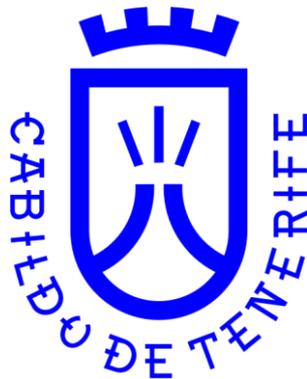




Buenas Prácticas
y aprendizaje
Marca Colectiva
“Pesca
Artesanal”



más fresca, más nuestra



Fruto de la sabiduría y el respeto por el mar y las artes tradicionales de pesca, transmitidas de generación en generación... así es la pesca artesanal.



Financiación GAC (FEMP)

“Fomento y apoyo de la
pesca artesanal de
Tenerife”, Dinamización,
consolidación y
publicidad Marca
Colectiva

“Pesca Artesanal”

(Convocatoria 2018-2019)

Total justificado: 34.714,25



más fresca, más nuestra



*Fruto de la sabiduría y el
respeto por el mar y las artes
tradicionales de pesca, transmitidas
de generación en generación...
así es la pesca artesanal.*

Objetivos de la Marca Colectiva:

- Fomentar el consumo de productos pesqueros provenientes de la captura de los profesionales del mar de Tenerife.
- Implementar un sistema de certificación que garantice la procedencia del producto fresco de proximidad.
- Identificar los establecimientos de restauración que ofrecen productos pesqueros de Tenerife.
- Identificar el producto de calidad asociado a la proximidad.
- Publicitar los restaurantes que ofrecen esta certificación.
- Disminuir los niveles de venta de pescado proveniente de pesca furtiva.



Resultados esperados:

- Incrementar el precio del pescado fresco producto de la pesca artesanal.
- Fomentar del consumo de pescado fresco y la compra de productos de proximidad.
- Crear sinergias entre diferentes actores de la Isla de Tenerife, con la finalidad de dinamizar y desarrollar el territorio.
- Promocionar la cocina típica de La Isla.
- Impulsar colaboraciones entre el sector de la restauración y el sector de la pesca.
- Fomentar un turismo de calidad, que valore y sepa apreciar atractivos turísticos y gastronómicos de la zona.

Pescado de confianza



Área de
Agricultura,
Ganadería
y Pesca

La Marca



www.tenerife.es

Inicio Tenerife | Ubicación Tenerife | Empresas | Servicios y Talleres | El Gobierno | Temas

pesca artesanal

Vivir en Tenerife

- Información para el ciudadano
- Coop en Tenerife
- Salud de la ciudadanía en Tenerife
- Emprego Público en Tenerife
- Cómo hacer un trámite
- Escuelas de idiomas en Tenerife

Descubre Tenerife

- Visitar la isla
- ¿Cómo llegar?
- Clima en Tenerife
- Sobre la Isla de Tenerife
- Historia de Tenerife
- Mostrar por Tenerife

Empresas

- Empresas, autónomos y emprendedores
- Red de comercio
- Ayudas y subvenciones en Tenerife
- Asesoramiento a emprendedores
- Gestión y servicios asociados
- Agencia de Empleo y Desarrollo Local

Feboda 2014

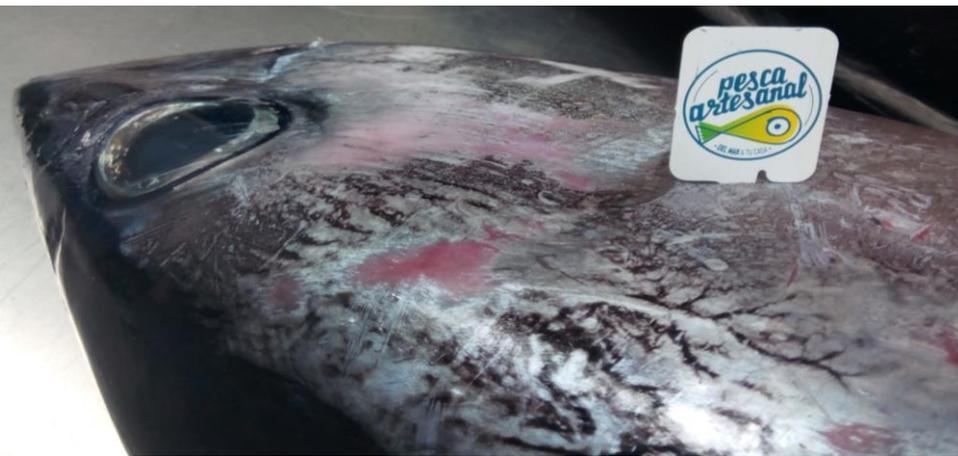
Del 17 al 19 de octubre de 2014 llega a Rincón Ferial de Tenerife, la gran feria de la feria de Pesca.

[Visita información Feboda 2014](#)

Prevención de incendios

El Gobierno de Tenerife

La Marca



La Marca



más fresca, más nuestra



Fruto de la sabiduría y el respeto por el mar y las artes tradicionales de pesca, transmitidas de generación en generación... así es la pesca artesanal.



Área de Agricultura, Ganadería y Pesca

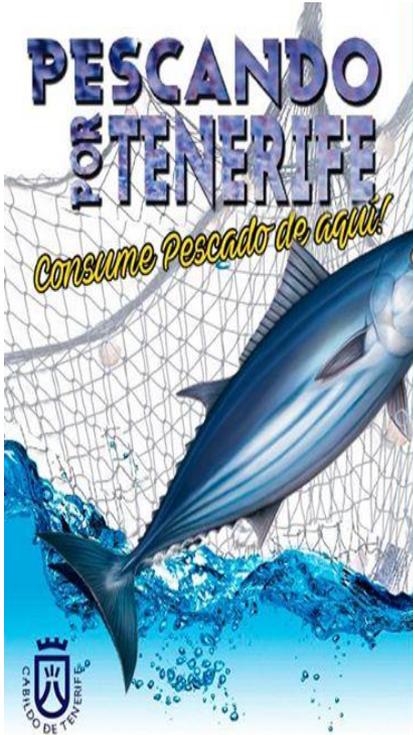


La Mar de bueno

Recetas de pescados y mariscos de Tenerife



Campañas



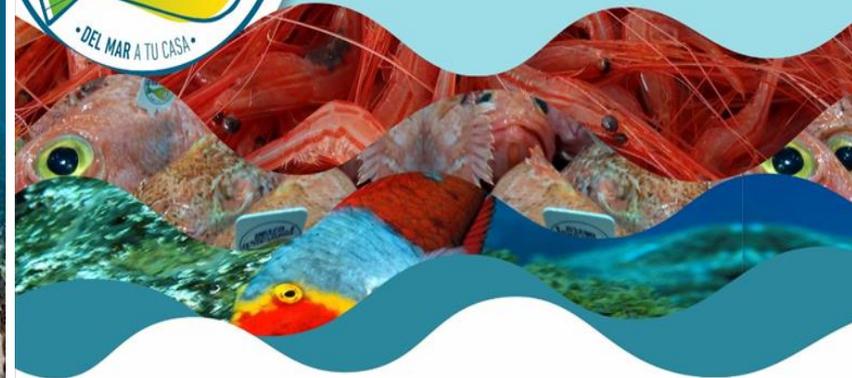
Degustaciones y Talleres
16 de noviembre
Guía de Isora
Plaza de Guía Isora | 11:00 a 13:00 h.



Fernadas GASTRONÓMICAS DEL PESCADO Local

Actividades // Plaza de la Pescadora
LOS CRISTIANOS

- 📍 12:00h Apertura de Stands "Tapa y Vino"
- 📍 12:30h Showcooking
- 📍 13:00h y 18:00h Talleres Gastronómicos Infantiles
- 📍 14:00h y 19:30h Talleres Gastronómicos para Adultos (Conservas, nutrición y Conservación del Pescado.)



Campañas



Aspectos

positivos

- ✓ Demanda por el sector.
- ✓ Apoyo decidido de la administración.
- ✓ Buena aceptación por el público general.
- ✓ Interés de restaurantes y canal Horeca en general.
- ✓ Permitted tomar conciencia de lo poco que se conoce la pesca profesional local, sus capturas y sus artes.



Dificultades

- ✓ Complicado marcaje de las especies y mas pequeñas.
- 1. ✓ El sector no ve un resultado inmediato que justifique el esfuerzo.
- ✓ Restaurantes y pescaderías no quieren tener productos no diferenciados en el mismo expositor.
- ✓ Dificultades con la trazabilidad y con descargas en otros puertos de Canarias.



Aprendizaje y próximos pasos

- ✓ Evaluar muy bien y conseguir la mejor herramienta de marcaje para cada especie.
- ✓ Considerar especialmente las especies de mayor valor.
- ✓ Conseguir un compromiso continuo del sector
- ✓ Hacer estudios previos y establecer un plan de implantación detallado
- ✓ Adaptación a los cambios (modificación estatutos).
- ✓ Desarrollar la marca por el organismo más adecuado.
- ✓ Asegurar que el valor agregado se queda al inicio de la cadena.



Gracias

