

En **ReD**

Nº 6—2022

Suscríbete [aquí](#) a nuestros boletines

Visita virtual Litoral Poniente Almeriense — Taller formativo online de la REGP. Políticas europeas y su inclusión en las EDLP's — Intercambio de experiencias online " FAMENET — I Reunión de Autoridades de Gestión y Redes Nacionales FAMENET — Resiliencia social



CONTENIDO

Red Española de Grupos de Pesca

Secretaría General de Pesca

Dirección General de Ordenación Pesquera y Acuicultura

redfep@mapa.es

C/ Velázquez, 144

28006 Madrid



[Red Española De Grupos De Pesca](#)



[@redgrupospesca](#)



[REGP MAPA](#)

Las imágenes mostradas en esta publicación son propiedad de la Red Española de Grupos de Pesca, libres de derecho o cedidas por terceros.



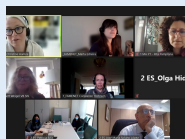
Página 3. Visita virtual GALP Litoral Poniente Almeriense



Página 5. I Taller formativo online. Políticas europeas y su inclusión en las EDLP,s



Página 11. Intercambio de experiencias online “apoyar la promoción de la pesca y la acuicultura a pequeña escala” organizado por FAMENET



Página 13. I Reunión de Autoridades de Gestión y Redes Nacionales—FAMENET



Página 16. Resiliencia social en el ámbito del DLP

Conociéndonos

Tu experiencia

En esta ocasión la REGP ha tenido la oportunidad de conocer al GALP Litoral Poniente Almeriense de la mano de su Gerente Jorge García Luján.



Jorge García Luján

Gerente del Grupo de Acción Local del Sector Pesquero (GALP) Litoral Poniente Almeriense

Licenciado en Psicología por la Universidad de Granada

Máster en Desarrollo Territorial por la Universidad Autónoma de Madrid

Ha desarrollado su actividad laboral en proyectos de empleo (Director de las Escuelas Taller de Yunquera y Órgiva, técnico de empleo del Servicio Andaluz de Empleo, del Ayuntamiento de Granada y de Cruz Roja Española) y formación (técnico y coordinador de formación del Ayuntamiento de Granada).

También ha sido gerente del Consorcio para el Desarrollo Rural del Poniente Granadino y administrador-gerente de empresas de rehabilitación de edificios.

El denominador común de mi experiencia en el ámbito del Desarrollo Local Participativo se ha centrado en la **necesidad de fomentar el sentimiento de pertenencia y protagonismo de la población a su territorio**, la movilización y colaboración de los agentes locales en el diagnóstico y la planificación estratégica y el desarrollo de proyectos ligados a la mejora de las capacidades de la población, a iniciativas de promoción y diversificación de desarrollo económico y cohesión social y a la sostenibilidad medioambiental.

Nuestro GALP ha supuesto para el Poniente Almeriense y sus habitantes **una oportunidad de conocer y conocerse mejor, de detectar sus desafíos y oportunidades, de generar una nueva manera de pensar basada en la participación, la colaboración y la cooperación y de imaginar nuevas alternativas de futuro.**

Respecto a las oportunidades de futuro que se presentan de cara a potenciar el DLP en el nuevo periodo, debemos profundizar en lo realizado hasta ahora y **afrontar los retos a los que nos enfrentamos** en la próxima década que se centran en el trabajo en red, en la mitigación y adaptación al cambio climático y protección de la biodiversidad marina, en mejorar la gobernanza y el relevo generacional del sector pesquero, en generar nuevas oportunidades de negocio ligadas a la economía circular y azul que promuevan la transformación de los productos pesqueros y el circuito alimentario local, centrándose en la mejora la calidad de vida de los habitantes.

Jorge García Luján

En acción

Gracias a las dos convocatorias aprobadas hasta la fecha en Andalucía, el **GALP Litoral Poniente Almeriense** ha conseguido apoyar **35 proyectos**, cantidad que se verán ampliada con la próxima aprobación de la última convocatoria presentada.

Durante la entrevista online mantenida con el GALP, se destacaron una serie de iniciativas puestas en marcha en su territorio, entre ellas se ha querido destacar el siguiente proyecto propio del GALP por su valor cooperativo y colaborativo con agentes de otras regiones.



Descartes, caracterización y posibles usos

Beneficiario: Asociación del Litoral del Poniente Almeriense

Conveoria: 2019

Coste total: 10.692,56 €

Ayuda pública: 10.692,56 €

Ámbito aplicación: Cabanas



El proyecto surge ante la preocupación de la flota pesquera del Poniente Almeriense ante la puesta en marcha de la política de descartes y a la necesidad de desarrollar planes de acción que le ayude a adaptarse a la regulación europea y desarrollar metodologías y herramientas para minimizar los efectos de los descartes sobre el medio ambiente marino y lograr un uso más sostenible de los recursos biológicos.

Consiste **en la realización de un estudio de caracterización de los descartes en el Poniente Almeriense**, que permita un mayor conocimiento de su situación actual, su cuantificación, su evaluación y que establezca propuestas de mejora de la gestión de los recursos, la gobernanza y las posibilidades de valorización, diversificación y desarrollo de actividades relacionadas con los recursos descartados en nuestra zona pesquera.

La experiencia previa del proyecto [“Descarpesc: caracterización de descartes en la pesca artesanal de la flota de Bueu”](#), desarrollado por el [GALP Ría de Pontevedra](#) y la Cofradía [de Pescadores San Martiño de Bueu](#), es idónea para que se establezcan acciones de asesoramiento y **transferencia de conocimientos y experiencias** en el seno de este proyecto de cooperativo y colaborativo.

Las actividades se centran en: Conocer la normativa vigente en materia de descartes, difundirla y fomentar su cumplimiento; Realizar un estudio de caracterización, gestión y posibles usos de los descartes de la flota con base en los puertos de Adra y Roquetas de Mar del; Promover la participación activa de los principales agentes para establecer herramientas que faciliten la implantación de las medidas de gestión; Mejorar la gestión de los recursos mediante la introducción de nuevas tecnologías y la colaboración con los centros de investigación, Estudiar alternativas de aprovechamiento de especies descartadas; Mantener la actividad de la flota y mejorar la formación; Comunicar los resultados del seguimiento técnico-científico del proyecto; Establecer líneas de cooperación conjunta y sinergias entre los participantes y otras zonas pesqueras vecinas.

+ Información:

<https://regp.pesca.mapama.es/proyectos/femp/descartes-caracterizacion-y-posibles-usos>

La Red a Fondo



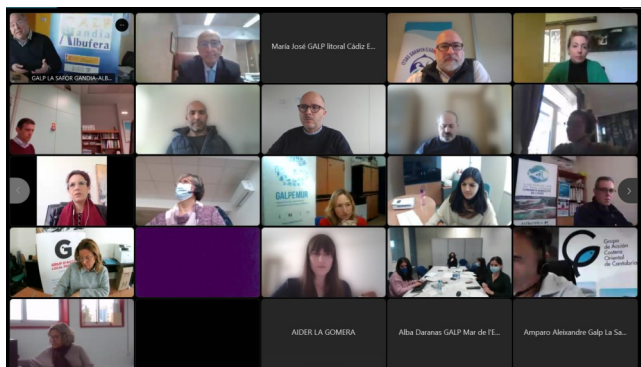
I Taller formativo online de la REGP. Políticas europeas y su inclusión en las EDLP's.

Telemático, 9 de marzo de 2022



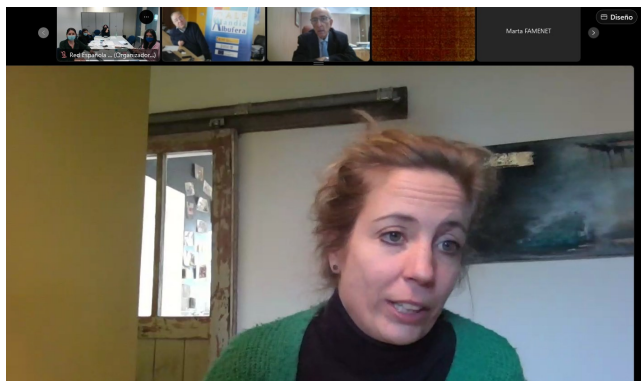
La **Red Española de Grupos de Pesca (REGP)** considera prioritario contribuir al **fortalecimiento de las capacidades** de los integrantes de los Grupos para su mejora. Para ello, a partir de este año, se van a organizar diferentes actividades formativas de interés para los GALP, y a su vez, se convierte en un **espacio de conocimiento e intercambio de experiencias**.

En este sentido, el día **9 de marzo de 2022** tuvo lugar la **1ª convocatoria formativa de la REGP**, con el **Taller on-line: "Políticas europeas y su inclusión en las EDLP's"**.



El objetivo de esta jornada se han centrado en la transferencia de conocimiento sobre Políticas Europeas, como son el **Pacto Verde Europeo** y la **Economía Circular**, y su **aplicación** de ambas en las **EDLP's**.

La jornada tuvo una **gran acogida** y contó con una **amplia participación**, superando los 60 asistentes, entre los que se encontraban representantes de los grupos de acción local, los organismos intermedios de gestión de algunas de las CCAA del litoral español, la Red Europea de Zonas de Pesca y del propio Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).



Taller impartido por:

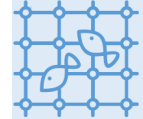
- **Mónica Veronesi**. Subdirectora. FAMENET. Pacto Verde Europeo y su inclusión en las EDLP's
- **Marta Edreira**. Unidad de Apoyo FAMENET. Economía circular y su inclusión en las EDLP's
- **GALP/OIG** que han desarrollado proyectos en este ámbito: Galpemur, OIG de la Región de Murcia, Itsas Garapen Elkartea, Costa Sostenible y Costa Granada.

+ Información:

<https://regp.pesca.mapama.es/visibilidad/eventos/taller-formativo-online-politicas-europeas-y-su-inclusion-en-las-edlps>

Videos:

- [Video Parte 1/2](#)
- [Video Parte 2/2](#)



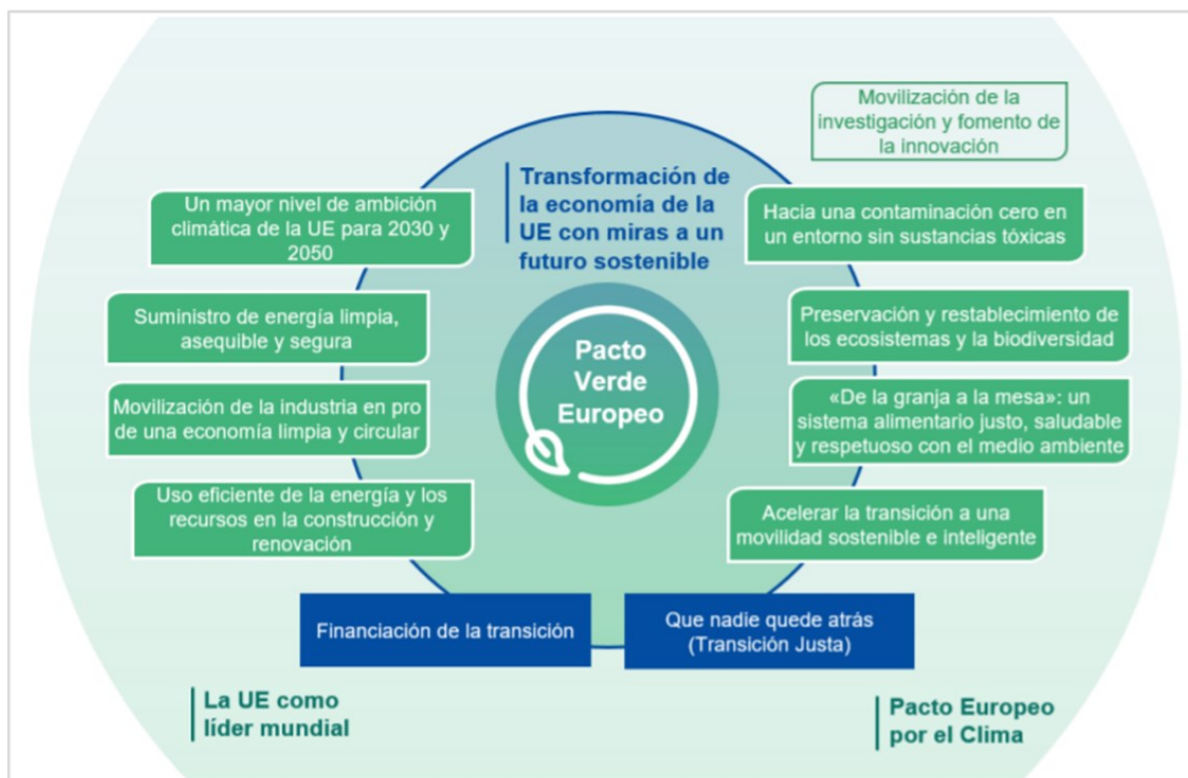
PACTO VERDE EUROPEO Y SU INCLUSIÓN EN LAS EDLP's

El Pacto Verde Europeo surge a finales del año 2019 y tras la crisis del Covid-19 se ha convertido en el **centro de la estrategia europea de crecimiento de la UE**, basado en una recuperación justa e inclusiva con el fin de construir una UE **más resiliente**. Establece una hoja de ruta inicial de políticas y elementos clave, donde se contemplan desafíos complejos e interconectados, una transformación de la economía de la UE con miras a un futuro sostenible.

Resiliencia

Puede definirse como la capacidad para resistir, asimilar y recuperarse de la adversidad o el cambio, o bien para adaptarse satisfactoriamente a tal situación.

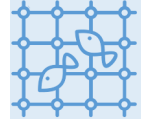
Elementos del Pacto Verde Europeo.



Elementos

clave del **Pacto Verde Europeo** y su aplicación a través de **ejemplos**

- ✓ **Movilidad sostenible e inteligente** → Barcas con motor eléctrico en Í Albufera de Valencia.
- ✓ **Uso eficiente de los recursos** → Reducción de residuos ligados a la producción marisco.
- ✓ **Energía limpia, asequible y segura** → Descarbonización de actividades económicas en la isla de Culatra.
- ✓ **Apoyo a la investigación e innovación** → Desarrollo de la cría de acuapónicas en interior.
- ✓ **Digitalización** → Aplicación móvil para reportar datos de capturas



Estrategias **destacadas** en las que el DLP puede contribuir con el desarrollo de iniciativas.

Estrategia "Europa de Biodiversidad 2030"

4 pilares de actuación, los 2 más relevantes para las acciones normalmente apoyadas a nivel local por los GALP:

- ✓ Establecer áreas protegidas: Al menos 30% del espacio marítimo europeo (incluyendo 10% de zonas protegidas).
- ✓ Restaurar ecosistemas degradados en tierra y mar de toda Europa:
 - Conservar los recursos pesqueros y proteger los ecosistemas → **Diversificación de la actividad pesquera**
 - Soluciones win-win para la biodiversidad y las energías renovables.

Estrategia "de la Granja a la Mesa"

Transición a un sistema alimentario justo, saludable y ambientalmente sostenible. Estrategia transversal que se centra, no solo en los productores sino también en:

✓ Producción, transformación y comercialización: <u>Objetivos:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Con un impacto ambiental neutro - Que mitigue y se adapte al cambio climático - Y revierta la pérdida de biodiversidad 	✓ Consumo: <u>Objetivos:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Seguro y saludable - Acceso universal - Informado y responsable 	✓ Sector: <u>Objetivos:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Competitivo - Justamente valorado y retribuido - Innovador
--	---	---

¿Qué pueden hacer los GALP?- Pensar y planear estratégicamente en:

- ✓ **Construir a partir de la experiencia conseguida** durante el FEMP y **prepararse a tiempo** para la transición
- ✓ Enfocarse en las **necesidades locales** y **encajarlas dentro** del Pacto Verde Europeo, y las Estrategias de Biodiversidad y de la Granja a la Mesa

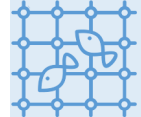
Pensar y planear estratégicamente:

- Usar el FEMPA para ayudar a negocios locales a recuperarse de la crisis.



Construir resiliencia

- Hacer ambientalmente sostenibles las actividades económicas locales.
- Apoyar la creatividad, innovación modernización digital.
- Cooperar con otros GALP.
- Vincular la estrategia con una Estrategia de Especialización Inteligente regional.
- Incrementar el impacto colectivo del GALP.
- Reforzar el GALP, renovar y atraer personas y organizaciones que incrementen su impacto positivo.



Casos prácticos que reflejan fielmente la inclusión y aplicación del Pacto Verde Europeo en el desarrollo de la actividad de los GALP.

PACTO VERDE EUROPEO

EXPERIENCIAS GALP



Refuerzo de la vigilancia de la Reserva Marina de interés pesquero Cabo de Palos– Isla; Hormigas; y Cabo Tiñoso

Es uno de los proyectos más ambiciosos de [GALPEMUR](#), el cual ya ha sido puesto en práctica en la zona de Cabo de Palos (2018-2021) y actualmente se pretende ampliar a la zona del Cabo Tiñoso. Promovido por las cofradías de Cartagena y Mazarrón, el objetivo del proyecto es el **control y la erradicación de la pesca ilegal y el furtivismo**, aumentando los horarios de vigilancia con barcos de pesca artesanal con licencia para pescar en la zona. Con este control no sólo se fomenta la pesca sostenible, sino que se protegen los recursos y se disminuye la presión pesquera, ya que durante el tiempo de vigilancia una de las embarcaciones deja de pescar para dedicarse a reforzar dicho control. Esta iniciativa ha dado como resultado un descenso de la pesca furtiva, debido al efecto disuasorio de la mejora de la vigilancia y una mayor implicación y **compromiso** de los pescadores en la gestión del espacio protegido. Este proyecto fue seleccionado por la REGP para su [“Catálogo de buenas prácticas en DLP del FEMP, convocatorias 2017–2018”](#).

Iniciativas de la “Granja a la Mesa”

[Itsas Garapen Elkarte](#), en su exposición mencionó diferentes ejemplos, iniciativas puestas en marcha en su territorio para cada una de las siete claves del plan de acción del Pacto Verde Europeo, haciendo especial hincapié en lo relacionado con **“alimentos saludables y justos”**, en concreto con la estrategia **“de la granja a la mesa”** o como también lo denominó **“del mar a la mesa”**. Este tipo de proyectos les ha permitido, por un lado, apoyar al sector pesquero de la zona, fomentando el atractivo de dicho sector y su diversificación, y por otro lado apoyar también a los municipios pesqueros en función de sus necesidades, creando nuevas oportunidades de empleo y priorizando en este sentido a las mujeres jóvenes del sector.

Con el objetivo de garantizar una **producción, distribución alimentaria y un consumo sostenible**, reduciendo la pérdida y el desperdicio de alimentos, para ello, se ha posibilitado llevar a cabo la creación de diversas iniciativas de aprovechamiento como es la elaboración de múltiples productos, como paté de gambas a través del [“Proyecto aprovechamiento gamba blanca”](#), preparación de sopas con [“Sopak, primicia del mar”](#) o el producto conservero de Arroyabe [“Taller de elaboración de conservas para niños”](#). Todas estas iniciativas fueron seleccionadas por la REGP para su [“Catálogo de buenas prácticas en DLP del FEMP”](#), en diferentes ediciones.

Asimismo, el proyecto [“Kofradia Itsas Etxe”](#), lugar concebido por los cofrades guipuzcoanos de pesca de bajura o artesanal para transmitir las bondades del mar, el trabajo que implica cuidarlo..., ha sido recientemente **galardonado con un Sol Sostenible #AlimentosEspaña**, donde se valoran aspectos relacionados como por ejemplo, el consumo eficiente de energía, y además, tienen en consideración variables como proximidad, aprovechamiento, prácticas ecológicas, garantía de origen, autoproducción y motivación de los equipos.





ECONOMÍA CIRCULAR Y SU INCLUSIÓN EN LAS EDLP's

La economía circular es un **modelo de producción y consumo** que implica reducir, reutilizar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido.

La economía circular y el DLP

Mayor consciencia de la importancia, posibilidades y **oportunidades** de la economía: incremento del valor, nuevos empleos y entornos más saludables.

Regla de las 3R, esenciales para el desarrollo sostenible y conservar el equilibrio ambiental: reducir, reutilizar y reciclar.

Actividades que se pueden realizar según el **enfoque** de economía circular para los **ciclos de vida** de los productos y servicios:

✓ Abastecimiento sostenible y ecodiseño, teniendo en cuenta:

- Eficiencia energética
- Reparabilidad
- Reciclabilidad
- Durabilidad

- Utilizar **productos locales** en la medida de lo posible.
- Recursos sostenibles, renovables y de fácil extracción.

✓ Nuevos usos para subproductos y residuos

- **Minimizar el consumo** de energía.
- Recuperar residuos orgánicos de pescado y reorientarlos a otros productos.

✓ Compartir, reparar y reutilizar para prolongar la vida útil del producto

- **Compartir** herramientas y maquinarias.
- **Reutilización** de productos.
- Redistribución de productos para otras actividades cuando estos ya no valen
- Distribución conjunta

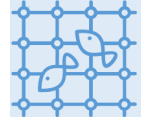
✓ Reciclaje (o compostaje) de materiales al final de su vida útil

- **Separación de materiales y reorientación** a nuevos productos:
- ⇒ Plásticos, poliestireno, cuerdas, metales, madera, aceite de motor y compostaje de materia orgánica.

Condiciones para implementar la economía circular en el sector pesquero

- **Impulsar nuevos pensamientos e ideas** → Animador en el terreno
- **Actores con experiencia y capacidad**
- **Vínculos entre sectores industriales**
- **Financiación**
- **Modelo económico viable**





EXPERIENCIAS GALP

ECONOMÍA CIRCULAR

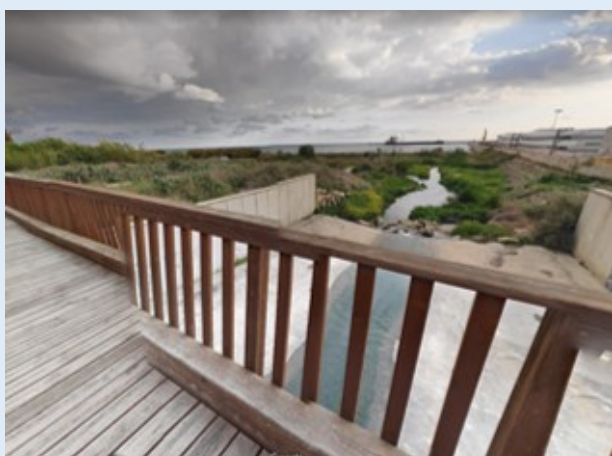


Centro de transformación de la basura marina

Iniciativa impulsada por el [GALP Costa Sostible](#) y coordinado por la Asociación de mujeres del sector pesquero SEO de Fisterra– Ría de Muros Noia en colaboración con el Ayuntamiento de Outes y varias asociaciones. El objetivo principal del proyecto es la rehabilitación de una antigua escuela unitaria para convertirla en un **centro especializado en la transformación de la basura marina**. Para ello, se ha puesto en marcha un proceso que consta de varias fases, como son la recogida de plásticos y limpieza de playas, la posterior selección de estos y la formación de los usuarios en el manejo de las máquinas de transformación de dichos plásticos. Con lo obtenido, se diseñan **útiles para la actividad pesquera** y posteriormente se formalizan acuerdos con organizaciones del sector para la utilización de los productos resultantes en el desarrollo de la actividad. Esta iniciativa no sólo **fomenta un sector pesquero sostenible ambientalmente**, sino que contribuye a la **visibilización de la mujer** en el sector, ofreciendo a la vez a los usuarios de los centros de inclusión, una **oportunidad profesional**.

Proyecto Ecopuertos

Iniciativa puesta en marcha por el [GALP Costa de Granada](#) y gestionada por la Cofradía de Pescadores de Motril con el apoyo de la Junta de Andalucía, se trata de la implantación de un **sistema de recogida de lubricantes y aceite de motor**, complementando así el proyecto inicial de sistema de recogida y clasificación de residuos ya implantado en el puerto de Motril (Perido FEP 2007-2013). La recogida de lubricantes se lleva a cabo mediante el sometimiento de los residuos a través de una serie de procesos físico-químicos, dando como resultado bien una regeneración del residuo para su reintroducción en el mercado, o por otra parte cuando esto no sea posible, la obtención de combustible de uso industrial o la valorización energética de dichos lubricantes. El objetivo del proyecto es **reducir los residuos y los vertidos que llegan directos al mar** y mitigar de esta manera la contaminación ya existente en el medio marino, su protección y recuperación. Paralelamente, se ha habilitado una aula medioambiental que explica el proceso de recogida descrito y se pretende impulsar la implantación de dicha iniciativa hacia la zona del sur.



La Red a Fondo

Intercambio de experiencias online “Apoyar la promoción de la pesca y la acuicultura en pequeña escala” organizado por FAMENET

Telemático, 17 de marzo 2022

A partir del 1 de enero de 2022, **FARNET** ha dejado de funcionar como entidad independiente y se ha unido a la organización encargada de apoyar el seguimiento y la evaluación del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP), conocida como **FAME**, para crear una nueva red denominada **FAME-NET**.

La nueva unidad de apoyo continuará gran parte del trabajo iniciado por FARNET, incluidos seminarios transnacionales para los GALP, reuniones para autoridades de gestión y redes nacionales y animación de las zona de pesca.

Los recursos producidos por FARNET a lo largo de los años seguirán estando disponibles online.



FAMENET ha iniciado un nuevo formato de difusión de proyectos de buenas prácticas a nivel europeo, intercambio de experiencias que en esta ocasión se ha centrado en **la promoción de la pesca y acuicultura a pequeña escala**, dando la oportunidad de conocer tres iniciativas relacionadas con la promoción de la pesca costera artesanal:

- **La Mar de Bé del GALP Costa Brava (España)**
- **Promoción de la pesquería de palangre del GALP Cornualles (Francia)**
- **Festival de la pesca “Pasajes de otoño 2020” GALP Nessebar - Messemvria (Bulgaria)**



La Mar de Bé GALP Costa Brava (España)

El proyecto surge de la necesidad detectada de aumentar el consumo de pescado, ya que si esta prioridad se cumple, el resto del engranaje del sector funciona adecuadamente.

La idea comenzó con la elaboración de unos pequeños vídeos y terminó con la realización de un programa **divulgativo sobre el pescado de Lonja de la Costa Brava** conducido por un respetado Chef de la zona y producido de manera asociada por el GALP y la Televisión de Cataluña TV3.

El proyecto televisivo **La Mar de Bé** y su presentador y cocinero, **Quim Casellas** ya ocuparon un lugar destacado en nuestro [boletín especial N°5](#).

El programa consta de dos partes diferenciadas. En la primera, Casellas se embarca junto a los pescadores y vive intensas jornadas de pesca con ellos. A través de su experiencia, los telespectadores pueden conocer con profundidad, y en primera persona, el oficio de pescador. En la segunda parte, la cocina marinera toma las riendas del programa. En cada capítulo de La Mar de Bé, muestra cómo se debe tratar el pescado y prepara propuestas culinarias originales y diferentes.

El formato ha tenido una gran acogida, con 1.294.000 visualizaciones lo que supone una audiencia enorme para el trabajo de un GALP.

Todos los episodios de La Mar de Bé están disponibles on line, [puedes acceder a través de este enlace](#)



Promoción de la pesquería de palangre

GALP Cornualles (Francia)

El proyecto de promoción de la pesquería de palangre ha sido promovido por la Asociación de Palangreros Punta de Bretaña con el objeto de **poner en valor el principal pilar de la flota pesquera de la Bretaña francesa, el palangre.**

Desde 1993 cuentan con una marca de calidad propia denominada “Bar de ligne de la Pointe de Bretagne”. Actualmente se encuentran ante una importante disminución de los recursos pesqueros y otras cuestiones que afectan a todo el sector pesquero tales como: flota poco conocida, especies poco conocidas para los consumidores y falta de consumidores jóvenes.



Para contrarrestar estas dificultades el proyecto se ha centrado en:

- Establecer un **plan de comunicación** para el público en general: herramientas de comunicación, producción de vídeos de los pescadores de palangre profesionales, rediseño de la web de la Asociación, realización de evento de maridaje entre pescado y sidra,
- Comunicar a los escolares la importancia del medio marino: **Actividades de educación culinaria** para jóvenes en escuelas (40 actividades para más de 1.000 alumnos)
- **Promocionar de especies poco conocidas:** campaña de promoción de especies de bajo valor comercial.

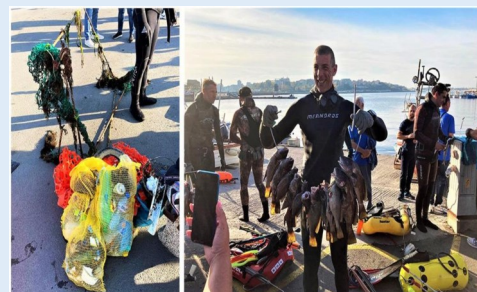
Los objetivos marcados para este proyecto, se han cumplido en gran medida: el plan de actuación tanto a nivel local como regional ha sido un éxito, enorme impacto de la campaña sobre las especies “olvidadas” y gran aceptación de la campaña formativa en colegios.

Festival de la pesca “Pasajes de otoño 2020”

GALP Nessebar - Messemvria (Bulgaria)

El municipio de Nessebar, Patrimonio Mundial de la UNESCO, organizó la primera edición de “Pasajes de Otoño” en 2020. Durante este festival, la comunidad local y los turistas disfrutaron de una **amplia gama de actividades para promover los productos pesqueros del Mar Negro, la profesión de la pesca y la conservación del patrimonio marítimo.**

El proyecto incluyó la compra de equipo especializado (escenario y una pantalla LED). Una campaña publicitaria y mediática a gran escala promocionó el festival de tres días que incluyó demostraciones de pescadores; sesiones de degustación a base de productos locales; una competición entre pescadores para hacer la mejor sopa de pescado usando recetas tradicionales a bordo de barcos pesqueros locales; y exposiciones artesanales.

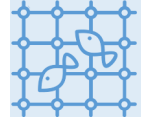


Esta primera edición del festival **contó con más de 5 000 visitantes**, incluidos turistas de cinco países diferentes (Rumanía, Alemania, Polonia, Rusia y Ucrania). El evento aumentó el turismo fuera de temporada, lo que también supuso una oportunidad de diversificación para los pescadores y otras comunidades de Nessebar.

El proyecto involucró a todos los pescadores locales, propietarios de embarcaciones pesqueras y empresas que operan en la zona. Alrededor de 50 pescadores estuvieron directamente involucrados en el diseño y la gestión general de las actividades del evento, y todos ellos (150) participaron en las diferentes actividades. La campaña mediática para la promoción del festival incluye 60 publicaciones en los principales medios de comunicación y redes sociales. Los equipos adquiridos garantizarán la sostenibilidad de la iniciativa, que continuará en los próximos años.

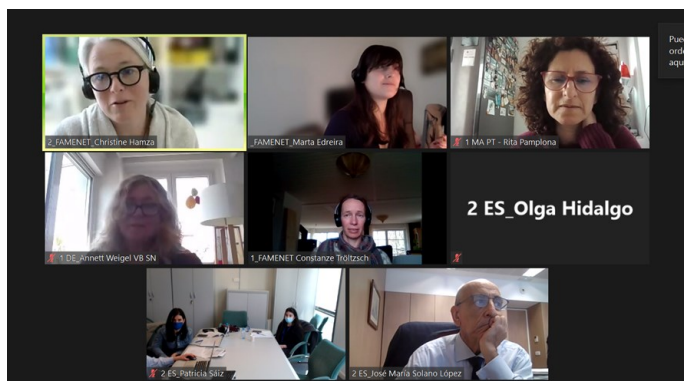
+ Información:

https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/on-the-ground/good-practice_en.html



La Red a Fondo

I Reunión de Autoridades de Gestión y Redes Nacionales—FAMENET Telemática, 28 y 29 de marzo 2022



La I **Reunión de Autoridades de Gestión y Redes Nacionales de FAMENET** mantuvo la esencia de anteriores encuentros y en ella se trasladó información relacionada con las lecciones aprendidas del periodo FEMP y las necesidades de nuevo periodo FEMPA, las estrategias de especialización inteligente en la áreas costeras y el apoyo a la cooperación de los GALP.

FAMENET: Fisheries and aquaculture monitoring, evaluation and local network support presentó sus nuevas actividades en el marco del FEMPA:

- Soporte del seguimiento y evaluación del fondo.
- Servicios de networking para la red de zonas europeas de pesca vinculadas al DLP.
- Asistencia a las actividades de visibilidad y comunicación de FEMPA, incluida la red [INFORM](#) de toda la UE.

Todas estas funciones tienen como objetivo **maximizar el impacto y la visibilidad del FEMPA** en los ciudadanos europeos.

En concreto, **su misión**, conectada de manera más directa con el DLP, y su trabajo en red estarán relacionados con la creación de capacidades para los GALP, acciones de apoyo al diseño e implementación de las estrategias, animación de la Red y desarrollo de sinergias.

LECCIONES APRENDIDAS DEL PERIODO FEMP (2014-2020)

Por parte de la REGP

- Dificultades del implementar el concepto de “abajo hacia arriba” del DLP en una **Administración** creada par funcionar “**de arriba hacia abajo**”.
- Los GALP **más autónomos** son los que se han mostrado **más eficientes**.
- El DLP ha tenido un gran **impacto en detener la despoblación** de las zonas costeras.
- Aumento gradual de proyectos enfocados en el aumento de valor añadido y la mejora ambiental.

NECESIDADES DEL PERIODO FEMPA (2021-2027)

Principales **NECESIDADES** propuestas

Ejecución

- Flexibilidad para desarrollar medidas propias para satisfacer el DLP.
- Buena comunicación entre Administración y los GALP.

Creación de capacidades

- Las EDLP deben están alineadas con las políticas de la UE.
- Convencer al sector pesquero de que vale la pena apoyar el DLP.

Actividades de evaluación

- Identificar posibles cambios para corregir estrategias.
- Optimizar el uso de los fondo públicos.

INTRODUCCIÓN: ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE PARA LA ECONOMÍA AZUL

¿Qué son las estrategias de especialización inteligente (S3)?

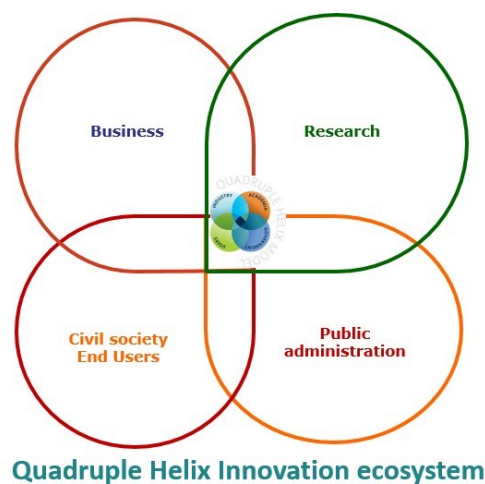
Las **Estrategias de Especialización Inteligente (S3)**, por sus siglas en inglés **“Smart Specialization Strategies”**) son un modelo para el desarrollo económico que implica concentrar los recursos en las áreas económicas en las que cada región cuenta con ventajas competitivas significativas.

Para ello, la S3 requiere el desarrollo de una visión de futuro compartida y la identificación -a través de un proceso denominado de **“descubrimiento emprendedor”**- de unas prioridades temáticas teniendo en cuenta el potencial económico, científico-tecnológico y la competitividad global de la región, y de sus actores, singularmente las empresas.

En definitiva, la S3 propone el uso de políticas inteligentes enfocadas a dichas prioridades para maximizar el potencial de desarrollo regional, avanzando hacia una **economía basada en el conocimiento**.

Sus CLAVES

- Basado en la **transformación de la economía local**.
- **Descubrimiento empresarial dinámico** basado en un proceso de unión nacional y regional de las partes interesadas de la “hélice cuádruple del ecosistema de innovación” en torno a prioridades compartidas.
- Las S3 **han ayudado a regiones y Estados Miembros a:**
 - Desarrollar un enfoque estratégico de investigación e innovación.
 - Priorizar las inversiones en investigación e innovación.
- La **especialización inteligente 2021-2027** se define con **nuevos elementos** clave que incluyen:
 - **Reformas de los sistemas de investigación e innovación.**
 - **Transición industrial.**
 - **Cooperación interregional.**



Regiones con prioridades de Economía Azul incluidas en sus S3 en el periodo 2014-2020

Pesca/Acuicultura	Energía marina; renovables	Turismo costero y marítimo	Biotecnología Azul
Cantabria	Asturias	Galicia	Galicia
Galicia	Cantabria	Región de Murcia	Región de Murcia
Región de Murcia	Galicia		
	País Vasco		
	Región de Murcia		

37 alianzas temáticas Interregionales

Sobre la **base de sus prioridades locales**, las regiones de la UE se han asociado en torno a áreas de interés común y aunaron fuerzas para:

- aprovechar los puntos fuertes complementarios en toda la UE.
- aumentar la masa crítica.
- mejorar el desarrollo y las inversiones en las cadenas de valor de la UE.
- crear sinergias con otras redes e iniciativas regionales, nacionales y de la UE.

3 Plataformas

Temáticas In-
terregionales S3:

Agroalimentación - Energía - Modernización industrial

Apoyo a la implementación de asociaciones interregionales S3 a través de la cooperación interregional, lanzado en 2015-2016. Cuenta con 187 regiones de 33 países de la UE + fuera de la UE.

Las **tres plataformas temáticas sobre Economía Azul Sostenible promueven la innovación y las inversiones en alianzas interregionales y cadenas de valor** y proporcionan un entorno interactivo y participativo para apoyar a las S3 y su implementación través de la cooperación/asociaciones interregionales.

Instrumento de innovación Interregional (I3)

Se trata de un **nuevo instrumento de financiación** que, durante el período 2021-2027, **asignará 570 millones de euros para apoyar la comercialización y la expansión de proyectos interregionales de innovación en ámbitos prioritarios de especialización inteligente**. Fomentará el desarrollo de cadenas de valor europeas con una fuerte dimensión de cohesión ya que, al menos, la mitad del presupuesto se dedicará a regiones menos desarrolladas.

El I3 **apoyará** a asociaciones de investigación, empresas, sociedad civil y administraciones públicas para identificar y concretar áreas comunes de inversión. Asimismo, se apoyarán las sinergias con acciones en el marco de [Horizonte Europa](#), [Programa sobre el Mercado Único](#), [FEMPA](#), [BlueInvest](#)...

La primera convocatoria de propuestas de I3, con un presupuesto de 145 millones de euros, abarcará los años 2021 y 2022.

PLANIFICACIÓN DE LA COOPERACIÓN

Principales herramientas de cooperación FAMENET periodo FEMPA

- Creación de una **nueva web** (no disponible aun) con una **sección específica para la cooperación de los GALP** en la que se compartirán información sobre propuestas de cooperación, espacios y reuniones de cooperación.
- Historias de éxito, **reuniones online** para los GALP y las Redes Nacionales.
- **Apoyo directo** por parte de FAMENET.

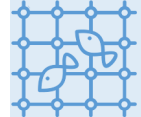
Además, se recordó a los grupos que tienen a su disposición dos guías de FARNET dedicadas a la cooperación ([guía nº2 "Trabajando juntos para las zonas de pesca de la UE"](#) y la [guía nº20 "Estrategias prospectivas para las zonas de pesca"](#)).

GALICIA: ejemplo del fomento de la cooperación

- Presupuesto específico para cooperación, a través del art. 64 del FEMP, de **1,57 millones de euros** con el que han conseguido ejecutar un total **20 proyectos** (más 2 nuevos que esperan aprobar este año).
- En las primeras convocatorias lanzaron **dos seminarios de cooperación**, que tuvieron una gran acogida, en los que, además de la participación de los grupos gallegos, colaboraron GALP de otras regiones españolas y de Portugal.

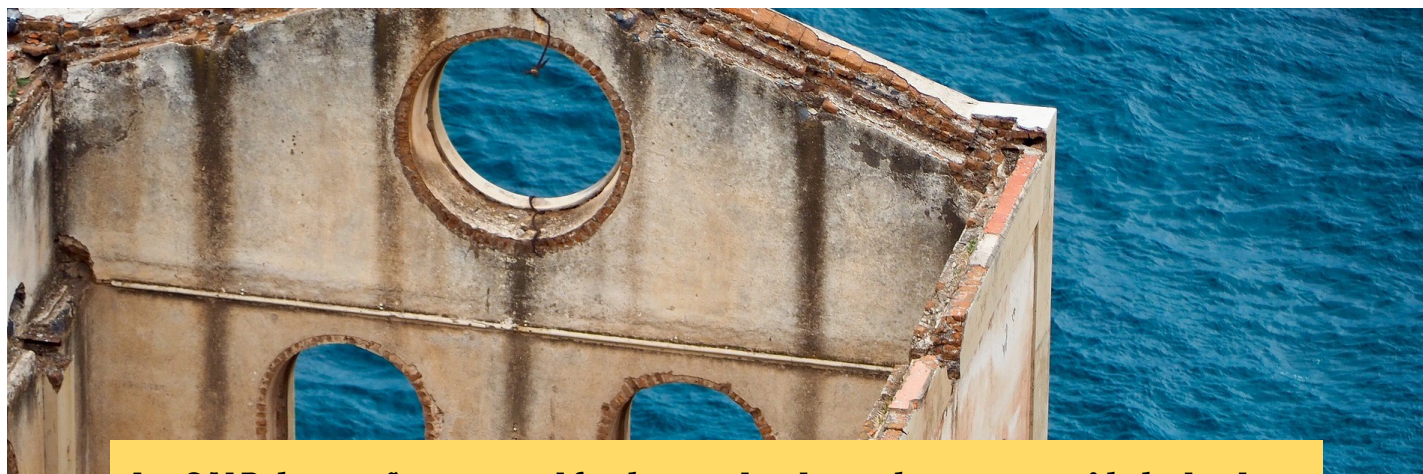
+ Información:

<https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/what-we-do>



Otros temas de interés

Resiliencia social en el ámbito del DLP



Los GALP desempeñan un papel fundamental en la ayuda a sus comunidades locales a reinventarse mediante la creación de un futuro más sólido y resiliente que antes.

La **resiliencia** puede definirse como la **capacidad** para **resistir, asimilar y recuperarse** de la adversidad o el cambio, o bien para adaptarse satisfactoriamente a tal situación. La resiliencia no se refiere a un estado fijo, sino más bien a «un proceso continuo de adquisición y mantenimiento de los recursos necesarios para funcionar de forma satisfactoria bajo presión».

Las comunidades locales pueden hacer mucho por reforzar la resiliencia social, medioambiental y económica de todas sus actividades. En la guía elaborada por FARNET “[Comunidades resilientes: guía para el futuro de las zonas costeras](#)” se ofrecen ideas a los GALP sobre formas en las que pueden ayudar a las comunidades costeras a superar la crisis que se está viviendo y a prepararse para las siguientes.

Asimismo, en este contexto se recuerda que las **directrices comunitarias** fomentan la implementación de la resiliencia económica, medioambiental y social en las estrategias de desarrollo local futuras de los grupos.

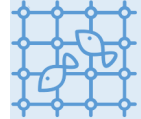
Al hilo de este tema, en esta edición y en concreto en este espacio, se van a citar ejemplos reales de iniciativas desarrolladas por los GALP españoles en los que se ha fomentado la **resiliencia social** desde diferentes puntos de vista:

- Inclusión social.
- Relevo generacional.
- Asociacionismo y colaboracionismo.



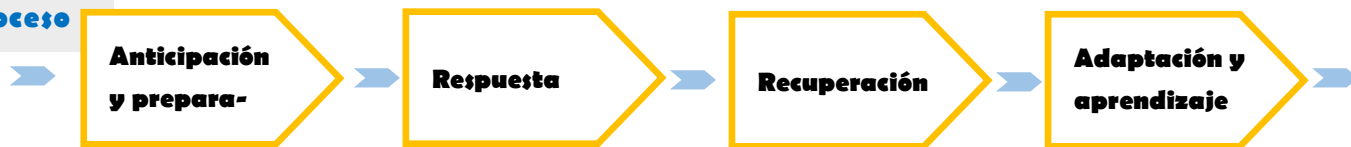
+ Información:

https://regp.pesca.mapama.es/sites/default/files/documentacion/es_farnetguide_23_web_0.pdf



En un mundo tan cambiante como el de hoy, ser resiliente nos ayuda a enfrentarnos a los problemas de la vida, a las situaciones adversas que nos podemos ir encontrando.

Proceso



¿QUÉ PUEDEN HACER LOS GALP?

La inclusión de los grupos vulnerables puede aportar importantes beneficios al GALP y a la comunidad.

- ✓ Los GALP apoyan nuevos modelos de negocio dando prioridad a objetivos sociales, como ofrecer trabajo a personas discapacitadas o con otras dificultades para acceder al mercado de trabajo.
- ✓ Los GALP pueden combinar objetivos sociales con objetivos medioambientales.

Garantizar el relevo generacional dentro del sector es un reto común en toda Europa.

- ✓ El objetivo de muchos GALP se centra en atraer a los jóvenes para que trabajen en el sector de la pesca y la acuicultura.
- ✓ Los GALP pueden apoyar proyectos promoviendo el atractivo de la pesca y la acuicultura, facilitando la entrada en el sector por parte de los jóvenes, contribuir al logro de un futuro mejor para los jóvenes en las zonas pesqueras mediante la creación de nuevos puestos de trabajo locales, etc.

Cuando existe un elevado capital social, se beneficia toda la comunidad.

- ✓ Los GALP deben acoger a una población diversa.
- ✓ los GALP pueden reunir a diferentes grupos de personas u organizaciones. característica que deben aprovechar para el intercambio de ideas y poner en contacto a quienes, de forma conjunta, puedan desarrollar una solución.

EJEMPLOS INICIATIVAS RESILIENCIA SOCIAL

“Coador”: encontrado la ruta de la basura en el de Arousa



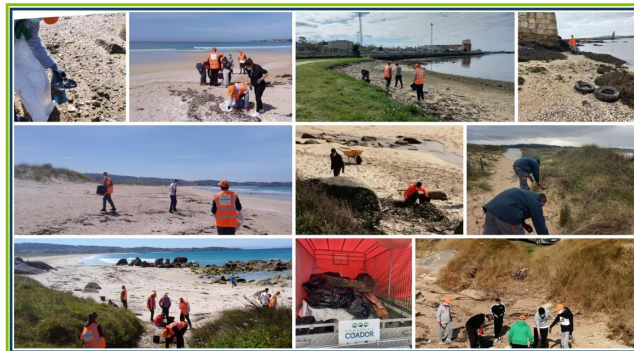
Integración, medio ambiente y socialización. Estos son algunos de los pilares sobre los que se sustenta este proyecto pionero y sumamente interesante del Centro especial de empleo de la asociación de autismo BATA, tanto lo es que ha contado con el **apoyo y colaboración** de los Concellos de O Grove, Cambados, Vilagarcía y A Illa y del Parque Nacional Illas Atlánticas, además de la financiación recibida a través del [Galp Ría de Arousa](#).

“Coador”: encontrado la ruta de la basura en el de Arousa

Este [proyecto](#) tiene como finalidad **conocer la ruta que siguen la basura y los desperdicios de la ría de Arousa**. Para ello, una **quincena de usuarios de Bata** han recibido formación para poder clasificar y pesar los elementos recogidas en varias zonas. Pero, no estuvieron solos en la tarea. Uno de los objetivos es fomentar la inclusión de las personas con autismo y, por ello, se buscó la **participación ciudadana** a través de colegios, institutos o asociaciones de vecino. La recogida se hizo en playas como las de A Lanzada o San Vicente y en zonas de especial protección como Carreirón, Areoso, las islas Malveiras o Cortegada.

Entre los **resultados obtenidos** con la implementación de esta iniciativa, están

- ◇ **Dar a conocer las actividades profesionales del sector marino**, profesiones con gran arraigo en la zona costera de Arousa.
- ◇ Transmitir valores como el respeto, **cuidado del medioambiente** a las personas con necesidades de apoyo, la juventud gallega y la sociedad en general.
- ◇ **Fomentar la cultura inclusiva, la igualdad de oportunidades** y la capacidad de influencia en el entorno de los **colectivos más vulnerables** que se encuentran en riesgo de exclusión social.
- ◇ Realización de **acciones de divulgación y/o educación ambiental** relacionadas con el mundo marino.



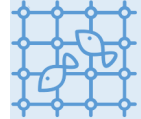
Co-construcción, elaboración y puesta en marcha de un plan de formación para el sector pesquero en la comarca noroeste de Cádiz

El [GALP Comarca Noroeste de Cádiz](#) ha puesto en marcha el proyecto "Co-emprende", enmarcado en el proyecto de [Co-Construcción, elaboración y puesta en marcha de un plan de formación para el sector pesquero](#).

La iniciativa está destinada a la formación de las personas trabajadoras del mar y tiene como objetivo **fortalecer el capital humano, mejorar la resiliencia de las comunidades costeras y fomentar el relevo generacional con un buen nivel de formación y capacitación**, al tiempo que se **potencie la diversificación del sector pesquero y acuícola** en la comarca noroeste de Cádiz.

Surge tras detectarse la necesidad de **articular una herramienta de planificación de la formación náutico-pesquera y acuícola en el territorio**, de manera que se coordine la demanda de los profesionales del mar.





Co-construcción, elaboración y puesta en marcha de un plan de formación para el sector pesquero en la comarca noroeste de Cádiz

co·emprende

con la oferta existente, contando para ello con la participación activa de todas las partes interesadas y tras la realización de un diagnóstico exhaustivo. Asimismo, con el objeto de hacer frente a los nuevos retos que enfrenta el sector, mejorar la sostenibilidad medioambiental y económica, se considera la conveniencia de dotar de nuevos conocimientos y competencias a las personas trabajadoras del mar.

Con este propósito, se organizan diversos **talleres formativos por el territorio** surgidos, teniendo como objetivo capacitar a los participantes y dotarlos de herramientas, **habilidades** y algunos **conocimientos** necesarios para continuar **operando con éxito en una sociedad cambiante** y en un sector pesquero y acuícola que se enfrenta a grandes desafíos, relacionados con la disminución de las pesquerías, la brecha digital, la volatilidad de los precios, el incremento de los precios de los combustibles y la falta de relevo generacional, entre otros.

Plan cualificación tejido asociativo abderitano

El Ayuntamiento de Adra, municipio con una importante comunidad pesquera, organizó el proyecto **“Plan de cualificación del tejido asociativo abderitano”**, dirigido a entidades asociativas de naturaleza empresarial y social. Esta iniciativa fue puesta en marcha con la colaboración del **GALP del Poniente almeriense**.

Tiene como **objetivo fomentar el asociacionismo** y, al mismo tiempo, **proporcionar conocimientos** en relación al uso **de las herramientas tecnológicas**, la relación **con las administraciones** y la **mejora de la comunicación**, entre otros aspectos.

Con este Plan, el Consistorio ha dado respuesta a una de las principales demandas de las asociaciones del municipio: **contar con formación y recursos para mejorar su autogestión** y obtener conocimientos suficientes para presentar proyectos y relacionarse de forma eficaz con las distintas administraciones y organismos públicos.



El Plan ha contado con cerca de una **decena de acciones formativas**, cursos y actividades en los que se ha fomentado la cooperación y el trabajo en red entre entidades asociativas y de naturaleza pública. Se ha fomentado la **participación del colectivo femenino y juvenil**, principalmente pertenecientes a asociaciones empresariales o sociales, y prioritariamente vinculados al sector pesquero y/o acuícola. El plan ha aglutinado a una **treintena de asociaciones**, que han aprendido a mejorar sus relaciones con la administración y a promocionar su calendario de actividades.

Este Plan fue **seleccionado** por la REGP para su **“Catálogo de buenas prácticas en DLP del FEMP”**, convocatorias 2’18-2019, y además es, ha sido considerado como **uno de los tres mejores proyectos de Andalucía**.



Publica: Red Español de Grupos de Pesca

Coordina: SG. de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales
D.G de Ordenación Pesquera y Acuicultura. Secretaría General de Pesca.
C/ Velázquez, 144. 28006 Madrid

Edita: © Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003200900

Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión.



En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, y en el RGPD (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales, contenidos en nuestras condiciones de protección de datos, solamente tiene que enviarnos un e-mail a redfep@mapa.es, indicando que quiere dejar de recibir esta publicación.

