

En Red

Nº 20—2025

Suscríbete [aquí](#) a nuestros boletines

Comité de Seguimiento del FEMPA en Gijón - Actualización del Informe de Resultados del DLP en el FEMP—Carta abierta a la Red de Turismo Pesquero de España — Iniciativas FEMPA de turismo marino en España - Proyectos europeos de turismo marino



Cofinanciado por
la Unión Europea

CONTENIDO

Red Española de Grupos de Pesca Secretaría General de Pesca

Dirección General de Ordenación Pesquera
y Acuicultura

bnz-regp@mapa.es

C/ Velázquez, 144

28006 Madrid



Las imágenes mostradas en esta publicación son propiedad de la Red Española de Grupos de Pesca, libres de derecho o cedidas por terceros.



[Página 3. **Comité de Seguimiento del FEMPA. Gijón**](#)



[Página 4. **Actualización del Informe de resultados del DLP en el FEMP**](#)



[Página 7. **Carta abierta a la Red de Turismo Pesquero de España**](#)



[Página 9. **Iniciativas FEMPA de turismo marino en España**](#)



[Página 11. **Proyectos europeos de turismo marino**](#)



La Red a Fondo

España

III Comité de Seguimiento del programa del FEMPA

Gijón, 3 de julio de 2025



El pasado 3 de julio, la Universidad Laboral de Gijón acogió la celebración del III Comité de Seguimiento del Programa FEMPA, un encuentro que reunió a diversos actores implicados en la aplicación del principal instrumento de financiación europea para el sector pesquero y acuícola.

Participaron autoridades públicas, organizaciones del sector, entidades científicas, ONG y otros socios, entre ellos representantes de los GAL del Atlántico y el Mediterráneo. El objetivo del comité fue evaluar los avances alcanzados, proponer mejoras y adoptar decisiones clave para garantizar la correcta ejecución del fondo.

ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DEL FEMP Y FEMPA Y CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Ejecución del FEMP 2014-2020

- Más de **31.600** operaciones ejecutadas.
- **952 M€** de ayuda FEMP **certificada** (89% de ejecución).
- Objetivos de los indicadores de productividad y del marco de rendimiento alcanzados.
- Obstáculos: COVID-19, guerra en Ucrania y factores climatológicos externos, entre otros.

Evaluación externa del FEMP

- Impacto positivo en la sostenibilidad económica, social y ambiental.
- Se identifican retos en empleo y relevo generacional.
- Recomendaciones: simplificación, digitalización y enfoque en jóvenes, mujeres y pesca artesanal.

Ejecución del FEMPA y cumplimiento N+3

240 M€ APROBADOS (23%)

140 M€ EJECUTADOS (13%)

55 M€ CERTIFICADOS (5%)

- Principales actuaciones centradas en: inversiones en transformación y comercialización, apoyo por paralización temporal de actividades pesqueras y mejora del control en el sector.
- Para optimizar la ejecución, se han aplicado: una reprogramación financiera (mayo 2025), un mecanismo de flexibilidad entre OIG y medidas de apoyo técnico y administrativo.

Comunicación y visibilidad

Se identifica la necesidad de reforzar las acciones de comunicación para mejorar percepción pública del FEMPA.

Marco financiero post-2027

La Comisión prepara el marco 2028–2034. El desempeño actual de España será clave para futuras asignaciones.

Compromisos

- Certificar 189 M€ en 2025 (regla N+3).
- Reforzar la coordinación entre AG y OIG.
- Priorizar proyectos con impacto en la igualdad, el relevo generacional y la pesca artesanal.
- Mejorar la comunicación y visibilidad del programa.
- Continuar con acciones de lucha contra el fraude.



Puede ver los **acuerdos, presentaciones y más documentación** del III Comité de Seguimiento en [este enlace](#).



Conclusiones Informe de Resultados del DLP en el FEMP (2014-2020)

Recientemente se ha publicado **el Informe de Resultados del DLP en el FEMP**, elaborado por la REGP, un documento en el que se analiza la implantación del Desarrollo Local Participativo (DLP) durante la vigencia del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) hasta el 30 de junio de 2023.

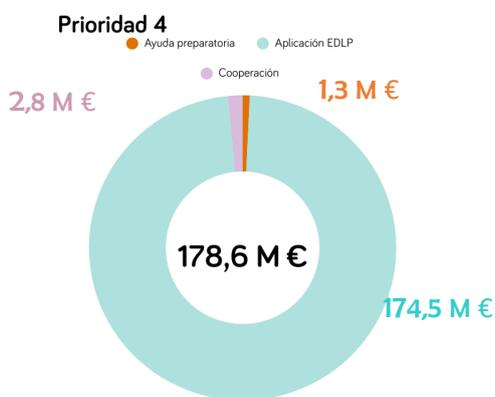
A continuación, se presentan algunas de las conclusiones generales extraídas del análisis.

Importante incremento de la asignación financiera al DLP respecto al periodo FEP

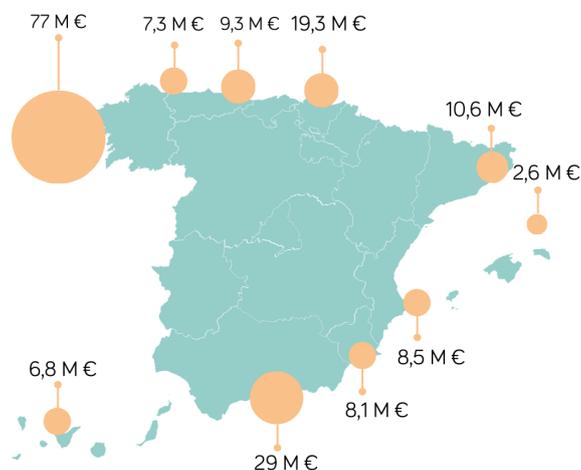


La **Comisión Europea** ha identificado el **DLP** en el ámbito de la pesca como una **prioridad**, reconociendo que es **positivo y necesario invertir en esta área**. Este aumento del apoyo se refleja claramente en el ámbito financiero, con un incremento del 118% respecto al periodo anterior.

PLAN FINANCIERO



*Fuente: AG DEL MAPA. Plan financiero FEMP junio 2023.



Expansión de los territorios adheridos al DLP



41 GALP



10 CCAA

Prioridad 4: "aumento del empleo y la cohesión territorial"

Concepto	EXP	FEMP (€)	CA (€)	Privado (€)	Total (€)	Cumplimiento
P. financiero		107.315.194	18.937.978	52.144.456	178.397.628	
Aprobaciones	2.679	104.655.612	18.468.654	70.736.283	193.860.548	109%
Envío a la UE	2.645	93.752.234	16.544.511	60.569.096	170.865.842	96%

Aplicación de estrategias de desarrollo local participativo (art.63)



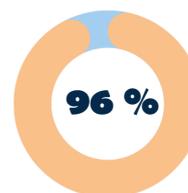
Nº Proyectos certificados enviados a la UE



Total certificado y enviado a la UE



Ayuda pública certificada y enviada a la UE



Elevado cumplimiento del Plan Financiero



Actividades de cooperación (art. 64)



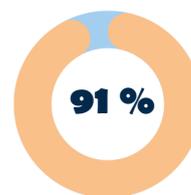
Nº Proyectos certificados enviados a la UE



Total certificado y enviado a la UE



Ayuda pública certificada y enviada a la UE



Elevado cumplimiento del Plan Financiero

Impacto local positivo



Los GALP han contribuido a generar un cambio de mentalidad en las comunidades locales, promoviendo la sostenibilidad y circularidad en sus actividades con el fin de alcanzar dicha transformación.

Cumplimiento de los indicadores de productividad y resultado recogidos en el PO

Todos los indicadores **han superado los valores previstos** en el Programa Operativo del FEMP para el año 2023.

Indicadores de resultado



Empleos creados
1.096,43



Empleos mantenidos
2.497,38



Empresas creadas
357



Proyectos diversificación
546

Indicadores de productividad



Apoyo preparatorio
42



EDLP seleccionadas
41

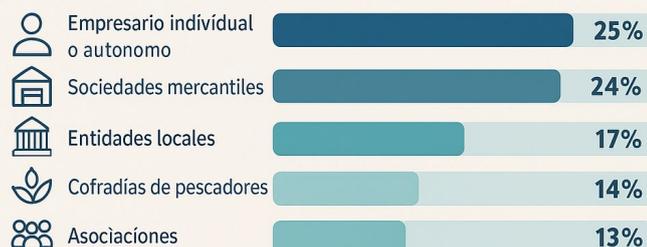


Proyectos cooperación
28

Apuesta del DLP por los empresarios individuales, diversificación del sector y turismo marítimo

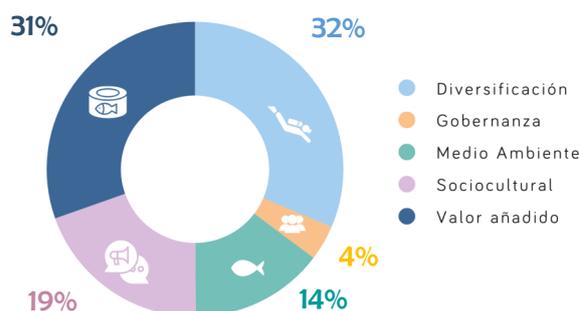
Según los datos, de los **2.098 proyectos recogidos en la base de datos de la REGP**, correspondientes a la implementación de las EDLP a través del **art. 63** del Reglamento FEMP, se ha concluido que:

Perfil empresarial



El perfil empresarial más común entre los promotores de iniciativas es el de **empresario individual** o autónomo, que representa el 25% del total, seguido por las **sociedades mercantiles**, con un 24%.

Tipo de operación



Las actuaciones están vinculadas principalmente a la **diversificación** de la actividad pesquera, que representa el 32% de los proyectos y al **valor añadido** de los productos pesqueros con un 31%.

Líneas de actuación



Entre las principales líneas de actuación hacia las que se orientan los proyectos destacan las actividades de **turismo marítimo** (13%), el aprovechamiento del **patrimonio ambiental** (11%), el fomento de la **certificación** y comercialización de productos pesquero y acuícolas (9%), así como las campañas de **promoción** y concienciación (8%).



EDLP bien diseñadas y adaptadas a cada territorio han contribuido a resultados significativos



El éxito de las EDLP está directamente relacionado, por un lado, con un alto grado de **implicación de la población local** y de los distintos sectores en los órganos de decisión de los grupos, así como su capacidad de resiliencia; y, por otro lado, con la implementación de **ideas innovadoras** que aportan soluciones a problemas locales y que, además, pueden ser replicadas en otros territorios.

Los GALP, elementos diferenciadores del DLP

Los GALP tienen la capacidad de:

- Llegar allí donde otras administraciones no alcanzan.
- Participar activamente en el desarrollo de políticas a escala local.
- Acercar Europa a la ciudadanía, actuando como enlace entre las instituciones europeas y las comunidades costeras.
- Movilizar e implicar a las comunidades locales para alcanzar objetivos definidos por los poderes públicos.
- Negociar en beneficio del interés colectivo con entidades y empresas de gran tamaño, como bancos, aseguradoras u otros agentes económicos.



La REGP, herramienta clave en la implementación del DLP



La REGP ha llevado a cabo un trabajo continuo de **difusión, seguimiento y acompañamiento**. Los resultados de este esfuerzo se reflejan en el **notable incremento de la capacidad operativa** de la red y en su **consolidación** como una herramienta clave para la implementación diaria del DLP.

Oportunidades de futuro



La experiencia del periodo FEMP 2014-2020 ha sido, en su conjunto, positiva, aunque es **necesario avanzar en ciertos aspectos** para así continuar potenciando los éxitos alcanzados:

- Se detecta la necesidad de **simplificar los sistemas de aplicación del DLP**, ya que actualmente resultan excesivamente complejos y burocratizados, lo que dificulta su gestión y acceso.
- La **aplicación del DLP ha sido heterogénea** entre comunidades autónomas, debido al régimen descentralizado de gestión y a la casuística específica de cada territorio.
- Esta heterogeneidad ha generado **diferencias en los ritmos de ejecución y en el impacto territorial** del programa, aunque en la mayoría de CCAA se alcanzó un alto grado de cumplimiento de los objetivos.
- Se identifican dificultades para la **cooperación interregional** entre GALP, derivadas de diferencias normativas, de plazos y de requisitos administrativos.
- Se recomienda **facilitar mecanismos** que favorezcan la **cooperación** entre GALP de distintas CCAA, con el fin de potenciar el impacto en las comunidades locales.



Conociéndonos Tu experiencia

La **Red Nacional de Turismo Pesquero de España**, una red que representa una apuesta colectiva por un turismo más auténtico, sostenible y conectado con las comunidades costeras.

Red Nacional de Turismo Pesquero de España



Presentación de la Red Nacional de Turismo Pesquero de España en el IV Foro de Turismo Marítimo. Isla Cristina (Huelva)

La Red Nacional de Turismo Pesquero nació como una iniciativa estratégica en el marco del **Programa Experiencias Turismo España**, gestionado por la **Secretaría de Estado de Turismo**. Fue impulsada por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y financiada por los fondos europeos *Next Generation EU*.

Su objetivo principal es estructurar y consolidar un producto turístico nacional vinculando los sectores pesquero, marisquero y acuícola, que **fomente el crecimiento azul, la sostenibilidad y la diversificación del modelo turístico español**.

La iniciativa consiste en la creación de una red colaborativa de actores públicos y privados que trabajan en torno al turismo pesquero y marítimo. Para ello, se ha constituido un **Club de Producto** que agrupa **experiencias turísticas vinculadas al mar**, como salidas de pescaturismo, talleres de rederas, rutas marítimas, marisqueo a pie, gastronomía marítima y alojamientos tematizados, con el fin de ofrecer una propuesta turística auténtica, sostenible y conectada con los oficios del mar y las comunidades costeras. Entre los socios fundadores destacan la **Fundación Expomar**, la **Fundación Promediterrània** (Museo de la Pesca de Palamós), el **GAL ADER La Palma**, el **Grupo Abica**, **Ociomar Torre Vieja**, **Turismo Marítimo Murcia**, **Pescaturismo** y el **Consortio de Turismo Sostenible de la Costa Occidental de Huelva**.

La red ha continuado creciendo con la incorporación de nuevas empresas y entidades que cuentan con visibilidad en la web oficial turismopesquero.es, convertida en el escaparate digital de las experiencias del Club de Producto y en una **herramienta clave para la promoción y comercialización del turismo pesquero en España**. La iniciativa permanece abierta a nuevas adhesiones que cumplan con los criterios de calidad, sostenibilidad y autenticidad definidos en el Manual de la Red.

Este proyecto constituye **una herramienta clave** para los **Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GAL)**, ya que permite:

- * Visibilizar y profesionalizar las actividades turísticas vinculadas al mar.
- * Fomenta la diversificación económica en zonas costeras y rurales.
- * Impulsar la participación comunitaria integrando a pescadores, mariscadores, artesanos y otros actores locales.
- * Promover la innovación y la digitalización en línea con los objetivos del Desarrollo Local Participativo.

A su vez, **los GAL aportan a la red** su conocimiento territorial, sus redes locales consolidadas y su capacidad de implementar proyectos que refuercen la capilaridad en todo el país.

Los **esfuerzos actuales** de esta red **se dirigen a:**



- * Consolidar el Club de Producto y ampliar la oferta con nuevas experiencias.
- * Desarrollar herramientas digitales para la promoción y comercialización
- * Impulsar la formación especializada para los actores del sector.
- * Desestacionalizar la demanda turística ofreciendo alternativas al turismo de sol y playa
- * Fortalecer la gobernanza de la red y su posicionamiento tanto nacional como internacional.



Jornadas temáticas (Guías-Manuales) Punta del Moral-Ayamonte (Huelva)

La **aspiración** es convertirse en un **referente en el ámbito del turismo vinculado a la economía azul**, demostrando que el turismo pesquero no solo es una actividad complementaria, sino también una **palanca de transformación** capaz de generar empleo local, promover la sostenibilidad ambiental, revalorizar los oficios del mar y contribuir a la resiliencia de las comunidades costeras. La meta es que el turismo pesquero llegue a consolidarse como una marca país que represente los valores de autenticidad, tradición e innovación.

En paralelo, se mantienen **sinergias con otras iniciativas afines**, como la Red Nacional de Turismo Marino impulsada por WestMED, cuyo trabajo se valora muy positivamente. Desde el inicio, se ha promovido una actitud abierta y proactiva hacia la colaboración, convencidos de que **la suma de esfuerzos fortalece al conjunto** del sector. Ya se han dado pasos en común a través de espacios compartidos, como el Foro Nacional de Turismo Marino celebrado en Punta Umbría en junio de 2023 o en Isla Cristina en noviembre de ese mismo año, además de diversas reuniones técnicas. Estas interacciones han permitido identificar puntos comunes y complementariedades que abren la puerta a futuras acciones conjuntas.

La **cooperación entre redes** resulta **fundamental** para evitar duplicidades y optimizar recursos, compartir buenas prácticas y metodologías, y reforzar el posicionamiento del turismo marino y pesquero dentro de la economía azul, tanto a nivel nacional como europeo. El compromiso es **seguir avanzando** hacia una gobernanza colaborativa que articule un ecosistema turístico costero más **cohesionado, innovador y sostenible**.

Red de Turismo Pesquero de España



Reunión de miembros fundadores de la Red- Ministerio de Industria y Turismo-Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



En acción



Iniciativas FEMPA de turismo marinerero en España

En esta sección se destacan varias iniciativas de desarrollo local participativo financiadas durante el periodo del **Fondo Europeo Marítimo de la Pesca y la Acuicultura (2021-2027)** que pueden servir de inspiración a GAL y potenciales beneficiarios de ayudas FEMPA a la hora de implementar operaciones de diversificación la actividad pesquera a través de iniciativas de **turismo marinerero**.

GÓLAH TURISMO MARINERO CONIL DE LA FRONTERA



La iniciativa desarrollada por la empresa [Gólah](#) ha diseñado una serie de rutas orientadas a poner en valor el patrimonio cultural, histórico y etnográfico vinculado a la pesca artesanal, entendida como un modo de vida profundamente arraigado en el territorio a lo largo de los siglos.

Las **actividades de turismo marinerero y turismo acuícola** se llevan a cabo en el Puerto Pesquero de Conil de la Frontera (Cádiz). En este enclave se encuentra amarrado y en servicio el barco turístico desde el que se ofertan las distintas rutas—Ruta de los Pescadores, Ruta de las Torres vigías, Ruta de la Puesta de Sol, Navega por la Costa de Conil—, que permiten a los visitantes conocer de primera mano las artes de pesca artesanal locales. La construcción de esta

embarcación contó con el apoyo del Grupo de Acción Local de Pesca y Acuicultura de Cádiz.

Con este servicio se responde a una demanda turística ya existente, ofreciendo experiencias que contribuyan a **divulgar y revalorizar el patrimonio natural, las tradiciones, el modo de vida y el oficio de la pesca artesanal** a través de dichas rutas. Al mismo tiempo, se genera una actividad económica que crea riqueza y empleo, aprovechando los recursos de la pesca artesanal y orientándolos hacia un nuevo modelo de economía azul.

RUTAS "XACOBEAS" EN LA "COSTA SOSTIBLE"

Rutas Xacobeas na Costa Sostible es una iniciativa promovida por la Asociación de Desarrollo Rural Ría de Muros Noia y los ayuntamientos de Outes, Noia, Porto do Son, Muros, Carnota, Dumbría y Cee, a través del GAL Costa Sostible. El proyecto apuesta por la valorización cultural y la promoción turística de las rutas y del patrimonio jacobeo en el ámbito territorial de la Costa Sostible, que comprende dichos municipios.

El proyecto persigue dos objetivos principales:

- **Reforzar la proyección del Camino de Santiago de la Ría de Muros Noia**, consolidando la dimensión jacobea de un territorio estrechamente vinculado a la figura de Pietro Querini y al histórico Portus Apostoli de la Ría de Muros Noia.
- Crear un nuevo producto jacobeo, **la Volta de Gloria**, que conecta esta ruta con el Camino de Fisterra-Muxía, configurando así el primer itinerario jacobeo circular.

Además, el proyecto contempla la promoción de estos productos mediante la elaboración de materiales digitales y la participación en ferias y eventos especializados.





OCEAN TOURS HONDARRIBIA



El proyecto, apoyado por el GAL Itsas Garapen, tiene como finalidad ofrecer **rutas marítimas turísticas y jornadas de pesca** tradicional desde **Hondarribia**, brindando a los visitantes una experiencia cultural, educativa y recreativa única desde el mar.

Las actividades de [Ocean Tours Hondarribia](#) se llevan a cabo a bordo de una embarcación adaptada y equipada, que ofrece salidas tanto personalizadas como programadas, disponibles en varios idiomas para atender a un público diverso.

La oferta incluye rutas en barco para descubrir el patrimonio natural de la costa, jornadas de pesca con embarcación fondeada y la posibilidad de alquiler del barco con patrón profesional.

La iniciativa busca ofrecer experiencias turísticas únicas desde el mar, **poniendo en valor la historia, cultura y paisajes de Hondarribia**. Al mismo tiempo, pretende **revitalizar el patrimonio marítimo y pesquero** local mediante jornadas de pesca tradicional, impulsar un turismo sostenible y responsable y dinamizar la economía local

a través de empleo y sinergias con empresas de la zona,

El promotor, **Oier Gartzia**, con una amplia trayectoria en el ámbito marítimo y una formación integral en el estudio del mar, su ecosistema, la navegación marítima y el mantenimiento de transportes marítimos, ejercerá como **patrón y guía en todas las rutas**. Su pasión por el mar y por la **Costa Vasca** garantiza una experiencia cercana, auténtica y enriquecedora.

ORÍGENES (ORÍGENS)

Orígenes es un acontecimiento cultural que escenifica las tradiciones y las raíces marineras y labradoras de **La Ràpita**. Gracias a la implicación del vecindario, el barrio de Xicago revive durante un fin de semana el ambiente de los inicios del siglo XX, época de mayor crecimiento de la villa.

Se trata de un evento dedicado a **poner en valor las tradiciones locales** y de las Terres de l'Ebre, así como a divulgar la historia de la Ràpita de principios del siglo pasado. A lo largo del fin de semana, un centenar de actividades llenan de vida las calles del barrio.

El proyecto Orígenes, promovido por el **Ayuntamiento de La Ràpita** a través del GAL Ma de l'Ebre, busca **revalorizar la cultura marítima** desde una perspectiva lúdica e intergeneracional, mejorando la oferta cultural y turística existente e implicando activamente a la población local en su desarrollo.

Para consolidar la celebración en el año 2025, se contemplan **inversiones** en: ambientación, comunicación y señalización, infraestructura propia y patrimonio marítimo (restauración y exhibición en el Museo del Mar del Ebro de una embarcación de pesca construida en La Ràpita.)

El objetivo principal es aumentar la participación del público, mejorar la experiencia de los visitantes y **reforzar el sentimiento de pertenencia** de la comunidad local.

Aunque es un proyecto joven, ha tenido una gran acogida tanto en el municipio como en el territorio, reuniendo cada año a miles de personas, favoreciendo la identificación de la población con su historia y la transmisión intergeneracional de valores.





La Red a Fondo

Europa



FAMENET Proyectos europeos de turismo marítimo



En su página web, [FAMENET](#) presenta una selección de **proyectos europeos de referencia** desarrollados por los GAL. Entre ellos destacan diversas iniciativas vinculadas al **turismo marítimo**, que pueden servir como fuente de inspiración para la puesta en marcha de nuevos proyectos en el ámbito nacional.



RESTAURACIÓN DE UN BARCO HISTÓRICO PARA CREAR UN MUSEO AL AIRE LIBRE



El **Lambouza** es un barco singular que ofrece una ventana al rico pasado náutico de **Chipre**. Construido en 1955 como embarcación pesquera de madera, faenó durante medio siglo en el Mediterráneo oriental, convirtiéndose en uno de los últimos ejemplos de pesca tradicional de la isla.

Tras su retirada en 2005, lejos de ser desguazado, fue cedido al municipio de Limassol, que emprendió un ambicioso proyecto para restaurarlo y conservarlo como símbolo del patrimonio marítimo chipriota. Gracias a la financiación del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (**FEMP**), a través de su Grupo de Acción Local de Pesca, el barco no solo recuperó su

estado original, sino que se transformó en un **museo flotante dedicado a la pesca**, hoy convertido en un referente para la preservación de las técnicas y herramientas tradicionales.

Símbolo de la **cultura pesquera chipriota**, el Lambouza participa en proyectos europeos orientados a la conservación del patrimonio marítimo y se perfila como un espacio formativo destinado a **transmitir a las nuevas generaciones los métodos de pesca tradicionales**.

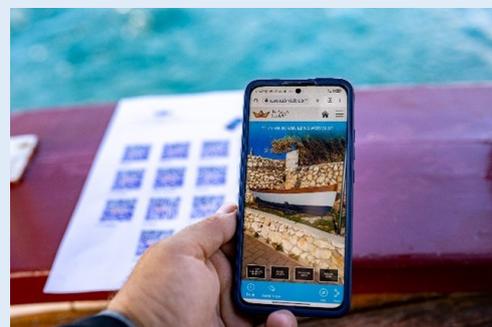
A bordo, los visitantes disfrutan de una **experiencia inmersiva**, con artes de pesca restaurados fielmente y contenidos que permiten descubrir la historia y la vida de los pescadores locales.



MUSEO VIRTUAL DE LA PESCA, LA NAVEGACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN NAVAL

El proyecto **Juxta Mare** acerca a residentes y visitantes la historia de la pesca, la navegación y la construcción naval en la isla **croata** de Rab a través de un innovador **museo virtual al aire libre**.

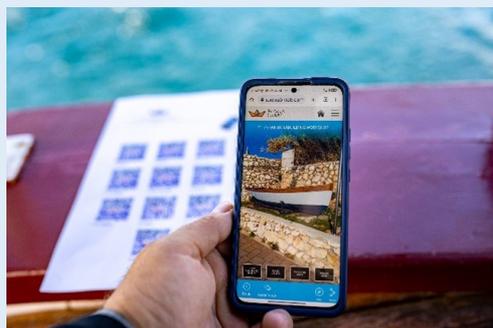
Este recorrido cultural se compone de **13 ubicaciones** situadas a lo largo de la costa de Barbat y Banjol. En cada punto, los visitantes encuentran estructuras metálicas con paneles informativos bilingües (croata e inglés), iluminados con energía solar. Los paneles, además, incluyen códigos QR que permiten acceder a contenidos digitales y material interactivo, ofreciendo una experiencia dinámica y accesible.



El proyecto, financiado por el FEMP a través de **Grupo de Acción Local del Sector Pesquera Tramuntana**, ha permitido recopilar y documentar la memoria ligada a la pesca, la navegación y la construcción naval, al tiempo que impulsa el uso de nuevas tecnologías para difundir la cultura marítima y poner en valor la pesca local.



DISEÑO DE PARQUES DE BUCEO Y MEJORA DE LOS ECOSISTEMAS MARINOS



El **Parque de Buceo de Stalis**, en la isla de Creta (**Grecia**), es una innovadora iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de Heraclión y los municipios locales, en colaboración con ARIA-Maritime, empresa derivada del HCMR. El proyecto contempla la instalación de 40 arrecifes artificiales de diseño patentado en la zona de Platia, frente a la costa de Stalis. Estas estructuras, concebidas para imitar hábitats naturales, contribuyen a atraer vida marina, aumentar la biodiversidad y proteger el ecosistema marino.

Para garantizar la sostenibilidad, los arrecifes se colocan exclusivamente sobre fondos arenosos, evitando cualquier impacto en las sensibles praderas de posidonia. Su disposición en siete grupos estratégicos conforma **dos nuevas rutas de buceo** que ya han despertado un notable interés entre centros especializados y aficionados. El parque cuenta, además, con **amarres y señalización específica para embarcaciones**, así como con **equipos de monitorización avanzada** que apoyan la investigación científica y la gestión ambiental.

El proyecto no solo impulsa el **turismo de buceo sostenible**, sino que también revitaliza los ecosistemas marinos, convirtiendo la zona en un polo para la reproducción de especies y la recuperación de la biodiversidad. Se estima que podrá atraer hasta **5.000 buceadores al año**, generar más de 200.000 € en ingresos y reforzar la economía azul local, al tiempo que promueve la conservación ambiental y el conocimiento científico.



LA PISCIFACTORÍA DE TRUCHAS IMPULSA EL DESARROLLO LOCAL Y EL TURISMO EN RUMANÍA

En Rebrîșoara, **Rumanía**, una empresa familiar ha puesto en marcha una **moderna granja de trucha arcoíris**, concebida tanto para impulsar el desarrollo económico local como para fomentar el turismo y generar empleo en la comunidad.

El proyecto ha permitido la construcción de 16 estanques de cría circulares, un estanque para pesca recreativa y diversas infraestructuras clave: edificios de turbinas e incubación, sistemas avanzados de agua y energía, cercados y oficinas administrativas. Para garantizar **una acuicultura eficiente y sostenible**, la granja se ha equipado con tecnología de última generación, incluyendo una turbina hidroeléctrica, paneles solares, equipos de incubación, envasadora al vacío, ahumador y oxímetro.

Paralelamente, se ha apostado por el **turismo pesquero** mediante la construcción de **cinco casas rurales** y servicios complementarios para visitantes, creando así una experiencia que combina producción acuícola y turismo local.

El proyecto ya ha generado **tres empleos directos** y prevé alcanzar una producción anual mínima de 20 toneladas de trucha, desde las huevas hasta el producto final listo para el consumo.





Cofinanciado por
la Unión Europea



Red Española de Grupos de Pesca

Publica: Red Española de Grupos de Pesca

Coordina: SG. de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales
D.G de Ordenación Pesquera y Acuicultura. Secretaría General de Pesca.
C/ Velázquez, 144. 28006 Madrid

Edita: © Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado

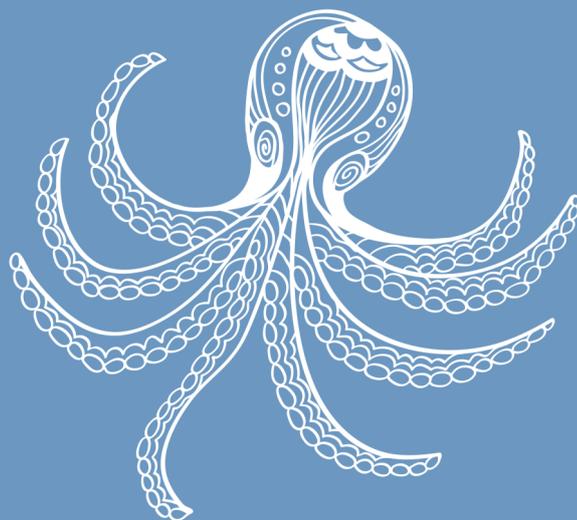
<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003200900

Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión.

Este boletín cuenta con la Licencia del Centro Español de Derechos Reprográficos - EGDPI (CEDRO) para el uso de los derechos de Propiedad Intelectual de prensa .



En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, y en el RGPD (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales, contenidos en nuestras condiciones de protección de datos, solamente tiene que enviarnos un e-mail a redfep@mapa.es, indicando que quiere dejar de recibir esta publicación.