



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Boletín Especial

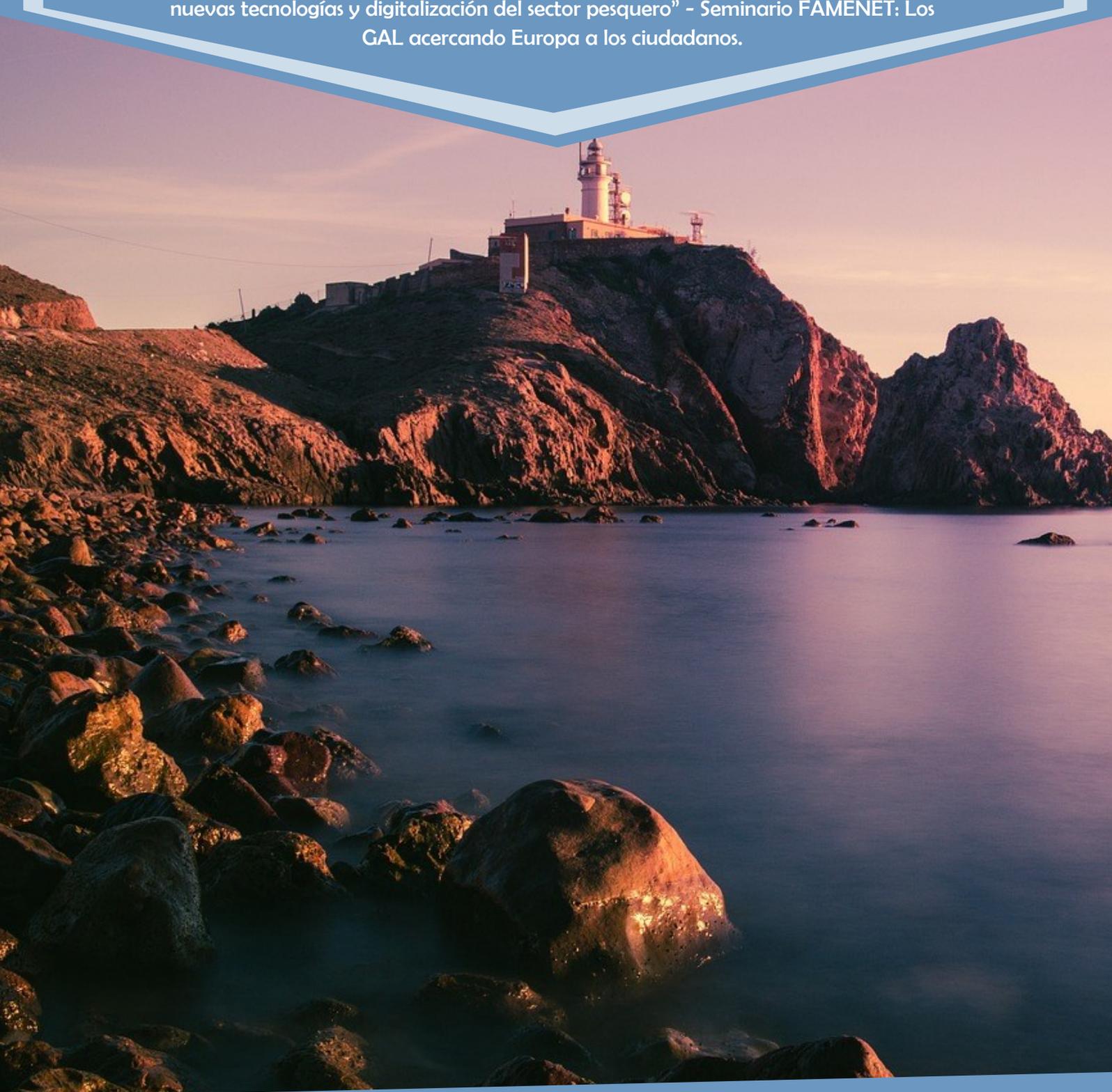


En ReD

Nº 15—2024

Suscríbete [aquí](#) a nuestros boletines

Sesión Plenaria de la Red Española de Grupos de Pesca 2024 “DLP para un territorio sostenible” - Actualización de la situación del DLP en el FEMPA - II Jornada Online Avanzando “Proyectos de nuevas tecnologías y digitalización del sector pesquero” - Seminario FAMENET: Los GAL acercando Europa a los ciudadanos.



Cofinanciado por
la Unión Europea

CONTENIDO

Red Española de Grupos de Pesca

Secretaría General de Pesca

Dirección General de Ordenación Pesquera y Acuicultura

redfep@mapa.es

C/ Velázquez, 144

28006 Madrid



[Red Española De Grupos De Pesca](#)



[@redgrupospesca](#)



[Red Española de Grupos de Pesca](#)

Las imágenes mostradas en esta publicación son propiedad de la Red Española de Grupos de Pesca, libres de derecho o cedidas por terceros.



Página 3. Sesión Plenaria de la Red Española de Grupos de Pesca 2024



Página 12. Actualización de la situación del DLP en el FEMPA



Página 13. II Jornada Online Avanzando "Proyectos de nuevas tecnologías y digitalización del sector pesquero"



Página 15. Seminario FAMENET: Los GAL acercando Europa a los ciudadanos

La Red a Fondo

España



Sesión Plenaria de la Red Española de Grupos de Pesca 2024

Almería, 21, 22 y 23 de mayo.



El Salón de actos del Centro de Cultura Cajamar (Casa de las Mariposas) de Almería acogió, los días 21, 22 y 23 de mayo, la celebración de la Sesión Plenaria de la REGP 2024, bajo el título de “DLP para un territorio sostenible”, en la que **83 representantes de GAL y OIG de toda España** pudieron hacer **balance** de los avances experimentados en el programa **FEMPA**, así como, exponer los logros del programa **FEMP**. Además se dedicaron espacios al **turismo marino** y el **relevo generacional** y los GAL presentaron **iniciativas y experiencias exitosas** que han desarrollado en sus territorios. Asimismo, los asistentes **visitaron proyectos** apoyados por el grupo anfitrión en el FEMP y ejecutados en el litoral almeriense.

Estas jornadas fueron inauguradas por M^{ra} del Mar Vázquez (alcaldesa de Almería), Pedro Henández (presidente del GALPA Almería a Levante), José Manuel Martínez (director general de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía) y Aurora de Blas (presidenta de la Red Española de Grupos de Pesca y directora general de Ordenación Pesquera y Acuicultura).

En este [vídeo](#) puede ver un resumen de la inauguración del evento.

GALPA Almería a Levante



El grupo anfitrión abarca los municipios de Almería, Níjar, Carboneras, Mojácar, Garrucha, Vera, Cuevas de la Almanzora y Pulpí. Cuenta con un presupuesto para el periodo FEMPA de **2.350.000 €** y, actualmente, se encuentran **pendientes** de la **resolución** la convocatoria en la que se ha activado la cantidad de **92.000 €** correspondientes al 2024 y **138.000 €** para el año 2025. Con motivo de la celebración de este encuentro, presentaron en primicia el [vídeo promocional](#) del grupo para el periodo FEMPA.

VI Entrega de “Reconocimientos a proyectos de buenas prácticas”

Durante el acto inaugural tuvo lugar la sexta entrega de los reconocimientos a 4 de los proyectos candidatos recogidos en el “**Catálogo de Buenas Prácticas en DLP del FEMP. Convocatorias 2021-2022**”. El objetivo de estos reconocimientos, elegidos por los GAL, es distinguir iniciativas que destacan por su carácter innovador, transferibilidad y éxito, y poner en valor el trabajo y esfuerzo de los promotores y de los grupos en pos del desarrollo económico y social de los territorios costeros.



CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS MARINOS

La Asociación de Mujeres del Sector Pesquero “Seo Fisterra Ría Muros Noia”, junto varias entidades de inclusión social y el Ayuntamiento de Outes, y con la ayuda del GALP Costa Sostenible, ha puesto en marcha la reconocida iniciativa *Aula Sostenible do Freixo*: un **centro inclusivo de innovación** para la transformación y valorización de los **residuos plásticos procedentes de la actividad pesquera**. A partir de los materiales desechados, han conseguido crear herramientas y aparatos para profesionales del sector.

EVALUACIÓN DEL EMPLEO DE TÉCNICAS ACÚSTICAS PARA LA DETECCIÓN DE REDES Y OTROS ARTES DE PESCA

El proyecto surge a raíz de la necesidad de **mejorar la detección de artes de pesca** perdidas y de pesca ilegal que acaban en el fondo del mar y que tanto afectan a la biodiversidad del ecosistema marino. Ante esta situación, la asociación “EUCRANTE”, a través del GALP La Safor, planteó un proyecto con el que se detecta de artes de pesca perdidas empleando el sónar de barrido lateral desde una pequeña embarcación.

GALERÍA DEL ARTE DE LA ANCHOA

Ana M^a Fernández, fundadora de la conservera familiar que lleva su nombre, es la impulsora del **primer museo-exposición** en el que se **homenajea el proceso conservero de la anchoa** y se divulga la historia conservera de Santoña. Esta iniciativa, con el apoyo del GAC Cantabria Oriental, ha conseguido acercar a vecinos y visitantes, de forma interactiva y participativa, la historia de la anchoa y todo el proceso de elaboración, desde que se pesca el bocarte en alta mar hasta que acaba en una lata de conserva.

PESCA-TURISMO Y DIVERSIFICACIÓN EN EL GOLFO DE CÁDIZ

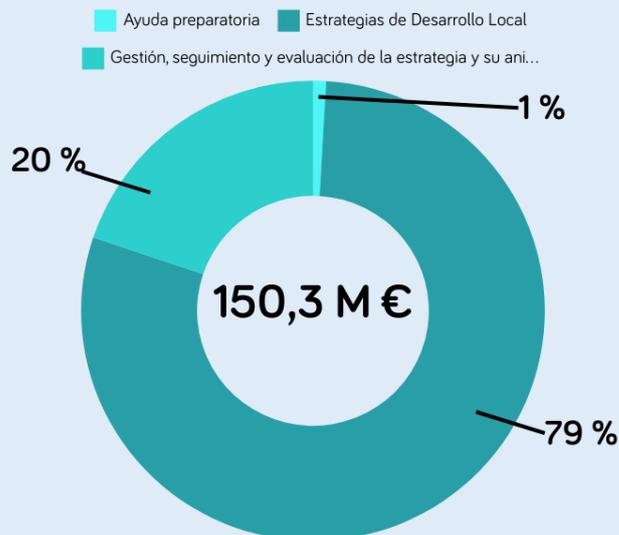
El turismo marino y, especialmente, la **pesca-turismo** se han convertido en los últimos años en una de las actividades con **mayor potencial** para la **diversificación** socioeconómica de los municipios pesqueros españoles. En este sentido, 3 GALP andaluces (Costaluz, Comarca Noroeste de Cádiz y Cádiz Estrecho) **se unieron** para la elaboración de un **estudio sobre la viabilidad de las actividades de pesca-turismo y otras actividades de diversificación** pesquera y acuícola en el Golfo de Cádiz. Asimismo, con gran acogida, organizaron jornadas de divulgación de los resultados de dicho estudio e impartieron cursos de formación para todos aquellos que quisieron poner en marcha estas actividades con garantía de éxito.

El Desarrollo Local Participativo (DLP) en el periodo FEMPA



La **contribución pública** total asignada a la prioridad 3 en el Plan Financiero del FEMPA asciende a **150,3 M €**, siendo superior a la del periodo FEMP (126,3 M €). De esta cantidad, 119 M € corresponden a la asignación planificada para el desarrollo de las EDLP; 29 M € para la gestión, seguimiento y evaluación de la EDLP y su animación; y, 1,3 M € para la ayuda preparatoria.

Prioridad 3

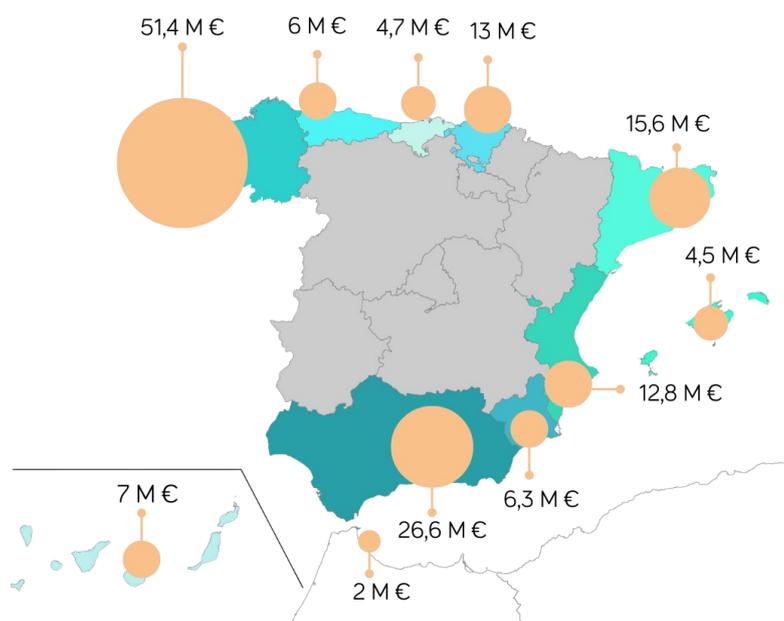


*Fuente: AG del MAPA. Plan financiero FEMPA.

Mapa de la distribución de la P3 en el Plan financiero del FEMPA



Comparándolo con el periodo FEMP, la mayor parte de las CCAA han mantenido, e incluso incrementado, el importe de ayuda pública destinado a esta prioridad. Destacan las comunidades de **Cataluña** y **Baleares** que, dado que el número de grupos en su territorio ha crecido, han decidido doblar el montante asignado.



*Fuente: AG del MAPA. Plan financiero FEMPA.

Mejoras destacadas para el periodo

- Incremento de la ayuda pública
- Nueva distribución de los grupos: pasando de 41 a 44.
- Mayor % de territorio cubierto.
- Agilización de los trámites.
- Mejora de las condiciones de financiación.
- Ampliación de los plazos de las convocatorias.
- Impulso de la cooperación evitando conflictos de intereses.

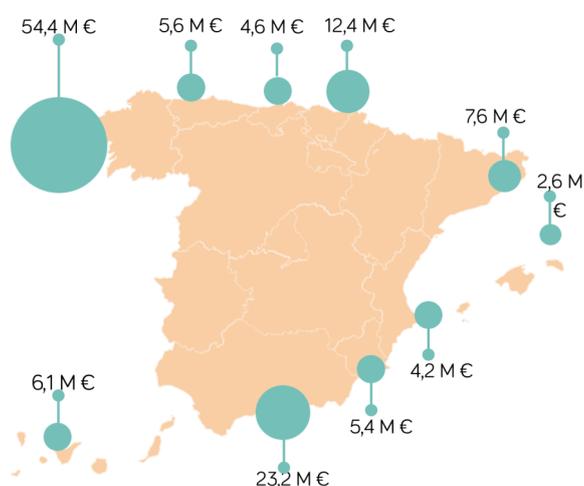


Resultados del DLP en el periodo FEMP

Las siguientes tablas y gráficos muestran el estado de implementación del DLP en el FEMP (2014-2020), el cual se encuentra en periodo de cierre. Los datos han sido extraídos de la aplicación **APLIFEMP** (a fecha 31/03/2024), BBDD utilizada para notificar a la Comisión Europea el estado de los proyectos financiados.

TOTAL NACIONAL	Nº Proyectos	Inversión aprobada	Ayuda pública aprobada	Grado de compromiso	Grado de certificación
	Art. 63	2.630	193.412.106	120.771.892	99%
Art. 64	35	2.720.420	2.720.420	99%	64%

Plan financiero: ayuda pública



Proyectos aprobados y grado de compromiso

CCAA	Art.	Proyectos aprobados	Grado de compromiso	Grado de certificación
Andalucía	63	301	87%	43%
Asturias	63	152	102%	72%
Baleares	63	47	99%	46%
Canarias	63	136	98%	57%
	64	7	95%	0%
Cantabria	63	201	98%	83%
Cataluña	63	291	95%	93%
	64	8	141%	100%
C. Valenciana	63	105	86%	53%
Galicia	63	779	102%	81%
	64	20	102%	75%
R. Murcia	63	191	104%	47%
País Vasco	63	427	110%	80%

Indicadores de resultado totales (art. 63-Aplicación de las EDLP)





Turismo Marinerero

RED NACIONAL DE TURISMO MARINERO

Asociación voluntaria (en creación) de empresarios, particulares, asociaciones, entidades, etc., de ámbito nacional que, en colaboración con la Administración Pública, ofrece un conjunto de servicios y productos turísticos diferenciados, en el marco del sector pesquero y acuícola, con el fin de garantizar la calidad del servicio y la sostenibilidad económica y medioambiental de las zonas dependientes de la pesca.

OBJETIVOS

- Asociar al turismo marinerero y acuícola como garante de calidad.
- Revalorizar y contribuir a los recursos ambientales, culturales y humanos.
- Organizar la promoción y comercialización de los productos del turismo marinerero.
- Obtener una imagen común asociada a la calidad.
- Potenciar la competitividad de los servicios y productos del club mediante la formación y especialización.

POTENCIALES PARTICIPANTES

Pescadores, mariscadoras, GAL, OPPs, cofradías de pescadores, Federaciones de pescadores, asociaciones de pescadores y mariscadoras, promotores turísticos, universidades, escuelas, empresas de digitalización, socios tecnológicos, puertos pequeños/recreativos, puertos pesqueros, restaurantes, tiendas, empresas acuícolas, artesanos y consultoras.

VENTAJAS

Visibilidad y promoción
Reconocimiento como experiencia turística
Comercialización conjunta
Networking y colaboración

Acceso a recursos y capacitación
Certificación de calidad y sostenibilidad
Participación en eventos y ferias

BENEFICIOS: TODOS GANAN



Pescadores:

Aumento de rentabilidad.
Reconocimiento a su trabajo.
Relevancia de su labor como "conservador del mar".
Relevo generacional e igualdad de género.



Turistas, visitantes, locales:

Educación ambiental.
Solidaridad, respeto a la profesión.
Valoración de patrimonio.
Formación de personas: "sólo se valora lo que se conoce".



Administraciones pesqueras:

Gestión sostenible y coherente de los recursos marinos.
Pesca responsable.
Mantenimiento del empleo y población local.

INICIATIVAS EXITOSAS DE TURISMO MARINERO DE LOS GAL



El **GAL La Palma** presentó dos ejemplos de armadores que en el periodo FEMP acudieron al grupo para financiar el acondicionamiento de las embarcaciones "[Nuevo Pérez](#)" y "[José el Tuno](#)" y así poder ejercer la actividad de pesca-turismo. Estos proyectos, pioneros en las islas canarias, han consistido en la instalación de cubierta antideslizante, barandilla y agarraderos, asientos portátiles y equipamiento de seguridad. Con esta inversión se ha conseguido completar la renta de estos pescadores, que se reconozca la actividad pesquera, atraer a posibles pescadores a la actividad y diversificar la actividad turística de la zona.

■ Puede ver un vídeo RTVE relacionado con estos proyectos [aquí](#).

El **GAL de Cantabria Oriental** compartió tres iniciativas relacionadas con el turismo marinerero: "[Faro del Caballo](#)", empresa que ofrece rutas marítimas en el entorno de Monte Buciero y Faro de Caballo de Santoña, kayaks y rutas de senderismo; "[Eco experiencia Sport Laredo](#)", empresa de actividades de turismo activo y naturaleza como tablas de surf eléctricas, tablas de paddle surf y "[Flavióbriga](#)", un proyecto que ha desarrollado una App de realidad aumentada que permite conocer de primera mano la primera colonia romana portuaria del Cantábrico, que ocupó el territorio de Castro-Urdiales durante el siglo IV y la relevancia histórica de la actividad comercial portuaria.





Experiencias inspiradoras de los GAL



El **GAL Bahía de Santa Pola** abrió el espacio presentando el **Centro de entrenamiento y tecnificación de windsurf Iván Pastor**, donde el propio Iván ayuda a los regatistas de la Comunitat Valenciana, aportando los conocimientos y experiencia que ha cosechado a lo largo de su dilatada carrera deportiva. Este proyecto tiene el objetivo de posicionar al **Club Náutico Santa Pola** como centro de referencia internacional para la tecnificación de windsurf, fomentar la práctica de los deportes náuticos, contribuir a la diversificación económica del territorio (a través del turismo deportivo), desestacionalizar la economía local y mejorar el rendimiento económico del Club Náutico y de los comercios anexos.

La Guía del buceo Moro-Cerro Gordo, es una iniciativa de cooperación que fue impulsada por los **GALP de la Provincia de Málaga y la Costa de Granada**, con el objeto de poner en valor los ecosistemas marinos y el ecoturismo del buceo y a través de: la protección medioambiental del paraje, la cohesión territorial desde la perspectiva de su riqueza submarina, propuesta de itinerarios submarinos, usos, actividades, que se pueden desarrollar en función de las capacidades naturales del ámbito del paraje, la puesta en valor del Paraje en base a criterios que atienden a la protección de los valores ambientales.

En este [vídeo](#) puede conocer más detalles sobre este proyecto.

El **GAL Terres de l'Ebre** presentó tres fructíferas iniciativas de cooperación que ha compartido con otros agentes de su territorio: la creación de la **Asociación catalana de dones de la Mar**, que fue el punto de partida de una asociación que actualmente tiene mucha presencia; la **transferencia de conocimientos y experiencias entre Cataluña y el País Vasco**, que ha generado una sinergia muy importante entre ambas regiones; y **Una mar d'histories**, cuyo objetivo es impulsar el potencial del patrimonio marítimo y pesquero, los elementos históricos y culturales, del litoral catalán..

Puede conocer más sobre la Asociación [aquí](#) y sobre "Una mar d'histories" en este [vídeo](#).

El proyecto **Enmalle studio**, es una actuación apoyado por el **GALP Golfo Ártabro Sur** en el periodo FEMP que consiste en la creación de un espacio (donde por medio de la expresión artística, se pone en valor una comunidad costera mediante el empleo de recursos procedentes de basuras marinas) que alberga artesanía, naturaleza y gastronomía. La creación artística con materiales reciclados genera concienciación sobre el cuidado del medioambiente y la protección de los océanos. Además, a través de esta iniciativa se consigue revalorizar el oficio de las rederas, y exaltar la cocina atlántica, mediante la potenciación del producto local y consumo responsable.

Puede conocer más sobre este proyecto en este [enlace](#) y en este [vídeo](#).

Por último, **GALPEMUR** compartió cómo, aplicando un proceso de gobernanza, han realizado numerosas **inversiones** del mismo tipo en distintas **cofradías**, para así conseguir una **mejora de la eficiencia energética** de las Cofradías de Pescadores de la Región de Murcia a nivel general y homogéneo, estando todas sus lonjas descarbonizadas. Estas modernizaciones contemplan la instalación de paneles solares que garantizan la sostenibilidad presente y futura de la actividad en las instalaciones y mejoran la rentabilidad de la actividad de la Cofradía, al incorporar criterios de sostenibilidad al sector, proteger el medioambiente y contribuir a mitigar el cambio climático. Un ejemplo de estos proyectos lo puedes encontrar [aquí](#).



Actuaciones de la SGP en materia de relevo generacional

Acciones realizadas por la SGP en materia de formación y relevo generacional



- ✓ La SGP forma parte del **Grupo de trabajo "Sector marítimo pesquero"** de la Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- ✓ Elaboración del documento **"Formación y relevo generacional en el sector pesquero extractivo: contexto y actuaciones"**.
- ✓ **Seguimiento de las acciones formativas** impulsadas a través de los fondos europeos de la pesca (FEMP y FEMPA) y su impacto en los jóvenes.
- ✓ **Seguimiento de otros marcos estratégicos** en los que se incluyen medidas relacionadas con la formación y el relevo.
- ✓ Acciones de **comunicación y visibilidad**.

RESUMEN DE DIRECTRICES Y FUTURAS LÍNEAS DE TRABAJO



- ✓ Apuesta por la **FP Dual** y por un modelo flexible de formación como mecanismo de inserción y mejora de la empleabilidad.
- ✓ **Homogenización** del procedimiento de reconocimiento de las **acreditaciones profesionales**.
- ✓ **Apoyo financiero** a los jóvenes para la realización de prácticas a bordo.
- ✓ Estudiar la posibilidad de una **reducción a los periodos de embarque** para la obtención de los **títulos menores**.
- ✓ Mecanismos que faciliten el **encuentro entre alumnos y armadores**.
- ✓ Favorecer la utilización de los certificados de profesionalidad para el **acceso a los títulos de pesca como plataformas y bolsas de empleo**.
- ✓ Desarrollo y aumento de la **enseñanza online**.
- ✓ Uso y difusión de las **ayudas del FEMPA** destinadas a la formación y el relevo generacional, como aquellas que facilitan la capacitación de menores de 40 años, el embarque de recién titulados y la primera adquisición del primer buque.
- ✓ Propiciar el **desarrollo profesional de los trabajadores** que ya se encuentran en el sector, favoreciendo su acceso a titulaciones superiores.
- ✓ **Modernización de la flota** para favorecer la mejora de la habitabilidad y la conectividad a bordo.
- ✓ Incrementar las **acciones de divulgación y comunicación** positiva a los jóvenes sobre las oportunidades profesionales que existen en la pesca y los avances en las condiciones laborales.
- ✓ Apuesta por las **nuevas tecnologías y la I+D+i** aplicada a la formación, como por ejemplo, el uso de simuladores.
- ✓ Difusión de **experiencias inspiradoras** que consigan motivar a los jóvenes y propiciar el surgimiento de nuevas vocaciones.
- ✓ Actuaciones encaminadas a favorecer la **integración de la igualdad de oportunidades** en el sector pesquero y acuícola para impulsar las posibilidades de empleo y emprendimiento de mujeres y jóvenes.



FAMENET: oportunidades de financiación para proyectos de cooperación

PROYECTOS DE COOPERACIÓN COMO INSTRUMENTO DEL DLP

La **cooperación** debe establecerse como base para la relación con otros territorios y servir para intercambiar puntos de vista, abordar objetivos comunes y diseñar nuevos objetivos y planes de trabajo conjunto.

En el FEMPA se debe dar un paso más y pasar de compartir información a actuar en común y aprender juntos a hacer actuaciones conjuntas para el bien común.

OTRAS OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN

La principal fuente de financiación de los GAL proviene del FEMPA, no obstante, **cabe la posibilidad de que los GAL reciban financiación adicional proveniente de asociados u otras administraciones públicas**. En ese caso, pueden acudir a otros instrumentos, como el [Mecanismo de Recuperación y Resiliencia \(MRR\)](#) y el [FEDER](#), evitando la doble financiación y garantizando la cooperación entre gestores.

Asimismo, los GAL pueden acudir a:

[Programa INTERREG—Espacio Atlántico](#)



[The WestMED blue economy initiative](#)



[Programa POCTEFA \(ES-FR-Andorra\)](#)



[Fundación Biodiversidad](#)



[Programa INTERREG Euro-MED](#)



[Programa LIFE](#)



Actuaciones de la REGP

OBJETIVOS DE LA REGP PARA EL PERIODO FEMPA

El objetivo de la REGP en el periodo FEMPA es dar continuidad a las actividades que viene desarrollando. Esta es la tónica general que está rigiendo en el nuevo periodo, no obstante se profundizará en:





Visitas al territorio

CONJUNTO MONUMENTAL DE LA ALCAZABA DE ALMERÍA



Los asistentes a la Sesión Plenaria pudieron disfrutar de una visita guiada al **Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería**, que es uno de los conjuntos monumentales y arqueológicos más importantes de la península ibérica. Sus casi mil años de historia han permitido conocer la evolución experimentada en la arquitectura civil y militar durante la dominación árabe en Al-Ándalus, debido a su construcción en diferentes fases y épocas.

VISITA A PROYECTOS DEL TERRITORIO



La Asociación Provincial de Empresarios de la Pesca de Almería (ASOPECA), a través del proyecto "Mejora del valor añadido de la gamba roja de Almería a lo largo de la cadena: marca de calidad y branding núcleo de pesca artesanal del Cabo de Gata" ha lanzado la marca Gamba Roja de Almería, un sello de calidad para el producto estrella de las aguas almerienses. Este distintivo conlleva solidez técnica y normas muy exigentes que demuestran el compromiso de los pescadores, tanto en la extracción del recurso como en el manejo a bordo hasta su llegada a la lonja, garantizando que el crustáceo está sometido a los más altos parámetros de calidad.

Durante las jornadas, también se visitaron diferentes puntos de interés de la Bahía de Almería como el Arrecife de Las Sirenas, el Observatorio de Las Salinas o el núcleo pesquero de Cabo de Gata, siguiendo las localizaciones y testimonios recogidos en La memoria del Cabo. Este último es un proyecto documental, promovido por la Asociación de educación ambiental la Zábila, que aborda la historia reciente de los espacios principales del entorno de Cabo de Gata, desde el Charco de la Rambla Morales hasta el faro de Cabo de Gata. Para su contenido ha contado con dos fuentes principales: el testimonio de once personas que residen o han residido en estos espacios y un proceso de investigación documental que se ha desarrollado a lo largo de un año.



▶ Puede acceder a la serie documental a través de este [enlace](#).



Con el objetivo de divulgar el patrimonio pesquero artesanal dentro del espacio protegido del Cabo de Gata y concienciar de la importancia social, económica y medioambiental del sector pesquero artesanal, la Asociación de Pescadores Artesanales del Parque Natural de Cabo de Gata (PESCARTES) ha promovido la Exposición itinerante "La pesca en la Reserva Marina de Interés Pesquero de Cabo de Gata". A través de esta iniciativa se han diseñado 10 paneles que reflejan la realidad del sector pesquero artesanal dentro de un espacio marino protegido: zonificación, artes, núcleos pesqueros, etc. Para darlos a conocer, se organizan exposiciones en el ámbito de la Reserva marina de Cabo de Gata.

+ Información:

Todas las presentaciones expuestas en este encuentro están disponibles en: <https://regp.pesca.mapama.es/visibilidad/eventos/sesion-plenaria-de-la-regp-2024>



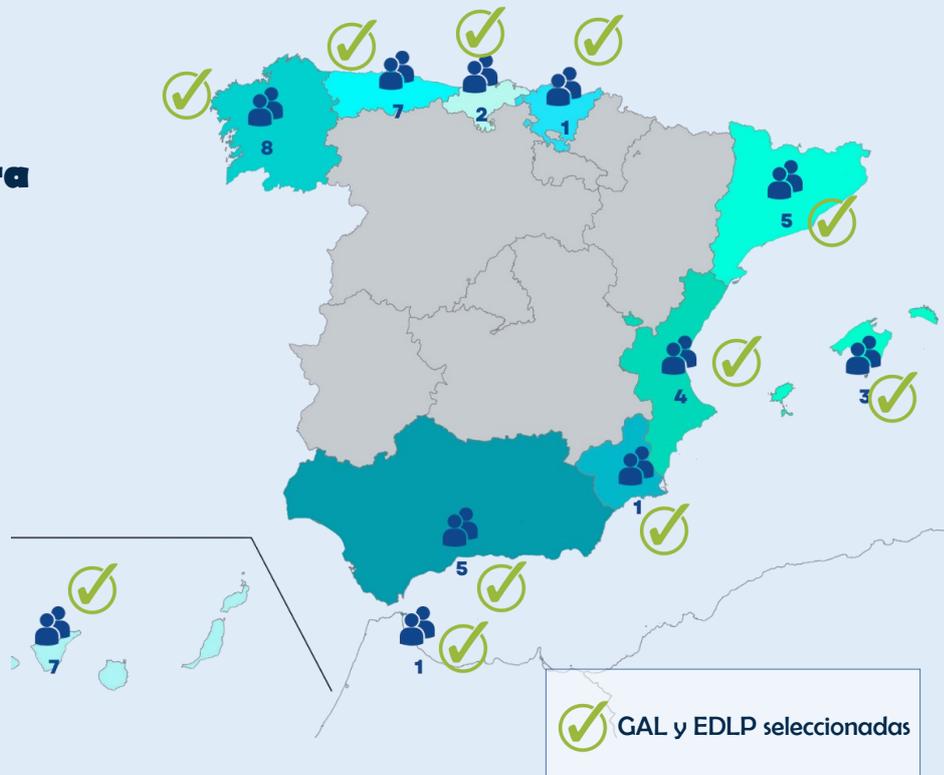
La Red a Fondo

España

Actualización de la situación del DLP en el FEMPA (02/08/2024)

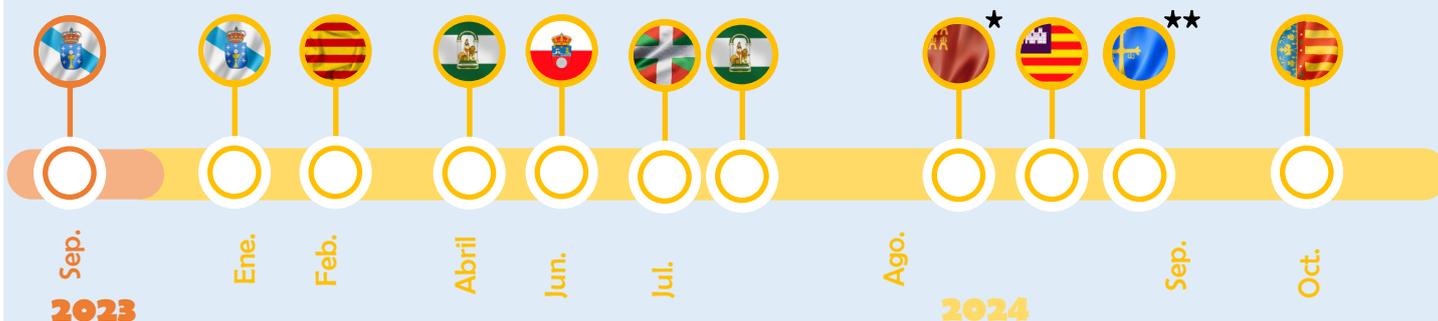
A continuación se muestra la configuración definitiva de todos GAL seleccionados para este periodo de programación.

44 GAL y EDLP para el periodo FEMPA



Publicación primera convocatoria FEMPA

La información detallada a continuación corresponde a la previsión facilitada por los distintos **Organismos Intermedios de Gestión** en la Sesión Plenaria de la REGP 2024 y a la recopilación y **seguimiento de normativa** vinculada al DLP que realiza la REGP.



Se desconoce la fecha.



Se desconoce la fecha.



Proyectos aprobados

★ Previsión para junio, pero está pendiente de publicación.

★★ Previsión para el segundo semestre de 2024.

España



II Jornada Online Avanzando "Proyectos de nuevas tecnologías y digitalización del sector pesquero"

Online, 14 de junio.

El pasado 14 de junio, la REGP asistió al evento virtual organizado por el **GALP Golfo Ártabro Sur** cuyo objetivo fue compartir diferentes iniciativas españolas relacionadas con las nuevas tecnologías y la digitalización del sector pesquero.

La subdirectora general de Sostenibilidad y Asuntos Sociales y vicepresidenta de la REGP, Silvia Solís, dio las gracias al GAL por promover este tipo de encuentros, ya que "con ellos se consigue compartir experiencias y conocer otras realidades". Además, consideró que la temática elegida era todo un acierto, dado que **el sector necesita trabajar el ámbito de las nuevas tecnologías y la digitalización para su mantenimiento y ser más atractivo para las nuevas generaciones.**

También intervino Marta Villaverde, directora general de *Desarrollo Pesquero*, haciendo hincapié en que la implementación de las nuevas tecnologías y la digitalización del sector están demostrando mejorar la sostenibilidad, la eficiencia y la competitividad de la pesca y la acuicultura.

INICIATIVAS PRESENTADAS



XESMAR

Esta empresa nació en 2016, gracias al apoyo del **GALP Ría de Arousa**, para hacer frente a los desafíos a los que se enfrentan las cofradías de pescadoras gallegas: la gobernanza, la cogestión y los recursos. A través del diseño de la **plataforma digital "Xesmar"**, los pescadores y mariscadores pueden **organizar y optimizar la gestión de sus trabajos y procesos**, pudiendo acceder a la información en tiempo real. Esta herramienta dispone de una parte pública, a través de la cual el colectivo estará informado de las noticias y novedades de interés, así como una parte privada para la consulta e información de los trabajos asignados.

Dicho proyecto ha sido reconocido por numerosos organismos y fue [seleccionado para uno de los catálogos de buenas prácticas en DLP en el FEMP de la REGP.](#)

MADURACIÓN DE VINOS BAJO EL MAR

Esta [buena práctica](#), seleccionada por la REGP en uno de sus catálogos, está promovida por Bodegas Verónica y apoyada por GALPEMUR. Se ubica en la franja marina de Cabo Cope-Calabardina y consiste en la **producción de vinos en el mar**, a una profundidad de 40 m, consiguiendo así la conservación y regeneración de esta zona.

Dicho proyecto consistió en la construcción e instalación de los módulos donde se madura el vino; en la obtención de datos ambientales, en tiempo real, gracias a la instalación de boyas y sondas multiparamétricas, junto a los módulos de maduración; y la generación de datos audiovisuales a través de grabaciones realizadas durante las inmersiones.





DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS, PESCIRO

PESCIRO es una empresa que se dedica a la importación y exportación de Pescado y Marisco congelado de todo el mundo. Uno de los procesos pendientes de digitalizar en la empresa era la acción comercial y querían **implantar una herramienta de CRM** (gestión de relaciones con el cliente) que les ayudase a informatizar la labor de los comerciales y a compartir la información entre los propios profesionales, con el objeto de generar sinergias y otorgar una mayor movilidad del personal. Para ello acudieron al apoyo del GALP Ría de Pontevedra y del FEMP y consiguieron una ayuda para dicha inversión, que ha facilitado el trabajo diario de los comerciales y permite realizar un seguimiento mucho más adecuado de su actividad.



INNOVACIÓN EN ACUICULTURA INVIRTIENDO EN TECNOLOGÍA

La iniciativa, seleccionada como [buena práctica por la REGP](#), ha sido promovida por Aquanaria, empresa de acuicultura que destaca por el cultivo de lubinas de gran tamaño para la alta hostelería. Los objetivos que ésta buscaba a través del uso de la tecnología han sido: incrementar la salud de los trabajadores (buzos y marineros), realizar mejoras en la salud de los peces, y mejorar los procesos productivos. Esto se consigue a través de una inversión, con el apoyo del GALP de Gran Canaria y el FEMP, que consiste en la **adquisición de tres ROV**: dos de inspección submarina y uno recolector de mortalidad.

APLICACIÓN EIFOR

La aplicación EIFOR nace de una propuesta del sector pesquero, que requería poder **registrar especies en una base de datos independiente a la de otras organizaciones**. La herramienta ha sido desarrollada por la Universidad de las Islas Baleares y BIODIBAL, con el impulso del GALP de Ibiza y Formentera, siendo creada de forma exclusiva para el sector pesquero profesional. Entre las funcionalidades de esta aplicación destacan el registro de especies protegidas y de incidencias (redes o boyas abandonadas). Con dichos datos registrados han podido elaborar una distribución real de las especies protegidas, reguladas o especies invasoras.



PLAN ESTRATÉGICO Y PROPECA

Es un proyecto de cooperación ([seleccionado como buena práctica por la REGP](#)) llevado a cabo en el periodo FEMP entre los grupos de Huelva y Cádiz. Su objetivo es disponer de **herramientas de información, participación y planificación de la pesca** para su aplicación a corto-medio plazo en el litoral de las provincias del Golfo de Cádiz. Para ello se han implementado dos actuaciones: la elaboración de un Plan Estratégico para la sostenibilidad de la pesca en el Golfo de Cádiz y desarrollo de la Plataforma ProPesCA, que consiste en una aplicación online orientada a las cofradías y entidades del sector, para facilitar la gestión de los servicios que se ofrecen (caducidades de títulos que la tripulación, del material de seguridad y comunicación de las embarcaciones, revisiones...) así como un sistema de información y comunicación con el sector pesquero a través de avisos.

INSTALACIÓN SISTEMA DE MONITORIZACIÓN/AUTOMATIZACIÓN DE LA LONJA DE SADA

La Lonja de Sada, a través de fondos FEMP y del GALP Golfo Ártabro Sur, adquirió un **fabriquín de hielo, varios viveros, una cámara frigorífica** y, mediante otros fondos, realizó la instalación de paneles fotovoltaicos. Estas instalaciones necesitaban ser automatizadas, dado que no se disponía de personal continuo en la Cofradía. A raíz de todas estas mejoras, la Cofradía comenzó a resurgir y el número de barcos que acudía a la lonja se incrementó, por lo que se hizo necesario producir más hielo y se requieren otras instalaciones como son unos viveros para que los pescadores de artes menores dejen sus capturas durante unos días.



FAMENET

Los GAL acercan Europa a los ciudadanos. Seminario de networking de FAMENET para los GAL

Dublín (Irlanda), 4-6 de junio.

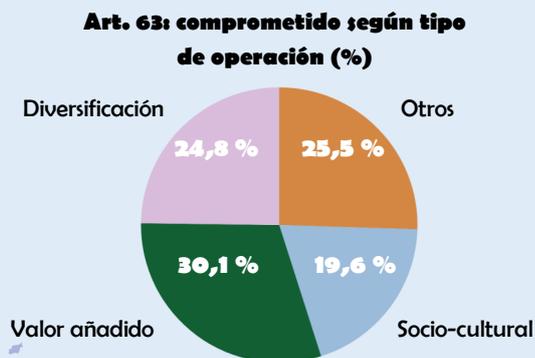
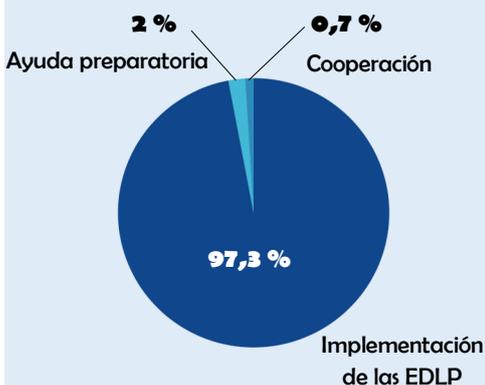


La capital irlandesa acogió los días 4, 5 y 6 de junio el seminario “Los GAL acercando Europa a los ciudadanos” organizado por FAMENET. Estas jornadas contaron con una gran acogida y una amplia participación de representantes de GAL, Redes Nacionales, Autoridades de Gestión y Organismos Intermedios de Gestión de diferentes Estados miembros interesados en la **implementación del DLP en el FEMPA**.

En este sentido, el encuentro europeo fue una excelente oportunidad para **establecer contactos, adquirir nuevos conocimientos, intercambiar buenas y malas experiencias y visitar interesantes proyectos locales** apoyados por los grupos irlandeses.

EL DLP EN EL FEMP (2014-2020) en cifras:

Importe comprometido periodo FEMP prioridad 4 (18 EEMM): **606 mil. €** (art. 63, 591 mil. €).





LOS GAL ACERCANDO EUROPA A LOS CIUDADANOS

Según el [Informe de la Comisión Europea “La evaluación coste-beneficio de LEADER se pregunta cómo acercan los GAL la UE a los ciudadanos”](#) se reconoce la **capacidad del enfoque LEADER para acercar la UE a los ciudadanos**, pues, entre otros:

- 👍 Los GAL se centran en suplir las necesidades locales.
- 👍 Los beneficiarios de estas ayudas son conscientes de que los fondos europeos se utilizan para algo constructivo.
- 👍 Los GAL trasladan la normativa europea a los agentes locales.
- 👍 Los logos europeos y de los distintos fondos utilizados en las placas de proyectos proporcionan visibilidad.
- 👍 Los proyectos de cooperación transnacional acercan Europa a los ciudadanos.

No obstante, las conclusiones también ponen de relieve que queda trabajo por hacer, ya que no todas las partes interesadas son conscientes de la contribución de los fondos a los objetivos políticos generales a escala europea/nacional/regional. Por otro lado, según el [artículo científico sobre la legitimidad de los Grupos de Acción Local de Pesca en Dinamarca e Irlanda](#), **los GAL deben incluir un grupo equilibrado y diverso de personas que confíen entre sí**; estas personas deben **representar** tanto los **intereses territoriales** como **sectoriales** para desarrollar un sistema de financiación pública justo y eficiente. Sin embargo, existen riesgos a considerar en las futuras operaciones y el desarrollo del sistema de los GAL (como los retrasos en la obtención de financiación nacional).

OTRAS PERSPECTIVAS E INSPIRACIÓN EUROPEA



MEDUZA: REVOLUCIONANDO EL CONSUMO DE PESCADO

Meduza es una empresa familiar croata, que en sus inicios se dedicaba a comercializar el pescado capturado en sus costas. En 2012 decidieron apostar también por el procesado del pescado que comercializan, para asegurar así una mejor calidad del producto. Para adaptarse a sus necesidades de producción, en 2019, la empresa invirtió (con apoyo de la financiación europea) en una moderna planta de procesado y envasado, mejorando la calidad de sus productos, generando nuevos puestos de trabajo y beneficiando indirectamente a los productores locales de pescado fresco sin procesar.

THE SEAWEED COMPANY: DIVERSIFICANDO LA EMPRESA FAMILIAR

[The Seaweed Company](#) es una empresa irlandesa que se dedica a producir y procesar el llamado wakame del atlántico. Su directora general, experta en nutrición y bioquímica, conocía los innumerables beneficios de las algas, por lo que decidió diversificar el negocio familiar (cultivo de mariscos). Consiguió una licencia de acuicultura y, actualmente, en la misma ubicación en la que la empresa de su padre cultivaba vieiras, ella ha instalado más de 20 km de cuerdas para el cultivo de algas, con una capacidad de procesadora de 300 kg/hora.

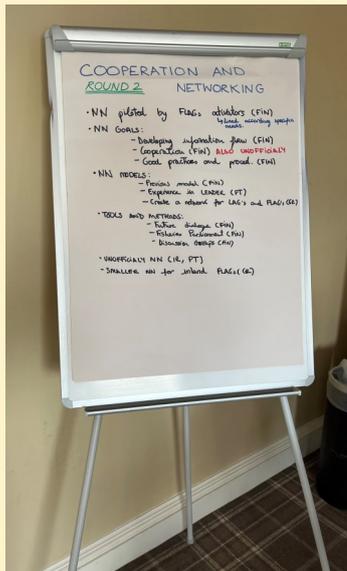


SOSTENIBILIDAD EN LA PESCA EN LOS PAÍSES BAJOS

El joven pescador holandés Hendrick Kramer tomó el relevo del negocio familiar, dándole un giro y orientándolo hacia la sostenibilidad, diseñando una embarcación de pesca híbrida, que reduce su huella de carbono, y un arte de pesca que disminuye la pesca accidental. Al mismo tiempo, está trabajando en un modelo de trazabilidad, llamado **Wild n'Zilt**, que transmita a los consumidores la importancia de la sostenibilidad en la pesca y el consumo de pescado de pesca sostenible.



TALLERES PARA LOS GAL



Como en anteriores seminarios, FAMENET organizó unos talleres para que los participantes compartieran su experiencia y conocimientos en torno a 4 temáticas. Del taller **“Desarrollando y apoyando proyectos de calidad”** se extraen mensajes clave como que “el conocimiento del GAL es clave para el éxito de un proyecto de calidad” o que “es necesario motivar a los participantes, otorgarles el tiempo que necesitan para el desarrollo del proyecto y realizar una revisión de la calidad del mismo”.

Otro de los espacios se tituló **“¿Cómo vender tu GAL?”**, en él se compartieron *tips* y experiencias, y se demostró que los equipos que trabajan en los GAL son unos excelentes vendedores y unos verdaderos *storytellers*.

El taller sobre **“Cooperación y creación de redes entre los Grupos de Acción Local de Pesca”** puso de manifiesto que diferentes formas de cooperación son posibles y que el establecimiento de una red nacional es necesario para transferir conocimientos y dar visibilidad a las actividades ejecutadas al amparo del fondo.

El cuarto taller, titulado **“El regalo de fallar: intentar, fallar, innovar”**, contó con la participación de la gerente del GAL de Gran Canaria, que compartió con los asistentes algunos de los errores cometidos en el pasado y las soluciones implementadas para convertir esos fallos en oportunidades de innovación.

EXHIBICIÓN DE 5 INICIATIVAS DE DLP EN EL FEMP/FEMPA



La casa de los 5 dólares

El ayuntamiento de Sumartin, en Croacia, ha creado un museo dedicado al legado de uno de sus vecinos: Mario Puratic, un inventor cuyas contribuciones pioneras revolucionaron la industria de la pesca. Nombrado como “la casa de los cinco dólares”, por la aparición de la imagen del barco de Puratic en este billete canadiense, este edificio fue remodelado, equipado y musealizado y se utilizará para difundir los logros del inventor y preservar su legado.



Red de zonas de buceo

Con el proyecto de cooperación *Dive in our islands*, tres grupos griegos y dos grupos chipriotas han impulsado el crecimiento azul a través del turismo de experiencias, poniendo en relieve la identidad y la cultura de las islas y llevando a cabo una gestión equilibrada de los recursos marinos y el entorno natural de los territorios. La iniciativa ofrece excursiones de buceo, así como nuevas y exclusivas experiencias de buceo en realidad virtual y aumentada.



Pescadería gourmet

El GALP de Costa del Ópalo apoyó en el periodo FEMP la creación de una pescadería en Bologne-Sur-Mer, uno de los principales puertos pesqueros franceses y el principal centro de transformación de marisco en Europa. En respuesta a la creciente demanda de locales y turistas, han diseñado una pescadería gourmet con los mejores sabores de la costa de Ópalo y una pequeña tienda en la que ofrecen ostras, mariscos y otras especialidades locales.



Los humedales de la Laguna Alyki

La laguna Alyki es un punto estratégico de biodiversidad que forma parte de la Red Natura 200 y es conocido por su variedad de microecosistemas, como marismas, manantiales y pantanos que cambian a lo largo de las estaciones. Para desarrollar la zona con fines educativos y turísticos, el FEMP financió la mejora de equipamiento, vigilancia y la promoción de la biodiversidad en la laguna



Turismo de pesca deportiva con mosca orientada a los jóvenes

Este proyecto promueve la pesca deportiva de mosca sostenible como una nueva vía de turismo, focalizado en educar a los jóvenes en la conservación de la naturaleza y el agua. Algunas de las actividades que se han llevado a cabo dentro del taller son un estudio socio-económico sobre el valor del turismo de la pesca de mosca, 40 talleres para escuelas y guarderías locales o 20 salidas guiadas de pesca con mosca para jóvenes.

VISITA A PROYECTOS LOCALES

El seminario comenzó con la visita a 7 proyectos apoyados por los GAL del nordeste y sudeste de Irlanda. En la zona portuaria de Dun Laoghaire presentaron el proyecto de **Goat Boat Tours**, que ofrece emocionantes paseos en barco para explorar y conocer la diversidad y cultura de la Bahía de Dublín, reserva de la biosfera de la UNESCO; la iniciativa de la empresa de buceo **Oceandivers**, que se dedica a la formación y viajes de buceo en el entorno de la bahía de Dublín; la **food truck** del delicioso **Fish&Chips**, elaborado con pescado local de alta calidad; el **proyecto de gestión sostenible de la pesca de la langosta** en el que los pescadores, a cambio de una remuneración, marcan con una V la cola de las langostas hembra, juveniles y grandes reproductores y las devuelven al mar para proteger las poblaciones futuras; y, el proyecto piloto de la administración irlandesa para la **formación de los pescadores en habilidades digitales básicas**.

En el municipio de Bray, los asistentes conocieron la **Pescadería Bubba's**, promovida por los propietarios de un popular restaurante en el que ofrecen pescado local fresco de máxima calidad. En esta pescadería-tienda todo está pensando para promover el consumo de pescado y marisco del territorio.

La jornada de visitas finalizó en el icónico **Museo Marítimo Nacional de Irlanda**, ubicado en la Iglesia de los Marineros de Dun Laoghaire, en el que sus visitantes pueden vivir un viaje por la historia marítima, la navegación, la radio y los desastres en el mar, entre otros.



+ Información:

Todas las presentaciones expuestas en este seminario están disponibles [aquí](#).



Cofinanciado por
la Unión Europea



Red Española de Grupos de Pesca

Publica: Red Española de Grupos de Pesca

Coordina: SG. de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales
D.G de Ordenación Pesquera y Acuicultura. Secretaría General de Pesca.
C/ Velázquez, 144. 28006 Madrid

Edita: © Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado

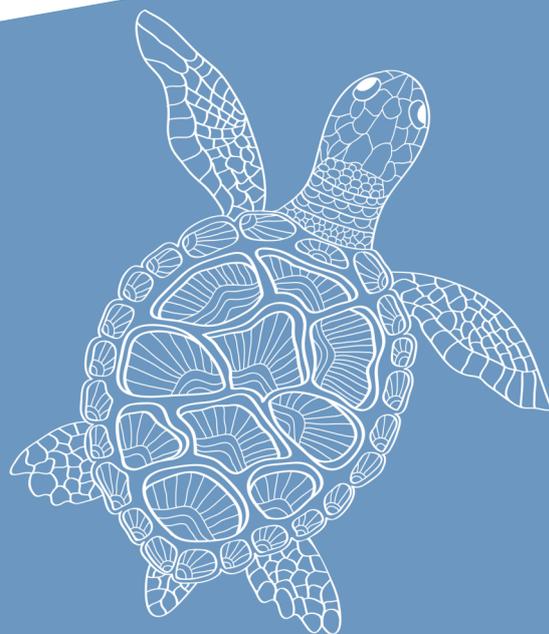
<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003200900

Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión.

Este boletín cuenta con la Licencia del Centro Español de Derechos Reprográficos - EGDPI (CEDRO) para el uso de los derechos de Propiedad Intelectual de prensa .



En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, y en el RGPD (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales, contenidos en nuestras condiciones de protección de datos, solamente tiene que enviarnos un e-mail a redfep@mapa.es, indicando que quiere dejar de recibir esta publicación.