



Taller Formativo: “Aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) a la comunicación en el FEMPA”

Objetivo general:

Comprender cómo la Inteligencia Artificial (IA) está redefiniendo las prácticas de comunicación, ampliando las capacidades y creando nuevas oportunidades para innovar en la forma en que nos conectamos con las audiencias y optimizamos las estrategias de comunicación.

Público objetivo: Personal de los GAL y técnicos OIG.

Impartido por: Pernille Skov Jensen y Megan Gardner Blasco, del equipo de FAMENET.

Modalidad: Online.

Duración: 2 horas.

Fecha: 25 de febrero de 2026. En horario de 10:00 h a 12:00 h – horario peninsular (el acceso al taller estará abierto desde las 9:45 h).



Programa:

10:00 h - 10:05 h	Inauguración <i>Unidad de Gestión de la REGP</i>
10:05 h – 12:00 h	Introducción a la IA <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué herramientas existen? Herramientas gratuitas VS de pago Optimización del uso de la IA en cuanto a tiempo y recursos
	Chatbots de IA <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué son? Tipos de tareas de comunicación en las que pueden ayudar <i>Prompts</i>: ¿qué son y cómo utilizarlos?
	IA en Microsoft PowerPoint – Diseñador de presentaciones <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es? Recomendaciones y ejemplos de uso
	IA para visualización <ul style="list-style-type: none"> Concepto y demostración con <i>Napkin AI</i> Otras herramientas de interés
	IA en otras tareas: ejemplos específicos de herramientas <ul style="list-style-type: none"> <i>Wispr Flow</i> IA integrada
	Protección de datos y seguridad al usar la IA <ul style="list-style-type: none"> Buenas y malas prácticas

**Durante la celebración del taller, los participantes podrán trasladar sus dudas y preguntas a las ponentes.