

2025

# CATÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS EN DLP DEL FEMPA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo Marítimo y de Pesca



# CATÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS EN DLP DEL FEMPA 2025



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo Marítimo y de Pesca

**Título:**

Catálogo de Buenas Prácticas en Desarrollo Local Pesquero (versión 2025).

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad proponente:**

Dirección General de Ordenación Pesquera y Acuicultura.  
Subdirección General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales.

**Diseño y maquetación:**

Red Española de Grupos de Pesca.

**Fuente imágenes:**

Las imágenes empleadas provienen de las cesiones de los Grupos de Acción Local de Pesca y del Banco de imágenes de Mujeres de la Pesca (propiedad de la Secretaría General de Pesca - MAPA), salvo allí donde se indique una fuente externa.

**NIPO línea:** 003-23-083-9

**Tienda online:**

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)  
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:**

[centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<https://cpage.mpr.gob.es/>

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.



Como presidenta de la Red Española de Grupos de Acción Local, me complace presentar esta nueva serie de catálogos de buenas prácticas de desarrollo local participativo cofinanciadas con el Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura (FEMPA).

Tras el indudable impacto positivo en las comunidades pesqueras conseguido gracias a los proyectos cofinanciados con el FEMP, encaramos este nuevo periodo con la ilusión de contar, con un mayor número de Grupos de Acción Local de carácter pesquero, con presencia, ahora sí, en todo el litoral de nuestro país.

Felicito a los Grupos que han desarrollado los proyectos seleccionados, que confío sirvan como inspiración para que otros grupos puedan adaptar esas ideas a sus circunstancias y ejecutarlos en sus correspondientes territorios.

Son muchos los proyectos que merecerían ocupar una página en este catálogo de buenas prácticas que publica el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Los seleccionados son una muestra muy representativa que nos permite dar a conocer la importantísima actividad que tienen los grupos, claves en el desarrollo de las comunidades costeras y que en último término aportan un enorme valor para poder contar un sector pesquero, acuícola y marítimo dinámico y competitivo.

Aurora de Blas Carbonero  
**Directora General de Ordenación Pesquera y Acuicultura**  
Presidenta de la Red Española de Grupos de Pesca



<b>1</b>	INTRODUCCIÓN.....	7
<b>2</b>	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS BBPP .....	15
<b>3</b>	AUMENTO DE VALOR, JÓVENES E INNOVACIÓN .....	19
<b>4</b>	FOMENTO DE LA ECONOMÍA AZUL, DIVERSIFICACIÓN Y APRENDIZAJE.....	41
<b>5</b>	IMPULSO Y APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO MEDIOAMBIENTAL.....	55
<b>6</b>	FOMENTO DEL BIENESTAR SOCIAL Y DEL PATRIMONIO CULTURAL .....	67
<b>7</b>	REFUERZO DEL PAPEL DE LAS COMUNIDADES PESQUERAS.....	77



# 1

# INTRODUCCIÓN

El Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y Acuicultura (FEMPA) es el principal instrumento financiero de la Unión Europea para el periodo 2021–2027, destinado a apoyar al sector marítimo, pesquero y acuícola, con el objetivo de garantizar su sostenibilidad ambiental, económica y social.

Este instrumento contribuye a la aplicación de la Política Pesquera Común y a la política marítima de la Unión Europea, estructurándose en torno a cuatro grandes prioridades:

- Prioridad 1: Fomentar la pesca sostenible y la recuperación y conservación de los recursos biológicos acuáticos.
- Prioridad 2: Fomentar las actividades sostenibles de acuicultura, así como la transformación y comercialización de productos de la pesca y la acuicultura, contribuyendo así a la seguridad alimentaria en la Unión.
- Prioridad 3: Permitir una economía azul sostenible en las zonas costeras, insulares e interiores, y fomentar el desarrollo de las comunidades pesqueras y acuícolas.
- Prioridad 4: Reforzar la gobernanza internacional de los océanos y permitir que los mares y océanos sean seguros, protegidos, limpios y estén gestionados de manera sostenible.

El FEMPA persigue entre otras cosas, no solo fomentar una pesca y acuicultura sostenibles, sino también impulsar un desarrollo territorial equilibrado e inclusivo en las zonas pesqueras. En este periodo de programación, el Desarrollo Local Participativo (DLP), enmarcado en la prioridad 3, constituye un eje estratégico para alcanzar dichos objetivos, al que España destina más de 150 millones de euros.

En cuanto al DLP, es un enfoque metodológico que promueve la participación activa de las comunidades locales en la planificación y ejecución de estrategias adaptadas a las particularidades sociales, económicas y ambientales de sus territorios. Inspirado en la metodología LEADER, ya aplicada con anterioridad al desarrollo rural, este modelo se adapta al sector pesquero y acuícola mediante la constitución y actuación de los denominados Grupos de Acción Local (GAL) del sector pesquero y acuícola. En España, existen 44 GAL, que operan en diversas comunidades autónomas costeras, abarcando la casi totalidad del litoral español.

Como ha quedado demostrado en períodos anteriores, y según el Informe de FAMENET<sup>1</sup> denominado *CLLD in fisheries and coastal communities Achievements and Lessons*<sup>2</sup>, el DLP ha movilizado eficazmente a distintos grupos de interés para impulsar el desarrollo local, ha contribuido a mejorar la dinámica socioeconómica y medioambiental de las comunidades pesqueras y acuícolas, ha capacitado a las personas para emprender iniciativas consideradas beneficiosas para su comunidad y ha servido de excelente herramienta para acercar Europa a los ciudadanos.

Con un coste financiero relativamente pequeño, el DLP ha marcado una gran diferencia en las comunidades costeras. Los GAL han desempeñado un importante papel a la hora de reunir a representantes de distintos grupos de interés para desarrollar una estrategia que aborde las necesidades y retos reales de su zona. Los grupos se posicionan, así como entidades territoriales clave en la aplicación práctica del DLP en el sector, pues integran a sus representantes, las administraciones locales, entidades sin ánimo de lucro y otros agentes socioeconómicos. Su función principal es elaborar e implementar estrategias de desarrollo local participativo, orientadas a diversificar la economía local, generar empleo, conservar el entorno marino y fortalecer el tejido social.

En definitiva, los GAL actúan como motores de desarrollo sostenible en sus territorios, facilitando un enfoque integrado que combina participación, innovación, sostenibilidad y diversificación económica. Su contribución, como ha quedado probado, es fun-

1 FAMENET es una entidad creada para dar apoyo a la Comisión Europea (DG MARE) en materia de aplicación del FEMPA y DLP.

2 EUROPEAN COMMISSION - Directorate-General for Maritime Affairs and Fisheries, Unit D.3 (2025): *FAMENET report on CLLD in fisheries and coastal communities - achievements and lessons*, Brussels.

damental para lograr la recuperación y el fortalecimiento de las comunidades pesqueras, mejorando su competitividad y garantizando un futuro más sostenible y próspero.

En España, la Red Española de Grupos de Pesca (REGP), actúa desde el 2010 como plataforma de colaboración y enlace entre los grupos. Desempeña un papel fundamental a la hora de facilitar el intercambio de experiencias entre sus miembros, impulsando la mejora de sus capacidades (a través de actividades formativas, por ejemplo), promoviendo la cooperación entre distintas regiones y contribuyendo a la difusión de buenas prácticas promovidas por los grupos.

Durante estos años, esta plataforma ha facilitado el trabajo eficiente e integrado de los GAL, fortaleciendo, al mismo tiempo, el sector pesquero y acuicultor a nivel nacional y asegurando que las políticas de desarrollo local participativo se aplican con éxito. Para el actual periodo de programación se mantiene esta línea de trabajo, fijándose como principales prioridades para la red nacional el conocimiento, la difusión y comunicación del DLP y el intercambio de iniciativas exitosas e inspiradoras para el desarrollo del litoral español.

Con el fin de comunicar y poner en valor los avances logrados en este ámbito, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), a través de la Secretaría General de Pesca, presenta el **Catálogo de Buenas Prácticas en DLP del FEMPA 2025 de la REGP**, primera recopilación de un conjunto representativo de iniciativas financiadas por el FEMPA, que evidencian el impacto positivo del DLP en la mejora de la gobernanza local, la valorización de recursos y la generación de empleo en los territorios costeros.

Estas iniciativas son un excelente ejemplo de cómo la colaboración entre sectores, la participación ciudadana y el enfoque territorial pueden generar resultados transformadores para el presente y futuro del sector pesquero.

Esta compilación de **23 iniciativas** nace con la intención de ser una fuente de inspiración y un instrumento valioso para entidades locales, organizaciones, emprendedores y todas las personas comprometidas con el desarrollo participativo en la pesca. Las experiencias que aquí se comparten demuestran que, trabajando juntos, se puede construir un futuro más justo, eficiente y sostenible para las comunidades locales, garantizando bienestar para las generaciones presentes y las venideras.

La REGP quiere agradecer a todas las personas que, con su dedicación y experiencia, han hecho posible la elaboración de este documento. Destacamos especialmente la labor de los GAL, su compromiso constante, su conocimiento profundo del territorio y su capacidad para trabajar de manera coordinada, que han sido esenciales para avanzar en este camino.

Es importante que todos los agentes continúen impulsando y fortaleciendo su territorio a través de estas iniciativas, porque el futuro de la pesca y la acuicultura depende del esfuerzo conjunto. Se ha de continuar trabajando unidos para desarrollar un sector más participativo, integrado y sostenible, que sea ejemplo de compromiso y progreso para toda la comunidad.



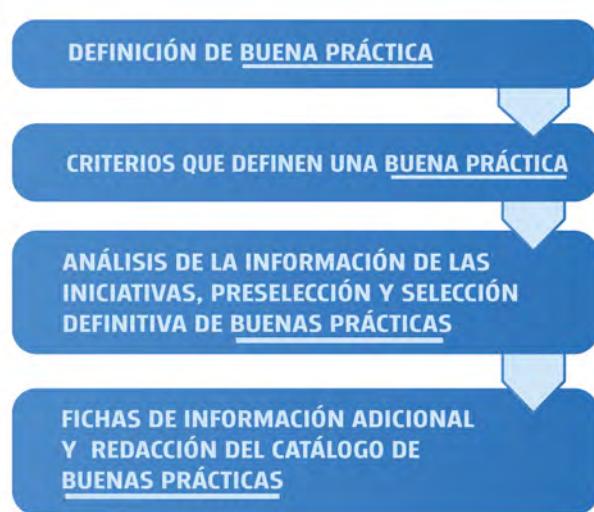
## METODOLOGÍA

Antes de nada, mencionar que, aunque en España existen numerosas iniciativas susceptibles de ser incluidas en este catálogo, se ha optado por seleccionar únicamente aquellas consideradas más representativas y relevantes en función de los objetivos señalados.

El proceso para identificar los proyectos que pueden considerarse buenas prácticas comienza con el análisis de las iniciativas registradas en la base de datos de la REGP. Esta base de datos recoge una amplia variedad de proyectos desarrollados en el litoral español, lo que permite disponer de un panorama amplio y representativo.

Con el fin de ofrecer una visión detallada, homogénea y comparable de los proyectos analizados, se define una metodología de trabajo y una estructura común para la recopilación y valoración de datos. La selección y valoración de los proyectos se lleva a cabo de manera objetiva, aplicando criterios cualitativos y cuantitativos previamente establecidos, cuyo detalle se expone en este apartado.

La metodología seguida para la preselección de los proyectos se ha desarrollado en varias fases, que se describen a continuación y que se estructuran según el siguiente esquema:



### Definición de buena práctica

El primero de los pasos ha sido definir el **concepto de “buena práctica”**. Para ello, se ha tenido en cuenta la definición que actualmente consta en la web de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO):

“Una buena práctica es una experiencia positiva, probada y replicada en contextos diversos y que, por consiguiente, puede ser recomendada como modelo. Merece ser compartida para que el mayor número de personas pueda adaptarla y adoptarla.”

### Criterios que definen una buena práctica

Tomando como base esta definición, se han definido una serie de criterios para determinar cuándo un proyecto o iniciativa puede ser considerado una “buena práctica”. Se ha reconocido como tal aquel que cumple con la mayoría de los siguientes requisitos:

- **Éxito/impacto positivo**

Ha sido adoptada con éxito y ha tenido un impacto positivo en los individuos y/o en las comunidades locales.

- **Sostenibilidad**

Su acción se mantendrá en el tiempo. Asimismo, satisface las necesidades actuales sin compro-



meter la capacidad de hacer frente a las necesidades futuras. En este sentido, la iniciativa debe ser sostenible en los siguientes niveles: ambiental, económico y social.

- **Fomento de la igualdad de oportunidades**

La buena práctica elimina desigualdades aceptando la diversidad social y cultural, debe promover la igualdad y la equidad social y reconocer y valorar las distintas capacidades de las personas.

- **Transferibilidad**

Las buenas prácticas deben ser transmisibles, replicables y adaptables, y que puedan servir de ejemplo útil para reproducir en el caso de otras iniciativas, situaciones y lugares.

- **Innovación**

Se concibe como una mejora del servicio prestado, aumentando la capacidad global de una estructura organizativa para dar soluciones, al tiempo que introduce modos creativos, en la medida en que rompen con los hábitos y las referencias del pasado.

- **Emprendimiento**

Se valorará que el proyecto induzca la generación de nuevos negocios o empresas con proyectos viables.

- **Proceso participativo**

Se considerará el enfoque participativo para generar un sentido de pertenencia de las decisiones y las acciones.

- **Durabilidad**

La iniciativa debe tener vocación de permanencia en el tiempo.

- **Creación de empleo**

Se valorará que la iniciativa haya generado o pueda generar nuevos puestos de trabajo, así como que haya supuesto o pueda suponer una mejora significativa de las condiciones laborales de los ya existentes.

### **Análisis de la información de las iniciativas, preselección y selección de buenas prácticas**

Para la selección previa de buenas prácticas susceptibles de ser incluidas en este catálogo, se han tenido en cuenta las iniciativas registradas durante el periodo comprendido entre el 1 de febrero de 2024 y el 30 de abril de 2025.

En esta fase se procura que cada comunidad o ciudad autónoma esté representada, al menos, con una iniciativa, asegurando así la inclusión territorial. Sin embargo, en estos primeros años de implementación del FEMPA, no todas las comunidades cuentan con convocatorias de proyectos publicadas o con proyectos aprobados para esta prioridad. Por ello, en este primer catálogo, la representación territorial se limita a las comunidades autónomas que han aprobado proyectos y que figuran en la base de datos de la REGP en el periodo mencionado: Andalucía, Principado de Asturias, Cantabria, Cataluña, Galicia, Región de Murcia y País Vasco.

De cada iniciativa se realiza un análisis individual que permite verificar el grado de cumplimiento de los criterios establecidos, segregando las que no lo hagan.



Posteriormente, los proyectos se clasifican según los objetivos definidos en el Programa del FEMPA para España, distribuyéndose en categorías que facilitan su evaluación y comparación:

- a) Aumento del valor, creación de empleo, valoración y fomento de la participación mujeres, atracción de jóvenes y promoción de innovación en todas las fases de la cadena de producción y suministro de los productos de la pesca y acuicultura y mejorar la imagen de los productos y la actividad productiva a nivel local para su incorporación a la cultura alimentaria del territorio.
- b) Fomento de la economía azul en zonas pesqueras y acuícolas mediante el apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo.
- c) Impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras y acuícolas, incluidas las operaciones de mitigación del cambio climático.
- d) Fomento del bienestar social y del patrimonio cultural de las zonas pesqueras y acuícolas, incluido el patrimonio cultural pesquero, acuícola y marítimo.
- e) Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de la gobernanza de

los recursos pesqueros y actividades marítimas locales.

f) Cooperación.

Finalmente, se escogen las iniciativas a incluir en el catálogo entre las buenas prácticas seleccionadas previamente de manera que haya equilibrio entre los diferentes tipos y entre las diferentes regiones, con la limitación que al propio tiempo impone las dimensiones de la publicación del catálogo.

#### **Fichas de información adicional**

Una vez concluida la selección se procede a la elaboración de fichas informativas para cada buena práctica con la colaboración de los GAL. Estas fichas recogen información adicional y relevante, incluyendo objetivos concretos, resultados alcanzados, dificultades superadas y otra información de interés. Igualmente se recopila información gráfica sobre la iniciativa.

El propósito de estas fichas es completar la información disponible, facilitar la difusión y el intercambio de conocimientos, promoviendo así la mejora continua y la implementación de futuras iniciativas dentro del marco del desarrollo local participativo.

Finalmente, con la información recopilada se ha procedido a la elaboración del presente catálogo.

## ESTRUCTURA DEL CATÁLOGO

Con el propósito de orientar y facilitar la consulta del catálogo, se ha estructurado en las categorías previamente mencionadas, añadiendo una pequeña explicación y un subíndice de los proyectos que contiene cada uno, tal y como se indica a continuación:

### 1. Aumento de valor, jóvenes e innovación.

En este grupo se incluyen iniciativas cuyo objetivo principal es el aumento del valor, creación de empleo, valoración y fomento de la participación mujeres, atracción de jóvenes y promoción de innovación en todas las fases de la cadena de producción y suministro de los productos de la pesca y acuicultura y mejorar la imagen de los productos y la actividad productiva a nivel local para su incorporación a la cultura alimentaria del territorio.



### 2. Fomento de la economía azul, diversificación y aprendizaje.

Comprende aquellos proyectos orientados hacia el fomento de la economía azul en zonas pesqueras y acuícolas mediante el apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo.



### 3. Impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental.

Abarca aquellas iniciativas dirigidas al impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras y acuícolas, incluidas las operaciones de mitigación del cambio climático.



### 4. Fomento del bienestar social y del patrimonio cultural.

Recoge todas aquellas actividades orientadas al fomento del bienestar social y del patrimonio cultural de las zonas pesqueras y acuícolas, incluido el patrimonio cultural pesquero, acuícola y marítimo.



### 5. Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras.

Engloba aquellos proyectos cuya finalidad es reforzar el papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y la gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales.



## 2

## LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS BBPP

En el siguiente mapa se ubican las iniciativas recogidas en el presente Catálogo de Buenas Prácticas, edición de 2025, y se clasifica las mismas según los objetivos que éstas persiguen.

**Sisargas. Mujeres impulsando la economía pesquera de la Costa da Morte**  
Malpica de Bergantiños – A Coruña  
pág. 88 .....

**Implantación del sistema de gestión, trazabilidad y tratamiento del berberecho de Anllóns**  
Cabana de Bergantiños – A Coruña  
pág. 80 .....

**AbruMar - I+D+ti by SantiPerez**  
Muxía (A Coruña)  
pág. 20 .....

**Reconstrucción de un barco Sancosmeiro y recuperación de la carpintería de ribera**  
Outes – A Coruña  
pág. 74 .....

**RBS Craft. Fabricación de embarcaciones reciclables**  
O Freixo - Outes – A Coruña  
pág. 52 .....

**Lo que nos cuenta el Mar de Arousa**  
Boiro - A Coruña  
pág. 72 .....

**Mariscadoras ConCiencia: mariscadoras y científicas unidas por el cuidado del mar y de los recursos pesqueros**  
Territorio del GAL Ría de Vigo - A Guarda  
pág. 60 .....

**Miranda: Mirada al mar**  
Cariño - A Coruña  
pág. 84 .....

**Pescando valores**  
Comarca del Oriente de Asturias  
pág. 36 .....

**Compact Blue**  
Colindres, Laredo y Santoña - Cantabria  
pág. 24 .....

**Plataforma multiusos para trabajos subacuáticos**  
Zierbena - Vizcaya  
pág. 48 .....

**Estrategia pesquera Punta-Red**  
Punta Umbría - Huelva  
pág. 26 .....



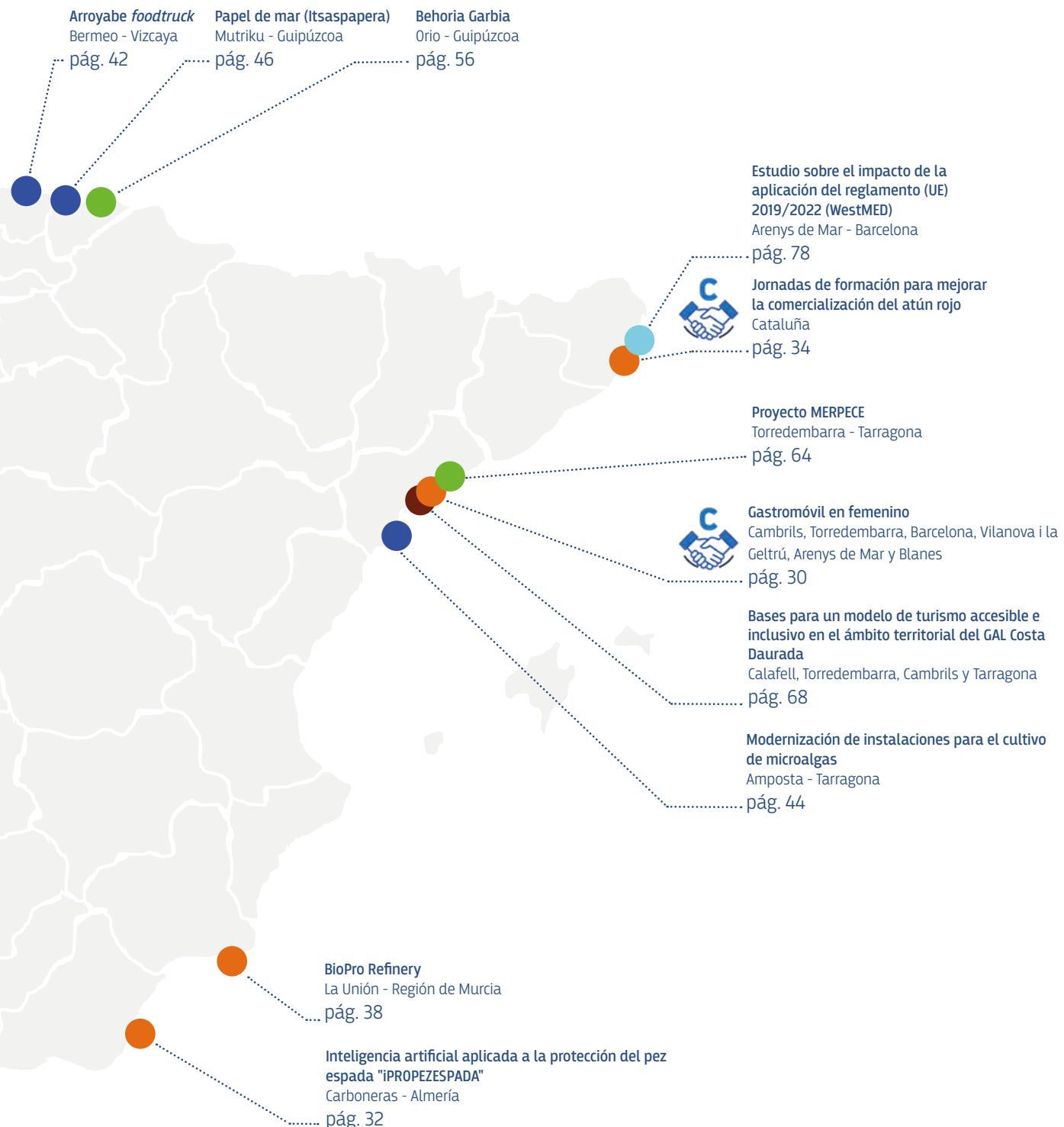
Aumento de valor, jóvenes e innovación



Fomento de la economía azul, diversificación y aprendizaje



Impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental



Fomento del bienestar social  
y del patrimonio cultural



Refuerzo del papel de las  
comunidades pesqueras



Proyecto de Cooperación



# 3

## AUMENTO DE VALOR, JÓVENES E INNOVACIÓN

Se incluyen iniciativas cuyo objetivo principal es el aumento del valor, creación de empleo, valoración y fomento de la participación mujeres, atracción de jóvenes y promoción de innovación en todas las fases de la cadena de producción y suministro de los productos de la pesca y acuicultura y mejorar la imagen de los productos y la actividad productiva a nivel local para su incorporación a la cultura alimentaria del territorio.

### CONTENIDO

ABRUMAR - I+D+TI BY SANTI PÉREZ .....	20
COMPACT BLUE .....	24
ESTRATEGIA PESQUERA PUNTA-RED .....	26
GASTROMÓVIL EN FEMENINO .....	30
INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA PROTECCIÓN DEL PEZ ESPADA "IPROPEZESPADA" .	32
JORNADAS DE FORMACIÓN PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DEL ATÚN ROJO .....	34
PESCANDO VALORES.....	36
BIOPRO REFINERY .....	38

# AbruMar - I+D+ti by Santi Pérez



Muxía – A Coruña

“El percebeiro Santi Pérez, en su deseo de innovar y ser más sostenible, decidió acudir a nuestro GAL para hacer realidad su sueño de crear un obrador de innovación, elaboración y consumo de productos del mar, donde la sostenibilidad, la economía circular y el aprovechamiento de recursos son sus pilares fundamentales.

A través de este proyecto, Santi no solo diversifica su actividad e impulsa la economía azul, sino que otorga un valor añadido a los productos del mar y crea nuevos productos gastronómicos utilizando descartes, así como pescados y mariscos de menor tamaño o escaso valor comercial.”

*Guillermo González, gerente del GAL Costa da Morte*

**AbruMar – I+D+ti** nace con el objetivo de poner en valor los productos del mar, especialmente aquellos procedentes de la pesca artesanal, mediante su transformación y el desarrollo de experiencias de tipo marinero, cultural o medioambiental. Con ello se busca dignificar el oficio de percebeiro y mejorar la percepción y la imagen de los productos que éstos recolectan.

Su promotor, **Santiago Pérez**, es un percebeiro coruñés que ha dedicado la mayor parte de su vida al marisqueo y a la valorización de su oficio. Tanto él como su familia han estado siempre vinculados al sector pesquero, participando activamente en la creación de asociaciones del mismo. tanto a nivel local, como la de Percebe da Barca, que agrupa a percebeiros de Muxía para la promoción y puesta en valor del percebe, como a nivel autonómico, con



PERCEGA (entidad fundada en 2023 para la difusión, conservación y puesta en valor de todo lo relacionado con el oficio de percebeiro).

Este proyecto surge tras un largo período de reflexión en el que Santiago, preocupado por el futuro de este oficio “de riesgo” y de uno de los manjares más apreciados del mar, los percebes, decidió apostar por la innovación, la calidad, la sostenibilidad y los procesos naturales, pero, sobre todo, por el sector del mar.

Consciente de la problemática de los descartes y de la existencia de especies con escaso valor comercial, pero con amplias posibilidades, basó su iniciativa en la sostenibilidad, la economía circular y el aprovechamiento de estos recursos.

En 2024, comenzó a materializar Abrumar – I+D+ti: un obrador dedicado a la innovación, elaboración y consumo de productos del mar, que cuenta con un centro de tratamiento y una zona de venta de productos extraídos del mar (mariscos, pescados, algas y plantas marinas) tanto por él mismo como por otros proveedores locales.

Las principales materias primas que Santiago utiliza en su obrador son el percebe, el camarón, la nécora, diferentes especies de algas y el pescado de costa.



Estas son especies que, normalmente, los trabajadores locales del mar suelen vender exclusivamente en fresco, sin ninguna clase de tratamiento o valor añadido, por lo que la creación de estos nuevos productos aporta especial valor a las materias primas de menor tamaño, precio y demanda, que por su morfología no son aptas para su comercialización. De este modo, en el obrador también utiliza los descartes para la elaboración de nuevos platos, como el agua de cocción para caldos y fumets o los restos de pescado para la elaboración de patés, contribuyendo también a la economía azul, diversificando el sector pesquero hacia otras actividades que contribuyan a disminuir el esfuerzo pesquero y a actividades de diversificación dentro del propio sector. Todos éstos son productos disruptivos, únicos en el mercado y con gran sabor, saludables por la incorporación de materia prima fresca y sin químicos (procesado siempre natural) e incluso, alguno de ellos, vegano.

**“Santiago apuesta por la diferenciación mediante la revalorización de los recursos pesqueros, comercializando innovadores productos con sabores y presentaciones diferentes.”**

- **Promotor:** Santiago Pérez Haz
- **GAL Costa da Morte**
- **Coste del proyecto:** 381.074,77 €
- **Ayuda pública:** 266.854,38 €



Para desarrollar su proyecto, Santiago ha diseñado un local que contempla dos espacios claramente diferenciados. El primero es una sala para el procesado de los productos pesqueros, donde se desarrollan las pruebas y experimentos de innovación con la materia prima, con los objetivos de encontrar nuevos sabores y formas de preparación de los productos marinos para, así, evolucionar la gastronomía local; crear nuevos productos a partir de recursos pesqueros provenientes de la pesca artesanal y mejorar la trazabilidad y comercialización de este tipo de productos. En este espacio también se trabaja en el aprovechamiento de descartes (productos que antes no suponían ningún ingreso y eran considerados residuos, pues presentaban algún defecto o daño estético que no les hacía aptos para la venta) y su transformación, mediante la combinación con otros ingredientes, para la obtención de productos de alto valor añadido, como paté de percebe, mantequilla de hinojo marino, carpacho de percebe, mermelada de algas, croquetas o helado de percebes.

La segunda sala está dedicada a otorgar valor añadido a los productos a través de experiencias que van más allá de la compra o degustación. Aprovechando la creación, en 2022, de la Ruta del Percebe da Barca, gracias al apoyo del FEMP y el GALP Costa

# 3

## Aumento de valor, jóvenes e innovación



da Morte, Santiago ofrece a los visitantes la posibilidad de acompañarles en un recorrido guiado por esta, en el que se explican los distintos aspectos del oficio y la captura del percebe. Esta visita guiada culmina en su establecimiento, en la sala temática decorada con imágenes y objetos relacionados con el oficio de los percebeiros, donde se proyectan videos, y se realizan charlas, presentaciones de productos, degustaciones y otras actividades.

En el marco de este proyecto, también se ha creado un portal web con tienda online para la promoción del obrador, donde pueden comprar los productos que se elaboran en el obrador y donde se realizan acciones de sensibilización y promoción de los productos del mar.

Así pues, esta iniciativa contribuye a la sostenibilidad del ecosistema marino y al fomento de la economía azul, mediante el aprovechamiento responsable de los recursos y acciones de sensibilización. Además, mejora la competitividad y los resultados económicos del promotor al reforzar la comercialización de sus productos del mar de alta calidad y promueve el desarrollo del sector pesquero local a través de la innovación, la diversificación de las actividades extractivas y el turismo marinero.

Dado el elevado grado de innovación del proyecto, Santiago tuvo que superar numerosos retos y obstáculos para su puesta en marcha, como las dificultades asociadas a los procesos administrativos para obtener la licencia de actividad, así como la búsqueda de asesoramiento especializado en procesos de producción y conservación de productos del mar y la incorporación de personal cualificado para las labores de innovación y desarrollo de nuevos productos. La solución a estos desafíos llegó gracias a una adecuada toma de decisiones y al establecimiento de una amplia red de contactos (entre la que se encontraban empresas turísticas, conserveras, consultores gastronómicos, etc.), quienes asesoraron a Santiago a lo largo del proceso.

El principal aprendizaje destacado por el promotor es la necesidad de anticiparse a los problemas, adaptarse a los tiempos y organizar eficazmente las diferentes actividades (experimentos de innovación, creación y promoción de nuevos productos...) para evitar retrasos y asegurar el funcionamiento del negocio.



## PRINCIPALES RESULTADOS:



- Creación de un nuevo negocio relacionado con los productos del mar, que generará ingresos adicionales para el promotor y su familia.
- Mayor valorización de productos con escaso valor comercial.
- Mantenimiento de un puesto de trabajo y generación de un empleo especializado mediante la contratación de una cocinera encargada del desarrollo de pruebas de innovación y nuevos productos.
- Incremento de la oferta gastronómica vinculada al mar.
- Diversificación de la actividad tradicional del percebeiro, basada en el “oro negro” de la costa gallega, el percebe, y otros productos del mar, mediante la oferta de experiencias gastronómicas, culturales y medioambientales.

# Compact Blue



Colindres, Laredo y Santoña - Cantabria

**“Proteger el mar y la pesca y mantener los mares limpios para una actividad pesquera sostenible son responsabilidades de todos. Para ello, hemos de llevar a cabo y replicar en otras embarcaciones de la UE proyectos como Compact Blue, con el que se ha conseguido optimizar la gestión de los residuos en mar y tierra, evitar los vertidos al mejorar la salubridad a bordo e incrementar el compromiso medioambiental de la flota.”**

*Roberto Gutiérrez, gerente del GAL Oriental de Cantabria*

**Compact Blue** nace del compromiso y responsabilidad de la flota pesquera de Cantabria oriental por mantener el mar y los océanos libres de residuos y plásticos marinos mediante una gestión adecuada de los residuos generados a bordo, fomentando la sostenibilidad de las especies y de la actividad pesquera, mediante un proyecto transversal y extrapolable. Consiste en la instalación de diez compactadoras neumáticas de residuos a bordo en buques pesqueros de cerco durante la costera del Bonito del Norte. En esta costera artesanal se genera un volumen significativo de residuos, dado que cada buque integra entre 16 y 18 tripulantes faenando durante varios días o semanas, ya que cada bonito se pesca individualmente con caña.

El proyecto, una iniciativa innovadora y referente en la Unión Europea, ha sido promovido por el **Grupo de Acción Costera Oriental de Cantabria**, quien se encarga de gestionar el desarrollo local de la comarca desde el periodo del Fondo Europeo de la Pesca (2007-2013). El GAL Oriental de Cantabria está inte-



grado, entre otras entidades públicas y privadas, por las entidades pesqueras más representativas de los cuatro municipios de su ámbito de actuación: Castro-Urdiales, Colindres, Laredo y Santoña. En las lonjas pesqueras de sus Cofradías de Pescadores se desembarca el 75 % de la pesca de toda la Comunidad Autónoma de Cantabria. Estos municipios cuentan con una larga tradición pesquera que se remonta a tiempos anteriores al Imperio Romano, manteniendo una estrecha relación geográfica, económica y cultural a lo largo de la historia.

Entre sus objetivos se encuentra optimizar la gestión de los residuos generados a bordo, disminuyendo su volumen y evitando riesgos de vertidos al mar; mejorar la seguridad y salubridad a bordo de las embarcaciones; evitar la ingestión de microplásticos por las especies pesqueras, fomentando su supervivencia y la salud de los consumidores finales; concienciar a la sociedad sobre la necesidad de mantener el mar y los océanos limpios y protegidos, dado que el 80 % de los vertidos tiene origen terrestre; optimizar la gestión posterior en tierra de los residuos compactados, disminuyendo su volumen y generando un posible nicho de economía circular; e implicar y sensibilizar a otras embarcaciones a nivel nacional y en la Unión Europea, ya que proteger los mares es una responsabilidad colectiva y una prioridad para el sector pesquero al tratarse de su medio fundamental de vida.

En su primera fase, se ha llevado a cabo una experiencia piloto a bordo del buque cerquero de Colindres, "San Roque Divino", con el fin de evaluar la viabilidad y adaptabilidad de las compactadoras al entorno marino. Esta prueba también busca servir como referencia para que otros buques pesqueros de la comarca se animen a implementar esta tecnología. Durante la prueba, se han identificado y promovido algunas modificaciones en el diseño de la compactadora para optimizar su idoneidad en el medio marino.

**"Gracias a su tecnología limpia y eficiente, el proyecto se posiciona como un referente europeo para proteger los océanos y garantizar un futuro sostenible para la pesca artesanal."**

El funcionamiento de estas máquinas compactadoras, patentadas por una empresa danesa, es muy sencillo pues se basan en una tecnología neumática (aire comprimido), y no cuentan con componentes eléctricos ni hidráulicos, lo que garantiza cero emisiones de dióxido de carbono y un impacto ambiental mínimo.

Entre los aprendizajes adquiridos a través de la implementación de este proyecto destaca la importan-

- **Promotor:** GAL Oriental de Cantabria
- **Coste del proyecto:** 83.768,30 €
- **Ayuda pública:** 83.768,30 €



tancia de contar desde el inicio con el convencimiento y compromiso de algún miembro del sector pesquero que sirva de enlace con el resto del sector. En su caso, Sergio Valle, patrón mayor de la Cofradía de Pescadores de Colindres, vicepresidente GAL Oriental de Cantabria y armador del buque "San Roque Divino", se posiciona como un firme defensor y colaborador en la implementación del proyecto, ofreciendo su embarcación para la prueba piloto. Todo ello, unido a la firma de cartas de compromiso con los armadores de los buques participantes, ha permitido asegurar la continuidad y escalabilidad del proyecto.



### PRINCIPALES RESULTADOS:

El proyecto está en fase de ejecución, pues las máquinas fueron instaladas en los buques pesqueros durante la costera del Bonito del Norte del verano del 2025, por lo que aún no se dispone de los resultados definitivos.

No obstante, en la prueba piloto realizada con anterioridad se pudo concluir lo siguiente:

- La reducción significativa de los residuos generados a bordo, pasando de aproximadamente 10 a 2 bolsas grandes de 50 litros.
- La mejora notable en la seguridad e higiene a bordo, debido al menor volumen de residuos existentes.
- El gran interés generado en otras flotas similares del Cantábrico, así como en otras entidades y actores clave del sector.

# Estrategia pesquera Punta-Red



Punta Umbría - Huelva

“Desde el GAL Huelva hemos presenciado como Punta-Red responde a una necesidad real y genera un impacto tangible: forma nuevos profesionales, impulsa el relevo generacional y fortalece la economía pesquera local, protegiendo un oficio tradicional en riesgo de desaparición. Además, este proyecto es un ejemplo claro de cómo la colaboración entre administración y sector productivo puede generar soluciones sostenibles, inclusivas y replicables.”

*Miriam Carrasco, gerente del GAL Huelva*

El proyecto **Estrategia pesquera Punta-Red** surge para dar respuesta a una demanda directa del sector pesquero de Punta Umbría, donde los rederos locales, ante su próxima jubilación y la ausencia de relevo generacional, expresan al Ayuntamiento su preocupación por la posible desaparición de un oficio clave para la cadena de valor pesquera. El **Ayuntamiento de Punta Umbría**, que mantiene una implicación histórica con el sector pesquero local, especialmente con la pesca artesanal, pues ésta representa un motor económico, social y cultural para el municipio, a pesar de no poseer competencias directas en materia pesquera, demostró una gran sensibilidad y compromiso con la actividad, apoyando al sector en la búsqueda de fondos y recursos para impulsar proyectos sostenibles y de desarrollo local. Reflejo de esta dedicación, es el departamento específico dedicado a la pesca con el que cuenta el Ayuntamiento, que trabaja de manera permanente con el tejido



pesquero para atender sus necesidades, coordinar iniciativas y velar por la conservación del patrimonio marinero. Gracias a esta capacidad de escucha activa y a la cercanía con el sector, se da respuesta a una necesidad urgente planteada por los propios rederos: la necesidad de relevo generacional ante las próximas jubilaciones. Ante la falta de recursos técnicos y administrativos del colectivo para liderar esta iniciativa, el Ayuntamiento decide asumir su impulso, con el respaldo del GAL Huelva, contando con los recursos necesarios para su implementación, como aulas homologadas, instalaciones municipales adaptadas y personal técnico especializado. Así nace ‘Punta-Red’, un proyecto que permite desarrollar un programa integral para recuperar un oficio esencial, mejorar la empleabilidad de jóvenes y mujeres, y reforzar la identidad pesquera del municipio como motor de desarrollo sostenible.

La iniciativa se configura como un plan general de capacitación profesional dirigido a jóvenes y mujeres, cuyo propósito es preservar el conocimiento tradicional, fomentar la empleabilidad y fortalecer la sostenibilidad del tejido pesquero local. Para ello, se desarrollan acciones de difusión, sensibilización y captación de participantes, acompañadas de incen-



- **Promotor:** Ayuntamiento de Punta Umbría
- **GAL Huelva**
- **Coste del proyecto:** 26.000,00 €
- **Ayuda pública:** 26.000,00 €



tivos que promueven la participación activa durante todo el proceso formativo. Su itinerario formativo incluye dos cursos: uno de confección y mantenimiento de artes de pesca impartido por un profesional en activo, y otro de técnicas de información y comunicación aplicadas al oficio, que introduce competencias digitales en un sector tradicional. Igualmente, la formación se complementa con intercambios de experiencias en otros territorios del GAL y prácticas en empresas especializadas, orientadas a la proyección de empleo e inserción laboral.

**“Punta-Red: formación y relevo generacional para garantizar el futuro de la pesca artesanal en Punta Umbría.”**

Cumpliendo con las demandas de los profesionales del sector, el principal objetivo de ‘Punta-Red’ es evitar la desaparición del oficio de redero en la localidad, asegurando la transmisión del conocimiento a nuevas generaciones y la disponibilidad de personal cualificado para el sector pesquero. Además, busca fomentar el relevo generacional y generar empleo especialmente entre jóvenes y mujeres, explorando nuevas oportunidades de diversificación del oficio

en ámbitos como la moda, el diseño, actividades deportivas o el turismo temático vinculado al mar, todo bajo una visión de sostenibilidad, innovación y valorización del patrimonio pesquero.

Durante la ejecución no se presentan dificultades estructurales, aunque se detecta una tendencia inicial en algunas empresas a preferir la incorporación de hombres en las prácticas profesionales, reflejo de una tradición sin presencia femenina en el oficio en Punta Umbría. Esta situación desigual se aborda mediante el diálogo, la sensibilización y



# 3

## Aumento de valores, jóvenes e innovación

la mediación, lo que permite la incorporación de todas las alumnas y alumnos, superando estereotipos de género y abriendo camino hacia una mayor igualdad en el acceso a este tipo de empleo. En este aspecto resultó fundamental el intercambio de experiencias con empresas y mujeres rederas de Galicia, una región donde esta profesión es mayoritariamente femenina. Este contacto directo permitió a las alumnas conocer trayectorias reales, disipar dudas y fortalecer su confianza para desempeñar plenamente el oficio. La experiencia fue reveladora, ya que comprendieron que no existe ningún aspecto del sector pesquero que una mujer no pueda asumir y que aún existen amplias oportunidades por explorar en el trabajo con redes, aunque requieren esfuerzo y compromiso. Gracias a esta iniciativa y al diálogo y mediación con las empresas para trasladar esta información, todas las participantes lograron incorporarse a las prácticas profesionales, superando la reticencia inicial del sector. Además, las alumnas mostraron un alto nivel de motivación y proyectan ahora la creación de una asociación local de rederas, inspirada en los modelos gallegos, lo que representa un avance significativo para la igualdad y la renovación del sector.

Por consiguiente, la gerente del GAL Huelva, indica que la experiencia del proyecto ha sido muy positiva, pues no se han detectado errores significativos ni en su diseño ni en su ejecución, lo que fortalece su potencial como modelo replicable en otros territorios pesqueros que enfrentan problemáticas similares.





## PRINCIPALES RESULTADOS:



- Formación de 10 personas, incluyendo 6 mujeres y 5 jóvenes menores de 30 años, en confección y mantenimiento de artes de pesca, así como en técnicas de información y comunicación aplicadas al oficio.
- Se facilita la realización de prácticas profesionales en empresas del sector, promoviendo la inserción laboral de los participantes.
- Promoción de la igualdad de género, incorporando mujeres en un oficio tradicionalmente masculinizado.
- Se lleva a cabo un intercambio de experiencias con empresas y asociaciones del GAL Costa da Morte, ampliando la visión del alumnado.
- Fomento el autoempleo y el asociacionismo femenino en el sector pesquero artesanal, así como la diversificación de actividades vinculadas a la economía azul y circular.
- Refuerzo del reconocimiento y la revalorización del oficio de redero/a.
- Se genera empleo y se contribuye a la sostenibilidad ambiental y socioeconómica del sector pesquero local.
- Dos participantes ya se incorporan laboralmente, demostrando la efectividad del programa.

# Gastromóvil en femenino



Cambrils, Torredembarra, Barcelona, Vilanova i la Geltrú, Arenys de Mar y Blanes

“Me siento muy orgullosa de proyectos como éste, que fortalecen el tejido social y cultural-marítimo. Esta iniciativa nos ha permitido constatar el impacto transformador que puede tener la cooperación entre diferentes territorios y colectivos. El hecho de visibilizar el papel de las mujeres del mar, combinado con el aprovechamiento sostenible del pescado de lonja, ha generado un efecto multiplicador en la concienciación local.”

*Claudia Masdeu, gerente del GAL Costa Daurada*



**“Las mujeres del sector son las protagonistas de este exitoso proyecto de cooperación donde se fusionan la puesta en valor del pescado de proximidad y el liderazgo femenino”**

**Gastromóvil en femenino** es una iniciativa de cooperación que nace de la colaboración entre los Grupos de Acción Local (**GAL**) **Costa Daurada, Costa Central de Cataluña y Costa Brava Sud-Maresme**, todos ellos de reciente creación en el actual periodo FEMPA. La finalidad principal del proyecto es sensibilizar a la ciudadanía sobre el valor socioeconómico del pescado de proximidad y visibilizar el liderazgo femenino en el sector pesquero.

La iniciativa, ejecutada con el apoyo de la Asociación Catalana Dones de la Mar, ha consistido en la organización de una serie de *showcookings* en espacios emblemáticos del litoral catalán donde el público ha podido degustar deliciosas recetas de la cocina mediterránea elaboradas con producto de temporada procedente de lonjas locales. Las demostraciones se han llevado por cocineras vinculadas al mundo pesquero, muchas de ellas integrantes de la asociación, lo que ha permitido poner en valor los productos como el papel de las mujeres del mar.

Los objetivos de estas actividades divulgativas son la puesta en valor del pescado de lonja de temporada, en especial en aquellas especies de bajo valor comercial, como recurso gastronómico y sostenible, así como el impulso del consumo de productos de proximidad y de la gastronomía marinera entre un público amplio, promoviendo calidad, tradición e innovación.

Paralelamente, se persigue visibilizar a las mujeres del mar, reconociendo su papel y fomentando su liderazgo dentro de la economía azul. En este sentido, también se impulsa el asociacionismo femenino, facilitando la incorporación de nuevas socias a la Asociación Dones de la Mar.

Con esta iniciativa, se pone de manifiesto la fuerza de la cooperación territorial, que ha permitido sincronizar recursos económicos, técnicos y comunicativos para dar forma a un proyecto de dimensión supramunicipal. Gracias a una estrategia conjunta y coordinada, se logra acelerar el impacto social y

económico, fomentar la generación de buenas prácticas compartidas y reforzar la presencia femenina en la economía azul a lo largo de todo el litoral catalán.

Como señala Claudia Masdeu, representante de los tres grupos participantes, los inicios no estuvieron exentos de dificultades. Entre los principales retos se encontraron la complejidad de conectar con el público, los desafíos logísticos asociados a la coordinación de eventos en distintos territorios y la dificultad de transmitir de forma clara el doble mensaje del proyecto: la promoción del pescado de proximidad y la igualdad de género. En las primeras actividades, la comunicación fue excesivamente técnica, poco emocional y estuvo centrada en canales institucionales, sin una segmentación adecuada del público objetivo, lo que afectó negativamente a la participación. Sin embargo, esta situación se recondujo mediante una reformulación de la estrategia de comunicación, apostando por un enfoque más emocional y cercano, que incluyó testimonios en primera persona de cocineras y productoras, una selección más cuidadosa de los espacios para los eventos, priorizando lugares de gran afluencia ciudadana (como

- **Promotores:** GAL Costa Daurada, GAL Costa Central de Cataluña, GAL Costa Brava Sud-Maresme
- **Coste del proyecto:** 6.008,60 €
- **Ayuda pública:** 6.008,60 €

puertos, mercados o playas). También se integraron actividades paralelas dirigidas a públicos diversos, como familias y grupos. Esta nueva fórmula, basada en una narrativa auténtica y cercana y en un formato experiencial, se mostró clave para captar la atención y aumentar la participación del público.



#### PRINCIPALES RESULTADOS:

- Gran impacto en el territorio, con un total de 6 *showcookings* realizados en las zonas de actuación de los grupos promotores.
- Participación de más de 150 personas en las actividades organizadas.
- Incremento de la reputación de la Asociación Dones de la Mar y captación de 30 nuevos contactos interesados en unirse a la entidad.
- Revalorización de 5 especies marinas infravaloradas, mediante demostraciones culinarias atractivas.
- Amplio grado de cobertura mediática local tanto en medios como en redes sociales.
- Generación de sinergias entre los 3 grupos participantes del proyecto.
- Mención honorífica al proyecto, otorgada por el Ayuntamiento de Cambrils, en reconocimiento a la promoción de la igualdad de género en el ámbito marítimo.

# Inteligencia artificial aplicada a la protección del pez espada "iPROPEZESPADA"



Carboneras - Almería

“Desde Pescadores de Carboneras, S.C.A. como promotores del proyecto iPROPEZESPADA, compartimos nuestra implicación directa en esta iniciativa emergente: estamos explorando metodologías basadas en inteligencia artificial para automatizar la medición biométrica del pez espada. A pesar de continuar en la búsqueda de un método ideal, percibimos ya el potencial de eficiencia, precisión y sostenibilidad que podría aportar al sector.”

*Pedro Hernández, gerente de Pescadores de Carboneras, S.C.A.*

El proyecto **iPROPEZESPADA** surge a partir de la necesidad detectada de modernizar y optimizar la toma de datos en la pesca del pez espada, un proceso que actualmente se realiza de forma manual, con una alta inversión de tiempo y un considerable margen de error. La iniciativa busca identificar el método más eficaz para automatizar esta medición, evaluando soluciones basadas en inteligencia artificial y visión por computador, para avanzar así hacia una pesca más eficiente, precisa y sostenible, facilitando además el cumplimiento normativo y la gestión responsable del recurso.

**Pescadores de Carboneras, S.C.A.** es la promotora de la iniciativa, una entidad que cuenta con una dilatada trayectoria en el sector pesquero, tanto en la actividad extractiva como en la gestión local. Su conocimiento directo de las necesidades del sector la impulsa a liderar esta propuesta innovadora, con el



fin de facilitar el trabajo diario en el puerto, mejorar la recogida de datos y contribuir a una pesca más eficiente y sostenible.

La idea de desarrollar este proyecto nace con el objetivo de hallar una solución tecnológica que automate la medición biométrica del pez espada a bordo, un entorno en constante movimiento. El principal reto radica precisamente en adaptar la captura de imágenes y el posterior análisis de datos a las condiciones cambiantes del mar. Las imágenes se capturan durante la descarga y se almacenan en discos duros que se recuperan al llegar a puerto, lo que exige seguir un procedimiento técnico específico. Se enfrenta así al desafío de desarrollar desde cero una metodología fiable y eficaz, capaz de operar en condiciones reales y de dar respuesta a un sector que, hasta ahora, carece de herramientas de este tipo.

Trabajar a bordo de un barco en faena supone uno de los principales retos del proyecto, debido a la inestabilidad del entorno y a las limitaciones técnicas

**“iPROPEZESPADA impulsa la automatización de la medición del pez espada con inteligencia artificial.”**

# 3

## Aumento de valor, jóvenes e innovación



- **Promotor:** Pescadores de Carboneras, S.C.A.
- **GAL Almería a Levante**
- **Coste del proyecto:** 95.872,00 €
- **Ayuda pública:** 95.872,00 €



que dificultan la captura de imágenes de calidad para su análisis. A ello se suman las exigencias del manejo de equipos y la extracción de datos, que requieren una coordinación precisa y un seguimiento continuo. La colaboración directa con las tripulaciones y un enfoque flexible han sido fundamentales para adaptar el proceso de forma progresiva. Además, esta experiencia evidencia la necesidad de desarrollar soluciones tecnológicas realistas, ajustadas a las condiciones del trabajo pesquero y alineadas con sus tiempos y dinámicas.



### PRINCIPALES RESULTADOS:

Aún no se dispone de resultados definitivos sobre la precisión de la herramienta en la medición del pez espada. No obstante:

- Alcanzan un hito importante en el desarrollo del proyecto, al establecer con éxito el procedimiento para la recogida de datos a bordo.
- Comprueban que es posible capturar las imágenes necesarias en un entorno complejo como lo es un barco en movimiento.
- Dicho avance representa un paso clave para continuar con la siguiente fase: el análisis y la validación del método.

# Jornadas de formación para mejorar la comercialización del atún rojo



Cataluña

“Como coordinadora del proyecto destacaría la cogestión entre el sector y la administración para trabajar juntos con un mismo objetivo y visibilizar la calidad de nuestro sector pesquero. Este ha sido diseñado de la mano de la Federación Nacional Catalana de Cofradías de Pescadores, la Dirección General de Política Marítima y Pesca Sostenible y los pescadores con cuota para poder capturar atún rojo en el Mediterráneo.”

*Cristina Vadillo, gerente del GAL Costa Brava Sud Maresme*

La Dirección General de Política Marítima y Pesca Sostenible, en colaboración con la Federación Nacional Catalana de Cofradías de Pescadores de Catalunya, ha identificado en los Grupos de Acción Local Pesqueros una oportunidad clave para apoyar al sector pesquero en la mejora de la comercialización del atún rojo capturado por la flota de arte menor en el Mediterráneo. En Cataluña, la flota artesanal dedicada a la pesca del atún rojo está compuesta por 117 embarcaciones, con una cuota anual asignada de 60 toneladas. Con el objetivo de mejorar la sostenibilidad y la rentabilidad de esta actividad, se han implementado tres jornadas de formación a lo largo del litoral catalán, dirigidas a pescadores artesanales y basadas en modelos europeos de éxito, especialmente el desarrollado en Montpellier (Francia).

Estas **Jornadas de formación para mejorar la comercialización del atún rojo**, realizadas en distintas localidades catalanas, han contado con la participación de una media de cuarenta pescadores por sesión. La formación ha sido impartida por expertos de la empresa francesa SATHOAN, la única entidad en el



Mediterráneo certificada por el Marine Stewardship Council (MSC). Durante las sesiones, se abordaron temas prácticos fundamentales como la gestión y seguimiento dinámico de la pesquería desde las embarcaciones, el desarrollo de alianzas con la comunidad científica para la conservación de la especie, y la aplicación de la técnica japonesa *ikejime*, un método que reduce el sufrimiento del atún y mejora la calidad y conservación de la carne.

**“El proyecto representa un avance crucial hacia una pesca artesanal de atún rojo más sostenible y de mayor calidad en Cataluña, fortaleciendo la conservación de la especie y el desarrollo económico del sector.”**

Estas actividades forman parte de un proyecto de cooperación entre los cinco GAL de Cataluña: **GAL Costa Brava Sud-Maresme, GAL Costa Brava, GAL Costa Daurada, GAL Costa Central de Cataluña** y **GAL Mar de l'Ebre**, que promueven el desarrollo sostenible de las zonas costeras y pesqueras, fomentando la diversificación económica y la conservación de los recursos marinos. La creación en 2023 de tres nuevos GAL en Cataluña ha permitido cubrir por completo el litoral catalán, garantizando que el proyecto alcance la totalidad del sector pesquero. El



enfoque cooperativo favorece la participación activa de pescadores, empresas y comunidades locales, fortaleciendo la relación entre el sector y su territorio.

El proyecto tiene como objetivos principales mostrar a los pescadores un modelo europeo exitoso en la organización y funcionamiento de la flota de atún rojo, formar a los pescadores con cuota para acceder a la certificación MSC- que certifica la sostenibilidad del proceso pesquero y posibilita la valorización comercial del producto, y mejorar la comercialización y el precio de venta de las capturas. La coordinación entre los armadores con cuota para la pesca del atún rojo ha supuesto todo un desafío,

superado gracias a la colaboración de las Federaciones Territoriales de Cofradías de las provincias de Tarragona, Barcelona y Girona, y la implicación activa de las Cofradías de Pescadores en los lugares donde se desarrollaron las jornadas.

En conclusión, este proyecto de formación representa un paso decisivo para consolidar la pesca artesanal del atún rojo en Cataluña bajo elevados parámetros de sostenibilidad y calidad. El respaldo institucional, tanto a nivel local como gubernamental, asegura el seguimiento y apoyo necesarios para que esta iniciativa alcance sus objetivos, beneficiando al medio ambiente, a los pescadores y al mercado en general.

#### PRINCIPALES RESULTADOS:

- Asisten 93 personas a las tres jornadas realizadas.
- Se busca incrementar el valor económico del atún rojo capturado artesanalmente.
- Se promueve una pesca responsable y sostenible que contribuya a la preservación de la especie.
- Se facilitan nuevas formas de comercialización, incluyendo la venta online a través de las lonjas, fortaleciendo así el sector artesanal.



# Pescando valores



Comarca del Oriente de Asturias

“El proyecto Pescando valores surgió con el objetivo de sensibilizar a los escolares de los municipios pesqueros del Oriente de Asturias sobre la importancia de la pesca artesanal, el respeto al medio marino y la preservación de una tradición que forma parte del patrimonio cultural de la región. A través de visitas educativas a las Cofradías los alumnos conocieron la relevancia de esta actividad y reflexionaron sobre la sostenibilidad y el consumo responsable.”

*Germán Romano, gerente del GAL Oriente de Asturias*

La **Asociación para el Desarrollo Rural e Integral del Oriente de Asturias** una entidad asociativa, paritaria, sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia, desarrolla su labor en la comarca del Oriente de Asturias con el objetivo de impulsar proyectos y que promuevan el desarrollo sostenible en el territorio. Además, actúa como Grupo de Acción Local del Sector Pesquero en los municipios de Ribadesella, Ribadebeva, Caravia y Llanes.

El GAL, consciente de la necesidad de inculcar los valores de la pesca a los más pequeños, y como parte de un estudio de relevo generacional, ha puesto en marcha la iniciativa **Pescando valores**, con la que acercan el mundo de la pesca a los escolares de los municipios costeros de su ámbito de actuación.

Para ello, se ha diseñado un programa estructurado en varias fases que comienza con visitas guiadas a las Cofradías de Pescadores de la comarca donde los escolares reciben una presentación introductoria y recorren las instalaciones acompañados por profesionales del sector. Posteriormente, participan en un espacio de reflexión y creación artística, en el expresan sus vivencias y aprendizajes a través del arte.



La experiencia culmina con la publicación de un libro recopilatorio de estas actividades.

“Pescando valores” se impulsa con objetivos claros como son sensibilizar sobre la pesca sostenible, mostrando a los escolares la importancia de cuidar los ecosistemas marinos y apoyar prácticas responsables. Revalorizar la tradición pesquera destacando el papel esencial que desempeñan las Cofradías de Pescadores como guardianas del patrimonio cultural y económico de esta comarca; y dar a conocer el trabajo de las cofradías y su importancia en la economía y cultura del Oriente de Asturias.

**“El proyecto Pescando valores acerca la pesca sostenible a los escolares del Oriente de Asturias, combinando educación y arte para preservar el patrimonio marino y cultural.”**

Asimismo, esta iniciativa pone de manifiesto el impacto de los fondos europeos, dando visibilidad al programa FEMPA, como herramienta clave para promover iniciativas de desarrollo rural, educación y sostenibilidad; y da a conocer las subvenciones otorgadas a las diferentes Cofradías de Pescadores de la comarca a través de los fondos FEMP y FEMPA, canalizados mediante las Estrategias de Desarrollo Local Participativo de los grupos.



- **Promotor:** GAL Oriente de Asturias
- **Coste del proyecto:** 15.168,12 €
- **Ayuda pública:** 15.168,12 €



Además, mediante este tipo de acciones fomentan la creatividad y el aprendizaje, combinando actividades educativas con expresión artística para que los participantes integren los valores de forma significativa; e impulsan la concienciación en la comunidad, mediante la publicación de un libro que documentará la experiencia y que ampliará el impacto del proyecto a familias, instituciones y comunidades locales.

Aunque durante el desarrollo del proyecto, no se han encontrado con ningún obstáculo relevante, el equipo del GAL señala la importancia de presentar estas actividades dirigidas a escolares a las Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos al inicio del curso escolar, con el fin de facilitar su planificación y participación.



#### **PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Educación transformadora: el alumnado adquiere conocimientos sobre pesca, sostenibilidad y el papel de las Cofradías de Pescadores, lo que fortalece su conexión con el entorno local.
- Visibilización del impacto de FEMPA y del trabajo del GAL Oriente de Asturias. Se refuerza la percepción de los fondos europeos como motores de iniciativas que generan beneficios a la comarca del Oriente de Asturias.
- Creación de un legado tangible, a través de la publicación de un [libro](#) que se ha convertido en un recurso educativo y de sensibilización para futuras generaciones.
- Participación activa de la comunidad escolar. Los alumnos se implican en las actividades y en la creación artística, lo que fomenta su compromiso con los valores promovidos por el proyecto.
- Fortalecimiento de la identidad local. A través de la combinación de tradición y creatividad, el proyecto pone en valor la riqueza cultural y ambiental del territorio.

# BioPro Refinery



La Unión - Región de Murcia

“Nos sentimos profundamente orgullosos de demostrar que es posible producir proteínas de alta calidad de forma responsable, sin comprometer los ecosistemas. Con este proyecto no solo hemos conseguido transformar el sector agroalimentario, sino que también contribuimos directamente a la salud del océano, al reducir la presión pesquera y ofrecer una alternativa real y sostenible.”

*Antonio Peñalver, CEO de Biosostenibilidad Proteica, S.L.*

**BioPro Refinery** es la primera *startup* de biorrefinería de insectos en España centrada en la producción de *Tenebrio molitor*, más conocido como gusano de la harina amarillo. Está compuesta por un equipo multidisciplinar con sólida experiencia en biotecnología, economía circular y sostenibilidad ambiental, vinculados estrechamente al sector marino y alimentario.

El proyecto surge con el objetivo de ofrecer una solución concreta al problema de la sobreexplotación pesquera, combinando sostenibilidad e innovación. Esto lo han logrado a través de la creación de una biorrefinería especializada en el cultivo y transformación de este tipo de gusanos, con la que producen proteínas para piscifactorías con bajo impacto ambiental.

La inversión realizada, financiada a través de GALPEMUR, se destina a la adquisición e instalación de maquinaria, suelo sanitario, climatización y material con el que fabricar estas proteínas sostenibles.

La tecnología utilizada para la producción permite aprovechar al máximo los recursos, minimizando



residuos y generando ingredientes funcionales aplicables a la acuicultura, alimentación animal e incluso humana, fomentando una economía azul y circular.

De esta forma, BioPro Refinery demuestra cómo una biotecnología puede ser al mismo tiempo rentable, escalable y respetuosa con el planeta.

Desde el inicio, sus objetivos fueron muy claros: producir una proteína alternativa de manera sostenible, reducir la presión sobre los recursos marinos y posicionarse como referentes europeos en bioeconomía circular. Para alcanzarlos, se han tenido que enfrentar a diversos retos, como el desarrollo tecnológico necesario para escalar la producción, la aceptación del producto en el mercado y el cumplimiento de la normativa europea.

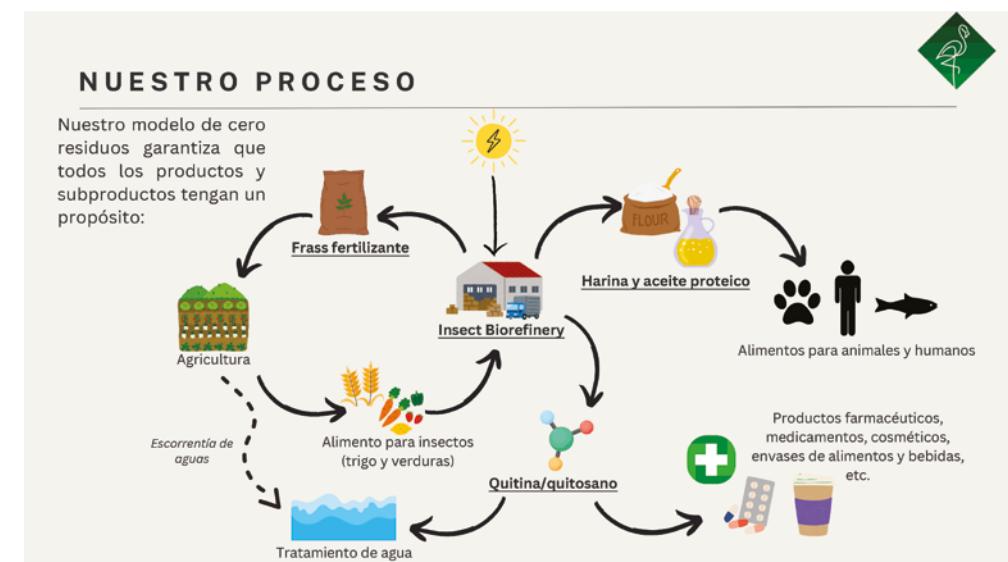
A través de alianzas con centros de investigación, pruebas piloto con industrias alimentarias y un enfoque claro en sostenibilidad, la empresa no solo ha conseguido superarlos, sino que ha creado una metodología replicable.

La principal lección aprendida que extrae de este proceso, es que alcanzar la sostenibilidad requiere perseverancia, innovación continua y colaboración con actores estratégicos del sector.



**"BioPro Refinery es la primera startup española que produce proteínas sostenibles para la acuicultura a partir del gusano de la harina amarilla, combinando innovación y economía circular."**

- **Promotor:** Biosostenibilidad Proteica, S.L.
- **GALPEMUR**
- **Coste del proyecto:** 194.272,95 €
- **Ayuda pública:** 97.136,47 €



#### PRINCIPALES RESULTADOS:

- El proyecto ha sido reconocido en varios eventos internacionales de sostenibilidad y economía azul.
- La empresa produce una proteína basada en insectos, con una huella hídrica y de carbono mucho menor a la de las fuentes tradicionales, aplicando un modelo circular, valorizando residuos y contribuyendo activamente a la descarbonización
- La startup colabora con compañías que antes usaban harinas de pescado y ahora emplean esta proteína, mejorando notablemente los indicadores de sostenibilidad de dichas empresas.





# 4

## FOMENTO DE LA ECONOMÍA AZUL, DIVERSIFICACIÓN Y APRENDIZAJE

Comprende aquellos proyectos orientados hacia el fomento de la economía azul en zonas pesqueras y acuícolas mediante el apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo.

### CONTENIDO

ARROYABE FOODTRUCK.....	42
MODERNIZACIÓN DE INSTALACIONES PARA EL CULTIVO DE MICROALGAS .....	44
PAPEL DE MAR (ITSASPAPERA) .....	46
PLATAFORMA MULTIUSOS PARA TRABAJOS SUBACUÁTICOS.....	48
RBS CRAFT. FABRICACIÓN DE EMBARCACIONES RECICLABLES .....	52

# ARROYABE foodtruck



Bermeo - Vizcaya

“Como conservera con más de un siglo de historia, sentimos que salir al encuentro de la sociedad con una propuesta gastronómica basada en conservas de calidad ha sido todo un acierto. La *foodtruck* ha sido una herramienta potente para conectar con nuevos públicos, poner en valor la tradición conservera de Bermeo y reforzar la marca desde una perspectiva más cercana, dinámica y experiencial. Ésta ha sido el vehículo —literal y simbólicamente— para conectar con un nuevo público, reinterpretar nuestras conservas en clave contemporánea y reforzar el vínculo con nuestro territorio. Una experiencia transformadora y enriquecedora”

*Conservas La Gaviota, S.L.*

**Conservas La Gaviota, S.L.** es una empresa familiar de Bermeo con más de 126 años de historia dedicada a la elaboración artesanal de conservas de pescado de alta calidad. Su arraigo en el territorio, el compromiso con la pesca sostenible y la constante innovación constituyen los pilares que definen su marca de escabeches y salazones “Arroyabe”.

A lo largo de su trayectoria, ha desarrollado numerosos proyectos, algunos de ellos, apoyados por Itsas Garapen Elkartea y el Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, como la iniciativa [Eusko label hegaluzea](#), reconocida en el Catálogo de Buenas Prácticas en DLP del FEMP, convocatorias 2020-2021, de la REGP.



En 2024, impulsada por su vocación innovadora y el deseo de conectar con las nuevas generaciones de consumidores, Conservas La Gaviota, S.L. emprendió un nuevo proyecto que moderniza su relación con el consumidor, adaptándose a las nuevas tendencias y revalorizando el producto conservero desde una perspectiva más cercana, joven y participativa.

Esta iniciativa, denominada **Arroyabe foodtruck**, consiste en el diseño y puesta en marcha de un vehículo gastronómico itinerante que permite que la empresa conservera diversifique su modelo de negocio. La *foodtruck* ofrece una experiencia culinaria accesible, directa y de alta calidad, basada en productos del mar Cantábrico elaborados artesanalmente, sirviendo además como escaparate vivo de los valores de sostenibilidad y tradición del sector pesquero de Euskadi.

Este nuevo canal de promoción y venta les permite desplazarse por ferias gastronómicas, eventos corporativos y festivales, ofreciendo *pintxos* elaborados con conservas propias (bonito, anchoas y otros pescados), además de conservas listas para llevar. La propuesta representa una forma novedosa de socializar el producto, fortalecer la marca y fomentar el consumo de pescado de proximidad desde una óptica contemporánea.

**“La centenaria marca de conservas Arroyabe apuesta por un innovador canal de comunicación para incrementar el consumo de pescado entre los jóvenes”**

El proyecto nace con una clara vocación de innovación empresarial, social y territorial, con el objetivo de diversificar la actividad principal, mediante un modelo de negocio complementario al proceso conservero tradicional. La creación de este canal móvil genera nuevas fuentes de ingreso y amplía la presencia de la marca en el mercado. Así, Conservas La Gaviota, S.L. se diferencia de otras conserveras y foodtrucks al ofrecer una experiencia culinaria sofisticada y saludable basada en conservas artesanales.

Además, esta propuesta culinaria itinerante, incrementa el valor de las conservas, demostrando la versatilidad de este tipo de productos y estableciendo un vínculo emocional con el cliente a través de la degustación. También busca atraer a públicos más jóvenes, adaptando su diseño, narrativa y presencia

- **Promotor:** Conservas La Gaviota, S.L.
- **GAL Itsas Garapen**
- **Coste del proyecto:** 46.258,62 €
- **Ayuda pública:** 18.129,32 €



en redes sociales a las nuevas generaciones y fomentando el consumo de pescado y la valorización del patrimonio cultural conservero mediante contenidos divulgativos, acciones de marca y participación en eventos de promoción pesquera y gastronómica.



#### PRINCIPALES RESULTADOS:

- Creación de una nueva línea de negocio rentable y versátil, que complementa la actividad conservera tradicional.
- Incremento de la visibilidad y reconocimiento de la marca Arroyabe, consolidándose como referente de calidad e innovación en el sector.
- Participación de la foodtruck en numerosos eventos culturales y gastronómicos del País Vasco, posicionándose como una propuesta gourmet única.
- Acercamiento de las conservas al público joven, renovando su imagen y con una experiencia de consumo más dinámica y atractiva.
- Generación de empleo directo e indirecto y fomento de sinergias con agentes locales incluyendo la organización de eventos y otras actividades relacionadas con el turismo activo y los productores.
- Excelente herramienta para divulgar la cultura pesquera y conservera del territorio, promoviendo el consumo sostenible de productos del mar.
- La foodtruck ha logrado mucho más que vender conservas: ha abierto una nueva vía para dialogar con la sociedad desde el sabor, la tradición y la innovación.

# Modernización de instalaciones para el cultivo de microalgas



Amposta - Tarragona

“Como promotor, esta iniciativa representa para mí un paso firme hacia un futuro más sostenible. La modernización de nuestras instalaciones no solo mejora la eficiencia y la calidad en el cultivo de microalgas, sino que también reafirma nuestro compromiso con el territorio, el medio ambiente y la economía azul. Es un orgullo poder contribuir, desde Amposta, a una transformación que aúna innovación, sostenibilidad y generación de oportunidades.”

*Frederic María Méndez, gerente de Protalgas, S.L.*

El proyecto surge como respuesta a la creciente demanda de fuentes alimentarias sostenibles y saludables. Protalgas S.L., empresa ubicada en Amposta, que impulsa la **modernización de sus instalaciones para el cultivo de microalgas** (*Chlorella vulgaris* y *Arthrospira platensis*) con fines alimentarios. La iniciativa incorpora tecnologías avanzadas para el tratamiento del agua y el control de procesos, lo que permite mejorar la eficiencia productiva y reducir el impacto ambiental. Además, promueve la creación de empleo y el desarrollo local, enmarcándose dentro de la economía azul, y ha sido reconocida por la Generalitat de Cataluña por su contribución a la Estrategia Marítima de Cataluña.

Como parte del proyecto, se implementa un sistema integral de tratamiento de agua que garantiza la calidad requerida para el cultivo. Se instalan dos depósitos de 10.000 litros equipados con marcas de nivel visibles (en 4.000 y 6.400 litros), que permiten



controlar el volumen de agua tratada disponible. Un grupo de presión TecnoPlus de 1,25 CV con variador asegura el bombeo constante entre depósitos, manteniendo el flujo necesario para las operaciones.

**“Modernización sostenible del cultivo de microalgas para impulsar la economía azul en Amposta.”**

El sistema de tratamiento incluye un filtro automático WS530F con medio de zeolita, que elimina impurezas y partículas en suspensión, mejorando notablemente la calidad del agua. A este se suma un descalcificador Biblock V490 con capacidad de 2x75 litros, cuyo objetivo es eliminar los minerales que provocan dureza, lo que protege el resto de los equipos y mejora su rendimiento. Además, se incorpora un sistema de ósmosis inversa con capacidad para tratar 12.400 litros diarios, encargado de eliminar contaminantes y sustancias no deseadas. Finalmente, se instala un sistema de esterilización por luz ultravioleta con capacidad de 2.000 litros por hora, que asegura la eliminación de microorganismos, garantizando la potabilidad del agua utilizada.



- **Promotor:** Protalgas, S.L.
- **GAL Mar de l'Ebre**
- **Coste del proyecto:** 247.031,32 €
- **Ayuda pública:** 23.346,73 €



El promotor del proyecto, **Protalgas S.L.**, cuenta con una trayectoria profesional vinculada al ámbito de la biotecnología y la innovación en acuicultura sostenible. A lo largo de los años, identifica el gran potencial de las microalgas como fuente alimentaria y como vía para diversificar el sector acuícola.

Esta experiencia lo impulsa a poner en marcha un modelo productivo innovador, eficiente y respetuoso con el medio ambiente, que además genere valor económico y social en el territorio.

El objetivo del proyecto es aplicar tecnologías avanzadas para mejorar la calidad del agua, automatizar

los procesos de cultivo y garantizar condiciones óptimas para la producción de microalgas. No obstante, uno de los principales desafíos es la imposibilidad de adquirir ciertos equipos dentro del plazo previsto, lo que obliga a rediseñar el plan de inversiones. Ante esta situación, se decide priorizar la instalación de los sistemas de tratamiento y esterilización de agua, considerados clave para garantizar la viabilidad productiva. Esta capacidad de adaptación técnica resulta fundamental para cumplir los objetivos iniciales sin comprometer la eficiencia del sistema.



## PRINCIPALES RESULTADOS:

- Mejora de forma significativa la calidad del agua utilizada en el cultivo, gracias a que implementa sistemas de filtrado, descalcificación, ósmosis inversa y esterilización por UV.
- Reduce el riesgo de contaminación e incrementa la estabilidad en el proceso productivo.
- Incorpora un autoclave que refuerza la seguridad microbiológica.
- Optimiza la eficiencia y regularidad de la producción.
- Disminuye el impacto ambiental asociado a la actividad.
- Sienta las bases para la escalabilidad del modelo en futuras fases.

# Papel de mar (Itsaspaper)



Mutriku - Guipúzcoa

“En Taia Laborategia apostamos por una cosmética responsable. Pero nos topamos con un reto: tras el proceso, quedaban restos de algas sin usar. Transformar ese residuo en papel artesanal ha sido una forma de cerrar el círculo, de demostrar que la sostenibilidad no es solo un concepto, sino una práctica diaria.”

*Taia Laboratiega, S.L.*

El sector europeo de las algas está experimentando una transformación significativa, impulsada por la innovación, la colaboración y la sostenibilidad. Un referente en este ámbito es **Taia Laboratiega, S.L.**, un pequeño laboratorio vasco que desarrolla un proyecto de cosmética marina en el que utilizan las algas como materia prima para sus productos. La empresa apuesta por una innovación responsable y respetuosa con el medio ambiente, que genere un impacto positivo en la comunidad y contribuya a un modelo productivo más circular y consciente.

Durante el proceso de producción, la empresa observó que quedaban residuos vegetales sin aprovechar y decidió poner en marcha una iniciativa, con el apoyo del GAL Itsas Garapen, para transformar esos residuos en un nuevo producto útil y sostenible. Así nació **Papel de mar (Itsaspaper)**, un proyecto basado en un proceso experimental para convertir los restos de algas en papel artesanal, alineado con los valores ecológicos y de economía circular del proyecto, cuyos resultados han sido sorprendentes, ya que han dado lugar a un producto innovador que no solo minimiza el desperdicio, sino que también aporta valor añadido.



Papel de mar es una iniciativa impulsada por personal docente del ámbito científico y educativo, que combina conocimientos técnicos en química y acuicultura con un fuerte compromiso con el entorno local. El objetivo es dar respuesta a un reto concreto: la generación de residuos dentro de un modelo productivo que aspira a ser circular y sostenible.

Desde esta perspectiva, el proyecto no solo aprovecha los recursos y saberes acumulados en el ámbito educativo, sino que también se enraíza profundamente en el territorio, poniendo en valor materiales locales como las algas y los residuos derivados de su uso. Así pues, su apuesta es clara: innovar desde lo pequeño, desde la artesanía y la economía local, para crear soluciones prácticas y transformadoras que, sin perder la escala humana, aporten valor añadido y promuevan la sostenibilidad.

Entre los objetivos clave que guían esta iniciativa está el cierre del ciclo de producción de la cosmética marina y la reducción del desperdicio, dando una segunda vida a las algas utilizadas. Se reutilizan los residuos obtenidos tras la elaboración cosmética para crear papel artesanal. Al mismo tiempo, diseñan un producto sostenible y coherente que refleja el compromiso de

Taia Laborategia con la sostenibilidad, la innovación responsable y el uso de materiales locales. El desarrollo técnico de este nuevo producto, que transforma una biomasa marina en un papel funcional, estético y resistente, no fue sencillo debido a la falta de maquinaria. Sin embargo, optaron por técnicas artesanales y formación intensiva para todo su equipo, fortaleciendo sus habilidades y promoviendo el conocimiento local.

**“El papel creado a base de residuos de algas es una innovadora y sostenible alternativa que permite crear un producto con un impacto ambiental reducido”**

Además, han conseguido revalorizar un residuo marino como materia prima valiosa para la fabricación de papel, aportando creatividad y valor económico a un material que antes se desechara. De esta forma, han demostrado que la economía circular puede aplicarse a pequeña escala con recursos simples, generando impacto ambiental y social positivo.

Desde la perspectiva económica, su principal objetivo ha sido impulsar el emprendimiento y liderazgo

- **Promotor:** Taia Laborategia, S.L.
- **GAL Itsas Garapen**
- **Coste del proyecto:** 8.666,14 €
- **Ayuda pública:** 2.141,55 €



femenino en entornos rurales y pesqueros, vinculados a la pesca, apoyando la diversificación y el empoderamiento local.

En definitiva, la empresa de cosmética vasca destaca que el aprendizaje más valioso adquirido con este proyecto fue comprobar que el residuo puede convertirse en recurso cuando se aplican creatividad, ciencia y una mirada sistémica.



## PRINCIPALES RESULTADOS:

- Reutilización de residuos mediante la transformación en papel artesanal.
- Reducción del impacto ambiental en el proceso de fabricación cosmética.
- Creación de un producto artesanal innovador y con gran potencial de mercado: papel elaborado a partir de algas.
- Fomento de la generación de empleo local, destacando la participación activa de mujeres jóvenes.
- Colaboración entre la empresa y los sectores científico y educativo, especialmente a través del trabajo conjunto con la Escuela de Acuicultura de Mutriku.
- Desarrollo de un modelo replicable para otros territorios costeros.

# Plataforma multiusos para trabajos subacuáticos



Zierbena - Vizcaya

“Este proyecto ha supuesto un antes y un después en la capacidad de CDA Bilbao para operar con seguridad, eficiencia y versatilidad en el entorno subacuático. La puesta en marcha de esta plataforma multiusos no solo mejora nuestra competitividad y calidad de servicio, sino que nos posiciona como pioneros en soluciones de ingeniería submarina en todo el Cantábrico. Además, fortalece el tejido empresarial local, fomenta la economía azul y abre nuevas oportunidades de empleo en sectores emergentes.”

*Commercial Diving Activities, S.L.*

**CDA Bilbao**, empresa vasca especializada en buceo profesional y obras subacuáticas, detecta la necesidad de contar con una plataforma específica para este tipo de trabajos, debido a que las embarcaciones fondeadas resultan inestables, peligrosas y limitadas en su operatividad. Por ello, diseña, construye y pone en funcionamiento una **Plataforma multiusos para trabajos subacuáticos**: flotante, móvil, modular y autoelevable, que sirve como base operativa para trabajos técnicos de alta precisión en entornos marítimos y fluviales. Gracias a su diseño versátil, esta plataforma puede trasladarse por tierra o mar, operar en múltiples sectores e incorporar equipos avanzados de seguridad y control, posicionándose como un elemento transformador en la economía azul vasca.

Fundada en 2010, CDA Bilbao cuenta con un equipo multidisciplinar compuesto por buzos, ingenie-



ros, oceanógrafos y técnicos marítimos, y basa su trayectoria en la innovación, la seguridad y la calidad técnica. La decisión de impulsar esta plataforma nace del convencimiento de que disponer de una infraestructura propia y versátil permitirá a la empresa asumir proyectos más complejos, mejorar la eficiencia y reforzar su liderazgo en el ámbito subacuático nacional e internacional.

**“CDA Bilbao crea una plataforma innovadora que mejora la seguridad y eficiencia en trabajos subacuáticos, superando las limitaciones de las embarcaciones tradicionales.”**

Muchos de los trabajos submarinos y marítimos de gran demanda en la actualidad, se realizan desde embarcaciones fondeadas. Sin embargo, estos se ven afectados por importantes deficiencias ocasionadas por la exposición a contingencias meteorológicas, la falta de una plataforma estable para la manipulación de maquinaria específica y las limitaciones horarias impuestas por mareas y corrientes. Por ello, la empresa plantea desarrollar y construir una plataforma modular, móvil, flotante y autoelevable,



- **Promotor:** Commercial Diving Activities, S.L. (CDA Bilbao)
- **GAL Itsas Garapen**
- **Coste del proyecto:** 866.168,62 €
- **Ayuda pública:** 200.000 €



multipropósito y diseñada para superar las limitaciones de espacio, capacidad técnica y seguridad que presentan las embarcaciones tradicionales.

Esta plataforma multiusos tiene como objetivo innovar y mejorar los procesos de actividades subacuáticas y trabajos marítimos, incrementando la capacidad productiva mientras reduce los tiempos y costes de ejecución, y aumenta la calidad y seguridad de los proyectos, representando un salto cuali-

tativo en la competitividad de la empresa. Además, aporta mayor versatilidad, control y capacidad operativa, permitiendo asumir nuevos proyectos conforme a las especificaciones de los clientes y lograr una producción más eficiente y de mayor calidad. El proyecto también contribuye al aumento del valor de las actividades marítimas, la atracción de jóvenes talentos y la promoción de la innovación, así como fomentar la economía azul en zonas pesqueras y acuícolas, apoyando la diversificación económica,



# 4

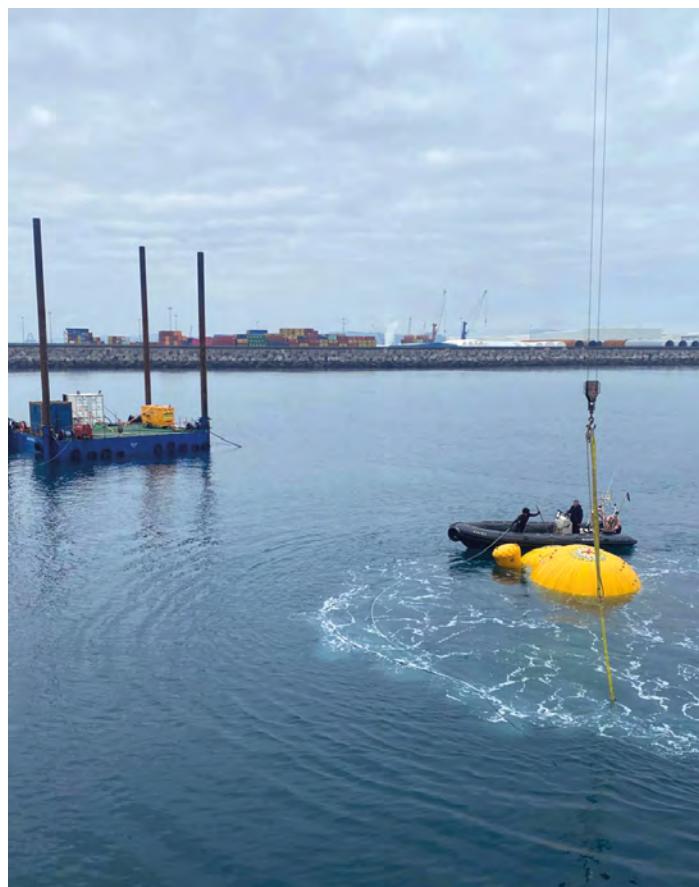
## Fomento de la economía azul, diversificación y aprendizaje

el aprendizaje continuo, la creación de empleo y la reducción del impacto ambiental y mitigación del cambio climático.

En definitiva, el crecimiento sostenido de CDA Bilbao y la realización de proyectos de mayor dimensión hacen necesaria una infraestructura como ésta, cuya viabilidad se suma a su elevado potencial para mejorar la competitividad, pues no existe una plataforma similar en todo el Cantábrico.

Para alcanzar el éxito con este proyecto, se han enfrentado a numerosos retos relacionados con un diseño técnico innovador y sin precedentes en la región, la construcción, instalación, certificación y la integración de sistemas técnicos especializados. Estos obstáculos se han conseguido superar gracias

a una planificación detallada, una estrecha colaboración entre especialistas y una amplia flexibilidad para adaptar el diseño a las necesidades reales del terreno y del cliente. CDA Bilbao destaca que a través de esta experiencia han comprendido la importancia de la anticipación, coordinación y la búsqueda constante de soluciones adaptadas al entorno operativo.





### **PRINCIPALES RESULTADOS:**

- Contribuye a la reconversión del puerto pesquero de Zierbena y fortalece la infraestructura marítima local.
- Crea empleo cualificado en actividades relacionadas con el mar.
- Promueve la economía azul mediante actividades de buceo profesional, obras submarinas, mantenimiento e investigación.
- Fomenta la formación en técnicas de buceo y tecnología marina.
- Promueve redes colaborativas entre sectores como el turismo sostenible y la conservación ambiental.
- Su versatilidad permite atender necesidades en diversos sectores: energético, marítimo, pesquero, arqueológico, audiovisual y científico, incluyendo aplicaciones como instalación de infraestructuras *offshore*, seguridad marítima, inspección de embarcaciones, estudios medioambientales y conservación del patrimonio submarino.

# RBS Craft. Fabricación de embarcaciones reciclables



O Freixo - Outes – A Coruña

“Se trata de un proyecto innovador que ejerce, además, una influencia positiva sobre el medio marino a largo plazo, dos aspectos importantes a destacar en nuestra EDLP. Asimismo, esta iniciativa es totalmente transferible y replicable en otros territorios.”

*Manuela Oviedo, gerente del GAL Costa Sostible*

En los últimos años, diversos estudios han evidenciado un importante incremento de los residuos procedentes de embarcaciones construidas con fibra de vidrio y resinas, materiales que generan un gran impacto ambiental si no se gestionan adecuadamente al final de su vida útil. En muchos casos, estas embarcaciones terminan abandonadas en arenales, fincas privadas, escolleras y otros espacios naturales.

Ante esta problemática, **Movilnáutica, S.L.**, una empresa que se dedica, desde hace años, a la fabricación y venta de embarcaciones para el sector náutico y pesquero, analizó la posibilidad de desarrollar embarcaciones reciclables. Tras un proceso de investigación, identificó el polietileno rotomoldeado como una solución viable, al tratarse de un material que permite fabricar embarcaciones cuyo fin de vida útil contempla su aprovechamiento para



la fabricación de mobiliario urbano. Esta innovación fue la que impulsó el inicio del proyecto.

Con este planteamiento, la empresa lanza **RBS Craft**, una embarcación polivalente de 4,20 metros orientada a dar servicio a distintos profesionales del mar, tales como mariscadores, pescadores, buzos, equipos de rescate, auxilio y socorrismo en playas. Se trata de una embarcación robusta, personalizable, de fabricación económica y ecológica, duradera y, sobre todo, fácilmente reciclable.

El gerente de la empresa promotora de esta iniciativa, Rafael Ferro, administrador único de Movilnáutica, S.L. es licenciado en Ciencias Políticas y con un máster en Dirección y Comercio Exterior, cuenta con más de quince años de experiencia en el sector náutico y naval, desarrollando su actividad a través de esta empresa y su filial R Náutica, S.L.

**“El proyecto apuesta por una alternativa ecológica a las embarcaciones tradicionales de fibra de vidrio.”**



- **Promotor:** Movilnáutica del Tambre, S.L.
- **GAL Costa Sostible**
- **Coste del proyecto:** 88.875,00 €
- **Ayuda pública:** 43.687,50 €



El proyecto tiene como objetivos principales desplazar la fabricación de pequeñas embarcaciones del sector pesquero y naval hacia materiales más ecológicos, eliminando así la contaminación de la costa provocada por los desechos de embarcaciones construidas con materiales contaminantes. También busca eliminar el uso de pinturas con biocidas aplicadas en los cascos de las embarcaciones tradicionales de fibra de vidrio y madera, prolongar el ciclo de vida útil de las embarcaciones y reducir considerablemente las tareas de mantenimiento.

En cuanto al principal desafío del proyecto, éste ha sido la homologación de la embarcación para tareas de rescate bajo la normativa del Convenio Internacional para la Seguridad de la Vida Humana en el Mar (convenio SOLAS), una de las certificaciones más exigentes en cuanto a seguridad marítima. Este proceso resulta más largo y complejo de lo previsto, obligando a realizar numerosas modificaciones en el diseño del molde de la embarcación.



#### PRINCIPALES RESULTADOS:

- Se han creado dos nuevos puestos de trabajo.
- La empresa, promotora del proyecto, se ha consolidado como un referente en la fabricación de este tipo de embarcaciones.
- Es la única empresa en España que aplica la certificación SOLAS a embarcaciones de este tipo.



# 5

## IMPULSO Y APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO MEDIOAMBIENTAL

Abarca aquellas iniciativas dirigidas al impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras y acuícolas, incluidas las operaciones de mitigación del cambio climático.

### CONTENIDO

BEHORIA GARBIA.....	56
MARISCADORAS CONCIENCIA: MARISCADORAS Y CIENTÍFICAS UNIDAS POR EL CUIDADO DEL MAR Y DE LOS RECURSOS PESQUEROS .....	60
PROYECTO MERPECE .....	64

# Behoria Garbia



Orio - Guipúzcoa

"Como cogerente y ambientóloga, siempre he creído que cuidar es primero comprender. Todo el equipo tiene muy interiorizado el concepto de la triple sostenibilidad en todos los aspectos de la empresa. Con Behoria Garbia descubrimos que un simple descenso por el río puede encender conciencias, emocionar y comprometer. A orillas del Oria aprendemos que no hay futuro limpio sin manos sucias en el presente. El valor no está solo en lo que recogemos, sino en lo que sembramos: respeto, vínculo y pertenencia."

*Begi Bistan*

**Behoria Garbia** es un proyecto ecoturístico anual que se celebra en la ría de Orio, impulsado por **Begi Bistan**, empresa con una trayectoria de 25 años dedicada a la educación ambiental, el ecoturismo y la valorización del patrimonio marítimo-pesquero en la costa guipuzcoana.

Este proyecto, surge de una idea personal gestada durante más de una década. En 2016 se comienza a esbozar su primer borrador gracias a la colaboración de alumnos en prácticas, y, desde entonces, ha evolucionado hasta convertirse en un evento ecoturístico anual consolidado como una acción colectiva que combina ocio, educación y compromiso ambiental, fomentando nuevas formas de relación con el entorno marino y costero.

Sus actividades, que incluyen el descenso del río con la recogida de residuos, talleres, visitas guiadas,



eco-mercado sin plásticos y actividades intergeneracionales, reflejan el compromiso de Begi Bistan con la triple sostenibilidad: ambiental, social y económica. De esta forma, Behoria Garbia promueve la economía azul, visibiliza el patrimonio marítimo-pesquero local y fortalece una ciudadanía activa, consciente y comprometida con la sostenibilidad real.

La trayectoria de Begi Bistan, desde sus inicios como servicio de transporte fluvial en Zumaia hasta su consolidación como referente en actividades náuticas guiadas y proyectos de triple sostenibilidad, dota al proyecto de un sólido respaldo institucional y operativo. La empresa cuenta con una flota propia que incluye kayaks, SUP, traineras y embarcaciones para travesías guiadas, facilitando la participación de más de 100.000 personas en sus actividades acuáticas en 2024. Además, mantiene una estrecha vinculación con el sector pesquero local, tanto en su plantilla como en la divulgación del patrimonio marítimo-pesquero, lo que aporta un valor cultural y social diferencial a Behoria Garbia.

El evento se ha diseñado con objetivos claros: alargar la temporada laboral (garantizando estabilidad en el empleo más allá del verano) y consolidar una nueva línea de actividad vinculada con la economía azul y dirigida



- **Promotor:** Kastore Gest S.L. / Begi Bistan
- **GAL Itsas Garapen**
- **Coste del proyecto:** 28.160,00 €
- **Ayuda pública:** 6.000,00 €



**"Behoria Garbia representa una buena práctica exemplar en el ámbito del ecoturismo sostenible, combinando educación ambiental, valorización del patrimonio marítimo-pesquero y economía azul."**

a públicos diversos (particulares, escolares y empresas).

Asimismo, permite reforzar el posicionamiento de Begi Bistan como agente activo en sostenibilidad real, impulsando la profesionalización del equipo al remunerar a todas las personas implicadas y asumiendo una parte del coste como inversión en responsabilidad social corporativa.

Sin embargo, el desarrollo del proyecto se enfrentó a diversos obstáculos, como la complejidad de los trámites burocráticos para permisos, la dificultad para asegurar la asistencia de inscritos y la limitación en las fechas disponibles debido a eventos deportivos y disponibilidad de espacios públicos. Estos retos, junto con aprendizajes sobre la planificación técnica y la mejora de la experiencia del participante, sirven para optimizar cada edición y fortalecer la gestión interna y la coordinación organizativa y de participación.

Por otro lado, un aspecto clave para el éxito lo constituye la colaboración con múltiples agentes externos, que enriquece y amplía el impacto del evento. La alianza con *Surfrider Foundation* aporta rigor técnico y materiales pedagógicos, mientras que la colaboración con artesanos locales permite transformar los residuos recogidos en objetos de diseño, fomentando la economía circular y nuevas vocaciones sostenibles. La participación de artistas y músicos locales dota al evento de identidad cultural, convirtiéndolo en una celebración del territorio y su creatividad. Además, la apuesta por proveedores locales activa una economía responsable y de proximidad, y la conexión con actores de la economía azul genera sinergias y oportunidades de cooperación futuras, fortaleciendo un ecosistema más resiliente y comprometido con el entorno marino-costero.

Finalmente, uno de los aprendizajes más valiosos adquiridos es la importancia de implicar activamente a toda la plantilla, aumentando el sentimiento de pertenencia y compromiso, especialmente en una época del año donde el cansancio acumulado puede afectar la motivación. De este modo, Behoria Garbia no solo se consolida como un evento de alto impacto social y ambiental, sino también como

# 5

## Impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental

un proceso de crecimiento interno que refuerza la cohesión y el compromiso con la sostenibilidad en todos sus niveles.

Behoria Garbia representa una buena práctica ejemplar en el ámbito del ecoturismo sostenible, combinando educación ambiental, valorización del patrimonio marítimo-pesquero y economía azul. Su éxito radica en un diseño coherente con los valores de Begi Bistan, la implicación activa de su equipo, la cooperación multisectorial y una gestión basada en el aprendizaje continuo. Este modelo ofrece un referente inspirador para iniciativas similares que busquen generar impacto positivo y duradero en territorios costeros.



**IRAILAK 21-eko EKIMENARI BURUZKO INFORMAZIO ZEHATZA  
INFORMACIÓN DETALLADA DEL EVENTO 21 DE SEPTIEMBRE**

**EKINTZA EKOLOGIKOAK / ECO-ACCIONES**

- PLASTIKO BILKETA KAYAKEAN ORIAKO ITSASADARRETIK  
RECOGIDA DE PLÁSTICOS EN KAYAK POR LA DESEMBOCADURA DEL ORIA

10:15 – 1º txanda INKLUSIBOA / 1º turno INCLUSIVO  
11:15 – 2º txanda / 2º turno

- ZIGARRO BILKETA ANTILLAN  
COLILLATÓN EN ANTILLA

12:00 – Zigarro bilketa Antillako hondartzan eta inguruetan.  
Recogida de colillas en la playa de Antilla y sus alrededores.

**DOAKO BISITA GIDATUAK / VISITAS GUIADAS GRATUITAS**

- ORIOKO ARRAUN ZENTROA (ARRAUNETXE)  
CENTRO DE REMO DE ORIO (ARRAUNETXE)

11:00 – Arraunaren historia / Historia del remo (Euskeraz)  
12:00 – Arraunaren historia / Historia del remo (Castellano)

- ONTZI IBILALDIAK + ORIOREN HISTORIA  
PASEOS EN BARCO + HISTORIA DE ORIO

16:00 – 19:00 – Ontzi ibilaldiak 20 minuturo, ibaien zehar gida batekin.  
Paseos en barco cada 20 minutos por la ría con guía.

**TAILERRAK / TALLERES**

16:00 – Taller ekologikoak: Plastikoen kontzientziazio tailerra. Euskara.  
Eco talleres: Taller de concienciación de plásticos. En euskera.

17:00 – Taller ekologikoak: Plastikoen kontzientziazio tailerra. Gaztelaniaz.  
Eco talleres: Taller de concienciación de plásticos. En castellano.

18:30 – Sari banaketa!  
¡Entrega de premios!

**EKO-AZOKA / ECO-MERCADO: 15:00 - 19:00**

Eta azkenik... eguna amaitzeko, kontzertu sorpresa berezi bat!  
Y finalmente... ¡un concierto sorpresa MUY especial para terminar la jornada!

**BAINA... BEGI BISTAN-EN ASKOZ GEHIAGO GARA!  
PERO... ¡EN BEGI BISTAN TAMBIÉN SOMOS MUCHO MÁS!**

ARRAUN POTE  
DESCENSO EN KAYAK  
REMO EN TRAINERA  
ARRAUN POTEA  
JAITSIERA KAYAKETAN  
TRAINERAN ARRAUN



## PRINCIPALES RESULTADOS:

- Participan directamente más de 400 personas en las distintas actividades de la jornada.
- Consiguen completar las plazas en las actividades principales del evento, generándose lista de espera.
- Recogen una cantidad significativa de residuos en el río Oria.
- Se activan más de 25 entidades colaboradoras, entre asociaciones, empresas, agentes públicos y medios de comunicación.
- Implican al 90 % del equipo humano de Begi Bistan, fortaleciendo así la cohesión interna y el sentido de pertenencia.
- Se visibiliza el sector marítimo desde nuevas narrativas más inclusivas, especialmente en clave de género.
- Diversifican los públicos, demostrando su capacidad para ser multiformato e intergeneracional.
- Se activa la economía local y circular, especialmente en el mercado “Residuo Cero”.
- Reducen el impacto ambiental mediante acciones concretas como el uso de vasos reutilizables, eliminación de plásticos o la apuesta por movilidad sostenible.

# Mariscadoras ConCiencia: mariscadoras y científicas unidas por el cuidado del mar y de los recursos pesqueros



Territorio del GAL Ría de Vigo - A Guarda

“Este proyecto fue el primero presentado por ANMUPESCA a las ayudas gestionadas por los GAL, y nos pareció muy importante que se enfocase en buscar la colaboración con el ámbito científico, porque es fundamental para adaptarnos a nivel productivo y asegurar el futuro de la pesca costera artesanal. Nos centramos en fortalecer la confianza entre mariscadoras a pie y personal científico y la transferencia de saberes populares y técnicos.”

*Rita Míguez, ex presidenta de ANMUPESCA*

En Galicia, la mortandad extrema de los bivalvos marca la situación del sector marisquero en los últimos años. Las ventas de 2024 reflejaron esta tendencia, afectando especialmente a las mujeres del mar, que representan tres de cada cuatro profesionales en este ámbito. Estas mujeres, conscientes de la necesidad de adaptar su labor a las nuevas condiciones climáticas, cuentan con una sólida red de profesionales que busca compartir sus conocimientos con la sociedad para promover una producción artesanal y sostenible que responda a los desafíos actuales.

La iniciativa **Mariscadoras ConCiencia** surge con este propósito y se centra en la Ensenada de San Simón (fondo de la Ría de Vigo), donde se organizan visitas de campo que recorren gran parte de la línea costera. Durante estas salidas, las mariscadoras comparten sus observaciones sobre cambios en la



producción, los sedimentos, las corrientes y la temperatura del agua. Dichas actividades cuentan con la participación activa de investigadores, entidades medioambientales y representantes municipales, generando un espacio de diálogo y aprendizaje mutuo.

Posteriormente, las mariscadoras visitan la Estación de Ciencias Marinas de Toralla (la principal infraestructura de investigación del Centro de Investigación Marina y de la Universidad de Vigo), donde conocen, de primera mano, las principales líneas de investigación en las que está trabajando el personal investigador (en relación a los bivalvos y el medio marino) y expresan sus necesidades, fortaleciendo así las alianzas con otros sectores y poniendo en valor la creación de redes para una mejor coordinación e información sobre los avances científicos que afectan al sector. La experiencia culmina en un foro de conclusiones donde se presentan a los participantes las actividades realizadas, los resultados obtenidos y se establecen acuerdos y vías para futuras colaboraciones.

En este contexto de crisis por la mortandad extrema de bivalvos, ANMUPESCA presenta [un catálogo de medidas prácticas](#) con el objetivo de promover la sostenibilidad del medio marino y la gestión res-



- **Promotor:** ANMUPESCA
- **GAL Ría de Vigo - A Guarda**
- **Coste del proyecto:** 22.324,50 €
- **Ayuda pública:** 21.432,22 €



ponsable de los recursos pesqueros, poniendo especial atención en el marisqueo a pie.

Este proyecto es impulsado por la **Asociación Nacional de Mujeres de la Pesca (ANMUPESCA)**, una asociación creada en 2016 para fortalecer la presencia y cooperación entre las mujeres del mar, promoviendo mejoras en distintos sectores profesionales. En este proyecto, la atención se centra en la situación crítica del marisqueo a pie, concebida como una “palanca” para generar nuevas colaboraciones, visibilizar la crisis del sector y tejer vínculos con otros ámbitos afines, como la protección ambiental y el bienestar social. El marisqueo artesanal está en peligro, ya que muchas mariscadoras llevan un largo periodo sin ingresos ni producto para extraer. Garantizar el futuro de esta profesión exige unir fuerzas y trabajar en red con otras profesionales y un tejido asociativo amplio y diverso.

La iniciativa tiene como objetivos fomentar la conexión y el intercambio de conocimientos entre el ámbito científico y las actividades productivas vinculadas al mar y sus recursos, siempre desde la perspectiva de las mujeres del mar. Busca establecer un marco operativo estable que facilite

la colaboración entre ambos sectores, con el fin de fortalecer la sostenibilidad ambiental y garantizar la continuidad de las actividades pesqueras. Asimismo, pretende potenciar el papel de las mujeres profesionales del mar, reafirmando su compromiso con la protección del territorio, la explotación sostenible de los recursos pesqueros, el cuidado del medio marino y, en consecuencia, la preservación de la biodiversidad. Otro de sus objetivos es visibilizar la participación y contribución de las mujeres en el ámbito científico relacionado con el mar, así como aprovechar el conocimiento científico-técnico generado para aumentar la sostenibilidad de la actividad productiva.

**“Mariscadoras ConCiencia fomenta el diálogo entre mariscadoras y científicos para afrontar la mortandad de bivalvos y proteger el marisqueo artesanal en Galicia.”**

Entre los aprendizajes del proyecto destaca la gran capacidad de respuesta del ámbito científico, cuya implicación supera con creces las expectativas iniciales. Más de 20 entidades distintas se sumaron a las actividades, lo que evidencia que tanto los

# 5

## Impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental

objetivos como las propuestas generan un fuerte interés en la comunidad local. Ejemplo de ello son las actividades que las mujeres del colectivo organizaron en el Instituto Politécnico Marítimo Pesqueiro do Atlántico de Vigo y el IES Soutomaior donde dieron a conocer a los jóvenes del territorio la importancia de las mujeres del mar para la sostenibilidad del sector y del medio marino. Sin embargo, se evidencian también dificultades importantes, especialmente en la articulación de alianzas estables: cómo colaborar, qué necesita cada parte, qué puede aportar cada entidad y cómo garantizar la continuidad del proyecto a largo plazo.

El principal obstáculo radica en la disparidad de "tiempos" entre los diferentes actores. Las mariscadoras experimentan una urgencia considerable por obtener respuestas y recomendaciones prácticas, una necesidad que se mantiene durante al menos dos años. Por otro lado, la investigación científica, la Administración, las asociaciones y el medio marino funcionan a ritmos distintos y propios. Coordinar estos tiempos para avanzar de manera conjunta representa un reto considerable.



Destacar que, en esta buena práctica, a pesar de los obstáculos, el trabajo conjunto, la comunicación abierta y la voluntad de cooperación han resultado esenciales para avanzar hacia una gestión sostenible de los recursos marinos y asegurar la viabilidad del marisqueo artesanal en Galicia.





## PRINCIPALES RESULTADOS:

- Se fortalece la figura de las mujeres del mar en su propio ámbito, rompiendo jerarquías de saberes y promoviendo un discurso desde un mismo nivel de legitimidad. Se reconoce que todos los conocimientos son valiosos y que la combinación de distintos perfiles resulta beneficiosa para encontrar soluciones a los problemas.
- Surgen nuevas alianzas dentro del tejido asociativo local, fomentando una mayor colaboración.
- Se constata un interés y preocupación que trasciende el sector específico, con una voluntad amplia de colaborar en el cuidado del medio ambiente.
- El proyecto Mariscadoras ConCiencia tendrá continuidad gracias al grupo de investigación *Future Oceans Lab* (CIM – Universidad de Vigo), que liderará un estudio en la Ensenada de San Simón enfocado en el marisqueo, las condiciones ambientales y la transferencia de conocimiento, logrando así un alcance a nivel autonómico.



# Proyecto MERPECE



Torredembarra - Tarragona

“El Proyecto MERPECE pone en valor la riqueza del litoral tarragonense. Con la ayuda de 21 pescadores recreativos y 3 científicos, hemos ampliado el conocimiento del litoral sumergido, caracterizando su morfología y biología. Hemos mapeado la distribución temporal y espacial de especies de interés pesquero y hemos identificado las preferencias de captura de los pescadores recreativos. Un primer paso para gestionar mejor nuestros recursos pesqueros.”

*Max Rota, miembro de Natural Art Reef Association*

El **Proyecto MERPECE** surge de la colaboración entre *Natural Art Reef* (NAR) y *Scientific Angler*, como resultado de una experiencia compartida en el ámbito de la pesca recreativa y la conservación marina. Tras varias jornadas de trabajo con pescadores, se detecta la necesidad de generar datos reales y objetivos sobre esta actividad, a menudo ausente en los procesos de gestión pesquera. En paralelo, se desarrolla un trabajo de campo desde el fondo marino, con el fin de caracterizar el estado ecológico del litoral de forma rigurosa.

Esta doble aproximación —social y ecológica— permite construir una imagen completa y precisa de la interacción entre la pesca y los ecosistemas marinos. Para hacer accesibles los resultados obtenidos, el equipo ha creado una plataforma visual interactiva que integra datos biológicos, ambientales y sociales, con el objetivo de mejorar las herramientas de divulgación y fomentar la participación ciudadana en la conservación del mar.

Desde **Natural Art Reef Association**, se acumula una amplia trayectoria en el estudio de hábitats

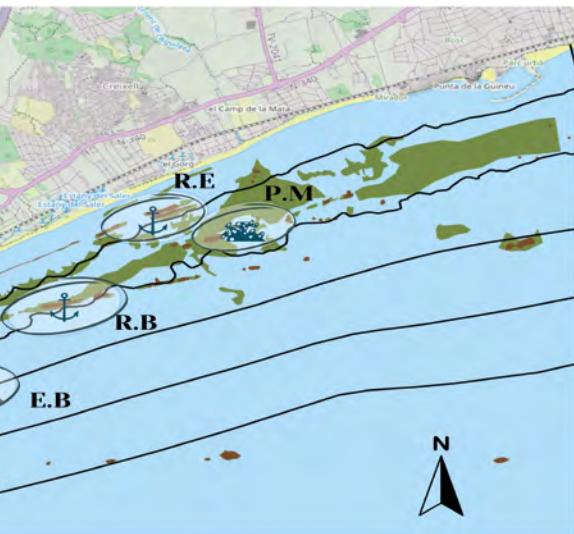


marinos y en proyectos de restauración ecológica. Esta experiencia, junto con la vinculación con el sector pesquero profesional, pone en evidencia una carencia de datos y representación sobre la pesca recreativa en la gestión de los recursos pesqueros. Por este motivo, se decide impulsar MERPECE junto a *Scientific Angler*, con la convicción de que integrar esta realidad es esencial para construir una visión más completa y útil del mar.

El proyecto establece dos grandes objetivos: caracterizar el litoral sumergido desde una perspectiva ecológica y obtener datos sobre la pesca recreativa a través de una estrecha colaboración con el sector pesquero, para así ofrecer una visión global del estado del mar y de las actividades que se desarrollan en él.

Durante su desarrollo, MERPECE se ha enfrentado a retos importantes, como la ausencia de datos previos sobre pesca recreativa, la desconfianza inicial de algunos colectivos y la necesidad de integrar metodologías diversas. Estos desafíos se han superado mediante el diálogo constante, la creación de protocolos participativos y la adaptación de los sistemas de recogida más resulten accesibles y eficaces para todos los colaboradores.

Los principales aprendizajes del proyecto son la importancia de la escucha activa, la flexibilidad metodoló-



gica y el trabajo conjunto. Estos elementos permiten construir confianza mutua y generar información más rica, realista y útil.

**“MERPECE integra ciencia y conocimiento local para construir una visión global del litoral marino y su relación con la pesca recreativa.”**

- **Promotor:** Natural Art Reef Association (NAR)
- **GAL Costa Daurada**
- **Coste del proyecto:** 23.860,78 €
- **Ayuda pública:** 22.805,78 €



La colaboración directa con 21 pescadores recreativos y 3 profesionales representa uno de los pilares del proyecto. Gracias a su implicación, se recogen datos sobre la distribución espacio-temporal y la diversidad de especies de interés pesquero, así como información valiosa sobre el estado del litoral. Esta cooperación no solo aporta conocimiento hasta ahora inexistente, sino que también conecta el saber tradicional con la ciencia y demuestra que la pesca recreativa puede ser una aliada clave en la conservación marina.



## PRINCIPALES RESULTADOS:

### DATOS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS:

- Se genera información ambiental, ecológica y pesquera en un área de 42 km<sup>2</sup> del litoral de la Costa Daurada.
- Elaboración de una carta bionómica con datos de hábitats, especies y condiciones fisiocoquímicas.
- Creación de una carta interactiva (*Google Earth*) con base de datos fotográfica y numérica.

### DATOS PESQUEROS:

- 437 peces de 27 especies registrados
- Capturas en 15 de 20 zonas
- 22 individuos marcados de 7 especies

### COLABORACIÓN Y FORMACIÓN:

- Apoyo de pescadores recreativos y profesionales
- 3 jornadas formativas y 2 sesiones de seguimiento con la Cofradía de Torredembarra

### DIFUSIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

- Presencia en radio, prensa y redes sociales
- Impulso a la colaboración entre ciencia y sociedad



# 6

## FOMENTO DEL BIENESTAR SOCIAL Y DEL PATRIMONIO CULTURAL

Recoge todas aquellas actividades orientadas al fomento del bienestar social y del patrimonio cultural de las zonas pesqueras y acuícolas, incluido el patrimonio cultural pesquero, acuícola y marítimo.

### CONTENIDO

BASES PARA UN MODELO DE TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO EN EL ÁMBITO TERRITORIAL DEL GAL COSTA DAURADA .....	68
LO QUE NOS CUENTA EL MAR DE AROUSA .....	72
RECONSTRUCCIÓN DE UN BARCO SANCOSMEIRO Y RECUPERACIÓN DE LA CARPINTERÍA DE RIBERA.....	74

# Bases para un modelo de turismo accesible e inclusivo en el ámbito territorial del GALP Costa Daurada



Calafell, Torredembarra, Cambrils y Tarragona

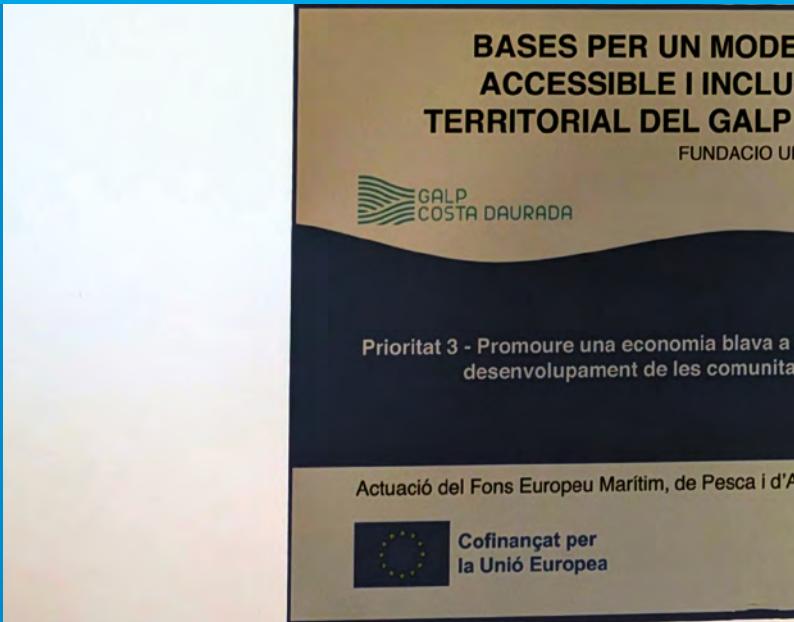
“Nuestra experiencia en esta iniciativa ha sido profundamente enriquecedora. Hemos logrado sentar las bases de un turismo azul verdaderamente inclusivo, garantizando que el mar y la pesca sean accesibles para todas las personas en la Costa Daurada. Nos sentimos orgullosas de haber contribuido a un modelo que fomenta la igualdad de oportunidades y la desestacionalización del turismo, beneficiando tanto a quienes nos visitan como a la comunidad local.

Este logro representa un paso significativo hacia una sociedad más justa y sostenible, que impulsa un desarrollo respetuoso con el medio marino y costero, al tiempo que promueve prácticas pesqueras sostenibles.

Sin duda, esta iniciativa ha supuesto un avance firme hacia un turismo más humano, en el que la accesibilidad y la inclusión son ejes fundamentales.”

*Alba Font, geógrafa e investigadora de la Universidad Rovira i Virgili (URV)*

Hoy en día, la sociedad está cada vez más comprometida con el fomento de la igualdad de oportunidades, eliminando cualquier tipo de barrera y aceptando la diversidad social y cultural, y promoviendo la igualdad y la equidad social al reconocer y valorar las distintas capacidades de las personas. En relación a lo anterior, el sector turístico está apostando por un turismo accesible e inclusivo donde, no

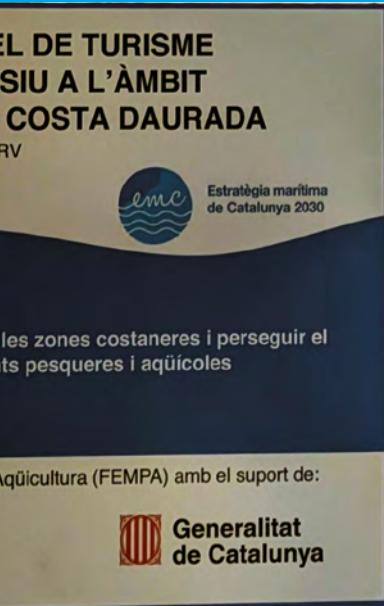


solo las personas con discapacidad pueden acceder a los mismos espacios que otra persona, sino que, también pueden participar activamente y disfrutar por igual.

Para ello se ha creado el proyecto, denominado **Bases para un modelo de turismo accesible e inclusivo en el ámbito territorial del GALP Costa Daurada**, que tiene como propósito fundamental promover un modelo de turismo azul más inclusivo y accesible en la región de la Costa Daurada y cuya metodología central es la co-creación, lo que garantiza la participación activa de agentes locales vinculados a la economía azul.

El proyecto se estructura en distintas fases: una primera de recopilación de información, seguida de una fase participativa mediante talleres y grupos focales, y una última fase de análisis y diagnóstico. Este proceso permite elaborar un informe final que sienta las bases para un modelo de turismo azul que integra a personas con diversidad funcional, mejorando la calidad y la equidad del destino turístico.

La iniciativa está liderada por el **International Center for Lifelong Learning in Tourism** (ICLEAT), en colaboración con la **Fundació Universitat Rovira i Virgili** (FURV). Esta última es una entidad promovida



- **Promotores:** International Center for Lifelong Learning in Tourism (ICLEAT) – Fundació Universitat Rovira i Virgili (FURV)
- **GAL Costa Daurada**
- **Coste del proyecto:** 33.500,00 €
- **Ayuda pública:** 32.461,06 €



por la *Universitat Rovira i Virgili* (URV) con el objetivo de fortalecer el vínculo entre la Universidad y la sociedad, facilitando la transferencia de conocimientos, la formación continua y la innovación. El ICLEAT, gestionado por el Centro de Formación Permanente de la FURV y dirigido por la Dra. Marta Nello Andreu, se dedica a identificar las competencias necesarias en el sector turístico y a desarrollar programas de formación que fomentan la innovación y la empleabilidad.

El proyecto parte del reconocimiento de la relevancia histórica de la actividad pesquera en Cataluña y de la necesidad de diversificarla, incorporando el turismo pesquero como una vía para su valorización y sostenibilidad. Busca transformar el modelo turístico del litoral, afectado por fenómenos como la masificación y la degradación ambiental, hacia un enfoque más accesible e inclusivo, reconociendo el derecho universal al turismo y las necesidades de una población cada vez más diversa y con mayores índices de discapacidad.

El ICLEAT, cuenta con una sólida trayectoria en formación e innovación en el ámbito del turismo. Y su estrecho vínculo con la Costa Daurada y su compromiso con la transformación del sector turístico

**“El proyecto establece las bases para un turismo azul innovador y accesible, integrando a personas con diversidad funcional y fomentando la desestacionalización turística en la Costa Daurada.”**

hacia modelos más inclusivos han sido factores clave para el impulso de este proyecto, especialmente significativo para las comunidades pesqueras en proceso de diversificación.

El objetivo general de esta iniciativa es promover el turismo inclusivo y accesible como sector estratégico en los municipios de Cambrils, Calafell, Torredembarra y Tarragona, favoreciendo la accesibilidad universal en la información, los recursos y los servicios turísticos relacionados con el mar y la pesca. También persigue mitigar la estacionalidad y fomentar la igualdad de oportunidades.

Entre los objetivos específicos del proyecto se encuentran el análisis de la situación del turismo azul accesible e inclusivo en el ámbito del GAL Costa Daurada, la promoción de la inclusión de personas con diversidad funcional o en riesgo de exclusión social

# 6

## Fomento del bienestar social y del patrimonio cultural



en los municipios costeros, y el fortalecimiento de la colaboración entre los beneficiarios del proyecto y los grupos de acción local del entorno. Además, se plantea incentivar la creación de un tejido empresarial colaborador y cohesionado, realizar un diagnóstico integral del turismo inclusivo y accesible en la región, y detectar las necesidades formativas del sector pesquero y de la economía azul.

Durante su desarrollo el proyecto ha identificado varios obstáculos a los que se enfrenta el sector turístico del litoral, entre ellos: la masificación, la degradación ambiental y la pérdida de atractivo. También ha detectado un desconocimiento generalizado por parte de los proveedores de servicios turísticos sobre cómo mejorar la accesibilidad y atender adecuadamente a personas con discapacidad. La falta de infraestructura accesible, de equipamiento específico y de formación especializada impide aprovechar plenamente el potencial de los espacios costeros.

Para hacer frente a estos retos, el proyecto adopta una metodología de co-creación, mediante la cual se organizan talleres participativos y grupos focales que involucran a diversos agentes locales del ámbito público y privado, incluyendo al sector pesquero y a organizaciones vinculadas a la discapacidad.

Esta aproximación colaborativa y dinámica permite generar ideas innovadoras, viables y adaptadas a la realidad local.

Algunos de los obstáculos anteriormente mencionados, como la falta de información accesible o la escasa formación de los agentes turísticos, se han

The poster features a woman in a red top and blue pants looking at two framed artworks on a wall. The text on the poster includes:

- GALP COSTA DAURADA**
- International Center for Lifelong Learning in Tourism (ICLEAT)**
- UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI**
- JORNADA TURISME BLAU ACCESIBLE I INCLUSIU**
- 25 de febrer 2025 09:00 h - 10:30 h**
- Facultat de Turisme de URV | Vila-seca**
- 09:00 h | ACREDITACIÓNS I BENVINGUDA.** Oscar Saladié, Degà de la Facultat de Turisme i Geografia URV.
- 09:15 h | PRESENTACIÓ DEL GALP COSTA DAURADA.** Descobreix què es la quina missió té el grup d'accio local pesquer Costa Daurada. Claudia Masdeu, Gerent del GALP.
- 09:30 h | TURISME BLAU ACCESSIBLE I INCLUSIU.** Explorie els conceptes clau per entendre un model turístic més integrador al litoral. Alba Font, Tècnica-investigadora del projecte.
- 10:00 h | RESULTATS DEL PROJECTE: "Bases per a un MODEL DE TURISME BLAU ACCESSIBLE I INCLUSIU"** Presentació dels principals avanços i conclusions del projecte. Marta Nel·lo, Coordinadora del projecte.
- 11:00 h | INAUGURACIÓ DE L'EXPOSICIÓ FOTOGRÀFICA DEL GALP COSTA DAURADA.** Visita guiada al CRAI de la Facultat de Turisme i Geografia.

Logos at the bottom include: Generalitat de Catalunya, Finançat per la Unió Europea, and Estratègia marítima de Catalunya.

abordado con acciones participativas, sesiones de formación y propuestas de mejora concretas. Muchas de estas acciones tendrán continuidad en el marco de un nuevo proyecto aprobado en la convocatoria de ayudas 2025 del GAL Costa Daurada.

Entre los aprendizajes clave que aporta la iniciativa, destaca la importancia de generar conocimiento de forma colaborativa e inclusiva, y de escuchar a la comunidad local y a los colectivos para obtener soluciones reales con resultados más relevantes y aplicables. Asimismo, se reconoce la necesidad de diseñar e impulsar una formación integral para todos los actores implicados en el sector turístico, con el fin de construir un entorno verdaderamente inclusivo.

El diagnóstico integral elaborado a lo largo del proyecto, que identifica áreas de mejora y define líneas de acción estratégicas, constituye una base sólida para futuras planificaciones y proyectos de turismo inclusivo y accesible.



## PRINCIPALES RESULTADOS:

- Realiza un análisis detallado del turismo azul accesible en la Costa Daurada, evaluando la oferta de productos, servicios y recursos adaptados.
- Fomenta la colaboración y la creación de redes entre los beneficiarios del proyecto y los GAL cercanos, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias.
- Incentiva un colectivo empresarial colaborador y unido, creando un espacio de colaboración para futuras acciones y productos conjuntos en el ámbito del turismo azul inclusivo y sostenible.
- Elabora un diagnóstico integral que identifica áreas de mejora y establece líneas de acción para orientar futuras intervenciones.
- Detecta las necesidades de formación del sector pesquero y de la economía azul, sentando las bases para crear futuros productos formativos temáticos que fomenten la accesibilidad universal y la valorización turística del patrimonio.
- Diseña una estrategia común con entidades locales para promover la inclusión social, la sostenibilidad y la promoción de la gastronomía y productos locales.
- Evalúa la accesibilidad de playas, recursos culturales, empresas deportivas y páginas web turísticas, proponiendo mejoras concretas para facilitar el acceso.

# Lo que nos cuenta el Mar de Arousa



Boiro - A Coruña

“Este proyecto reúne a pescadores, mariscadoras, bateeiros y carpinteros de Ribera, quienes son los verdaderos protagonistas de estas historias. Estos cuatro relatos, acompañados de atractivas ilustraciones dirigidas al público infantil, resumen las principales actividades del territorio. Su propósito es rescatar historias que transmitan nuestra identidad a través de oficios puramente artesanales, que forman parte de nuestra herencia cultural y que tenemos la responsabilidad de preservar en el tiempo.”

Rosa Carballo, gerente del GAL Ría de Arousa



**Lo que nos cuenta el Mar de Arousa**, es un proyecto que contempla la creación de una colección original de cuatro cuentos infantiles (dirigidos a niñas y niños de entre 6 y 8 años), centrados en temáticas como la ciencia, el cambio climático, la pesca y el marisqueo, la sostenibilidad del medio marino y el patrimonio cultural de la Ría de Arousa, involucrando de esta forma a cuatro sectores clave: el mar, la cultura, la educación y la investigación. Estas obras se desarrollan a partir de una recopilación rigurosa de información científica y conocimientos tradicionales, y se ilustran y maquetan para su registro con depósito legal. Una vez finalizadas, se imprimen y distribuyen en bibliotecas y centros educativos del territorio. Así pues, el plan de este proyecto se desarrolló en dos fases: la primera en 2023, cuando se elaboró e impuso una colección de obras literarias infantiles, junto al diseño de materiales didácticos de apoyo.

La segunda fase, en 2024, incluyó la difusión de estas obras a través de intervenciones lectoras en centros escolares, realizadas por personas vinculadas al mar y profesionales de la divulgación.

**“El Ayuntamiento de Boiro impulsa un proyecto educativo que transmite ciencia y cultura marinera a la infancia mediante cuentos ilustrados.”**

Es importante señalar que todas las publicaciones elaboradas en el marco de este proyecto cuentan con una revisión exhaustiva con perspectiva de género, estando libres de estereotipos sexistas y promoviendo valores fundamentales como la empatía, el respeto y la inclusión.

La intervención lectora en los centros educativos se ha estructurado en tres sesiones. La primera es una actividad previa que plantea un reto vinculado a la temática del cuento, con el fin de introducir al alum-

nado en el contenido. La segunda consiste en la lectura en voz alta y teatralizada del cuento, realizada por personas del sector del mar, como pescadoras y mariscadoras. La tercera es una sesión de análisis posterior, en la que se trabajan los resultados del reto y se refuerza la comprensión de conceptos clave, incluyendo contenidos relacionados con la talasonomía.

Esta iniciativa está promovida por el **Ayuntamiento de Boiro**, una villa marinera con una estrecha vinculación con el mar. En esta localidad, la cultura y la tradición marinera perviven en su gente, la mayoría de ellos profesionales de la pesca, el marisqueo y la acuicultura. Para este ayuntamiento la conservación de esa herencia forma parte de sus objetivos y es por ello que ha decidido impulsar numerosos proyectos como éste, destinados a preservar su identidad colectiva.

A través de este proyecto el Ayuntamiento de Boiro pretende transmitir a las nuevas generaciones el conocimiento generado en universidades y centros de investigación, mediante obras literarias infantiles y materiales didácticos asociados elaboradas desde el rigor científico para abordar cuestiones clave como el cambio climático, la pesca y la sostenibilidad

- **Promotor:** Ayuntamiento de Boiro
- **GAL Ría de Arousa**
- **Coste del proyecto:** 45.603,90 €
- **Ayuda pública:** 45.603,90 €



del medio marino. Asimismo, busca preservar y difundir el patrimonio inmaterial vinculado a la pesca y al marisqueo de la Ría de Arousa. Al mismo tiempo, pretende fomentar vocaciones científicas y el interés por las profesiones relacionadas con el mar. Estas obras literarias ponen especial énfasis en el papel de la mujer en la ciencia y en el mar, e incorporan relatos tradicionales, conocimientos populares y talasonomía propia del sector en la Ría de Arousa, con el fin de contribuir a su conservación en las futuras generaciones.



## PRINCIPALES RESULTADOS:

- Desarrolla cuatro obras literarias infantiles que ponen en valor la Ría de Arousa, destacando su talasonomía y las tradiciones pesqueras y marisqueras de la zona.
- Aporta una visión científica accesible sobre las problemáticas del cambio climático.
- Diseña actividades didácticas para los siete colegios del Ayuntamiento de Boiro.
- Transmite la importancia del cuidado del medio marino a las nuevas generaciones.
- Fomenta el conocimiento y respeto por los valores culturales asociados al sector pesquero y marisquero.
- Visibiliza y refuerza el rol de la mujer vinculada al cuidado del océano.

# Reconstrucción de un barco Sancosmeiro y recuperación de la carpintería de ribera



Outes – A Coruña

“Este proyecto refuerza la identidad del Ayuntamiento de Outes con la carpintería de ribera, que fue antaño la actividad económica por excelencia de la localidad. Al mismo tiempo, dota de actividad en vivo al Espacio Museístico de la Carpintería de Ribera “Astillero de O Ciprián”, recientemente inaugurado, donde, además de poder contemplarse la rehabilitación del edificio y su propia colección museística, podrán observarse las actividades de mantenimiento de las embarcaciones tradicionales de la localidad y la reconstrucción final de la embarcación.”

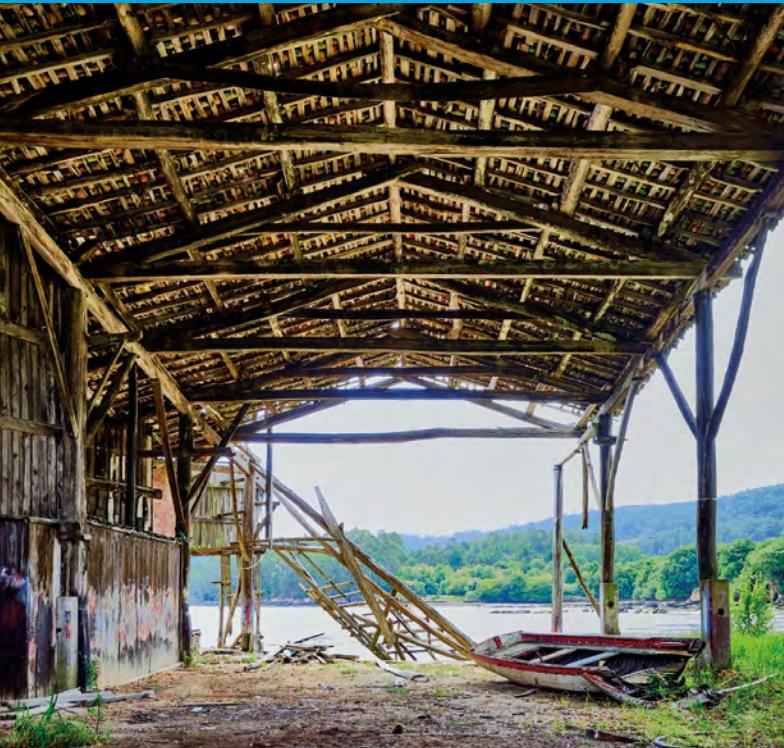
*Manuela Oviedo, gerente del GAL Costa Sostible.*

El **Ayuntamiento de Outes** en colaboración con la Asociación Cívico Cultural *Terra de Outes* y la Asociación Gallega de Carpintería de Ribera (AGALCARI), ha decidido impulsar la recuperación del patrimonio marítimo de la localidad y visibilizar su identidad vinculada a la carpintería de ribera. Con este objetivo, ha puesto en marcha el proyecto **Reconstrucción de un barco Sancosmeiro y recuperación de la carpintería de ribera**, que consiste en la reconstrucción de un Sancosmeiro, una embarcación autóctona de los astilleros de ribera de Outes, siguiendo fielmente las formas, patrones y procesos constructivos tradicionales. Dicha réplica de la embarcación se construye en escala 1/3 para llevar un seguimiento preciso de la utilización de técnicas utilizadas en la embarcación original y facilitar su manejo, carga y exposición.



La singularidad de esta iniciativa radica en aprovechar el proceso de reconstrucción para desarrollar acciones formativas que permitan transmitir y enseñar los conocimientos tradicionales asociados a esta técnica. De este modo, se pretende que, en un futuro, puedan reconstruirse embarcaciones similares. Una vez se finalice la reconstrucción de esta primera embarcación, se expondrá en el Espacio Museístico de la Carpintería de Ribera “Astillero de O Ciprián” y se utilizará para ofrecer a los visitantes una experiencia de navegación en la Ría de Muros y Noia a bordo de esta singular embarcación, con la peculiaridad de que, además, va a ser una embarcación accesible.

**“Embarcaciones tradicionales, como el Sancosmeiro, regresan a la mar, de la mano de esta iniciativa impulsada por ayuntamientos y asociaciones coruñasas.”**



La iniciativa se complementa con el acondicionamiento de la entrada del Espacio Museístico para la creación de una marina seca destinada a la formación en carpintería de ribera. Asimismo, el proyecto incluye una publicación de una memoria del proceso constructivo del astillero y la realización de varios vídeos divulgativos que documentan la construcción de la maqueta de la embarcación.

Entre los objetivos principales del proyecto figuran la recuperación de una embarcación tradicional de

- **Promotor:** Ayuntamiento de Outes
- **GAL Costa Sostible**
- **Coste del proyecto:** 147.088,01 €
- **Ayuda pública:** 142.486,13 €



la Ría de Muros y Noia, la habilitación de una marina para embarcaciones tradicionales en el Espacio Museístico de la Carpintería de Ribera “Astillero de O Ciprián” y la creación de un museo vivo en este espacio, en el que se llevarán a cabo actividades relacionadas con su entorno. Al mismo tiempo, promueve la recuperación de la memoria de los antiguos carpinteros de ribera mediante la grabación de videos del proceso constructivo y fomenta la formación de la población en la carpintería tradicional de ribera para que puedan ayudar en la recuperación y rehabilitación de otras embarcaciones tradicionales.

### PRINCIPALES RESULTADOS:

Aunque el proyecto todavía está ejecutándose y no finalizará hasta el 2026, algunos de los resultados que ya se pueden vislumbrar son:

- La dinamización del Espacio Museístico de la Carpintería de ribera “Astillero de O Ciprián”.
- La mejora de la percepción de las embarcaciones tradicionales y de madera.
- La atracción de un mayor número de visitantes en el Ayuntamiento de Outes, para que éstos puedan disfrutar de la experiencia de navegar en una antigua embarcación autóctona.





# 7

## REFUERZO DEL PAPEL DE LAS COMUNIDADES PESQUERAS

Engloba aquellos proyectos cuya finalidad es reforzar el papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y la gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales.

### CONTENIDO

ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DE LA APLICACIÓN DEL REGLAMENTO (UE) 2019/2022 (WESTMED) .....	78
IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN, TRAZABILIDAD Y TRATAMIENTO DEL BERBERECHO DE ANLLÓNS.....	80
MIRANDA: MIRADA AL MAR .....	84
SISARGAS. MUJERES IMPULSANDO LA ECONOMÍA PESQUERA DE LA COSTA DA MORTE.....	88

# Estudio sobre el impacto de la aplicación del reglamento (UE) 2019/2022 (WestMED)



Arenys de Mar - Barcelona

**“Se ha solicitado al FEMPA apoyo para desarrollar un caso de estudio sobre la Cofradía de Pescadores “San Telmo” de Arenys de Mar, con el fin de analizar cómo Reglamento (UE) 2019/1022 afecta, sobre las microempresas pesqueras, sus tripulaciones y las Cofradías de Pescadores del Mediterráneo español.”**

*Cristina Vadillo, gerente del GAL Costa Brava Sud Maresme*

**La Cofradía de Pescadores “San Telmo” de Arenys de Mar**, cuyos orígenes se remontan a 1585, mantiene un firme compromiso por el desarrollo sostenible, la gestión responsable de los recursos marinos y el trabajo colaborativo con otras entidades del territorio. En línea con estos valores, en 2021 la Cofradía lleva a cabo un análisis preliminar del denominado “Plan Plurianual para la pesca demersal en el Mediterráneo occidental” establecido por el Reglamento (UE) 2019/1022 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de junio de 2019, que en aquel momento fue presentado ante la Secretaría General de Pesca.

En este primer estudio, la Cofradía evaluaba, por un lado, el impacto social y económico que esta normativa había tenido sobre la flota pesquera local durante el primer año y medio de su aplicación, y, por otro lado, realizaba una proyección a corto plazo de sus posibles efectos sobre la flota de Arenys de Mar, sirviendo como espejo al conjunto del sector pesquero catalán y a la flota del Mediterráneo español.

Una vez transcurridos casi 5 años desde el inicio de la aplicación del reglamento, la Cofradía de Pescadores de Arenys consideró necesario realizar un nuevo estudio que permitiera analizar en profundidad los



efectos que ha tenido el Plan Plurianual para la pesca demersal en el sector pesquero de su territorio. En ese contexto, y conociendo las ayudas del Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y Acuicultura gestionadas por el GAL Costa Brava Sud Maresme, en 2024 solicita financiación para llevar a cabo un [Estudio sobre el impacto de la aplicación del reglamento \(UE\) 2019/2022 \(WestMED\)](#) centrado en su propia realidad, y extrapolable al resto de Cofradías de Pescadores catalanas donde se analizan los efectos de la aplicación del Plan Plurianual para la pesca demersal en el Mediterráneo occidental en las microempresas pesqueras, sus tripulaciones y sus Cofradías.

El objetivo principal de este estudio es conocer la situación actual, tanto de la Cofradía como de las embarcaciones asociadas, siendo transferibles sus resultados al resto de Cofradías y embarcaciones del litoral catalán y del resto de Comunidades autónomas mediterráneas.

Para ello, en primer lugar, se realiza una revisión exhaustiva de la normativa vigente aplicable. Este análisis incluye la Política Pesquera Común, el Reglamento de Control de la Pesca de la Unión Europea, el Reglamento por el que se establece el Plan Plurianual para la pesca demersal en el Mediterráneo occidental, la Orden por la que se establece un plan de gestión para



- **Promotor:** Cofradía de Pescadores “San Telmo” de Arenys de Mar
- **GAL Costa Brava Sud Maresme**
- **Coste del proyecto:** 42.000,00 €
- **Ayuda pública:** 42.000,00 €

la conservación de los recursos pesqueros demersales en el mar Mediterráneo y el Informe de la Comisión Europea sobre la aplicación del plan plurianual para la pesca demersal en el Mediterráneo occidental.

**“Esta iniciativa es fruto de un estudio exhaustivo del sector pesquero areñense y constituirá la base para futuras decisiones de la Cofradía.”**

Paralelamente, se examinan los hábitos de consumo y las tendencias en el sector de la distribución alimentaria, así como el impacto en las ventas, precios y

volumen de negocio tanto de la Cofradía como de sus embarcaciones asociadas.

El estudio contempla una previsión a 5 a 10 años sobre el impacto económico y social de la normativa en la Cofradía y las embarcaciones asociadas. Incluye un análisis de viabilidad de la Cofradía, atendiendo a la evolución de diversas variables y una evaluación específica para las embarcaciones. Finalmente, se presentan conclusiones y recomendaciones relativas al ámbito jurídico y normativo, la gestión de los recursos y la actividad pesquera y las operaciones tanto de la Cofradía como de las embarcaciones.

#### PRINCIPALES RESULTADOS:

- El informe describe el contexto y la situación actual de la pesca demersal en el Mediterráneo occidental, con el propósito de exponer alternativas y propuestas tanto en el ámbito jurídico como en la gestión de los recursos y de la actividad pesquera. Estas propuestas buscan contribuir a garantizar el cumplimiento del objetivo del Rendimiento Máximo Sostenible, garantizando la actividad pesquera en toda su amplitud.
- Asimismo, el informe recoge una serie de argumentos que justifican el aplazamiento de la fecha límite establecida para alcanzar el Rendimiento Máximo Sostenible del 1 de enero de 2025 al 30 de enero de 2030.



# Implantación del sistema de gestión, trazabilidad y tratamiento del berberecho de Anllóns



Cabana de Bergantiños – A Coruña

“El proyecto pretende la implantación de un sistema de registro ambiental y gestión integral de la trazabilidad y procesado del producto en la Agrupación de Mariscadoras del Río Anllóns con el fin de agilizar todos los procesos de gestión, control de la recepción, transacción, expedición, inspección de las especies objeto. Esta iniciativa también incluyó un registro de carácter alimentario y medio ambiental con la finalidad de dar acceso a la información y posibilitar un monitoreo constante.”

*Guillermo González, gerente del GAL Costa da Morte*

La **Agrupación de Mariscadoras del Río Anllóns** es una entidad que fue creada en 1989 para la gestión tradicional de los bancos marisqueros del estuario del río Anllóns y la comercialización de su principal especie: el berberecho. Actualmente, cuenta con una treintena de socias que trabajan en pos de la profesionalización del sector y la explotación racional y sostenible de los recursos, a través de planes de gestión basados en el asesoramiento, la recogida de datos y el seguimiento de la actividad extractiva y de todas las actuaciones en las zonas gestionadas por la entidad.

Desde su creación, la asociación ha avanzado hacia la mejora de la gestión, el control y la comercialización de productos marisqueros, modernizando sus sistemas de gestión. Parte de estas mejoras se han llevado a cabo durante los períodos FEP y FEMP, con el



apoyo del GALP Costa da Morte, que ha colaborado en proyectos para la diversificación de sus actividades [ver proyecto](#) y en la mejora de la eficiencia energética de la “Casa de las mariscadoras”, un edificio ubicado a pie de ría, que funciona como centro de trabajo y local social de las mariscadoras [ver proyecto](#).

Teniendo en cuenta la trayectoria y amplia visión de la agrupación, el siguiente paso lógico era introducir las nuevas tecnologías en todos sus procesos de gestión de los recursos y productos. De esta forma, pueden realizar una gestión digital integrada que facilita la interconexión de los procesos, el acceso continuo a la información por parte de los interesados y la introducción de las socias en la digitalización del proceso. Al mismo tiempo, esta modernización ha contribuido a mejorar sus condiciones laborales y calidad de vida, impulsando la gobernanza del sector y fomentando buenas prácticas para una pesca y acuicultura sostenibles, competitivas y socialmente responsables, tanto en el presente como en el futuro.

Este avance ha sido posible gracias al apoyo del GAL Costa da Morte y del fondo FEMPA, mediante la implantación de un novedoso equipamiento y software que permite mejorar la gestión, trazabilidad, seguimiento y evaluación ambiental del berberecho



de Anllóns. El diseño del proyecto contó desde el inicio con la colaboración del biólogo de la agrupación, quien identificó las necesidades y equipos que se precisarían. Teniendo en cuenta sus indicaciones, se adoptó un sistema que les permite disponer de una serie de registros ambientales que facilitan el seguimiento de todas las variables que influyen en la actividad y en las zonas de producción, contribuyendo así a una mejor conservación y gestión de los recursos. Además, el hecho de contar con esta información, refuerza la toma de decisiones, facilita su justificación y aporta valor añadido al producto, al garantizar que la actividad se desarrolla en condiciones óptimas.

**“Las mariscadoras del Río Anllóns contribuyen con este proyecto a la sostenibilidad y conservación de los recursos y de su gestión.”**

Por otro lado, la implementación del sistema ha supuesto un importante avance en materia de seguridad alimentaria, al garantizar la trazabilidad completa del producto desde que es recogido por las mariscadoras hasta que llega al consumidor.

- **Promotor:** Agrupación de Mariscadoras del Río Anllóns
- **GAL Costa da Morte**
- **Coste del proyecto:** 55.094,00 €
- **Ayuda pública:** 51.997,72 €

Esto también permite a los socios de la agrupación dar entrada a su producto en la depuradora, cumpliendo con todos los requisitos documentales, de calibrado, loteado, etiquetado y envasado del producto, previos a la depuración y posterior comercialización del mismo.

Para ello, se ha realizado una inversión tanto en maquinaria para el procesado del berberecho como en equipamiento informático. En el ámbito de la maquinaria se adquiere: una máquina calibradora de moluscos que, mediante el uso de parrillas intercambiables de diferentes tamaños, permite separar y clasificar los productos en diferentes categorías; una máquina grapadora, que posibilita el mejor envasado del berberecho para su comercialización y puesta a la venta; un módulo de etiquetado (compuesto por un punto de pesado con báscula, monitor y etiquetadora) que centraliza todo el proceso de pesado y etiquetado del berberecho, llevando así el registro de ventas, gestión de lotes y trazabilidad en un mismo puesto; nuevas cajas de estabulación de moluscos en tanque de depuración por tamaños; una sonda multiparamétrica para monitoreo continuo de las condiciones del agua de depuración; y una báscula móvil para el pesado de los lotes.

# 7

## Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras

En cuanto al equipamiento informático, a través del cual se gestiona toda la actividad, lo integran un servidor principal, un equipo portátil, otros equipos que dan soporte al hardware del sistema, una impresora (para la expedición de documentación relativa a la actividad) y un software con el que se lleva a cabo toda la gestión relativa a la actividad en la depuradora y en el punto de procesado. Dicho programa dispone de registros de entrada y de salida de lotes, de limpieza, de las condiciones de depuración en el tanque de depuración y de laboratorio, cuyos datos están disponibles para su consulta por parte de los socios. Asimismo, presenta una serie de registros de carácter ambiental a los que se les da soporte a través de una sonda multiparámetrica portátil y donde se monitorean las condiciones de temperatura, salinidad y oxígeno del estuario, información que también está disponible para los socios. Este software también contempla lo relativo a los registros de venta, facturación, módulo TPV y expedición de documentos.

Las mayores dificultades del proyecto se centraron en la coordinación del suministro de los equipos y los programas informáticos, así como en su puesta en marcha y adaptación a todas las fases del proceso, en un plazo limitado para su ejecución y justificación. Este último aspecto les impidió contar con tiempo suficiente para probar la durabilidad de los equipos y materiales, aunque esto se ha solventado mediante la garantía de los equipos.

Como principal lección aprendida, se destaca la importancia de contar con un cronograma claro y realista, que contemple los plazos de suministro e implantación de los equipos y sistemas, así como disponer de un listado de proveedores alternativos al que acudir en caso de que alguno de los seleccionados no cumpla con los tiempos establecidos.





## PRINCIPALES RESULTADOS:



- Se ha logrado una notable mejora en la gestión documental y en la transparencia de la información medioambiental relativa a la zona de producción, contando ahora con toda la documentación digitalizada y fácilmente accesible en cualquier momento.
- La implantación del nuevo sistema ha permitido ofrecer un servicio de procesamiento, expedición y comercialización del producto que mejora tanto la calidad de vida como las condiciones laborales de las mariscadoras, promoviendo la capacitación de los actores implicados y la digitalización de los procesos inherentes a la actividad marisquera.
- El producto ha ganado visibilidad y valor gracias a la disponibilidad de información de calidad sobre factores ambientales que inciden en la salubridad de los moluscos.
- El proceso de depuración se ha optimizado, ya que los interesados pueden consultar en todo momento distintos parámetros que permiten conocer el estado del agua de depuración.

# Miranda: Mirada al mar



Cariño - A Coruña

**“Miranda: Mirada al mar, es una vuelta al pasado del productivo sector de la pesca en Cariño, desde el análisis y realidad del presente con un atisbo de esperanza en el futuro para que nuestra actividad no desaparezca y siga aportando riqueza al territorio.”**

*Rocío Fernández, presidenta de la Asociación Profesional de Rederas de Cariño*

**Miranda: Mirada al Mar**, surge en el seno de la Asociación Profesional de Rederas de Cariño, un colectivo de mujeres dedicadas a la pesca en este pueblo marinero del norte de la provincia de A Coruña. Esta entidad, tras reflexionar sobre el pasado pesquero de la zona y ante la pérdida de empleo en su colectivo, la situación actual de la pesca y otros factores condicionantes, decide mirar al pasado desde la realidad del presente para explorar si el futuro puede ser más esperanzador para las nuevas generaciones. En este proceso, han buscado la perspectiva de diferentes trabajos vinculados al sector pesquero, mayoritariamente desarrollados por mujeres, para determinar si los problemas que enfrentan comparten una base común o si son distintos. Al constatar que el sector femenino en la pesca de Cariño está compuesto principalmente por rederas, mariscadoras y trabajadoras de la industria conservera, desde la Asociación de Rederas se propone articular un mecanismo que facilite la reflexión, el análisis y la generación de soluciones de futuro. Así nace Miranda: Mirada al Mar, una expresión colectiva de mujeres que no quieren ser meras espectadoras del declive de un sector que fue motor económico de la comarca.



Por ello, han diseñado un plan que observa atentamente la situación actual de la pesca, el marisqueo y las actividades relacionadas, con el objetivo de buscar alternativas para las mujeres que aún residen en el municipio y, al mismo tiempo, revitalizar el sector para hacerlo rentable de nuevo. Este proyecto no solo analiza la realidad, sino que impulsa la acción, evitando la inmovilidad ante problemas que pueden tener solución y que, además, pueden contribuir a frenar el éxodo de la población hacia las ciudades, asentando así la actividad económica y la población en el territorio. Miranda se presenta como un proyecto innovador y rompedor, enfrentándose al inmovilismo que sufre un sector en decadencia en un ayuntamiento rural de A Coruña que lucha por sobrevivir, evitar la despoblación y generar oportunidades laborales y de negocio que demuestren que invertir en el medio rural es apostar por el futuro y la calidad de vida.

**“Miranda: Mirada al Mar, destaca la labor de las mujeres en la pesca y apuesta por despertar en los jóvenes el interés por estas profesiones para asegurar su continuidad.”**



- **Promotor:** Asociación profesional de Rederas de Cariño
- **GAL A Mariña-Ortegal**
- **Coste del proyecto:** 19.118,00 €
- **Ayuda pública:** 19.118,00 €



Para lograr sus fines, Miranda busca la complicidad de otras trabajadoras del sector pesquero y la encuentra en la Asociación de Mariscadores y Mariscadoras de Cariño, una pequeña entidad que aún sobrevive pese a la baja productividad de la ría, y en las trabajadoras de la única conservera que permanece activa en el municipio, remanente de un pasado en que coexistían más de veinte empresas del sector. Este conjunto de mujeres trabaja unido para analizar el sector, defender profesiones ligadas al territorio, afrontar la falta de relevo generacional e implicar a entidades locales como el ayuntamiento, la diputación, la Xunta, empresas, asociaciones y centros educativos.

Parten de un contexto marcado por la caída de la actividad pesquera debido a la reducción de recursos, condiciones ambientales adversas y pérdida de valor del producto, la fragmentación de entidades pesqueras, la invisibilidad de las mujeres en el sector y la falta de interés de la juventud por estas profesiones. El proyecto abarca un análisis territorial de la Mariña y Ortegal, con especial foco en las rederas, y en menor medida en mariscadoras y conserveras, evaluando su impacto local, comarcal y provincial.

Miranda se desarrolla en tres fases: primero, una diagnosis de la evolución de la pesca y marisqueo en la zona mediante análisis de datos y grupos de trabajo que identifican las causas de la pérdida productiva y social del sector; segundo, un programa para divulgar el oficio tradicional de rederas y mariscadoras entre el alumnado de los centros educativos de Cariño, despertando interés laboral por estas profesiones artesanales; y tercero, una jornada llamada “Mujeres del mar de Cariño” que reúne al colectivo de mariscadoras, rederas y trabajadoras de la conserva de la villa para poner en valor su legado y su papel esencial en la sostenibilidad y el desarrollo local, acompañada de charlas sobre la vida marinera, la presentación de resultados del diagnóstico sobre la evolución de la pesca y el marisqueo en el territorio y degustaciones de productos del mar procedentes de lonjas locales.

Entre los principales objetivos que guían el proyecto se encuentran reforzar el papel de la comunidad pesquera en el desarrollo local y la gobernanza de los recursos marítimos; analizar el impacto socioeconómico de la pesca y actividades relacionadas, tomando como referente la villa de Cariño; divulgar y

# 7

## Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras

valorar las profesiones pesqueras tradicionalmente femeninas; reforzar el conocimiento y valoración de estas ocupaciones entre la juventud; y promover la explotación sostenible y la sensibilización sobre la conservación de la biodiversidad marina.

No obstante, durante el desarrollo del proyecto se han enfrentado a un desafío fundamental: las propias mujeres participantes deben convencerse de la importancia de su aportación al sector. Aunque son conscientes del valor económico de su trabajo para ellas mismas, no terminan de comprender la relevancia que tienen en el conjunto del sector ni el interés que puede suscitar su perspectiva para mejorar la situación. Compartir experiencias cotidianas, opiniones y prácticas laborales parecía, inicialmente, poco significativo para el cambio, pero poco a poco han logrado entender la trascendencia de lo micro y cómo puede influir en lo macro. Así, desde la realidad de Cariño, comprenden que su visión no está tan alejada de la del resto del sector, lo que legitima su voz y su capacidad para incidir en el futuro de la pesca en su territorio.

La **Asociación Profesional de Rederas de Cariño**, promotora de este proyecto, es una entidad sin ánimo de lucro que reúne a mujeres profesionales del sector preocupadas por su futuro. A lo largo de más

de veinte años, sus socias han vivido diversas etapas del sector, desde la época de prosperidad con numerosos barcos y mariscadoras, hasta el declive actual, pasando por un pasado en que la conserva fue una de las principales actividades económicas del municipio. Frente a esta realidad, las rederas, como colectivo mayoritario de la zona, deciden liderar un proyecto que despierte conciencias y valore el pasado, a la vez que siembre la semilla del futuro. **Miranda: Mirada al Mar**, representa ese puente entre pasado y futuro, unido por la mirada de las mujeres de la pesca del presente, con un impacto que trasciende a Cariño para llegar a la comarca, la provincia y, en general, a toda Galicia.





## PRINCIPALES RESULTADOS:



- Colaboración y fortalecimiento de vínculos entre entidades, al promover la cooperación entre profesionales del sector pesquero en la zona.
- Puesta en valor de los recursos pesqueros. Evaluación de la explotación sostenible de los recursos y su impacto local.
- Economía azul y diversificación de la economía local, impulsando actividades complementarias como la artesanía.
- Gobernanza de los recursos pesqueros más eficiente y coordinada a nivel local, reforzando la colaboración entre el ámbito productivo y el técnico-científico.
- Transformación ecológica, adaptando la productividad de los recursos, su explotación y mantenimiento al cambio climático.
- Sostenibilidad. Fortalece la sostenibilidad, da continuidad a actividades tradicionales y fomenta la economía circular.
- Responsabilidad social. Pone en valor y protege oficios artesanales que están en riesgo, como el de las rederas.

# Sisargas. Mujeres impulsando la economía pesquera de la Costa da Morte



Malpica de Bergantiños – A Coruña

“Sisargas se diseñó para poner en valor la importancia de la actividad pesquera, desde la óptica de las profesionales del mar. Con esta iniciativa se ha reforzado la gobernanza de las mujeres profesionales del mar, defendiendo sus intereses y potenciando la identidad de la Costa da Morte.

Gracias a este proyecto, las mujeres del sector, por un lado, potencian sus habilidades comunicativas y, por otro lado, mostraron a los escolares los diferentes oficios del mar y productos que se pueden obtener de éste, para así familiarizarles con ello y contribuir al relevo generacional.”

*Guillermo González, gerente del GAL Costa da Morte*

La **Asociación Nacional de Mujeres de la Pesca (ANMUPESCA)** es una entidad sin ánimo de lucro constituida en 2016, cuyo objetivo principal es la defensa de los intereses económicos y profesionales de sus asociadas, así como de todas las mujeres que trabajan en las actividades vinculadas con la pesca, el marisqueo, la acuicultura y otros servicios relacionados. ANMUPESCA busca visibilizar las mujeres profesionales del mar, incrementar su liderazgo e impulsar su participación en órganos representativos, consultivos o decisarios del sector y ámbitos afines. Asimismo, pretende servir como plataforma de diálogo social con diferentes entidades y promover una sociedad más igualitaria e integradora en términos de género.



La asociación agrupa a 28 entidades socias vinculadas a la actividad pesquera, marisquera o acuícola, que representan a nivel nacional a más de 10.000 profesionales formadas en diversas áreas relacionadas con las actividades marítimo-pesqueras y la gestión y administración empresarial.

Con casi 10 años de trayectoria, esta entidad no solo ha desarrollado un importante trabajo en el ámbito del asociacionismo a nivel estatal sino que también ha puesto en marcha interesantes proyectos significativos, algunos de ellos con el apoyo del GAL Costa da Morte durante el periodo FEMPA, para alcanzar sus objetivos.

Uno de estos proyectos es **Sisargas - Mujeres impulsando la economía pesquera de la Costa da Morte**, nacido de la necesidad de visibilizar el trabajo que desarrollan las mujeres del sector pesquero, sus productos y contribuir a garantizar un relevo generacional. Dada la diversidad de oficios del sector pesquero en esta zona y la buena disposición de las socias locales a colaborar y participar activamente en el mismo, decidieron que este proyecto se desarrollaría en la Costa da Morte.



Mediante esta iniciativa, la asociación ha fomentado la cooperación y ha impulsado la creación de sinergias, entre el colectivo de mujeres profesionales y las Cofradías de Pescadores del ámbito pesquero de la Costa da Morte, sensibilizando a la sociedad sobre el impacto de la labor profesional de las mujeres del mar y visibilizándolas como figuras fundamentales para el desarrollo local y del sector pesquero.

**“Sisargas pone en valor el trabajo de las mujeres del sector pesquero para garantizar el relevo generacional, al tiempo que se ensalza la calidad y propiedades del producto pesquero de la Costa da Morte.”**

Uno de los principales retos a los que se han enfrentado con la puesta en marcha de Sisargas es el reforzamiento de la importancia de la actividad pesquera, desde la perspectiva de las profesionales del mar, destacando su impacto económico y laboral que tienen estos oficios en el sector, pues en muchos de los pueblos marineros de la Costa da Morte, esta actividad, no sólo es un vínculo identitario del territorio, sino que es primordial para su desarrollo económico. Por lo tanto, la puesta en valor del sector pesquero

- **Promotor:** Asociación Nacional de Mujeres de la Pesca (ANMUPESCA)
- **GAL Costa da Morte**
- **Coste del proyecto:** 20.328,00 €
- **Ayuda pública:** 18.650,94 €



y de los recursos del mar, la valorización de las profesiones como oportunidad laboral, la preocupación por el cuidado del medio ambiente, la preservación de la biodiversidad marina y la puesta en valor del patrimonio cultural, como elementos que definen la identidad de Costa da Morte, son los pilares sobre los que se sustenta el proyecto.

Para fortalecer profesional y socialmente al colectivo de mujeres del mar, e implícitamente al tejido social en su conjunto, el proyecto promueve la colaboración con la ciudadanía a través de actividades dirigidas especialmente al público más joven, asegurando así la continuidad de oficios tradicionales como los de rederas, mariscadoras y percebeiras. Con este objetivo de reforzar el relevo generacional, se han realizado actividades de valorización profesional del sector y sus oficios en centros de enseñanza de educación secundaria y formación profesional. Además, las socias de la entidad han colaborado con centros de formación profesional ligados a la gastronomía del mar para promover el consumo y la imagen saludable de los productos pesqueros. En definitiva, estas acciones no solo divultan el sector, sino que también empoderan al colectivo de mujeres profesionales del mar.

# 7

## Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras

Otro objetivo fundamental de Sisargas es garantizar la sostenibilidad social, ambiental y económica de las actividades pesqueras, potenciando la generación de proyectos, iniciativas e ideas, que contribuyan a la valorización del producto local, a la preservación de la biodiversidad del medio marino y a la valorización del patrimonio cultural del mar.

El desarrollo del proyecto se articula en cuatro acciones principales. La primera de las acciones es la denominada “Escuelas del mar”: una serie de talleres realizados en centros educativos con el objetivo de divulgar y dar a conocer las diferentes profesiones y temáticas de interés para el sector y la ciudadanía.



Cada uno de estos talleres se ha dedicado a una de las profesiones desarrolladas tradicionalmente por mujeres en las actividades pesqueras. En ellos hubo un espacio tanto para la valorización patrimonial del oficio como para la presentación del mismo como potencial salida profesional. Previamente, se realizó un trabajo con los centros y se definieron los grupos con los que trabajar. El alumnado se encargaba de recopilar información documental y patrimonial sobre las actividades y los oficios, los productos, las técnicas y las herramientas, que posteriormente les permitían la interacción y el diálogo con las mujeres del mar a lo largo de la jornada. Tal fue el éxito de esta actividad, que, en algunos de los centros, los propios alumnos junto a las profesionales del mar crearon unas pequeñas exposiciones de apoyo a las jornadas.

La segunda actividad, “Cociñamares”, ha sido organizada en colaboración con profesionales del ámbito de alimentación, con el objetivo de impulsar entre los jóvenes el consumo de producto pesquero fresco de las lonjas de Costa da Morte, acercándolos a elaboraciones tradicionales e innovadoras de los productos del mar como alimentos saludables. Tutorizado por los docentes, el alumnado del IES Ramón Caamaño de Muxía desarrolló esta acción en las Cofradías de Pescadores y lonjas de la zona. También, se organizó una charla-colloquio dirigida al alumnado, entre profesionales del sector pesquero y del mundo de la nutrición, para destacar el papel de estos productos en un modelo de dieta atlántica y saludable. Esta jornada finalizó con una degustación de las elaboraciones realizadas por los alumnos del centro.

Otra de las actividades clave dentro de este proyecto es el plan de comunicación, donde se ha diseñado una identidad de campaña con la que se refuerza el mensaje del proyecto y se ha creado material gráfico para divulgar en la web y redes sociales los objetivos y resultados de Sisargas.

Por último, la cuarta actividad es el plan de dinamización y ordenación logística que ha contribuido a implicar y hacer más partícipes a los agentes locales, Cofradías de Pescadores y otras agrupaciones del sector. En este marco se abordaron temáticas de relevancia e interés, como la perspectiva de género en los oficios del mar, la problemática asociada a la disminución de los recursos pesqueros, el impacto ambiental generado derivado por los residuos en el medio marino, la necesidad de valorar el patrimonio cultural ligado al mar o la valorización de actividades económicas como el turismo.

Del proceso de planificación y ejecución de estas actividades, la entidad destaca la importancia de contar con una preparación y trabajo previo y una planificación adecuada con los centros educativos, pues esto facilita un mejor aprovechamiento del tiempo y enriquece la experiencia educativa de los alumnos.



## PRINCIPALES RESULTADOS:



- Consolidación en el sector y la ciudadanía de una imagen fiel sobre la sostenibilidad de la pesca artesanal, la potencialidad del recurso pesquero local y su trazabilidad en un modelo de alimentación saludable.
- Fortalecimiento de la colaboración entre los distintos agentes del sector pesquero y con otros sectores.
- Conocimiento entre la juventud de los perfiles profesionales del sector del mar y de su potencialidad como salida laboral.
- Sensibilización de la población sobre la necesidad de cuidar el medio marino, potenciar la economía circular y apostar por la preservación y el cuidado de la biodiversidad marina y costera.
- Puesta en valor de las cualidades y propiedades del producto pesquero local y su importancia en la oferta gastronómica del territorio.
- Elaboración de un amplio catálogo de herramientas y documentos sobre las profesiones del sector pesquero, que se utilizará como guía en las actividades de divulgación en los centros de enseñanza.







GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN