



Aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) a la comunicación en el FEMPA

25/02/2026

Taller Formativo REGP



Agenda



**Introducción a
la IA**



Chatbots de IA



Prompting



PAUSA



**IA en Microsoft
PowerPoint**



**IA para
visualización**



**IA en otras
tareas**



**Protección de
datos y
seguridad**



¿Qué herramientas existen?



ChatGPT



Claude



Copilot



Gamma

Gemini

Hemingway
Editor



RESOOMER

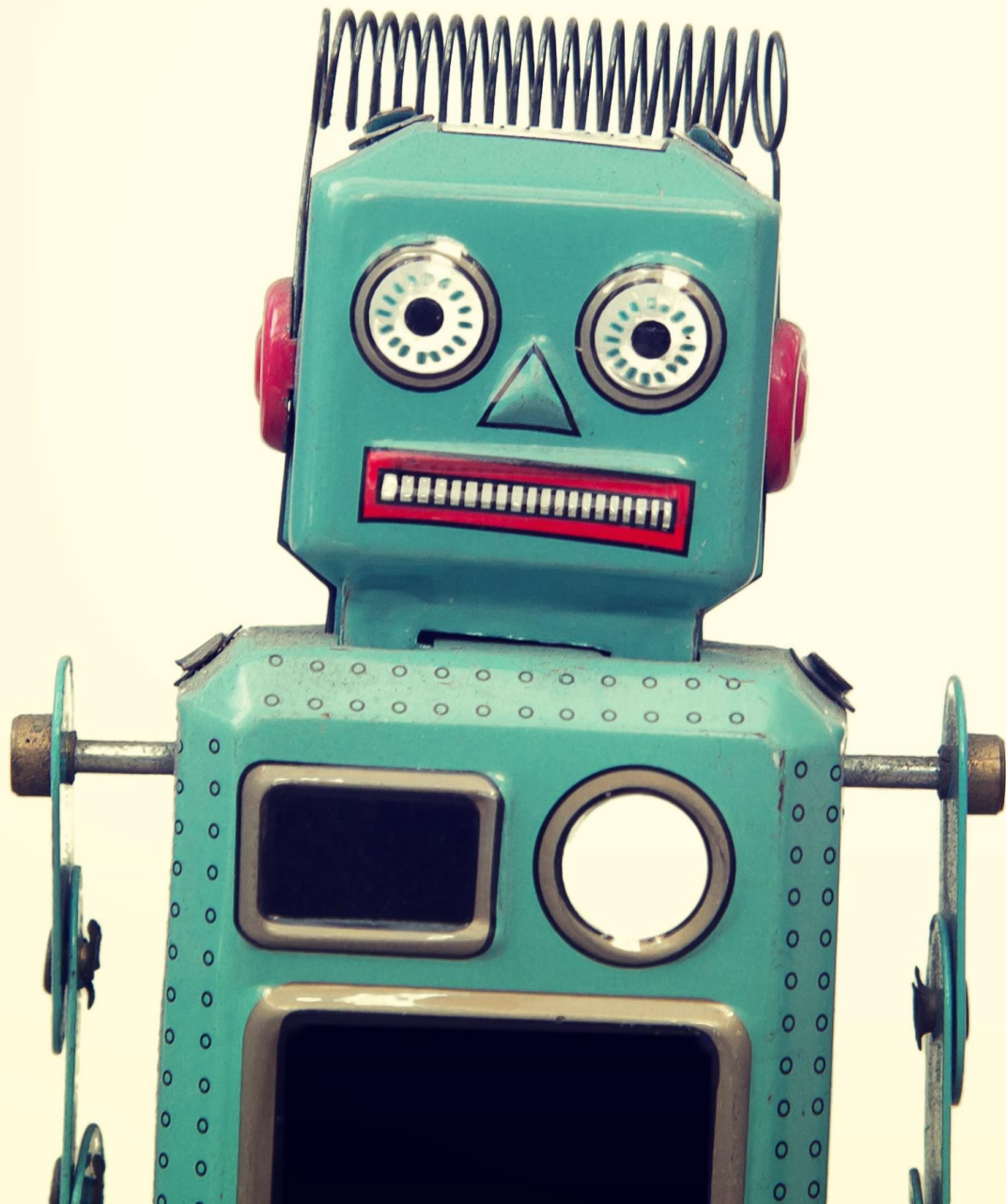
Herramientas gratuitas VS de pago

- Revisa primero todas las herramientas gratuitas
- Opciones sólidas y completas para el primer uso de la IA
- Buen punto de entrada



¿Vale la pena invertir mi tiempo y mis recursos?

- ¿En qué tareas me puede ayudar?
- ¿Sería fácil incorporarlo a mi agenda y mis tareas?
- ¿Cuánto tiempo tengo que dedicar para aprender a utilizarlo?
- ¿El riesgo es bajo?
- ¿Es gratuito? ¿Es de pago?
- ¿Me interesa?



¿Qué es un chatbot?

Un «chatbot» es una aplicación de software diseñada para simular una conversación con usuarios humanos, normalmente a través de Internet. Los chatbots pueden interactuar con los usuarios mediante texto o voz, proporcionando información, respondiendo preguntas o ayudando con tareas.

Asistente automatizado

Asistente virtual

Asistente digital

Asistente de IA

Agente conversacional

¿En qué nos pueden ayudar los chatbots?

- Creación de contenido.
- Aportación de diferentes perspectivas.
- Elaboración de un primer borrador.
 - “Toma estos puntos clave y crea un primer borrador de un artículo que concluya que necesitamos un cambio en la dirección estratégica”.
- Perfeccionamiento del contenido existente.
- Creación/adaptación de diferentes versiones del contenido.
 - Por ejemplo: “Convierte este artículo en una publicación para LinkedIn y asegúrate de que se traten los puntos principales y de que la publicación invite a los lectores a hacer clic para leer el artículo completo y obtener más información”.
- Etc.

¿Cómo obtener buenos resultados con los chatbots?

- Da ejemplos y estructura.
 - “Utiliza este artículo como ejemplo de la estructura y el tono que busco”.
- Especifica el resultado que deseas.
 - “Estructura esto en forma de lista con puntos”.
 - “Utiliza vocabulario y una estructura que ayude a los adolescentes a entender el contenido”.
- Comprueba todos los resultados que recibas.

El arte de “prompting”



Conversación natural



Juego de roles



Co-creación

Conversación natural con un chatbot



Hola, me puedes dar una definición simple de una estrategia de desarrollo local?

Una estrategia de desarrollo local es un plan organizado que diseña una comunidad o territorio para mejorar su economía, calidad de vida y oportunidades, aprovechando sus propios recursos y capacidades.

¿Como una estrategia de desarrollo local puede usar sus propios recursos y capacidades?

Una estrategia de desarrollo local usa sus propios recursos y capacidades cuando identifica lo que ya existe en el territorio y lo convierte en motor de crecimiento, en lugar de depender solamente de ayuda externa.

- **Hablarle**
- **Hacerle preguntas**
- **Hacerle preguntas de seguimiento**
 - Detalles y claridad
 - Resultados diferentes
 - Variaciones de resultados

Juego de roles con un chatbot



Soy un gerente de un GALP con recursos limitados de comunicación y quiero desarrollar una estrategia simple pero eficiente para redes sociales. ¿Podrías asumir el rol de especialista en comunicación?

Claro, concéntrate en 3 mensajes clave, usa 1–2 canales principales (por ejemplo, X e Instagram) y publica 2–3 veces por semana con contenido breve y visual.

¿Puedes redactar un ejemplo de publicación para esta semana?

Por supuesto, aquí tienes un borrador listo. Publicación para redes sociales:

1. Imagen: equipo trabajando en el proyecto.
2. Texto: “¡Avanzamos en la fase 1! Mantente conectado para ver nuestros próximos pasos. #Eficiencia #TrabajoEnEquipo”
3. Acción sugerida: invita a los seguidores a comentar sus ideas o preguntas.

Cada tarea su método



Ideas rápidas y dudas



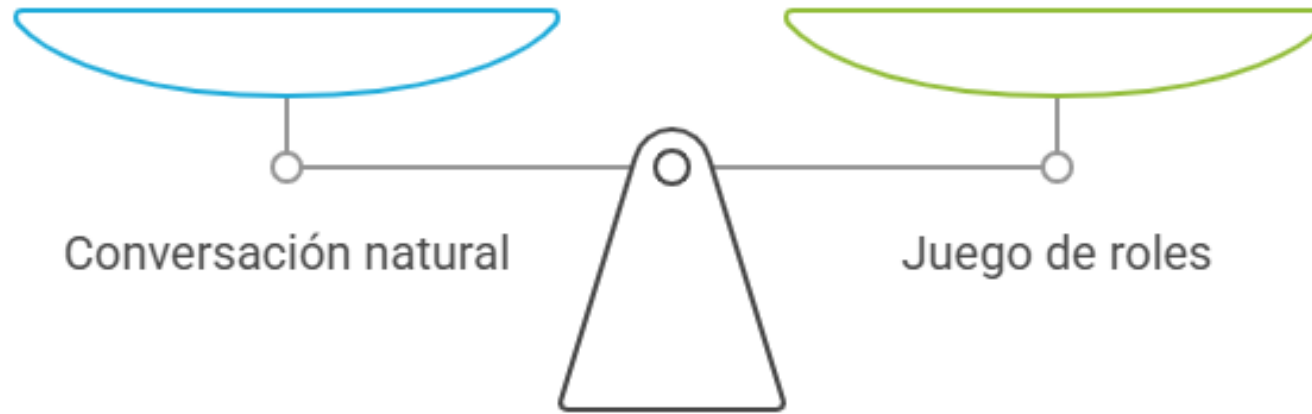
Procesos repetitivos



Tareas únicas o poco definidas



Estándares claros y tono fijo





Co-creación con el chatbot

- Utiliza el chatbot como un compañero o asistente.
- Comentarios / *Feedback*
- Ayuda para organizar tus ideas.
- Edita tu contenido existente.

M Hi Gemini, can you help me organise these ideas about Napkin AI into some speaking points.



✦ I'm sorry, I don't have enough context to know what your ideas about Napkin AI are. Could you please share those ideas with me, and I will help you organize them into some speaking points?



M Napkin AI is a tool to create easy visualisations
Can be used by inputting existing content for simplification
Also has AI built in to help build a visualisation from the base of a prompt

Show drafts ▾



✦ Speaking Points for Napkin AI

Here are some potential speaking points based on your ideas about Napkin AI:

Introduction to Napkin AI

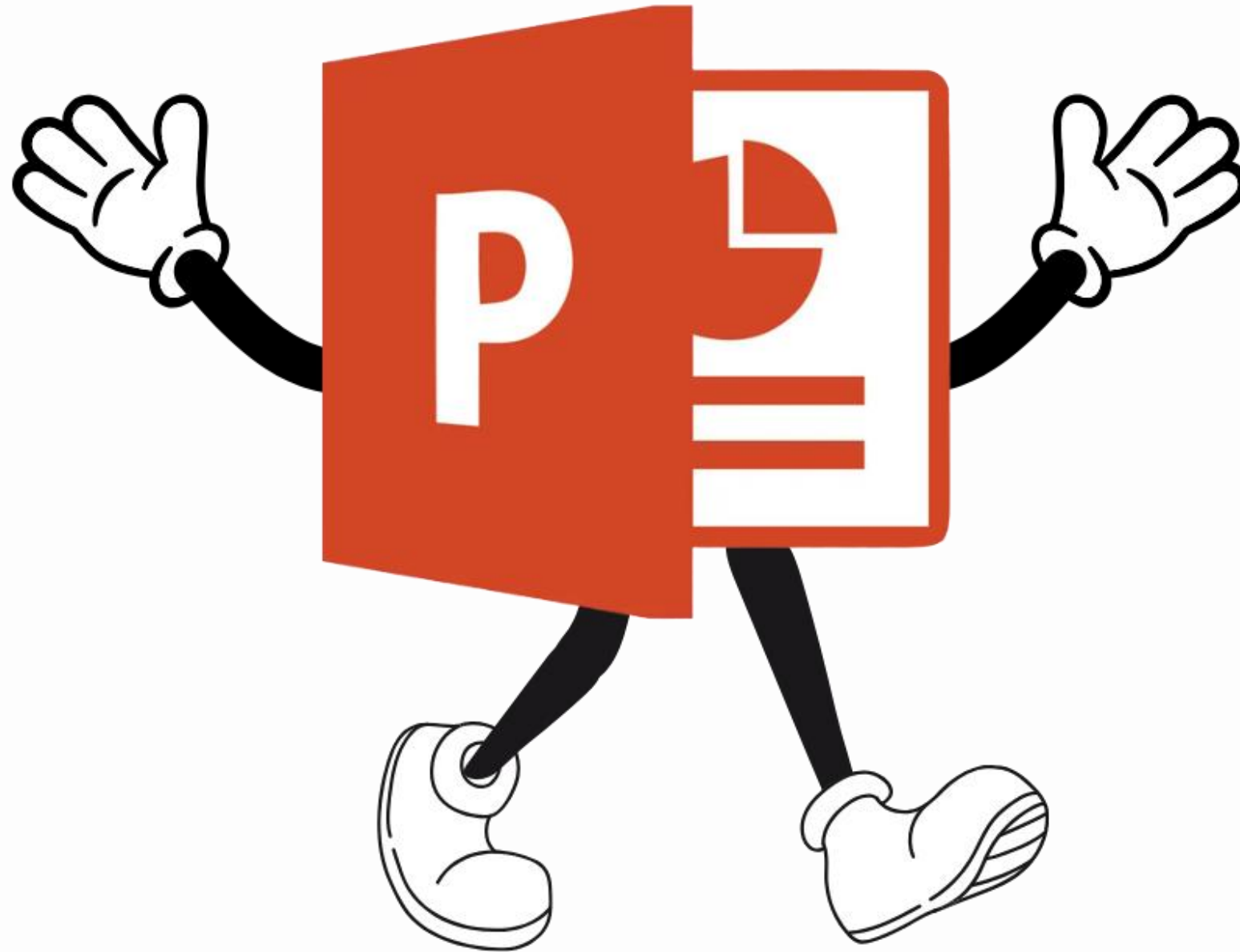
- What is Napkin AI? A powerful tool that simplifies complex information into easy-to-understand visuals.
- The Power of Visuals: Why visuals are more effective than text alone:
 - Improved understanding and retention

Ask Gemini



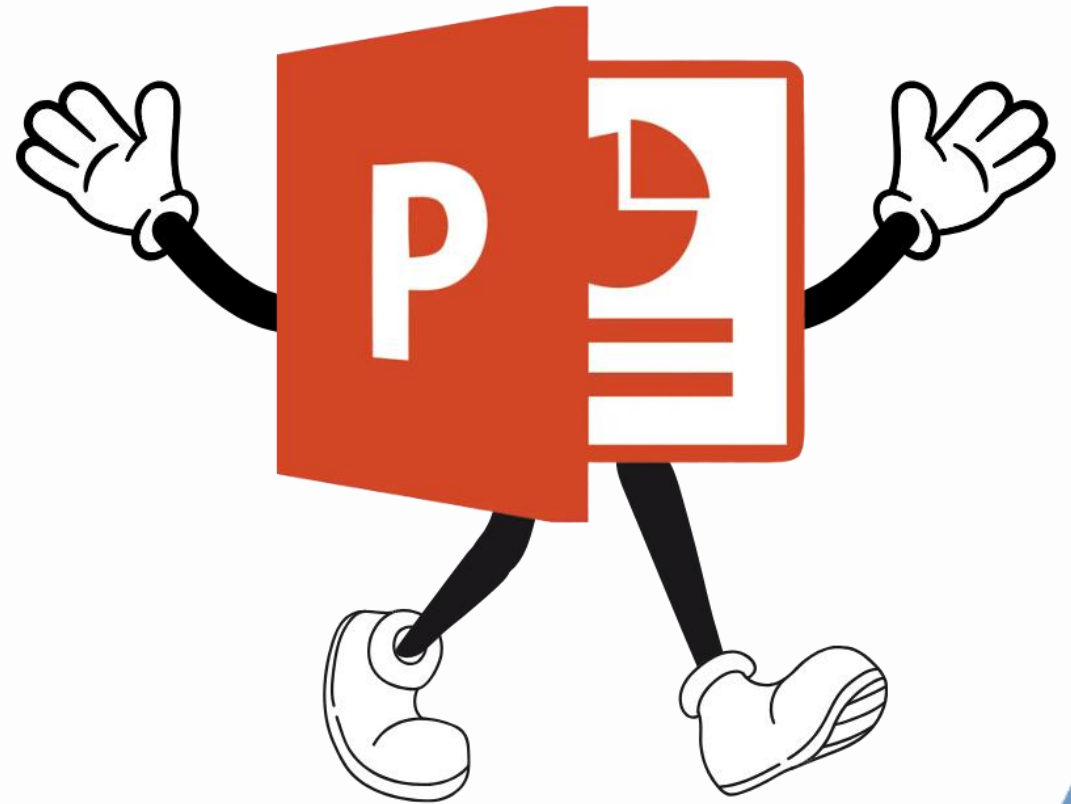


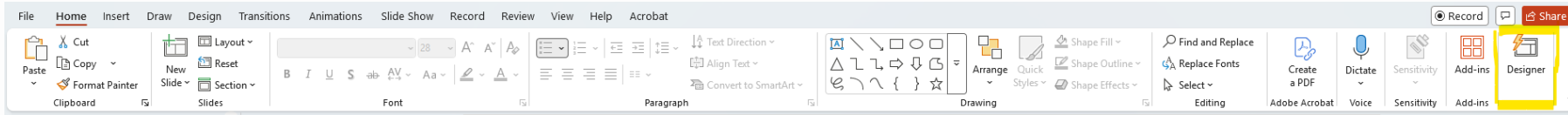




Trabajando en PowerPoint

- Diferentes problemas:
 - Demasiado texto
 - Mucha información
 - Diapositivas poco atractivas
 - Poco tiempo o capacidad para crear diapositivas visuales
- IA integrada: “Designer”





Getting Czechs to eat more fish – How EU funding helped a small company achieve its bold culinary mission

- **Mission:** To increase fish consumption in the Czech Republic.
- **Innovation:** Offers a variety of fish-based products tailored to Czech tastes.EU
- **Funding:** Received support from the European Maritime Fisheries Fund at various stages of development.
- **Product Range:** Produces fresh fillets, prepared products, and sausages made from fish meat.
- **Marketing Strategies:** Overcomes challenges of seasonality and competition with meat products through innovative marketing and direct-to-consumer sales.
- **Success:** Scaled up operations and became a regional example of successful non-traditional production.



Designer



Getting Czechs to eat more fish – How EU funding helped a small company achieve its bold culinary mission



Mission: To increase fish consumption in the Czech Republic.



Innovation: Offers a variety of fish-based products tailored to Czech tastes.



Funding: Received support from the European Maritime Fisheries Fund at various stages of development.



Product Range: Produces fresh fillets, prepared products, and sausages made from fish meat.



Marketing Strategies: Overcomes challenges of seasonality and competition with meat products through innovative marketing and direct-to-consumer sales.



Success: Scaled up operations and became a regional example of successful non-traditional production.

Getting Czechs to eat more fish – How EU funding helped a small company achieve its bold culinary mission



Mission



Innovation



Funding



Product Range



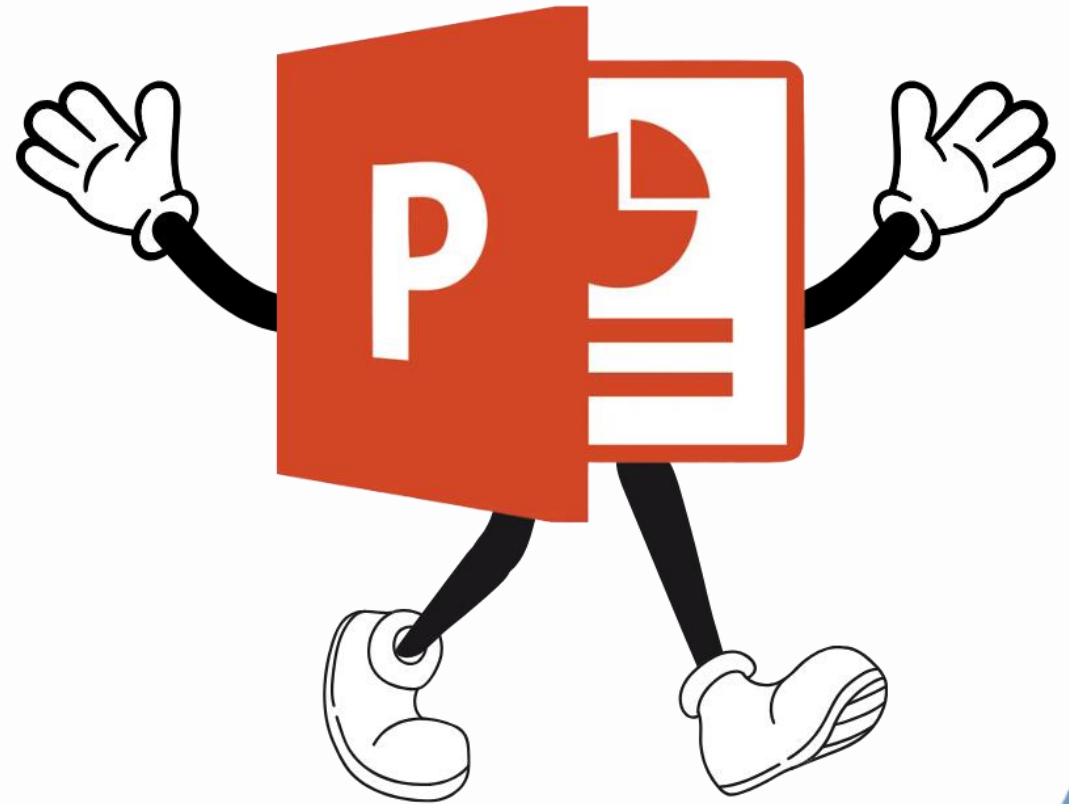
Marketing Strategies

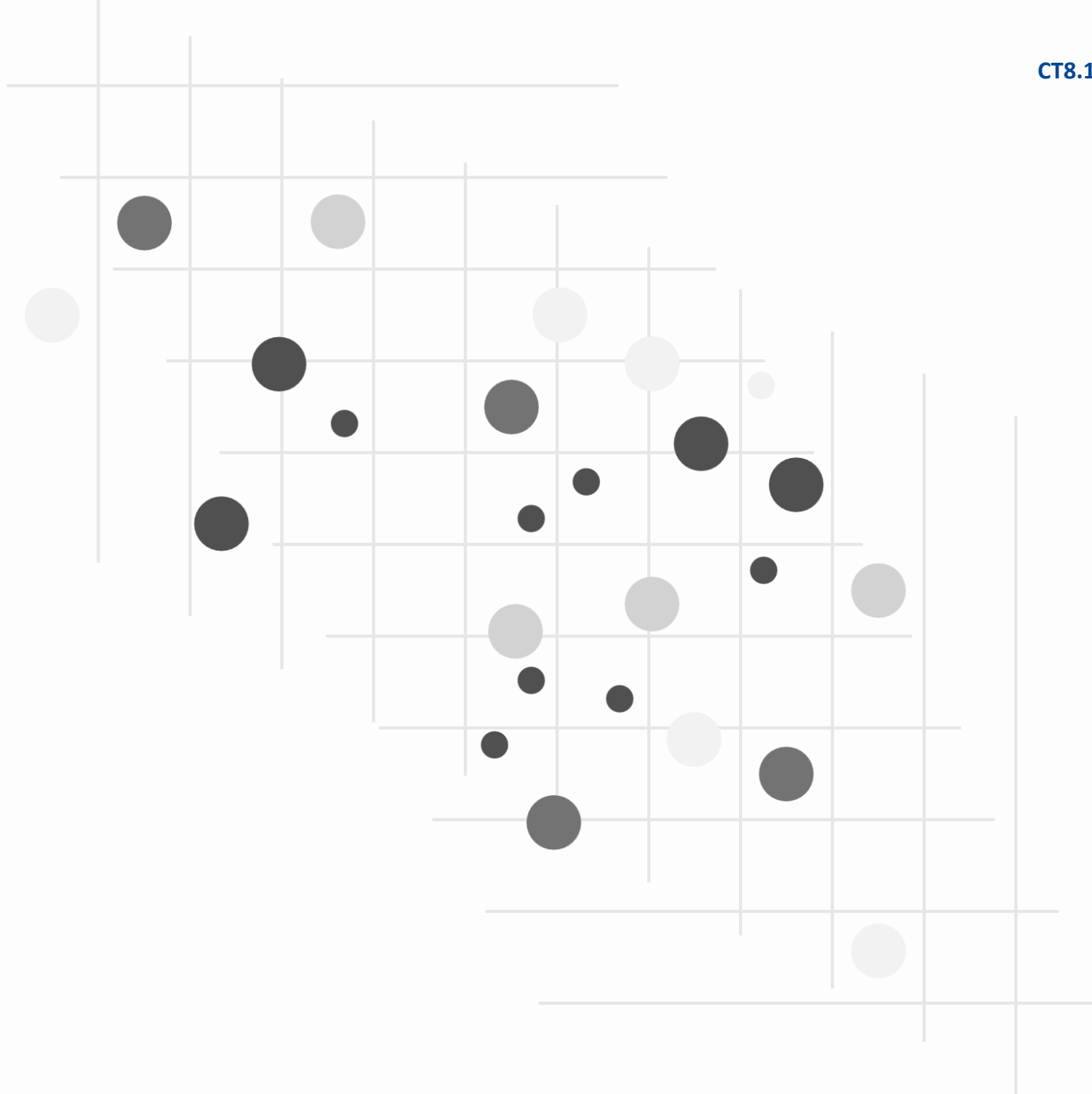


Success

PowerPoint Designer

- Disponible en Microsoft 365 (Desktop)
- Disponible por todos usuarios de PowerPoint en la web





IA para visualización

- Tablas o gráficos
- Mostrar estructuras, relaciones, procesos, etc.
- *Napkin AI*



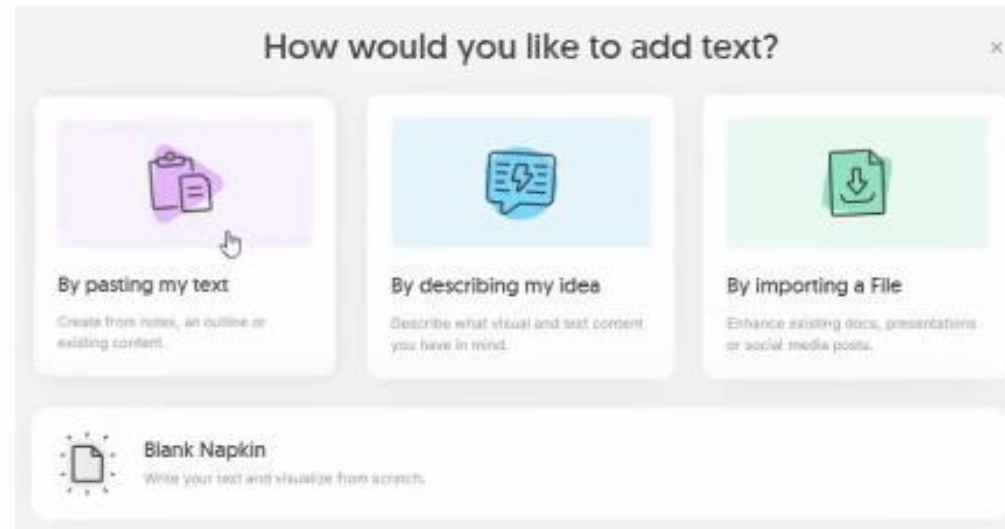
Napkin

Šis dokuments sniedz detalizētu pasākumu plānu, kura mērķis ir informēt jauniešus mazā vietējā zvejnieku kopienā Latvijā par zivsaimniecības vietējās rīcības grupas piedāvātajām iespējām un projektiem. Pasākuma mērķis ir veicināt jauniešu izpratni par zivsaimniecības nozīmi, kā arī rosināt viņu interesi par piedāvātajiem projektiem un iespējām, kas var uzlabot vietējās kopienas attīstību.

1. **Informēt jauniešus** par zivsaimniecības vietējās rīcības grupas darbību un projektiem.
2. **Veicināt diskusijas** par zivsaimniecības nozīmi un tās attīstību.
3. **Iesāstīt jauniešus** vietējās zivsaimniecības iniciatīvās un projektos.
4. **Vēldot sadarbību** starp jauniešiem un vietējiem zvejniekiem.

- **Datums:** 2023. gada 15. novembris
- **Vieta:** Vietējā kultūras centrs, Zvejnieku iela 5, Mazā Zvejnieku ciemā

Utilizando Napkin



Un texto que existe
(como en el ejemplo)

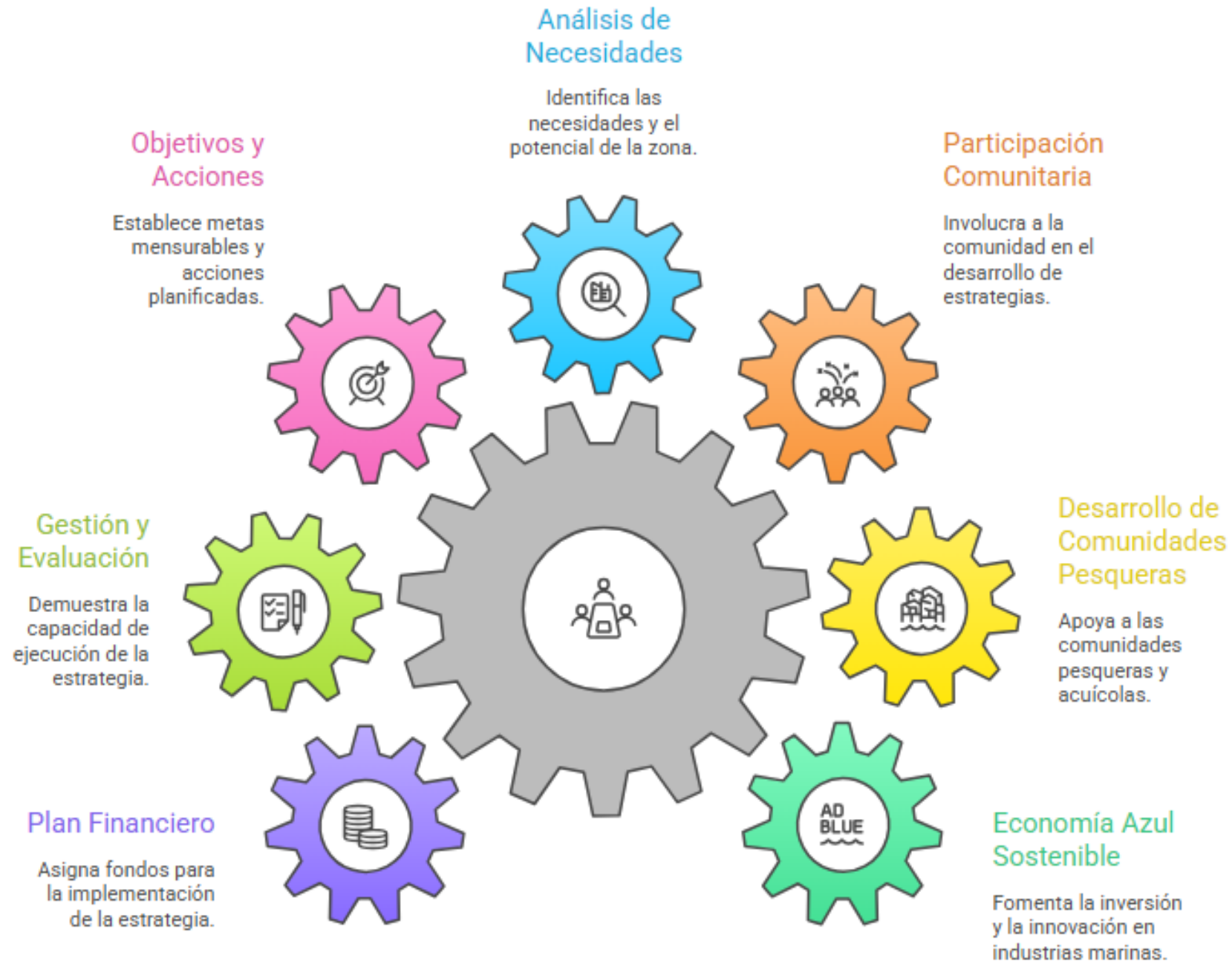
Describiendo tu
idea (*Prompt IA*)

Importando un
archivo

Un ejemplo con Napkin

Descripción de la estrategia y sus objetivos

Estrategia de Desarrollo Local Participativo



Un ejemplo con Napkin

Descripción de GAC Cantabria Oriental

Colaboración para la Pesca Sostenible

Ayuntamientos que colaboran en el desarrollo pesquero.

Entidades Públicas

Cofradías de pescadores que impulsan la pesca sostenible.

Entidades Privadas

Apoyo gubernamental para la implementación de medidas pesqueras.

Gobierno de Cantabria

Financiación europea para proyectos de desarrollo pesquero.

Fondos Europeos

Desarrollo Sostenible



Canva

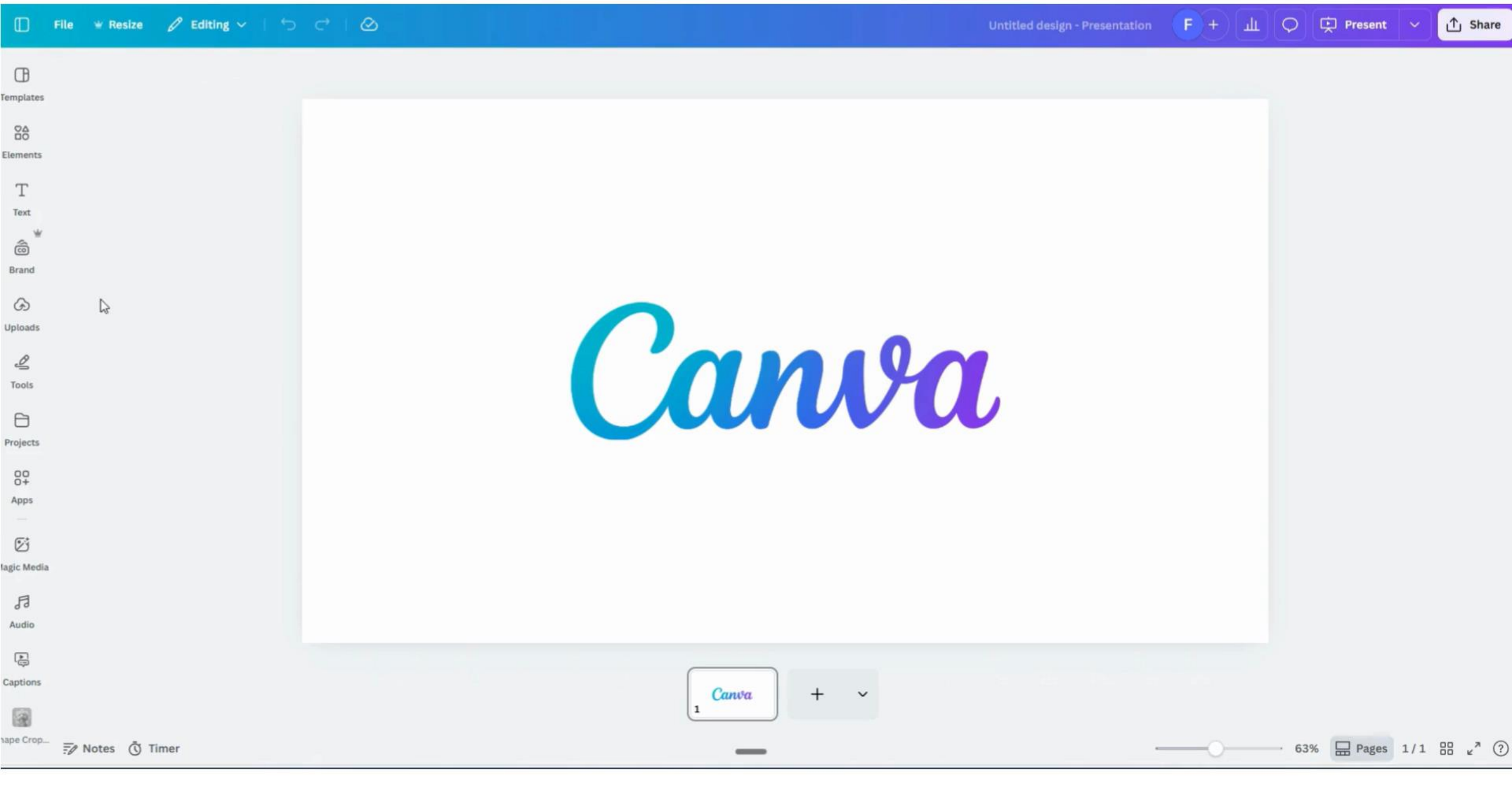
IA integrada - Canva

- **En Canva "IA integrada":**

- La plataforma ha "tejido" herramientas de IA directamente
- Magic Media / Magic Studio
- Acceso a aplicaciones que utilizan / generan gracias a IA

- **Ejemplos**

- Generar: imágenes, audio, subtítulos automáticos para vídeos
- Facilitar el retoque (eliminación de fondos, corrección de color etc.)
- Propuestas de diseño



Wisprr Flow

IA integrada – Wispr Flow

- **En Wispr Flow "IA integrada":**
 - Ejemplo de IA integrada a nivel de sistema operativo
 - No solo voz a texto – se puede integrar en las aplicaciones que utilizas
 - Se adapta a tu tono, forma de hablar, necesidades, estilo etc.

Flow se adapta mientras hablas, eliminando palabras de relleno, estructurando tus pensamientos y formateando el texto automáticamente, todo ello mientras funciona a la perfección en cualquier aplicación.





Proteger tus datos

- **No subir información sensible cuando usas herramientas publicas / gratuitas**
 - Detalles financieros, información personal y/o profesional, etc.
- **Anonimizar datos cuando posible**
- **Solicitar el consentimiento al utilizar los datos de otras personas antes de introducirlos en la herramienta**



Proteger tus datos

- **Comprender la política de privacidad**
 - La recogida, el almacenamiento, el uso y la cesión de datos.
 - Infórmate sobre la política de retención de datos de la plataforma
- **Verificar los permisos de la herramienta**
 - Solo proporcionar acceso a los datos necesarios para que la herramienta funcione correctamente

CUIDADO CON LO QUE LE CONFÍAS

CUIDADO CON LO QUE LE CONFÍAS

1 NO SUBAS A LA IA TU INFORMACIÓN PERSONAL

Sé prudente y no subas a la IA datos personales como, entre otros, tu **nombre completo**, **dirección**, **número de teléfono**, **DNI/NIE**, **una imagen tuya**, etc. Al hacerlo, puede filtrarse en Internet o ser indexada por buscadores de manera indeseada, entre otros riesgos. Si quieres usar una IA para plantear una situación y obtener una respuesta, describe un caso ficticio y evita ofrecer detalles que permitan identificarte.



2 EVITA ESPECIALMENTE SUBIR INFORMACIÓN DELICADA O SENSIBLE

Aunque no facilites datos personales, **cualquier información que proporciones podría ser utilizada para identificarte con fines indeseados**. Tampoco reveles información sensible, como detalles médicos, financieros o contractuales, ni información sobre geolocalización o estancias en determinados lugares.

3 RESPETA LA PRIVACIDAD DE TERCEROS

Sé **precavido** y para describir un hecho que involucra a otras personas, **en particular si son menores**, elimina la información que pueda identificarlos. **Nunca utilices imágenes en las que aparecen otras personas** para generar nuevo contenido a partir de ellas. Lo que comienza como una broma puede convertirse en una infracción de protección de datos o, incluso, en un delito.

4 NO INCLUYAS INFORMACIÓN PROFESIONAL

Si **utilizas las IA en tu trabajo**, sigue las **políticas** de información y seguridad de tu organización y, en particular, no incluyas información que desvele **datos confidenciales de tu entidad** (como contratos, informes o estrategias) ni de su personal o clientes.

5 REVISAS LAS CONDICIONES DEL SERVICIO DE IA ANTES DE USARLO Y ELIGE LAS VERSIONES MÁS SEGURAS

Además de los contenidos explícitos que trasladas en el **prompt**, **hay otra información que se está enviando a la IA como cookies**, direcciones IP, **datos de seguimiento y de uso**, **metadatos**, **información de tu dispositivo**, **de contactos y de localización**. Selecciona servicios de IA que te garanticen que no recogen información más allá de la necesaria para darte el servicio. Recuerda que nadie da nada gratis.

3

[recomendaciones-ia-aepd.pdf](https://www.aepd.es/recomendaciones-ia-aepd.pdf)



