

LAS MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

Madrid, 23 junio 2016



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

SECRETARÍA GENERAL
DE PESCA



RED ESPAÑOLA DE MUJERES
EN EL SECTOR PESQUERO

Subdirección General de Economía Pesquera
Secretaría General de Pesca. MAGRAMA

EL PAPEL DE LA MUJER EN EL SECTOR

2

- Siempre presente, pero tradicionalmente poco visible y reconocida: su trabajo era considerado secundario, un mero complemento del trabajo del hombre y de la economía familiar.

En este contexto surge la **Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero**, con el fin de:



- **Fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el sector:**
 - Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
 - Ley 33/2014, de 26 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Pesca Marítima del Estado.
- Servir de plataforma para la **comunicación e intercambio de experiencias** entre las mujeres de la actividad pesquera, aportando **visibilidad y reconocimiento** a su trabajo.

ACTIVIDADES CON PRESENCIA FEMENINA

3



Pesca extractiva

5%



Mariscadoras

68%

En Galicia

80%



Industria auxiliar:

Rederas

89%

Neskatillas y empacadoras

99%



Acuicultura:

Marina

29%

Continental

19,5%



Transformación y procesado

74%



Comercio:

Mayorista

28%

Minorista

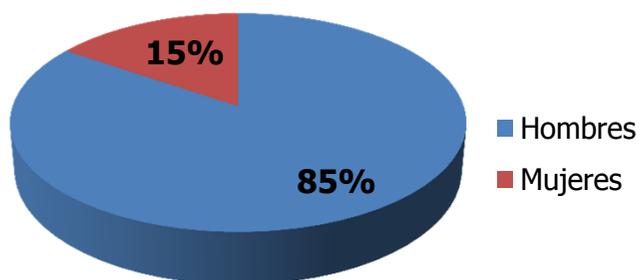
53%

REPRESENTATIVIDAD DE LAS MUJERES (en cifras)

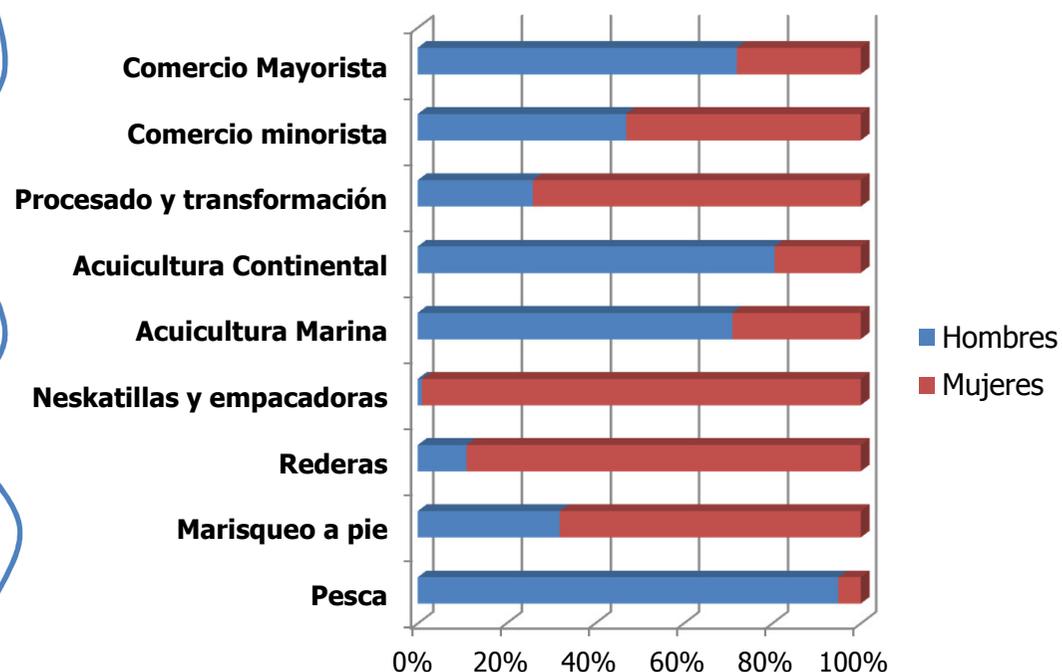
4

56.036 personas afiliadas al **Régimen Especial del Mar** en 2015, de las cuales **8.682** son mujeres: el **15%**

Nº afiliados al REM por sexo



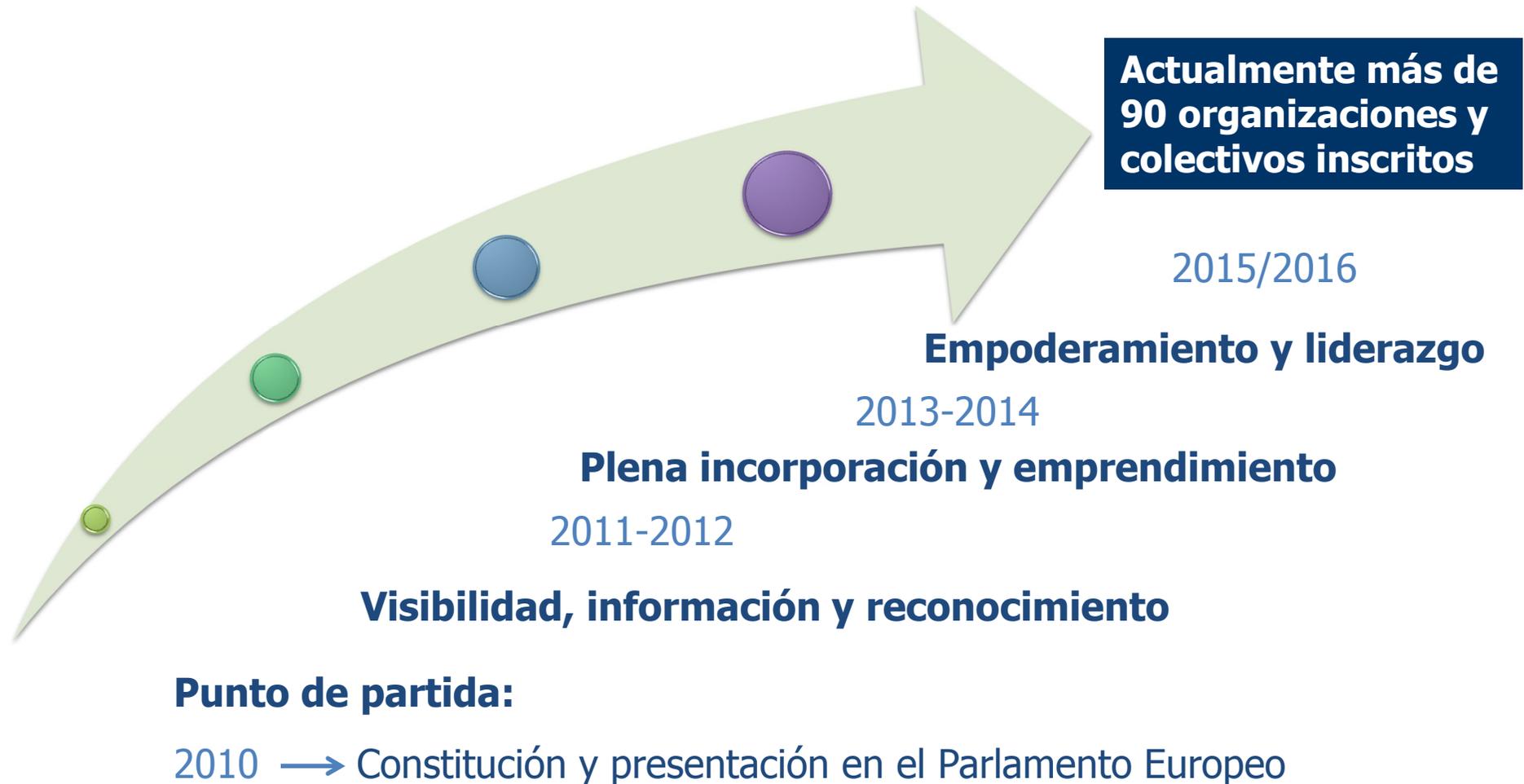
Distribución por sexos y subsectores de actividad



El **empleo femenino** en el conjunto de sectores y subsectores que utilizan productos del mar representa el **36%** aprox.

LOS OBJETIVOS DE LA RED

5





6

ACTUACIONES

1. INFORMACIÓN Y VISIBILIDAD:

1.1. Web y redes sociales

7

The screenshot shows the official website of the Spanish Ministry of Agriculture, Food and Environment. The main navigation bar includes 'Inicio', 'Prensa', 'Temas', and 'Red de Mujeres'. The central content area features a large image of fishermen and a section titled 'Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero'. Below this, there are several columns of information: 'Actuaciones en marcha' with a link to 'Unirse a iniciativas', 'Congreso, seminarios y cursos' with a link to 'Congreso de la Red', and 'Boletines y documentos' with a link to 'Plan para la Igualdad'. A sidebar on the left lists various topics like 'Regulación de la pesca', 'Control e inspección pesquera', and 'Pesca Deportiva y de Recreo'. At the bottom, there is a '¿Quiénes somos?' section with a logo and text describing the organization's mission.

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero'. The page header includes the name and a cover photo. The main content area features a post with a video and text: 'Bienvenidos a la página de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero. Aquí comenzamos nuestra andadura en Facebook con la ilusión de esta sea una buena plataforma para afianzar la comunicación y poner valor al labor de las mujeres de la actividad pesquera y acuícola...'. The page also shows a location map for 'ROSALES' and a list of 'PUBLICACIONES DE LAS PERSONAS QUE HAN'. The right sidebar displays the number of likes and a 'Me gusta' button.



The screenshot shows the LinkedIn profile for 'RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO'. The profile includes a header with the organization's name and logo, a 'Find your next opportunity' section, and a list of 'Los usuarios también vieron'. The main content area features an 'Extracto' section with text: 'La Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, nace con la finalidad de hacer visible el trabajo que realizan las mujeres en el sector...'. Below this, there is an 'Experiencia' section listing the organization's affiliation with the 'Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino'. The right sidebar shows a list of recommended users and their profiles.

<http://www.magrama.gob.es/es/pesca/temas/red-mujeres/>

1. INFORMACIÓN Y VISIBILIDAD:

1.3. Congresos nacionales de la Red

9

I Congreso en **San Sebastián** / Octubre 2010



II Congreso en **Málaga** / Octubre 2011



III Congreso en **Santiago de Compostela** / Junio 2013



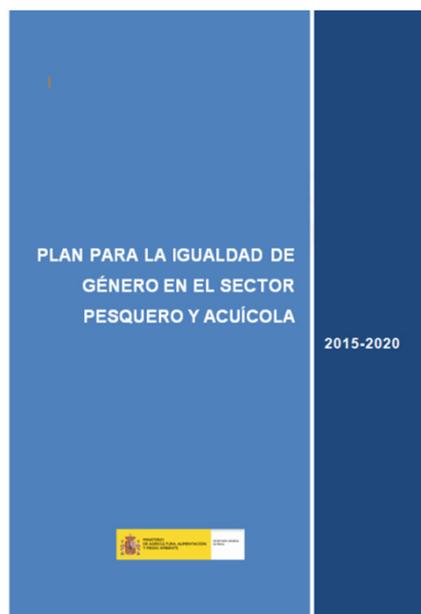
IV Congreso en **Santander** / Marzo 2015



2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA:

Plan para la Igualdad de Género en el Sector

10



- **Eje prioritario 1:** Fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el acceso al mercado laboral e impulsar el emprendimiento femenino.
- **Eje prioritario 2:** Mejorar las condiciones de trabajo y la calidad de vida de las mujeres.
- **Eje prioritario 3:** Impulsar el reconocimiento y la igualdad de trato y no discriminación a las mujeres.
- **Eje prioritario 4:** Impulsar el liderazgo y empoderamiento de las mujeres del sector.

En diciembre de 2015 se realizó el primer informe de seguimiento y evaluación del Plan, a partir de encuestas a las CCAA, entidades sectoriales y trabajadores

3. EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO:

Buenas prácticas y reconocimientos

11



En el 4º Congreso de la Red se entregaron los reconocimientos al **“Emprendimiento de la mujer pesquera”** para poner de relieve el talento empresarial de diferentes colectivos de mujeres del sector en distintas actividades y áreas de negocio.

La Red también ha elaborado una publicación sobre **“Buenas prácticas de igualdad de género en el sector pesquero y acuícola”**

Unión Europea
Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

BUENAS PRÁCTICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA



RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO

RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO

4. APOYO A LOS DISTINTOS COLECTIVOS:

Diagnósticos sobre la situación de la mujer

12



En ellos se analiza el **perfil sociolaboral** de los distintos colectivos femeninos, así como las **características de su trabajo**, su contribución al sector y sus **principales problemáticas**

En los próximos meses se elaborarán nuevos diagnósticos sobre las mujeres en la pesca extractiva, en la industria de la transformación y en la comercialización

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES **LOGROS** en materia de igualdad

13

- Introducción del principio de Igualdad en la **Ley de Pesca**.
- **Estrategia de género específica para el sector**
(planes de igualdad: PEIO y *plan de igualdad de género para el sector pesquero y acuícola 2015-2020*).
- **Dictamen favorable** en Igualdad al Programa Operativo del FEMP.
- **Certificados de profesionalidad** para todos los colectivos.
- Crecimiento de la **Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero**.
- Unión de los distintos colectivos en una **Asociación nacional**.
- **Mayor análisis** de las circunstancias laborales de los colectivos femeninos.
- Fortalecimiento de la **capacidad emprendedora** de las mujeres.
- **Mayor proactividad, visibilidad y reconocimiento** de las mujeres.



EJEMPLOS: dos grandes logros en el reconocimiento de la mujer

14

Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo a la Federación Gallega de Redeiras Artesás "O Peirao"



Orden del Mérito Civil a la mariscadora Alicia Rodríguez



RESUMEN DE LOS PRINCIPALES **DESAFÍOS** en materia de igualdad

15

- **Mejora y armonización de estadísticas** sobre empleo femenino.
 - ✓ Trabajo conjunto entre el MAGRAMA, el INE y el ISM



- **Mayor empoderamiento femenino** y presencia equilibrada entre sexos en los órganos de gobierno y decisión del sector.

- **Mayor conciliación y mejora de las condiciones laborales.**



16

ASOCIACIONISMO



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

SECRETARÍA GENERAL
DE PESCA



REDO ESPAÑOLA DE MUJERES
EN EL SECTOR PESQUERO

IMPORTANCIA DEL ASOCIACIONISMO FEMENINO EN EL SECTOR PESQUERO

17

¿Cuáles son sus ventajas?



- **Sumar fortalezas y aunar esfuerzos** para alcanzar metas comunes y una **mayor visibilidad**.
- Incrementar la **representatividad** y el **liderazgo** de las mujeres del sector.
- Defender los derechos e intereses de las mujeres con **mayor entidad y notoriedad**.
- Posibilitar el acceso de las mujeres a los procesos de **toma de decisiones** vinculados a las negociaciones de los distintos marcos normativos, políticas sectoriales, etc.
- Mayor **interlocución** con la Administración y los distintos agentes sectoriales.
- Facilitar el **acceso a subvenciones** de ámbito nacional y comunitario.

EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO: Asociación Nacional de Mujeres de la Pesca

18



Hito histórico en materia de asociacionismo femenino en el sector



- Constituida el **19 mayo de 2016**.
- Compuesta por **12 asociaciones** del sector pesquero.
- Las fundadoras pertenecen al ámbito territorial de **Galicia, Comunidad Valenciana y Andalucía**.
- Integra a **diferentes colectivos femeninos**: mariscadoras, rederas, armadoras, empresarias de la pesca, etc.

ANMUPESCA es una muestra clara del **compromiso, liderazgo y capacidad de iniciativa** de estas mujeres por poner en valor su trabajo y defender el lugar que les corresponde en el sector.



20

IGUALDAD DE GÉNERO

en el Desarrollo Local Participativo

EL PRINCIPIO DE IGUALDAD EN EL FONDO EUROPEO MARÍTIMO Y DE PESCA (FEMP)

21

- ❑ **El Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)** aboga por un sector más integrado y participativo, que fomente el trabajo en red, el dialogo social, el intercambio de experiencias, las buenas prácticas y refuerce el **liderazgo, la visibilidad y la participación de las mujeres en el sector.**
- ❑ **El PROGRAMA OPERATIVO DEL FEMP** ha tenido en cuenta estos aspectos, incluyendo la perspectiva de género en la identificación de necesidades, definición de la estrategia y disposiciones de aplicación.

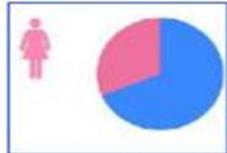
**ARTS. 29 Y 50
DEL RTO. FEMP**



DICTAMEN FAVORABLE del Instituto de la Mujer

ACCIONES ESPECÍFICAS DEL PO EN MATERIA DE IGUALDAD

22



- ❑ **Visibilidad de las mujeres en las estadísticas** del sector.



- ❑ Toma de conciencia e **interés de las mujeres por asociarse.**



- ❑ Participación de las mujeres en las **organizaciones profesionales.**



- ❑ **Reconocimiento profesional** de los oficios femeninos.



- ❑ Fomento del **emprendimiento femenino.**



- ❑ Formación de las mujeres en **nuevas tecnologías y en I+D+i.**

- ❑ Fomento de los **planes de igualdad.**

- ❑ Mayor **accesibilidad de las mujeres a los programas de ayuda.**

- ❑ Aumentar el **liderazgo y participación de la mujer en las zonas de pesca**

- ❑ Reforzar el **papel de la mujer en la diversificación y el Desarrollo Local.**

LA IGUALDAD EN LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES FEMP

26

- ❑ Se valorará la existencia **de planes o medidas de igualdad** en las empresas o entidades beneficiarias.
- ❑ Proyectos **promovidos o participados por mujeres.**
- ❑ Proyectos que persigan fomentar la **igualdad de oportunidades** entre sexos.
- ❑ Proyectos que favorezcan la **incorporación de la mujer** (p. ej. acuicultura).
- ❑ Proyectos que promuevan medidas específicas para favorecer la **inclusión de las mujeres en las zonas dependientes de la pesca y darles visibilidad.**



PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS ESTRATEGIAS APROBADAS POR LOS GALP

28

Para el periodo de programación 2014-2020, **ya se han aprobado 14 estrategias para el Desarrollo Local Participativo por parte de los GALP: 7 en Galicia y 7 en Asturias**, que incluyen el enfoque de género, así como referencias específicas a las mujeres y la igualdad de oportunidades en medidas relacionadas con:

Temática de las medidas / líneas de actuación con perspectiva de género	Grupos que incluyen menciones a estas temáticas en sus Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP)
Empleo, inserción laboral y mejora de las condiciones económicas y sociolaborales	RÍO EO, ESE ENTRECABOS, BAJON NALÓN, ADICAP CABO ENTREPEÑAS, COMARCA DE LA SIDRA, RÍA DE PONTEVEDRA, A MARIÑA-ORTEGAL, RÍA DE AROSA, GOLFO ÁRTABRO NORTE, COSTA DA MORTE, RÍA DE VIGO-A GUARDA, SEO DE FISTERRA RÍA DE MUROS-NOIA
Diversificación, emprendimiento y apoyo a la iniciativa empresarial y desarrollo de nuevas líneas de negocio	RÍO EO, NAVÍA-PORCIA, ESE ENTRECABOS, ADICAP CABO ENTREPEÑAS, ORIENTE DE ASTURIAS, RÍA DE PONTEVEDRA, A MARIÑA-ORTEGAL, RÍA DE AROSA, GOLFO ÁRTABRO NORTE, SEO DE FISTERRA RÍA DE MUROS-NOIA
Formación, mejora de las competencias y capacidades profesionales, asesoramiento	COMARCA DE LA SIDRA, ORIENTE DE ASTURIAS, RÍA DE PONTEVEDRA, A MARIÑA-ORTEGAL, RÍA DE AROSA, SEO DE FISTERRA RÍA DE MUROS-NOIA

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS ESTRATEGIAS APROBADAS POR LOS GALP

29

Temática de las medidas / líneas de actuación con perspectiva de género	Grupos que incluyen menciones a estas temáticas en sus Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP)
Visibilidad y reconocimiento del papel de la mujer, así como difusión de buenas prácticas y problemáticas asociadas a la igualdad	RÍA DE AROUSA, GOLFO ÁRTABRO NORTE, COSTA DA MORTE, RÍA DE VIGO
Transformación y valorización de los productos de la pesca local	ESE ENTRECABOS, ORIENTE DE ASTURIAS
Fomento del patrimonio cultural, ambiental y paisajístico ligado al sector pesquero	ESE ENTRECABOS, BAJO NALÓN, COSTA DA MORTE
Empoderamiento, liderazgo y autonomía femenina: asociacionismo y participación de las mujeres en las tomas de decisiones	RÍA DE PONTEVEDRA, A MARIÑA-ORTEGAL, RÍA DE AROSA, GOLFO ÁRTABRO NORTE, COSTA DA MORTE, RÍA DE VIGO, SEO DE FISTERRA RÍA DE MUROS-NOIA
Conciliación de la vida laboral, personal y familiar, así como corresponsabilidad	RÍA DE PONTEVEDRA , A MARIÑA-ORTEGAL, RÍA DE AROSA, GOLFO ÁRTABRO NORTE, COSTA DA MORTE
Acciones de sensibilización y concienciación en materia de igualdad	EDLP A MARIÑA-ORTEGAL, EDPL RÍA DE AROSA

CUMPLIMIENTO DE LA IGUALDAD EN LAS ESTRATEGIAS APROBADAS POR LOS GALP

30

Las 14 estrategias aprobadas cumplen con:

- La inclusión de la perspectiva de género en el diagnóstico de partida, en el DAFO, así como **datos desagregados por sexo**.
- El **lenguaje no sexista y tratamiento igualitario** en los contenidos, imágenes y acciones comunicativas previstas.
- La integración dentro de la estructura de los grupos de **asociaciones de mujeres** que representan a los distintos colectivos u **organizaciones vinculadas a la igualdad**.
- La introducción de **actuaciones para promover el equilibrio entre hombres y mujeres en las estructuras de poder y Juntas Directivas**.
- La inclusión de la **descripción de la contribución de la estrategia a la igualdad**.
- Medidas de igualdad en la estrategia de **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**.
- La consideración de la **igualdad como criterio de valoración de operaciones**.
- La definición de **indicadores específicos de género** para el seguimiento.



EJEMPLOS DE PROYECTOS LIDERADOS POR MUJERES, FINANCIADOS POR EL FEP

28

PROYECTOS DESTACADOS COMO BUENAS PRÁCTICAS DEL EJE 4

CONSEVAS CURRICAN



EQUIPO A.T., C.B.



MARISCADORAS DE RÍO ANLLONS



EMPRENDEDORAS EN LAS ZONAS DE PESCA DE ANDALUCÍA



“ENREDADAS: Cultura y oficio de las rederas”



MAR DE SILLEIRO





MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

SECRETARÍA GENERAL
DE PESCA



29

MUCHAS GRACIAS

[http://www.magrama.gob.es/es/pesca/
temas/red-mujeres/](http://www.magrama.gob.es/es/pesca/temas/red-mujeres/)



redmujerespesca@magrama.es