



FAMENET

Evaluando el DLP

Pernille Skov Jensen y Monica Veronesi

2026, España

AGENDA

**Bienvenida e introducción
al guía FAMENET**

El método común

El marco de evaluación

Trabajo en grupo

Recopilación de datos

Planear evaluaciones

¿PORQUÉ EVALUAR?

- ✓ **Obligación legal** según el Reglamento de Disposiciones Comunes Artículos: 32. 1(e); 33. 3 (e-f); 34. 1 (c).
- ✓ Ayuda a **mejorar las estrategias y los procesos**.
- ✓ **Demuestra vuestros resultados** y apoya la política futura.

Método común para mas impacto

GUIA FAMENET - El contexto

- ¿Como medir el valor añadido del DLP?
- Trabajos de evaluación realizados por LEADER => **capital social, proyectos de calidad, una gobernanza mejor**
- Importancia de un método común e sólido para poder visualizar el valor añadido a nivel UE
- El modelo de la teoría del cambio
- Informes FAMENET de 2024 (resultados del DLP) e 2025 (valor añadido del DLP pesca y acuicultura)





¿DÓNDE ESTÁIS VOSOTROS?



Preparación
estrategia
GALP

Plan de evaluación

Ejecución del DLP
+ Seguimiento

Evaluación

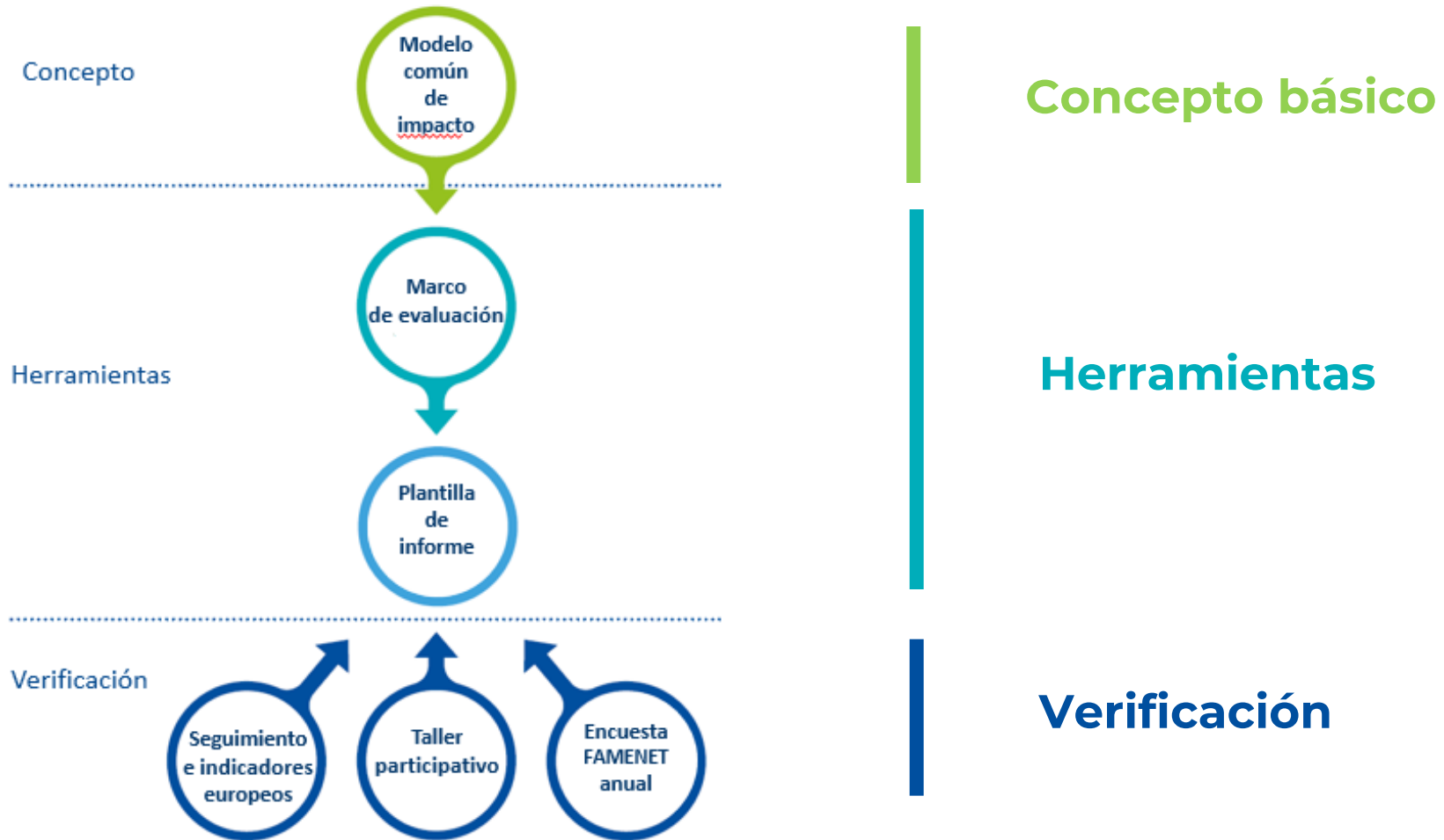
Preparación
de la nueva
estrategia

Plan de evaluación

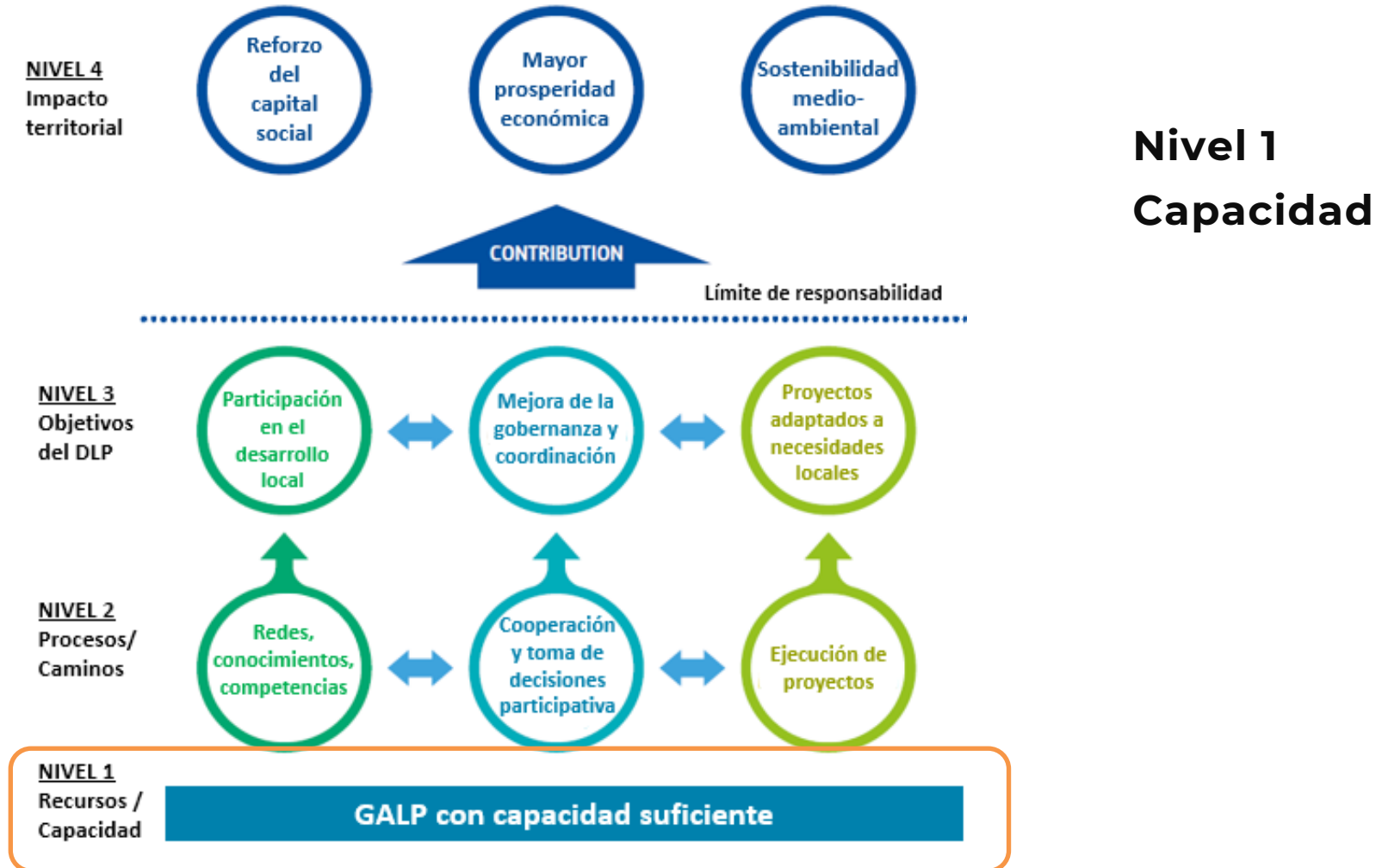
Evaluación nacional

Evaluación UE

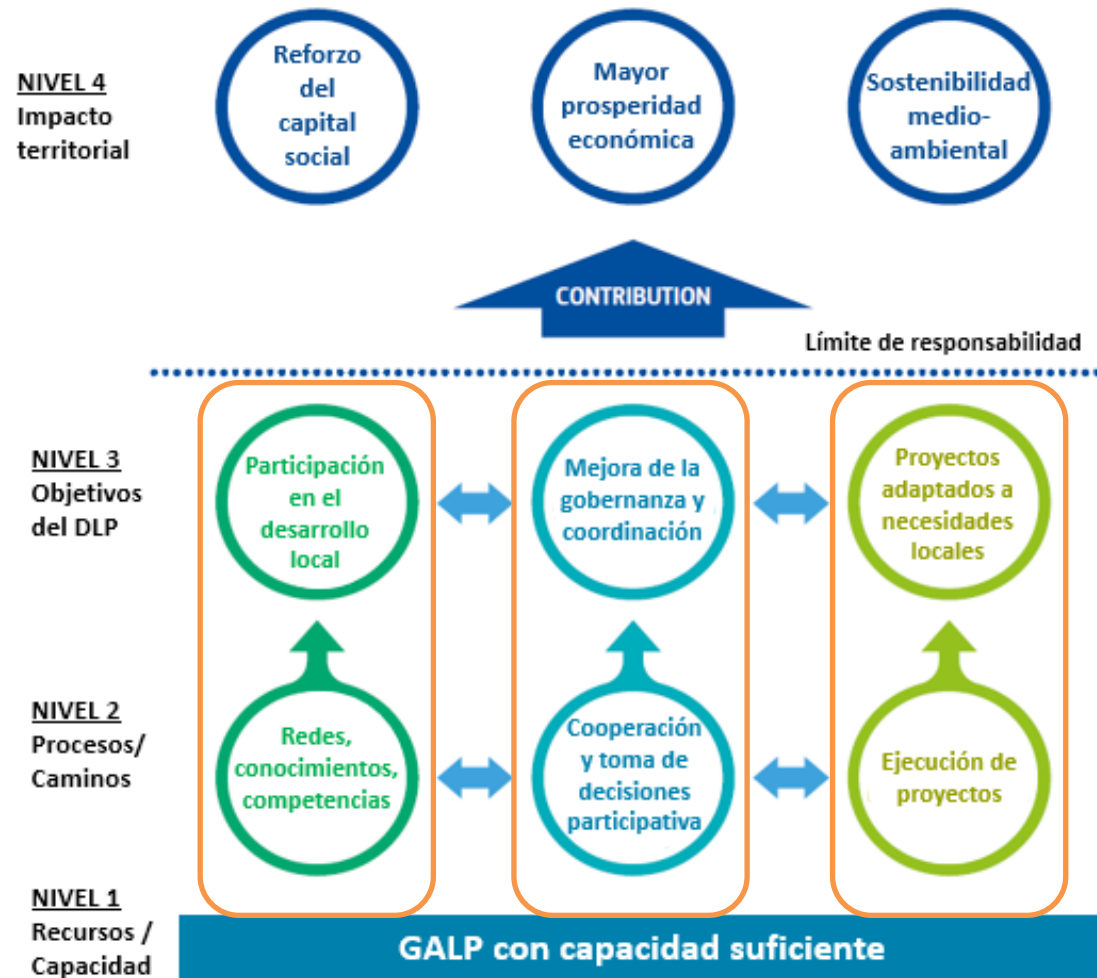
GUIA FAMENET: COMPONENTES



MODELO COMUN DE IMPACTO (DLP)



MODELO COMUN DE IMPACTO (DLP)

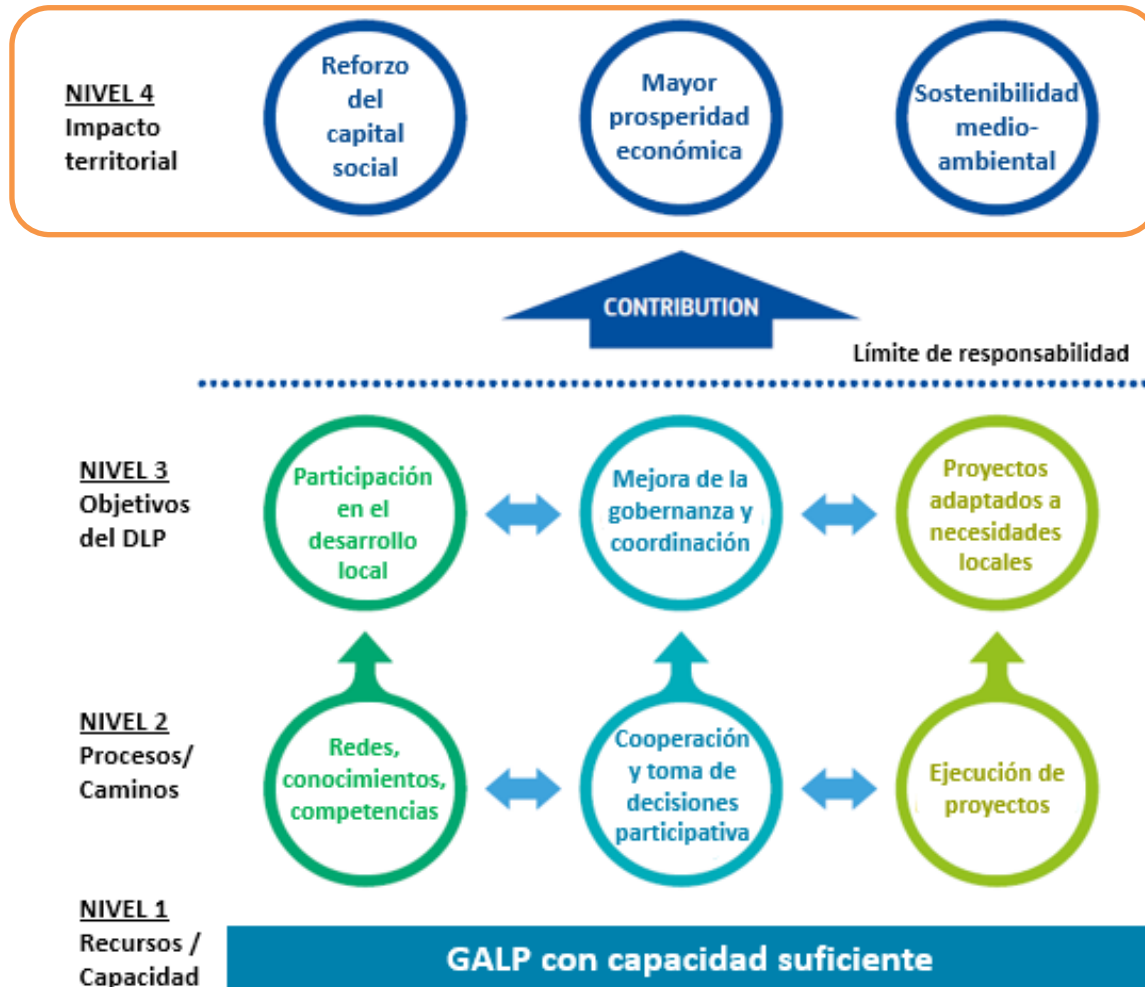


Nivel 2

“Caminos de impacto”

- **Acciones** contribuyen a resultados
- **Resultados** contribuyen a un impacto

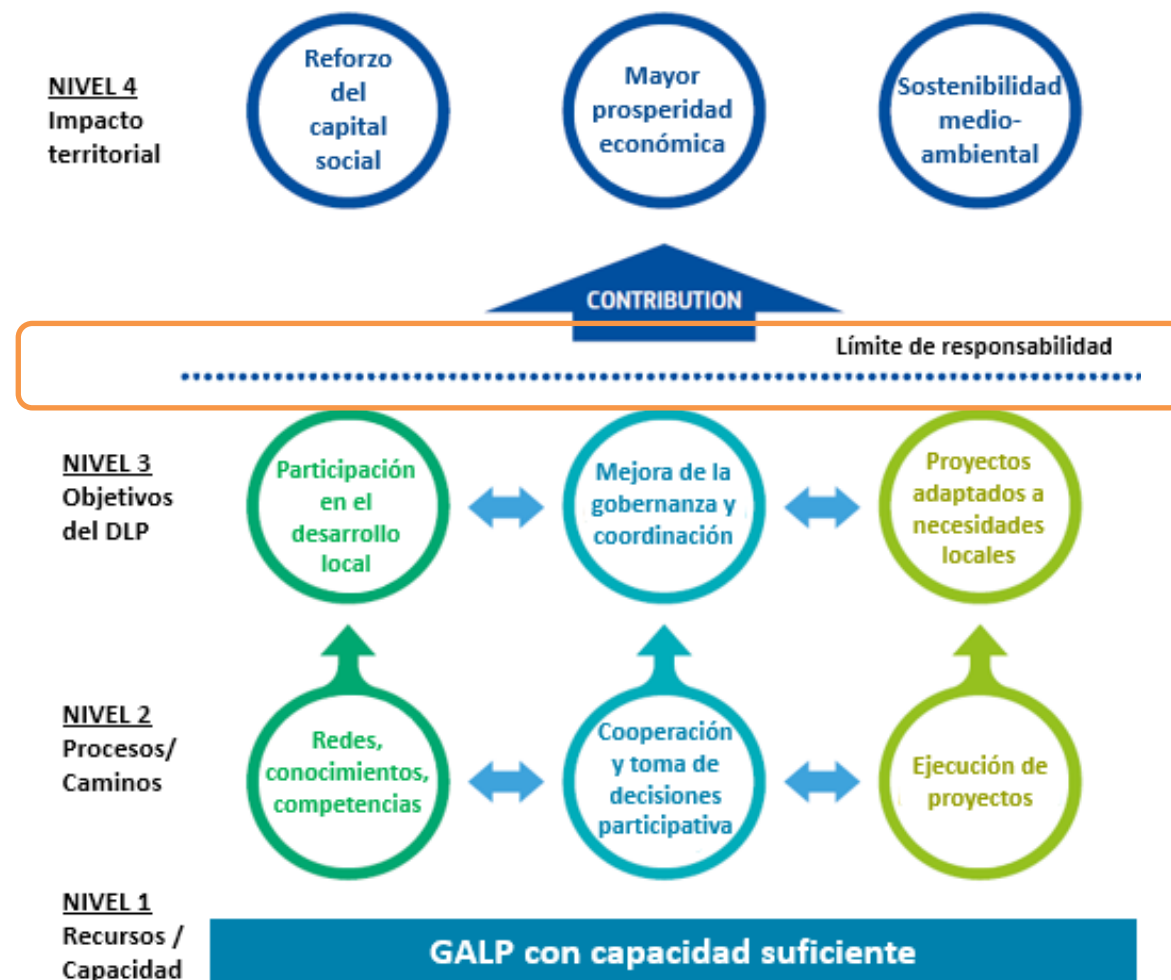
MODELO COMUN DE IMPACTO (DLP)



Nivel 4 Impacto territorial

- Social
- Económico
- Ambiental

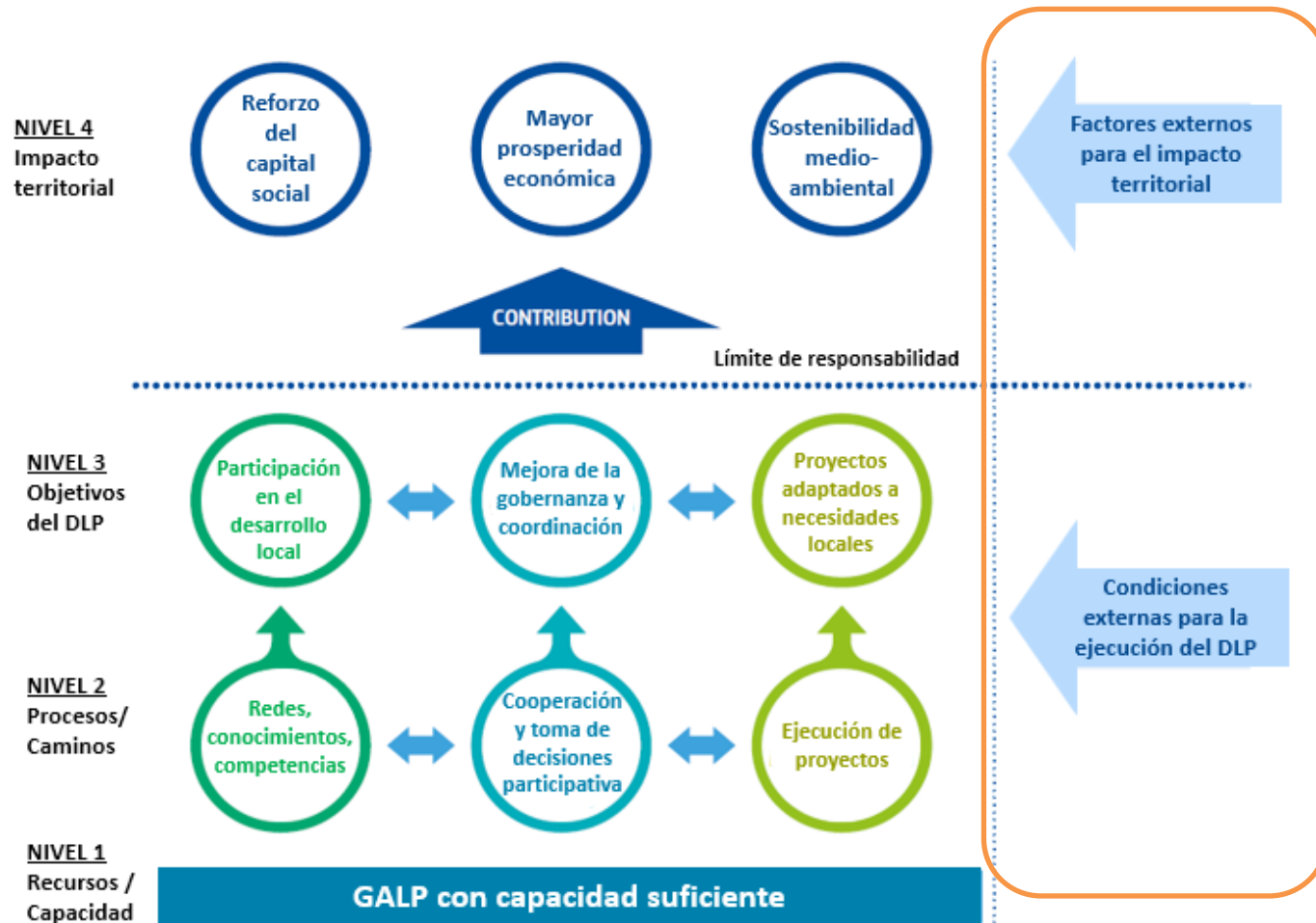
MODELO COMUN DE IMPACTO (DLP)



Límite de responsabilidad :

- Define límites de **responsabilidad**
- Separa **control** de influencia
- Asegura una evaluación **justa**

MODELO COMUN DE IMPACTO (DLP)



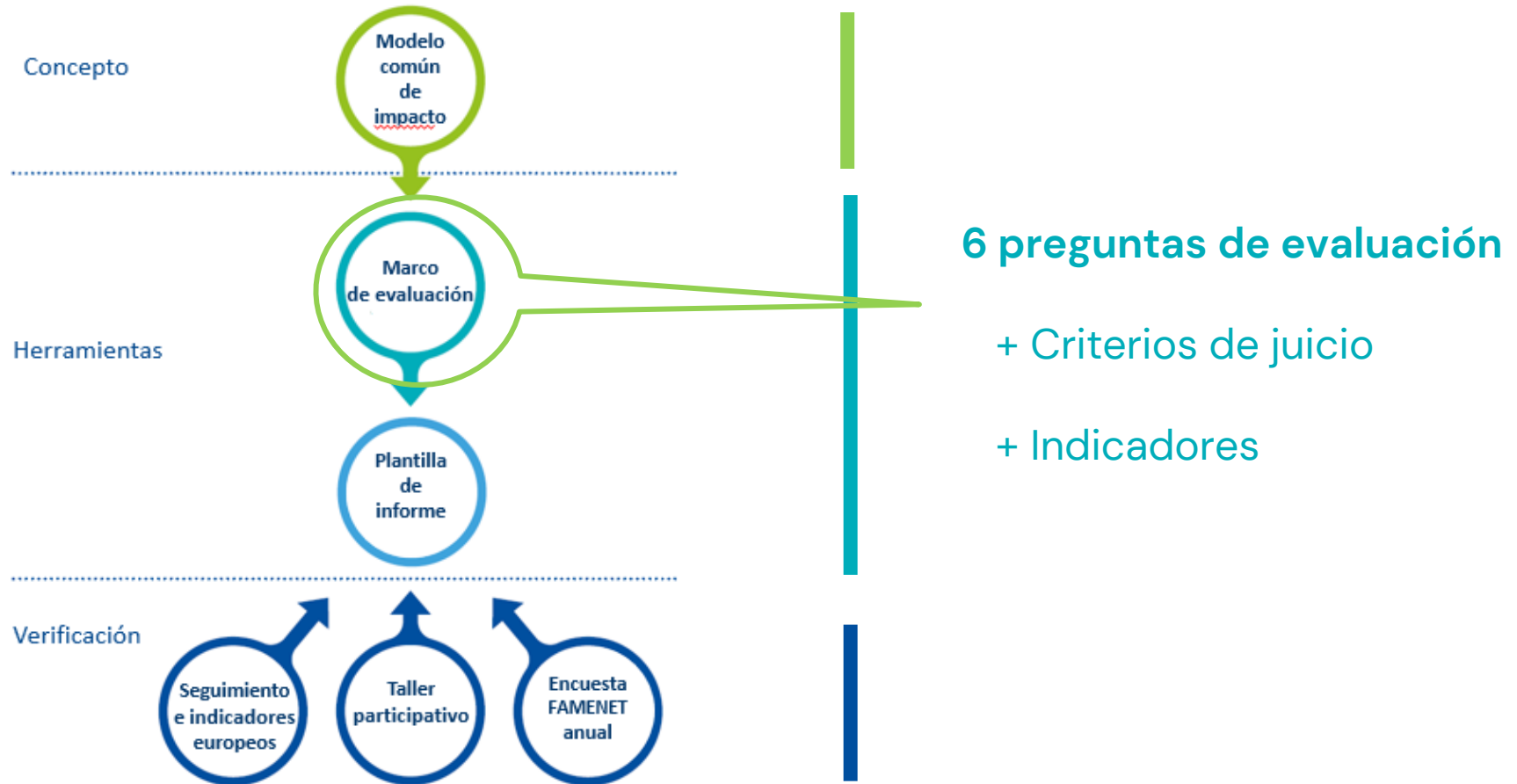
Condiciones externas:

- Choques externos importantes que alteran el desarrollo
- Capacidad suficiente para el desarrollo de proyectos
- Reglas administrativas
- Apoyo de administraciones y/o redes nacionales/ regionales

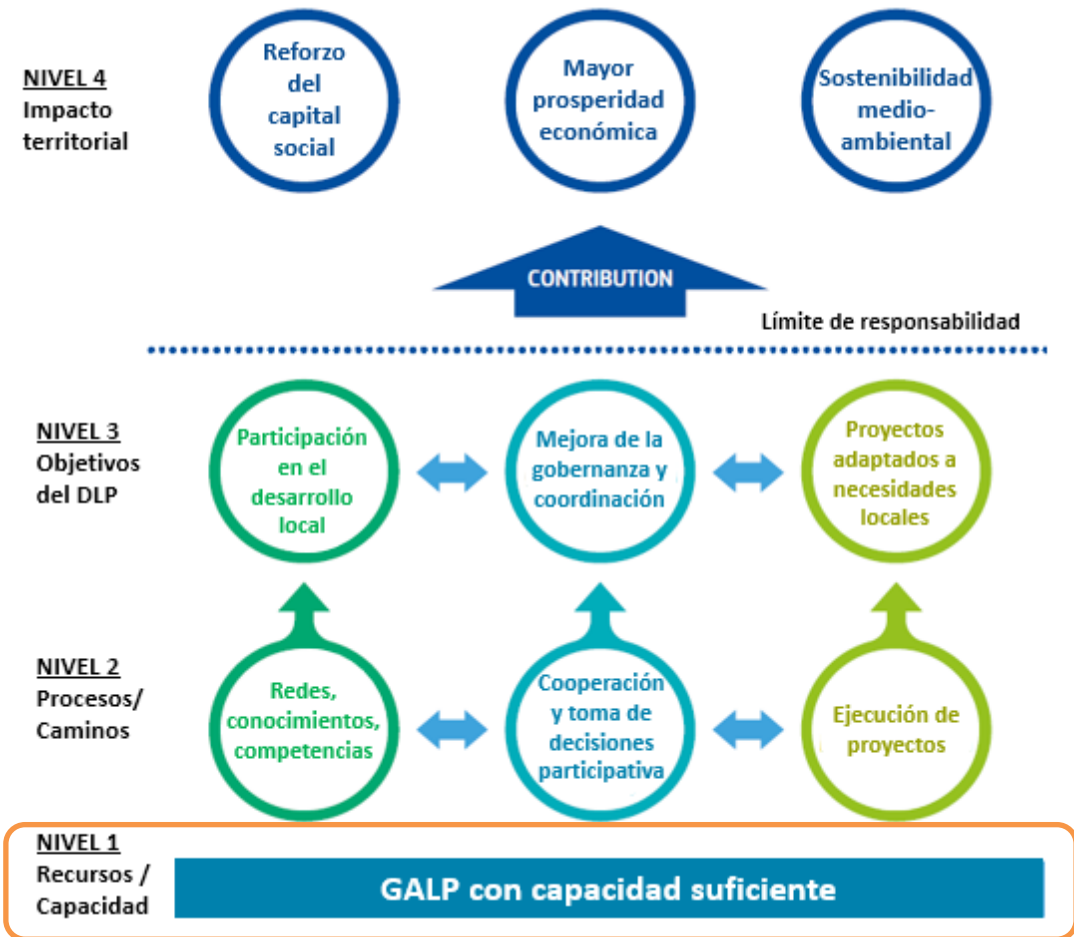
RESPIRA



DEL MODELO COMUN DE IMPACTO ... AL MARCO DE EVALUACION

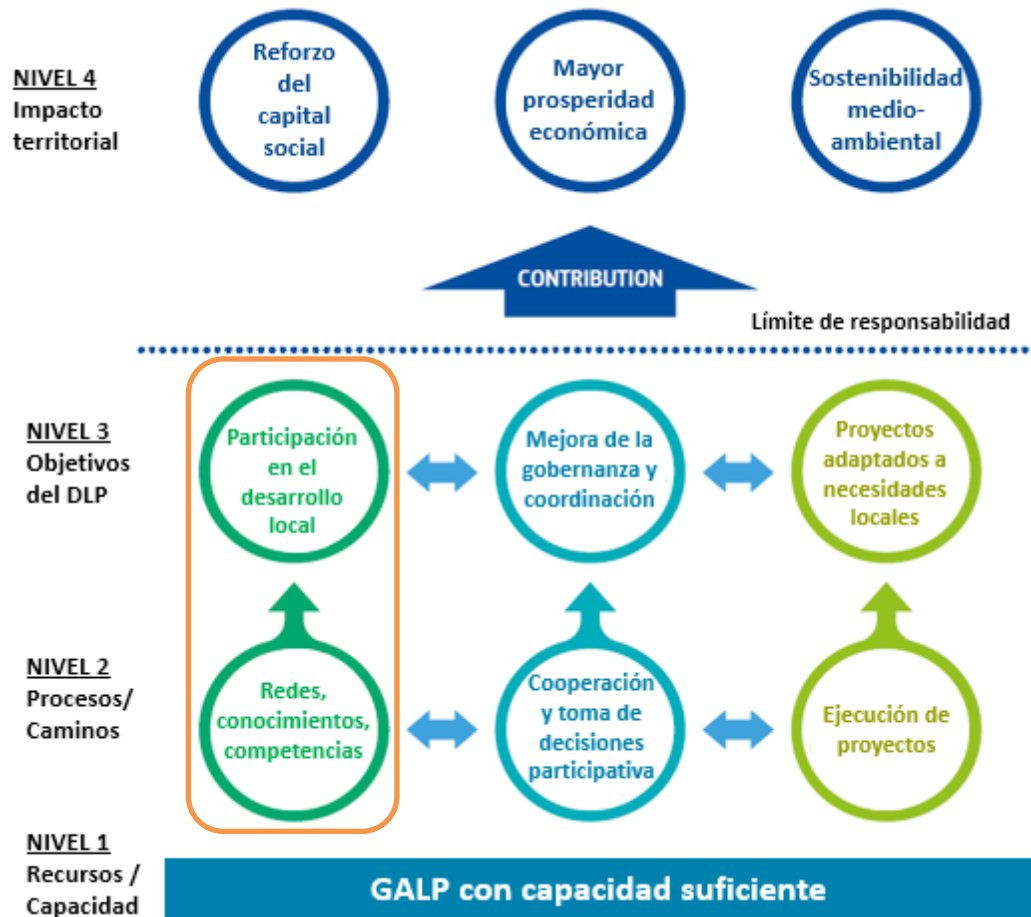


6 PREGUNTAS DE EVALUACION



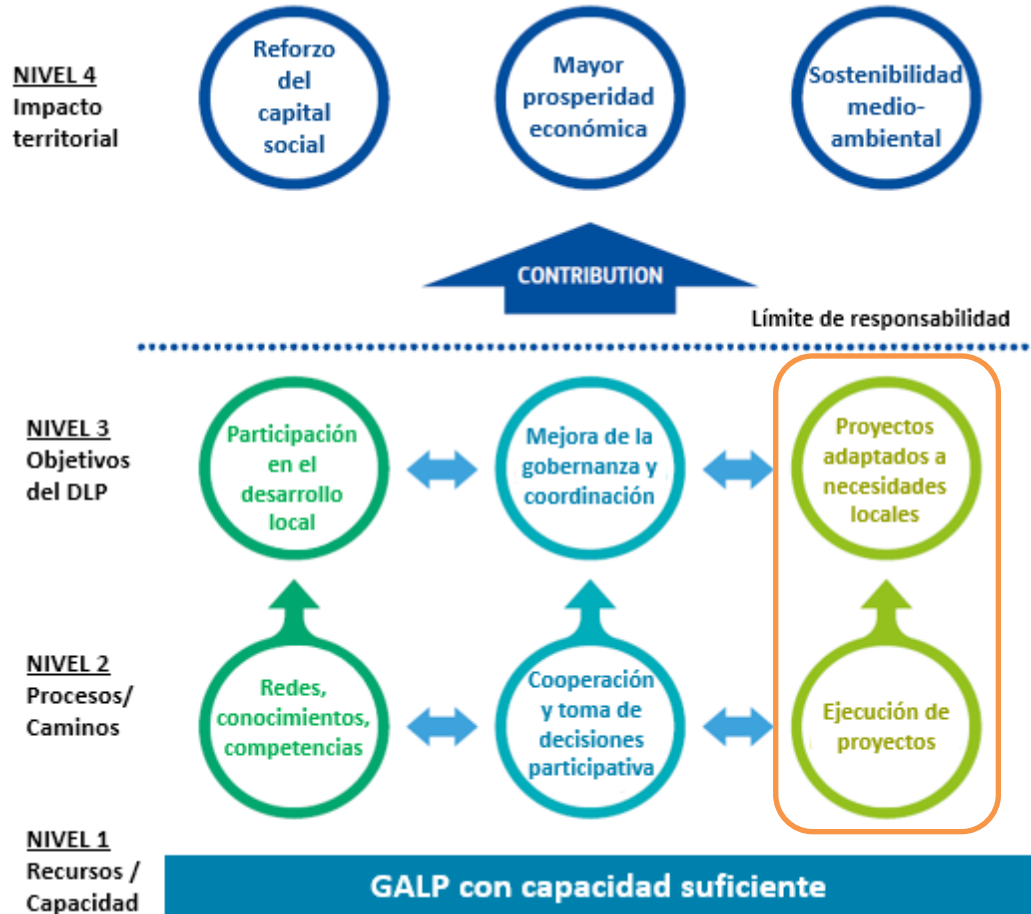
EQ1: ¿Hasta qué punto hay **capacidades suficientes** para las actividades del GALP?

PREGUNTAS DE EVALUACION



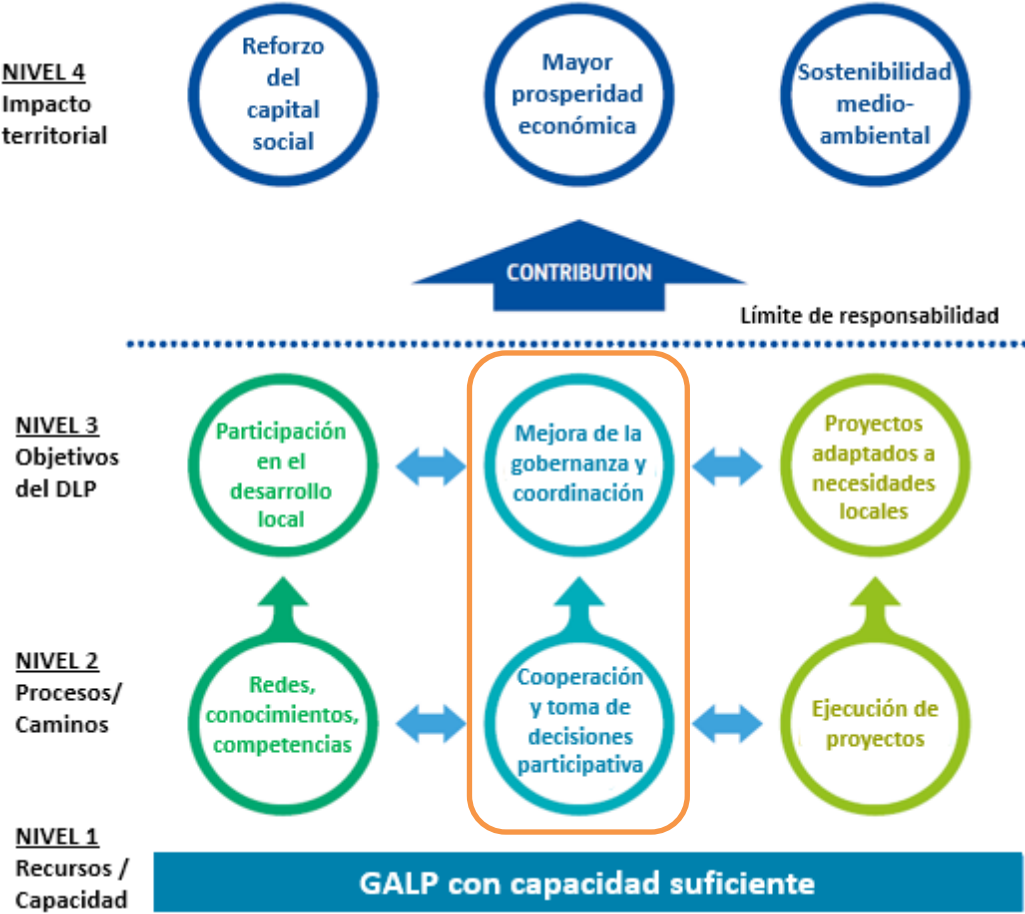
EQ2: ¿Hasta qué punto la creación de redes y el desarrollo de capacidades han estimulado la **participación en el desarrollo local**?

PREGUNTAS DE EVALUACION



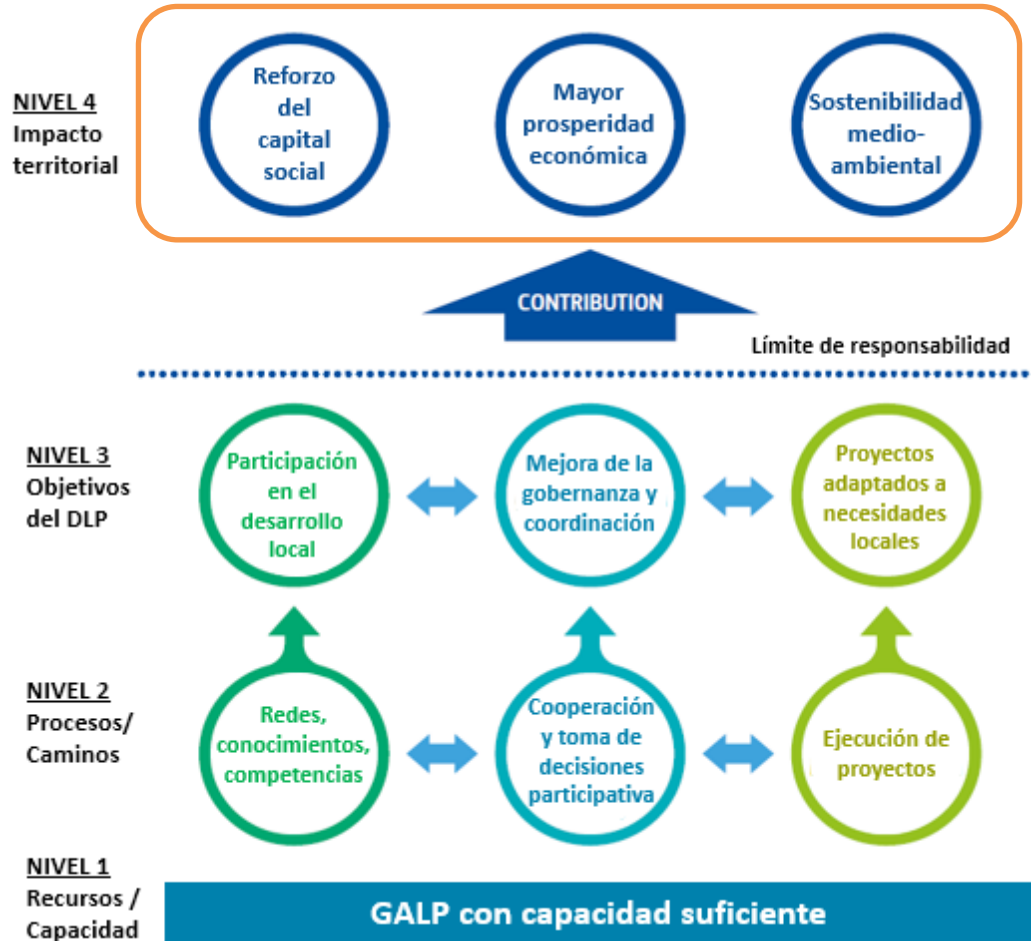
EQ3: ¿Hasta qué punto el apoyo del GALP ha resultado en proyectos que **respondan a las necesidades locales?**

PREGUNTAS DE EVALUACION



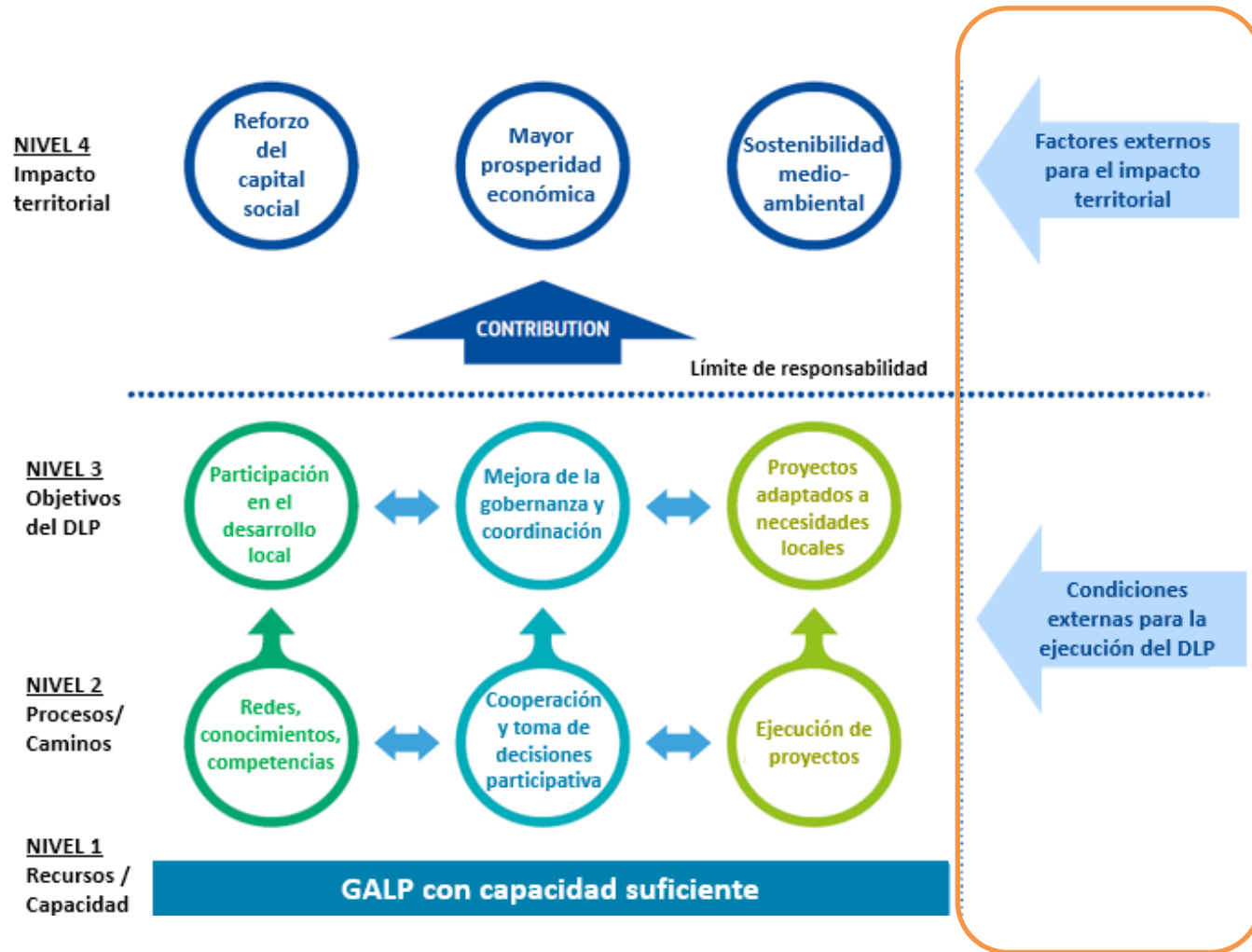
EQ4: ¿Hasta qué punto la cooperación y la toma de decisiones participativas han mejorado la **gobernanza local y la coordinación** de las actividades locales?

PREGUNTAS DE EVALUACION



EQ5: ¿Hasta qué punto el GALP ha apoyado un **impacto territorial positivo** en la zona?

PREGUNTAS DE EVALUACION



EQ6: ¿En qué medida las **condiciones externas** apoyan o impiden la implementación del desarrollo local?

CRITERIOS E INDICADORES

EQ1: ¿Hasta qué punto hay **capacidades suficientes** para las actividades del GALP?

¿Cómo
definimos?










¿Como medimos?

NIVEL 1
Recursos /
Capacidad

GALP con capacidad suficiente

CRITERIOS E INDICADORES

EQ1: ¿Hasta qué punto hay capacidades suficientes para las actividades del GALP?

Criterios de juicio	Ejemplos de indicadores
<p>JC 1.1 Se ha establecido un GALP que representa a la comunidad local</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas en el órgano de decisión del GALP  • Número de diferentes grupos de interés representados en el órgano de decisión del GALP  • Número de mujeres en el órgano de decisión del GALP  • Número de jóvenes en el órgano de decisión del GALP  • Existen mecanismos para que nuevos miembros se unan al GALP 
<p>JC 1.2 Una estrategia ha sido preparado de forma participativa y de abajo hacia arriba</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de sectores y grupos de interés diferentes implicados en el desarrollo de la estrategia  • Número de personas movilizadas para aportar su opinión a la estrategia  • Número de jóvenes consultados para desarrollar la estrategia del GALP  • La percepción de los actores locales sobre sus puntos de vista reflejados en la estrategia 

NIVEL 1
Recursos /
Capacidad

GALP con capacidad suficiente

CRITERIOS E INDICADORES

Criterios de juicio

JC 1.1 Se ha establecido un GALP que representa a la comunidad local

JC 1.2 Una estrategia ha sido preparada de forma participativa y de abajo hacia arriba

JC 1.3 El GALP dispone de personal suficiente y experimentado

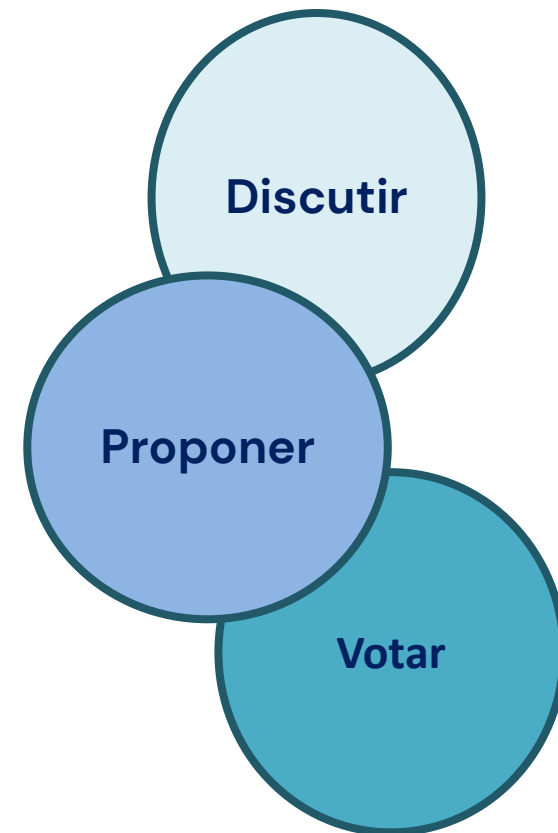
JC 1.4 Los miembros del GALP apoyan activamente el proceso de desarrollo local

Ejemplos de indicadores	
• Número de personas en el órgano de decisión del GALP	
• Número de diferentes grupos de interés representados en el órgano de decisión del GALP	
• Número de mujeres en el órgano de decisión del GALP	
• Número de jóvenes en el órgano de decisión del GALP	
• Existen mecanismos para que nuevos miembros se unan al GALP	

• Número de sectores y grupos de interés diferentes implicados en el desarrollo de la estrategia	
• Número de personas movilizadas para aportar su opinión a la estrategia	
• Número de jóvenes consultados para desarrollar la estrategia del GALP	
• La percepción de los actores locales sobre sus puntos de vista reflejados en la estrategia	

• Número de empleados a tiempo completo	
• Número de años de experiencia relevante del gerente del GALP	
• Percepción de los actores locales sobre la accesibilidad y competencia del personal	

• Número medio de días dedicados anualmente al trabajo de GALP por miembro de GALP (por ejemplo, en trabajo estratégico, selección de proyectos, discusiones temáticas, movilización de partes interesadas, etc.).	
• % de miembros del GALP participando en cada selección de proyectos	



EJERCICIO INDICADORES – EQ1

Habla con tu vecino 2 minutos

- ¿Que opináis de los indicadores para la EQ1?
- ¿Cuáles de los indicadores os parecen pertinentes?
- Vota

CRITERIOS E INDICADORES

Criterios de juicio

JC 1.1 Se ha establecido un GALP que representa a la comunidad local

JC 1.2 Una estrategia ha sido preparada de forma participativa y de abajo hacia arriba

JC 1.3 El GALP dispone de personal suficiente y experimentado

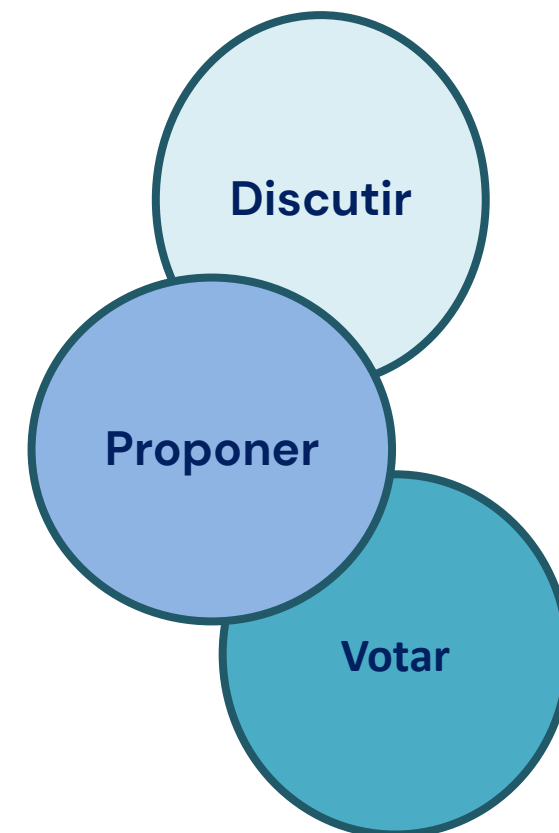
JC 1.4 Los miembros del GALP apoyan activamente el proceso de desarrollo local

Ejemplos de indicadores	
• Número de personas en el órgano de decisión del GALP	
• Número de diferentes grupos de interés representados en el órgano de decisión del GALP	
• Número de mujeres en el órgano de decisión del GALP	
• Número de jóvenes en el órgano de decisión del GALP	
• Existen mecanismos para que nuevos miembros se unan al GALP	

• Número de sectores y grupos de interés diferentes implicados en el desarrollo de la estrategia	
• Número de personas movilizadas para aportar su opinión a la estrategia	
• Número de jóvenes consultados para desarrollar la estrategia del GALP	
• La percepción de los actores locales sobre sus puntos de vista reflejados en la estrategia	

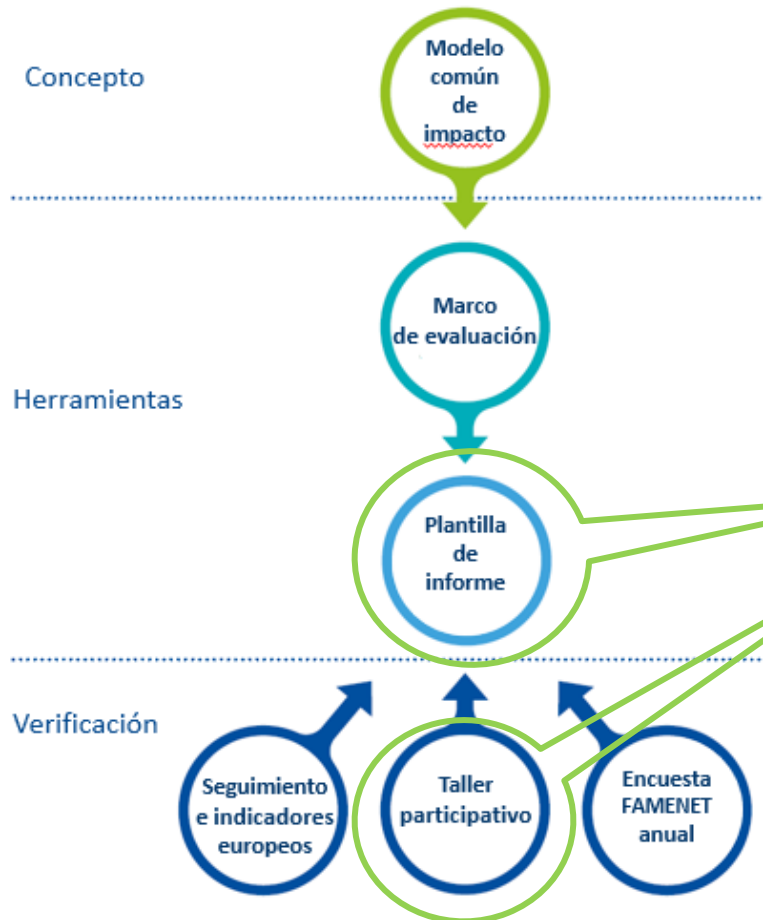
• Número de empleados a tiempo completo	
• Número de años de experiencia relevante del gerente del GALP	
• Percepción de los actores locales sobre la accesibilidad y competencia del personal	

• Número medio de días dedicados anualmente al trabajo de GALP por miembro de GALP (por ejemplo, en trabajo estratégico, selección de proyectos, discusiones temáticas, movilización de partes interesadas, etc.).	
• % de miembros del GALP participando en cada selección de proyectos	



MARCO DE EVALUACION A LA PLANTILLA DE INFORME

EQ1: ¿Hasta qué punto hay capacidades suficientes para las actividades del GALP?



Resultados a lograr, gracias al GALP	Logros en un momento específico (insertar fecha)						Justificación
	ND	0	1	2	3	4	
JC 1.1 Se ha establecido un GALP que representa a la comunidad local							
JC 1.2 Una estrategia ha sido preparado de forma participativa y de abajo hacia arriba							
JC 1.3 El GALP dispone de personal suficiente y experimentado							
JC 1.4 Los miembros del GALP apoyan activamente el proceso de desarrollo local							

LOGROS

0: Sin logros

1: logros bajos

2: moderados

3: buenos

4: muy buenos

ND: No hay datos disponibles

PLANTILLA DE INFORME

EQ1: ¿Hasta qué punto hay capacidades suficientes para las actividades del GALP?

Resultados a lograr, gracias al GALP	Logros en un momento específico (insertar fecha)						Justificación
	ND	0	1	2	3	4	
JC 1.1 Se ha establecido un GALP que representa a la comunidad local					●		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 18 personas en la junta administrativa ✓ 6 mujeres, 12 hombres, 1 joven ✓ 6 grupos de interés ✓ Fácil acceso para nuevos miembros
JC 1.2 Una estrategia ha sido preparado de forma participativa y de abajo hacia arriba			●				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrategia realizada en 2 meses por una consultoría ✓ 6 grupos de interés consultados por email
JC 1.3 El GALP dispone de personal suficiente y experimentado						●	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 3 personas a tiempo completo ✓ Fuerte experiencia: desarrollo local, pesca, gestión de fondos UE ✓ Muy apreciadas por la comunidad local
JC 1.4 Los miembros del GALP apoyan activamente el proceso de desarrollo local				●			<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 miembros muy activos (en contacto cada semana) ✓ 2 bastante activos (1 día por mes) ✓ Los otros participan a la selección de proyectos pero no siempre – en general solo 60% presentes

LOGROS

0: Sin logros
 1: logros bajos
 2: moderados
 3: buenos
 4: muy buenos

ND: No hay datos disponibles

PLANTILLA DE INFORME = HERRAMIENTA PARA TALLER PARTICIPATIVO

- Recomendado y testeado en LEADER
- Una selección representativa de partes interesados

**+/-12
personas**

**4 horas
por taller**

- ✓ 2-3 miembros del GALP
- ✓ 1-2 empleados del GALP
- ✓ 3 beneficiarios
- ✓ 3 partes interesadas del territorio local, no involucrados en la estrategia
- ✓ 2 candidatos que no han recibido fondos

1 taller para P1-4

1 taller para P5-6



TALLER PARTICIPATIVO

1. Introducción y presentación de los datos recogidos

2. Uso de la plantilla de informes FAMENET para recopilar opiniones de los interesados

3. Debate sobre las siguientes áreas:

- ▶ Buenos logros
- ▶ Bajos logros
- ▶ Diferencias entre puntos de vista

Documentar los resultados



¿CUÁNDO EVALUAR?

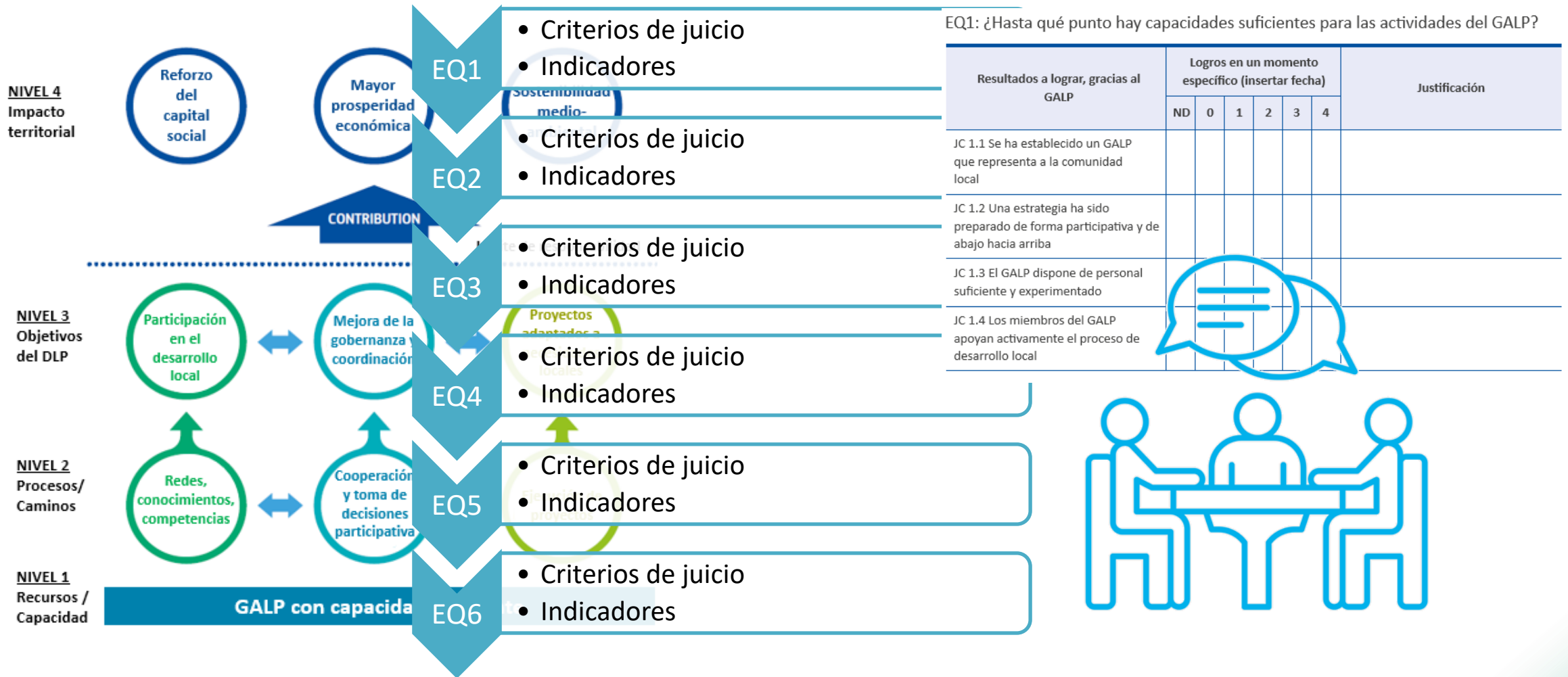
Preguntas de evaluación	Implementación de la estrategia		
	Principios	Mediados	Bien avanzada
✓ EQ1: Capacidad de grupos	X	X	X
EQ2: Networking y desarrollo de capacidades		X	X
EQ3: Ejecución de proyectos		X	X
EQ4: Cooperación y toma de decisiones participativas		X	X
EQ5: Impacto territorial			X
EQ6: Condiciones externas	X	X	X



PAUSA



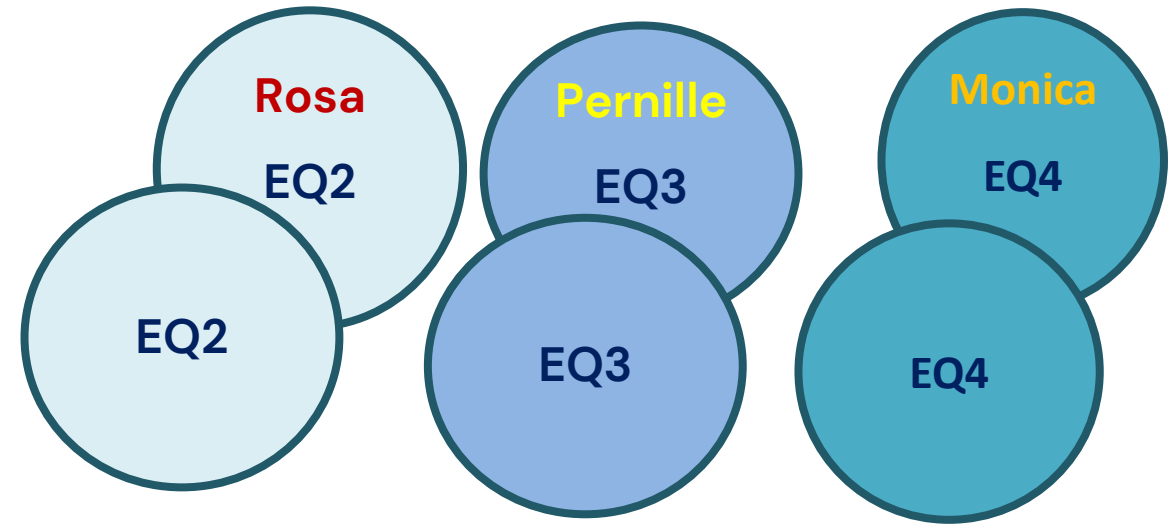
MARCO COMUN DE EVALUACION (DLP) - RECAP



EJERCICIO: EQ2, EQ3, EQ4

Un GALP ficticio (Presentado por FAMENET)

- 6 grupos de +/- 12 personas
- Cada uno rellena su propia plantilla de informe, indicando una nota para cada criterio
- Discutir vuestras anotaciones y buscar una nota común
- Insertarla en la plantilla de informe gran formato
- Apunta la justificación para vuestras notas

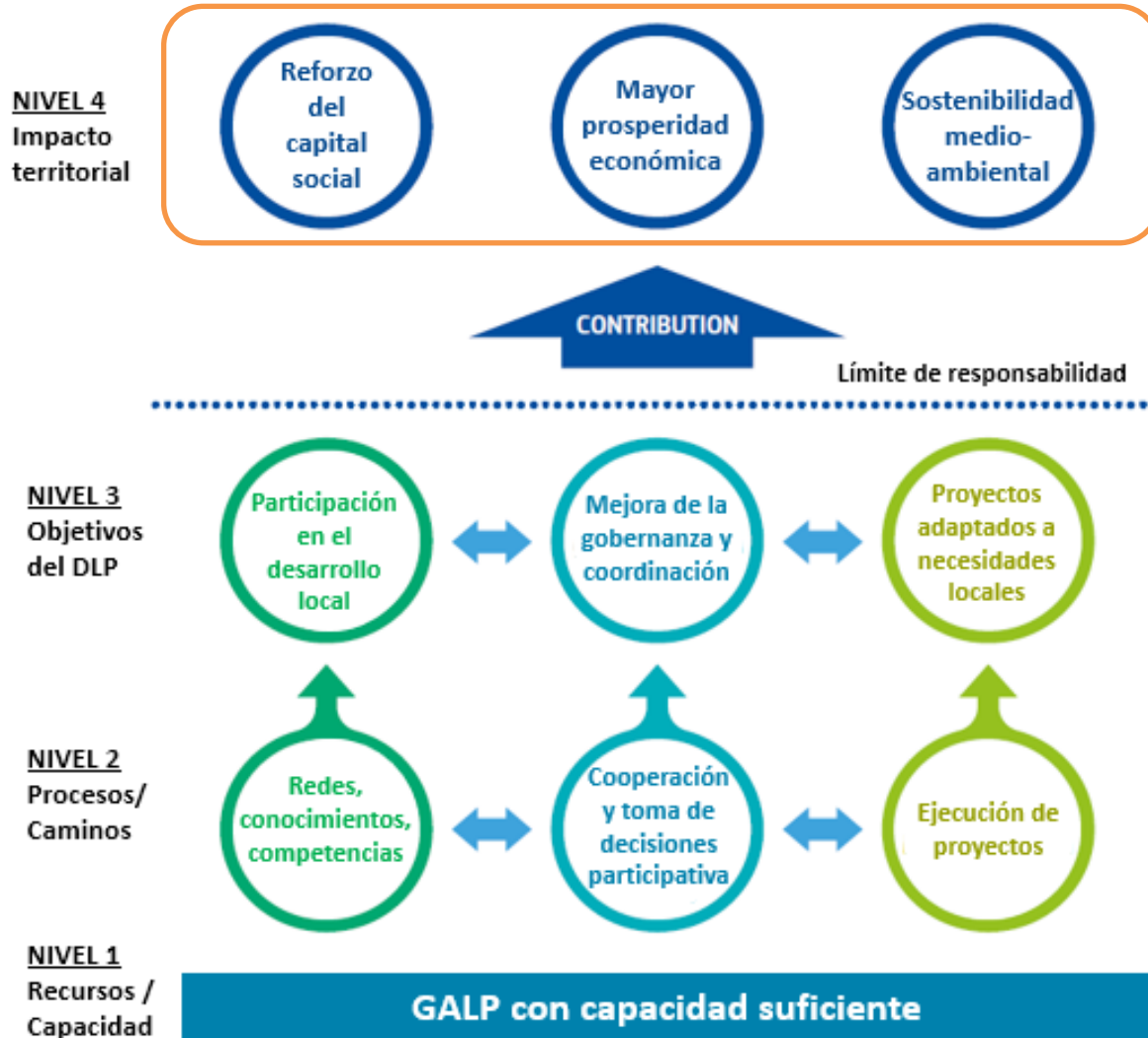


EJERCICIO: EQ2, EQ3, EQ4

- **¿Qué funcionó bien?**
- **¿Qué hay que mejorar?**
- **¿Y como?**
- **¿Preguntas?**



















EJERCICIO: EQ5

Impacto territorial del GALP



EQ5: ¿Hasta qué punto el GALP ha apoyado un **impacto territorial positivo** en la zona?

Indicador común (EU)








Criterios de juicio	Ejemplos de indicadores
JC 5.1 El GALP ha apoyado los actores locales a introducir nuevas formas de trabajar, <u>nuevos servicios y nuevos productos</u> para atender las necesidades de la zona	• Número de innovaciones habilitadas  
	• Número de actividades y servicios nuevos y/o mejorados ofrecidos en la zona 
	• Entidades que aumentan la sostenibilidad social  
	• Ejemplos cualitativos, por ejemplo, descritos en <u>mini estudios</u> de caso 
JC 5.2 Se han creado y/o mantenido empleos y/o empresas	• Número de empresas creadas  
	• Número de empleos creados  
	• Número de empleos mantenidos  
	• Tendencia general de la situación laboral en la región 
JC 5.3 Se han desarrollado y/o reforzado cadenas de suministro cortas	• Número de nuevos canales para comprar pescado local 
	• Número de establecimientos existentes que han empezado a ofrecer (o han aumentado significativamente) productos locales de pescado 
	• Número de entidades locales que benefician de actividades de promoción e información  
	• Ejemplos cualitativos 

✓ **Innovación**

✓ **Empleo**

✓ **Cadenas de suministro cortas**

EQ5: ¿Hasta qué punto el GALP ha apoyado un **impacto territorial positivo** en la zona?









JC 5.4 Los sectores pesqueros/marino y su contribución a la zona local son más visibles/mejor integrados en la comunidad local	• Número de proyectos ejecutados por o para pescadores artesanales	
	• Número de entidades vinculadas a la pesca o acuicultura local que benefician de actividades de promoción e información	
	• Número de negocios relacionados con la pesca que han desarrollado nuevas fuentes de ingresos mediante actividades diversificadas	
	• Número de proyectos intersectoriales y de sus presupuestos relacionados que involucren al sector pesquero o acuícola	
	• Percepción de integración/visibilidad	
JC 5.5 Las empresas locales han desarrollado nuevas fuentes de ingresos a través de actividades diversificadas	• Número de empresas locales que han desarrollado nuevas fuentes de ingresos a través de actividades diversificadas	
JC 5.6 Las empresas locales han incrementado sus ingresos	• % del aumento de ingresos de los negocios locales que implementan proyectos con ánimo de lucro	

✓ Sector pesquero más visible / integrado

✓ Diversificación

✓ Incremento de ingresos

EQ5: ¿Hasta qué punto el GALP ha apoyado un **impacto territorial positivo** en la zona?

JC 5.7 Se han puesto en marcha acciones para proteger y/o restaurar los recursos medioambientales de la zona	• Número de acciones que contribuyen al Buen Estado Medioambiental 
	• Ejemplos cualitativos 
JC 5.8 Se han puesto en marcha acciones para la transición hacia una economía baja en carbono y más eficiente en recursos	• Número de entidades que mejoran la eficiencia de los recursos 
	• Ejemplos cualitativos 
JC 5.9 El capital social en la zona ha mejorado (redes, apoyo mutuo, confianza e identidad local)	• La percepción de los miembros de la comunidad local de que las redes creadas o fortalecidas por las acciones del GALP han tenido un impacto positivo en la zona de GALP 
	• Percepción de los miembros de la comunidad local de que GALP reúne a organizaciones y personas de manera inclusiva, fomentando el apoyo mutuo, la acción colectiva y objetivos comunes 
	• Percepción de que las acciones del GALP han tenido un impacto en la mejora de la identidad local y la imagen del área del GALP 
	• Ejemplos cualitativos 

✓ **Protección del medio ambiente**

✓ **Transición energética y eficiencia de recursos**

✓ **Capital social**

EJERCICIO: EQ5

Un GALP voluntario en cada mesa/grupo 😊

- ✓ Breve “presentación” por parte del GALP sobre su progreso en cuanto a 3 criterios
- ✓ Cada uno rellena individualmente su propia plantilla de informe para la pregunta de evaluación
- ✓ Discutir vuestras anotaciones y buscar una nota media
- ✓ Rellenar la plantilla de informe gran formato + justificaciones



EJERCICIO: EQ5

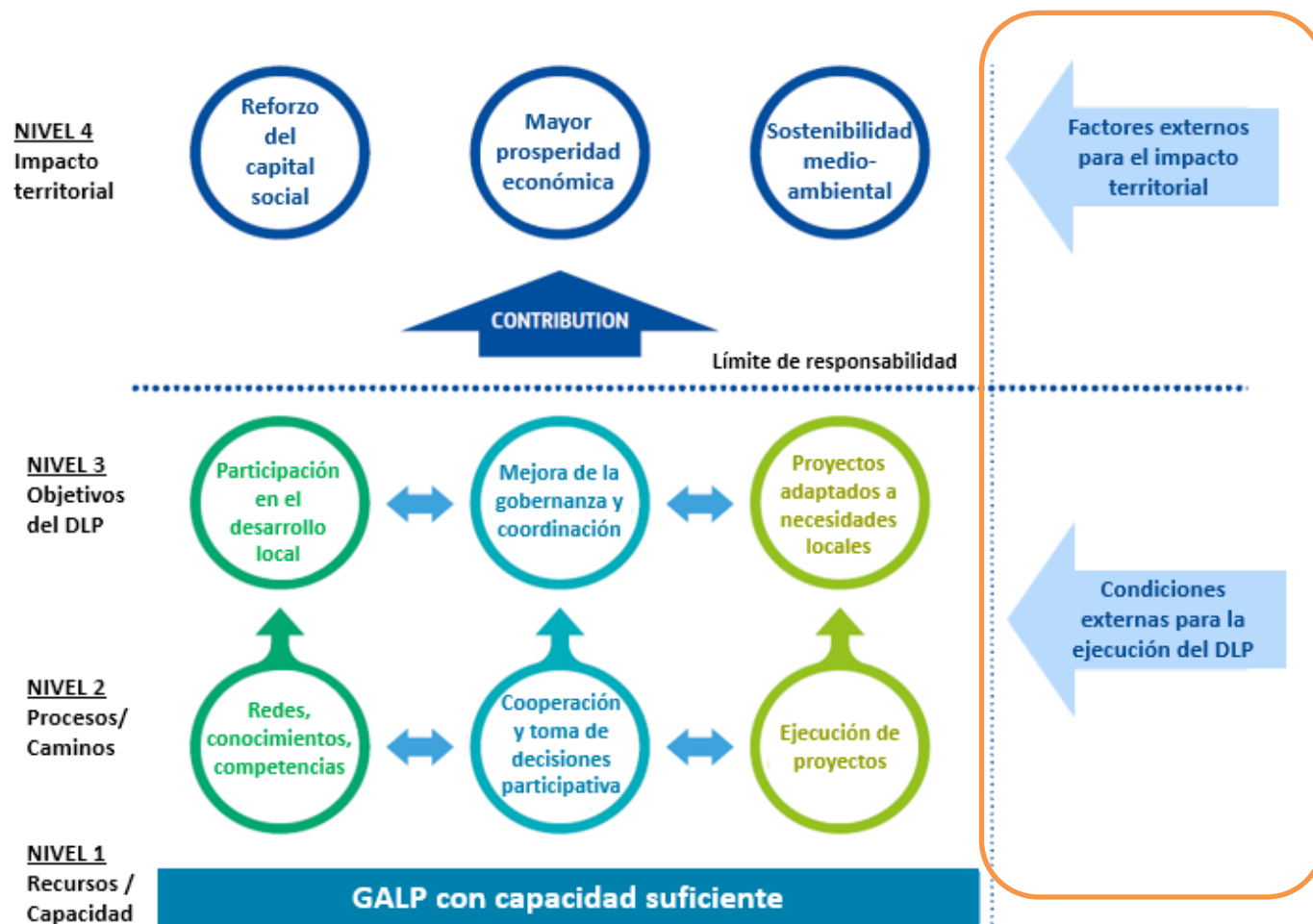
PASO 2: LOS FACTORES INFLUYENTES

Influencia positiva en el resultado: + / ++ / +++

Influencia negativa en el resultado: - / - - / - - -

Resultados a lograr, gracias al GALP	Factores influyentes		Justificación	
	GALP	Otros		
JC 5.2 Se han creado y/o mantenido empleos y/o empresas	++	-		
JC 5.3 Se han desarrollado y/o reforzado cadenas de suministro cortas	+	++		
JC 5.4 Los sectores pesqueros/marino y su contribución a la zona local son más visibles/mejor integrados en la comunidad local				

EQ6: ¿En qué medida las **condiciones externas** apoyan o impiden la implementación del desarrollo local?



EQ6: ¿En qué medida las **condiciones externas** apoyan o impiden la implementación del desarrollo local?

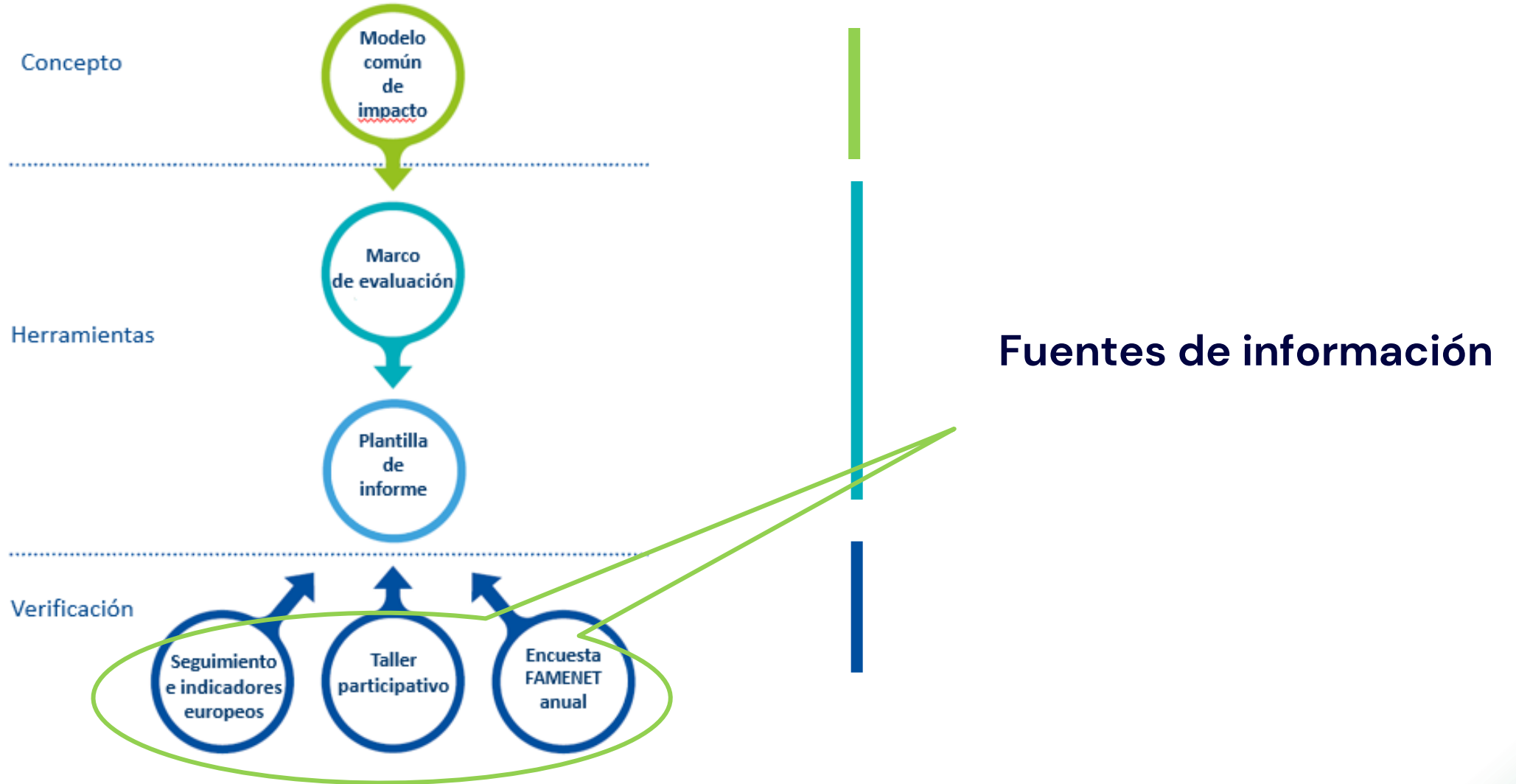
Criterios de juicio
JC 6.1 Los gobiernos nacionales/regionales ofrecen soporte útil
JC 6.2 Las normas administrativas establecidas por la AG o el OIB facilitan la ejecución de proyectos locales y trabajos de desarrollo
JC 6.3 Hay suficiente potencial local para el desarrollo de proyectos
JC 6.4 El contexto externo se mantuvo estable (sin cambios significativos ni choques externos)

Level of agreement						Justification
ND	0	1	2	3	4	



Show cooking!

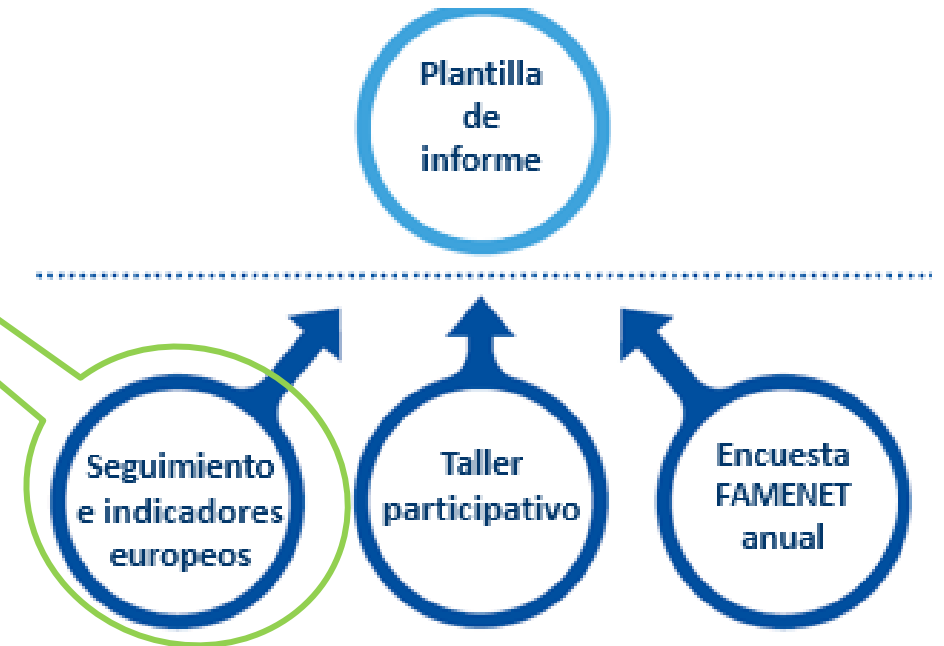
VERIFICACION - RECOGIDA DE DATOS



22 INDICADORES COMUNES DE RESULTADOS PARA EL FEMPA

10 MAS USADOS PARA EL DLP

- CR03** Empresas creadas
- CR06** Puestos de trabajo creados
- CR07** Puestos de trabajo mantenidos
- CR08** Personas que benefician
- CR10** Acciones que contribuyen al Buen Estado Medioambiental
- CR11** Entidades que aumentan la sostenibilidad social
- CR13** Acciones de cooperación entre partes interesados
- CR14** Innovaciones habilitadas
- CR16** Entidades que benefician de actividades de promoción e información
- CR19** Acciones para mejorar la capacidad de gobernanza



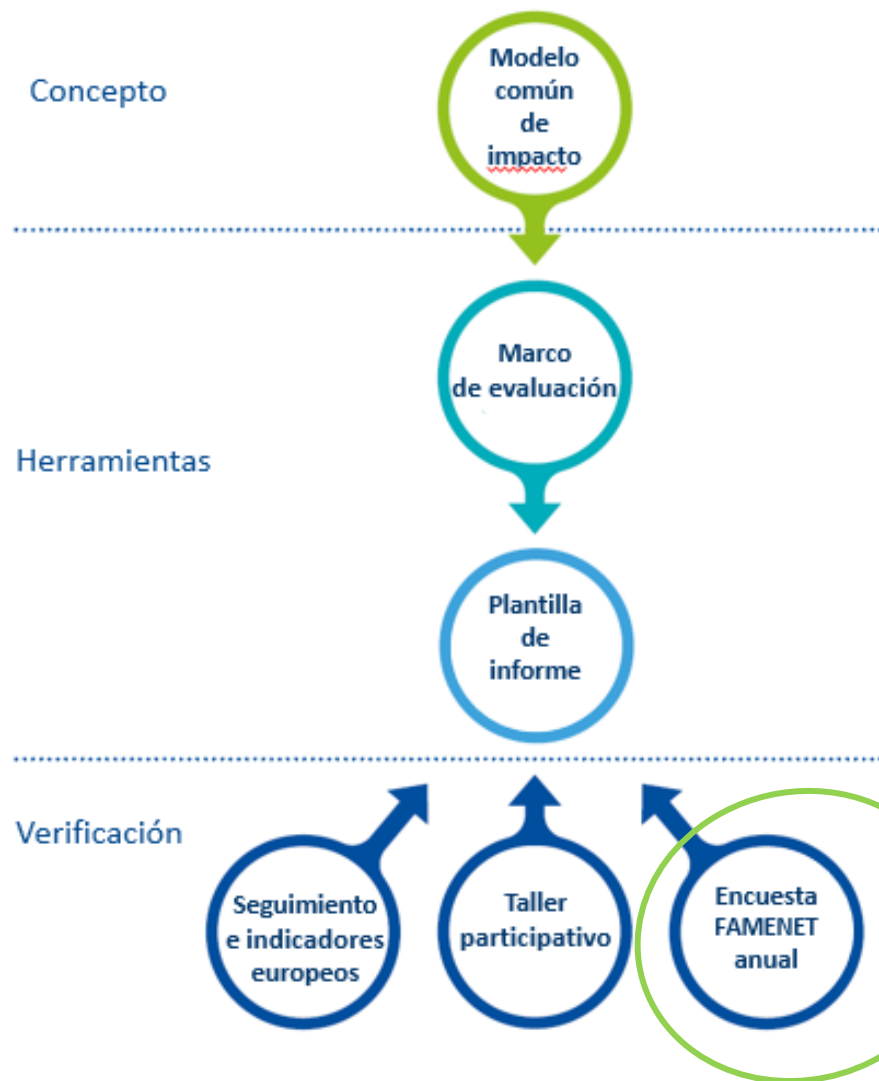
22 INDICADORES COMUNES DE RESULTADOS PARA EL FEMPA



TAMBIEN ÚTIL

- CR17** Número de entidades que mejoran la **eficiencia de los recursos** en la producción y/o procesamiento
- CR18** Consumo de energía que conduce a la **reducción de CO2**
- CR21** Número de **conjuntos de datos** facilitados

RECOGIDA DE DATOS – ENCUESTA ANUAL FAMENET



- Ayuda a **completar** la información obtenida de los indicadores comunes
- Demostrar el valor añadido del **enfoque CLLD**.
 - ✓ Población mejor informada
 - ✓ Competencias y capacidades
 - ✓ Redes y contactos
 - ✓ Colaboración...
- Apoyo a beneficiarios de difícil acceso

RECOGIDA DE DATOS – ENCUESTA ANUAL FAMENET

EQ1: ¿Hasta qué punto hay **capacidades suficientes** para las actividades del GALP?

- Número de miembros en el GALP
- Número total de días anuales que pasan los miembros a impulsar el DLP

+ equilibrio de género y otros grupos en el GALP

+ número de grupos de interés que participaron en la elaboración de la estrategia

+ número de empleados
+ años de experiencia
+ percepción de los beneficiarios

- Implicación de los actores locales
- Recursos movilizados

Resultado

(GALP media europea)

17 miembros en el órgano de toma de decisiones de GALP

94 días anuales dedicados al DLP por los miembros (media por GALP)

RECOGIDA DE DATOS – ENCUESTA ANUAL FAMENET

EQ2: ¿Hasta qué punto la creación de redes y el desarrollo de capacidades han estimulado la **participación en el desarrollo local?**

- Número de reuniones organizadas por el GALP
- Número de personas alcanzadas a través de reuniones organizadas por el GALP
- Canales de comunicación utilizadas por el GALP para promocionar el DLP

- ✓ Sesiones informativas
- ✓ Discusiones estratégicas
- ✓ Selección de proyectos
- ✓ Grupos temáticos
- ✓ Bilateral e informal
- ✓ ...

- ✓ Televisión
- ✓ Radio
- ✓ Redes sociales
- ✓ Medios impresos
- ✓ Envío de correos electrónicos
- ✓ Visitas escolares
- ✓ ...

RECOGIDA DE DATOS – ENCUESTA ANUAL FAMENET

EQ2: ¿Hasta qué punto la creación de redes y el desarrollo de capacidades han estimulado la **participación en el desarrollo local?**

- Número de personas alcanzadas a través de reuniones organizadas por el GALP

➤ Actividades de divulgación y comunicación

Resultado

Promedio de la UE:
90 personas por zona asistieron a una reunión de su GALP en 2024

RECOGIDA DE DATOS – ENCUESTA ANUAL FAMENET

EQ2: ¿Hasta qué punto la **creación de redes y el desarrollo de capacidades** han estimulado la participación en el desarrollo local?

- Número de personas que se benefician de la divulgación
- Número de personas formadas
- Número de personas que reciben apoyo directo del GALP para desarrollar un proyecto
- Número de actores que han intercambiado con actores de otras áreas
- Número de proyectos de cooperación

Sobre:

- ✓ La pesca local
- ✓ Otros recursos locales
- ✓ Desafíos, por ej. basura marina, renovación generacional, etc.
- ✓ ...

- ✓ Jóvenes pescadores
- ✓ Jóvenes chefs
- ✓ Personas desempleadas
- ✓

RECOGIDA DE DATOS – ENCUESTA ANUAL FAMENET

EQ3: ¿Hasta qué punto el **apoyo del GALP** ha resultado en proyectos que **respondan a las necesidades locales**?

- Número de ideas de proyectos discutidas
- Número de proyectos presentados
- Número de proyectos seleccionados

Incluyendo:

- *nuevos beneficiarios*
- *la pesca artesanal*
- *jóvenes*
- *mujeres*

Resultados de la encuesta FAMENET

Ejemplo de GALPA español (2024)

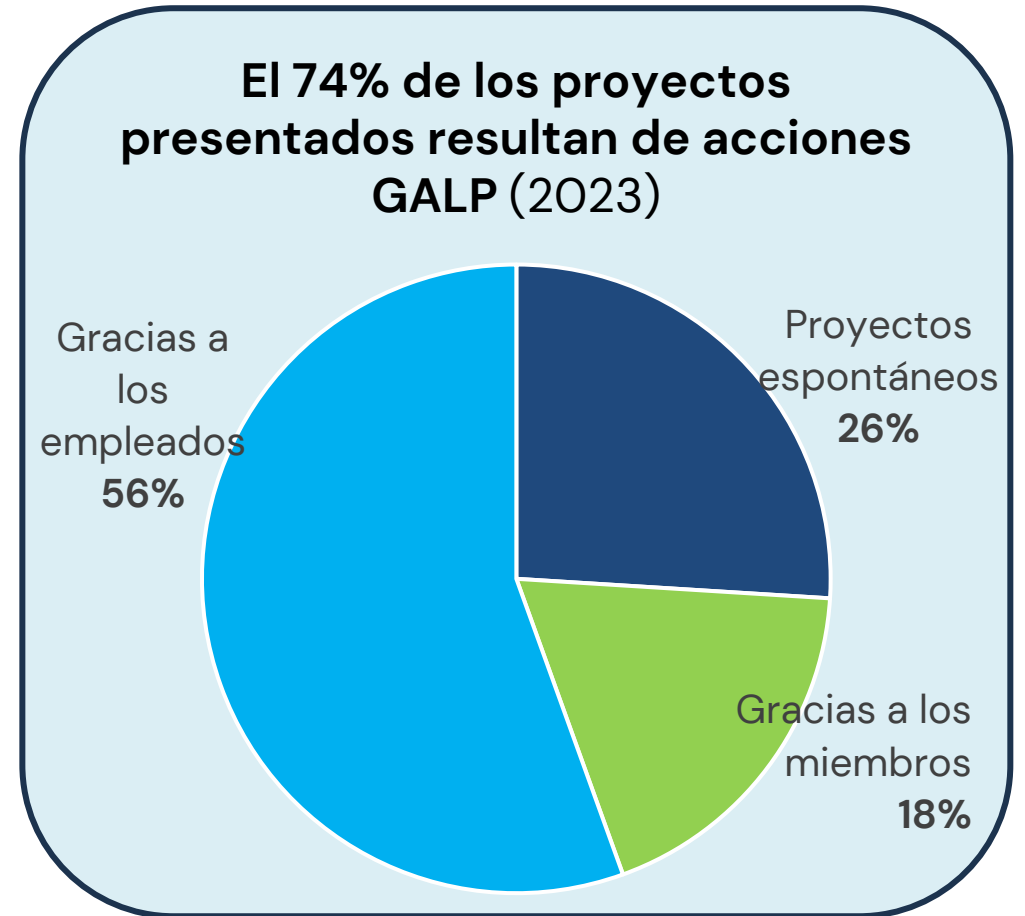
- ✓ 62 ideas de proyectos discutidas
- ✓ 35 proyectos presentados
- ✓ 19 proyectos seleccionados

- ✓ 9 nuevos beneficiarios
- ✓ 4 beneficiarios Pequeña pesca
- ✓ 1 joven
- ✓ 0 mujeres

RECOGIDA DE DATOS – ENCUESTA ANUAL FAMENET

EQ3: ¿Hasta qué punto el **apoyo del GALP** ha resultado en proyectos que respondan a las necesidades locales?

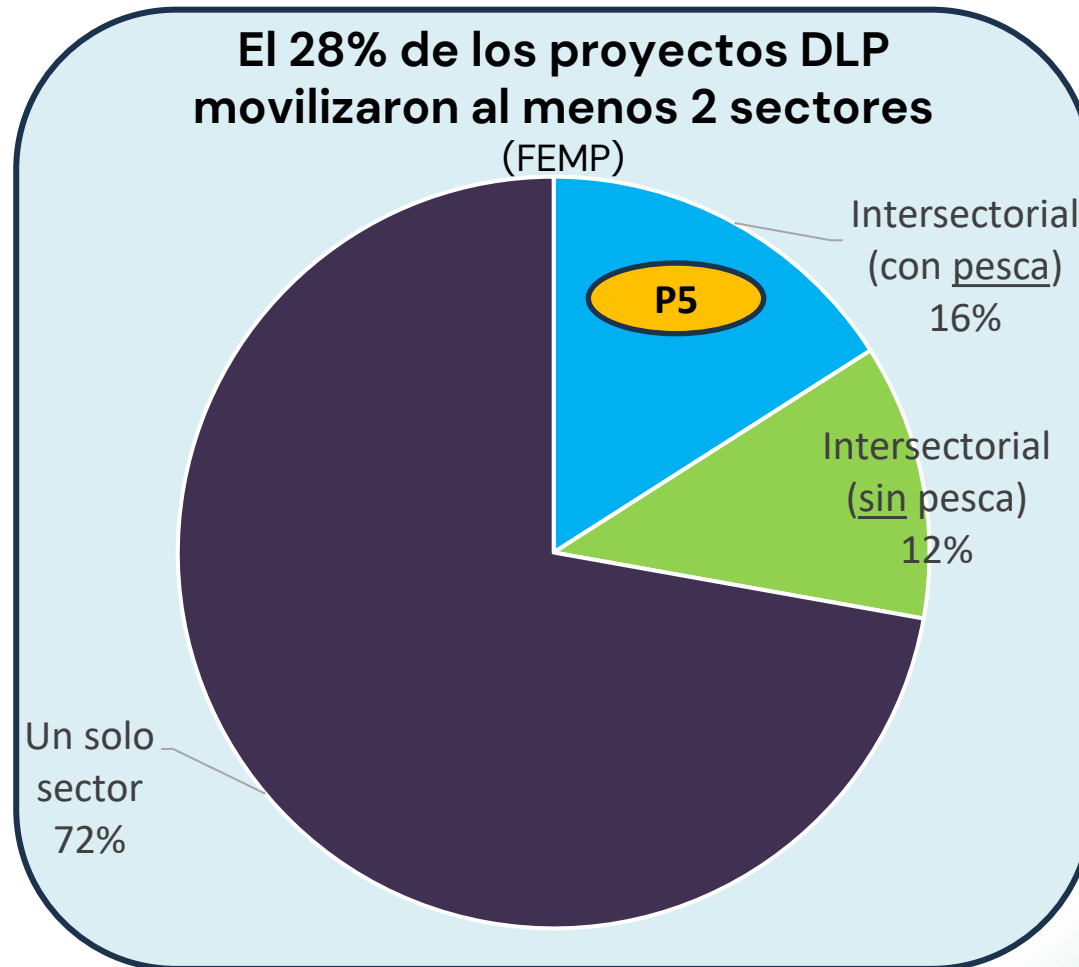
- # de proyectos presentados **gracias a las acciones de los empleados de GALP?**
- # de proyectos presentados **gracias a los miembros del GALP?**
- # de proyectos presentados **espontáneamente**



RECOGIDA DE DATOS – ENCUESTA ANUAL FAMENET

EQ4: ¿Hasta qué punto la cooperación y la toma de decisiones participativa han mejorado la **gobernanza local y la coordinación** de las actividades locales?

- ¿En cuántas ocasiones se ha invitado al GALP a participar en **discusiones técnicas de otras agencias?**
- Número de **proyectos intersectoriales** (incluyendo pesca/acuicultura)
- Número de **proyectos intersectoriales** (excluyendo pesca/acuicultura)



RECOGIDA DE DATOS

Otros ejemplos de indicadores en el marco de evaluación de la guía FAMENET...

5.4 Sector pesquero más visible /integrado en el territorio	<ul style="list-style-type: none"> Number of projects implemented by or for small-scale fishers 	
	<ul style="list-style-type: none"> Number of entities linked to local fisheries or aquaculture benefiting from promotion and information activities 	
	<ul style="list-style-type: none"> Number of fish-related businesses that have developed new sources of income through diversified activities 	
	<ul style="list-style-type: none"> Number of cross-sectoral budgets involving the fisheries or aquaculture 	
	<ul style="list-style-type: none"> Number of entities with increased visibility 	
JC 5.5 Local businesses have developed new sources of income through diversified activities	<ul style="list-style-type: none"> Number of local businesses that have developed new sources of income through diversified activities 	
JC 5.6 Local businesses have increased their revenue	<ul style="list-style-type: none"> % of revenue increase of local businesses implementing for profit projects 	
JC 5.7 Actions to protect and/or restore the area's environmental resources have been put in place	<ul style="list-style-type: none"> Number of actions contributing to Good Environmental Status 	 
	<ul style="list-style-type: none"> Qualitative examples 	
JC 5.8 Actions to transition towards a low carbon and more resource efficient economy have been put in place	<ul style="list-style-type: none"> Number of entities improving resource efficiency 	 
	<ul style="list-style-type: none"> Qualitative examples 	
JC 5.9 Social capital in the area has improved (networking, mutual support,	<ul style="list-style-type: none"> Perception of local community members that networks created or strengthened by the LAG actions have had a positive impact on the LAG area 	

Si os resultan útiles, ¡aseguraros de recopilar los datos!

RECOGIDA DE DATOS

Indicador	Definición	Línea base	Objetivo	Fuente	Persona responsable	¿Cómo / de dónde?	Frecuencia
<u>Por ejemplo,</u> evolución anual de las visitas a un museo marítimo	Número de visitas registradas al año.	3000 visitantes/año	3800 visitantes/año	Entradas vendidas	Beneficiario y GALP	Formulario de evaluación del proyecto	Anualmente durante 3 años
Número de empleos creados	Empleo del personal debido al apoyo del GALP	0	15	?	?	?	?

¡ PLANIFICA TU EVALUACIÓN !

- ★ ➤ Objetivos de evaluación
- Fuentes de datos
- ★ ➤ Herramientas, métodos y actividades de evaluación
- ★ ➤ Calendario
- Recursos
- Roles y responsabilidades
- Uso de los resultados de la evaluación

- ✓ ¿Mejorar tus actividades de animación?
- ✓ ¿Entiendes los resultados de los proyectos financiados?
- ✓ ¿Ajustar la estrategia GALP?
- ✓ ¿Transmitir información específica a la OIG?
- ✓ ¿Comunicar los resultados a los interesados del GALP o al público en general?
- ✓ ¿Otros?

¿FEEDBACK O PREGUNTAS?

Y AHORA TENEIS QUE EVALUARNOS A NOSOTRAS

www.menti.com

Código: 7989 2132





FAMENET

¡Cualquier cosa, ya sabeís!

Pernilleskov.jensen@famenet.eu

www.famenet.eu