



Integrando la acuicultura en las comunidades locales



Autores:

Urszula Budzich-Tabor, Arthur Rigaud, Serge Gomes da Silva y Gilles van de Walle.

Créditos:

Arousa FLAG (13), l'Observatoire du Plancton (13), Bytow Lake District FLAG (13), FARNET Support Unit (13, 14, 17, 25, 31, 35, 39, 40), Our Krajna and Paluki FLAG (14), Djursland FLAG (14), Aquaculture Stewardship Council (15), Oberlausitz FLAG (16), Provaqua (16), European Commission DG MARE (17, 19), CRC - TODESCO (23), Sotavento do Algarve FLAG (24), Marennes Oléron FLAG (24), GreenWave (29), Kainuu-Koillismaa FLAG (30), Costa da Morte FLAG (30), Arcachon FLAG (33), FTV (France TV Info) (33), Tourismuszentrum Oberpfalz (34), Foredunes (34), Northern and Easter Lapland FLAG (35), Au Rythme des Marées (36), Kaszuby FLAG and North Kaszuby FLAG (36), Fonda seabass farm (37), Braila FLAG (37), East Sardinia FLAG (38), Carp Valley FLAG (38), North Jutland FLAG (39)

Producción:

DevNet geie (AEIDL/Grupo Alba)/Kaligram.

Contacto:

Unidad de Apoyo FARNET

Rue de la Loi 38, boîte 2 I B-1040 Bruselas

+32 26132650 | info@farnet.eu | www.farnet.eu

Editor:

Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad:

Aunque la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la producción total de la publicación, no lo es de la exactitud, contenido u opiniones expresados en los artículos. La Comisión Europea, a menos que se indique lo contrario, no ha aceptado o aprobado de ninguna manera las opiniones que se incluyan en esta publicación, y las declaraciones que en ella aparecen no deben considerarse como manifestación de las opiniones de la Comisión o de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca. La Comisión Europea no garantiza la exactitud de la información incluida en esta publicación, y la Comisión o cualquier otra persona que actúe en su nombre declina toda responsabilidad del uso que se pueda hacer de esta publicación.

ISBN 978-92-79-85417-0

ISSN 2363-4049

doi:10.2771/093057

© Unión Europea, 2018.

Prólogo

Es notoria la presencia de acuicultores en muchas zonas de grupos de acción local de pesca (GALP), tanto costeras como interiores, al igual que existen bastantes GALP trabajando o estableciendo vínculos con el sector de forma activa. Los GALP pueden desempeñar un papel destacado en importantes áreas como el fortalecimiento de los vínculos entre la acuicultura y otros sectores en el ámbito de la pesca y la mejora del reconocimiento de la aportación positiva de la acuicultura, al mismo tiempo que tienen en cuenta y responden a la gran diversidad del sector acuícola.

Esta guía está destinada principalmente a los GALP (gerentes, trabajadores y miembros de la junta directiva) que pretenden mejorar los vínculos entre los acuicultores y otros actores en sus territorios en un esfuerzo por impulsar la aceptación social y la percepción de la acuicultura por parte de los consumidores. También será una herramienta útil para los acuicultores de las zonas de GALP y para las autoridades de gestión y las redes nacionales que ayudan a los GALP en esta labor.

Esta guía consta de cinco **fichas informativas** prácticas que proporcionan información, ideas y ejemplos acerca de cómo los GALP pueden integrar mejor la acuicultura en su zona.

La ficha informativa 1, «La acuicultura como un impulsor del crecimiento azul en las zonas de desarrollo local participativo», ofrece datos básicos sobre el sector, describe los diferentes tipos de acuicultura presentes en las zonas de GALP y la posible contribución del sector al desarrollo local. También resalta la amplia gama de desafíos a los que se enfrenta la acuicultura, que los GALP pueden ayudar a abordar. Las restantes fichas informativas de 2 a 5 se centran en estos desafíos.

La ficha informativa 2, «Abordar las preocupaciones de los consumidores y medioambientales a nivel local», subraya los principales desafíos relacionados con estas importantes inquietudes y su repercusión en el sector de la acuicultura. También ofrece ejemplos de actividades que los GALP pueden iniciar o respaldar para abordar estos desafíos.

La ficha informativa 3, «Reducir los conflictos entre los usuarios y facilitar la participación en las decisiones locales», se centra en los desafíos vinculados a los conflictos entre los usuarios que pueden surgir en relación con la producción acuícola, proporcionando ejemplos de cómo los GALP pueden ayudar a evitar dichos conflictos y permitir que los productores desempeñen un papel más amplio en los procesos de toma de decisiones relativos a la ordenación territorial local.

Las fichas informativas 4 y 5 abordan los desafíos de la **diversificación** de la acuicultura y la generación de ingresos alternativos.

La ficha informativa 4 se centra en la **«Diversificación de las actividades en el sector de la acuicultura»**, por ejemplo, sistemas de circulación, acuaponía, producción integrada, etc.


La ficha informativa 5 analiza la **«Diversificación fuera del sector de la acuicultura»**, especialmente en el ámbito del turismo, pero también en el uso de productos derivados en sectores innovadores.

Los lectores pueden consultar las fichas informativas que sean más relevantes para la situación de su zona. Cada ficha informativa contiene asimismo una serie de ejemplos de actividades de los GALP y referencias a fuentes de información adicionales.

Explicación de los símbolos gráficos:

 **Leyes y directrices**

 **Ejemplos extraídos de la práctica de los GALP**

 **Ideas surgidas del trabajo de grupo realizado durante el seminario de FARNET sobre acuicultura**

Ficha informativa

La acuicultura como impulsor del crecimiento azul en las zonas de desarrollo local participativo

1

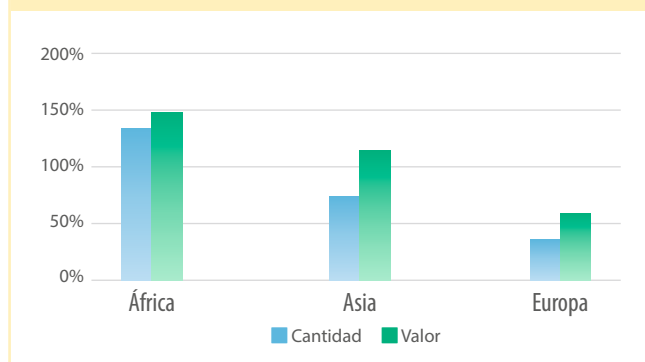
La acuicultura en las zonas de GALP

La acuicultura se entiende en este documento como el **cultivo de organismos acuáticos** (animales y plantas). Se reconoce cada vez más como una fuente vital de alimentos y una alternativa sostenible a la captura de peces salvajes. La producción de acuicultura ha aumentado rápidamente a lo largo de la última década en todo el mundo, pero en Europa este crecimiento ha sido mucho más lento que en los demás continentes (véase la figura 1¹), y más de la mitad de la producción europea procede de fuera de la UE (a saber, de Noruega).

En la UE, la producción de acuicultura se estimó en 1,3 millones de toneladas en 2015, que representaban tan solo el 1,2% de la producción mundial². El desarrollo de la acuicultura es, por lo tanto, una prioridad clave para los responsables de formulación de políticas de la UE.

La acuicultura está presente en muchas zonas de GALP, pero existen **diferencias significativas** entre ellas. Por ejemplo, en cuanto a:

Figura. 1. Aumento de la producción total de acuicultura en %



La coexistencia de acuicultura y pesca en la misma zona

En algunas zonas de GALP coexisten la acuicultura y las actividades de pesca, mientras que, en otras, especialmente en las zonas interiores de Alemania, Lituania, Polonia y Eslovenia, la concentración recae casi exclusivamente en la acuicultura.

Volumen de producción

El sector de la acuicultura está altamente diversificado en lo que respecta al volumen de producción. La mayoría de los GALP intentan apoyar a las piscifactorías y explotaciones de marisco familiares de pequeña escala, aunque en algunas zonas pueden existir productores mucho mayores que también estén interesados en participar en la labor de estos grupos³.

Tipo de producción

La naturaleza de la acuicultura varía considerablemente según el tipo de organismos cultivados. Estos pueden ser peces de agua dulce, marinos o diádromos (especies que migran entre océanos y ríos, como el salmón, la trucha y la anguila) y normalmente se agrupan en peces de aleta (por ejemplo, el salmón, la trucha, la lubina, la carpa y el atún), moluscos (por ejemplo, mejillones, ostras y almejas), crustáceos (por ejemplo, gambas, cangrejos y langostas), plantas (por ejemplo, algas) y otros organismos (por ejemplo, ranas, perlas y mamíferos acuáticos).

1 Según los datos de la FAO publicados en «[Estadísticas de pesca y acuicultura](#)»

2 [Aquaculture statistics – eurostat Statistics Explained](#), septiembre de 2017

3 Por ejemplo, el GALP croata Plodovi Mora, donde se encuentra el mayor productor de atún del Adriático.

Los GALP necesitan una considerable flexibilidad en sus estrategias de desarrollo local participativo y una amplia gama de herramientas y métodos para atender a esta diversidad.

Como preparación para el seminario «Integrando la acuicultura en las comunidades locales», la Unidad de Apoyo de FARNET pidió a los representantes de los GALP que proporcionaran información sobre la acuicultura en sus zonas. A continuación, se muestra un resumen de las respuestas recibidas de 112 GALP.

La producción de peces de aleta marinos es la actividad de acuicultura más común en las zonas de GALP, seguida del cultivo de peces de agua dulce y el cultivo de marisco. Algunos GALP costeros combinan la producción de peces de aleta y marisco. Un número más pequeño de zonas de GALP también producen algas marinas, normalmente una actividad adicional al cultivo de peces o marisco (véase la figura 2).

Figura 2. Tipo de producción de acuicultura en la zona de GALP

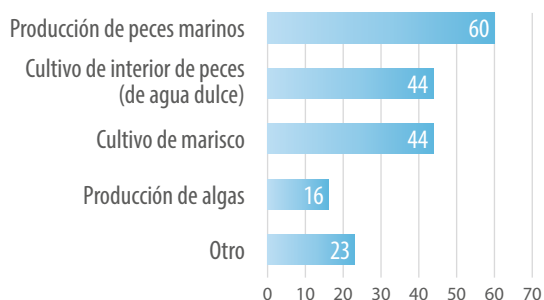
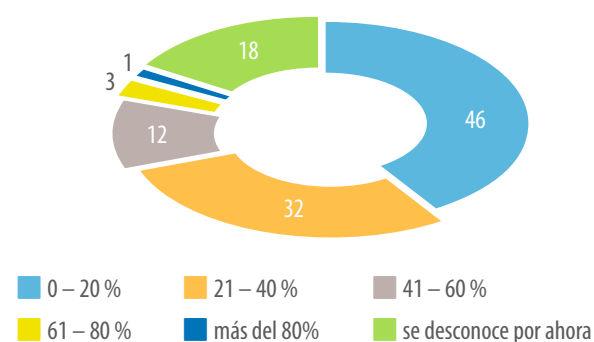


Figura 3. Proporción de los presupuestos de los GALP asignada a la acuicultura



La parte del presupuesto de los GALP que se destina a la acuicultura varía mucho; la mayoría asigna menos del 40% de su presupuesto a este sector (figura 3). Asimismo, parece que un número mayoritario tiene relativamente poca experiencia en la colaboración con acuicultores (la gran mayoría ha apoyado menos de cinco proyectos destinados específicamente a este sector, véase figura 4).

Figura 4. Número de proyectos de acuicultura apoyados

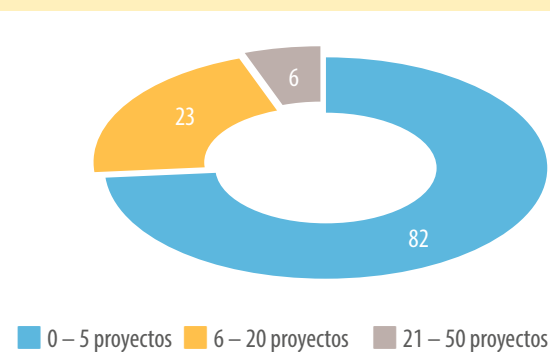


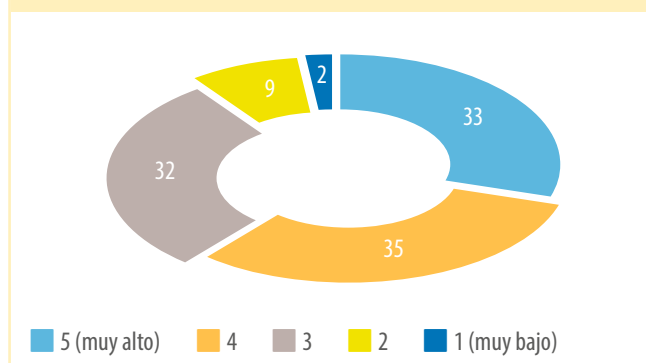
Figura 5. Tipos de proyectos de acuicultura apoyados por los GALP



Los GALP han financiado una amplia gama de actividades que apoyan la acuicultura, centrándose principalmente en fomentar o añadir valor a los productos de dicho sector. Relativamente pocos proyectos tienen como objetivo el desarrollo de capacidades, la mejora de la imagen del sector o la reducción de los conflictos (figura 5), incluso a pesar de que muchos de los desafíos a los que se enfrentan los productores están relacionados con estas cuestiones.

Asimismo, se pidió a los encuestados de los GALP su opinión sobre el potencial de desarrollo de la acuicultura en su zona. A pesar de los muchos desafíos a los que se enfrenta el sector, la mayoría son bastante optimistas en este sentido (véase la figura 6).

Figura 6. Potencial de desarrollo de la acuicultura según los GALP (número de respuestas)



La contribución de la acuicultura al desarrollo local

Ya hemos mencionado que la acuicultura es una destacada fuente de alimentos y esto es significativo no solo a nivel mundial, sino también a escala local, ya que permite a las comunidades producir su propio alimento. No obstante, en el ámbito local, la acuicultura también puede proporcionar otros beneficios: puede constituir un importante motor del desarrollo local, proporcionando empleo e ingresos y contribuyendo a la cohesión social de la zona. Las estrategias de los GALP deberían tener como objetivo fomentar al máximo los beneficios de la acuicultura en sus territorios.

La acuicultura puede crear puestos de trabajo

Según EUROSTAT (2015), la acuicultura en la UE proporciona empleo a 39 000 personas⁴. Estos puestos de trabajo pueden revestir especial importancia en zonas remotas (tanto costeras, por ejemplo, pequeñas islas, como de interior), donde son muy pocas las otras oportunidades de empleo. En algunas zonas de GALP con grandes explotaciones acuícolas, el sector puede ser incluso un importante generador de empleo. Los trabajos de acuicultura requieren conocimientos y competencias específicos, por lo tanto, este sector puede contribuir a aumentar el nivel de cualificación de la comunidad local. No obstante, puede que los GALP tengan que apoyar el desarrollo de estas competencias antes de que la comunidad se pueda beneficiar de las oportunidades que ofrece la acuicultura.

La acuicultura puede impulsar la economía local

Además de los ingresos directos para los piscicultores y conchicultores y sus trabajadores, la acuicultura también puede suponer una fuente de ingresos adicionales para otras empresas locales. Incluso cuando el propio sector de producción está altamente concentrado, la cadena de suministro puede implicar a varias pymes locales (como servicios veterinarios, de transporte y reparación, procesado y comercio minorista, etc.) que dependen de la acuicultura para al menos una parte de sus ingresos. Es, por lo tanto, importante fomentar los vínculos con las empresas locales para permitir que las pymes de la zona del GALP se beneficien de las posibles ventajas derivadas de la acuicultura. Además, esta puede aumentar el atractivo de la zona, ayudando a impulsar el turismo (véase la Ficha informativa 5).

La acuicultura puede contribuir a la cohesión social

En algunas zonas remotas, la acuicultura puede ayudar a atraer la inversión pública que, a su vez, ayuda a mantener colegios y otros servicios públicos y a impedir la despoblación⁵. En las zonas en las que la cultura local, el paisaje y las tradiciones están fuertemente vinculados con la acuicultura, también puede contribuir a fomentar un sentido de identidad local. Algunas estrategias de los GALP se centran en reforzar la imagen de la zona relacionada con la acuicultura, reconociendo la importancia de la identidad para el desarrollo local y la resistencia de la comunidad.

La acuicultura puede aportar valiosos vínculos

Muchos acuicultores han establecido vínculos fuera de la zona del GALP y algunos de estos vínculos pueden beneficiar a un territorio más amplio. Por ejemplo, los acuicultores a menudo trabajan estrechamente con el sector de la investigación y esto puede ayudar a las zonas de GALP a reforzar los vínculos con la comunidad científica: los institutos de investigación de acuicultura cada vez más se sitúan cerca de los centros de producción y algunas instituciones académicas organizan becas para estudiantes en explotaciones acuícolas.

Es importante recordar que beneficiarse de estas oportunidades requiere un esfuerzo coordinado por parte del GALP. En las demás fichas informativas presentamos algunas ideas acerca de cómo los GALP pueden abordarlo.

4 [Aquaculture statistics – eurostat Statistics Explained](#), septiembre de 2017

5 Este es el caso, por ejemplo, de algunas islas escocesas.

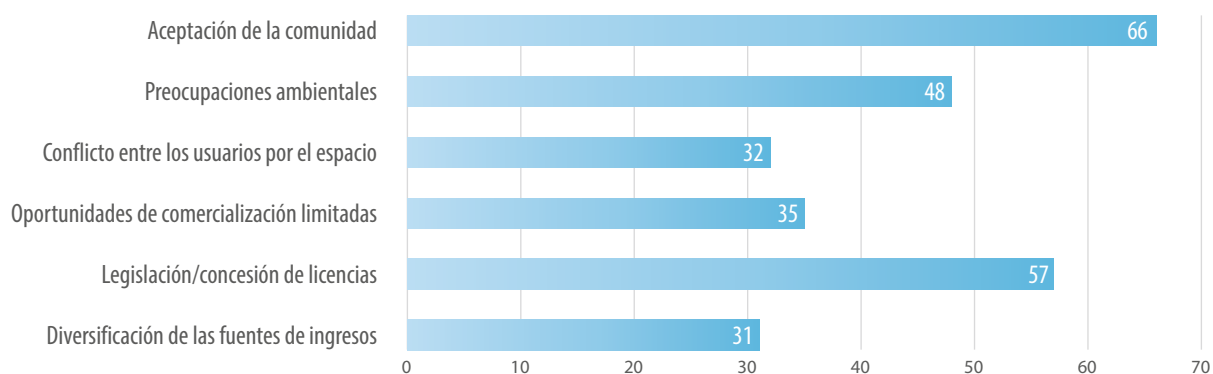
Desafíos a los que se enfrentan los acuicultores

El hecho de que el desarrollo de la acuicultura en la UE sea mucho más lento que en otras partes del mundo sugiere que los acuicultores comunitarios se enfrentan a mayores desafíos, los cuales parecen estar menos relacionados con problemas empresariales o tecnológicos y más con otro tipo de preocupaciones, por ejemplo, sociales o medioambientales. Muchos de estos desafíos se pueden abordar con la ayuda de los GALP. Por ejemplo:

- **Aceptación social o de la comunidad:** con frecuencia no se reconoce el potencial de la acuicultura para ofrecer productos de alta calidad; el sector puede tener una imagen negativa;
- **Preocupaciones medioambientales:** la acuicultura se puede percibir como una fuente de contaminación, enfermedad o pérdida de biodiversidad; también puede sufrir por la contaminación causada por otros sectores;
- **Conflictos entre los usuarios:** los acuicultores pueden tener dificultades para encontrar un espacio para desarrollar o ampliar sus actividades, especialmente en las zonas con exigencias contrapuestas de otros sectores como el turismo, el ocio o la vivienda;
- **Oportunidades de comercialización limitadas:** muy pocos productores venden sus productos a nivel local o logran diversificar sus canales de comercialización. Muchos venden exclusivamente a mercados supranacionales altamente competitivos.
- **Legislación y concesión de licencias:** muchos productores consideran que el sistema administrativo y regulador es complejo y difícil de utilizar; la concesión de licencias para procedimientos también es lenta (en parte debido a la falta de aceptación social);
- **Diversificación de las fuentes de ingresos:** para algunos acuicultores pueden ser necesarias fuentes de ingresos adicionales (producción de algas, procesado, gastronomía, turismo...), pero puede que carezcan de los contactos o competencias necesarios.

Durante el seminario de acuicultura de FARNET celebrado en noviembre de 2017, se pidió a los participantes que indicaran (a través de un sistema de votación en línea) cuál de estos desafíos era más significativo en sus zonas de GALP. Las respuestas se representan en la figura 7:

Figura 7. % de participantes que indicaron que el desafío era relevante para su zona



Los participantes también señalaron otros desafíos adicionales que no se habían incluido en la encuesta original pero que pueden tener una repercusión importante en algunas zonas de GALP. Entre estos desafíos cabe mencionar:

- **Depredadores protegidos:** los depredadores protegidos que comen peces (como los cormoranes) pueden causar daños graves;
- **Falta de instrumentos financieros apropiados** y burocracia vinculada a la solicitud de financiación.

Las siguientes fichas informativas exploran las opciones para abordar estos desafíos, basándose en ejemplos prácticos de actividades que ya han sido realizadas por los GALP.

Ficha informativa

Abordar las preocupaciones de los consumidores y medioambientales a nivel local



¿Cuál es el desafío?

La acuicultura tiene un potencial significativo para contribuir al crecimiento económico y a la creación de empleo e introducir en el mercado nuevos productos de alto valor nutritivo, pero las actividades del sector deben ser transparentes y medioambientalmente sostenibles para contar con la aprobación de unos consumidores cada vez más informados y concienciados con el medio ambiente.

A consecuencia de algún tratamiento negativo por parte de los medios de comunicación y en el contexto de un resurgimiento de la concienciación de los consumidores por los problemas de salud alimentaria, la acuicultura a menudo se percibe como una posible fuente de problemas en vez de soluciones. Con o sin pruebas justificativas, el sector ha estado implicado en casos asociados con daños al medio ambiente, el bienestar animal, la salud humana y el paisaje. Esta imagen negativa se puede extender a todos los aspectos del **sector** de la acuicultura, incluidos sus **productos**.

En concreto, el sector de la acuicultura tiene que enfrentarse a todas o algunas de las siguientes percepciones:

- El cultivo de peces puede ser una fuente de contaminación del agua debido a los nutrientes, las heces, los agentes limpiadores, etc.; los antibióticos, las hormonas y otros productos químicos utilizados en las explotaciones acuícolas también se asocian con ciertos riesgos para la salud;
- La acuicultura ejerce presión sobre las poblaciones de peces salvajes, ya que los peces de piscifactoría se alimentan a menudo de peces salvajes;
- Existen también riesgos de contaminación genética o de propagación de enfermedades o parásitos por parte de especies no autóctonas que se escapan de las explotaciones acuícolas;
- Las explotaciones acuícolas de pescado o marisco tienen una repercusión negativa en el paisaje.

La imagen de los **productos** de acuicultura se ve afectada por estas percepciones, que a su vez pueden repercutir en las decisiones de los consumidores. Asimismo:

- A los consumidores puede preocuparles que las condiciones de producción no sean óptimas y que algunos peces sufran debido a superpoblación, parásitos y enfermedades;
- Puede preocuparles que algunos peces (especialmente los congelados) se puedan haber transportado largas distancias;
- A pesar de las normas vigentes de la UE para proteger la salud pública, a algunos consumidores puede preocuparles que la contaminación del agua pueda ocasionar brotes periódicos de enfermedades en las explotaciones acuícolas;
- El pescado procedente de la acuicultura se puede percibir como de una calidad inferior a la del pescado salvaje.

Probablemente los GALP tengan que ayudar a sus acuicultores a abordar algunos de los estereotipos anteriores.

¿Qué significa esto para los acuicultores locales?

Esta imagen negativa de la acuicultura puede tener una importante repercusión en el mercado del pescado de piscifactoría, lo que, a su vez, reduce el precio de los productos de acuicultura. Algunos estudios⁶ indican que los consumidores tienden a preferir el pescado salvaje al pescado de piscifactoría, principalmente debido a las preocupaciones medioambientales relacionadas con la cría de peces y no debido a la calidad del producto.

La imagen negativa del sector puede tener una repercusión no solo en la conducta de los consumidores, sino también en la de los encargados de tomar las decisiones. Por ejemplo, en el proceso de diseño de la legislación o en la concesión de licencias de producción los encargados de tomar las decisiones pueden ser extremadamente cuidadosos e imponer una restricción excesiva a los (posibles) productores. Como resultado, obtener una licencia para una nueva explotación acuícola puede ser un proceso extremadamente complejo que requiere mucho tiempo.

La importancia de un marco jurídico de apoyo⁷

No se debe subestimar la repercusión del marco jurídico en el establecimiento y la gestión de un negocio de acuicultura. Para muchos productores de la UE, esta es una de las principales barreras para el desarrollo del sector de la acuicultura. En algunos Estados miembros, el procedimiento para obtener la autorización para una explotación acuícola puede llevar entre dos y tres años⁸. Varios Estados miembros han iniciado recientemente procesos para simplificar la legislación en materia de acuicultura. **Grecia**, por ejemplo, donde anteriormente en la emisión de una licencia intervenían 14 organismos administrativos distintos, está ahora finalizando un nuevo marco jurídico con un procedimiento simplificado que implica una ventanilla única para los inversores.

Irlanda ha realizado una revisión completa de los procedimientos de concesión de licencias, a través de un proceso participativo que ha abarcado una consulta a las partes interesadas y una encuesta para identificar los obstáculos y proponer mejoras. Algunas de las recomendaciones consisten en: establecer un plazo de seis meses para adoptar una decisión sobre una solicitud de licencia; un periodo de concesión de licencia de hasta 20 años para que sea comercialmente viable para las empresas, que tendrán la posibilidad de ajustar sus operaciones durante la implementación; una solicitud en línea; un proceso de solicitud previa que ayuda a garantizar que las solicitudes estén completas antes de iniciar el proceso íntegramente; formación para el personal de la autoridad otorgante de la licencia; un sistema transparente de información al público sobre las solicitudes, etc. Esta revisión también ha ayudado a identificar la necesidad de una mayor coordinación entre la concesión de licencias de acuicultura y la ordenación del espacio marítimo (véase la Ficha informativa 3 para obtener más información), por ejemplo, el sistema de gestión en línea debería indicar las zonas que están disponibles para la acuicultura.

Si bien el marco jurídico normalmente se gestiona a nivel regional o nacional, los GALP deben conocer su funcionamiento para ofrecer un mejor asesoramiento a sus empresas de acuicultura y posiblemente ayudarles a organizarse con el fin de debatir las preocupaciones con las autoridades relevantes.

6 “Sustainable Seafood from Aquaculture and Wild Fisheries: Insights From a Discrete Choice Experiment in Germany”, *Ecological Economics*, Volumen 142, diciembre de 2017.

7 Algunos de los ejemplos que se incluyen en este apartado se basan en la información facilitada en el Taller de Acuicultura para administraciones de Estados miembros organizado por DG MARE en Bruselas el 5 de diciembre de 2017.

8 [Directrices estratégicas para el desarrollo sostenible de la acuicultura de la UE, COM\(2013\) 229](#)

Los problemas relativos a la imagen de la acuicultura también se pueden considerar una oportunidad.

En la mayoría de las zonas de GALP los productores locales pueden argumentar, justificadamente, que sus pescados o mariscos son de gran calidad y que se han cultivado de manera sostenible. La mayoría de los acuicultores apoyados por los GALP son pequeñas o medianas empresas, con amplios sistemas de producción. De hecho, se considera que **algunos tipos de acuicultura tienen una repercusión positiva sobre el medio ambiente.**

En concreto, la cría de peces en estanques (por ejemplo, el método milenario de producción de carpas en Europa Central) puede desempeñar un importante papel en la protección de los paisajes y la biodiversidad. Las explotaciones con estanques también pueden actuar como depósitos de agua, reteniendo el agua durante los periodos de sequía y ayudando a gestionar las inundaciones durante los periodos de altas precipitaciones.

El cultivo de marisco y algas también puede ofrecer beneficios medioambientales al aislar nutrientes. Las explotaciones de marisco, que son especialmente sensibles a la calidad del agua, pueden actuar como una alerta temprana para las autoridades sobre posibles problemas de contaminación.

¿Qué pueden hacer los GALP para ayudar a los productores?

Los GALP que quieran ayudar a los productores locales a superar las barreras relacionadas con la imagen negativa de la acuicultura o las preocupaciones medioambientales deberían tener en cuenta:

1. Cómo abordar las cuestiones asociadas con el impacto medioambiental y la calidad del producto a nivel de la explotación desarrollando capacidades y apoyando las inversiones;
2. Cómo ayudar a los productores a ganar aceptación en la comunidad local sensibilizando y creando confianza;
3. Qué se puede hacer para cambiar la percepción de los consumidores, demostrando la calidad y los beneficios ambientales globales de los productos de acuicultura cultivados localmente;
4. Cómo establecer vínculos con actividades a nivel regional, nacional y de la UE;

A continuación, se presentan algunas ideas acerca de cómo se pueden abordar estas cuestiones.

Abordar las preocupaciones a nivel de la explotación acuícola

Aunque muchas explotaciones acuícolas de las zonas de GALP tienen ya un impacto muy bajo en el medio ambiente, todavía hay algunos productores que necesitan ayuda para reducir los impactos adversos. Los GALP pueden ayudar proporcionando:

- Asesoramiento, formación y otras formas de **desarrollo de capacidades** para, por ejemplo, ayudar a los productores a cumplir las obligaciones medioambientales. Esto se puede realizar en colaboración con las instituciones educativas y de investigación. En la página web de la Comisión Europea se puede encontrar información útil sobre este tema;



EU acuicultura en línea, un conjunto de directrices medioambientales para la acuicultura en Europa



La Comisión ha publicado en línea una lista exhaustiva de recursos para ayudar a los productores, a las autoridades locales y al público a abordar los impactos medioambientales de las actividades de la acuicultura. Entre los distintos temas que se tratan, las siguientes herramientas y consejos podrían ser especialmente útiles para los GALP:

- Directrices sobre la aplicación de la Directiva Marco sobre el Agua y la Directiva Marco sobre la Estrategia Marina en relación con la acuicultura (2016);
- Criterios y umbrales para exigir una Evaluación del Impacto Ambiental;
- Informes que comparan reglamentos y tecnología para el cultivo de truchas de agua dulce en determinados países de la UE;
- Selección de centros e indicadores de capacidad de producción para las explotaciones acuícolas mediterráneas.

Más información sobre [documentos de orientación](#) e [intercambio de prácticas nacionales](#)

- **Ayuda financiera** para reducir el impacto medioambiental de las explotaciones acuícolas. Por ejemplo, invirtiendo en sistemas de recirculación del agua (véase más información en la Ficha informativa 4), en sistemas de energía sostenibles o en otras soluciones innovadoras que puedan ayudar a hacer que la acuicultura sea más respetuosa con el medio ambiente;



Reducir el impacto medioambiental de la acuicultura (residuos marinos)



El **GALP de Arousa** en España ha apoyado la producción de redes biodegradables para el cultivo de mejillones. Tras realizar varios estudios y colaborar con investigadores, la empresa que promovía el proyecto creó una red biodegradable, que es respetuosa con el entorno marino y resistente a los depredadores. Esto ha permitido a los productores obtener un certificado de producción ecológica, lo que ha mejorado la comerciabilidad del sector del cultivo de mejillones, ha reducido el impacto del proceso de producción y ha abierto una nueva línea de producto en la empresa beneficiaria, lo que a su vez ha ayudado a consolidar el empleo.

[Más información](#)

- Algunos GALP también apoyan proyectos que ayudan a mejorar la **calidad del agua** utilizada por los acuicultores. Estas actividades normalmente requieren una perspectiva más amplia, que va más allá de una única explotación acuícola. De este modo, el GALP puede ayudar a desarrollar soluciones relevantes para una zona en general y fuera de ella.



Innovación en la calidad del agua para la acuicultura



El GALP francés de **Auray y Vannes** apoyó un proyecto que aunó a pescadores, productores de marisco y acuicultores con el objetivo de mejorar la calidad del agua. La asociación CAP2000 ayudó a los profesionales de la pesca, las autoridades locales y otras partes interesadas a coordinar los intentos por identificar y reducir las fuentes de contaminación bacteriológica que afectan a la producción de marisco. El objetivo final es ayudar a las autoridades locales a desarrollar planes de acción que aborden la contaminación identificada, asignando responsabilidades específicas a cada sector.

[Más información](#)



El GALP polaco del **Distrito del Lago de Bytow** apoyó a la empresa de acuicultura Aquamar Ltd. para abordar la mala calidad del agua en los estanques y lagos de peces debido a la eutrofización. La empresa probó muchos métodos diferentes de purificación del agua, pero debido a su elevado precio y a que eran demasiado invasivos, finalmente desarrolló su propio método respetuoso con el medio ambiente, que fue patentado en 2011. Este nuevo método resultó ser muy efectivo y 5-6 veces más barato que otros métodos químicos disponibles en el mercado. Rápidamente atrajo el interés de clientes en Polonia y otros países en el extranjero. El GALP también apoyó la compra de un laboratorio móvil que proporciona medidas y análisis in situ necesarios para planificar o supervisar los procesos de purificación del agua.

[Más información](#)



Los criaderos de ostras de la laguna mediterránea de Leucate en Francia a menudo se ven afectados por una contaminación tóxica de fitoplancton, que puede ocasionar pérdidas económicas, especialmente durante la ajetreada temporada navideña. A fin de evitarlo, el criadero se ha unido a la empresa de investigación «Microbia Environment» para desarrollar una solución innovadora destinada a detectar microalgas marinas tóxicas y prevenir toda proliferación tóxica. Identificar la presencia y el crecimiento de fitoplancton tóxico permite a los criaderos realizar la cosecha antes y almacenar de manera segura su producción antes de comercializarla. El **GALP de Pyrenees Mediterranee** proporcionó ayuda de comunicación en este proyecto (inicialmente financiado por LEADER).

[Más información](#)

Aumentar la sensibilización en la comunidad local y crear confianza

En muchos casos, la imagen negativa de la acuicultura se debe simplemente a una falta de conocimientos. A menudo no existe comunicación entre las explotaciones acuícolas y la comunidad local: los acuicultores tienden a obtener sus suministros fuera de la zona y normalmente venden sus productos en el mercado en general, en vez de localmente. Asimismo, la población local no siempre tiene las competencias necesarias para la acuicultura, por lo que las explotaciones acuícolas emplean a menudo a personas de otros lugares.

Los GALP pueden ayudar a crear vínculos entre los acuicultores y la comunidad local y, de este modo, aumentar la sensibilización y la confianza en la acuicultura. Esto también debería conducir, en última instancia, a una mayor aceptación de las explotaciones acuícolas en la zona del GALP (y fuera de ella) y ayudar a mejorar la imagen general del sector. Cuando sea posible, los GALP también pueden apoyar el desarrollo de competencias entre los habitantes locales y ayudar a reforzar los vínculos empresariales en la zona, por ejemplo, organizando actos entre empresas.



Ayudar a los acuicultores a desarrollar vínculos en la comunidad



El **GALP Occidental** de Irlanda ha apoyado la colaboración entre un grupo de conchicultores, exportadores de marisco, pescadores de bajura y entusiastas del patrimonio marino que han formado una organización comunitaria para mejorar la calidad de vida, el medio ambiente, la economía y el patrimonio marino alrededor de la Bahía de Galway. Juntos trabajan para volver a conectar la comunidad local con las actividades de la bahía, organizando demostraciones y catas, así como talleres para planificar el rejuvenecimiento de la ostra autóctona. Se han establecido vínculos con colegios, autoridades locales y organismos estatales. También se ha elaborado material promocional y una página web.

Más información



Para garantizar una mejor integración del sector de la pesca en la comunidad, el GALP polaco de **Krajna y Pałuki**, ha colaborado estrechamente con el mayor productor de carpas de su región para fomentar el consumo de pescado local y mejorar la sensibilización medioambiental. En cooperación con la piscifactoría y otros actores, el GALP ha organizado una serie de actividades, tales como demostraciones de la cría de peces y de fileteado de carpas, campamentos de pájaros, carreras campo a través y «búsquedas del tesoro con GPS» en la piscifactoría y sus alrededores, las cuales han ayudado a este establecimiento a desempeñar un papel más activo en la comunidad, al tiempo que se han aumentado las ventas directas.

Más información



En la ciudad portuaria de Ebeltoft en la zona del **GALP de Djursland** en Dinamarca, donde se ha experimentado un descenso de las actividades de pesca, se creó una asociación voluntaria para crear un jardín marino cerca del puerto a fin de que los miembros de la comunidad local cultivaran marisco y algas a pequeña escala. Se ha arraigado una red dinámica de unos 80 criadores, aportando una nueva vida al puerto. Principalmente cultivan mejillones, pero también algas y ostras, lo que contribuye a un entorno marino más limpio.

Más información

Hacer llegar el mensaje a los consumidores

Aun cuando los acuicultores puedan demostrar que sus productos son de alta calidad y se han producido de una manera ecológicamente sostenible, es posible que necesiten ayuda para hacer llegar este mensaje a los consumidores. Los GALP tienen un importante papel que desempeñar aquí, no solo ayudando a los productores a establecer contactos con los sectores minorista o gastronómico locales (tal y como hemos visto en el apartado anterior), sino también apoyando **actividades de promoción** que persuadan a los consumidores a adquirir productos de acuicultura locales. Estas actividades pueden consistir en:

- Festivales y ferias de pescado y marisco, con atracciones como catas, concursos de pesca con caña, etc.;
- Libros de cocina con recetas o clases de cocina que muestren cómo se puede preparar el pescado local (esto puede ser especialmente importante en el caso de algunas especies, sobre todo las de peces de agua dulce que tienen fama de ser difíciles de cocinar);
- Actividades organizadas conjuntamente con colegios y organizaciones juveniles locales para promover el consumo de pescado y un estilo de vida saludable;
- Trabajar con los comedores de los colegios, guarderías, hospitales, cárceles, etc. de la zona para animarlos a servir pescado de origen local (véanse más ideas al final de la ficha informativa).

Una forma de responder a las preocupaciones de los consumidores sobre la calidad, la seguridad o la sostenibilidad de los productos de la acuicultura es a través de la **certificación**. En Europa existen más de 35 programas voluntarios de certificación diferentes para los productos de la acuicultura (véase el [Standards Map de ITC](#)). Esto ofrece considerables opciones a los productores, pero precisamente por ello, a veces puede confundirse a los consumidores, que no están seguros de en cuál de las muchas etiquetas pueden confiar. Los GALP deben animar a sus productores locales a realizar un análisis cuidadoso de los costes implicados (estos costes pueden ser bastante altos) y del beneficio esperado debido al aumento de las ventas o la mejora de precios.

El Consejo de Administración de la Acuicultura



Unos de los programas de certificación y etiquetado de mayor confianza es gestionado por el Consejo de Administración de la Acuicultura (ASC, por sus siglas en inglés), una organización independiente sin ánimo de lucro creada en 2010 para ayudar a impulsar el desarrollo de la acuicultura y reducir sus repercusiones negativas sobre el medio ambiente. Hasta la fecha se han certificado más de 10 000 productos procedentes de más de 600 explotaciones acuícolas situadas en todo el mundo. Reconociendo el hecho de que el proceso de certificación puede ser muy costoso para las pequeñas o medianas explotaciones acuícolas, el ASC está ajustando actualmente sus requisitos

de certificación para permitir a grupos de productores trabajar juntos a fin de cumplir las normas del ASC para una acuicultura sostenible. Este sistema de certificación en grupo, que se debe poner en marcha en 2018, también reducirá el coste de las auditorías para los productores individuales.

[Más información](#)

Algunos piscicultores pueden solicitar la certificación como **productores orgánicos**, como en los ejemplos que se indican a continuación.

Certificación orgánica de la acuicultura



En la zona de Alta Lusacia (Alemania), los productores han experimentado un descenso en el consumo de carpas debido a la falta de interés y sensibilización de la generación más joven. También se han enfrentado a la herpes virosis de la carpa koi (HVK), una enfermedad que afecta negativamente a los niveles de producción y para la que no se ha encontrado todavía una solución. En un esfuerzo por mejorar las condiciones ambientales en las que se crían las carpas y promover una imagen nueva y saludable, los productores de Alta Lusacia decidieron apostar por la producción orgánica. Con la ayuda del [GALP de Alta Lusacia Oriental](#), se supervisaron los métodos de producción y se desarrolló una nueva gama de productos frescos y ahumados, en colaboración con una moderna planta de procesado sajona. También se creó una marca común para los productos orgánicos de carpa. La comercialización de los productos se lleva a cabo conjuntamente y un pequeño grupo de piscicultores locales supervisa la calidad del pescado. El proyecto también implicó el diseño y la elaboración de folletos para los consumidores y equipos para participar en las ferias comerciales relevantes.

Más información



En la costa mediterránea francesa, una empresa de acuicultura llamada «Provence Aquaculture», constituida en 1989, está criando peces de aleta en un arroyo de una de las islas Frioul (situadas en el Parque Nacional de Calanques). Fue la primera explotación acuícola que obtuvo un certificado de producción orgánica de peces de aleta en 2002. El sistema de producción orgánica exige a la empresa seguir unas estrictas normas, lo que garantiza que los peces no sufren estrés ni enfermedades. Se guía por tres principios: el respeto por el medio ambiente, el respeto por el bienestar animal y el respeto por el consumidor. Defendiendo la calidad frente a la cantidad, la empresa produce actualmente cerca de 60 toneladas de pescado al año, que es 100% orgánico, y tiene tres trabajadores.

Más información

Establecer vínculos con campañas a nivel regional, nacional y de la UE

Aunque los GALP tienen un importante papel que desempeñar a la hora de ayudar a mejorar la imagen de la acuicultura a nivel local, su repercusión es más bien limitada cuando se trata de llegar a los consumidores a nivel regional, nacional o de la UE, algo que es importante para los acuicultores, quienes a menudo venden sus productos a gran distancia del lugar de origen. Si los GALP quieren ayudar en este sentido, puede que necesiten establecer vínculos con **campañas más amplias** que tengan como objetivo aumentar la sensibilización sobre la acuicultura, como la campaña «Farmed in the EU» (Criado en la UE) lanzada por DG MARE.

Criado en la UE



«Farmed in the EU» es una campaña de información que pretende informar a los posibles consumidores sobre la acuicultura y los productos de la acuicultura, presentándolos como «frescos, locales y saludables». Proporciona información y material educativo gratuito. Una de las herramientas clave de la campaña es un proyecto educativo, diseñado para aumentar la sensibilización entre los jóvenes, por ejemplo, mediante visitas de los piscicultores a los colegios locales. El proyecto anima a los jóvenes a investigar diferentes especies marinas y de agua dulce y diferentes métodos de producción de acuicultura, a explorar el papel de la acuicultura en la producción de alimentos y en

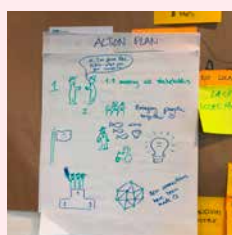
la conservación del medio ambiente y a descubrir las diferentes oportunidades profesionales y empresariales que ofrece la acuicultura. Algunos Estados miembros (por ejemplo, España) han iniciado sus propias campañas nacionales utilizando el material de la UE.

[Más información](#)



Algunas ideas que surgieron de los debates con los GALP

Los desafíos que se abordan en esta ficha informativa se debatieron durante el seminario de FARNET «[Integrando la acuicultura en las comunidades locales](#)».



Facilitar intercambios y generar confianza entre los acuicultores y la comunidad a través de:

- La organización de reuniones con todas las partes interesadas locales, incluidas aquellas que se oponen a la acuicultura;
 - «Jornadas de puertas abiertas de acuicultura» para aumentar las oportunidades de encuentros entre la comunidad local y los acuicultores, garantizando que la «cara humana» de la acuicultura sea visible para el público;
- La organización de campamentos de verano en piscifactorías;
- Una etiqueta de calidad para la acuicultura local con el fin de mejorar la trazabilidad y como una nueva herramienta de comunicación;
- Fomentar la «revisión por los homólogos locales»: autoevaluación por parte de los productores que conduce potencialmente a una etiqueta local basada en la confianza;
- Una campaña en los medios de comunicación para aumentar el consumo de pescado, asegurándose de que los productores utilicen un logotipo y un mensaje común;
- Desarrollar «criaderos en los colegios» para ayudar a que los niños se familiaricen con la acuicultura en la práctica (en Irlanda, el [GALP del Norte](#) está ayudando a un colegio de primaria local a crear un lugar en el que los niños puedan cultivar especies indígenas de moluscos y algas. Esperan recibir una licencia en 2018).

Un **plan de acción** que ayude a desarrollar vínculos empresariales con la acuicultura podría abarcar lo siguiente:

- **«Mapas dinámicos»** – enumerar todas las empresas de acuicultura que tienen vínculos con otras empresas, identificando todos los datos que falten;
- **«Jornadas de puertas abiertas B2B de acuicultura»** – un acto para establecer contactos entre empresas de acuicultura y otras pymes locales (teniendo en cuenta que los profesionales empresariales están normalmente muy ocupados y necesitan estar convencidos de los beneficios antes de acudir a este tipo de actos)
- **Análisis de los resultados** del establecimiento de contactos (contratos, proyectos, colaboraciones, solicitudes de financiación por parte de los GALP)
- **Interactuar con el público** con respecto a estos resultados, como exhibiciones de cocina, actos y actividades para aumentar la sensibilización.

Investigación relacionada:

TAPAS (Herramientas para la Evaluación y la Planificación de la Sostenibilidad de la Acuicultura) es un proyecto conjunto de investigación financiado por el programa Horizonte 2020 de la UE para la investigación y la innovación. El proyecto ayudará al sector europeo de la acuicultura a investigar las restricciones impuestas a la acuicultura en diferentes lugares, la percepción del público, los posibles impactos medioambientales y los riesgos futuros. Desarrollará herramientas para apoyar una concesión de licencias transparente y eficiente y mejorar la sostenibilidad del medio ambiente y la seguridad de los alimentos, al mismo tiempo que también saca partido del potencial para la producción de alimentos y puestos de empleo. Las actividades de formación y divulgación ayudarán a mejorar la imagen de la acuicultura europea y a fomentar una estrategia integrada para la sostenibilidad a largo plazo.

Ficha informativa

Reducir los conflictos entre los usuarios y facilitar la participación en las decisiones locales

3

¿Cuál es el desafío?

Independientemente de que se realice en el mar o en tierra, la producción acuícola normalmente ocupa mucho espacio y necesita acceso a agua de buena calidad. En muchas zonas existen conflictos entre las partes interesadas que quieren utilizar el mismo espacio para diferentes propósitos y esto puede limitar el potencial de desarrollo del sector de la acuicultura.

Las decisiones sobre el uso del espacio pueden ser extremadamente controvertidas y causar conflictos de larga duración en la comunidad local. Una de las herramientas clave para reducir estos problemas es la ordenación del territorio, es decir, definir qué tipos de actividades se permiten en las distintas zonas. Hay una serie de leyes que regulan la ordenación del territorio a nivel de los Estados miembros (y, a veces, a nivel regional). Para garantizar que el desarrollo de la acuicultura en la zona del GALP no se vea limitado por los conflictos entre los usuarios, los GALP deberían comprender cómo se adoptan las decisiones de ordenación territorial en su Estado miembro (o región) y quién es responsable de su adopción.

Además de las normas nacionales y regionales, el proceso de ordenación territorial también tiene que tener en cuenta la legislación de la UE, como la [Directiva Marco sobre la Estrategia Marina](#), la [Directiva Marco sobre el Agua](#), la [Directiva sobre Hábitats](#), la [Directiva sobre Aves](#), así como la [Directiva sobre Evaluación Ambiental Estratégica](#) (que aborda planes y programas para el uso de la tierra, el transporte, la energía, los desechos, etc. adoptados por las autoridades públicas a nivel nacional, regional o local) y la [Directiva sobre el Impacto Ambiental](#) (relevante para proyectos individuales). La legislación más reciente de la UE también exige la aplicación de la [ordenación del espacio marítimo](#) por parte de los Estados miembros.



Ordenación del Espacio Marítimo



El término «ordenación del espacio marítimo» se definió por primera vez en 2006 en un taller internacional de la UNESCO: *«La ordenación del espacio marítimo es una forma de mejorar la toma de decisiones y de adoptar un planteamiento basado en el ecosistema para gestionar las actividades humanas en el entorno marino. Es un proceso de planificación que permite una toma de decisiones integrada, orientada al futuro y coherente en cuanto a los usos humanos del mar. La ordenación del espacio marítimo es análoga a la ordenación territorial y el uso del suelo en los medios terrestres.»*

Antes de que surgiera el concepto de ordenación del espacio marítimo, varios Estados miembros ya estaban aplicando medidas similares siguiendo la Recomendación de Gestión Integrada de las Zonas Costeras de la UE (2002/413/CE). Esta recomendación anima a los Estados miembros a adoptar un enfoque estratégico para la gestión de las zonas costeras y establece los principios y los pasos claves para desarrollar estrategias nacionales destinadas a la gestión integrada de las zonas costeras.

La política marítima integrada de la UE identifica la ordenación del espacio marítimo como una herramienta política transversal que permite a las autoridades públicas y a las partes interesadas aplicar un enfoque coordinado, integrado y transfronterizo para el uso del espacio marítimo. La Directiva de Ordenación del Espacio Marítimo (2014/89/UE) establece un marco para la ordenación del espacio marítimo utilizando un enfoque basado en el ecosistema para contribuir al desarrollo sostenible de las actividades en mar y en tierra y fomentar su coexistencia implicando a todas las partes interesadas. La Directiva de Ordenación del Espacio Marítimo exige a todos los estados miembros:

- Desarrollar y aplicar planes de ordenación del espacio marítimo y gestión costera;
- Coordinar mutuamente o integrar los planes y las estrategias para garantizar la conexión entre el mar y la tierra;
- Colaborar con otros Estados miembros y terceros países para garantizar enfoques coherentes en todas las cuencas marítimas;
- Garantizar una consulta apropiada con las partes interesadas (incluidas las comunidades de pesca y acuicultura).

La efectividad de este proceso mejora en gran medida cuando existe información a disposición del público en una etapa temprana y cuando las partes interesadas relevantes, las autoridades y el público participan desde el principio.

La Comisión Europea ha puesto en marcha un mecanismo de ayuda para proporcionar asistencia administrativa y técnica a los países de la UE que implementen la legislación de ordenación del espacio marítimo. Esto incluye una página web especializada: www.msp-platform.eu

Una forma de garantizar que determinadas zonas se destinen al desarrollo de la acuicultura es la designación de «zonas asignadas para la acuicultura». Por ejemplo, la designación de zonas asignadas para la acuicultura es recomendada por la Comisión General de Pesca para el Mar Mediterráneo y el Mar Negro, que en 2012 adoptó una resolución para el establecimiento de una zona asignada para la acuicultura ([GFCM/36/2012/1](#)). La división en zonas puede determinar «zonas aptas para actividades de acuicultura en las que se dará prioridad a su desarrollo», «zonas aptas para actividades de acuicultura, pero con normas o restricciones especiales» y «zonas no aptas para actividades de acuicultura». El proceso de división en zonas para el establecimiento de zonas asignadas para la acuicultura debe ser transparente y seguir un enfoque participativo. También se debe coordinar con procedimientos de concesión de licencias de acuicultura (véase la ficha informativa 2).

¿Qué significa esto para los acuicultores locales?

Los acuicultores tienen que tener en cuenta las normas y reglamentos relevantes a nivel nacional, regional y de la UE y también los múltiples intereses de los actores a nivel local. De forma particular, los siguientes sectores pueden tener intereses contrapuestos a los de la acuicultura:

- Turismo, ocio o construcción, que pueden competir por el espacio en la costa o por el acceso a las aguas costeras⁹;
- El sector de la agricultura, especialmente en lo que respecta a la calidad del agua;
- Otros usuarios de aguas marinas, en concreto los pescadores, el sector del transporte marítimo o el sector del dragado.

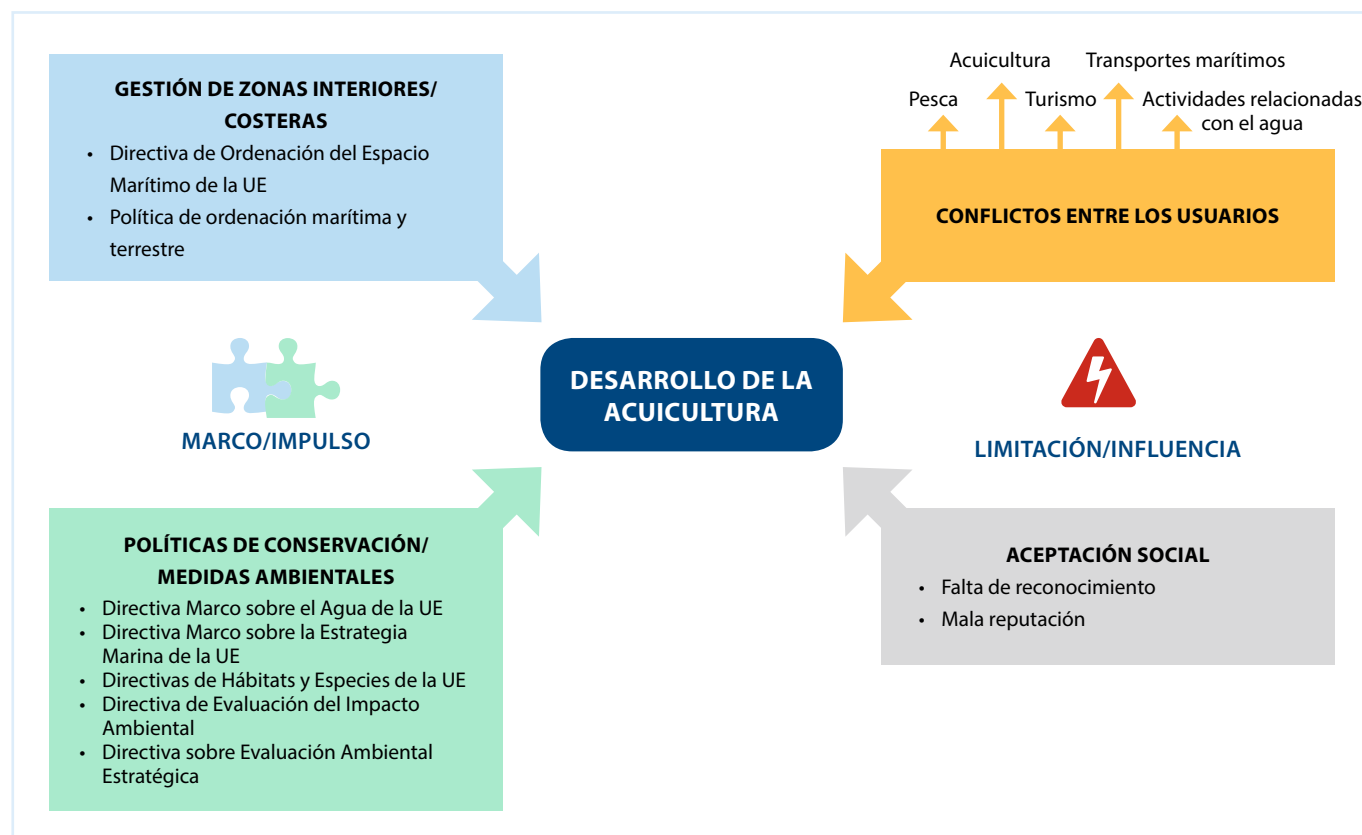
Estos conflictos pueden agravarse aún más por los obstáculos administrativos como, por ejemplo:

- Superposición de responsabilidades de las entidades encargadas de las cuestiones medioambientales y de conservación de la naturaleza;
- Falta de flexibilidad de la legislación de ordenación, en la que los funcionarios no tienen capacidad para negociar los diferentes intereses y buscan soluciones de compromiso;
- En algunas zonas, unos procesos de planificación inadecuados, en los que las decisiones obedecen a las partes interesadas más fuertes (por ejemplo, los promotores inmobiliarios).

Estos conflictos y obstáculos pueden impedir el desarrollo del sector de la acuicultura, por ejemplo, cuando las autoridades que adoptan las decisiones sobre el espacio destinado a la acuicultura abusan del principio de precaución y, en consecuencia, rechazan las solicitudes para el desarrollo de nuevos centros de producción.

⁹ Incluso cuando no compitan por el mismo espacio, estos actores pueden oponerse a las actividades de la acuicultura por miedo a que estropeen la vista o reduzcan el valor de la propiedad.

El diagrama que figura continuación ilustra la compleja situación del desarrollo de la acuicultura en la UE.



Una vez que surge una situación de conflicto, se requiere mucho tiempo y el esfuerzo de numerosas partes para encontrar una solución, especialmente si entran en juego las emociones. Esta es la razón por la que es mejor intentar evitar los conflictos en lugar de tener que mitigarlos. Algunas de las formas posibles de hacerlo son:

- Una mejor comunicación y diálogo entre las partes interesadas, asegurándose de que se expongan claramente los diferentes intereses;
- Garantizar la participación del sector de la acuicultura en la toma de decisiones locales;
- Mejor ordenación del espacio marítimo y terrestre, con suficiente flexibilidad para adaptarse al contexto local;
- Proteger las actividades de los sectores primarios, incluida la acuicultura, en la ordenación territorial;
- Utilizar herramientas de planificación que tengan en cuenta información actualizada, utilizando los resultados de las investigaciones e instrumentos en Internet;
- Cuando sea posible, fomentar sinergias entre los actores, por ejemplo, con parques eólicos o plantas de extracción de petróleo/gas¹⁰.

Asimismo, es esencial abordar la imagen negativa de la acuicultura a través de la información, la educación, la mejora de la confianza y la demostración de los posibles beneficios del sector en cuanto a su repercusión social, medioambiental y económica (más información en la ficha informativa 1 y 2).

10 El Instituto de Investigación para la Agricultura, la Pesca y la Alimentación de Bélgica (ILVO) ha llevado a cabo [un estudio sobre cómo se puede combinar la pesca con los parques eólicos marinos](#)

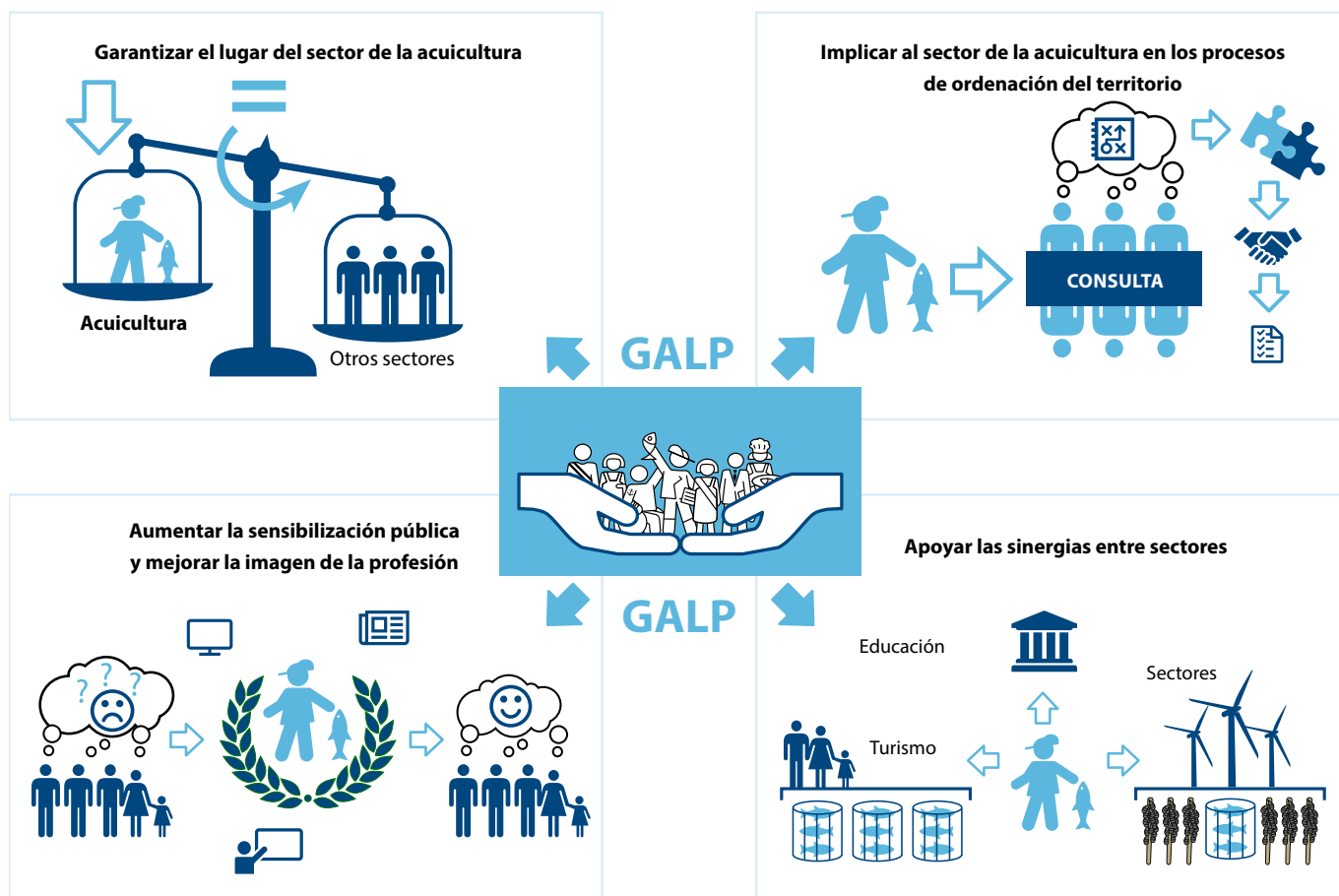
¿Qué pueden hacer los GALP para ayudar?

Aunque la mayoría de las normas y reglamentos de ordenación se desarrollan a nivel nacional, regional o de la UE, su aplicación normalmente tiene lugar a escala local. Los GALP pueden, por lo tanto, desempeñar un importante papel a la hora de reducir o evitar los conflictos entre los usuarios locales y ya existen algunos ejemplos acerca de cómo llevarlo a cabo.

La ayuda de los GALP para evitar o reducir los conflictos entre los usuarios puede implicar:

1. Garantizar el lugar del sector de la acuicultura;
2. Aumentar la sensibilización pública y mejorar la imagen pública de la profesión;
3. Implicar a la acuicultura en los procesos de ordenación territorial;
4. Apoyar las sinergias entre sectores.

A continuación se ilustran estos cuatro tipos de actividades de los GALP.



Algunas ideas para mejorar la imagen de la profesión se encuentran en la ficha informativa 2 y para apoyar las sinergias entre sectores, en la ficha informativa 5; por lo tanto, en esta sección nos centraremos principalmente en ideas acerca de cómo los GALP pueden reforzar la posición del sector de la acuicultura y garantizar su participación en los procesos de ordenación territorial.

Garantizar el lugar del sector de la acuicultura

Los GALP son particularmente adecuados para ayudar al sector de la acuicultura a tener más visibilidad y un mayor respaldo de la comunidad local. Este es especialmente el caso en las zonas en la que la acuicultura es una fuente importante de puestos de empleo o un elemento clave de entidad de la zona. Los GALP pueden ayudar a garantizar que el sector no sea restringido ni excluido por sectores potencialmente más rentables.



Reforzar la posición de los acuicultores



El GALP francés de **Auray y Vannes** ha apoyado al sector local del marisco en sus esfuerzos por restringir la conversión de los criaderos de ostras en segundas viviendas y otras edificaciones. Ha sido decisivo a la hora de conseguir el apoyo de una amplia gama de actores para una carta del cultivo de marisco, «*charte conchylicole*» (firmada en julio de 2011), que regula estas conversiones y ofrece directrices a todos los miembros del comité regional de marisco. La carta no es un documento legalmente vinculante, pero deriva su fuerza del proceso colectivo en el que se sustenta su elaboración y del compromiso mutuo de los socios. De este modo, el proyecto ha ayudado a consolidar el lugar de los acuicultores en el territorio, ha evitado nuevos conflictos entre los usuarios (por ejemplo, con el turismo) y ha contribuido a la conservación de la cultura de marisco y la identidad de la zona.

El Pays d'Auray también ha desarrollado una estrategia de ordenación territorial conocida como SCOT (*Schéma de Cohérence Territoriale*, Plan de coherencia territorial) y ha garantizado la representación del sector de la pesca y de la acuicultura en el proceso. Esto ha resultado, por ejemplo, en que uno de los objetivos del SCOT se centre en evitar la urbanización cerca de las zonas de marisco y hacer que las cuestiones de calidad del agua se aborden con carácter prioritario a nivel local.

Más información

Implicar al sector de la acuicultura en los procesos de ordenación del territorio

Muchos GALP intentan ayudar a los representantes de la pesca o la acuicultura local a desempeñar un papel mucho más activo en el gobierno local. Ayudar a los acuicultores a tener voz en el ordenamiento territorial local puede ser un importante paso en esta dirección.

Por ejemplo, un GALP puede trabajar con diferentes actores locales que participen en el proceso de toma de decisiones para informarlos y convencerlos de la necesidad de tener en cuenta las necesidades del sector de la acuicultura. No obstante, el GALP también debe asegurarse de que los propios acuicultores sean capaces de participar en el proceso de ordenación. Esto puede implicar ayudar a los productores a organizarse y a hablar con una sola voz, así como formación y desarrollo de capacidades para ayudarles a comprender los desafíos y ser capaces de elaborar propuestas con miras al futuro. Puede que también necesiten ayuda para participar en reuniones y debates.



Permitir la participación del sector en la acuicultura en la ordenación local



La zona del GALP portugués **Sotavento do Algarve** cuenta con un valioso espacio Natura 2000 –Ría Formosa (designada como una Zona de Protección Especial), que también está sometida a grandes presiones relacionadas con el desarrollo del turismo y las actividades náuticas. La empresa estatal *Polis Litoral Ria Formosa* ha iniciado un plan de gestión integrada de las zonas costeras para este territorio. La empresa ha puesto en marcha, entre otros, un proyecto para analizar las actividades acuícolas de marisco y peces de aleta en Ría Formosa, con el fin de conocer mejor las interacciones entre la acuicultura y el entorno y promover el desarrollo sostenible de la acuicultura. El objetivo es armonizar los distintos usos y actividades sin poner en peligro los servicios del ecosistema y respetando los objetivos medioambientales, económicos y sociales.

Pueden surgir posibles conflictos de intereses entre la protección ambiental y las actividades de la acuicultura en o cerca del Parque Natural de la Ría Formosa. No obstante, los criaderos también pueden verse afectados por las actividades navieras. La ordenación territorial pretende ayudar a resolver estos conflictos, basándose en el análisis de escenarios alternativos y modelos ecológicos. El GALP está trabajando mano a mano con la empresa Polis Litoral para apoyar este proceso, incluyendo facilitar la consulta con las partes interesadas de la acuicultura.

Más información

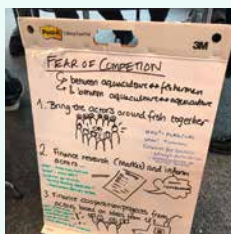
El GALP francés de **Marennes Oléron** ha apoyado a su sector de la pesca y la acuicultura para que participe en el proceso de desarrollo de un Parque Natural Marino (PNM). Los debates sobre la estrategia para el PNM duraron más de un año y contaron con la participación de unas 150 personas y treinta grupos de trabajo. Los representantes del sector estaban motivados por el hecho de que sus puntos de vista se tuvieran en cuenta para el diseño del PNM. No obstante, para garantizar una presencia permanente en las reuniones y asegurarse de que la voz del sector no solo fuera escuchada sino también entendida por las partes interesadas que no pertenecen al sector de la pesca (científicos, ONG, representantes de la sociedad), el GALP financió la contratación de un coordinador para la misión mediante un contrato renovable de un año de duración. El coordinador, que tenía tanto conocimientos científicos como experiencia práctica en el sector de la pesca, representó los intereses del sector de la pesca y de la acuicultura en todas las reuniones del comité asesor y garantizó una información continua sobre el proceso, resumiendo la información técnica y comunicándola a las partes interesadas del sector de la pesca. Como resultado de este trabajo, varias inquietudes del sector se tuvieron en cuenta en el diseño del PNM. También se ha observado una mayor cooperación y comprensión mutua entre los diferentes actores del sector de la pesca.

Más información



Algunas ideas que surgieron de los debates con los GALP

Les défis évoqués dans cette fiche ont été débattus lors du séminaire FARNET sur le thème « **Intégrer l'aquaculture dans les communautés locales** ».



Los desafíos que se abordan en esta ficha informativa se debatieron durante el seminario de FARNET « **Integrando la acuicultura en las comunidades locales** ».

Uno de los conflictos entre usuarios potencialmente importantes identificados por los GALP era el existente entre la acuicultura y la pesca (en las zonas en la que estos dos sectores coexisten). Se presentaron varias ideas para evitar este conflicto, tales como:

- garantizar que algunos proyectos que tenían como objetivo la acuicultura también implicaran a actores del sector de la pesca;
- implicar a partes interesadas «híbridas» (profesionales o miembros de la comunidad local con conocimiento de ambos sectores).

Un **plan de acción** que pudiera ayudar a superar los conflictos entre la acuicultura y la pesca (y también ayudar a evitar la competencia entre los propios acuicultores) podría incluir lo siguiente:

- Reunir a actores de ambos sectores; esto requiere comunicarles los beneficios potenciales de la cooperación;
- Financiar estudios de mercado para explorar las posibilidades de comercialización conjunta, al tiempo que también se eliminan las barreras identificadas en la fase preliminar de la cooperación;
- Apoyar proyectos conjuntos desarrollados por actores de ambos sectores.

Otras ideas para superar los posibles conflictos entre usuarios son:

- establecer un «comité directivo» local en el que participen los productores, los políticos y las ONG locales para promover el diálogo entre los distintos sectores (esto podría, por ejemplo, ayudar a reducir el riesgo de recursos contra la aprobación de nuevas explotaciones acuícolas);
- el uso de técnicas de ludificación para reducir los conflictos entre los usuarios (por ejemplo, se han desarrollado una serie de juegos, con o sin ordenadores, para simular el proceso de ordenación del espacio marítimo, véase: www.mspchallenge.info).

Investigación relacionada:

COEXIST, un proyecto multidisciplinar financiado por el 7º Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico (proyecto realizado en 2013), tenía como objetivo evaluar las actividades competitivas y las interacciones en las zonas costeras europeas con el fin de desarrollar un mapa para la integración sostenible de la acuicultura y la pesca. Los socios del proyecto desarrollaron una serie de herramientas y recursos, entre los que se incluye un modelo (con fines de concesión de licencias) para determinar las densidades apropiadas de marisco o peces para una capacidad de producción óptima y una herramienta para realizar consultas a las partes interesadas.

AquaSpace, un proyecto del programa Horizon 2020 para identificar problemas de ordenación claves para el desarrollo de la acuicultura utilizando el enfoque ecosistémico y evaluar una amplia variedad de herramientas y métodos de ordenación territorial. Uno de los resultados será un conjunto de herramientas destinadas a facilitar un análisis de las opciones de gestión del espacio para respaldar el proceso de concesión de licencias y las decisiones de inversión en un contexto de ordenación territorial determinado, al mismo tiempo que también se tienen en cuenta las restricciones identificadas mediante el proceso de participación de las partes interesadas.

Ficha informativa

Diversificación de las actividades en el sector de la acuicultura

4

Descripción del desafío

Acuicultura significa literalmente cultivo en el agua y, por lo tanto, comprende una amplia variedad de actividades de producción, desde el marisco a las algas, desde los peces a los erizos, costera y en alta mar, en sistemas de recirculación u otros sistemas, las posibilidades son infinitas. Dado que los tipos de producción más tradicionales (sistemas tradicionales de producción de peces de flujo libre o en jaula o de producción de mejillones y ostras) se enfrentan a retos cada vez mayores asociados con su impacto sobre el medio ambiente o el uso del codiciado espacio costero, el desarrollo de métodos de producción alternativos o complementarios es cada vez más atractivo.

Algunos de estos nuevos métodos de producción pueden hacer uso de un espacio que antes no era adecuado para la acuicultura, como el entorno marino de alta mar o las zonas rurales donde los conflictos y la contaminación se pueden gestionar de una forma más fácil. Otros pueden servir para reducir los impactos medioambientales de la producción creando un círculo virtuoso, en el que los desechos de una parte del sistema de producción se reciclan como insumos para otra parte.

¿Qué pueden hacer los GALP para ayudar?

El principal desafío que suponen estas nuevas técnicas de producción es que son innovadoras y, como tales, no se han probado. Algunas dependen en gran medida de nuevas tecnologías que todavía se tienen que desarrollar y probar antes de que sean comercialmente viables, otras cuestionan el marco jurídico existente, que no está adaptado a estos nuevos procesos de producción.

Como organismos constituidos por múltiples partes interesadas activos a nivel local, los GALP resultan adecuados para fomentar la innovación. Al agrupar las competencias, los recursos y las redes han ayudado a apoyar el desarrollo de muchos proyectos innovadores a nivel local. En concreto, los GALP pueden:

- Financiar iniciativas de investigación a pequeña escala cuyo objetivo es solucionar los problemas técnicos locales.
- Reunir las diferentes competencias (conocimientos científicos, técnicos, empresariales y de marketing) necesarias para transformar la investigación en soluciones locales viables.
- Apoyar el establecimiento de contactos entre productores (del mismo o de diferentes GALP) que deseen desarrollar iniciativas similares para intercambiar conocimientos y experiencias.
- El ayudar a los productores locales a manejar el marco regulatorio.
- Ayudar a acortar distancias entre las autoridades locales y los innovadores.
- Llegar a la comunidad local para asegurarse de que los beneficios de la innovación tengan repercusión a nivel local, ayudando de este modo a garantizar la aceptación local de los proyectos innovadores.

Avances recientes en el sector de la acuicultura

A continuación presentamos una selección de los avances más importantes en el sector de la acuicultura en los últimos años, ilustrados con ejemplos de proyectos concretos. Algunas de estas actividades o tecnologías están más avanzadas que otras, pero ninguna está plenamente generalizada, lo que deja un considerable espacio para su desarrollo a nivel local.

Sistemas de recirculación

Los sistemas de recirculación en acuicultura se han desarrollado como respuesta a la creciente presión ejercida sobre los sistemas clásicos de cultivo de peces de «flujo libre» y pretenden reducir los vertidos en el medio natural. En los sistemas de cultivo tradicionales, el agua entra por un sitio y sale por otro, llevando con ella subproductos de la producción de peces (heces de peces, amoniaco...) que pueden afectar negativamente a la calidad del agua. Estos sistemas de producción requieren mayores cantidades de agua, idealmente con una temperatura y un flujo estables, y vierten altos niveles de nutrientes en el medio ambiente. Asimismo, existe también el riesgo de que los peces se escapen o transmitan enfermedades ya que el proceso de producción está directamente ligado al ecosistema.

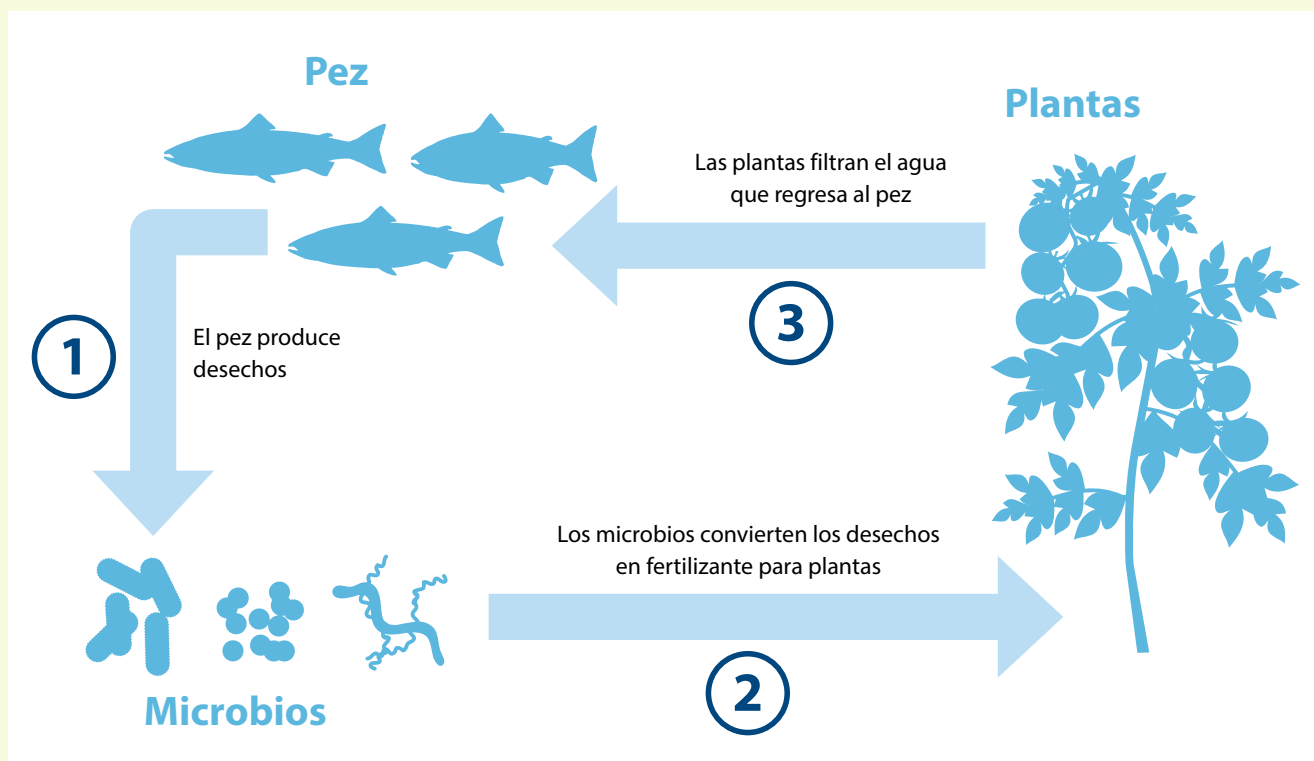
En los sistemas de recirculación, el agua utilizada durante la fase de producción se recicla y se vuelve a utilizar, con lo que se reduce significativamente el consumo de agua, pero también se permite que se puedan recoger los subproductos de la producción y se limita de este modo el impacto sobre las masas de agua locales. Si están bien aislados y equipados con un sistema de calefacción eficaz, estos sistemas también presentan la ventaja de mantener una temperatura estable, que puede reproducir las condiciones óptimas para el cultivo de cualquier especie, incluso aquellas que no están presentes de forma natural en el medio ambiente local.

Al reducir los niveles de vertidos y poder ubicarse independientemente de características específicas del medio ambiente, estos sistemas ayudan a reducir los riesgos de aceptación social relacionados con la contaminación local o la competencia por el espacio.

Sin embargo, estos sistemas requieren gran capital y tecnología. De hecho, las inversiones necesarias para establecer un sistema de este tipo son muy altas ya que las instalaciones tienen que ser de la mayor calidad (en concreto, para limitar el consumo de energía necesaria para mantener la temperatura y limpiar el agua) y además también requieren un alto nivel de experiencia para hacer funcionar el sistema, que se basa en avanzados mecanismos de filtrado para garantizar una calidad óptima del agua.

[Más información sobre los sistemas de recirculación](#)

Acuaponía



Un reciente avance de los sistemas de recirculación es su integración con la producción de plantas. De hecho, el nombre acuaponía se deriva de la acuicultura por una parte y de la hidroponía por otra parte. La hidroponía es el cultivo de plantas en agua enriquecida con nutrientes, limitando la necesidad de sustratos (por ejemplo, tierra).

En la acuaponía, los nutrientes producidos por los peces y disueltos en el agua sirven como fuente de alimento para las plantas. Este método permite a los piscicultores diversificar su producción al tiempo que reducen su impacto medioambiental al hacer uso de desechos que de otro modo se descartarían. Estos sistemas pueden, sin embargo, ser bastante difíciles de gestionar ya que requieren un alto nivel de conocimientos técnicos de producción tanto de peces como de plantas.

El [EU aquaponics hub](#), financiado por el programa [COST](#), ofrece información útil sobre los cuatro componentes principales de la acuaponía: sistemas, peces, plantas y legislación. «[Backyard aquaponics](#)» propone una introducción más práctica a la acuaponía.

El [proyecto TomatoFish](#) en la zona del [GALP del Distrito de pesca de interior del Lago de Mecklemburgo](#) (noreste de Alemania) se creó como un centro de demostración para la integración de la producción de tomates y peces. El objetivo es producir cerca de 25 toneladas de peces (bagre, tilapia) y 10 toneladas de tomates al año en un sistema de acuaponía. Este proyecto es el resultado de una colaboración entre la mayor empresa pesquera tradicional de agua dulce de Alemania ([Fischerei Müritz](#)) y un instituto de investigación especializado en ecología acuática y pesca de interior ([IGB](#)). La empresa pesquera Müritz estaba encantada de participar en este proyecto ya que sus actividades de pesca tradicionales estaban sometidas a presión debido a la depredación (cormoranes) y a la necesidad de mantener una alta calidad del agua. Ya se ha diversificado con éxito en actividades turísticas (como pesca con caña, navegación, alojamiento, hostelería, ventas de pescado) y la acuaponía representa otra forma más de generar ingresos adicionales.

[Más información](#)

Acuicultura multitrófica integrada

Tal y como han demostrado los sistemas de acuaponía, los desechos generados por el cultivo de peces pueden representar una valiosa fuente de nutrientes para otros tipos de producción. La acuicultura multitrófica integrada (AMTI) lleva esta lógica más allá al buscar interacciones simbióticas o positivas entre diferentes tipos de acuicultura localizados en distintos niveles tróficos (es decir, que se alimentan de diferentes fuentes de alimento) para crear un ciclo de producción virtuoso, lo que mejora la sostenibilidad de todo el sistema.

Los tipos más comunes de AMTI son aquellos que buscan integrar la producción de peces con mariscos (mejillones, berberechos...) o el cultivo de algas. Un problema común al que se enfrentan los sistemas de AMTI (y que a menudo se experimenta en los sistemas innovadores) es la falta de un marco regulatorio apropiado, lo que puede conducir a medidas regulatorias no adaptadas y a una disponibilidad limitada de ayuda pública o, lo que es peor, a bloquear el desarrollo debido al vacío en la legislación que rige las licencias de producción o los permisos de construcción.

Los GALP pueden actuar como intermediarios entre los reguladores locales y los emprendedores que desean desarrollar proyectos de AMTI. En los casos en los que sea necesaria una legislación nueva o revisada, las aportaciones de los GALP que se enfrentan a restricciones similares pueden ayudar a encontrar soluciones positivas, como en el caso del pescaturismo en Francia, una actividad antes prohibida pero que después se permitió en determinadas condiciones, gracias en parte a la acción conjunta de los GALP¹¹.



GGreenWave (AMTI) como modelo para la siguiente revolución en el cultivo sostenible



Si bien la AMTI ha estado esforzándose por despegar en la UE, el [proyecto GreenWave](#) está liderando la acción en el desarrollo de esta tecnología en EE. UU. GreenWave está dirigido por un antiguo pescador y tiene como objetivo reproducir un modelo de «granjas marinas 3D» (o jardines submarinos) para crear grupos de granjas integradas sostenibles en EE. UU. y el resto del mundo, cultivando una mezcla de algas y marisco que no requieren insumos, al tiempo que absorben el carbono y reconstruyen los ecosistemas de arrecifes. GreenWave ha empezado a formar a los posibles granjeros y pretende hacer que la AMTI sea fácil y asequible (asegura que la inversión de capital puede ser de tan solo 20000

USD). GreenWave proporciona consejos y ayuda sobre cuestiones legales y de licencias, cuestiones técnicas, equipos, semillas y marketing. El potencial del modelo de GreenWave ha sido ampliamente reconocido. Incluso ha sido reconocido por las revistas [Time](#) y [Rolling Stones](#) por su potencial de innovación.

Cultivo de algas

El consumo de algas es cada vez más popular, ya sea consumidas directamente (por ejemplo, en ensaladas, sushi, etc.) o indirectamente (como complemento dietético, gelificante, pienso animal, etc.) o como materia prima para el sector de la biotecnología (para su uso en cosméticos, fertilizantes, combustibles, limpieza de aguas efluentes, etc.). El potencial de innovación de las algas es prácticamente ilimitado. Esta mayor popularidad implica una mayor dificultad para satisfacer la demanda por parte de los campos de algas salvajes, tanto en cuanto a la cantidad como a la calidad, y esto representa una importante oportunidad para la acuicultura.

Las micro algas (utilizadas sobre todo en la biotecnología o para el consumo humano indirecto) se pueden cultivar utilizando los sistemas de recirculación presentados anteriormente, pero las macro algas (utilizadas por todos los sectores) todavía requieren grandes espacios. Y aunque el cultivo de algas puede beneficiar realmente al medio ambiente, por ejemplo, eliminando los excesos de nutrientes procedentes de la acuicultura, el espacio que necesita en la costa puede generar conflictos con otros usuarios. Asimismo, los monocultivos de algas soportan un ecosistema menos diverso que los campos de algas naturales, lo que podría conducir a preocupaciones con respecto a la pérdida de biodiversidad. Por otra parte, el cultivo de algas puede producir más toneladas por hectárea que el controvertido cultivo de soja terrestre, que es actualmente la principal fuente de proteínas vegetales en todo el mundo.

Apoyar los usos innovadores de las algas



El GALP finlandés **Kainuu-Koillismaa** ha apoyado un proyecto que exploraba la posibilidad de utilizar la lenteja de agua (*Lemna minor*) para capturar los nutrientes de una piscifactoría a fin de producir ingredientes para piensos que puedan reemplazar los piensos importados como la soja. Si tiene éxito, este proyecto piloto ayudará a las piscifactorías a ser más sostenibles desde el punto de vista medioambiental y más rentables.

[Más información](#)



La variedad de aplicaciones para los subproductos de las algas es muy amplia, tal y como ha demostrado el proyecto de algas Omega 3 respaldado por el GALP español **Costa da Morte**. Este proyecto ha estado dirigido por dos jóvenes emprendedores que han trabajado con los pescadores locales para recoger e identificar las mejores microalgas locales a partir de las cuales obtener aceite rico en Omega 3. El objetivo es cultivar esta alga para desarrollar una fuente ecológica alternativa de Omega 3 sin aumentar el esfuerzo de pesca. Se han creado dos nuevos puestos de trabajo y la producción comercial va a comenzar muy pronto, habiéndose firmado ya los contratos con los primeros clientes.

[Más información](#)



En Letonia no existe industria de algas, pese a que son muy abundantes en las aguas letonas, llegando a veces a suponer una molestia para el sector turístico cuando son arrastradas hasta las playas. Todos los GALP letones están, por lo tanto, trabajando juntos en un proyecto de colaboración para evaluar el potencial de producción de algas de las aguas letonas junto con las opciones para un plan de gestión de la producción con el fin de garantizar una explotación sostenible de este recurso.

[Más información](#)

La producción de algas también puede representar una opción interesante para la conversión de antiguas salinas o zonas de producción de ostras, tal y como ha demostrado la empresa portuguesa **Necton**, que ha integrado con éxito la producción de algas con la producción de sal y la cría de peces en el Parque Natural de Ría Formosa.

A nivel de la UE, **Algal Information Network** ayuda a la transferencia de información y conocimientos sobre la producción de algas. La red ha desarrollado una serie de **herramientas de apoyo a la toma de decisiones**, que permiten probar diferentes hipótesis de producción y ofrecen un mapa de las partes interesadas y los centros de producción de la UE. **NETALGAE** es otra red europea que tiene como objetivo conectar a las distintas partes interesadas que participan en el sector de las microalgas marinas. Elabora un **directorio del sector** que identifica a los principales actores de esta cadena de valor (desde los principales productores a los procesadores) en la UE.

Cultivo de gusanos marinos

El cultivo de gusanos marinos es una industria todavía relativamente desconocida y marginal, pero un **estudio reciente** ha valorado el mercado global de los gusanos marinos en unos 6 mil millones de GBP para una producción de cerca de 120 000 toneladas. Los gusanos marinos son uno de los principales cebos utilizados por los pescadores de caña en todo el mundo.

Los gusanos marinos se recogen principalmente de la naturaleza, pero esta actividad no está muy regulada por el momento y se desconoce su repercusión sobre el medio ambiente. No obstante, los gusanos marinos salvajes representan una importante fuente de alimento para muchos animales (aves, peces, etc.), por lo tanto, la creciente preocupación sobre la recogida silvestre ha llevado a un mayor interés por el cultivo de gusanos.

Además del mercado de cebos, los gusanos también se pueden utilizar como fuente de alimento en el sector de la acuicultura, ya sea directamente como una fuente de alimento vivo para los peces o los crustáceos, o bien indirectamente para ser incorporados como uno de los componentes del alimento de los peces. De hecho, dado que la acuicultura se considera cada vez más una de las formas para satisfacer la creciente demanda de alimentos en el futuro, la recogida de peces salvajes para producir alimento para peces ya no se considera sostenible. La búsqueda de fuentes alternativas de alimento para peces está en marcha y los gusanos marinos representan una opción muy interesante.

Más allá de su valor para los mercados de la pesca con caña y la alimentación, algunas especies de gusanos también han atraído el interés del sector médico. La empresa francesa **HEMARINA** ha descubierto que las células sanguíneas del gusano de sangre (*Arenicola marina*) no sólo pueden transportar 40 veces más oxígeno que las células sanguíneas humanas sino que también son compatibles con todos los tipos de sangre, lo que significa que podrían tener importantes aplicaciones médicas. Se están realizando ensayos clínicos y, si tienen éxito, esto podría dar lugar a un importante impulso del cultivo de gusanos marinos. Hémarina ya ha iniciado su propia granja de gusanos de sangre, transformando una antigua piscifactoría.

El cultivo de gusanos marinos es uno de los desarrollos recientes más candentes en el sector de la acuicultura y podría ser una interesante posibilidad de diversificación para los acuicultores.



Algunas ideas que surgieron de los debates con los GALP

Los desafíos que se abordan en esta ficha informativa se debatieron durante el seminario de FARNET «**Integrando la acuicultura en las comunidades locales**».



Las posibles iniciativas para diversificar el cultivo de peces y marisco podrían incluir:

- Combinar la acuicultura con la producción de energía solar (por ejemplo, una piscifactoría totalmente cubierta con paneles solares; esto también podría ayudar a proteger a los peces de los cormoranes);
- Diversificación hacia especies de peces que requieren menos agua y/o oxígeno;
- Utilizar los excrementos de los peces como insumos para la agricultura (fertilizante);
- Utilizar tecnologías de cultivo de precisión en la acuicultura.

Investigación relacionada:

IDREEM (Aumentar la Eficacia Industrial en la Maricultura Europea): un proyecto financiado por el 7º Programa Marco, en el que 15 colaboradores de toda Europa han participado en el desarrollo y la evaluación del rendimiento social, económico y medioambiental de la Acuicultura Multitrófica Integrada.

Como se ha mencionado anteriormente, un factor clave en el desarrollo de nuevas actividades en el sector de la acuicultura es el acceso a nuevas tecnologías y conocimientos. Los GALP no quieren convertirse en centros tecnológicos, pero pueden confiar en sus redes y socios para facilitar el acceso a los conocimientos requeridos, mediante la colaboración con institutos técnicos y de investigación. En las situaciones en las que esta información no esté disponible a nivel local, los GALP podrían consultar la **European Aquaculture Technology Platform (EATIP)**, que es un foro impulsado por el sector que ofrece información y contactos sobre desarrollos tecnológicos de la acuicultura en la UE¹².

¹² Para más información acerca de cómo los GALP pueden trabajar con la ciencia y la investigación, consúltese la página 30 de la guía de FARNET **Impulsar la actividad empresarial a lo largo de la cadena de valor de la pesca**.

Ficha informativa

Diversificación fuera del sector de la acuicultura

5

¿Cuál es el desafío?

Si bien el sector de la acuicultura puede ser una importante fuente de crecimiento y de generación de empleo en las zonas de GALP, es poco probable que satisfaga todas las necesidades de empleo o ingresos de las comunidades locales. Por lo que es posible que deban explorarse también actividades complementarias que aporten ingresos adicionales a la zona. Las estrategias de los GALP pueden prever una amplia variedad de dichas actividades complementarias, que van del turismo y la gastronomía al procesamiento de los subproductos.

Cuando planifiquen diversificar las actividades económicas de sus zonas, los GALP deberían tener en cuenta las siguientes consideraciones¹³:

- Asegurarse de que las actividades para diversificar la economía de la zona creen **beneficios reales para la comunidad local**; el GALP debería preguntarse, por ejemplo: ¿conseguirán trabajo los habitantes locales con esta nueva actividad? ¿Serán los trabajos sostenibles e, idealmente, no estacionales? (A veces puede ser mejor invertir en un negocio con menores ingresos para que garantice empleo durante todo el año.) ¿Habrá beneficios derivados para las empresas locales (por ejemplo, más clientes en las tiendas o restaurantes locales, mayor capacidad adquisitiva de la comunidad)?
- Comprobar que la actividad adicional sea **sostenible** y que no dé lugar a conflictos con los negocios existentes o daños al medio ambiente o al patrimonio paisajístico de la zona. En concreto, el GALP debería preguntarse: ¿expulsará la nueva actividad a los negocios existentes fuera del mercado, lo que implicaría pérdidas de puestos de empleo? ¿Existe el riesgo de que las nuevas actividades conduzcan a conflictos con las empresas existentes de pesca y acuicultura (véase más información sobre los conflictos entre usuarios en la Ficha informativa 3)? ¿Cuál es la «capacidad de producción» de la zona?
- Asegurarse de que el sector de la acuicultura local **participe** en el diseño y la aplicación de los proyectos de diversificación y que se **beneficie** de estos proyectos. El GALP debería preguntarse: ¿cuáles serán los beneficios directos? (Por ejemplo, ¿cuándo una explotación acuícola obtendrá ingresos adicionales de los turistas que visiten los centros de producción?) ¿Cuáles serán los beneficios indirectos (por ejemplo, mayor consumo de pescado producido localmente)? ¿Cuáles son las expectativas de los productores con respecto a las nuevas actividades? ¿Pueden cumplir estas expectativas los desarrollos previstos?

Un análisis cuidadoso de las cuestiones anteriores debería sustentar todas las actividades del GALP que tienen como objetivo diversificar el sector de la acuicultura, tales como las actividades de información y animación, la selección de proyectos, así como la supervisión y la evaluación de los resultados.

A continuación presentamos algunas posibles actividades de diversificación que pueden ser de interés para los GALP. Prestamos especial atención al turismo y a los sectores relacionados, ya que este tipo de diversificación es relevante para la mayoría de los GALP. En la segunda parte de este apartado se presentan algunas otras ideas.

13 Se puede consultar información más detallada sobre la diversificación de las zonas de pesca y acuicultura en la guía de FARNET «[Diversificación de las zonas de pesca](#)».

Apoyar el turismo, la gastronomía y el ocio

Una gran parte de las estrategias del GALP prevén el desarrollo de lo que a veces se denomina como «sector de la hostelería», en concreto el turismo, la gastronomía, la pesca de caña u otras actividades recreativas relacionadas con la pesca o la acuicultura¹⁴. En estas situaciones, hay una serie de pasos que los GALP deberían realizar para garantizar que las actividades apoyadas generen el máximo beneficio para la comunidad.

Paso 1: Analizar los activos clave que pueden hacer que la zona y su acuicultura sean atractivas

A diferencia de las zonas con actividades de pesca, las zonas de acuicultura a veces se consideran menos atractivas: la producción de acuicultura es normalmente menos «pintoresca» y el sector tiene una imagen más industrial. No obstante, no se debe subestimar el potencial de las explotaciones acuícolas de marisco o pescado para atraer a visitantes. Muchas están ubicadas en zonas de gran valor natural y a veces las piscifactorías pueden crear un paisaje y unos hábitats altamente valiosos, como es el caso de muchas zonas de Europa Central que cuentan con estanques de carpas.

Con el aumento de la «economía de la experiencia¹⁵», muchos visitantes desean participar en algo memorable, algo extraordinario (por ejemplo, una visita a un criadero de ostras o a un centro terrestre de producción de gambas). Estas visitas pueden ofrecer a los turistas una experiencia más fácilmente accesible que salir al mar en un barco de pesca. Las visitas a las explotaciones acuícolas también pueden proporcionar una oportunidad para contar la historia personal del propietario, cómo ha desarrollado el negocio y organizar una cata de los productos. De este modo, un acuicultor con buenas capacidades de comunicación puede convertirse en una «atracción turística» en la zona del GALP. Aprender a limpiar y filetear un pescado también puede ser una experiencia memorable. Recuerde: lo que para una persona es una actividad rutinaria, puede ser una aventura para otra persona.



Activos de la acuicultura local como atracciones turísticas



La zona del **GALP de Arcachon** (Francia) es muy conocida por sus ostras. Los productores locales ofrecen a los turistas la posibilidad de acompañarlos en sus barcos de fondo plano cuando salen con la marea baja a recoger las ostras. Para muchos visitantes, es una experiencia didáctica única, que les aporta información sobre las técnicas de cultivo de ostras. Normalmente, después pueden probar las ostras. También se organizan visitas especiales para jóvenes, para animarlos a emprender una carrera profesional en este sector.

Buena práctica de FARNET y más información



Otro GALP francés, **Marennes Oléron**, ha apoyado la creación de una «Ciudad de la ostra» (*La Cité de l'Huitre*), que ofrece una gran variedad de atracciones, entre las que se incluyen presentaciones sobre el cultivo de ostras, visitas educativas para colegios, comidas y catas, reuniones de negocio y seminarios, etc.

Más información

14 Más detalles sobre el desarrollo de turismo relacionado con la pesca y la acuicultura se pueden encontrar en la guía de FARNET «[La pesca y el turismo: fuente de beneficios para la comunidad](#)».

15 Véase «[Experience Economy Strategies: Adding Value to Small Rural Businesses](#)» en *Journal of Extension* para ver una explicación y ejemplos de cómo se puede utilizar la economía de la experiencia para dar valor añadido a las pequeñas empresas rurales.



El **GALP Tirschenreuth / Tierra de los mil lagos** en Baviera (Alemania) ha decidido crear su estrategia entorno al cultivo de carpas, que se lleva practicando en la zona desde hace más de 800 años. Uno de los proyectos estrella es un mirador («Escalera al cielo») que permite a los visitantes disfrutar de una vista de pájaro sobre los pintorescos estanques de carpas y la zona protegida circundante. El GALP también ha apoyado la creación de un museo de la pesca, que presenta la historia y las prácticas de pesca de agua dulce y cultivo de carpas, así como acuarios educativos y pantallas multimedia. La estrategia del GALP también incluye la preparación de material promocional sobre los peces cultivados

localmente (folletos, calendarios, envases, libro de recetas), la organización de actos y el «Phantastic Carp Trail»: una serie de grandes estatuas de carpas, que se pueden ver en las piscifactorías, los restaurantes y otros lugares de interés de la zona. De este modo, la carpa se ha convertido en una marca comercial para toda la zona.

Más información: [Buena práctica de FARNET](#) y [Revista de FARNET N° 15](#) (p.23-26)

Las explotaciones acuícolas también ofrecen potencial para desarrollar actividades recreativas, como la pesca con caña, y esto es algo que los GALP pueden fomentar.



Pescar con caña en una piscifactoría



El **GALP de Huelva** (España) ha apoyado a una empresa local que produce peces (lubina y dorada) en unas salinas abandonadas situadas en un parque natural. La empresa, *Salinas de Astur*, utiliza pienso sostenible (realizado utilizando los pescados descartados en las subastas) y ofrece visitas al público, que tiene la posibilidad de pescar sus propios peces, que se pueden cocinar allí mismo. También ofrece actividades relacionadas con la educación medioambiental y los visitantes pueden disfrutar de actividades al aire libre como paseos en bicicleta, a caballo y en canoa, también hay un parque para los más pequeños.

[Vídeo de FARNET](#)

Paso 2: Mejorar las competencias de los acuicultores

Si las actividades turísticas o gastronómicas quieren beneficiar al sector de la acuicultura, los acuicultores locales, o sus familias, deben ser capaces de presentar su trabajo y sus productos de una forma que se atraiga para los visitantes. Por lo tanto, puede que los GALP tengan que ayudar a los acuicultores a adquirir las competencias necesarias, por ejemplo:

- Competencias de comunicación (incluyendo el conocimiento de idiomas extranjeros, cuando proceda);
- Competencias de marketing y gestión empresarial para garantizar la viabilidad de las nuevas iniciativas;
- Otras competencias necesarias, como conocer los reglamentos de salud y seguridad, veterinarios o de higiene, que pueden ser relevantes para actividades como llevar a los turistas en un bote o la venta directa de pescado desde la piscifactoría, y la legislación medioambiental (por ejemplo, Natura 2000), que puede tener una repercusión sobre las actividades planificadas.



Fortalecer la capacidad de los productores



El GALP finlandés del **Norte y el Este de Laponia** organizó un curso personalizado para ayudar a los pescadores locales a diversificarse hacia el turismo. La formación incluía varios módulos, que abarcaban el desarrollo de productos, los precios, el servicio atención al cliente, así como visitas de estudio a empresas de turismo. Los participantes también recibieron siete días de asesoramiento personalizado para ayudarles a desarrollar sus propios productos de turismo. Aunque este proyecto se centró en el sector de la pesca, también se podría aplicar al sector de la acuicultura, en el que es muy probable que la mayoría de los productores necesiten formación y asesoramiento especialmente diseñados antes de que puedan lanzar nuevas actividades de turismo.

[Más información](#)



El **GALP Tirschenreuth / Tierra de los mil lagos** (véase el cuadro que figura más arriba) ha financiado cursos de formación para permitir a los piscicultores organizar visitas guiadas a sus estanques. Además de impulsar el atractivo de la zona, las visitas también proporcionan ingresos adicionales para los acuicultores que participan en ellas. El GALP también está ayudando a los acuicultores con la publicidad y la organización de las visitas a la explotación acuícola.

[Más información](#)

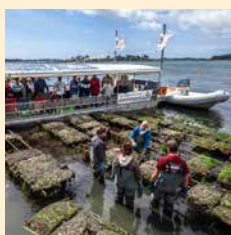
Paso 3: Promover los vínculos con otros actores

Si bien los acuicultores y sus familias podrán gestionar muchos de los aspectos de sus nuevos negocios de hostelería, la implicación de los profesionales del turismo y la gastronomía también es esencial para el éxito a largo plazo. Los GALP deben asegurarse desde el principio de que otras organizaciones de turismo local, como hoteles, alojamientos de turismo rural, restaurantes, centros deportivos y recreativos, etc., sean conscientes del desarrollo de atracciones relacionadas con la acuicultura y estén dispuestas a apoyarlas y promoverlas, por ejemplo, distribuyendo folletos e incluyendo estas nuevas atracciones en los paquetes turísticos.

Esto requerirá sensibilización, generación de confianza y, en algunos casos, superación de los escepticismos. Los GALP pueden facilitar este proceso organizando reuniones y actos para establecer contactos y explorando otras oportunidades para establecer vínculos entre los representantes de los sectores de la acuicultura y la hostelería. Con algunos actores se necesitará un esfuerzo más constante para superar sus percepciones negativas de la acuicultura. Por ejemplo, algunos chefs de restaurantes, especialmente en el norte de Europa, todavía tienen que convencerse de que el pescado (especialmente el pescado producido localmente) puede ser un valioso producto culinario.



Implicar a socios de otros sectores



El **GALP de Auray y Vannes** en la Bretaña francesa ha apoyado a una empresa de turismo especializada en el descubrimiento del cultivo de marisco. *Au Rythme des Marées* organiza visitas a criaderos de ostras (similares a las descritas anteriormente en Arcachon – Val de l'Éyre). Este exitoso proyecto ha contado con la participación de una gran cantidad de actores locales, 38 de los cuales figuran en la página web de la empresa como «socios». La lista incluye hoteles y establecimientos de agroturismo, restaurantes, campos de golf, museos, etc.

[Más información](#)



En Polonia, el consumo de pescado per cápita es bajo y las especies de peces locales se consideran poco atractivas y difíciles de cocinar. Dos GALP (el GALP de acuicultura de interior **Kaszuby** y el GALP costero **Norte de Kaszuby**) han desarrollado un programa de formación destinado a los alumnos de escuelas de gastronomía (futuros chefs) sobre los orígenes de las especies de peces locales y su forma de preparación. Este curso ha ayudado a cambiar algunas percepciones negativas sobre el pescado y ha animado a muchos alumnos (y profesores) a preparar platos de pescado. Asimismo, se elaboró un libro de cocina para animar a otras personas a probar nuevas recetas utilizando el pescado local.

[Más información](#)

Paso 4: Facilitar financiación para proyectos

Una vez que los acuicultores estén preparados para emprender actividades adicionales, y se cuente con la participación de otros socios relevantes, los GALP deberían estar preparados para facilitar financiación. Las cantidades y las condiciones de dicha financiación dependerán del tipo de zona de acuicultura, las prioridades de la estrategia del GALP y las oportunidades específicas del sector de la hostelería. En algunos casos, el GALP puede proporcionar tan solo los fondos iniciales para estudios de mercado; en otros, puede que desee financiar una parte más amplia del proyecto. Esto también dependerá de factores tales como el presupuesto general del GALP y la capacidad del beneficiario para acceder a otras fuentes de financiación. A continuación proporcionamos algunos ejemplos de los distintos proyectos de diversificación apoyados por los GALP en toda la UE.



Apoyar proyectos de inversión relacionados con el turismo



Fonda Farm en Eslovenia produce lubinas de alta calidad de una forma ecológicamente sostenible. El **GALP de Izola** local ha ayudado a la familia Fonda a diversificar sus actividades hacia el turismo y la economía de la experiencia cofinanciando equipos para visitas en kayacs y canoas y un barco eléctrico híbrido fotovoltaico para organizar viajes a los centros de producción de peces donde se muestren las técnicas de producción sostenible de la explotación. También se ha elaborado un documental sobre el cultivo de peces marinos y marisco en Eslovenia.

[Más información](#)



El **GALP de Braila** en Rumanía ha ayudado a un piscicultor local a adquirir equipos y renovar un restaurante de pescadores en la orilla del lago, en una zona altamente valorada por los pescadores de caña pero donde las infraestructuras turísticas están poco desarrolladas. El piscicultor también ha construido un pontón en el lago utilizando más de 100 m² de módulos flotantes, con un sistema de anclado y un puente. Este pontón une el restaurante con la zona de actividades recreativas y de pesca del lago. En el futuro, el beneficiario también tiene previsto crear alojamientos para ayudar a aumentar aún más el potencial turístico de la zona.

[Más información](#)

Paso 5: Garantizar una promoción coherente

Para los operadores a pequeña escala, promover por sí mismos las actividades turísticas o gastronómicas a los posibles clientes de fuera de la zona puede resultar difícil y costoso. Para lograrlo, necesitan asociarse a otros operadores locales, promover una gama más amplia de atracciones, que sean más rentables y también más atractivas para los posibles clientes.

Muchos GALP han optado por apoyar una marca local, que garantiza una promoción coherente de los distintos productos y servicios (con una identidad visual, nombre y logotipo uniformes). Esta marca puede ser utilizada por las empresas locales (hoteles, restaurantes, tiendas, galerías, etc.) que acuerdan cumplir unas determinadas condiciones (por ejemplo, utilizar solo o principalmente pescado de origen local, garantizar un nivel de calidad mínimo de sus servicios, etc.). Este tipo de desarrollo de marca puede ayudar a promocionar las empresas que tienen permitido utilizar la marca y, si se llega a una masa crítica de usuarios, puede reforzar también el sentido de identidad local e impulsar la imagen de la zona entre los visitantes.

No obstante, si bien crear una marca es relativamente fácil, es mucho más difícil crear sensibilización sobre ella entre los posibles clientes. Se necesitará tiempo y esfuerzos para animar a una masa crítica de empresas locales a participar y lograr el reconocimiento de la marca fuera de la zona. Se puede encontrar más información sobre la promoción de las zonas y los productos de la pesca y la acuicultura, el desarrollo de una estrategia de marketing, el uso de herramientas de promoción en línea y fuera de línea, etc. en la guía de FARNET «[La pesca y el turismo: fuente de beneficios para la comunidad](#)».



Promover las actividades turísticas locales



El **GALP de Cerdeña Oriental** (Italia) centra gran parte de su estrategia en promover atracciones vinculadas a la pesca y la acuicultura local, como el turismo y la gastronomía basados en el cultivo de marisco en las lagunas locales. La estrategia prevé la creación de un consorcio para comercializar los productos locales, el desarrollo de rutas naturales educativas y ecomuseos, el desarrollo de paquetes turísticos y la creación de un organismo local para coordinar y promover el pescaturismo y otro turismo relacionado con la pesca. El GALP también apoya el desarrollo de nuevos productos relacionados con la acuicultura y la pesca, entre los que se incluye el ecoturismo, los servicios de restauración y hospedaje y la inclusión en paquetes y la comercialización de estos productos como una oferta turística coordinada de la zona.

Más información



El **GALP/GAL del Valle de la Carpa** polaco ha desarrollado una marca local que puede ser utilizada por las empresas y organizaciones locales que ofrecen bienes y servicios que cumplen determinados criterios, como: vínculos con la zona, sostenibilidad medioambiental, facilidad de uso y cooperación con la Asociación del Valle de la Carpa. Se tardó varios años en desarrollar la marca y animar a las empresas locales a utilizarla. Actualmente, siete productos de carpa (todos basados en la carpa de Zator, el único producto pesquero polaco que ha obtenido la DOP¹⁶) han obtenido la marca. El GALP ha apoyado también el desarrollo de un «Ecomuseo», que consiste en varias atracciones situadas en la zona (piscifactoría, apiarios, centros de artesanía locales), que han facilitado el desarrollo de productos turísticos especiales para grupos de escolares y familias con niños.

La oferta turística se consolida a través de actos anuales como el «Festival del Valle de la Carpa» y la «Feria de Turismo del Valle de la Carpa», en los que los visitantes pueden obtener el «Pasaporte del Valle de la Carpa» con cupones promocionales y descuentos para animarlos a volver a la zona en un futuro.

Más información

16 Denominación de Origen Protegida

Diversificar hacia otro tipo de actividades

Además del turismo, la gastronomía y el ocio, existen otras muchas actividades que los GALP pueden apoyar cuando buscan fuentes adicionales de ingresos. No podemos mencionarlas todas aquí, por lo tanto, nos limitaremos a mencionar algunos ejemplos de proyectos exitosos que ya se han puesto en marcha con la ayuda del FEP o del FEMP y que pueden servir como fuente de inspiración. Pueden consultarse más ideas de diversificación en la guía de FARNET «[Diversificación de las zonas de pesca](#)».

Los GALP deben recordar que el desarrollo de nuevas actividades requiere medidas similares a las descritas anteriormente en relación con el sector de la hostelería, por ejemplo, crear las competencias y la capacidad de los acuicultores y otros miembros de la comunidad para participar en nuevas actividades o promover vínculos con otros actores clave.



Ejemplos de diversificación no relacionada con el turismo

Nuevos productos: componentes alimentarios procedentes de algas



Las algas son cada vez más reconocidas en toda Europa como un alimento sabroso y sano. En 2011, el [GALP del Norte de Jutlandia](#) (Dinamarca) apoyó una nueva empresa llamada «Havets spisekammer», literalmente el «comedor del mar», que vende diferentes productos alimenticios que utilizan las algas como ingrediente, como la crema de algas, la ensalada de algas y la sal de algas. La empresa también subcontrata la fabricación de varios productos como el pan, la pasta y el jamón locales (que usan algas como condimento) a los productores locales, vendiendo los productos finales bajo la marca común «Havets spisekammer». Además de cuatro nuevos puestos de empleo creados en la empresa «Havets spisekammer», esta nueva gama de productos también ha proporcionado trabajo adicional a los productores locales que fabrican los productos finales. Aunque las algas utilizadas en el proyecto se importaban del extranjero, este tipo de empresas también pueden utilizar algas producidas localmente, cuando sea posible.

[Más información](#)

Utilizar productos derivados de la acuicultura



Las conchas de los mejillones se consideran un desecho y tan solo una pequeña parte se utiliza como un producto derivado. El [GALP del Norte de Cerdeña](#) (Italia) ha apoyado un proyecto desarrollado conjuntamente por una universidad local y los productores de mejillones, que utiliza las conchas de los mejillones para la impresión en 3D. Varios tipos de objetos, como azulejos de cocina, mosaicos, joyería, etc. se pueden fabricar mezclando las conchas con resina. La pasta se pone en moldes y se deja solidificar. El proyecto está todavía en la fase de prototipo. El GALP del Norte de Cerdeña también pretende apoyar la construcción de una pequeña planta de trituración de conchas con el fin de que puedan utilizarse para la corrección del PH de los suelos ácidos de la zona.

[Más información](#)

Algunas ideas que surgieron de los debates con los GALP

Los desafíos que se abordan en esta ficha informativa se debatieron durante el seminario de FARNET «[Integrando la acuicultura en las comunidades locales](#)». A continuación presentamos algunas ideas que surgieron de los debates con los GALP:



Un **plan de acción** para atraer turistas a las actividades relacionadas con la acuicultura podría inspirarse en el ejemplo del [GALP de Darlowo](#) en Polonia, que incluye una zona (con pesca) y una zona fluvial de interior (con acuicultura). Las actividades del GALP se centraron en los siguientes pasos:

- Inversión en piscifactorías para ayudar a mejorar el medio ambiente, especialmente la calidad del agua;
- Desarrollo de productos turísticos vinculados a la acuicultura y a los deportes acuáticos en el río;
- Una campaña promocional destinada a los clientes de los complejos turísticos situados a lo largo de la costa, para atraerlos más hacia el interior para que visiten las piscifactorías y prueben sus productos.

De este modo, la zona costera altamente turística se utilizó como una vía para atraer a los turistas a las piscifactorías del interior. El plan de acción exigió un compromiso a largo plazo por parte del GALP y la acción coordinada de las partes interesadas de la costa y del interior.

Otras propuestas para ayudar a mejorar el reconocimiento de los activos de la acuicultura:

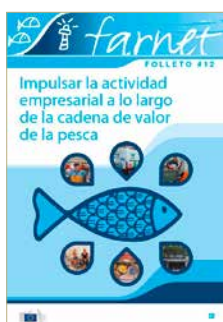
- Visitas a explotaciones acuícolas vinculadas a actividades actualmente populares (por ejemplo, la pesca deportiva),
- Organización de juegos interactivos y rutas temáticas en las piscifactorías.

Para más información, ideas y ejemplos,
consulte otras guías FARNET



Guía FARNET #13: La inclusión social, motor de dinamismo para las comunidades pesqueras

Ayuda a los GALP a identificar diferentes tipos de cuestiones relacionadas con la inclusión social, proporcionando recomendaciones y consejos sobre cómo los GALP podrían abordarlas y encontrar soluciones para sus zonas.



Guía FARNET #12: Impulsar la actividad empresarial a lo largo de la cadena de valor de la pesca

Anima a los GALP a reforzar las cadenas de valor en su zona y garantizar que las empresas locales, y especialmente los pescadores y los productores acuícolas locales, capturen la porción más grande posible de dicho valor.



Guía FARNET #11: DLP orientado a los resultados en las zonas de pesca

Proporciona a los GALP las herramientas necesarias para reforzar su orientación a los resultados por medio del diseño y la implementación de sus estrategias de desarrollo local.



Guía FARNET #10: Empezar la aplicación del DLP en la práctica

Analiza cómo los fondos de la UE se pueden integrar en la práctica a nivel local, garantizando la simplificación y una buena coordinación entre los fondos, y presentando asimismo diferentes perspectivas extraídas de experiencias anteriores en Europa.