para cada una de las tareas, además de una considerable reducción del esfuerzo físico en la retirada de la mortalidad.

“Minimizar el riesgo de accidentes de buceo, reduciendo los tiempos de inmersión en los procesos mencionados”

## LECCIONES APRENDIDAS

- Siendo económicamente bastante costosa la tecnología empleada, haber invertido en la adquisición de unos pocos equipos en una primera compra, ha sido todo un acierto, puesto que disminuyen los riesgos económicos y aumenta el tiempo necesario para que la plantilla se pueda adaptar a los nuevos procedimientos.
- La formación y adquisición de experiencia de forma progresiva de los trabajadores para el empleo de la maquinaria nueva, ha sido fundamental para la correcta utilización de los equipos y la obtención de resultados positivos, tan solo unos pocos meses después de su incorporación en los procedimientos de la empresa.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados del proyecto son los siguientes:

- La implementación de los ROV permite alcanzar distintos objetivos en varios ámbitos, entre los más destacados la prevención de riesgos laborales, la bioseguridad, la salud y bienestar de los peces o el mantenimiento de las instalaciones.
- Los robots de inspección permiten, no sólo reducir alrededor de un 20% las horas de buceo dedicadas a las inspecciones, sino que, se han podido

alcanzar unos niveles de detalles en las inspecciones imposibles con el buceo tradicional. A las profundidades donde se encuentran los fondeos de las instalaciones, los buzos sólo pueden estar entre 5 y 10 minutos, mientras que los ROVs permiten revisar los fondeos a la profundidad que sea y durante las 8 horas del día. Además, la posibilidad de grabar vídeo, permite la revisión de las imágenes en tierra por parte del equipo técnico, tener un histórico para el seguimiento y la gestión del mantenimiento de todos los elementos submarinos.

- Entre los distintos accesorios de los robots de inspección, la pinza ha dado la posibilidad de realizar operaciones muy complejas directamente desde la superficie, como, por ejemplo, el desplazamiento de fondeos para alinear o dar tensión al entramado, operación que normalmente necesitaría de tres días de trabajo del equipo de buceo al completo y que con el ROV se consigue hacerlo en el día y desde superficie.
- El ROV de retirada de mortalidad ha mejorado enormemente la eficiencia del equipo de trabajo disminuyendo drásticamente (- 40%) las horas de buceo dedicadas a la retirada de mortalidad y, por lo tanto, mejorando las condiciones de trabajo de los trabajadores. Por otro lado, ha aportado un enorme paso adelante en la salud y bienestar de los animales pudiendo retirar diariamente y de forma muy rápida las bajas de los viveros. Dada las limitaciones del buceo, un equipo de buceo formado por una pareja de buzos, el buzo de seguridad, el jefe de buzo y el patrón, solo consiguen revisar y retirar las bajas de 4 viveros en un día de trabajo, con el robot, un equipo de tres personas puede retirar las bajas de 20 viveros en el día.







“Mens sana in corpore sano”,  
porque me gusta el pescado



## GALP A MARIÑA-ORTEGAL

- ▶ Promotor: **Fundación Expomar**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **16.393,96 €**
- ▶ Ayuda pública: **13.826,00 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Burela-Lugo**



expomar.com



fundacionexpomar



@fundacionexpomar

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la Igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

La **Fundación Expomar** fue clasificada de interés náutico-pesquero por la Consejería de la Presidencia y Administración Pública de la Xunta de Galicia en la Orden del 21 de julio de 1.998 (D.O.G. nº 145, del 29 de julio), siendo adscrita a la entonces Consejería de Pesca, Marisqueo y Acuicultura, que ejerce plenamente el Protectorado sobre la Fundación. Con posterioridad es declarada de interés gallego por Orden de la Consejería de Pesca, Marisqueo y Acuicultura inscrita con número 1998/13 en el “Registro de Fundaciones de Interés gallego”.

(...) valorizar el producto pesquero local, potenciando su calidad y difundiendo sus beneficios sobre la salud mental (...)

el sector, donde se reúnen profesionales a nivel nacional para abordar las principales problemáticas, así como las nuevas oportunidades de crecimiento.

Otra actividad que promueve, es la Feria Monográfica Náutico-Pesquera, también con carácter anual, punto de encuentro para el sector y escaparate de las innovaciones y tecnologías de toda la cornisa cantábrica y norte de Portugal.

En su trayectoria destaca la realización anual de las “Jornadas Técnicas EXPOMAR” donde se potencia la comunicación e información del mundo del mar, tratándose además de un foro de encuentro de reconocido prestigio entre el sector, técnicos especialistas del mismo y Administraciones, donde se tratan temas actuales y de especial importancia para el sector pesquero.

También anualmente celebra el “Encuentro empresarial de Organizaciones Pesqueras”, claro referente para

## PROYECTO

El proyecto **“Mens sana in corpore sano”, porque me gusta el pescado** surge inicialmente con la iniciativa de valorizar el producto pesquero local, potenciando su calidad y difundiendo sus beneficios sobre la salud mental tratando de establecer lazos de cooperación entre el sector pesquero y el ámbito social.

En este proyecto colaboran entidades de inclusión social, como son la “Fundación Eu Son” y la “Asociación Saude Mental A Mariña”, fomentando el consumo de





pescado, transmitiendo a la población los beneficios del “pescado saludable”, sensibilizando e informando acerca del consumo de pescado en la prevención de enfermedades mentales.

Las actividades llevadas a cabo son:

- Conferencia sobre salud mental y alimentación impartida por D. Miguel Aguilar Barberá, jefe del servicio de Neurología del Hospital Mutua de Terrassa, reputado especialista en Neurología.
- Celebración de diversos eventos de sensibilización de la población, como una mesa-debate sobre salud mental y hábitos alimenticios, degustaciones de pescado local en los Centros de las asociaciones colaboradoras, en su mayoría pescado azul (sardina, bonito, caballa...) siendo éstos los que tienen mejores resultados en la prevención de enfermedades mentales.

(...) incrementa la formación e información en la sociedad, respecto a la prevención de enfermedades mentales.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto promueve la diversificación de las actividades económicas en la zona, en especial del sector pesquero; incrementa la formación e información en la sociedad, respecto a la prevención de enfermedades mentales.

En relación con el consumo de pescado, pone en valor los recursos pesqueros locales y sus beneficios.

Asimismo, promueve sinergias en el territorio para una promoción conjunta de sus productos.

## LECCIONES APRENDIDAS

Se crea un mayor impacto en la sociedad cuando se tratan temas de tal importancia como es la salud, a su vez, se crean sinergias con entidades sociales, que inciden en la importancia de la misma.

La investigación y difusión de información a la sociedad es la base del conocimiento y de la mejora en los hábitos alimenticios, que dotará de un importante valor añadido al pescado en la dieta de las personas.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados del proyecto son los siguientes:

- Generación de colaboraciones entre el sector pesquero y colectivos de inclusión social con un fin común de informar y divulgar sobre los beneficios de comer pescado en la prevención de la salud mental.
- Mejora de la percepción y concienciación de la ciudadanía sobre el concepto de “pescado saludable”, visibilizando y dando un valor adicional al pescado local.

## OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto es mejorar la percepción de la ciudadanía sobre el consumo de pescado (local), así como la concienciación de las propiedades del mismo y de una equilibrada alimentación, visibilizando y desestigmatizando la enfermedad mental y ofreciendo a su vez otra visión de la salud mental.

Se focaliza en los beneficios y calidad del pescado como agente preventivo en la aparición de enfermedades mentales respaldado con estudios recientemente realizados por especialistas en la materia. Se visualizan los “pescados grasos” y divulgan sus beneficios con la inclusión de los mismos en la dieta.

### OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

#### Difusión en medios de comunicación:

Referencia en Industrias Pesqueras:

[https://industriaspesqueras.com/noticia-70329-seccion-Sector\\_Pesquero](https://industriaspesqueras.com/noticia-70329-seccion-Sector_Pesquero)





## Nueva línea de embalaje y congelado



### GALP COSTA DA MORTE

- ▶ Promotor: **Pescados Jesús Pedreira Pose, S.L.**
- ▶ Convocatoria: **2022**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **42.774,44€**
- ▶ Ayuda pública: **18.393,01€**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Camariñas - A Coruña**



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

### EL PROMOTOR

**Pescados Jesús Pedreira Pose, S.L.**, es una empresa familiar fundada en 1998, pero con una trayectoria en la actividad de la comercialización de pescados y mariscos que se remonta a 1976. En la actualidad, la gestión corresponde a la segunda generación familiar, siendo un referente en Galicia y Asturias en la comercialización del erizo. Distribuye erizo por Galicia, Asturias, Cataluña, Madrid e Italia.

Asimismo, es una empresa de gran tradición y arraigo en las lonjas locales, en otras lonjas de Galicia y del norte de España. Es compradora y comercializadora habitual de los productos de estas lonjas, fomentando siempre la compra de productos de pequeñas lonjas y pequeñas localidades costeras.

Hasta la realización de este proyecto, esta actividad era mayoritariamente en fresco, ya que no disponía de los medios adecuados para la transformación y congelación del producto, pero gracias a esta iniciativa, incrementa esa comercialización y da el paso de llegar a mercados y temporadas que hasta ahora no eran factibles.



### PROYECTO

La empresa se plantea la oportunidad de mejorar la comercialización del erizo, tanto en su presentación como en su suministro durante las épocas de veda. Hasta la actualidad el proceso de congelación lo realizan en otras instalaciones ajenas a la empresa y con este proyecto pretenden poder desarrollar ellos mismos todo el ciclo productivo.

Es un proyecto (...) que les permite poder ampliar el período de comercialización del producto, acudir a mercados más alejados y dar un mayor valor añadido a un producto que de otra manera solo se podría vender en fresco.

**Nueva línea de embalaje y congelado**, es un proyecto con una inversión no muy elevada, de compra de maquinaria, que les permite poder ampliar el período de comercialización del producto, acudir a mercados más alejados y dar un mayor valor añadido a un producto que de otra manera solo se podría vender en fresco.

### OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Desarrollar nuevas prestaciones del producto adaptadas a las necesidades del mercado.
- Seguir desarrollando la actividad basándose en la búsqueda de una nueva imagen y distintos formatos de productos cada vez más solicitados y demandados en los mercados nacionales e internacionales.
- Dotar de medios y nuevas tecnologías que permitan su desarrollo basado en el crecimiento, diversificación y optimización del producto, siguiendo con la tradición, calidad de la materia prima, sabor a mar y producto 100% gallego.



### CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye a la puesta en valor de un producto de calidad con origen en la Costa da Morte (el erizo), garantizando la trazabilidad y las condiciones higiénico-sanitarias.

La puesta en marcha del proyecto permite el acceso a nuevos canales de comercialización incrementando las ventas y/o precio medio del producto comercializado, para dar paso a la elaboración de nuevas presentaciones, a nuevos mercados, clientes y canales asociados a la imagen de la Costa da Morte. Siendo complementario a la imagen de turismo marítimo, gastronómico y vinculado al entorno de la comarca que permite la dinamización socioeconómica del territorio.

Asimismo, favorece la fijación y la creación de puestos de trabajo tanto directos como indirectos.

### LECCIONES APRENDIDAS

La principal lección aprendida de este proyecto es que el poder trabajar con el producto, dotarlo de valor añadido y utilizar nuevas formas de conservación les permite obtener un mejor resultado económico, mayor rentabilidad, así como facilitar la comercialización, ampliando mercados y temporadas.

Esta actividad, también permite poder mejorar los precios que ofertan en lonja, al no tener que colocar todo el producto en el mercado en un corto espacio de tiempo (principalmente en fresco), y poder adaptar la demanda al stock del producto.

### RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados del proyecto son los siguientes:

- Cerrar el ciclo de producción, desarrollando directamente todos los procesos de fabricación y congelación. Además, este equipamiento les permite disponer del producto fuera de la temporada de extracción y mantener la comercialización a lo largo de más meses durante el año.
- Mantenimiento del empleo en la temporada y creación de un empleo para todo el año a jornada completa.
- La posibilidad de poder manipular y conservar el producto les permite poder abastecer mejor a los mercados e incrementar su radio de acción, que hasta ahora estaba limitado por la venta en fresco.

El proyecto contribuye a la puesta en valor de un producto de calidad con origen en la Costa da Morte (el erizo), garantizando la trazabilidad y las condiciones higiénico-sanitarias.







**DA BARCA**  
*Percebe*



## Percebe Da Barca



### GALP COSTA DA MORTE

- ▶ Promotor: **Asociación de Profesionales Percebe da Barca**
- ▶ Convocatoria: **2021**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **35.997,50 €**
- ▶ Ayuda pública: **32.397,75 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Muxía - A Coruña**



[ouroatlantico.com](http://ouroatlantico.com)



PercebeDABARCA



Percebe Da Barca



@percebedabarca

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

Las percebeiras y percebeiros de Muxía, que están integrados dentro de la Cofradía de Pescadores de Muxía, llevaban tiempo queriendo crear una entidad de profesionales a través de la cual pudieran articular actuaciones y cubrir necesidades específicas de su trabajo. Nace así, en el año 2020 la **Asociación de Profesionales Percebe da Barca**, promotora de este proyecto y a través de la cual pueden llevar a cabo esta iniciativa y optar a las ayudas del FEMP gestionadas por los GALP.

## PROYECTO

Muxía es mar, vive del mar y uno de sus principales referentes, es el percebe. El proyecto nace gracias al conjunto de percebeiras y percebeiros de esta villa, que pretenden avanzar en la gestión de los recursos pesqueros, contribuir al desarrollo local y a la mejora de la sostenibilidad de la actividad pesquera.

El proyecto nace gracias al conjunto de percebeiras y percebeiros (...), que pretenden avanzar en la gestión de los recursos pesqueros, contribuir al desarrollo local y a la mejora de la sostenibilidad de la actividad pesquera

El colectivo de percebeiros es capaz con este proyecto, **Percebe Da Barca**, de convertirse en protagonistas de la dinamización de la economía local, más allá de la importante actividad marisquera que realizan, a través del marketing, la promoción de los productos pesqueros, la gastronomía, la restauración y el comercio locales.

Actividades del proyecto:

- **Creación de imagen de marca y material promocional.**

La primera actividad llevada a cabo en el marco del proyecto es la creación de una denominación y una identidad nueva para poner en valor el percebe de Muxía, dotándolo de una personalidad de prestigio y confiriéndole una categoría disruptiva capaz de reposicionarlo en la mente de los consumidores y consumidoras de una manera extraordinaria acorde con la meta, la visión y los objetivos que los percebeiros y percebeiras comparten para

el territorio. Nace así la marca "Da Barca. Ouro Atlántico", que hace referencia a las rocas, en las inmediaciones del Santuario da Barca, lugar de peregrinaje, fin del Camino de Santiago y dónde se extrae un auténtico tesoro, oro atlántico, uno de los mejores percebes del mundo.

Para fortalecer y proteger la nueva imagen creada registran la marca a través de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

También diseñan distintos elementos promocionales como envases para la comercialización del



percebe, etiquetas, flyers y manteles, de acuerdo con la nueva identidad y que se han utilizado en las diferentes acciones del proyecto, destinadas a comercios locales, restaurantes, pescaderías y jornadas de promoción.

Otra acción, realizada para el lanzamiento de la nueva imagen, es la creación del spot promocional de la marca pensado para la difusión en redes sociales y medios digitales.

• **Diseño y desarrollo de página web y app promocional.**

Creación de la página web “www.ouroatlantico.com” para la promoción del proyecto y soporte de los nuevos contenidos creados. Como complemento a la web y como ayuda a la identificación y posicionamiento de la marca, diseñan una aplicación gastro-turística, en la que incluyen promoción de las pescaderías y restaurantes locales, turismo o recetas gastronómicas con protagonismo del percebe.

Paralelamente a las acciones anteriores realizan una campaña en redes sociales, y proceden a la creación de los perfiles de la marca.

• **Diseño de unidad didáctica educativa.**

Bajo el lema “Descubre todo el valor de nuestro mar, de nuestra costa, de nuestro estilo de vida y de nuestro percebe”, diseñan una unidad didáctica denominada: “La búsqueda del oro atlántico”. Para complementar esta acción, también, diseñan un juego interactivo en el cual se puedan demostrar los conocimientos aprendidos en la unidad didáctica.



Los percebeiros y percebeiras de Muxía han conseguido dar un paso adelante en la gestión de los recursos pesqueros, no limitándose a la actividad extractiva.

• **Showcooking virtual promocional (zoom edition).**

Organizan un evento de exhibición de platos originales en los que el percebe es el protagonista en el establecimiento de restauración “A Lonxa de Álvaro”. Dicho restaurante está también financiado a través del GALP. En él, los cocineros y cocineras locales, a través de un webinar, comparten con jóvenes cocineros y cocineras, de los centros integrados de Formación Profesional de Galicia, sus creaciones culinarias elaboradas con Percebe Da Barca.

• **Acciones de Ambient Marketing Promocional.**

Llevan a cabo la promoción por los mercados de las siete grandes ciudades de Galicia: Ourense, Santiago, Lugo, A Coruña, Ferrol y Vigo. Asimismo, diseñan la acción “El Secreto del Oro Atlántico” para buscar concentrar la atención del cliente y provocar su interés.

Además, celebran en el Parador de Muxía la acción central de Ambient Marketing promocional, bajo el título “El Secreto del Oro Atlántico”. En ella, presentan el nuevo Manual de Identidad de la Marca y el spot promocional. Conjuntamente, en este acto de presentación nombran como embajadores del 2021 de la marca a seis personalidades vinculadas al territorio.

**ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y MEJORA MÁS ALLÁ DEL PROYECTO PERCEBE DA BARCA**

La Asociación de Percebeiros, quiere continuar reforzando la competitividad del sector, el proceso de comercialización de su producto y la puesta en valor de los elementos culturales y ambientales asociados al percebe. Al proyecto “Percebe da Barca”, le siguen “Descubre o Tesouro Atlántico” y “BeirAtlantica Roteiros e Conversas na Beira da Barca”, siguiendo una estrategia de mejora de las condiciones del sector y actividad marisquera como elemento sostenible de desarrollo del territorio. Entre otras, se realizaron las siguientes actividades:

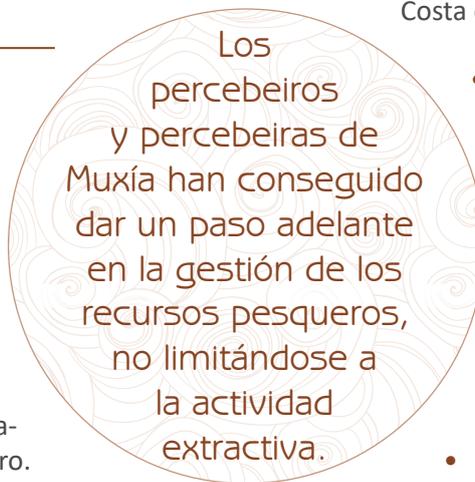
- Mejora de la geolocalización comercial del percebe, creando una red de agentes distribuidores con distintivo de oferta de auténtico Percebe da Barca, con diseño de un packaging especial que dotan de una presentación y condiciones de calidad que este producto premium merece a la hora de comercializar.

- Se utilizan nuevas herramientas tecnológicas para la promoción en los medios digitales y smartphones combinadas con acciones de marketing en los mercados de las ciudades.
- Puesta en valor del percebe y de los recursos naturales y ambientales del litoral, a través de la creación de una ruta guiada con paneles didácticos y señalización por la villa de Muxía. Se diseña una ruta física combinada con una ruta digital, que ofrece herramientas de realidad aumentada, contenidos audiovisuales, recreación de hitos, con panorámicas 360º, conversaciones en formato entrevista de los percebeiros y la gente del mar, mapas, guías interactivas y otros contenidos multimedia accesibles en la web y mediante códigos QR.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Incrementar fuertemente la imagen de prestigio del percebe da Barca de Muxía, su demanda y notoriedad en los mercados de la Comunidad Autónoma de Galicia.
- La promoción del reconocimiento social de la actividad marisquera y la figura del percebeiro.
- Dinamizar la economía local, el turismo vinculado a la gastronomía, el mar, cultura marinera y valores ambientales.



proyecto. Los percebeiros y percebeiras han desarrollado una estrategia de sostenibilidad y compromiso con su territorio, contribuyendo a diversificar las actividades tradicionales, incrementar la actividad económica del municipio, a través de las actividades propuestas relacionadas con el percebe como fuente sostenible de dinamización y desarrollo de su territorio.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados del proyecto son los siguientes:

- Contribuye a multiplicar el valor icónico del percebe como elemento de dinamización y catalizador del territorio e incrementar el valor productivo del percebe como bien reactivador de los sectores ligados al mar de Muxía y, por extensión, a toda la Costa da Morte.
- Gracias a la creación de una imagen de marca, complementada con acciones de promoción, diseño de un packaging moderno, exclusivo y elegante para la comercialización, nombramiento de embajadores de la marca del percebe da barca, son capaces de reforzar el valor del producto, su consumo e imagen percibida.
- Refuerza el comercio local, la venta minorista en pescaderías, la restauración de productos de dieta Atlántica, las industrias del sector primario ligadas al mar, así como la actividad de las lonjas, las cofradías y las asociaciones de trabajadoras y trabajadores del mar.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto, promovido por el propio sector pesquero complementa y enriquece la generación de recursos para el mantenimiento y sostenibilidad de la actividad pesquera y economía local.

## LECCIONES APRENDIDAS

Los percebeiros y percebeiras de Muxía han conseguido dar un paso adelante en la gestión de los recursos pesqueros, no limitándose a la actividad extractiva. Logran intervenir en otros procesos de la cadena de valor, realizando actividades de marketing y promoción del producto, de su actividad marisquera y de la cultura marinera.

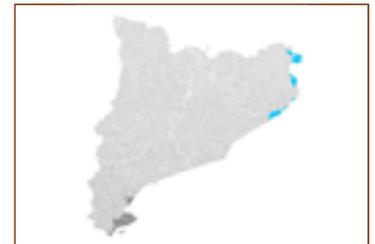
El proyecto de la Asociación de Percebeiros presentado al GALP Costa da Morte, no se ha quedado en un único

- Contribuye a la potenciación y fomento de la cultura marinera, una de las señas de identidad del Ayuntamiento de Muxía y dota de instrumentos de difusión y valorización a la práctica del marisqueo.





Valorización de las especies de interés pesquero que están incrementando por el cambio climático (termófilas) a través de su consumo saludable y una pesca sostenible



## GALP COSTA BRAVA

- ▶ Promotor: **Universidad de Girona**
- ▶ Convocatoria: **2022**
- ▶ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▶ Coste del proyecto: **29.300,00 €**
- ▶ Ayuda pública: **29.300,00 €**
- ▶ Ámbito de aplicación: **Costa Brava**



## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Transferible
- Innovación
- Emprendimiento
- Proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

El promotor de este proyecto es la **Universidad de Girona (UDG)**, con personal de gran experiencia en el sector y mediante la subcontratación externa de IRTA (Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias), que se detalla a continuación:

- Josep Lloret (UDG), es el director de la Cátedra Océanos y Salud Humana. Biólogo marino con más de 15 años de experiencia profesional como científico, profesor universitario y divulgador en el mundo de la pesca.
- Elsa Lloret (IRTA), es técnica y gestora de proyectos a IRTA Monells, experta en el desarrollo de nuevos productos alimentarios basados en especies pesqueras.
- Ricard Bou (IRTA), es investigador en IRTA Monells, experto en ciencia y tecnología de los alimentos, especialmente de productos pesqueros.

Hacer un diagnóstico de la pesquería de especies termófilas pocopreciadas.

- Stefania Minuto (UDG), es profesora e investigadora de la UDG, experta en divulgación científica, alimentación sostenible y saludable en relación a productos del mar.

El estudio se lleva a cabo con el apoyo del GALP Costa Brava, gracias a la financiación de la Generalitat de Cataluña y el Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP) de la Unión Europea.

La Cátedra Océanos y Salud Humana (de la que el gremio es patrón), acoge este proyecto y es coordinado por el grupo de investigación SeaHealth del Instituto de Ecología Acuática (IEA) de la Universidad de Girona y el IRTA.

El “Aula Gastronómica de Roses” pone a disposición de la Cátedra, gratuitamente, sus instalaciones para los tres talleres de cocina programados en el proyecto



## PROYECTO

El proyecto **Valorización de las especies de interés pesquero que están incrementando por el cambio climático (termófilas) a través de su consumo saludable y una pesca sostenible** surge de un contexto real que, debido al calentamiento de las aguas del mar por el cambio climático, las especies termófilas están aumentando en abundancia y se capturan cada vez en mayores cantidades en la Costa Brava.

En este sentido, consideran oportuno dar a conocer estas especies y contribuir así a mejorar la competitividad en el sector pesquero de la Costa Brava. Mediante la valorización de estas especies se puede aumentar su consumo y aumentar el bajo valor de mercado que aún tienen, debido a que el consumidor no las valora.

## OBJETIVOS

Los principales objetivos del proyecto son:

- Hacer un diagnóstico de la pesquería de especies termófilas poco apreciadas.
- Proponer formas de aprovechamiento sostenible y consumo saludable de las especies termófilas poco apreciadas.
- Incrementar el conocimiento del valor nutricional y gastronómico de las especies termófilas.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto está enmarcado en el EJE 1 “Competitividad. Aumento y mejora de la competitividad del sector pesquero”.

## LECCIONES APRENDIDAS

Para dar a conocer a la población, estas especies termófilas poco apreciadas, realizan diferentes actividades de divulgación:

- Edición de un recetario (disponible en la web: <http://www.oceanshealth.udg.edu/pujades/files/>

*RECEPTARI-WEB.pdf*) que cuenta con el asesoramiento gastronómico de Àgata Albero (Inspira Gastronomía) y el diseño e ilustración de Marta Bellvehím. En el mismo, se pueden encontrar 14 recetas propuestas por cocineros y cocineras de la Costa Brava.

- Realización de talleres gastronómicos demostrativos en el Aula Gastronómica de Roses con la participación de los cocineros.
- Diseño de fichas sobre las especies y pósters disponibles en las pescaderías para los compradores y compradoras.
- Charlas en varios institutos de ESO y bachillerato de la demarcación de Girona con la colaboración de pescadores.

Incrementar el conocimiento del valor nutricional y gastronómico de las especies termófilas.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados del proyecto son los siguientes:

- Elaboración de diagnóstico de cada una de las especies con informaciones procedentes de artículos científicos. Se centran en: la biología de las especies





(taxonomía, ecología, alimentación, reproducción, descripción), área de distribución de la pesca (capturas, artes de pesca, precios, esfuerzo de pesca, talla mínima legal), estado de conservación de la población en el Mediterráneo, niveles de ácidos grasos Omega 3, y finalmente riesgos (metales pesados, toxinas, parásitos).

- Análisis de los ácidos grasos Omega 3 de dos especies termófilas en los laboratorios IRTA en Monells: un total de 600 individuos de cada especie.
- Concreción de fichas de todas las especies de termófilas con código QR. Se redacta y edita un librito en formato "pdf" de recetas de cocina sencilla con especias de termófilas.
- Organización de un total de 16 sesiones educativas, todas durante el mes de octubre, en los institutos de Roses, Palamós, Tossa y Blanes para dar a conocer el valor de los peces termófilos en la dieta, como nueva fuente de alimentos saludables y sostenibles. También, se colabora con un trabajo de investigación de un alumno de bachillerato.
- Realización de 4 talleres en el Aula Gastronómica de Roses: 2 dirigidos al sector profesional y 2 al público general.
- Publicación de más de 30 artículos del proyecto en las redes sociales de la Cátedra. El proyecto también ha tenido eco en diferentes medios de comunicación: tv2, tv Empordà y Catalunya Radio.
- Evaluación de 16 especies de interés pesquero de aguas cálidas (especies termófilas) que, debido al calentamiento de las aguas del mar por el cambio climático, están aumentando en abundancia y se capturan cada vez en mayores cantidades en la Costa Brava como la alacha, la gamba blanca o el cangrejo azul.





[regp.pesca.mapama.es](http://regp.pesca.mapama.es)

