

PROYECTO DE COOPERACIÓN

JORNADAS DE FORMACIÓN PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DEL ATÚN ROJO
2024



Estratègia marítima
de Catalunya 2030

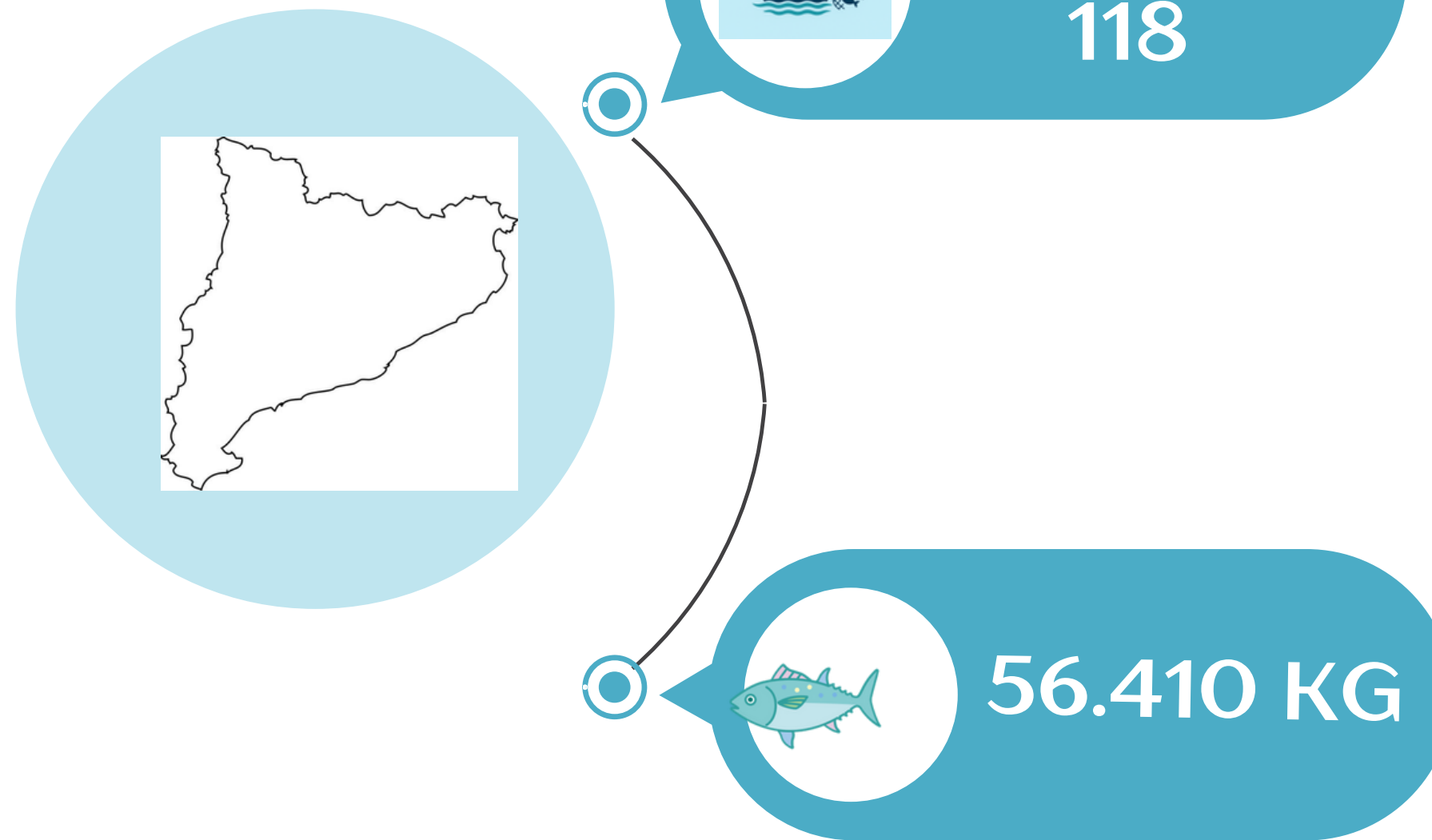


Generalitat
de Catalunya



Cofinancat per
la Unió Europea

CONTEXTO



La Dirección General de Política Marítima y Pesca Sostenible y la Federación Nacional Catalana de Cofradías de Pescadores de Catalunya vieron en los GALP una oportunidad para ayudar al Sector a mejorar la comercialización del atún rojo capturado por la flota de arte menor del Mediterráneo.

Cómo?

01

Certificando la marca

La FNCCP inició con apoyo del FEMPA el proceso de certificación de la marca a través de MSC – “Marine Stewardship Council”.

Es una pesca sostenible y artesanal pero debemos certificarlo y poder acceder así a otros mercados y aumentar el precio de venta.



Formando a nuestros pescadores

Conocedores de que los compañeros de Francia “SATHOAN” son los únicos que poseen dicha certificación en todo el Mediterráneo, desde los GALP se contrataron sus servicios para realizar tres jornadas de formación que cubrieran todo el litoral catalán.





FORMACIÓ TEÓRICA

- Cómo funciona la cooperativa Sathoan
- Cómo crearon la marca
- Cómo ser una marca certificada, implicaciones y obligaciones



FORMACIÓ PRÁCTICA

- Cómo gestionar mejor las capturas a bordo
- Introducción al “IKEJIME”

JORNADES DE LA TONYINA

3 d'octubre - Confraria de Pescadors de Sant Pere (Ametlla de Mar)
4 d'octubre - Confraria de Pescadors de Vilanova i la Geltrú
5 d'octubre - Confraria de Pescadors de Sant Feliu de Guíxols (Girona)

GALP COSTA BRAVA SUD MARESME **GALP Costa Central** **MAR d'EBRE** **GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER** **Generalitat de Catalunya**
GALP COSTA DAURADA **SATHOAN** **Cofinancat per la Unió Europea**

Objetivos

01

Mostrar a nuestros pescadores un modelo de éxito europeo en cuanto a la organización y el funcionamiento de la flota dedicada a la captura de atún rojo.

02

Formar a los pescadores artesanales con cuota de atún rojo para poder obtener la certificación MSC.

03

Mejorar la comercialización y aumentar el precio de venta.



2025

Este año se van a realizar 2 actuaciones:

01

Creación de un grupo de trabajo para realizar los trámites de certificación de la marca.

02

Visita a la Cooperativa Sathoan para conocer de primera mano su funcionamiento así como para realizar la formación práctica de la técnica “IKEJIME”.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

