



# EDLP

**ESTRATÈGIA DE  
DESENVOLUPAMENT  
LOCAL PARTICIPATIU**

**2014-2020**



**GRUP D'ACCIÓ  
LOCAL PESQUER**

COSTA BRAVA



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Unió Europea**  
Fons europeu  
marítim i de la pesca





# EDLP

## ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL PARTICIPATIU 2014-2020



**GRUP D'ACCIÓ  
LOCAL PESQUER**

COSTA BRAVA

---

DOCUMENT ELABORAT PER  
(versió 1) (Aprovada el desembre del 2016):

Julio Estrela  
Cristina Mañas  
Anna Garriga  
José Carlos Macías  
Francisco J. González

Amb la col·laboració de Junta Directiva associació GALP COSTA BRAVA  
Federació Territorial de Confraries de Pescadors de Girona.

ACTUALITZAT PER  
(versió 2) (Aprovada el juliol 2017):

Anna Masdeu

Amb la col·laboració de Junta Directiva associació GALP COSTA BRAVA

 Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació

 **Unió Europea**  
Fons europeu  
marítim i de la pesca



# 01

## DADES DEL GRUP

*(Pag.08)*

- 1.1 Identificació del Grup
- 1.2 Relació d'entitats Associades
- 1.3 Relació d'entitats interessades
- 1.4 Composició de la Junta Directiva
- 1.5 Taula Resum de la Composició Sectorial del Grup
- 1.6 Taula resum de la representativitat de la Junta Directiva

# 02

## DEFINICIÓ DE LA ZONA

*(Pag.11)*

- 2.1 Mapa de la zona
- 2.2 Delimitació del territori
- 2.3 Justificació de la coherència geogràfica, segons població
- 2.4 Justificació de la coherència econòmica
- 2.5 La flota pesquera a Catalunya i Girona
- 2.6 El sector pesquer a Catalunya i Girona: Període 1992-2013
- 2.7 Les espècies de peix més determinants dels ingressos a les llotges i l'evolució del preu mig de les llotges

# 03

## DIAGNÒSTIC

*(Pag.64)*

- 3.1 DAFO: Debilitats, amenaces, fortaleces, oportunitats i necessitats



# 04

## MISSIÓ, VISIÓ I VALORS DE LA EDLP

---

*(Pag.70)*

- 4.1** Missió de l'estratègia
- 4.2** Visió de l'estratègia
- 4.3** Valors de l'organització (GALP)

# 05

## PLA D'ACCIÓ

---

*(Pag.72)*

- 5.1** Eixos estratègics
- 5.2** Objectius específics / Línies d'actuació
- 5.3** Línies d'actuació / mesures
- 5.5** Taula del pla d'acció
- 5.5** Priorització dels objectius
- 5.6** Caràcter integrat i multisectorial de l'estratègia
- 5.7** Caràcter innovador de l'estratègia
- 5.8** Contribució de l'estratègia a la creació de llocs de treball
- 5.9** Contribució de l'estratègia en la promoció de la igualtat entre homes i dones
- 5.10** Contribució al principi de desenvolupament sostenible
- 5.11** Complementarietat, coordinació i cooperació amb altres instruments d'intervenció al territori
- 5.12** El patrimoni marítim i pesquer a la Costa Brava

# 06

## PLA FINANCER

---

*(Pag.88)*

- 6.1** Distribució global del pressupost
- 6.2** Distribució del pressupost funcionament del grup



# 07

## CAPACITAT DEL GRUP

---

*(Pag.92)*

- 7.1** Experiència prèvia en DLP
- 7.2** Espai de treball, dotació i equips
- 7.3** Recursos humans i tècnics amb organigrama

# 08

## DISPOSICIONS DE GESTIÓ DEL GRUP

---

*(Pag.94)*

- 8.1** Disposicions de gestió del grup

# 09

## DISPOSICIONS, PER GARANTIR UNA BONA GESTIÓ FINANCERA I PER EVITAR EL CONFLICTE D'INTERESOS

---

*(Pag.96)*

- 9.1** Disposicions per garantir una bona gestió financera i per evitar el conflicte d'interessos



# 10

## DISPOSICIONS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ

---

*(Pag. 98)*

**10.1** Disposicions de seguiment i avaluació

# 11

## PLA DE PARTICIPACIÓ

---

*(Pag. 100)*

**11.1** Pla de participació

# 12

## PLA DE COMUNICACIÓ

---

*(Pag. 104)*

**12.1** Pla de comunicació



# 01 DADES DEL GRUP

## 1.1 Identificació del Grup

---

### **ASSOCIACIÓ GRUP D'ACCIÓ LOCAL PESQUER COSTA BRAVA**

Seus:

Confraria de Pescadors de Roses:

Moll comercial, s/n

17480 Roses

Confraria de Pescadors de Palamós

Moll pesquer, s/n

17230 Palamós

G55275770

[info@galpcostabrava.cat](mailto:info@galpcostabrava.cat)



## 1.2 Relació d'entitats Associades (actualitzat a juliol de 2017)

---

- Federació de Confraries de Pescadors de Girona
- Confraria de Pescadors de Roses
- Confraria de Pescadors de Blanes
- Confraria de Pescadors de Palamós
- Confraria de Pescadors de l'Escala
- Confraria de Pescadors de Llançà
- Confraria de Pescadors del Port de la Selva
- Confraria de Pescadors de l'Estartit
- Confraria de Pescadors de Cadaqués
- Ajuntament de Llançà
- Ajuntament del Port de la Selva
- Fundació Promediterrània
- Pescadors de Roses, S.L.
- Pescadors de l'Escala, S.L.
- Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentària (IRTA)
- Associació Amics de les Illes Formigues

## 1.3 Relació d'entitats interessades

---

- Diputació de Girona
- Consell Comarcal de l'Alt Empordà
- Consell Comarcal del Baix Empordà
- Consell Comarcal de la Selva
- Ajuntament de Palamós
- Ajuntament de Roses
- Ajuntament de l'Escala
- Ajuntament de Cadaqués
- Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols
- Ajuntament de Lloret de Mar
- Ajuntament de Torroella de Montgrí
- Ajuntament de Tossa de Mar
- Ajuntament de Blanes
- Confraria de Pescadors de Sant Feliu de Guíxols
- Confraria de Pescadors de Tossa de Mar
- Confraria de Pescadors de Lloret de Mar
- Associació d'Arts Menors de la Costa Brava

## 1.4 Composició de la Junta Directiva

---

President

**Antoni Abad Mallo**

*Sector pesquer // Federació de Confraries de Girona*

Vicepresident

**Eusebi Esgleas Pares**

*Sector pesquer // Confraria Pescadors de Blanes*

Secretària

**Cristina Mañas Mañas**

*Sector pesquer // Confraria Pescadors de Palamós*

Tresorer

**Pere Estradera Sagrera**

*Sector pesquer // Confraria de Pescadors de l'Estartit*

Vocal

**Miquel Martí Llambrich**

*Sector social // Director de la Fundació Promediterrània per a l'estudi, la conservació i la difusió del patrimoni cultural i marítim i del Museu de la pesca de Palamós.*

Vocal

**Oriol Blanes Masana**

*Sector social // Professor a Institut Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona.*

Vocal

**Gemma Gotanegra Pujol**

*Sector econòmic // Responsable compres i logística Pescadors de Roses, S.L.*

Vocal

**Miquel Gotanegra Portell**

*Sector econòmic // Empresari i president de la FOEG (Federació d'organitzacions Empresarials de Girona)*

Vocal

**Josep Maria Cervera Pinart**

*Sector públic // Alcalde del Port de la Selva.*



## 1.5 TAULA RESUM DE LA COMPOSICIÓ SECTORIAL DEL GRUP

	Num:	% Representació
Entitats sector pesquer	11	35,48
Entitats sector social	2	6,45
Entitats sector privat	8	25,81
Entitats sector públic	10	32,26
<b>Total entitats associades</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

## 1.6 TAULA RESUM DE LA REPRESENTATIVITAT DE LA JUNTA DIRECTIVA

Resum de la representació	% de vot de la junta directiva
Sector Pesquer	44,44 %

Resum de la representació	% de vot de la junta directiva
Sector Públic	11,11 %

Resum de la representació	% de vot de la junta directiva
Sector Social	22,22 %

Resum de la representació	% de vot de la junta directiva
Sector Privat	88,88 %

Resum de la representació	% de vot de la junta directiva
Dones a la junta directiva	28,00 %

# 02.DEFINICIÓ DE LA ZONA

## 2.1 MAPA DE LA ZONA



## 2.2 DELIMITACIÓ DEL TERRITORI

Municipi	Comarca	Població (hab.)	Superfície (Km2)
Blanes	La Selva	39.132	17,7
Cadaqués	Alt Empordà	2.840	26,4
Escala, l'	Alt Empordà	10.276	16,3
Llançà	Alt Empordà	4.985	28,0
Lloret de Mar	La Selva	37.618	48,7
Palamós	Baix Empordà	17.911	14,0
Port de la Selva	Alt Empordà	1.002	41,6
Roses	Alt Empordà	19.575	45,9
Sant Feliu de Guíxols	Baix Empordà	21.586	16,2
Torroella de Montgrí	Baix Empordà	11.388	65,9
Tossa de Mar	La Selva	5.623	38,6
<b>Total</b>		<b>171.936</b>	<b>359,3</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, Idescat, 2015. Generalitat de Catalunya.



## DESCRIPCIÓ TERRITORI GALP COSTA BRAVA

---

La franja litoral de la Costa Brava s'estén al llarg de 158 quilòmetres lineals (85 milles nàutiques) i 256 quilòmetres, 3.611,9 km<sup>2</sup>, limita al nord amb la Costa Vermella rossellonesa, que n'és la seva continuació geogràfica, i al sud amb la Costa del Maresme. Inclou el litoral de tres comarques: la Selva, el Baix Empordà i l'Alt Empordà.

Les seves platges representen prop d'un terç de la longitud de costa de Catalunya, formada principalment per penya-segats separats per petites cales i, al voltant de les desembocadures de la Muga, el Fluvià i el Ter, per platges de gran extensió.

Els municipis que formen part de la zona d'actuació del GALP Costa Brava són els principals centres turístics de la Costa Brava: Roses, l'Escala, l'Estartit, Blanes, Lloret de Mar, Sant Feliu de Guíxols i Palamós, a més de les viles marineres de Cadaqués i Port de la Selva. Amb Llançà i Tossa de Mar, són 11 els municipis representats en aquest GALP, d'un total de 70 municipis de costa que hi ha a tota Catalunya, és a dir, el 15,7 %, i pertanyen a les comarques gironines de l'Alt Empordà (5), el Baix Empordà (3) i la Selva (3).

Les primeres dades que es tenen de la presència humana a les comarques de Girona es remunten a 750.000 anys enrere i des d'aleshores la presència de l'home en aquesta zona ha estat constant. El poble grec va fundar la ciutat d'Emporion i la va convertir en un dels enclavaments comercials més importants del Mediterrani; a continuació, els romans van crear xarxes viàries que unien els pobles sota el seu domini. També es van instal·lar aquí les comunitats jueves que fugien de la destrucció de Jerusalem. Ja en el segle xx, la Costa Brava va captivar intel·lectuals i artistes de totes les èpoques, que van deixar-hi la seva petjada en forma de múltiples manifestacions culturals. Aquest territori celebra festes tradicionals i populars molt arrelades, algunes d'origen medieval i d'altres que provenen d'antigues tradicions de gran arrelament entre la població, la majoria de les quals segueixen el calendari litúrgic. Cantar i ballar són manifestacions primàries d'una mateixa identitat, ja que segueixen la trajectòria d'esdeveniments històrics. A la Costa Brava, com a zona de tradició marinera, són populars les havaneres cantades. Les poblacions de Cadaqués, l'Escala, Llançà i Palamós celebren Cantades d'Havaneres cada estiu.

### **Activitat pesquera i turisme a la Costa Brava**

“Costa brava” és una locució pròpia de la gent de mar. En l'àmbit mariner s'anomena “costa brava” a tota costa abrupta i rocosa. El nom té, doncs, origen mariner. El poeta i escriptor Ferran Agulló batejava la Costa Brava l'any 1908 i la situava just en el context de la costa gironina: des del cap de Creus, continuant per El Port de la Selva, fins a Banyuls. La popular denominació «Costa Brava» assignada al litoral gironí va ser adoptada internacionalment en els anys de màxima esplendor del fenomen turístic i es va oficialitzar l'any 1965.

En tots els municipis inclosos dins del GALP Costa Brava l'activitat pesquera ha tingut un gran pes en el passat i, tot i que el turisme s'ha imposat en tots ells des de mitjans del segle XX com a principal activitat econòmica, es conserva arreu, ha deixat una empremta que perdura en la seva gent, en el seu patrimoni cultural, en els seus carrers i en les seves tradicions. De fet el món de la pesca complementa l'activitat turística en tots els casos.



# LLANÇÀ

Llançà es troba a la Costa Brava nord, a la comarca de l'Alt Empordà, al nord del cap de Creus.

Està envoltat de parcs naturals: el Paratge Natural d'Interès Nacional de l'Albera i el Parc Natural del Cap de Creus. Limita amb Colera al nord, Vilamaniscle i Garriguella a l'oest, La Vall de Santa Creu (El Port de la Selva) al sud, i amb el mar Mediterrani a l'est.

Actualment el de Llançà és un port amb dàrsenes de formigó que permet l'amarratge de grans vaixells pesquers i amb espai per a centenars d'embarcacions d'esbarjo, amb un carrer comercial i edificis d'habitatges per als residents i turistes. Però durant diversos segles, el port només va estar ocupat per petits vaixells de pesca propulsats només per veles o amb rem, i arrossegats sobre la platja després del seu ús. Algunes cabanes prop de la platja servien només de magatzem pels estris de pesca, ja que els habitants de Llançà vivien al poble. Quan es va acabar la pirateria al segle XVII van començar a sorgir els primers poblets de pescadors marins. Anteriorment, la gent de Llançà vivia al poble, i a les barraques de prop del mar només hi guardaven estris de pesca. A partir de llavors la pesca es va intensificar i va anar guanyant protagonisme a la regió, el nombre de pescadors va augmentar, i es van construir les primeres cases per a les seves famílies. Al segle XVIII es va produir l'ampliació del Port a causa de l'exportació de vi i oli a Itàlia i a França, a més de l'increment de les activitats pesqueres. En aquell moment, Llançà comptava amb prop de 200 habitants. Aquesta xifra va anar variant lleugerament fins a l'arribada del turisme. L'estrena, el 20 de gener del 1878 de l'estació del ferrocarril a la línia entre Girona i Portbou va inaugurar el desenvolupament del primer turisme a la zona, sobretot d'estiuejants provinents de la capital altempordanesa, Figueres. Actualment Llançà rep un tipus de turisme de caire eminentment familiar.





# EL PORT DE LA SELVA

El Port de la Selva és un municipi de la comarca de l'Alt Empordà, al nord de la península del cap de Creus, al sector septentrional de la Costa Brava. Al Port de la Selva s'hi combina la blavor del Mediterrani, la verdor de les vinyes i les muntanyes de la serra de Rodes, que en aquest sector pren el nom de serra de Verdera.

El primer nucli el formaven cases de pescadors que vivien a la Selva de Mar i a altres pobles dels entorns. A les cases hi guardaven el peix i els estris de pesca. Aquest petit nucli va anar creixent fins que el 1787 va independitzar-se de la Selva de Mar quan Carles III li va concedir la condició de vila reial.

Juntament amb la pesca, a mitjan segle XIX a Port de la Selva va anar prenent importància el comerç d'oli i vi, fins que nombroses plagues, especialment la fil·loxera, van atacar els conreus durant la segona meitat d'aquell segle. Això va provocar un important daltabaix en l'economia del poble. Com a conseqüència, moltes famílies es van veure obligades a emigrar. Només les valls i les zones baixes de les muntanyes es van recuperar per al conreu, tot i que a partir dels anys 1960 aquesta activitat va anar minvant, i la pesca i el turisme es van convertir en els principals recursos del poble. Dels anys 1960 fins ara, l'explotació turística s'ha convertit en l'activitat econòmica més important del Port de la Selva. Els orígens de l'atracció turística del poble es remunten als anys 1920, quan va descobrir-lo un

grup d'intel·lectuals. La bellesa de la badia va convertir aquells primers turistes en propagadors fervents del Port de la Selva. Entre aquells primers turistes destaca Josep Maria de Sagarra, que hi va trobar inspiració per algunes de les seves obres d'ambient mariner.

La badia del Port de la Selva reuneix les condicions adequades per a l'esquí aquàtic, la natació o el rem, amb un mar habitualment tranquil a l'estiu. Es pot aprendre a practicar vela, natació, caiac, etc. També és un lloc idoni per a la pràctica del windsurf, sobretot quan hi bufa la tramuntana. S'hi pot gaudir també de passejades amb vaixell, que permeten descobrir els paratges que amaga el cap de Creus, bé llogant una embarcació, bé fent ús dels creuers que porten per les diferents cales.

Amb l'increment del turisme s'han anat multiplicant les urbanitzacions, que donen una nova fesomia a la vila i als voltants. Tot i això, el Port de la Selva conserva encara un caire de poble de pescadors.

El patrimoni cultural del municipi té com major exponent el conjunt monumental de Sant Pere de Rodes, declarat Bé Cultural d'Interès Nacional pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya l'any 1997.







# CADAQUÉS

És el poble més oriental de l'Alt Empordà i de Catalunya. El terme municipal ocupa la major part de la costa de llevant de la península del cap de Creus. Aïllat per les muntanyes del Pení de la resta de l'Alt Empordà, Cadaqués va viure de cara al mar i pràcticament separat (per terra) de la resta de la comarca fins a les acaballes del segle XIX.

Les activitats de subsistència van ser principalment la pesca i la vinya. Aquesta última va enriquir la comarca al segle XVIII, però també la va arruïnar quan va arribar la plaga de la fil·loxera a finals del segle XIX. Aquest fet va impulsar de manera notòria la migració cap a Amèrica. Però l'aïllament del poble es va convertir també en un factor de prosperitat: a l'inici del segle XX van començar a arribar-hi turistes que es van anar disseminant entre les diferents zones de més fàcil accés. Amb l'obertura de la carretera a principis de segle, es va trencar l'aïllament del poble i hi va provocar transformacions, es va construir tant a l'interior de la vila com a les ribes. Finalment, a la dècada dels seixanta, coincidint amb el boom del turisme, molts integrants de la burgesia catalana i també estrangers atrets per l'encant d'un país en vies de desenvolupament, hi van assentar les seves segones residències. En aquesta època s'hi va congregar un grup d'intel·lectuals: Salvador Dalí es va instal·lar a Portlligat, un port natural del municipi; la seva presència va fer que hi arribessin personatges tan destacats com García Lorca, Picasso o Walt Disney; l'artista francès Marcel Duchamp s'hi va instal·lar als estius des de 1958; Richard Hamilton, impulsor del Pop Art també va freqüentar Cadaqués. Des de llavors molts altres artistes s'han vist seduïts per Cadaqués.

El nucli antic de Cadaqués forma un conjunt històric protegit com a bé cultural d'interès nacional.





# ROSES

Roses és un municipi de la comarca de l'Alt Empordà que ocupa la meitat sud de la península del cap de Creus, al centre de la badia de Roses i a l'extrem nord del golf de Roses. És un centre eminentment turístic tot i que el sector primari també hi té presència amb l'agricultura (conreu de l'olivera i de la vinya) i sobretot, la pesca ja que Roses disposa del port pesquer més destacat de la costa nord de Catalunya.

Roses ha crescut com una típica ciutat mediterrània sustentada en una tradicional activitat marinera que encara avui es conserva, sent un dels ports pesquers i esportius més importants de Catalunya. Aquest sector va comptar amb un important suport a partir de mitjans del segle XX, el turisme.

L'entorn natural de Roses està vinculat al Parc Natural del Cap de Creus, el Parc Natural de l'Albera i el Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà. La seva costa, esquitxada de paradisíacs platges i penya-segats i una infinita varietat de serveis hotelers, esportius i d'oci han convertit aquesta població en el centre econòmic i turístic més important del litoral nord català.

La badia de Roses, històricament important com a recer de la navegació i principal via d'accés al sector nord de la plana de l'Alt Empordà, va ser l'indret escollit pels grecs massalotes per fundar l'establiment de Rhode (Rodes), succeït a l'alta edat mitjana per la vila de Roses, que es va desenvolupar sobre les seves restes i al voltant del monestir de Santa Maria de Roses. A la baixa edat mitjana, Roses es va convertir en el principal port del comtat d'Empúries i, a partir de mitjans de segle XVI, amb la construcció de la Ciutadella, en un centre estratègic de primer ordre en l'imperi habsbúrgic, que fins a la Guerra del Francès va patir durament les conseqüències bèl·liques d'aquest fet. Actualment es conserven restes arqueològiques que mostren l'àmplia història cultural de la població, entre les quals destaquen el Dolmen de la Creu d'en Cobertella i la Ciutadella, que va començar a construir-se a mitjans del segle XVI però que dins del seu perímetre conserva restes de la fundació de la ciutat pels grecs, de l'ocupació romana i de l'època medieval.





# L'ESCALA

L'Escala es troba al sud del golf de Roses, entre l'antiga gola del Fluvià fins al turó de Montgó.

El seu nucli antic està situat entre la mar Mediterrània i un conjunt de turons dels últims contraforts del nord del massís del Montgrí. Forma part del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter i del Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà.

Els seus primers pobladors hi van arribar per mar i van fundar-hi l'antiga ciutat d'Empúries, que acull actualment el Museu d'Arqueologia de Catalunya - Empúries. L'Escala pròpiament va néixer al segle XVI com a barri pescador de Sant Martí d'Empúries, al voltant d'un petit port entre les platges d'Empúries i de Riells, i va passar a convertir-se en cap de municipi al segle XVIII.

El nom de la vila prové del topònim Scala, que designa un port natural per al refugi de barques. Inicialment, l'economia de la vila es basava en la pesca. La platja de l'Escala es feia servir com a port i la vida de tots els habitants hi girava al voltant. Més modernament, es va construir un port pesquer i esportiu a la zona de Riells. Actualment, l'economia es basa en el turisme.

El producte més característic de l'Escala són les anxoves amb denominació d'origen. Cada mes de setembre des de 1997, l'Escala celebra la Festa de la Sal, una festa de participació popular que rememora i homenatja els orígens pescadors i saladors i que des de l'any 2015 està inclosa oficialment en Catàleg del Patrimoni Festiu de Catalunya.





# TORROELLA DE MONTGRÍ

Torroella de Montgrí ocupa l'extrem nord-est de la comarca del Baix Empordà i forma part del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter, que es va constituir l'any 2010 amb la finalitat de protegir el valor natural de diversos hàbitats en aquesta zona. El nucli principal de població del municipi és Torroella, que es troba enclavat al peu del Montgrí. L'altre nucli important en nombre d'habitants és l'Estartit, situat a uns 5 km a l'est de la vila, i connectada a aquesta a través de la carretera local Gi-641.

El Museu de la Mediterrània de Torroella de Montgrí obre les portes a la descoberta i al coneixement de l'espai humà de la Mediterrània partint del territori del massís del Montgrí, la plana del Baix Ter i les illes Medes.







# PALAMÓS

Palamós es troba a la comarca del Baix Empordà. El seu port, raó de l'existència del municipi, ha tingut èpoques de gran esplendor, especialment al principi del segle XX, amb la indústria surotapera. Actualment, el conjunt portuari aglutina tres importants sectors: el pesquer, el comercial i el turístic. La seva situació geogràfica, al bell mig de la Costa Brava, l'ha convertit en un centre turístic de primera magnitud.

L'activitat pesquera a Palamós ja es té en compte a la Carta Poble de la Vila (1279). A principis del segle XX es té constància d'una societat anomenada La Previsió Pescadora. Entre 1920 i 1939 les associacions pesqueres eren conegudes a tot Catalunya com a pòsits de pescadors, nom popular que es manté col·loquialment. En acabar la Guerra Civil adopten la denominació actual de Confraria de Pescadors.

Des de l'any 1950, en què la confraria va encomanar una imatge de la Mare de Déu del Carme i un penó dedicat a Sant Telm, se celebra a Palamós una processó marinera a mitjans de juliol, en honor de la Patrona de la Gent de Mar.

Palamós acull el Museu de la Pesca, un espai de diàleg entre la gent de mar i la resta de la societat. Per aconseguir-ho vol rescatar i reivindicar una relació mil·lenària entre les comunitats i la mar; ajudant el visitant a descobrir un patrimoni natural, social i cultural procedent de la pesca i els seus protagonistes més directes. A partir d'una sèrie d'equipaments i serveis al port de Palamós, es generen accions i activitats en l'àmbit de la conservació, l'estudi, la difusió i la valoració del patrimoni, la pesca i els pescadors d'aquest litoral, englobades dins del projecte cultural "El Gust de la Mar". Actualment el museu ofereix visites guiades amb tastets de gamba de Palamós.





# SANT FELIU DE GUÍXOLS

Sant Feliu de Guíxols és una ciutat de la comarca del Baix Empordà, situada al centre de la Costa Brava. Tradicionalment se l'ha considerat la capital de la Costa Brava pel fet que el poeta i escriptor Ferran Agulló la va batejar des del puig de Sant Elm, a ponent de Sant Feliu. Va ser un dels centres més importants de la indústria surotapera baixempordanesa i fins a la crisi dels anys 1930 aquesta va ser l'activitat econòmica dominant. A finals del règim franquista, Sant Feliu no es va incorporar de ple al turisme de masses, tal com sí que ho van fer les seves poblacions veïnes de Platja d'Aro o Tossa de Mar. Aquest fet va contribuir a mantenir el caràcter mariner i tradicional de la ciutat. A la llarga, la indústria que hi quedava ha anat desapareixent i finalment, Sant Feliu s'ha encarat al turisme com a activitat econòmica principal.

Actualment, el Museu d'Història de Sant Feliu de Guíxols dona a conèixer la vida i l'evolució del Monestir de Sant Feliu i els treballs que han ocupat la societat guixolencs al llarg dels segles: la pesca, el suro i el turisme vinculat als banys de mar. La Caseta del Salvament de Naufrags, que és visitable, conserva la col·lecció del bot i tots els estris de la brigada de la Societat de Salvament de finals del s.XIX. La casa Patxot, que pertanyia al ric industrial ganxó Rafael Patxot, acull avui la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Sant Feliu de Guíxols.





# TOSSA DE MAR

És un municipi de la comarca de la Selva, part de l'anomenada Selva Marítima, a tocar de les comarques del Baix Empordà i el Gironès. El terme de Tossa de Mar està inclòs en una vall, aïllada dels municipis veïns pels cims del Massís de Cadiretes - l'Ardenya.

És una de les poblacions emblemàtiques de la Costa Brava. Els vestigis prehistòrics donen pas a una Túrissa romana, a una Tursa medieval i a una Tossa moderna convertida primer en refugi d'artistes i intel·lectuals i després en amfitriona de turistes i visitants. El 1186 l'abat de Ripoll Ramon de Berga feia erigir el Castell de Tossa al lloc dit Mont Guardí (Montis Gardini, actual Cap de Tossa) i dictava una sèrie de disposicions, que constitueixen una veritable carta de poblament, per les quals concedia als habitants la facultat de construir cases dins i fora del recinte fortificat i regulava les relacions de dependència amb el monestir. Malgrat que alliberava els tossencs dels mals usos, era molt rigorosa en l'exercici dels drets senyorials, sobretot pel que fa a la pesca, la principal ocupació dels veïns.





# LLORET DE MAR

Lloret de Mar es troba a la comarca de la Selva, dins de la Selva Marítima, al sud de la Costa Brava. Judicialment, forma part de Blanes i la seva demarcació electoral és Santa Coloma de Farners. El municipi s'estén al llarg de 48,9 km<sup>2</sup>, disposa de 9 Km de costa i de 27 km<sup>2</sup> de massa forestal.

Pionera en el turisme europeu dels anys 50, Lloret s'ha convertit en una de les destinacions turístiques més importants. Junament amb Blanes i Tossa de Mar, conformen una unitat territorial i turística que acull més de 80.000 residents i 1.500.000 turistes a l'any.

En un passat remot, les activitats econòmiques de la vila giraven al voltant de la pesca, l'agricultura i també parcialment la indústria del suro, però des dels anys seixanta, el motor principal de l'economia ha estat el turisme.

A Lloret de Mar hi ha molts monuments transcendentals per a la seva història com a municipi. Entre d'altres hi ha la Dona Marinera, una estàtua d'una dona mirant al mar situada en un punt estratègic de la població. Aquest monument té un gran significat per als lloretencs, entre els quals s'explica que quan la població es dedicava a la pesca els mariners s'endinsaven mar endins durant temporades per poder donar de menjar a les seves famílies, i les dones anaven cada dia a mirar l'horitzó per si veien un vaixell pescador tornar cap a terra. En honor a aquestes dones angoixades, es va decidir inaugurar el monument de la Dona Marinera.

Lloret de Mar celebra la festa major en honor de la seva patrona, Santa Cristina, i es dedica a recordar el passat mariner de la vila i el seu origen pescador. La Processó de les Barques és una de les activitats més destacades.

Lloret acull el Museu del Mar, museu que recupera la història dels indians i la tradició pesquera i navegant de la vila. Està ubicat a l'antiga i indiana Casa Garriga que va ser adquirida l'any 1981 pel Consistori de l'Ajuntament per convertir-la en museu local.

Per tal d'equilibrar l'explotació dels recursos amb la capacitat de la pesca existent i el manteniment dels ecosistemes marins, a iniciativa de diferents confraries de pescadors i de la Direcció General de Pesca Marítima, l'any 1994 a Lloret de Mar es va instal·lar un biòtop, amb l'objectiu d'incrementar la productivitat biològica del sistema i el desenvolupament i recuperació de la pesca artesana, i també la protecció de les praderies de posidònia.







# BLANES

Blanes està situada a l'esquerra de la plana al·luvial que ha deixat la boca de la Tordera, entre els vessants de la serra Llargà i el de Montells. El terme és atravesat per la riera de Blanes o de Valdoric, que desemboca prop de sa Palomera, una gran roca que entra al mar i que separa la badia de Blanes, al nord, i la platja de S'Abanell, al sud.

A l'est limita amb el municipi de Lloret de Mar, mentre que a ponent confronta, de nord a sud, amb Tordera, Palafolls i Malgrat de Mar, tots tres municipis del Maresme.

La Costa Brava té l'extrem més meridional en aquesta població, més concretament a la roca de sa Palomera. Es diu que la Costa Brava i les llargues platges del Maresme neixen aquí.

L'economia, basada tradicionalment en el sector primari (agricultura i pesca), a la segona meitat del segle XX va passar a dependre primordialment del sector secundari (indústria) i, molt especialment, del terciari (turisme).

El port de Blanes està dotat d'unes bones drassanes que fins al segle XX feien d'aquest municipi un centre important de navegació de cabotatge i, anteriorment, d'un actiu comerç amb Amèrica. Ja des de finals del segle XIX va ser un important centre d'estiueig, tot i que l'auge més gran del turisme va arribar-hi a finals dels anys 50, igual com a la resta de la Costa Brava.

Tot i no ser la capital de la comarca de la Selva, Blanes és la capital en serveis, ja que disposa de l'Hospital Comarcal de la Selva, la Biblioteca Comarcal, Jutjats, etc., i és el nucli més gran pel que fa a nombre d'habitants.



## 2.3 JUSTIFICACIÓ DE LA COHERÈNCIA GEOGRÀFICA, SEGONS POBLACIÓ.

En aquest apartat, es presenta la distribució de la població i la seva evolució als municipis que formen part del GALP i es comparen amb l'evolució que segueix la província de Girona. La comparació té en compte els diferents grups d'edat, el gènere, el nivell d'estudis de la població i relació d'activitat econòmica

### 2.3.1 Superfície i població

Els municipis que formen part del GALP són: Llançà, Port de la Selva, Cadaqués, Roses, L'Escala, Torroella de Montgrí (L'Estartit), Palamós, Sant Feliu de Guíxols, Tossa de Mar, Lloret de Mar i Blanes. Són tots els municipis que tenen port pesquer a la província de Girona. Els onze municipis tenen una població total de 171.936 persones amb dades de 2015, i la distribució de la població per municipis es pot observar a la taula següent. La població conjunta dels onze municipis representen el 39% del conjunt de la població de les comarques de l'Alt Empordà, el Baix Empordà i La Selva en el seu conjunt, i el 23,2% del conjunt de la província de Girona.

#### DISTRIBUCIÓ DE LA POBLACIÓ I DENSITAT PER MUNICIPI

	Total	Homes	Dones	% Dones / Total	Superfície (Km2)	Densitat (Ha / Km2)
Roses	19.575	9.806	9.769	49,9%	45,9	426
Cadaqués	2.840	1.371	1.469	51,7%	26,4	108
Llançà	4.985	2.466	2.519	50,5%	28,0	178
Port de la Selva	1.002	533	469	46,8%	41,6	24
L'Escala	10.276	5.210	5.066	49,3%	16,3	630
Torroella de Montgrí (Estartit)	11.388	5.778	5.610	49,3%	65,9	173
Palamós	17.911	8.751	9.160	51,1%	14,0	1.281
Sant Feliu de Guíxols	21.586	10.668	10.918	50,6%	16,2	1.330
Tossa de Mar	5.623	2.857	2.766	49,2%	38,6	146
Lloret de Mar	37.618	19.338	18.280	48,6%	48,7	772
Blanes	39.132	19.561	19.571	50%	17,7	2.216
<b>Total Galp Costa Brava</b>	<b>171.936</b>	<b>86.339</b>	<b>85.597</b>	<b>49,8%</b>	<b>359,3</b>	<b>478,5</b>

<b>Alt Empordà</b>	139.838	70.161	69.677	49,8%	1.358	103,0
<b>Baix Empordà</b>	132.355	66.052	66.303	50,1%	702	188,6
<b>La Selva</b>	168.555	85.561	82.994	49,2%	995	169,4

<b>Catalunya</b>	<b>7.508.106</b>	<b>3.691.745</b>	<b>3.816.361</b>	<b>50,8%</b>	<b>32.108</b>	<b>233,8</b>
------------------	------------------	------------------	------------------	--------------	---------------	--------------

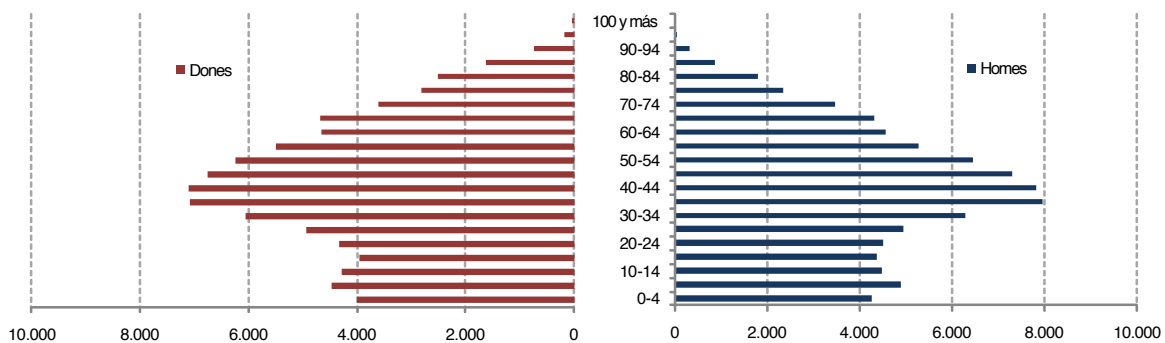
Els municipis amb major població són Blanes, Lloret de Mar i Sant Feliu de Guíxols, que acumulen el 57% de la població dels municipis que formen part del GALP Costa Brava, i són dels municipis amb major població de la Costa Brava. I, també de la província de Girona, només estan darrera de municipis com Girona, Olot o Figueres, entre altres. D'altra banda, hi ha absolutament representats els municipis de menor nombre d'habitants on l'activitat pesquera és important.

Respecte a la densitat de la població en termes de superfície, les dades del conjunt dels municipis del GALP Costa Brava mostren una densitat relativament elevada, de 478 habitants per km<sup>2</sup>, més del doble de la densitat mitjana de Catalunya, de 233,8 ha/km<sup>2</sup>. Al mateix temps, s'observa una gran dispersió entre els registres dels diferents municipis, on Blanes, Sant Feliu Guíxols i Palamós tenen una densitat molt elevada, superant en tots els casos els 1.000 ha/km<sup>2</sup>, mentre que altres municipis més petits, com Port de la Selva, Cadaqués o Tossa de Mar tenen una densitat relativament baixa, per sota dels 150 ha/km<sup>2</sup>.

## 2.3.2 Població per grups d'edat

Una altra variable rellevant respecte a la població és la distribució per edats i per sexe. Comparant les dades agregades del conjunt de municipis del GALP s'observa com la piràmide de població dels homes té major densitat en els trams d'edat de menys de 45 anys, mentre que s'observa una major densitat de les dones en els trams d'edat més avançada, per sobre dels 60 anys. L'anàlisi de la piràmide de població mostra l'envelliment de la població, seguint la tendència que s'observa per al conjunt de l'economia gironina.

### DISTRIBUCIÓ DE LA POBLACIÓ PER SEXE I EDAT DEL CONJUNT DE MUNICIPIS DEL GALP



Font: INE

## 2.3.3. Evolució de la població per municipi i sexe (1996-2015)

Respecte a l'evolució de la població, analitzant dades del padró continu de població per municipis, s'observa que entre el 1996 i el 2010 la població total dels municipis del GALP va registrar un increment d'un 59,3% en el seu conjunt, amb un increment més rellevant de la població entre els homes, d'un 63,3%, respecte a les dones, d'un 55,4%. Aquest increment de la població va ser molt superior al registrat pel conjunt de la província de Girona, que va acumular un increment d'un 41,9%.

Entre els diferents municipis del GALP també s'observen evolucions significativament diferents. Així s'observa que es duplica la població a Lloret de Mar, per exemple. En canvi a El Port de la Selva o Sant Feliu de Guíxols han tingut increments de població

més modestos. I, el que és més rellevant, entre el 2010 i el 2015 s'observa una caiguda del 3% de la població per al conjunt de municipis del GALP Costa Brava, amb una pèrdua de més de 5.000 persones en cinc anys. Per sexe, s'observa una major contracció en la població d'homes i una caiguda més modesta de la població femenina, d'un 1,7% en el període.

Aquesta reducció de la població als municipis del GALP és interessant si la comparem amb l'evolució de la població del conjunt de la província de Girona, donat que aquesta s'ha mantingut estable en el període entre el 2010 i el 2015, tal i com mostren les dades de la taula següent.

## MUNICIPIS DEL GALP DE LA COSTA BRAVA: POBLACIÓ PER SEXE (1996-2015)

	1996	2000	2005	2010	2015	Variació 2010 / 1996	Variació 2015 / 2010
<b>Blanes</b>	<b>27.713</b>	<b>30.441</b>	<b>36.711</b>	<b>40.010</b>	<b>39.132</b>	<b>44,4%</b>	<b>-2,2%</b>
Homes	13.902	15.272	18.503	20.184	19.561	45,2%	-3,1%
Dones	13.811	15.169	18.208	19.826	19.571	43,6%	-1,3%
<b>Cadaqués</b>	<b>1.852</b>	<b>2.301</b>	<b>2.623</b>	<b>2.892</b>	<b>2.840</b>	<b>56,2%</b>	<b>-1,8%</b>
Homes	895	1.117	1.266	1.432	1.371	60,0%	-4,3%
Dones	957	1.184	1.357	1.460	1.469	52,6%	0,6%
<b>L'Escala</b>	<b>5.266</b>	<b>6.285</b>	<b>8.311</b>	<b>10.387</b>	<b>10.276</b>	<b>97,2%</b>	<b>-1,1%</b>
Homes	2.616	3.155	4.283	5.324	5.210	103,5%	-2,1%
Dones	2.650	3.130	4.028	5.063	5.066	91,1%	0,1%
<b>Llançà</b>	<b>3.843</b>	<b>4.063</b>	<b>4.371</b>	<b>5.214</b>	<b>4.986</b>	<b>35,7%</b>	<b>-4,4%</b>
Homes	1.925	2.007	2.173	2.611	2.466	35,6%	-5,6%
Dones	1.918	2.056	2.198	2.603	2.519	35,7%	-3,2%
<b>Lloret de Mar</b>	<b>16.674</b>	<b>20.045</b>	<b>29.445</b>	<b>39.794</b>	<b>37.618</b>	<b>138,7%</b>	<b>-5,5%</b>
Homes	8.266	10.081	15.374	20.968	19.338	153,7%	-7,8%
Dones	8.408	9.964	14.071	18.826	18.280	123,9%	-2,9%
<b>Palamós</b>	<b>14.239</b>	<b>14.959</b>	<b>16.817</b>	<b>18.057</b>	<b>17.911</b>	<b>26,8%</b>	<b>-0,8%</b>
Homes	6.984	7.386	8.312	8.910	8.751	27,6%	-1,8%
Dones	7.255	7.573	8.505	9.147	9.160	26,1%	0,1%
<b>Port de la Selva</b>	<b>813</b>	<b>877</b>	<b>921</b>	<b>993</b>	<b>1.002</b>	<b>22,1%</b>	<b>0,9%</b>
Homes	390	440	461	526	533	34,9%	1,3%
Dones	423	437	460	467	469	10,4%	0,4%
<b>Tossa de Mar</b>	<b>3.853</b>	<b>4.195</b>	<b>5.260</b>	<b>5.976</b>	<b>5.623</b>	<b>55,1%</b>	<b>-5,9%</b>
Homes	1.904	2.083	2.678	3.064	2.857	60,9%	-6,8%
Dones	1.949	2.112	2.582	2.912	2.766	49,4%	-5,0%
<b>Roses</b>	<b>11.483</b>	<b>12.857</b>	<b>15.535</b>	<b>20.418</b>	<b>19.575</b>	<b>77,8%</b>	<b>-4,1%</b>
Homes	5.769	6.502	7.820	10.377	9.806	79,9%	-5,5%
Dones	5.714	6.355	7.715	10.041	9.769	75,7%	-2,7%
<b>Sant Feliu de Guíxols</b>	<b>17.779</b>	<b>18.403</b>	<b>20.318</b>	<b>21.975</b>	<b>21.586</b>	<b>23,6%</b>	<b>-1,8%</b>
Homes	8.665	9.031	10.059	10.923	10.668	26,1%	-2,3%
Dones	9.114	9.372	10.259	11.052	10.918	21,3%	-1,2%
<b>Torroella de Mongrí</b>	<b>7.726</b>	<b>8.454</b>	<b>10.228</b>	<b>11.522</b>	<b>11.388</b>	<b>49,1%</b>	<b>-1,2%</b>
Homes	3.898	4.281	5.270	5.857	5.778	50,3%	-1,3%
Dones	3.828	4.173	4.958	5.665	5.610	48,0%	-1,0%
<b>Total GALP Costa Brava</b>	<b>111.241</b>	<b>122.880</b>	<b>150.140</b>	<b>177.238</b>	<b>171.936</b>	<b>59,3%</b>	<b>-3,0%</b>
Homes	55.214	61.355	76.199	90.176	86.339	63,3%	-4,3%
Dones	56.027	61.525	74.341	87.062	85.597	55,4%	-1,7%
<b>Girona</b>	<b>530.631</b>	<b>565.599</b>	<b>664.506</b>	<b>753.046</b>	<b>753.054</b>	<b>41,9%</b>	<b>0,0%</b>
Homes	262.542	281.460	336.206	380.733	376.936	45,0%	-1,0%
Dones	268.089	284.139	328.300	372.273	376.118	38,9%	1,0%

Font: INE

### 2.3.4. Població per nivell d'estudis

De les dades disponibles de població per nivell d'estudis, s'observa que el 61,8% de la població dels municipis del GALP Costa Brava tenen una educació fins a segon grau, seguida del 15,8% de primer grau i d'un 13,9% d'ensenyament universitari, mentre que un 8,5% no té estudis de cap tipus.

En termes relatius respecte a les dades del conjunt de Catalunya s'observen diferències als municipis del GALP respecte al conjunt de Catalunya. Per exemple, un pes inferior de la població amb ensenyament universitari que és del 20,3% a Catalunya i del 13,9% als municipis del GALP; i, població sense estudis, que representen un 10% al conjunt de Catalunya, per només un 8,5% als municipis del GALP.

#### DISTRIBUCIÓ DE LA POBLACIÓ PER NIVELL D'ESTUDIS

	Sense Titulació	Primer Grau	Segon Grau	Ensenyament Universitari	Total
Roses	1.578	2.276	9.940	2.213	16.006
Llançà		835	2.432		4.278
L'Escala		1.319	4.819	1.713	8.572
Torroella de Montgrí (Estartit)		1.501	5.533	1.545	9.317
Palamós	1.586	2.355	8.660	2.292	14.895
Sant Feliu de Guíxols	1.842	3.564	10.439	2.339	18.185
Tossa de Mar		520	3.257		4.953
Lloret de Mar	2.640	4.128	21.391	4.435	32.556
Blanes	4.038	5.310	18.773	4.435	32.556
<b>Total GALP Costa Brava</b>	<b>11.684</b>	<b>21.808</b>	<b>85.244</b>	<b>19.122</b>	<b>137.858</b>
% Sobre el total	8,5%	15,8%	61,8%	13,9%	100%

Alt Empordà	10.188	18.803	68.052	17.288	114.430
Baix Empordà	12.365	17.338	63.800	16.575	110.078
La Selva	14.180	21.999	85.865	18.650	140.694

<b>Catalunya</b>	<b>623.324</b>	<b>837.313</b>	<b>3.498.064</b>	<b>1.264.747</b>	<b>6.223.448</b>
% Sobre el total	10%	13,5%	56,2%	20,3%	100,0%



### 2.3.5. Població per relació de l'activitat econòmica.

Respecte a l'evolució dels indicadors de població al mercat laboral, s'observa com els municipis que formen part del GALP tenen un registre pitjor que el conjunt de la província de Girona, així com el conjunt de Catalunya, especialment en termes de desocupació. Així, la població desocupada del conjunt dels municipis del GALP era el 2011 de 33.299 persones, assolint una taxa d'atur del 34,4% de la població activa, nivell molt superior al 25,7% del conjunt de Catalunya, segons les dades comparables de l'Idescat.

D'altra banda, entre els municipis del GALP Costa Brava, s'observen nivells d'ocupació i d'atur molt diferents. Els

municipis amb major nivell d'ocupació són Lloret i Tossa de Mar, amb un 74,7% i un 72,3% respectivament, mentre que Cadaqués i Llançà són els municipis amb menor nivell d'ocupació, ambdós del 58,3%. Tossa de Mar destaca com el municipi amb major taxa d'atur, un 42,6%.

En síntesi, les dades d'evolució de la població mostra com els municipis del GALP Costa Brava han perdut població els darrers anys i les expectatives econòmiques poden ser una causa, atès que la població en el mateix període pel conjunt de la província s'ha mantingut estable.

POBLACIÓ PER RELACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA (DARRERA DADA DISPONIBLE, ANY 2011)

	Població ocupada	Població desocupada	Població activa	Població inactiva	Població de 16 anys o més	% Població activa / població >16	% Població desocupada / població activa
Roses	6.680	3.608	10.288	9.384	16.006	64,3%	35,1%
Cadaqués	980	394	1.375	1.435	2.360	58,3%	28,7%
Llançà	1.930	565	2.494	2.566	4.278	58,3%	22,7%
L'Escala	3.645	1.762	5.407	4.679	8.572	63,1%	32,6%
Torroella de Montgrí (Estartit)	4.463	1.647	6.110	5.167	9.317	65,6%	27,0%
Palamós	6.560	3.249	9.809	7.945	14.895	65,9%	33,1%
Sant Feliu de Guíxols	7.595	4.537	12.133	9.595	18.185	66,7%	37,4%
Tossa de Mar	2.057	1.524	3.580	2.211	4.953	72,3%	42,6%
Lloret de Mar	15.811	8.657	24.468	14.648	32.744	74,7%	35,4%
Blanes	13.822	7.356	21.178	18.000	32.556	65,1%	34,7%
<b>Total Galp Costa Brava</b>	<b>63.543</b>	<b>33.299</b>	<b>96.842</b>	<b>75.630</b>	<b>143.866</b>	<b>67,3%</b>	<b>34,4%</b>
<b>Alt Empordà</b>	53.228	21.918	75.145	63.130	114.430	65,7%	29,2%
<b>Baix Empordà</b>	48.660	23.139	71.799	60.302	110.078	65,2%	32,2%
<b>La Selva</b>	65.976	29.680	95.656	74.388	140.694	68,0%	31,0%
<b>Catalunya</b>	<b>3.033.916</b>	<b>1.052.138</b>	<b>4.086.055</b>	<b>3.386.882</b>	<b>6.223.448</b>	<b>65,7%</b>	<b>25,7%</b>

Font: Idescat

## 2.4 JUSTIFICACIÓ DE LA COHERÈNCIA ECONÒMICA

El sector primari a l'economia catalana ha sofert un retrocés econòmic important al llarg del període 2000-2015. Aquest retrocés es mostra en termes de PIB i VAB a preus corrents al quadre següent:

VAB. Preus corrents (en milions d'euros)	2000	2015
Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	1.942	1.831
Construcció	10.996	9.239
Comerç, transport i hosteleria	28.835	55.407
<b>PIB (en milions d'euros)</b>	<b>127.839</b>	<b>214.927</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

A Catalunya, en termes de VAB, el sector primari representava l'any 2000 un 1,5% (a Espanya representava un 10,5% el 2001) i l'any 2015 un 0,85% (a Espanya l'any 2011 representava un 5,8%). És a dir, mentre del 2000 al 2015 el PIB ha crescut un 68% a Catalunya, el sector primari ha reduït el seu pes gairebé a la meitat, igual com el sector de la construcció per tenir una referència clara. Mentrestant, un sector proper com és el turisme en els municipis pesquers ha augmentat la seva activitat econòmica de manera molt evident.

Vegem a on es destina el valor (en milions d'euros) de les captures pesqueres a Catalunya.

<b>Consum final de les llars</b>	<b>92</b>
<b>Exportacions</b>	<b>43</b>
A Espanya	17
A la resta del món	26
<b>Demanda intermèdia</b>	<b>106</b>
Allotjaments	6
Restaurants	79
Fabricació de productes alimentaris	21
<b>Valor Peix i altres productes de pesca i aqüicultura</b>	<b>241</b>

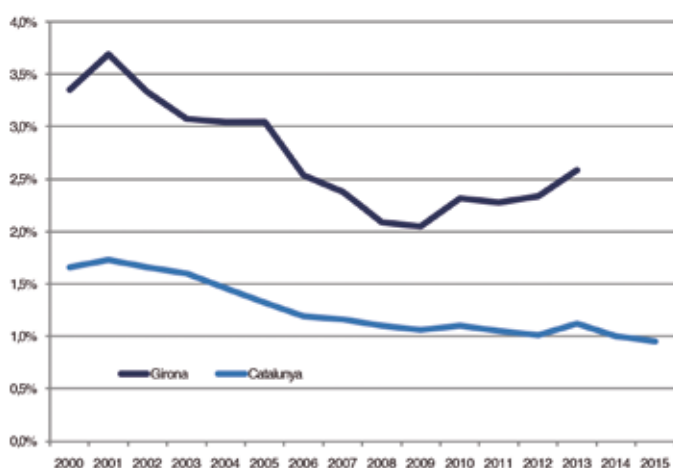
Font: Taules Input-Output de Catalunya 2011. Institut d'Estadística de Catalunya.

Un detall a tenir present i que mostra l'estudi realitzat pel BBVA per a la Cambra de Comerç de Girona és quan s'observa que l'activitat econòmica a Girona els darrers cinc anys ha augmentat espectacularment les exportacions en una proporció molt superior a la mitjana catalana i espanyola. I a més, les exportacions gironines són en la part més important del sector dels aliments. Als apartats següents és mostren algunes dades per mostrar l'evolució del sector primari a Girona, atès que no hi ha dades disponibles i específiques del sector pesquer.

## 2.4.1. Evolució econòmica del sector primari a la província de Girona

Les dades del sector primari del conjunt del PIB mostren principalment que la tendència del sector ha estat desfavorable, evolució compartida al conjunt de Catalunya, tot i que s'observa una contracció més rellevant a la província de Girona, on el sector té una major rellevància en termes de contribució al PIB.

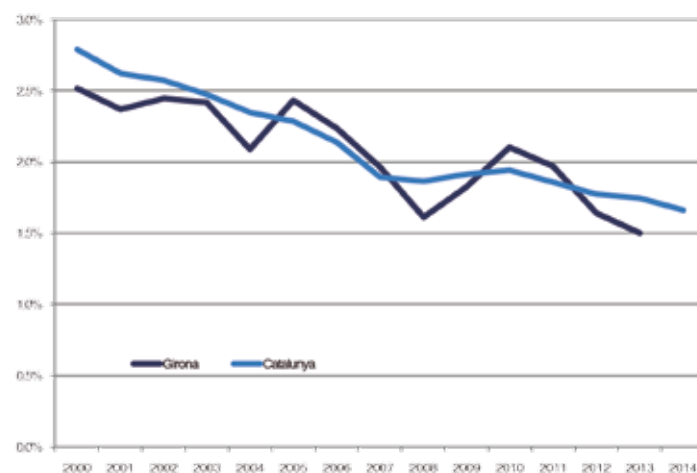
AGRICULTURA: CONTRIBUTIÓ AL PIB  
En percentatge del total del PIB



Font: INE

Així, tal i com s'observa a la gràfica, Girona és una província on el pes del sector primari representa una major percentatge de l'activitat que pel conjunt de Catalunya. D'aquesta manera el 2013 la contribució del sector primari al PIB era del 2,6% a la província de Girona, mentre al conjunt de Catalunya, era de l'entorn de l'1%. Amb dades més recents per al conjunt de Catalunya s'observa com s'ha accentuat la tendència de caiguda del pes del sector, situant-se el 2015 en el 0,96%. A la mateixa gràfica s'observa com el pes del sector respecte al conjunt de la activitat (PIB) marca una tendència desfavorable des del 2000, amb l'excepció de determinats anys on s'ha observat un modest repunt.

OCUPACIÓ DEL SECTOR PRIMARI  
En percentatge del total de l'ocupació



En termes d'ocupació s'observa una evolució paral·lela entre les dades de Girona i del conjunt de Catalunya, si bé, ambdós mostren una tendència de reducció del pes del sector primari respecte a l'ocupació total. Així, entre el 2000 i el 2013, el nombre de persones ocupades del sector primari s'ha reduït respecte al total, passant del 2,8% al conjunt de Catalunya fins a l'1,7% el 2013, mentre que a Girona ha passat del 2,5% a l'1,5% entre el 2000 i el 2013, respectivament.

## 2.4.2. Anàlisi socioeconòmic dels municipis que formen part del GALP

### 2.4.2.1. INDICADORS D'ACTIVITAT ECONÒMICA

Les principals característiques de l'economia local dels onze municipis ens indiquen que generen una activitat el conjunt de l'any de l'ordre de 2.988 milions d'euros, amb les darreres dades disponibles del 2013, el que representa un 13,3% del conjunt del PIB de l'economia a Girona. En termes per càpita, s'observa com el conjunt de municipis del GALP tenen una renda per càpita de 17.400 euros anuals, renda molt inferior a la renda del conjunt de les comarques de l'Alt i el Baix Empordà i la Selva, que en el seu conjunt se situen entorn dels 20.000 euros anuals, alhora que el PIB per càpita dels municipis del GALP està molt allunyat de la mitjana del conjunt de Catalunya que és d'uns 27.000 euros anuals.

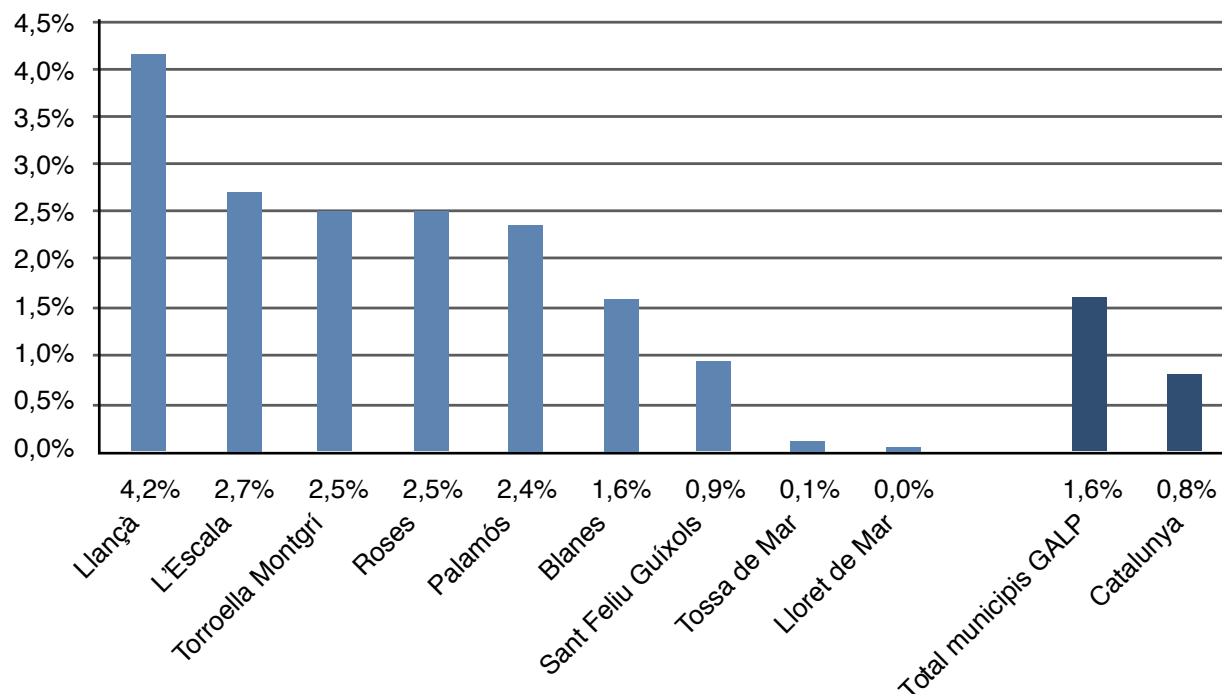
#### INDICADORS D'ACTIVITAT ECONÒMICA I NIVELL DE VIDA 2012

	PIB (milions d'euros)	PIB per habitant (milers d'euros)	PIB per habitant (índex Catalunya=100)	RFDB (milers d'euros)	RFDB per habitant (milers d'euros)	RFDB per hab. (índex Catalunya=100)
Roses	334	17,1	62,1	209.557	10,9	67,0
Llançà	86	17,4	63,2	62.918	12,9	79,6
L'Escala	165	16,1	58,2	123.563	12,2	75,6
Torroella de Montgrí (Estartit)	276	24,4	88,4	145.556	12,9	79,9
Palamós	372	21,2	76,8	251.448	14,3	88,5
Sant Feliu de Guíxols	317	14,6	53,0	287.227	13,3	82,4
Tossa de Mar	109	18,7	67,8	68.799	12,1	74,6
Lloret de Mar	622	15,5	56,3	395.302	10,1	62,6
Blanes	706	18,1	65,7	524.592	13,5	83,5
<b>Total Galp Costa Brava</b>	<b>2.988</b>	<b>17,4</b>	<b>63,0</b>	<b>2.068.962</b>	<b>12,0</b>	<b>74,3</b>
<b>Alt Empordà</b>	<b>2.869</b>	<b>20,7</b>	<b>75,0</b>	<b>1.753.889</b>	<b>12,7</b>	<b>78,7</b>
<b>Baix Empordà</b>	<b>2.554</b>	<b>19,4</b>	<b>70,1</b>	<b>1.741.957</b>	<b>13,3</b>	<b>82,0</b>
<b>La Selva</b>	<b>3.864</b>	<b>22,7</b>	<b>82,4</b>	<b>2.233.169</b>	<b>13,2</b>	<b>81,7</b>
<b>Catalunya</b>	<b>206.920</b>	<b>27,6</b>	<b>100,0</b>	<b>120.765.499</b>	<b>16,2</b>	<b>100</b>

### 2.4.2.2. INDICADORS DEL SECTOR AGRARI DELS MUNICIPIS DEL GALP

Per sectors d'activitat, el sector agrícola va produir un total de 47,4 milions d'euros el 2013, un 1,59% del total de l'activitat, percentatge superior al 0,81% registrat al conjunt de Catalunya el 2013, tot i que inferior al del conjunt de la província de Girona, que era del 2,6% el mateix any. No obstant això, s'observa una gran diferència entre municipis, ja que municipis com Llança, Blanes, l'Escala, Torroella de Montgrí (L'Estartit) o Palamós, on la rellevància del sector pesquer és important, s'observa un pes del sector primari sobre el conjunt de l'activitat molt més rellevant, superant en tots els casos el 2,5% del PIB o fins i tot a nivells del 4,17% de Llança. Pel contrari, poblacions relativament més grans i amb un component turístic més rellevant, com podria ser Lloret de Mar, Sant Feliu de Guíxols o Tossa de Mar, registren el 2013 un pes del sector pesquer relativament reduït, inferior a l'1% en tots els casos.

AGRICULTURA SOBRE PIB (2012) PER MUNICIPI DEL GALP COSTA BRAVA  
En percentatge del total del PIB



Font: Idescat

Pel contrari, en termes d'ocupació del sector primari respecte al conjunt dels sectors, utilitzant dades d'afiliació a la Seguretat Social del mes de juny de 2016, s'observa com el pes dels treballadors del règim agrari dels municipis que formen part del GALP és relativament baix, respecte al conjunt de Catalunya. Segons les dades d'afiliació el sector serveis és el que representa un major percentatge, molt superior al de la mitjana de Catalunya, entre els municipis del GALP Costa Brava com a mostra del fort impacte que té entre el sector serveis el turisme en l'activitat econòmica, i especialment en l'ocupació dels mesos centrals de l'any, per factors estacionals de contractació estival.

**AFILIACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL PER MUNICIPI. JUNY 2016**

	Règim General					Autònoms					Tots els règims				
	Agricul-tura	In-dús-tria	cons-truc-ció	Ser-veis	Total	Agricul-tura	In-dús-tria	cons-truc-ció	Ser-veis	Total	Agricul-tura	In-dús-tria	cons-truc-ció	Ser-veis	Total
Roses	0	435	408	4.292	5.136	11	74	279	1.361	1.725	11	509	687	5.653	6.861
Cadaqués	0	23	80	1.073	1.176	0	19	71	284	375	0	42	151	1.357	1.551
Llançà	0	48	90	674	812	7	25	86	345	463	7	73	176	1.019	1.275
El Port de la Selva	0	8	42	253	303	0	6	21	72	101	0	14	63	325	404
L'Escala	0	464	142	1.857	2.465	10	54	168	742	974	10	518	310	2.599	3.439
Torroella Mont.(Estarit)	0	290	196	3.120	3.608	66	59	190	763	1.078	66	349	386	3.883	4.686
Palamós	0	465	336	4.773	5.574	13	78	243	1.022	1.356	13	543	579	5.795	6.930
Sant F. de Guíxols	11	275	501	2.799	3.586	26	119	347	1.140	1.632	37	394	848	3.939	5.218
Tossa de Mar	0	21	83	2.649	2.755	0	15	53	476	547	0	36	136	3.125	3.302
Lloret de Mar	0	270	659	10.341	11.272	12	98	336	2.208	2.654	12	368	995	12.549	13.926
Blanes	7	767	462	6.123	7.359	41	161	353	1.849	2.404	48	928	815	7.972	9.763
<b>Total Galp C. Brava</b>	<b>18</b>	<b>3.066</b>	<b>2.999</b>	<b>37.954</b>	<b>44.046</b>	<b>186</b>	<b>708</b>	<b>2.147</b>	<b>10262</b>	<b>13309</b>	<b>204</b>	<b>3.774</b>	<b>5.146</b>	<b>48260</b>	<b>57.355</b>
% del total	0,0%	7,0%	6,8%	86,2%	100,0%	1,4%	5,3%	16,1%	77,1%	100%	0,4%	6,6%	9,0%	84,1%	100%

<b>Alt Empordà</b>	190	4.633	2.510	29.228	36.561	849	905	1.998	8.879	12.631	1.039	5.538	4.508	38107	49.192
<b>Baix Empordà</b>	151	3.151	3.650	28.699	35.651	591	741	2.296	8.017	11.645	742	3.892	5.946	36716	47.296
<b>La Selva</b>	288	12.907	2.831	31.291	47.317	464	1.338	1.764	8.703	12.269	752	14245	4.595	39994	59.586

<b>Catalunya</b>	<b>8.906</b>	<b>414.740</b>	<b>115.041</b>	<b>1.985.356</b>	<b>2.524.043</b>	<b>24.297</b>	<b>47.084</b>	<b>66.263</b>	<b>409.925</b>	<b>547.569</b>	<b>33.203</b>	<b>461.824</b>	<b>181.304</b>	<b>2.395.281</b>	<b>3.071.612</b>
% del total	0,4%	16,4%	4,6%	78,7%	100%	4,4%	8,6%	12,1%	74,9%	100%	1,1%	15,0%	5,9%	78,0%	100%

Cal prendre amb certa prudència les dades d'afiliació a la Seguretat, per tres motius principalment. El primer pel component estacional, pel que les dades del mes de juny poden mostrar una major impacte dels sectors turístics, molt rellevants als municipis costaners. En segon terme, les dades d'afiliació contrasten amb les xifres d'atur registrat, de la mateixa Seguretat Social, que mostren com el sector agrari té un pes molt superior als municipis que formen part del GALP, d'un 3% del total, superior a la mitjana de Catalunya del 2,6%. A més, s'observen grans diferències entre les dades per municipis, on destaca el pes dels aturats del sector agrari a Port de la Selva, d'un 18,3% del total o Torroella de Montgrí, d'un 12,1% del total.

#### ATUR REGISTRAT PER SECTORS I PER MUNICIPI. JUNY 2016

Persones i percentatge sobre l'atur registrat total

Atur registrat per sectors. Juny 2016							% Sobre el total d'atur registrat				
	Agricultura	Indústria	construcció	Serveis	Sense ocupació anterior	Total	Agricultura	Indústria	construcció	Serveis	Sense ocupació anterior
Roses	53	64	214	922	129	1.382	3,9%	4,6%	15,5%	66,7%	9,3%
Cadaqués	1	5	10	75	1	92	0,5%	5,8%	10,9%	81,4%	1,3%
Llançà	11	21	34	216	10	292	3,7%	7,3%	11,7%	74,0%	3,4%
El Port de la Selva	6	1	4	20	1	32	18,3%	3,4%	13,0%	62,7%	2,2%
L'Escala	27	62	94	426	21	629	4,3%	9,8%	15,0%	67,7%	3,3%
Torroella Mont.(Estartit)	76	47	63	398	41	625	12,1%	7,5%	10,1%	63,6%	6,6%
Palamós	22	139	196	869	60	1.286	1,7%	10,8%	15,3%	67,6%	4,7%
Sant F. de Guixols	43	101	320	1.081	80	1.624	2,7%	6,2%	19,7%	66,5%	4,9%
Tossa de Mar	4	5	25	215	5	255	1,6%	2,1%	9,9%	84,2%	2,1%
Lloret de Mar	24	120	258	1.883	129	2.415	1,0%	5,0%	10,7%	78,0%	5,3%
Blanes	97	255	381	2.456	213	3.401	2,8%	12,4%	11,2%	72,2%	6,3%
<b>Total Galp C. Brava</b>	<b>364</b>	<b>821</b>	<b>1.601</b>	<b>8.560</b>	<b>689</b>	<b>12.034</b>	<b>3,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>13,3%</b>	<b>71,1%</b>	<b>5,7%</b>
<b>Alt Empordà</b>	556	628	1.281	6.425	678	9.568	5,8%	6,6%	13,4%	67,2%	7,1%
<b>Baix Empordà</b>	370	743	1.500	5.774	570	8.958	4,1%	8,3%	16,7%	64,5%	6,4%
<b>La Selva</b>	325	1.456	1.322	8.043	642	11.789	2,8%	12,4%	11,2%	68,2%	5,4%
<b>Catalunya</b>	<b>13.663</b>	<b>70.768</b>	<b>60.257</b>	<b>357.101</b>	<b>32.669</b>	<b>534.459</b>	<b>2,6%</b>	<b>13,2%</b>	<b>11,3%</b>	<b>66,8%</b>	<b>6,1%</b>

Font: Idescat a través de dades de la Seguretat Social

I la tercera dada que cal avaluar per tal d'analitzar les dades d'afiliació a la Seguretat Social és quina ha estat l'evolució temporal dels afiliats per sectors d'activitat. Analitzant el període entre 2010 i 2015, amb dades de desembre de la Seguretat Social, s'observa com l'ocupació total dels municipis del GALP ha registrat una contracció d'un 3,1% en el període, que per tipus de règim s'observa una contracció d'un 0,9% del règim general, mentre el règim agrari registra una contracció de més del 50% en el període, a l'hora que els autònoms es contrauen d'un 5,8%.

En el seu conjunt, les dades d'ocupació per sectors mostren un major pes del sector agrari al conjunt de municipis del GALP, així com un major impacte de la recessió econòmica, que ha provocat una contracció dels afiliats a la Seguretat Social superior al 50% els darrers cinc anys. També, cal destacar el pes rellevant dels autònoms en el sector de l'agricultura al conjunt dels municipis del GALP que supera el 90% dels afiliats a la Seguretat Social.

### 2.4.2.3. INDICADORS DEL SECTOR TURÍSTIC DELS MUNICIPIS DEL GALP

Un altre aspecte rellevant de la situació socioeconòmica dels municipis del GALP Costa Brava és la rellevància del sector turístic. La importància del sector turístic és un factor comú entre els municipis del GALP.

Segons les dades del cens de població i habitatges de l'INE, les segones residències representen el 42% del total del parc d'habitatges dels municipis del GALP, amb diferències rellevants entre els diferents municipis, on per exemple a Llançà o Port de la Selva, representen de l'entorn del 70%, mentre que a Lloret de Mar representen el 17% del total. AL conjunt de Catalunya el percentatge es redueix fins al 12,2% del parc d'habitatge total.

#### HABITATGES FAMILIARS PER TIPUS. 2011

Unitats i percentatge del total

	Principals	Secundaris	Buits	Total	% Segones residències
Roses	7.849	15.363	2.500	25.712	59,8%
Cadaqués	1.131	2.131	:	3.475	61,3%
Llançà	2.063	6.594	267	8.924	73,9%
El Port de la Selva	461	1.441	190	2.092	68,9%
L'Escala	4.072	9.929	993	14.994	66,2%
Torroella Mont.(Estartit)	4.404	3.749	2.894	11.047	33,9%
Palamós	7.358	3.841	795	11.994	32,0%
Sant F. de Guíxols	8.383	5.320	1.667	15.370	34,6%
Tossa de Mar	2.458	3.022	446	5.926	51,0%
Lloret de Mar	15.541	4.200	3.789	23.530	17,8%
Blanes	15.957	7.062	2.238	25.257	28,0%
<b>Total Galp Costa Brava</b>	<b>69.677</b>	<b>62.652</b>	<b>15.779</b>	<b>148.321</b>	<b>42,2%</b>
<b>Alt Empordà</b>	<b>54.666</b>	<b>52.715</b>	<b>9.612</b>	<b>116.993</b>	<b>45,1%</b>
<b>Baix Empordà</b>	<b>51.846</b>	<b>46.469</b>	<b>11.840</b>	<b>110.155</b>	<b>42,2%</b>
<b>La Selva</b>	<b>66.666</b>	<b>20.038</b>	<b>11.391</b>	<b>98.095</b>	<b>20,4%</b>
<b>Catalunya</b>	<b>2.944.944</b>	<b>470.081</b>	<b>448.356</b>	<b>3.863.381</b>	<b>12,2%</b>





Una altra dada que mostra la importància del turisme de segona residència és l'estimació de població estacional de l'Idescat, que mostra com per al conjunt dels municipis del GALP la població estacional equivalent a temps complet anual (ETCA) provoca un increment d'un 27% de la població resident. Percentualment a Tossa de Mar és on s'observa un major increment de la població estacional, superant el 80% de la població resident.

#### Població ETCA. 2014

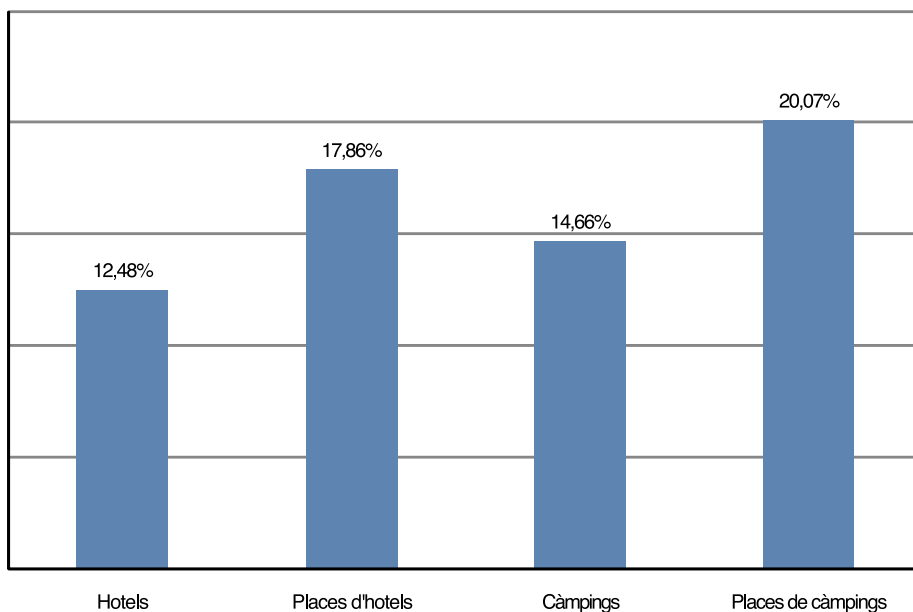
Població ETCA (equivalent a temps complet anual). 2014

	Població resident	Població estacional ETCA	Total	Població ETCA / Població resident (%)
Roses	19.600	4.295	23.895	121,9
Llançà	4.970	1.599	6.569	132,2
L'Escala	10.143	4.257	14.400	142,0
Torroella Mont. (Estartit)	11.381	5.460	16.841	148,0
Palamós	17.805	2.900	20.705	116,3
Sant F. de Guíxols	21.810	1.651	23.461	107,6
Tossa de Mar	5.681	4.677	10.358	182,3
Lloret de Mar	38.624	16.413	55.037	142,5
Blanes	39.293	5.330	44.623	113,6
<b>Total Galp Costa Brava</b>	<b>169.307</b>	<b>46.582</b>	<b>215.889</b>	<b>127,5</b>
<b>Alt Empordà</b>	140.214	17.716	157.930	112,6
<b>Baix Empordà</b>	132.886	31.911	164.797	124,0
<b>La Selva</b>	170.249	29.223	199.472	117,2

Font: Idescat

Aquesta demanda de població estacional, es a dir de turisme, està consolidada per l'oferta àmplia i de qualitat en hotels i càmpings. Entre els onze municipis que formen el GALP s'acumulen 367 hotels i més de 54.000 places d'hotels, el que representa el 12,5% i el 17,9% de l'oferta hotelera del conjunt de Catalunya el 2015. Quant a nombre de càmpings i places disponibles a càmpings els municipis del GALP disposen de 51 càmpings i més de 53.000 places, representant el 14,7% i el 20,1% respectivament, de l'oferta de càmpings i places del sector del conjunt de Catalunya

**OFERTA HOTELERA I CÀMPINGS ALS MUNICIPIS DEL GALP COSTA BRAVA**  
En percentatge del total d'oferta de Catalunya



Font: Idescat

L'anàlisi conjunt dels indicadors d'activitat econòmica dels municipis del GALP mostren tant la importància del sector agrícola i pesquer en termes d'activitat econòmica, així com en termes d'ocupació, el que permet justificar la rellevància del desenvolupament del GALP Costa Brava, que permeti dinamitzar el sector i establir una estratègia comuna entre municipis. La necessitat d'un impuls per a la dinamització de l'activitat econòmica, i del sector pesquer particularment, es mostra per les dades de PIB per càpita se situa significativament per sota de la mitjana de Catalunya i de la mitjana de la província de Girona.

Al mateix temps, tant l'evolució dels indicadors del mercat laboral, en termes d'ocupació i d'atur, també mostren una evolució significativament adversa dels municipis del GALP Costa Brava respecte a les mitjanes de Catalunya i la província de Girona en el seu conjunt.

I en tercer lloc, les dades del sector turístic dels municipis del GALP Costa Brava acrediten la importància del sector turístic, tant en termes d'equipaments, com principalment per la rellevància de la població estacional, el que aporta arguments suficients per a establir una línia d'acció per a potenciar les sinèrgies entre el sector turístic i el sector pesquer, La importància del sector turístic als municipis del GALP queda fora de dubte i, de fet, el GALP planteja aprofitar les sinèrgies entre l'activitat pesquera i l'activitat turística, oferta de restauració i iniciatives de promoció conjuntes per reforçar el desenvolupament dels municipis implicats, visualitzar als ports pesquers aquest dinamisme i difondre la riquesa que suposa el patrimoni marítim: natural, cultural, històric, econòmic i social.

### 2.4.3. Evolució dels indicadors d'activitat pesquera de la Costa Brava

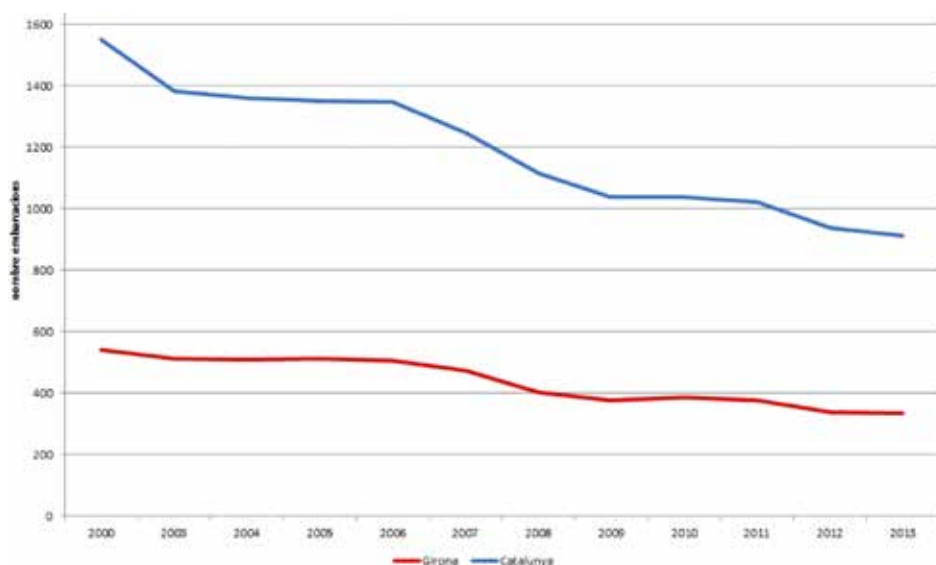
La Costa Brava és una de les principals zones pesqueres de Catalunya. El 2015 el conjunt de llotges de la Costa Brava van capturar 9.635,2 tones de peix, el que representa el 34,7% del conjunt de captures de Catalunya. En termes d'import facturat pel conjunt de les llotges gironines va assolir la xifra de 42 milions d'euros, un 39,6% dels 105,9 milions facturats en el conjunt de Catalunya.

Malgrat la forta implantació del sector pesquer a les comarques gironines, que tenen una major representativitat respecte a l'aportació a altres indicadors d'activitat econòmica, l'evolució dels darrers vint anys ha estat adversa, tant en termes de nombre de captures, com en facturació, registrant una evolució pitjor a l'observada en el conjunt de Catalunya.

## 2.5. LA FLOTA PESQUERA A CATALUNYA I GIRONA

Les captures de peix s'han anat reduint progressivament al llarg dels darrers 20 anys al conjunt de Catalunya. Aquesta reducció pot ser deguda a aspectes vinculats a l'esgotament del fons marí del Mediterrani, tal i com esbrinen múltiples estudis científics. Però, des del punt de vista econòmic també és rellevant comprovar si hi ha algun efecte derivat de l'evolució del nombre d'embarcacions que es dediquen a la pesca al litoral català i al gironí en particular. Per això, en primer lloc es presenten les dades d'evolució de la flota d'embarcacions.

EVOLUCIÓ DE LA FLOTA D'EMBARCACIONS A CATALUNYA I GIRONA, 2000 - 2013



Font: Elaboració pròpia. Dades de Direcció General de Pesca i Afers Marítims, Generalitat de Catalunya.

La tendència observada és molt similar arreu de Catalunya. Del 2000 al 2013 hi ha hagut una reducció del 41% al conjunt del sector pesquer català. A Girona, la reducció ha estat del 38%, a Tarragona del 36% i a Barcelona del 49%. La flota pesquera existent als ports gironins l'any 2015 i l'ocupació queda reflectida als quadres i gràfics següents.

#### FLOTA PESQUERA PER PORTS

Municipi	Arrossegament	Arts menors	Encerclament	Palangre de fons	Palangre de superfície	Auxiliars	Total general
Blanes	18	22	6	4	4	-	54
Cadaqués	-	7	-	-	-	-	7
L'Escala	-	15	7	2	-	1	25
Llançà	8	8	-	4	-	-	20
Lloret de Mar	-	3	-	1	-	-	4
Palamós	23	20	4	6	1	12	66
Port de la selva	5	8	-	5	-	1	19
Roses	20	35	6	6	-	5	72
Sant Feliu de Guíxols	-	12	3	1	1	-	17
Torroella de Mongrí	-	12	-	1	-	-	13
Tossa de Mar	-	4	-	-	-	1	5
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>146</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>302</b>

Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural. Generalitat de Catalunya. Dades de desembre de 2015

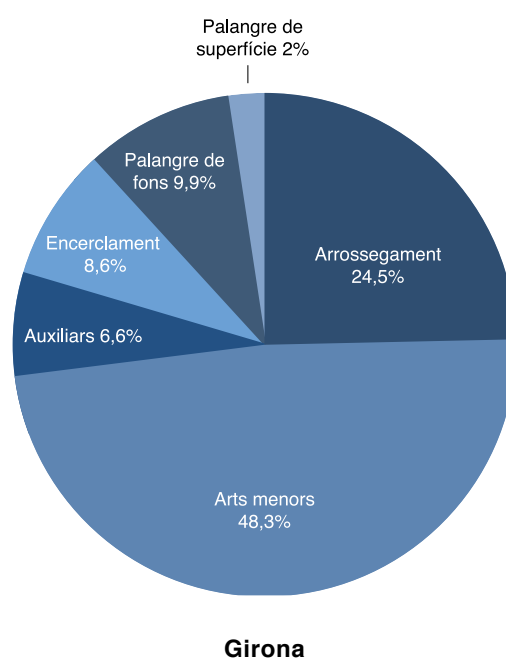
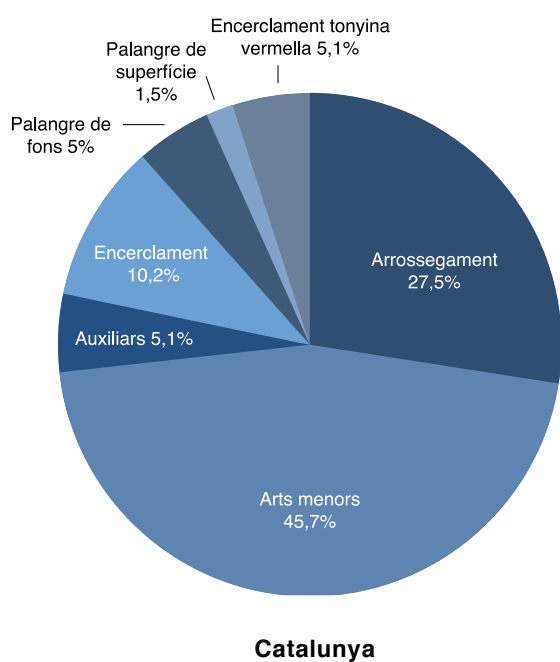
#### OCUPACIÓ DIRECTA DEL SECTOR PESQUER

Confraria	Armadors	Tripulants	TOTAL
Blanes	48	163	211
Cadaqués	7	0	7
L'Escala	22	52	74
Llançà	21	28	49
Lloret de Mar	8	2	10
Palamós	61	143	204
Port de la selva	18	35	53
Roses	61	152	213
Sant Feliu de Guíxols	15	46	61
Torroella de Mongrí	20	0	20
Tossa de Mar	2	2	4
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>623</b>	<b>906</b>

Font: Direcció General de Pesca i Afers Marítims. Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural. Generalitat de Catalunya. Segons cens de 2012.

## FLOTA PESQUERA (2015)

Per tipus en percentatge del total en euros per kg.



Font: Conselleria d'Agricultura i Pesca, Generalitat de Catalunya

En l'actualitat la flota pesquera de Girona és de 302 vaixells, que representen el 34,2% del total de Catalunya.

## 2.6. EL SECTOR PESQUER A CATALUNYA I GIRONA: PERÍODE 1992-2013

En aquest apartat es fa una comparació de l'evolució per al període 1992-2013 del sector pesquer a Girona i al conjunt de Catalunya pel que fa a captures, ingressos nominals i ingressos reals.

### 2.6.1. Evolució de les captures als ports gironins

A la figura següent la corba blava mostra l'evolució (base 100 l'any 1992) de les captures pesqueres a nivell de tot Catalunya i la corba vermella segueix les captures a Girona. La reducció des del 1992 al 2013 és del 41% a Catalunya i d'aproximadament el 49% a la costa de Girona. Cal senyalar també que, grosso modo, els anys en què les captures augmenten, ho fan arreu, i els anys en què les captures baixen també baixen arreu. Aquest comportament cíclic, ben identificat arreu de les llotges catalanes fa pensar en què els processos vitals de reproducció i recuperació dels recursos pesquers és una variable molt rellevant, i en concret, és més rellevant per determinades espècies.

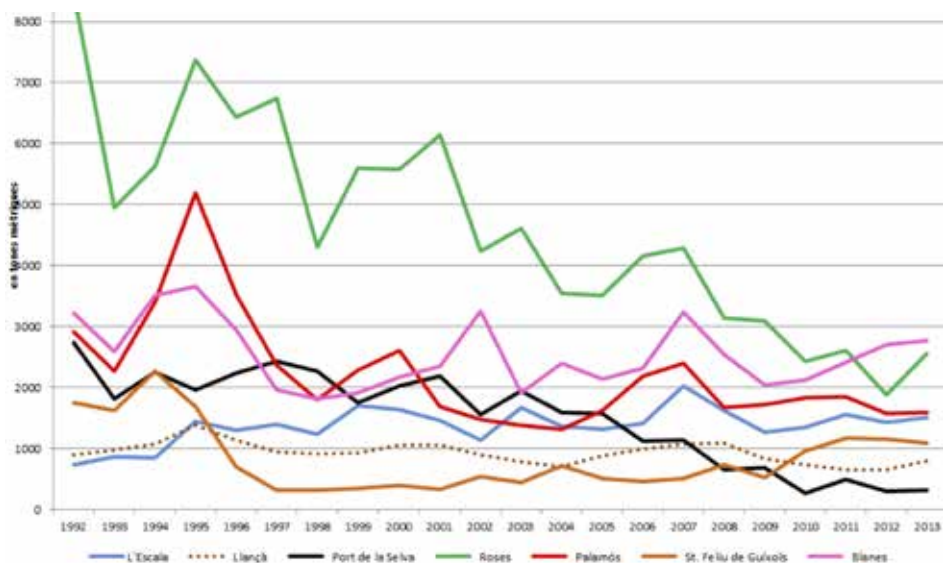
CAPTURES PESQUERES PER GIRONA I CATALUNYA, 1992-2013 (1992=100)



Font: Elaboració pròpia. Dades de Direcció General de Pesca i Afers Marítims, Generalitat de Catalunya.

A continuació, s'esbrina si aquesta tendència a la baixa de les captures ha estat seguida per igual a cada una de les Llotges de la costa de Girona. A la figura 11 es presenta l'evolució que segueix cada port.

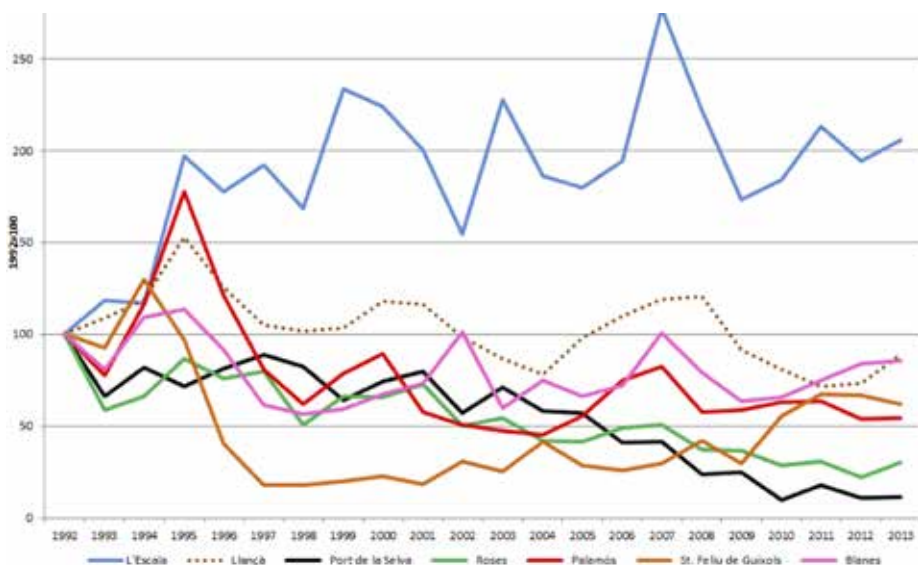
## CAPTURES PESQUERES EN TONES PER PORTS DE GIRONA, 1992-2013



Font: Elaboració pròpia. Dades de Direcció General de Pesca i Afers Marítims, Generalitat de Catalunya.

Una lectura simple de seguir visualment les diferents línies de colors, ja mostra el comportament molt desigual entre ports. Per exemple, el Port de Roses o línia verda mostra una forta disminució progressiva de les captures des del 1992 al 2013, mentre que al port de L'Escala o línia blava mostra un creixement de les captures. Ports com Blanes o Llançà presenten una major estabilitat. Per observar millor aquestes tendències, a la figura 12 que segueix es presenta la mateixa evolució prenent com a base 100 l'any 1992.

## CAPTURES PESQUERES PER PORTS DE GIRONA, 1992-2013



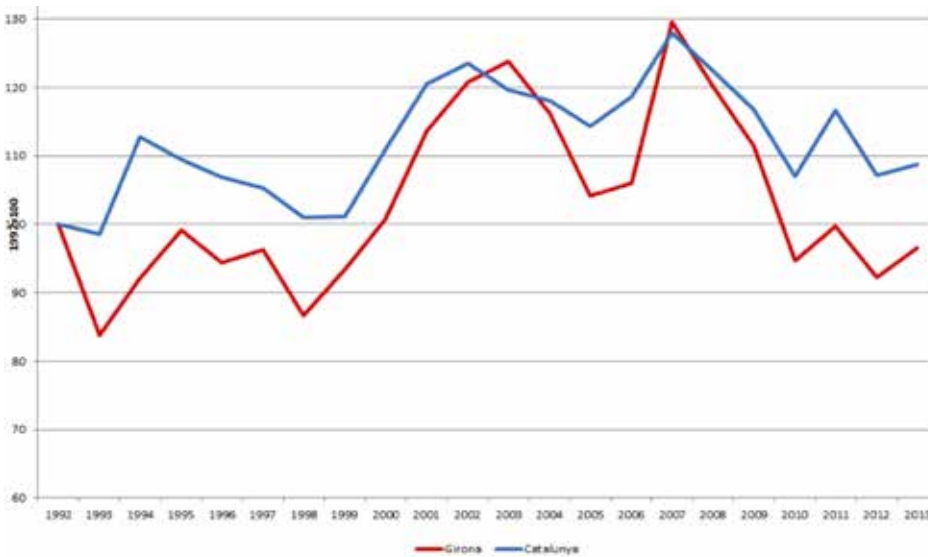
En aquest gràfic encara es veu de manera més clara l'evolució que segueixen les captures als diferents ports pesquers gironins. Destaca clarament l'evolució creixent de captures a L'Escala, l'evolució clarament decreixent de Roses i el Port de la Selva i una tendència més suau a la baixa als ports de Llançà, Blanes i Palamós. A St. Feliu de Guíxols les captures varen tocar fons al 1997 i des de llavors la tendència també és lleugerament creixent.

## 2.6.2. Evolució dels ingressos nominals als ports gironins

Es comparen les diferències en l'evolució dels ingressos nominals a nivell català, gironí i també port a port de la costa gironina, per apreciar la casuística de cada Llotja. A l'estudi original de la Universitat de Girona (Evolució econòmica de les Llotges Gironines: 1992-2013) hi ha el detall de variacions anuals de captures i preus per a cada llotja. En síntesi, la conclusió és que a Girona l'evolució d'ingressos nominals és més desfavorable que al conjunt de Catalunya.

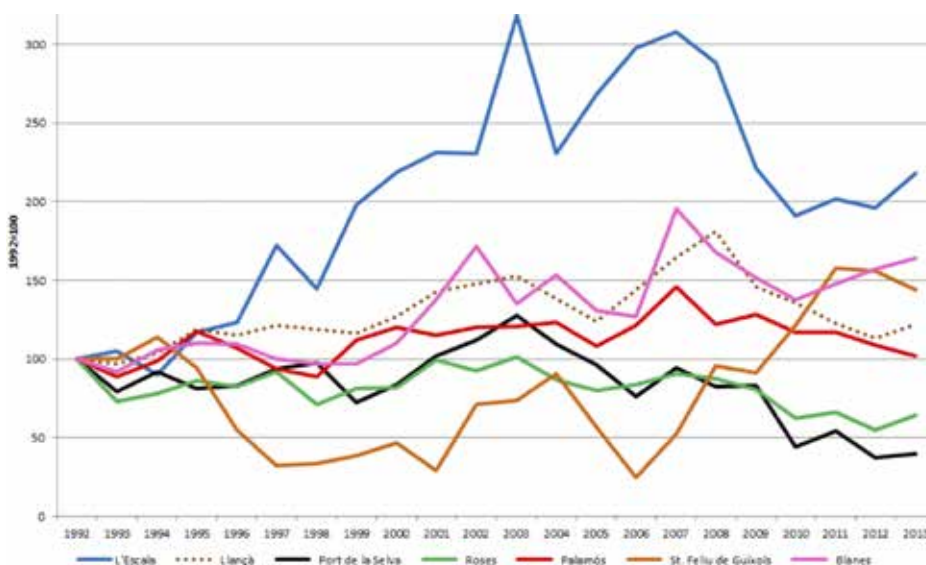
Tot i que aquestes figures presentades ja mostren un comportament ben diferent tant en captures com en ingressos nominals pels diferents ports gironins, a continuació es calculen els ingressos reals per mesurar millor la realitat econòmica de cada un d'ells.

INGRESSOS CORRENTS PESQUERS PER GIRONA I CATALUNYA, 1992-2013



Font: Elaboració pròpia. Dades de Direcció General de Pesca i Afers Marítims, Generalitat de Catalunya.

INGRESSOS CORRENTS PESQUERS PER PORTS DE GIRONA, 1992-2013



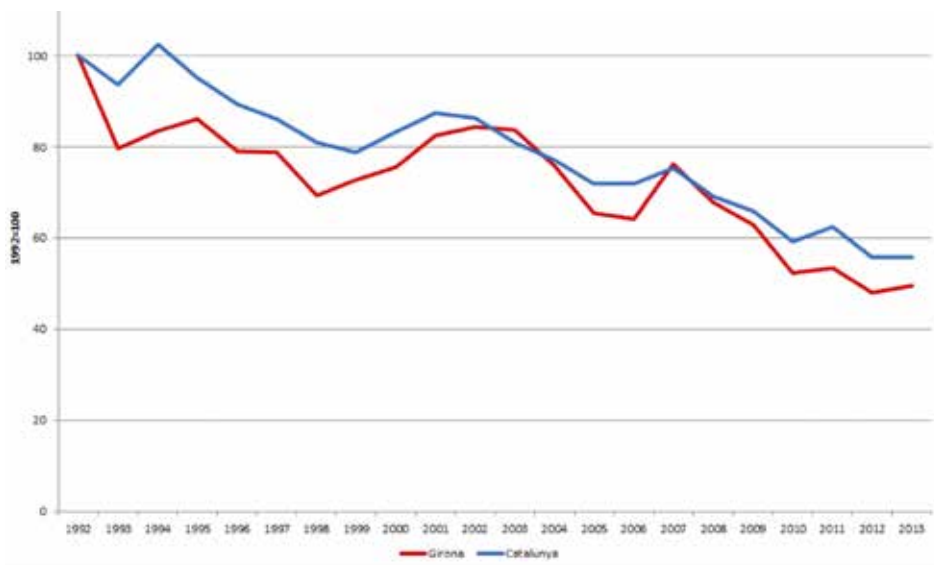
Font: Elaboració pròpia. Dades de Direcció General de Pesca i Afers Marítims, Generalitat de Catalunya.



### 2.6.3. Evolució dels ingressos reals als ports gironins

Deflactant els ingressos nominals per l'IPC, es descompten els efectes de l'evolució general de preus i es calculen els ingressos reals, que mesuren com el seu propi nom indica la capacitat adquisitiva real del sector pesquer gironí. La tendència des del 1992 al 2013 és clarament decreixent i és més negativa a Girona que a la resta del sector pesquer català

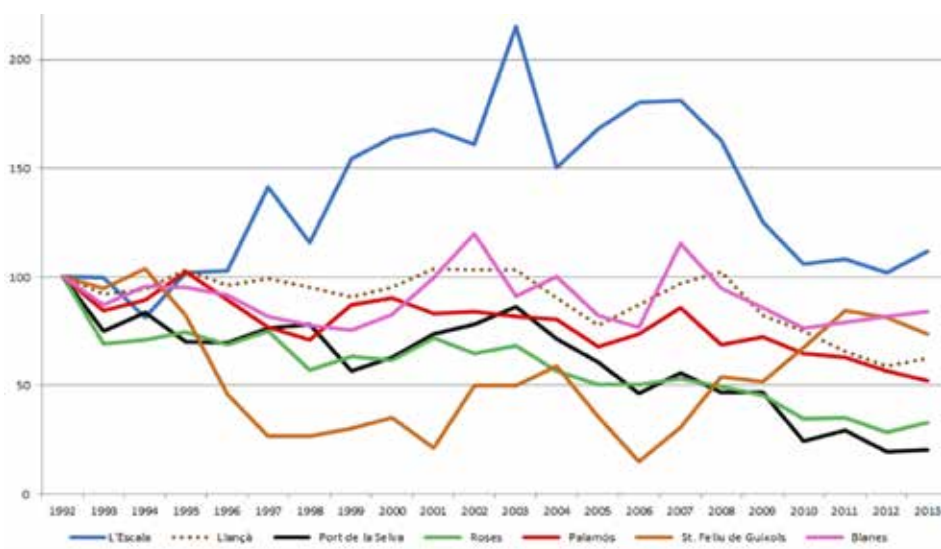
INGRESSOS CONSTANTS PESQUERS PER GIRONA I CATALUNYA, 1992-2013 (1992=100)



Font: Elaboració pròpia. Dades de Direcció General de Pesca i Afers Marítims, Generalitat de Catalunya.

En síntesi, els ports gironins es caracteritzen durant el període 1992-2013 per tenir una evolució més negativa de les captures que a la resta de Catalunya, una evolució més negativa dels seus ingressos nominals i també dels seus ingressos reals. Ara bé, també s'ha vist que cada port gironí té un comportament diferent. Vegem doncs, quina ha estat l'evolució dels ingressos reals per a cada un dels ports de Girona.

INGRESSOS CONSTANTS PESQUERS PER PORTS DEL GIRONA, 1992-2013 (1992=100)



Font: Elaboració pròpia. Dades de Direcció General de Pesca i Afers Marítims, Generalitat de Catalunya.

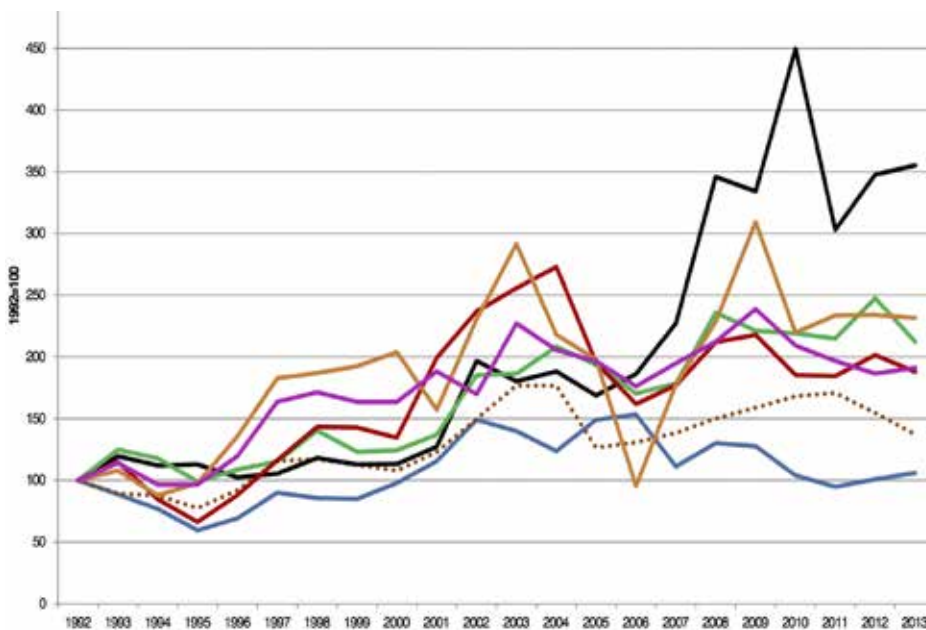
Així doncs, en aquest apartat s'acaba d'aclarir la importància que té per al sector pesquer, analitzar quins són els factors que determinen la diferent evolució de les principals variables que expliquen els ingressos reals de les llotges. Entre aquestes variables, òbviament, les captures són una peça clau, però també ho és la composició d'espècies pescades, la seva mida i qualitat, el tipus de compradors i altres variables que acaben establint el preu de venda diari de les captures.

A l'apartat que segueix s'inicia una primera aproximació a la importància que tenen els diferents tipus d'espècies a cada un dels ports de la costa gironina, anàlisi que requereix una major profunditat per extreure conclusions sòlides i poder establir mesures de política pesquera de cares al futur. De fet, es dedueix que cada espècie necessita una política diferent i necessàriament ha de ser una política transversal aplicada a tots els ports gironins.

## 2.7. LES ESPÈCIES DE PEIX MÉS DETERMINANTS DELS INGRESSOS A LES LLOTGES I L'EVOLUCIÓ DEL PREU MIG DE LES LLOTGES.

En aquest apartat, per introduir la rellevància de considerar els diferents tipus d'espècies del litoral gironí es realitzen dues aproximacions interessants. En primer lloc, es calcula un preu mig del peix per cada Llotja gironina i, en segon lloc, es determina quines són les espècies més rellevants des del punt de vista econòmic per a cada llotja.

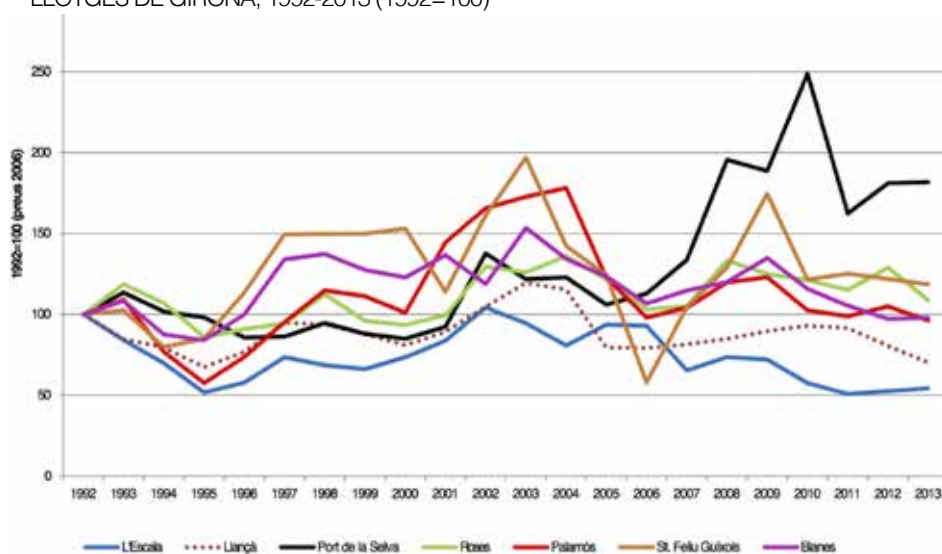
Evolució de l'índex del preu mitjà del peix segons llotges de Girona, 1992-2013



Font: Elaboració pròpia. Dades de Direcció General de Pesca i Afers Marítims, Generalitat de Catalunya.

És especialment sorprenent que la Llotja on més ha augmentat el preu mig és Port de la Selva, el port que ha vist reduir més les seves captures al llarg del període i també els seus ingressos, tant en termes nominals com reals. Roses, que també és un port que clarament destacava per la forta reducció de captures i ingressos, presenta també una evolució favorable del preu mig al llarg d'aquests anys. Fixem-nos que la resta de ports gironins, amb major o menor mesura tots es situen per sobre de 100 que és el valor assignat al primer any de la sèrie. Tot fa pensar, per tant, que l'evolució dels preus també esdevé ben diferent en funció del tipus d'espècies capturades, a més, és clar, de l'evolució de les captures. És a dir, els ingressos venen determinats no només per les captures, clarament a la baixa al llarg de tot el període, sinó que els ingressos venen explicats especialment per l'evolució del preu de venda a la Llotja. Els preus i els factors que els determinen esdevenen una variable d'anàlisi molt rellevant.

EVOLUCIÓ DE L'ÍNDEX DEFLACTAT (BASE 2006=1) DEL PREU MITJÀ DEL PEIX SEGONS LLOTGES DE GIRONA, 1992-2013 (1992=100)



Font: Elaboració pròpia. Dades de Direcció General de Pesca i Afers Marítims, Generalitat de Catalunya.

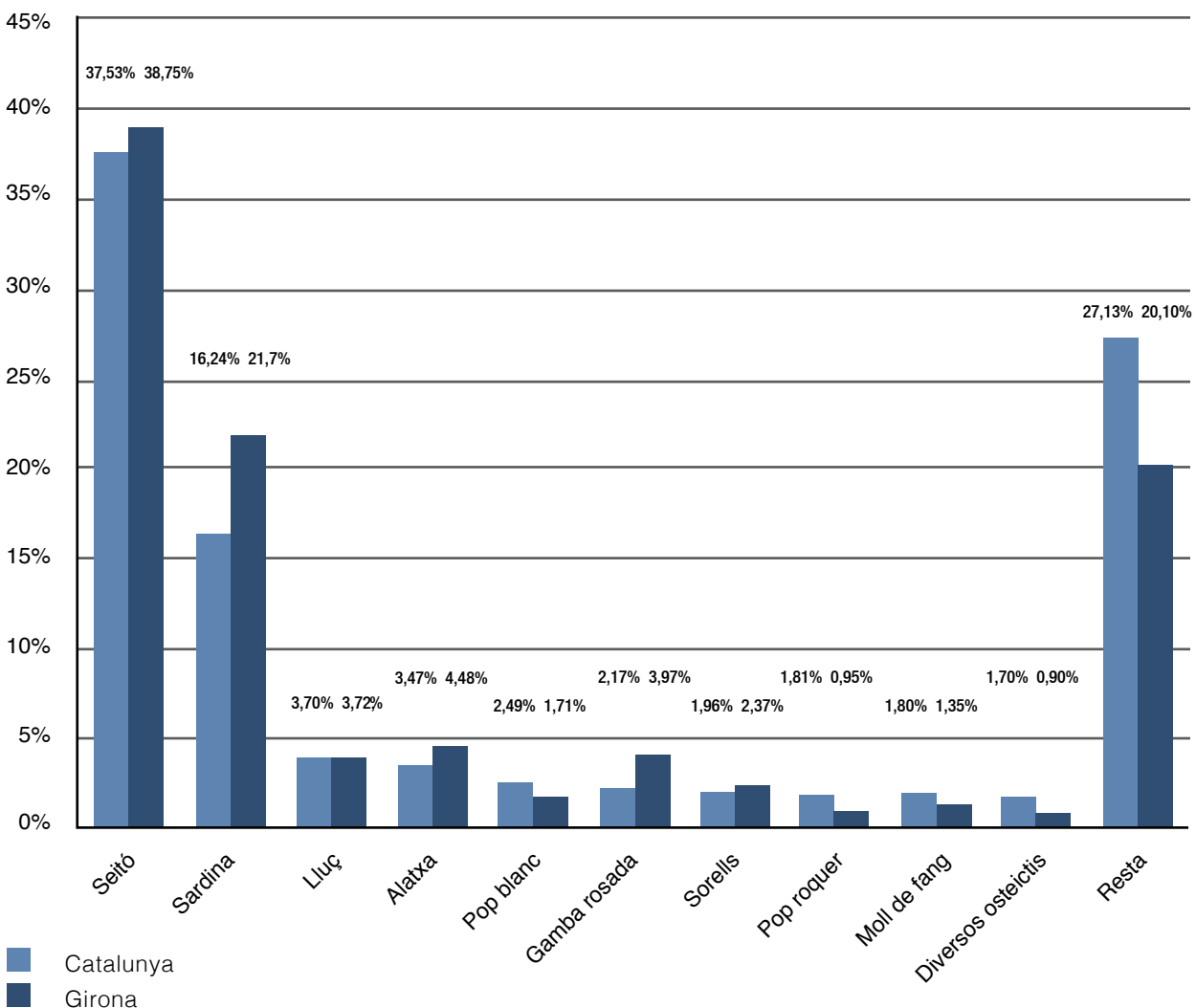
A la darrera gràfica es presenta el mateix índex de l'evolució del preu mig del peix per a cada llotja, però s'ha deflactat per l'IPC. Amb aquest càlcul es pot observar d'una manera ben gràfica si el preu mig del peix creix seguint simplement l'evolució mitjana dels preus de l'economia o bé realment els preus mitjos creixen atesa la reducció de captures o la millora de la comercialització.

S'observa de manera ben clara que hi ha dos ports, l'Escala i Llançà, on de fet els preus del peix creixen per sota de la inflació. En canvi, en els dos ports l'evolució de les captures és ben diferent. Mentre a l'Escala les captures han seguit una tendència creixent, destacant-se de la resta de ports gironins, cosa que podria explicar la baixada de preus; a Llançà les captures han estat decreixents durant el període. És a dir, tot fa pensar que a Llançà existeix un problema de comercialització del peix. Atès que les menors captures contínuament perden valor real. A l'extrem oposat hi troben el Port de la Selva on els preus reals han crescut els darrers anys molt per sobre de la resta de ports. Aquest fort augment pot explicar-se en part perquè és el port que més ha vist reduir-se les seves captures. I, curiosament Llançà i el Port de la Selva són dos ports de molta proximitat geogràfica, però en canvi l'evolució de preus és ben dispar. Per entendre-ho bé caldrà veure quins són els

compradors habituals d'aquestes llotges i quin és el seu comportament a la subhasta. La resta de ports, malgrat que veuen reduïdes les seves captures al llarg del període, es pot veure que els preus reals del peix no són creixents i, per tant, no indiquen que els preus creixin més a partir de la menor oferta de peix, sinó que simplement els preus segueixen la tendència general dels preus de la resta de l'economia. Això posa de manifest, evidentment, un continu problema de comercialització a les Llotges de les comarques gironines.

De les dades extretes directament de la Generalitat de Catalunya, al gràfic següent s'observen quines són les espècies més importants quant a nombre de kilos pescats. Ara bé, per garantir un nivell de renda digna als pescadors cal estudiar quines són les espècies més importants pels ingressos econòmics que generen a les llotges gironines, que és el que es presenta a continuació.

CAPTURES DE PESCA PER TIPUS D'ESPÈCIE MARÍTIMA PER LLOTJA  
En percentatge del total de 2015



Font: Conselleria d'Agricultura i Pesca, Generalitat de Catalunya

Per entrar una mica més en l'anàlisi, es seleccionen per a cada port quines són les espècies més rellevants, definint com a rellevants aquelles que generen com a mínim un 60% dels ingressos de la Llotja. Al següent gràfic apareixen aquestes espècies.

Mentre que a l'Escala el 88% dels ingressos es concentren en tan sols dues espècies, sardina i seitó, a Llançà i Roses, el 60% dels seus ingressos es concentren en sis espècies. A Blanes es concentren en cinc espècies, a Palamós en quatre i al Port de la Selva i Sant Feliu de Guíxols, el 68% i 66% dels ingressos, respectivament, es concentren en dues espècies. Per tant, les diferències entre els ports són ben clares. És molt bo, des d'un punt de vista estratègic, que es consolidi l'evidència de que hi ha unes espècies que són molt rellevants per la majoria de ports, com és el cas de la gamba i hi ha altres espècies que s'identifiquen molt en un sol port. Aquesta evidència hauria de servir per definir estratègies de diversificació de producte i establiment de marques dins el territori de la Costa Brava.

#### ESPÈCIES PER LLOTGES SEGONS VOLUM D'INGRESSOS (EN MILIONS D'EUROS). ANY 2013

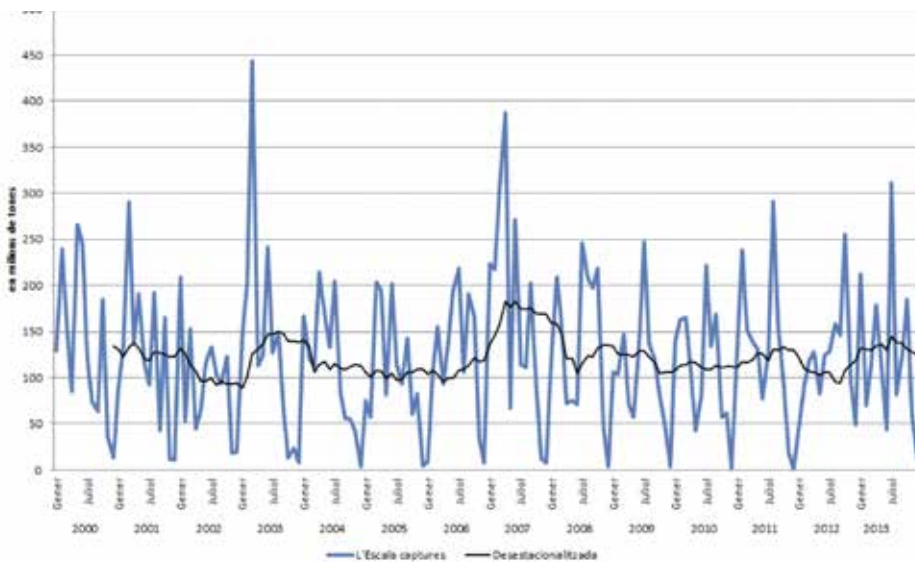
ESPECIES	BLANES	ESCALA	LLANÇÀ	PORT DE LA SELVA	ROSES	PALAMÓS	ST. FELIU DE GUÍXOLS
<b>Gamba rosada</b>	1,84	-	0,09	0,06	1,65	0,35	-
<b>Lluç</b>	-	-	0,14	0,04	1,47	-	-
<b>Sardina</b>	1,45	1,60	-	-	1,04	0,18	0,72
<b>Seitó</b>	1,69	0,95	-	-	0,70	0,13	0,80
<b>Escamarlà</b>	0,60	-	0,09	-	0,61	0,16	-
<b>Calamar</b>	-	-	0,08	-	-	-	-
<b>Rap</b>	-	-	0,13	-	-	-	-
<b>Pop roquer</b>	-	-	0,09	-	-	-	-
<b>Sonso</b>	0,82	-	-	-	-	-	-
<b>Pop blanc (1)</b>	-	-	-	-	0,39	-	-
<b>% dels ingressos totals</b>	60	88	60	68	60	60	66

Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural. Direcció General de Pesca i Afers Marítims. Elaboració pròpia

(1) En el cas de Roses, s'ha exclòs el llobarro al ser un producte de piscifactoria.

Un aspecte més a tenir present són els efectes econòmics de les vedes. Vegi's el següent gràfic per comprendre que les vedes són necessàries però no suficients i que caldrà fixar controls de captures després de les vedes per garantir una sostenibilitat dels recursos pesquers. L'exemple és de l'Escala però és una observació que es repeteix a tots els ports. Per tant, per garantir uns ingressos dignes als pescadors cal incidir en el control de captures, intervenció en preus i millores en el procés tradicional de comercialització.

L'ESCALA CAPTURES EN MILIONS DE TONES



Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural. Direcció General de Pesca i Afers Maritims. Elaboració pròpia.

Als apartats precedents s'ha demostrat que els ingressos reals dels pescadors s'han reduït a Girona entorn al 50%, variació molt superior a les mitjanes del conjunt de la població catalana i espanyola observades al quadre anterior, el que justifica que el sector pesquer requereix d'ajudes específiques per sostenir econòmicament l'activitat pesquera. I més tenint en compte que durant el període de creixement econòmic el sector pesquer ja estava en retrocés econòmic, això determina que els problemes econòmics són estructurals. És a dir, si es vol mantenir el sector calen ajudes sostingudes al llarg del temps per resoldre els problemes estructurals i garantir la rendibilitat del sector a llarg termini, alhora que garantir la sostenibilitat dels recursos pesquers i ecosistemes marins.

Es constata que les diferències per ports gironins i per espècies són molt importants. Per això, cal establir estratègies diferents per ports i per espècies, analitzant específicament la comercialització de les principals espècies que determinen com a mínim un 60% dels ingressos de la Llotja. Tot fa pensar que hi ha una part de la problemàtica respecte el procés de comercialització que és comuna i, per tant, només de manera conjunta es podrà afrontar i corregir. Al llarg d'aquest estudi s'han mostrat port a port els punts forts i febles que s'intueixen, però no es poden aventurar solucions sense una anàlisi més acurada de la subhasta. Cal estudiar amb molt més detall la subhasta, per saber com diàriament intervenen a les Llotges els diferents tipus de compradors i en quines condicions evolucionen favorablement els preus de la subhasta. Calen intervencions decisives per frenar la caiguda continua dels ingressos reals dels nostres pescadors, objectiu principal que persegueix la política europea.

D'altra banda, cal ser optimistes. Hi ha algunes experiències comercials positives que ja s'han dut a terme i que s'han de reforçar i aplicar als altres ports. El port de Palamós, per exemple, ha marcat un senyal clar al sector del camí cap a la garantia de qualitat que cal seguir per a sortir-hi guanyant conjuntament tots, perquè és obvi que els preus del peix no es determinen només a cada Llotja sinó que el mercat és més ampli. La identificació de l'Escala com un port comercial de peix blau, no només a la Llotja sinó amb efecte respecte una important indústria elaboradora de productes derivats del seu peix és un altre exemple important. El pla de Gestió de la Gamba a Palamós, o l'excel·lent anàlisi científic respecte la reproducció del lluç a Roses, entre d'altres projectes, apunten a que cal combinar la investigació científica, l'econòmica, noves estratègies de màrqueting, desenvolupar nous productes i obrir nous mercats a fi de recuperar econòmicament el sector pesquer, un sector absolutament indispensable pel territori i per ser un complement d'alta qualitat pel sector turístic gironí. Per tant, a la costa gironina hi ha prou iniciatives desplegades i positives que han de fer mirar al sector pesquer que la innovació i alguns canvis en el procés de comercialització poden ser avantatjosos per als pescadors. En aquesta línia s'emmarquen els principals eixos estratègics que es proposen.

Considerant el retrocés econòmic del sector pesquer pel conjunt de l'economia catalana i considerant la important funció social i de garantia de la qualitat ambiental del medi marítim, cal dirigir les principal estratègies en dues direccions molt clares: millores del procés de comercialització i conservació i millora dels recursos pesquers.

En aquest sentit, es considera necessari la constitució d'un GALP per al conjunt de la Costa Brava que permeti establir una estratègia comú de mig i llarg termini del sector, per tal de garantir la sostenibilitat del sector i la seva viabilitat. Addicionalment, tal i com s'ha observat en les dades dels diferents ports de la Costa Brava, on s'observen comportaments marcadament diferents entre els diferents ports, marcar també una estratègia pròpia per cada espècie/port, a fi de que tot el sector es vegi com un promotor actiu dins del GALP Costa Brava.



# 03. DIAGNÒSTIC

## 3.1 DAFO: DEBILITATS, AMENACES, FORTALESES, OPORTUNITATS I NECESSITATS

---

L'estratègia de desenvolupament local participatiu que s'ha construït en aquest document es basa en dos pilars bàsics: L'estudi i conclusions que s'han derivat de les dades sociodemogràfiques i del sector pesquer, i en un procés participatiu que s'ha vehiculat a través del mètode de planificació estratègica (DAFO), per avaluar les debilitats, amenaces, fortaleSES i oportunitats del projecte.

L'anàlisi DAFO estableix una diferència entre els factors interns (fortaleSES i debilitats) i els factors externs (oportunitats i amenaces).

S'ha posat especial atenció en l'anàlisi dels següents eixos:

**Realitat sociodemogràfica, gestió pesquera i investigació, sector pesquer professional, conservació i protecció, comercialització, diversificació i formació.**



# DEBILITATS

Debilitats (o limitacions): són característiques que situen el projecte (i el seu equip) en una situació de desavantatge per assolir els objectius (o en relació a la resta de projectes).

## ASPECTES SOCIODEMOGRÀFICS

- Ampli territori, diverses sensibilitats, poca cohesió.
- Poca relació entre els diferents sectors econòmics / socials / culturals de la zona i la pesca.
- Estacionalitat molt marcada.
- Baix percentatge de la població dedicat directament a la pesca.
- Poca empatia de la societat vers al sector. (Desconeixement del sector)

## GESTIÓ PESQUERA - INVESTIGACIÓ

- Poca participació del sector en l'elaboració de normatives.
- Pressió mal aplicada de les inspeccions.
- Falta de planificació i estratègia pesquera global.
- Actitud defensiva envers els actors de la sostenibilitat.
- Pocs estudis acurats sobre la situació actual.

## SECTOR PESQUER PROFESSIONAL

- Sense unitat en el sector, atomització en petites confraries, sense projecte comú
- Sistema actual de vedes poc optimitzades
- Alta pressió de normatives i excés de burocràcia en la tramitació dels expedients de pesca.
- Presa de decisions sense l'opinió del sector
- Mala imatge del sector (s'atribueix només al sector la situació mediambiental)
- Dificultat d'adaptació a les noves tecnologies i adaptació lenta als canvis.
- Reducció de flota i disminució del nombre de pescadors.
- Poca formació o baix nivell de formació del personal.
- Pesca furtiva i peix fora de llotja.

## CONSERVACIÓ I PROTECCIÓ

- Falta de coneixement real dels problemes del medi marí.
- Desconfiança vers els actors de la sostenibilitat.
- Pocs estudis i poques àrees protegides.
- Gestió poc eficient de les vedes.
- Producte limitat i sobreexplotat.

## COMERCIALITZACIÓ

- Preu baix del peix.
- El peix ha deixat de ser una necessitat diària, els hàbits de consum de la gent jove no inclouen peix fresc.
- Falta de concentració de les llotges
- Mala gestió de l'etiquetatge del peix i la seva traçabilitat.
- Poc coneixement del peix local per part dels consumidors.
- Poques campanyes de difusió, i poc màrqueting.

## DIVERSIFICACIÓ

- Poca diversificació del negoci pesquer.
- Poca investigació en transformació del producte.
- Poc aprofitament del sector turístic / Concepte pesca-turisme poc desenvolupat.

## FORMACIÓ

- Molt poca formació del sector i dificultats per accedir-hi.
- Formació per accedir al món pesquer poc pràctica i atractiva.
- Dificultat per accedir a la formació per part de la gent jove (única escola a l'Ametlla de Mar)
- Poc interès per part de la gent jove per formar-se com a pescadors.



# AMENACES

Amenaces: elements del medi, externs a l'equip que desenvolupa el projecte, que podrien causar problemes per assolir l'objectiu.

## ASPECTES SOCIODEMOGRÀFICS

- Situació econòmica general.
- Envelliment del sector i manca de relleu generacional.
- Poca participació de la dona en el sector.
- Mala relació entre la pesca esportiva i la pesca professional.

## GESTIÓ PESQUERA - INVESTIGACIÓ

- Poques inspeccions o coordinació deficient de la inspecció pesquera.

## SECTOR PESQUER PROFESSIONAL

- Envelliment del sector i poc interès per part de la gent jove a incorporar-se al sector.
- Estacionalitat / mal temps / canvi climàtic / contaminació
- Sense projecte que unifiqui i distingeixi les particularitats de cada zona.
- Enquistament de criteris antics (necessitat de relleu generacional al sector)

## CONSERVACIÓ I PROTECCIÓ

- Canvi climàtic
- Contaminació
- Sobreexplotació dels recursos marítims.
- Pesca furtiva en relació amb la pesca esportiva i altres activitats no controlades.

## COMERCIALITZACIÓ

- Fraus en l'etiquetatge al punt de venda final (conscienciació en els punts de venda)
- Preu mínim no garantit (excepte contractes)
- La comercialització està concentrada en poques mans
- Entrada de peix de fora
- Lineals dels supermercats amb peix envasat d'arreu del món.
- Grans mercats centrals venent peix molt barat i de qualitat inferior

## DIVERSIFICACIÓ

- L'emprenedoria no és gaire present al sector per aportar propostes.
- Poc associacionisme per tirar endavant projectes que diversifiquin el sector.
- Sector reticent als canvis estructurals.

## FORMACIÓ

- Falta d'oferta i demanda en formació.
- Poques propostes amb visió de futur en l'àmbit de la formació.
- Falta de formació en noves tecnologies.

# FORTALESES

Fortaleses: característiques del projecte (i el seu equip) que li confereixen una situació d'avantatge per assolir els objectius (o en relació a la resta de projectes).

## ASPECTES SOCIODEMOGRÀFICS

- Zona geogràfica amb una realitat econòmica positiva i amb gran potencial.
- Unió del sector per remuntar la situació al voltant del GALP amb la col·laboració de diversos agents del territori.
- Zona turística de prestigi i amb molt bona qualitat de serveis.

## GESTIÓ PESQUERA - INVESTIGACIÓ

- Casos d'èxit com la gamba de Palamós amb segell de la garantia de qualitat
- Estudis de gestió d'èxit com el del lluç a la Confraria de Pescadors de Roses.
- Suport de l'actual Administració.

## SECTOR PESQUER PROFESSIONAL

- Estructura sòlida i consolidada.
- Tradició i experiència del sector.
- Consciència de la situació actual.
- Lideratge del canvi estructural per part del sector.

## CONSERVACIÓ I PROTECCIÓ

- Prestigi del medi marí de la zona.
- Potencial de millora en la protecció de les àrees marines.
- Iniciatives per a la conservació i protecció (buscar)
- Sector conscienciat en la importància de la conservació i protecció del medi marí.

## COMERCIALITZACIÓ

- Exclusiva sobre un producte d'alta qualitat: El peix fresc de la Costa Brava.
- Gran demanda provinent del món de la gastronomia de peix local, fresc i de qualitat.
- Casos d'èxit de comercialització com el de Gamba de Palamós.
- Consciència sobre la importància de les subhastes i la feina que cal fer.
- Aprofitar l'àmplia experiència del sector agroalimentari en el territori i buscar sinergies.

## DIVERSIFICACIÓ

- Exemples d'èxit a seguir en la zona (planta d'envasat Roses)
- Relació amb el món del turisme
- Campanyes gastronòmiques relacionades amb el peix de la Costa Brava.
- PescaTurisme

## FORMACIÓ

- Interès de sector en la formació continuada.
- Demanda formativa que sorgeix del propi sector.



# OPORTUNITATS

Oportunitats: oportunitats del medi, externes a l'equip que desenvolupa el projecte, que posen en avantatge l'equip per assolir el seu l'objectiu, millorar el seu rendiment o obtenir majors guanys.

## ASPECTES SOCIODEMOGRÀFICS

- Aprofitar el prestigi de la zona on està ubicada la zona pesquera.
- Interès d'altres actors del territori a participar activament en cooperació amb el sector pesquer.
- Oportunitats de relació amb el sector turístic.
- Demarcació exportadora, aprofitament de l'experiència.
- Potencial i interès en la introducció de la dona al sector.

## GESTIÓ PESQUERA - INVESTIGACIÓ

- La formació del GALP COSTA BRAVA ofereix l'oportunitat de realitzar un bon pla de gestió pesquera i projectes d'investigació.
- Modernització del sector.
- Millorar els plans de gestió de les zones pesqueres.

## SECTOR PESQUER PROFESSIONAL

- Lideratge de la transformació del sector.
- Coneixement de la realitat del sector, oportunitat i voluntat d'optimitzar els recursos.

## CONSERVACIÓ I PROTECCIÓ

- Interès per protegir el medi i els recursos marins. Gran consciència social i del sector pesquer.
- Aliances estratègiques amb associacions i entitats de base científica que lluiten per la conservació i protecció del medi ambient.
- Bona relació amb els gestors dels parcs naturals.
- Voluntat per innovar en els processos de captura i fer-ne bandera.

## COMERCIALIZACIÓ

- Pedagogia sobre el sector per augmentar el prestigi i consolidar les vendes.
- Diferenciació del producte.
- Pedagogia dels beneficis del consum de peix fresc i de qualitat.
- Potenciació de les confraries.
- Relació amb la gastronomia i els restaurants de renom per augmentar el prestigi i afavorir la demanda.

## DIVERSIFICACIÓ

- Interès del sector turístic a participar en projectes amb el sector pesquer.
- Nous productes / Nous mercats

## FORMACIÓ

- La situació econòmica actual pot afavorir l'entrada de la dona i de la gent jove al sector a través d'unes propostes formatives interessants.
- Creació d'una escola o centre formatiu a la zona.
- Reciclatge formatiu del sector pesquer.

Tal com s'ha comentat anteriorment, les respostes recollides (amb matisos) han estat coincidents independentment del sector d'on procedien, fet que ha ajudat a reforçar les primeres conclusions que s'han obtingut de l'anàlisi de les dades del territori i del sector.

A grans trets, i a mode de conclusió i resum (més endavant, en la descripció de l'estratègia, es detallarà amb precisió), podem afirmar que:

Hi ha una gran preocupació per la situació mediambiental actual, que afecta el sector pesquer de manera molt directa: canvi climàtic, contaminació, disminució de les captures i desconeixement de la situació real de les pesqueries i del fons marí en el nostre territori.

També es fa palès que hi ha un gran desconeixement del sector pesquer i de la varietat dels productes pesquers per part del gran públic i dels consumidors. I és a causa d'aquest desconeixement que sovint s'acusa al sector de la mala situació del recursos marins.

Aquestes preocupacions i la situació crítica que es viu es compensen amb la voluntat del sector de ser part fonamental en l'estudi de la situació actual i en la creació de plans que ajudin a la sostenibilitat de la pesca i dels ecosistemes marins.

La innovació, la formació, la diversificació i l'aprofitament del turisme són conceptes que es repeteixen sovint quan es busquen solucions per garantir la viabilitat i la sostenibilitat del sector pesquer. La creació de nous productes relacionats amb el turisme, la posada en valor del patrimoni històric relacionat amb el món pesquer, la integració en nous circuits comercials, i l'obertura dels ports i de les confraries als municipis, es valoren com accions positives per donar més força i rellevància al sector.

Després de l'anàlisi dels resultats del DAFO, combinat amb l'anàlisi de la situació social, demogràfica i del sector, s'han extret i plantejat les línies estratègiques que detallem més endavant.

# 04. MISSIÓ, VISIÓ I VALORS DE L'ESTRATÈGIA



De forma complementària a la definició i establiment d'objectius per a l'estratègia, és important i recomanable fixar els principis que regiran el posterior desenvolupament de les intervencions i projectes al territori de la Costa Brava.

Es tracta doncs de plantejar la millor manera d'organitzar els recursos tant tècnics, materials i financers, com humans, per aconseguir fer realitat amb la major eficàcia i eficiència possibles els objectius continguts en l'Estratègia de Desenvolupament d'aquest GALP.

Partim dels següents elements principals:

## 4.1. MISSIÓ DE L'ESTRATÈGIA

El GALP de la COSTA BRAVA té com a missió:

Fomentar una activitat pesquera sostenible a partir de la protecció del medi ambient i els recursos naturals tot potenciant alhora la comercialització dels productes com a pilar bàsic de la viabilitat del sector, oferint suport als agents socials i impulsant iniciatives que afegixin valor als municipis i al territori costaner. Augmentar la visibilitat del sector, posar en valor la seva importància, integrar-lo en el principal motor econòmic del territori, el turisme, i donar suport a les iniciatives per al manteniment, conservació i promoció del patrimoni històric, cultural i natural. Fomentar la cohesió social, promocionar la igualtat entre homes i dones, i facilitar la incorporació al sector de la gent jove i les dones.

## 4.2. VISIÓ DE L'ESTRATÈGIA

El GALP de la COSTA BRAVA vol ser un pilar bàsic en el desenvolupament sostenible de la pesca a la zona així com un instrument per a la promoció i generació de valor en els productes i la conservació del patrimoni natural marí i els recursos pesquers.

### 4.3. VALORS DE L'ORGANITZACIÓ (GALP)

Com a resum de tot l'anterior, podem afirmar que sense missió, visió i valors, no és possible definir una estratègia d'èxit. Aquests tres elements es situen a la base i constitueixen l'essència del Grup, la seva identitat i la raó de la seva existència; són els que proporcionen cohesió, coherència i significat a l'estratègia.

Es parteix del convenciment que qualsevol organització que promou iniciatives de caràcter públic o privat, ha de tenir com a base una sèrie de valors que seran l'element central que influirà en la definició de les seves estratègies.

Quan estem tractant de gestió pública, hem d'introduir alguns conceptes relacionats amb l'eficàcia, l'eficiència, la integritat, l'equitat, la participació, la transparència, etc. Aquests elements són els valors que sustentaran l'avaluació que fem d'una determinada política.

Amb tot això, l'estratègia es concep com una eina de planificació, i per tant ha d'explicar una sèrie de factors que valorin el seu grau d'execució, i en aquest cas cobren especial importància els criteris de valor, que són els que donaran peu a la delimitació dels indicadors que emprem per al seguiment i avaluació de l'estratègia.

Els criteris de valor inclosos en l'estratègia del GALP COSTA BRAVA estan directament lligats amb el desenvolupament sostenible de l'activitat pesquera, la comercialització dels productes pesquers locals, la conservació dels recursos i la protecció del medi ambient

En el marc de la implementació de la nostra estratègia, s'estableixen els següents criteris de valor com a referència o punt de partida, a partir dels quals es podran anar incorporant, adaptant o revisant altres nous criteris:

### CRITERIS DE VALOR

#### GENERAL

1. Fomentar en tot moment la participació i l'aplicació d'un enfocament ascendent( baix --> dalt).
2. Conservar el principi d'igualtat i no discriminació en les accions i/o activitats que desenvolupi el grup.  
Incloure la cohesió social com un element transversal i catalitzador de l'estratègia.
3. Fixar entre les metes del grup el desenvolupament sostenible de les zones costaneres d'una forma compatible amb l'aprofitament dels recursos i la protecció del medi ambient.

#### DE GESTIÓ I DIRECCIÓ

1. Aplicar principis d'eficiència i eficàcia en l'execució de la despesa pública, vetllant pel compliment de les normatives vigents.
2. Vigilar i fer seguiment de la correspondència entre les accions i activitats previstes i el contingut de l'estratègia.
3. Continuar cerca i aplicació d'una coherència en l'aplicació del programa d'acord amb l'objectiu i la finalitat dels fons.
4. Identificació de sinergies i complementaritats entre les accions del grup i unes altres que es desenvolupen a nivell local, regional o internacional.

#### QUALITAT DE SERVEIS

1. Transparència en l'execució de la despesa pròpia del grup dels inclosos en les intervencions.
2. Perspectiva de millora contínua en la prestació de serveis.
3. Impulsar i fomentar la innovació en els serveis prestats.
4. Potenciar la cooperació local, regional i internacional entre altres col·lectius i grups amb els mateixos interessos i objectius.
5. Fomentar la col·laboració pública i privada.

PARTICIPACIÓ COHESIÓ SOCIAL PROTECCIÓ MEDI AMBIENT,  
LIDERATGE IGUALTAT SUPORT MILLORA COOPERACIÓ  
DESENVOLUPAMENT DIVULGACIÓ  
SOSTENIBILITAT QUALITAT OPTIMITZACIÓ EFICÀCIA  
INNOVACIÓ EFICIÈNCIA TRANSPARÈNCIA  
CONSERVACIÓ LIDERATGE EQUITAT COMPETITIVITAT



# 05. PLA D'ACCIÓ

Segons l'ORDRE ARP/193/2016, de 14 de juliol, per la qual es fa pública la convocatòria per a la selecció dels Grups d'Acció Local de Pesca en el marc del desenvolupament local participatiu del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (2014-2020), s'estableix el contingut mínim de les estratègies de desenvolupament local participatiu, que tenen l'objectiu general de millorar la qualitat de vida de les zones costaneres. Afavorir la cohesió territorial donant suport a la diversificació i la creació d'ocupació, és l'objectiu concret de l'EDLP. D'altra banda l'EDLP incidirà en les necessitats derivades de la voluntat de millora de la competitivitat del sector pesquer i aquícola, en la recerca de noves fonts d'ingressos mitjançant la diversificació, la creació de valor afegit en activitats i productes locals, en la conservació del patrimoni, i en el recolzament a la cooperació i al treball en xarxa.

Partint de les conclusions extretes de les dades sociodemogràfiques i del sector pesquer, del procés participatiu i de les exigències per a participar en el Fons Europeu Marítim i de la Pesca 2014 - 2020, s'ha elaborat un pla estratègic coherent amb els resultats obtinguts, basat en quatre eixos estratègics, dels quals es deriven unes línies d'actuació o objectius específics que es concretaran en unes accions i mesures per dur a terme el present pla, que tot seguit es detallen:

## EIXOS ESTRATÈGICS:

### 01. COMPETITIVITAT

Augment i millora de la competitivitat del sector pesquer.

### 02. SOSTENIBILITAT

Conservació i millora dels recursos pesquers i ecosistemes marins.

### 03. DESENVOLUPAMENT

Desenvolupament dels municipis i territoris pesquers.

### 04. FORMACIÓ

Introducció i millora de la formació en el sector pesquer.

Segons l'article 63 del reglament del FEMP, s'estableixen una sèrie d'objectius prioritaris en l'elaboració d'estratègies de desenvolupament local participatiu.

#### **L'eix 1 COMPETITIVITAT dona resposta als següents punts de l'article 63:**

- a) Augment del valor, creació d'ocupació, atracció de joves i promoció de la innovació en totes les fases de la cadena de subministrament dels productes de la pesca i l'aquicultura;
- b) Suport a la diversificació dins o fora del sector de la pesca comercial, a l'aprenentatge permanent i a la creació d'ocupació a les zones pesqueres i aquícoles;

#### **L'eix 2 dóna resposta als següents punts de l'article 63:**

- c) Impuls i aprofitament del patrimoni mediambiental de les zones pesqueres i aquícoles, incloses les operacions de mitigació del canvi climàtic;

#### **L'eix 3 dona resposta als següents punts de l'article 63:**

- b) Suport a la diversificació dins o fora del sector de la pesca comercial, a l'aprenentatge permanent i a la creació d'ocupació a les zones pesqueres i aquícoles;

- c) Impuls i aprofitament del patrimoni mediambiental de les zones pesqueres i aquícoles, incloses les operacions de mitigació del canvi climàtic;

- d) Foment del benestar social i del patrimoni cultural de les zones pesqueres i aquícoles, inclòs el patrimoni cultural pesquer, aquícoles i marítim;

- e) Reforç del paper de les comunitats pesqueres en el desenvolupament local i de la governança dels recursos pesquers i activitats marítimes locals.

#### **I finalment l'eix 4 dona resposta als següents punts de l'article 63:**

- b) Suport a la diversificació dins o fora del sector de la pesca comercial, a l'aprenentatge permanent i a la creació d'ocupació a les zones pesqueres i aquícoles.



### **AUGMENT I MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL SECTOR PESQUER.**

Tal i com s'ha observat especialment en l'evolució dels indicadors del sector pesquer a la demarcació de Girona, la comercialització ha de ser el factor determinant per al desenvolupament del sector pesquer, per garantir la seva sostenibilitat i la millora de la qualitat de vida dels agents participants del sector. La subhasta ha de ser un dels principals canals de comercialització per tal de millorar l'eficiència i garantir una major dinamització. Al mateix temps serà necessari potenciar la generació d'una millor percepció dels productes pesquers i aquícoles locals per part del consumidor, i per aconseguir-ho caldrà millorar el posicionament de les marques pròpies i crear-ne de noves a través d'una estratègia de comunicació conjunta que comporti la valorització i la diferenciació.

#### **1.1. DIFERENCIACIÓ I VALORITZACIÓ DELS PRODUCTES DEL SECTOR PESQUER I AQUÍCOLA LOCALS.**

- 1.1.1. Fomentar el desenvolupament i la comercialització dels productes pesquers locals i de l'aqüicultura local, inclosos els de baix valor comercial.
- 1.1.2. Millorar la qualitat en els processos, en els productes i en les seves presentacions.
- 1.1.3. Revaloritzar els elements diferenciadors que permetin als consumidors conèixer les característiques dels productes i els mètodes de captura i elaboració.
- 1.1.4. Foment del consum dels productes pesquers i aquícoles locals.
- 1.1.5. Promoure l'ús de les noves tecnologies de la informació i la comunicació en matèria de comercialització, cooperació, i participació del sector mitjançant l'equipament i modernització de les empreses i institucions locals en aquestes àrees.
- 1.1.6. Establir aliances amb institucions i empreses dedicades a la recerca i a la investigació per tal de dinamitzar la innovació en el sector i la transferència del coneixement.

#### **1.2. OPTIMITZACIÓ DELS SISTEMES DE PRIMERA VENDA EN LLOTJA I RECERCA DE NOVES SORTIDES COMERCIALS ALS PRODUCTES PESQUERS I AQUÍCOLES LOCALS.**

- 1.2.1. Optimització i millora de l'etiquetatge, de les presentacions i de la traçabilitat dels productes pesquers i aquícoles locals.
- 1.2.2. Suport a la certificació, la creació i manteniment de marques de qualitat i sostenibilitat i altres mecanismes per incrementar el valor afegit dels productes locals i afavorir la seva diferenciació en el procés de comercialització.
- 1.2.3. Optimització i millora de l'eficiència i eficàcia de les eines de treball, dels processos i de l'organització de la gestió del sector pesquer.
- 1.2.4. Promoure la relació i cooperació entre els agents de la cadena pesquera, així com la implicació del propi sector en la comercialització i promoció conjunta.
- 1.2.5. Desenvolupament d'estudis i/o accions que permetin optimitzar els sistemes de primera venda, la venda directa i la distribució, conèixer els mercats actuals i els potencials clients.

#### **1.3. FOMENT DE LA DIVERSIFICACIÓ CAP A LA INDÚSTRIA CONSERVERA, TRANSFORMADORA I L'AQUÍCULTURA.**

- 1.3.1. Impuls a iniciatives relacionades amb la indústria conservera i la transformadora.
- 1.3.2. Foment de projectes vinculats a una aquíicultura sostenible i de baix impacte.
- 1.3.3. Impuls iniciatives d'aprofitament de subproductes i nous productes d'aprofitament del mar (espècies infravalorades, algues, etc.).



## 02. SOSTENIBILITAT

### **CONSERVACIÓ I MILLORA DELS RECURSOS PESQUERS I ECOSISTEMES MARINS.**

Un altre aspecte rellevant de l'anàlisi sectorial de la pesca al conjunt de la Costa Brava ha estat la severa reducció de les captures en els darrers 20 anys, tal i com mostra l'estudi econòmic previ. Aquesta caiguda progressiva del volum de captures s'explica tant per la reducció de les existències de peix al fons marí, com per la reducció del número de pescadors o de flotes pesqueres viables. Per aquest motiu és rellevant la conservació i la protecció del patrimoni mediambiental i dels ecosistemes marins i aquàtics de les zones litorals, per garantir la biodiversitat i l'augment dels recursos pesquers. La sostenibilitat dels sector pesquer a la Costa Brava passa per una transició que requereix la incorporació i millora de la gestió sostenible en les seves pesqueries.

#### **2.1. CONSERVACIÓ I PROTECCIÓ DEL PATRIMONI MEDIOAMBIENTAL I DELS ECOSISTEMES MARINS I AQUÀTICS DE LES ZONES LITORALS.**

- 2.1.1 Iniciatives d'investigació i implantació que comportin la participació de les comunitats pesqueres locals en la governança del patrimoni mediambiental local (àrees marines protegides, Red Natura 2000, parcs naturals, etc.)
- 2.1.2 Iniciatives de mitigació climàtica, de lluita contra la contaminació marítima i afavoriment de la recollida de residus i el manteniment del medi marí, aquàtic i litoral.
- 2.1.3 Investigació de l'estat dels ecosistemes marins i aquàtics de les zones litorals locals i implantació de sistemes de gestió.
- 2.1.4 Activitats de formació, promoció i conscienciació per a la conservació del patrimoni mediambiental i dels ecosistemes marins i aquàtics locals dirigida a les comunitats locals i a la societat.
- 2.1.5 Iniciatives de conservació i difusió del patrimoni mediambiental i dels ecosistemes marins i aquàtics de les zones litorals.

#### **2.2. CONSERVACIÓ I INCREMENT DELS RECURSOS LOCALS.**

- 2.2.1. Impuls a accions de millora en activitats productives ja existents i noves activitats productives que repercuteixen de forma positiva en el medi marí i el medi ambient (inversions en millores d'eficiència energètica, maquinàries que repercuteixi positivament en el medi i la seva biodiversitat, etc.).
- 2.2.2. Investigació de l'estat dels recursos pesquers i marins locals i implantació de plans de gestió per a les pesqueries, implantació de pràctiques sostenibles en la gestió pesquera i investigació estratègica per a l'optimització de vedes.
- 2.2.3. Investigació opcions a l'aqüicultura en les pesqueries de la Costa Brava.
- 2.2.4. Activitats de promoció i conscienciació a la societat dels esforços i la implicació del sector pesquer en la gestió pesquera sostenible i en activitats de tipus medioambiental.
- 2.2.5. Iniciatives i/o activitats de desenvolupament, manteniment i promoció de la pesca artesanal.
- 2.2.6. Iniciatives de participació de les comunitats locals amb el sector pesquer en la governança dels recursos pesquers i marítims locals orientades a garantir la sostenibilitat de l'activitat pesquera.
- 2.2.7. Establir aliances entre el sector pesquer i institucions dedicades a la recerca i a la investigació i/o protecció del medi marí i la seva biodiversitat.

## 03. DESENVOLUPAMENT

### DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DELS MUNICIPIS I TERRITORIS PESQUERS.

El tercer eix estratègic pretén donar resposta al desenvolupament local sostenible dels municipis i territoris pesquers vinculant el món de la pesca amb altres sectors econòmics locals. La participació del món local és clau per garantir la sostenibilitat del sector pesquer i la riquesa social i cultural que aporta als municipis de la Costa Brava, eminentment turístics ha de tenir més rellevància. Es pretén que el sector pesquer s'obri a les dinàmiques i lògiques econòmiques dels altres sectors, especialment d'aquells que aporten un valor afegit i que permeten un augment del benestar social de la seva població i una possible millora en l'evolució demogràfica dels municipis dels darrers 5 anys amb clara tendència a la baixa. El desenvolupament local sostenible ha de retenir la població i atraure de nova i el sector pesquer hi ha de contribuir de forma notable.

#### 3.1. IMPULS A LA DIVERSIFICACIÓ ECONÒMICA DINS I FORA DEL SECTOR DE LA PESCA EN EL TERRITORI GALP COSTA BRAVA.

- 3.1.1. Foment de l'emprenedoria i la creació de noves empreses en els municipis pesquers vinculades a l'economia blava.
- 3.1.2. Foment per a la promoció i la creació de xarxes d'agrupacions empresarials marítimes de turisme, esport, cultura i social amb la implicació del sector pesquer/aquícola i/o aprofitament de sinergies ja existents.
- 3.1.3. Millores en la gestió de les zones litorals per part dels agents locals.
- 3.1.4. Augment de la visibilitat i atracció de les instal·lacions del sector pesquer (ports pesquers, llotges, embarcacions, botigues, etc.)

#### 3.2. ADEQUACIÓ I/O MILLORA DE LES INSTAL·LACIONS PER ADEQUAR-LES A ACTIVITATS RELACIONADES AMB EL TURISME, LA CULTURA I/O L'ESPORT.

- 3.2.1. Iniciatives de foment, comercialització i divulgació de la cultura del peix i del món pesquer.
- 3.2.2. Desenvolupament de nous productes i serveis turístics/culturals de caràcter temàtic: itineraris culturals, naturals i històrics, turisme nàutic, pesca turisme, turisme pesquer i pesca esportiva.
- 3.2.3. Iniciatives de promoció conjunta d'allotjament turístic, ofertes culturals-naturals i de gastronomia pesquera.
- 3.2.4. Recuperació, conservació i valorització del patrimoni històric, cultural, social i natural pesquer i marítim dels territoris GALP Costa Brava.
- 3.2.5. Iniciatives d'investigació i recerca, recuperació i rehabilitació del patrimoni històric, cultural, social i natural pesquer i marítim dels territoris GALP Costa Brava.
- 3.2.6. Iniciatives de promoció i divulgació del patrimoni històric, cultural, social i natural pesquer i marítim dels territoris GALP Costa Brava i de les professions en el món pesquer/aquícola.



## **04. FORMACIÓ**

### **MILLORA DE LA FORMACIÓ I CAPACITACIÓ EN EL SECTOR PESQUER**

El darrer eix estratègic es basa en la necessitat d'establir dins del sector pesquer un pla de formació, tant per garantir la diversificació del negoci, com per l'atracció de la incorporació de dones i joves al sector, així com el desenvolupament d'activitats formatives relacionades amb l'anomenada economia blava.

- 4.1 DESENVOLUPAMENT DE PLANS DE FORMACIÓ ACTUALITZATS DIRIGITS AL SECTOR CONSIDERANT LAS DEBILITATS I NECESSITATS EN FORMACIÓ DE CADA CONFRARIA GIRONINA.**
- 4.2 DESENVOLUPAMENT D'ACTIVITATS FORMATIVES ATRACTIVES PER A LA INTRODUCCIÓ DE LA GENT JOVE I DE LA DONA AL SECTOR I D'ALTRES.**
- 4.3 DESENVOLUPAMENT D'ACTIVITATS FORMATIVES EN DIVERSES ÀREES D'ACTIVITAT IMPULSANT L'ECONOMIA BLAVA EN LES ZONES LITORALS.**

EIXOS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	LÍNIES D'ACTUACIÓ
<p>1. Augment i millora de la competitivitat del sector pesquer.</p>	<p>1.1. Diferenciació i valorització dels productes del sector pesquer i aquícola locals.</p> <p>1.2. Optimització dels sistemes de primera venda en llotja i recerca de noves sortides comercials als productes pesquers i aquícoles locals.</p> <p>1.3. Foment de la diversificació cap a la indústria conservera, transformadora i l'aqüicultura.</p>	<p>1.1.1 Fomentar el desenvolupament i la comercialització dels productes pesquers locals i de l'aqüicultura local, inclosos els de baix valor comercial.</p> <p>1.1.2. Millorar la qualitat en els processos, en els productes i en les seves presentacions.</p> <p>1.1.3. Revaloritzar els elements diferenciadors que permetin als consumidors conèixer les característiques dels productes i els mètodes de captura i elaboració.</p> <p>1.1.4. Foment del consum dels productes pesquers i aquícoles locals.</p> <p>1.1.5. Promoure l'ús de les noves tecnologies de la informació i la comunicació en matèria de comercialització, cooperació, i participació del sector mitjançant l'equipament i modernització de les empreses i institucions locals en aquestes àrees.</p> <p>1.1.6. Establir aliances amb institucions i empreses dedicades a la recerca i a la investigació per tal de dinamitzar la innovació en el sector i la transferència del coneixement.</p> <p>1.2.1. Optimització i millora de l'etiquetatge, de les presentacions i de la traçabilitat dels productes pesquers i aquícoles locals.</p> <p>1.2.2. Suport a la certificació, la creació i manteniment de marques de qualitat i sostenibilitat i altres mecanismes per incrementar el valor afegit dels productes locals i afavorir la seva diferenciació en el procés de comercialització.</p> <p>1.2.3. Optimització i millora de l'eficiència i eficàcia de les eines de treball, dels processos i de l'organització de la gestió del sector pesquer.</p> <p>1.2.4. Promoure la relació i cooperació entre els agents de la cadena pesquera, així com la implicació del propi sector en la comercialització i promoció conjunta.</p> <p>1.2.5. Desenvolupament d'estudis i/o accions que permetin optimitzar els sistemes de primera venda, la venda directa i la distribució, conèixer els mercats actuals i els potencials clients</p> <p>1.3.1. Impuls iniciatives relacionades amb la indústria conservera i la transformadora.</p> <p>1.3.2. Foment de projectes vinculats a una aquicultura sostenible i de baix impacte.</p> <p>1.3.3. Impuls iniciatives d'aprofitament de subproductes i nous productes d'aprofitament del mar (espècies infravalorades, algues, etc.).</p>

EIXOS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	LÍNIES D'ACTUACIÓ
<p>2. Conservació i millora dels recursos pesquers i ecosistemes marins.</p>	<p>2.1. Conservació i protecció del patrimoni mediambiental i dels ecosistemes marins i aquàtics de les zones litorals</p> <p>2.2. Conservació i increment dels recursos pesquers i marítics locals</p>	<p>2.1.1 Iniciatives d'investigació i implantació que comportin la participació de les comunitats pesqueres locals en la governança del patrimoni mediambiental local (àrees marines protegides, Red Natura 2000, parcs naturals, etc.)</p> <p>2.1.2. Iniciatives de mitigació climàtica, de lluita contra la contaminació marítima i afavoriment de la recollida de residus i el manteniment del medi marí, aquàtic i litoral.</p> <p>2.1.3 Investigació de l'estat dels ecosistemes marins i aquàtics de les zones litorals locals i implantació de sistemes de gestió.</p> <p>2.1.4. Activitats de formació, promoció i conscienciació per a la conservació del patrimoni mediambiental i dels ecosistemes marins i aquàtics locals dirigida a les comunitats locals i a la societat.</p> <p>2.1.5. Iniciatives de conservació i difusió del patrimoni mediambiental i dels ecosistemes marins i aquàtics de les zones litorals</p> <p>2.2.1 Impuls a accions de millora en activitats productives ja existents i noves activitats productives que repercuteixen de forma positiva en el medi marí i el medi ambient (inversions en millores d'eficiència energètica, maquinàries que repercuteixi positivament en el medi i la seva biodiversitat, etc.).</p> <p>2.2.2. Investigació de l'estat dels recursos pesquers i marins locals i implantació de plans de gestió per a les pesqueries, implantació de pràctiques sostenibles en la gestió pesquera i investigació estratègica per a l'optimització de vedes.</p> <p>2.2.3. Investigació opcions a l'aqüicultura en les pesqueries de la Costa Brava.</p> <p>2.2.4. Activitats de promoció i conscienciació a la societat dels esforços i la implicació del sector pesquer en la gestió pesquera sostenible i en activitats de tipus medioambiental.</p> <p>2.2.5. Iniciatives i/o activitats de desenvolupament, manteniment i promoció de la pesca artesanal.</p> <p>2.2.6. Iniciatives de participació de les comunitats locals amb el sector pesquer en la governança dels recursos pesquers i marítics locals orientades a garantir la sostenibilitat de l'activitat pesquera.</p> <p>2.2.7. Establir aliances entre el sector pesquer i institucions dedicades a la recerca i a la investigació i/o protecció del medi marí i la seva biodiversitat.</p>

EIXOS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	LÍNIES D'ACTUACIÓ
<p>3. Desenvolupament sostenible dels municipis i territoris pesquers.</p>	<p>3.1. Impuls a la diversificació econòmica dins i fora del sector de la pesca en el territori GALP Costa Brava</p> <p>3.2. Adequació i/o millora de les instal·lacions per adequar les activitats relacionades amb el turisme, la cultura i/o el lleure.</p>	<p>3.1.1 Foment de l'emprenedoria i la creació de noves empreses en els municipis pesquers vinculades a l'economia blava.</p> <p>3.1.2. Foment per a la promoció la creació de xarxa d'agrupacions empresarials marítimes de turisme, esport, cultura i social amb la implicació del sector pesquer/aqüícola i/o aprofitament de sinergies ja existents.</p> <p>3.1.3. Millores en la gestió de les zones litorals per part dels agents locals.</p> <p>3.1.4. Augment de la visibilitat i atracció de les instal·lacions del sector pesquer (ports pesquers, llotges, embarcacions, botigues, etc.)</p> <p>3.2.1 Iniciatives de foment, comercialització i divulgació de la cultura del peix i del món pesquer.</p> <p>3.2.2. Desenvolupament de nous productes i serveis turístics/culturals de caràcter temàtic: itineraris culturals, naturals i històrics, turisme nàutic, pesca turisme, turisme pesquer i pesca esportiva.</p> <p>3.2.3. Iniciatives de promoció conjunta d'allotjament turístic, ofertes culturals-naturals i de gastronomia pesquera.</p> <p>3.2.4. Recuperació, conservació i valorització del patrimoni històric, cultural, social i natural pesquer i marítim dels territoris GALP Costa Brava.</p> <p>3.2.5. Iniciatives d'investigació i recerca, recuperació i rehabilitació del patrimoni històric, cultural, social i natural pesquer i marítim dels territoris GALP Costa Brava.</p> <p>3.2.6. Iniciatives de promoció i divulgació del patrimoni històric, cultural, social i natural pesquer i marítim dels territoris GALP Costa Brava i de les professions en el món pesquer/aqüícola.</p>
<p>4. Millora de la formació i capacitat en el sector pesquer</p>	<p>4.1 Desenvolupament de plans de formació actualitzats dirigits al sector considerant les debilitats i necessitats en formació de cada confraria gironina.</p> <p>4.2 Desenvolupament d'activitats formatives atractives per a la introducció de la dona, joves i d'altres col·lectius.</p> <p>4.3 Desenvolupament d'activitats formatives en diverses àrees d'activitat impulsant l'economia blava en les zones litorals.</p>	

## 5.5 PRIORITZACIÓ DELS OBJECTIUS

---

De les conclusions extretes de l'anàlisi socioeconòmic i DAFO que s'ha realitzat en la confecció de l'estratègia, es conclou en primer lloc que tots els agents que han participat en els diferents processos participatius coincideixen en detectar un greu problema o amenaça del sector pesquer la situació mediambiental, el canvi climàtic, la contaminació, que poden afectar la sostenibilitat del sector a llarg termini. Entre les amenaces, també es destaquen la disminució de les captures i el desconeixement general de la situació real de les pesqueries i del fons marí. Al mateix temps també s'ha observat un gran desconeixement del sector pesquer i de la varietat dels productes pesquers per part del gran públic, que no té com a hàbit consumir de manera regular peix a la seva dieta.

En el seu conjunt, les conclusions principals extretes apunten que la innovació, la formació, la diversificació i l'aprofitament del turisme són les vies que haurien de permetre la supervivència del sector i la viabilitat dels agents econòmics que hi participen. En aquest sentit, el GALP Costa Brava considera que una estratègia bàsica per a assolir l'èxit del programa haurà de ser la millora de la competitivitat del sector, a través del desenvolupament, la potenciació i la millora de la comercialització, l'optimització del sistema de primera venda en llotja i el foment de la diversificació de la indústria conservera i de la transformadora, i de l'aqüicultura. Aquestes estratègies s'han descrit anteriorment, en l'eix estratègic primer, que representarà la major part de projectes presentats pel GALP Costa Brava i que és el que dona una millor resposta a les amenaces i debilitats del sector en l'actualitat.

En segon terme, les preocupacions del sector també reflecteixen manca de coneixement del sector, especialment respecte a la sostenibilitat. En aquest sentit, el segon eix estratègic recull la necessitat de realitzar investigació estratègica per a l'optimització de les vedes i de conèixer les possibilitats a mig termini del sector, per a poder establir un pla d'acció i desenvolupar-lo. En aquest sentit el GALP Costa Brava considera que aquest eix serà molt rellevant, motiu pel qual el situa segon en importància després del de la millora de la competitivitat.

A continuació, les prioritats del GALP Costa Brava passen pel desenvolupament dels municipis, dels seus ports, la visibilitat de nous productes i marques i la vinculació del món de la pesca amb l'activitat turística i la promoció del patrimoni cultural i natural del medi marítim. En aquest sentit, la participació del món local és clau per garantir la sostenibilitat del sector pesquer i la riquesa social que aporta als municipis turístics. El GALP Costa Brava pot esdevenir un instrument fonamental per al desenvolupament local, alhora que facilitarà una obertura del sector pesquer a les dinàmiques i lògiques econòmiques dels altres sectors, especialment d'aquells que aporten un valor afegit més alt en tot el procés productiu més enllà de l'extractiu: el comercialitzador, el transformador i el del consum.

Finalment, l'eix de formació del sector pesquer es considera una variable rellevant, especialment també per a garantir oportunitats entre homes i dones, així com garantir el relleu generacional del sector. Una de les amenaces i debilitats més comunes que s'han observat en el conjunt de municipis on s'han realitzat estudis de participació, és la necessària potenciació de formació reglada i continuada i, especialment en termes pràctics del sector, l'envelliment dels treballadors del sector i la manca de relleu generacional.



## 5.6 CARÀCTER INTEGRAT I MULTISECTORIAL DE L'ESTRATÈGIA

---

Els eixos estratègics establerts pel GALP Costa Brava, a banda de donar resposta a les necessitats actuals i futures del sector pesquer, acrediten un caràcter integrat, donant respostes a tots els processos de la cadena de valor del sector pesquer.

La cadena de valor del sector pesquer es pot descriure de la següent manera:

### **Primera fase:**

- Coneixements de la professió.
- Infraestructures (ports)
- Coneixement de la capacitat i sostenibilitat de l'ecosistema pesquer.

### **Segona fase:**

- Comercialització a través de la primera venda en llotja

### **Tercera fase:**

- Comercialització al gran públic i al consumidor final

Tal i com s'ha descrit anteriorment, els eixos estratègics del GALP de la Costa Brava tenen un impacte significatiu en tots els segments de generació de valor del sector pesquer. Si bé com a prioritat s'estableix la millora de la competitivitat del sector, que se centra principalment en la segona i tercera fase, els altres eixos reflecteixen millores importants respecte al coneixement del sector, tant des del punt de vista de la formació dels professionals del sector, del coneixement del medi, com de l'optimització de la comercialització a través de la primera venda en llotja.

En suma, els eixos estratègics descrits pel GALP Costa Brava contemplen generar iniciatives que millorin totes les fases de generació de valor del sector, garantint tant la millora dels aspectes que afecten a una major viabilitat del sector, així com garantir la sostenibilitat del mateix, tant des d'un punt de vista humà, garantint el canvi generacional, com de viabilitat de l'ecosistema, gràcies a la recerca que permetrà aprofundir en el coneixement de les capacitats de l'ecosistema.

Un altre aspecte rellevant del GALP Costa Brava serà la capacitat que tindrà de millorar no només el sector pesquer dels municipis costaners que en formen part, sinó també l'efecte multiplicador que tindrà a la resta de l'ecosistema econòmic de les seves àrees d'influència. En aquest sentit, el GALP Costa Brava aprofitarà les sinèrgies positives que s'han descrit entre l'explotació de l'activitat pesquera respecte a altres sectors d'activitat econòmica rellevant com el sector hotelier, l'hostaleria, la restauració i, en conseqüència, el sector turístic en general. Així, totes les estratègies que es promoguin per a buscar alternatives de comercialització que incloguin la venda a través de la potenciació de les marques del peix dels municipis de la Costa Brava, com per exemple la millora de l'etiquetatge, permetrà potenciar les sinèrgies amb altres sectors de l'economia, com el de la gastronomia, sector capdavanter a nivell mundial.



## 5.7 CARÀCTER INNOVADOR DE L'ESTRATÈGIA

---

Una de les línies fonamentals de l'estratègia descrita pel GALP Costa Brava és l'aprofitament de la innovació i el desenvolupament tecnològic en l'àmbit del sector pesquer. Així, el GALP Costa Brava descriu com a rellevant el foment de la participació del sector i de la cooperació en xarxa via internet, que permetrà desenvolupar canals de comunicació directa entre pescadors, comerciants i consumidors. També la generació d'una base de dades que, a més de potenciar la transparència del sector, permetrà la introducció de les noves tecnologies, a través d'una pàgina web oberta a tots els membres del sector.

Un altre aspecte fonamental del desenvolupament de l'eix de la competitivitat serà la introducció de projectes d'innovació en la gestió de vendes on-line, que permetrà dinamitzar les vendes del sector i la capacitat de millora de la seva competitivitat en el seu conjunt.

En suma, el GALP Costa Brava té com una de les prioritats més rellevants la introducció del desenvolupament tecnològic i la innovació en el sector pesquer, per tal de garantir la seva capacitat competitiva i viabilitat de llarg termini.

## 5.8 CONTRIBUCIÓ DE L'ESTRATÈGIA A LA CREACIÓ DE LLOCS DE TREBALL

---

L'anàlisi socioeconòmic descriu que els municipis que formen part del GALP Costa Brava tenen en l'actualitat una representació significativa del sector pesquer al conjunt de l'activitat econòmica, així com en l'ocupació en termes relatius respecte al conjunt de la demarcació de Girona i del conjunt de Catalunya. En aquest sentit, la generació de llocs de treball en el sector no es descriu com a principal prioritat del GALP Costa Brava, si bé, cal mantenir-los i entre les amenaces i debilitats tots els agents que han participat en processos participatius conclouen que s'observa un envelliment preocupant entre els treballadors del sector i no existeix un relleu generacional, per la manca d'incentius per a la introducció de joves en el sector pesquer.

En aquest sentit, els dos principals eixos estratègics del GALP Costa Brava estan enfocats a la millora de la competitivitat i a garantir la sostenibilitat del sector. A mesura que el sector avanci en competitivitat, es podran obtenir millors condicions, d'acord a la millora dels ratis de resultats econòmics del sector, fet que permetrà tenir un impacte rellevant en l'atracció de joves cap al sector.

D'altra banda, assolir la sostenibilitat del sector permetrà eliminar l'efecte d'incertesa que existeix actualment en el sector, a causa d'una estacionalitat molt marcada, la reducció contínua dels volums d'extracció de peix, i l'escassetat

d'estratègies de comercialització que s'observen a dia d'avui. Per tant, la sostenibilitat del sector permetrà establir un pla d'acció coherent amb la capacitat econòmica i de recursos del sector, reescalant la necessitat de personal ocupat en aquest, d'acord amb la seva competitivitat i viabilitat de llarg termini.

Adicionalment, es descriuen dos eixos que haurien de tenir un impacte directe sobre l'ocupació en el sector, i que afectaran de manera directa a dos col·lectius que actualment tenen poques oportunitats d'introduir-se en el sector, com són els joves i les dones. En aquest sentit, l'eix de formació permetrà dotar el sector de personal qualificat, amb coneixements tant a nivell teòric com principalment pràctic del sector, permetent així establir un canal de transmissió de coneixement, necessari per al desenvolupament de les diferents tasques requerides en el sector.

També es tenen en consideració accions de promoció i foment de la participació de la gent jove i de les dones en les activitats pesqueres, per tal d'afavorir una major participació d'aquests col·lectius en el sector.

En suma, totes les estratègies descrites com a eixos pel GALP Costa Brava tindran un impacte positiu en la generació de llocs de treball en el sector, especialment dels col·lectius de joves i de dones, dels quals s'ha observat un dèficit de participació en l'actualitat.

## 5.9 CONTRIBUTIÓ DE L'ESTRATÈGIA EN LA PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT ENTRE HOMES I DONES

---

Actualment s'observa un dèficit molt rellevant de la participació de la dona en les activitats pesqueres, i és per fer front a aquesta situació que la garantia d'oportunitats d'igualtat entre homes i dones és un pilar fonamental del GALP Costa Brava. En aquest sentit, es consideren dos grans eixos estratègics per tal de fomentar l'ocupació de la dona en activitats vinculades al sector pesquer, que inclouen accions de promoció i foment. Al mateix temps, entre les diferents línies formatives, se n'inclou una d'específica per a la recerca d'estratègies d'inclusió de la dona als diferents processos de la cadena de valor del sector.



## 5.10 CONTRIBUCIÓ AL PRINCIPI DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

---

El desenvolupament sostenible és un eix fonamental del GALP Costa Brava. L'anàlisi del sector en l'actualitat fa palès que hi ha un escàs coneixement de les capacitats de l'ecosistema marí per al desenvolupament de llarg termini de l'activitat pesquera. Per aquest motiu es considera imprescindible introduir un eix que afavoreixi en primer lloc el coneixement de l'ecosistema, a través de la investigació del fons marí i la seva capacitat, per tal d'establir un pla d'acció conjunt que garanteixi la sostenibilitat del sector a llarg termini. La conciliació de tots els sectors pesquers de la Costa Brava al GALP de la Costa Brava permet l'establiment d'una sola estratègia conjunta per tal de garantir la sostenibilitat del sector a llarg termini.

## 5.11 COMPLEMENTARIETAT, COORDINACIÓ I COOPERACIÓ AMB ALTRES INSTRUMENTS D'INTERVENCIÓ AL TERRITORI

---

La complementarietat, coordinació i cooperació entre tots els agents econòmics, socials i civils dels municipis que formen part del GALP Costa Brava és una realitat des de la seva creació, donat que està format per una representació global i que reflecteix les diferents realitats, públiques i privades, tant del sector pesquer com de la societat en general.

En aquest sentit, cal destacar la participació de representants del sector hotel·ler, de la restauració i turístic en general en l'assemblea de l'associació, així com en els òrgans de govern, com és el cas de la representant de l'Escola d'Hosteleria i Turisme o el del president de la FOEG, com a representant del empresaris de la demarcació. El suport i la participació de tots els membres del sector pesquer i representants dels sectors públic i privat, és a dir, dels agents més rellevants de la demarcació de Girona, és la garantia d'integració i cooperació de les estratègies consensuades per al desenvolupament del GALP Costa Brava, que tindran un impacte directe en el sector pesquer, però que contribuiran positivament a la generació d'activitat econòmica i ocupació al conjunt de la zona, tal com s'ha detallat en anteriors punts d'aquest document.

Un altre aspecte rellevant a destacar és la cooperació amb altres Grups d'Acció Local Pesquer d'altres territoris per fomentar una millora i optimització de les relacions transfrontereres amb la zona pesquera del sud de França i del sud de Catalunya, amb l'objectiu de poder elaborar estudis i plans de gestió i millora conjunts.

## 5.12 EL PATRIMONI MARÍTIM I PESQUER A LA COSTA BRAVA

---

La pesca és una activitat econòmica documentada al nostre territori des de la prehistòria. És probable que els primer pobladors del neolític ja usessin estris rudimentaris per capturar peixos o recol·lectar altres animals arran de costa. Sabem que els ibers, grecs i romans van disposar de tecnologia i coneixements suficients per abastir-se regularment de peix, com es documenta amb peces i restes orgàniques procedents de nombrosos jaciments. Fins i tot els romans van establir processos industrials de transformació de peix, com ho demostren les restes de la factoria de salaó de peix excavada als anys 80 a Roses.

Aquesta històrica relació de l'home amb el mar, que transita des l'antiguitat fins als nostres dies, ha deixat petja sobre el paisatge natural i humà de la Costa Brava. Pescadors i mariners han construït al llarg dels temps tot tipus d'estructures i modificat el paisatge per tal d'aconseguir espais de treball segurs i adaptats a les seves necessitats. Aquests diferents elements escampats pel territori són testimonis no només d'una manera d'entendre la relació amb la natura, sinó un document que ens ajuda a entendre els canvis tècnics, socials i culturals del món de la pesca.

Però la mateixa transformació dels processos de treball i l'abandó de tècniques i usos tradicionals ha posat en perill de desaparició aquests béns patrimonials que van des de les manifestacions festives i religioses fins als instruments de treball, tot passant pels espais on es desenvolupa tant la vida privada com la pública dels pescadors. Essent conscients d'aquesta progressiva desaparició, i el valor patrimonial i identitari de tots aquests elements, el Museu de la Pesca en col·laboració amb la Universitat de Girona i en el marc de la convocatòria de l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya va dur a terme entre els anys 1996 i 1999 un projecte d'identificació i inventari dels elements que conformen el patrimoni marítim-pesquer de la Costa Brava (IPMPCB).

Al llarg dels 19 municipis de la Costa Brava es van inventariar 497 béns immobles de caràcter patrimonial, entre infraestructures portuàries, construccions, edificis i espais vinculats a la pesca.





## TIPOLOGIA I NÚMERO D'ELEMENTS IDENTIFICATS

Aerofar .....	1	Encenedor .....	21	Peixateries municipals .....	6
Amarrador .....	4	Ermita .....	10	Pescall .....	2
Balisa .....	2	Escar .....	4	Piló .....	9
Banc .....	1	Església .....	7	Port .....	11
Barraca .....	48	Estació de salvament .....	1	Pou .....	11
Barri de pescadors .....	2	Estenedor .....	28	Quarantena .....	1
Camí litoral .....	9	Fàbrica de gel .....	5	Refugi de pescadors .....	2
Casa de faroner .....	1	Far .....	10	Salí .....	13
Casa de pescadors .....	12	Fita .....	1	Seu de la confraria .....	12
Casa del Mar .....	5	Font .....	21	Consolat de mar .....	1
Casetes d'estrís de pesca ...	10	Grup de barraques .....	8	Sirena de boira .....	1
Dàrsena .....	9	Lotja .....	14	Tenyidor .....	9
Drassana .....	10	Magatzem .....	14	Torre de guaita .....	12
Eixugador .....	63	Moll .....	18	Trajo .....	61
Embarcador .....	21	Norai .....	9	Viver .....	11

## ELEMENTS PER MUNICIPI

Blanes .....	27	Escala .....	53
Lloret .....	7	Sant Pere Pescador .....	4
Tossa .....	5	Castelló d'Empúries .....	5
Sant Feliu de Guíxol .....	18	Roses .....	41
Calonge - Sant Antoni .....	2	Cadaqués .....	81
Palamós .....	42	Port de la Selva .....	53
Mont-ras .....	2	Llançà .....	28
Palafrugell .....	41	Colera .....	28
Begur .....	27	Portbou .....	18
L'Estartit .....	15		

Aquests elements es troben en diferents estats de conservació. Alguns han estat objecte d'actuacions en els darrers anys amb l'objectiu de recuperar-los i usar-los amb distintes finalitats, com per exemple el tenyidor de Sa Perola, a Calella de Palafrugell, reconvertit en oficina de turisme i centre d'interpretació de la pesca, tot conservant alguns elements originals. Altres, en canvi, han patit la pressió urbanística i han desaparegut sense haver merescut cap tipus de reconeixement.

Lligat amb aquests elements immobles, es van recollir, inventariar i descriure un conjunt important d'objectes vinculats a les operacions de navegació i pesca. Són arts, ormeigs i eines que parlen de les constants adaptacions dels pescadors al medi i a les espècies, fruit de la capacitat intel·lectual d'observar, aprendre i preveure el comportament dels peixos. Són 94 tipologies d'objectes que s'usen en quasi bé un centenar de tècniques de pesca diferents, des dels més senzills hams fins a com-

plexes xarxes d'arrossegament, passant per nanses, fitores i altres estris avui en desús.

Així mateix, el projecte d'inventari va recollir el testimoni de centenars de persones vinculades a la mar i a la pesca amb l'objectiu, per un costat, de salvaguardar i conservar aquest patrimoni marítim immaterial format de coneixement i experiència, i per l'altre, posar-lo al servei de la ciutadania i de la comunitat científica. En aquest sentit, es van documentar gràfica i oralment, 71 tècniques de pesca diferents, moltes d'elles avui abandonades o prohibides, des de la pesca amb explosius o l'art de Port de Reig, a les tècniques actualment en ús.

Aquesta cultura marinera, transmesa oralment o en forma d'objectes patrimonials, inclou alhora una sèrie d'elements intangibles que avui es posen en valor en el marc dels processos de patrimonialització del fet marítim. Així, la memòria oral servei també per recuperar i difondre aspectes com les festes marineres, les devocions, els jocs tradicionals o la cuina marinera, un valor a l'alça molt present avui dia a cartes dels restaurants o els mitjans de comunicació.

El valor d'aquest grup d'objectes vinculats a les tècniques de pesca, així com de la memòria oral de la gent de mar, es troba també en el fet que alguns d'ells van servir per bastir l'exposició permanent del Museu de la Pesca, un equipament inaugurat el 2002 que treballa per garantir la conservació, la protecció i la salvaguarda d'aquest patrimoni marítim i pesquer en l'àmbit de la Costa Brava, tot impulsant la recerca, la sensibilització, la interpretació, el diàleg i la discussió sobre els reptes que el sector pesquer ha d'afrontar.

La recerca s'ha convertit en una tasca fonamental no només pel coneixement d'aquest patrimoni, sinó per assegurar la seva conservació i la seva difusió. El valor d'institucions com la Càtedra d'Estudis Marítims – una extensió de la Universitat de Girona al territori - prové de la tasca de foment de la recerca que genera al voltant de la pesca marítima i del seu compromís amb l'activitat i els diferents actors que hi intervenen. Les xerrades de divulgació, les conferències, els cursos de formació o les jornades tècniques temàtiques que organitza regularment es compaginen amb el foment de projectes de recerca que posin al servei d'actors, agents i comunitat en general coneixement per l'assoliment dels reptes que avui el sector té plantejats en àmbits molt diversos, des de la gestió sostenible de les captures a la comercialització o el consum de productes pesquers.

Al seu torn, el centre de documentació de la pesca i el mar, Documare, ubicat a Palamós, és un servei especialitzat que té per missió, conservar, classificar i difondre aquest coneixement per posar-lo a l'abast de la societat en diversos formats i facilitar així la recerca. De fet, del treball amb aquest coneixement i de la seva posada en pràctica neixen iniciatives com el Barques del Peix – extensió flotant del Museu de la Pesca – o l'Espai del Peix, un equipament destinat a la promoció dels productes pesquers i del consum responsable de peix.

Altres objectes, de caràcter moble o immaterial, es poden trobar també en museus i institucions patrimonials ubicats al llarg de la Costa Brava, una xarxa d'equipaments que reivindica la identitat marítima d'aquest territori. Sota la Xarxa de Museus de la Costa Brava, museus com el de la Mediterrània de Torroella, el Museu del Mar de Lloret o el de l'Anxova i de la Sal de L'Escala, o el mateix Museu de la Pesca de Palamós, treballen per difondre la seva cultura marinera a partir d'un extens programa d'activitats per a diferents tipologies de públics.

El patrimoni marítim té, més enllà dels seu valor intrínsec, un paper cada cop més rellevant en el desenvolupament local de les comunitats. Al llarg del litoral els municipis aposten per la recuperació i la valorització del seu patrimoni, ja sigui com a element de singularització per a la captació de visitants o d'enfortiment identitari en el marc d'una progressiva homogeneïtzació cultural. Infraestructures portuàries, elements arquitectònics singulars o tradicions culinàries, entre molts altres elements, operen en un nou marc de patrimonialització de la cultura marítima que s'estén arreu. Sembla, doncs, que el patrimoni immoble, moble i immaterial, serà cada cop més present en les polítiques públiques de desenvolupament econòmic, social i cultural.

# 06. PLA FINANCER

## 6.1 DISTRIBUCIÓ GLOBAL DEL PRESSUPOST

El GALP Costa Brava es finançarà principalment a través dels fons del Programa Operatiu del FEMP del període 2014-2020 i, seguint les bases reguladores que es detallen en l'Ordre ARP/193/2016 de 14 de juliol del 2016, publicada En el DOGC del 21.7.2016. Una altra via de finançament que permetrà iniciar les activitats i garantir el funcionament bàsic i estable del GALP són els fons propis que aporten els socis a través de quotes amb imports de quantia diferent en funció de la naturalesa de l'entitat.

Del conjunt del pressupost d'ajudes a gestionar, el GALP Costa Brava destina el 75% als diferents eixos en els que engloba el pla d'acció per implantar l'EDLP. El 25% restant cobreix els costos derivats de la gestió, la dinamització, l'organització i les campanyes de comunicació i difusió del programa de desenvolupament de l'Associació GALP Costa Brava per aconseguir el màxim de visibilitat i impacte en el territori, així com el finançament de projectes estratègics per el conjunt de membres de l'Associació.

L'Estratègia de Desenvolupament local participativa presentada per l'Associació va ser aprovada per resolució el 28 d'octubre de 2016 i es va assignar una dotació pressupostària de 3.615.827,43 euros, distribuïts de la següent manera per les mesures 4.1.2 i 4.1.3 del PO FEMP.

	Fons UE	% UE	DARP	% DARP	TOTAL
4.1.2. Aplicació d'estratègies de desenvolupament local participatiu. Selecció de grups d'acció locals del sector pesquer (GALP)	2.435.236,22 €	85%	429.747,57 €	15%	<b>2.864.983,79 €</b>
4.1.3. Aplicació d'estratègies de desenvolupament local participatiu. Projectes finançats pels GALP (incloses les despeses de funcionament i animació)	638.217,10 €	85%	112.626,55 €	15%	<b>716.245,95 €</b>
					<b>3.615.827,43 €</b>

El conveni de col·laboració signat el 9 de juny de 2017 entre el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació i l'Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava per l'aplicació del desenvolupament local participatiu en el marc de l'execució a Catalunya del Programa del Fons Europeu Marítim de la Pesca 2014 – 2020, s'estableix la dotació pressupostària de 716.245,95 euros destinada a les mesures 4.1.3 (despeses de funcionament i animació del GALP) i amb una distribució per anualitats tal i com s'indica a continuació:



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
Animació dels GALP	100.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	66.245,95 €	<b>716.245,95 €</b>

En aquest mateix conveni, s'estableix la dotació pressupostària per les mesures 4.1.3 d'aplicació de les operacions de desplegament de les estratègies de desenvolupament participatiu i d'activitats de cooperació:

	Fons UE	% UE	DARP	% DARP	TOTAL
Aplicació de les operacions de desplegament de les estratègies de desenvolupament local participatiu	2.435.236,22 €	85%	429.747,57 €	15%	<b>2.864.983,79 €</b>
Activitats de cooperació <sup>(1)</sup>	425.000,00 €	85%	75.000,00€	15%	<b>500.000,00 €</b>

La dotació pressupostària que es destina a l'aplicació de les operacions de desplegament de les estratègies de desenvolupament local participatiu es distribueix anualment de la següent manera:

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
Despeses desplegament EDLP	0,00 €	610.000,00 €	610.000,00 €	610.000,00 €	610.000,00 €	610.000,00 €	431.229,74 €	<b>2.864.983,79 €</b>

En resum la dotació pressupostària del GALP Costa Brava per tot el període FEMP 2014 – 2020 és de 3.581.229,74 euros distribuïts segons el quadre de finançament següent:

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
Despeses de funcionament i animació del GALP	100.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	66.245,95 €	<b>716.245,95 €</b>
Despeses desplegament EDLP	0,00 €	610.000,00 €	610.000,00 €	610.000,00 €	610.000,00 €	610.000,00 €	431.229,74 €	<b>2.864.983,79 €</b>
<b>DESPESES TOTALS</b>	<b>100.000,00 €</b>	<b>610.000,00 €</b>	<b>610.000,00 €</b>	<b>610.000,00 €</b>	<b>610.000,00 €</b>	<b>610.000,00 €</b>	<b>431.229,74 €</b>	<b>3.581.229,74 €</b>

<sup>(1)</sup> Pressupost aplicable a tot Catalunya



## 6.2 DISTRIBUCIÓ DEL PRESSUPOST FUNCIONAMENT DEL GRUP

Els costos de gestió i funcionament del grup representen un 25 % del total i han de permetre gestionar de manera òptima i eficient el volum de recursos públics per l'animació i dinamització del grup

L'Associació ha de tenir capacitat financera i tresoreria suficient per poder executar les seves funcions sense perjudici de la justificació semestral de les despeses elegibles del seu funcionament durant el període FEMP 2014 - 2020. Per aquest motiu, els associats adquireixen el compromís de fer efectiu el pagament de quotes anuals establertes a raó de:

- 500 euros per confraries de Pescadors
- 500 euros per institucions o associacions sense ànim de lucre
- 1000 euros empreses o associacions privades
- 2.500 euros per Ajuntaments
- 5.000 euros per Consell Comarcal
- 15.000 euros Diputació de Girona

L'Associació estima tenir a l'hora ingressos addicionals que poden provenir de patrocinis, productes de merchandising, etc.

La partida de despeses del fons descriu els costos de gestió representen un 25 % del total, i permetran gestionar de manera òptima el volum de recursos públics per al desenvolupament i aplicació de l'EDLP i l'animació i dinamització del grup.

El detall de les despeses de l'Associació estaran condicionades principalment degut al cost dels recursos humans, les despeses de gestió del grup i la comunicació tant de les activitats del grup com de les desenvolupades per la implantació de l'EDLP en el territori.

CONCEPTES	TOTAL	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Despeses d'exploació, animació i sensibilització (25% total)</b>	<b>716.245,95 €</b>	100.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	66.245,95 €



# 07. CAPACITAT DEL GRUP



## 7.1 EXPERIÈNCIA PRÈVIA EN DLP

Per idear i redactar aquesta estratègia s'ha conformat un equip sòlid i amb experiència en diversos àmbits per poder elaborar una estratègia sòlida i coherent.

El citat equip el conformen:

### **Dra. Anna Garriga**

*Direcció i assessorament econòmic i estratègic.*

Degana de la Facultat d'economia de la Universitat de Girona, autora de diversos estudis i diagnòstic entorn dels processos de comercialització del peix.

### **Julio Estrela.**

*Coordinació i redacció de la EDLP.*

Director de projectes de comunicació, amb experiència en projectes de cohesió social i econòmica en l'àmbit de la Costa Brava.

### **Cristina Mañas.**

*Coordinació equip i secretària de l'associació*

Gerent de la Confraria de Pescadors de Palamós amb experiència en projectes de gestió pesquera.

### **José Carlos Macías.**

*Assessorament en l'elaboració del GALP.*

Té experiència en la redacció de EDLP per diversos GALP, Actualment col·labora en la redacció del GALP Menorca, i és consultor de la Confraria de Pescadors de San Lucar de Barrameda.

### **Miquel Martí.**

*Assessorament estratègic.*

És director del Museu de la Pesca i de la Fundació Promediterrània per a l'estudi, la conservació i la difusió del patrimoni cultural i marítim. És coordinador tècnic de la Càtedra d'Estudis Marítims (Ajuntament de Palamós i Universitat de Girona)

### **Francisco J. González**

*Assessorament estratègic.*

Economista amb experiència en desenvolupament de plans de viabilitat i financers.

### **Anna Masdeu Lalanza**

*Actualització Estratègia Desenvolupament Local Participatiu.*

Gerent de l'Associació Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava.

## 7.2 ESPAI DE TREBALL, DOTACIÓ I EQUIPS

---

L'Associació Grup d'Acció Local de Pesca de la Costa Brava i que aspira al reconeixement per part de les Autoritats de Gestió com GALP, i que tindrà com a finalitat el desenvolupament, la difusió i la promoció de la seva estratègia de desenvolupament (EDLP).

En aquest desenvolupament durà a terme la gestió dels fons financers assignats al territori d'actuació i avaluació dels projectes que arribin dels promotors. Pel seu compliment vetllarà per a l'execució de les seves funcions, mitjans físics i tecnològics necessaris per assegurar resultats òptims d'acord amb les normes així ho determinin.

Donades les característiques especials que componen el territori d'actuació del GALP COSTA BRAVA, (amplia distància en quilòmetres) i per facilitar la dinamització del grup comptarà a la seva disposició les instal·lacions de les 11 confraries de Pescadors de la província de Girona per dur a terme les funcions de gestió i execució administrativa del programa requereix.

## 7.3 RECURSOS HUMANS I TÈCNICS AMB ORGANIGRAMA

---

L'equip tècnic del GALP Costa Brava, es compon inicialment d'una gerència, i la contractació puntual dels serveis de gestoria administrativa.

El gerent coordinarà amb el suport de la junta directiva en totes les tasques que durà a terme l'entitat GALP en el període 2016-2020. L'equip tècnic s'anirà professionalitzant i adequant al volum de treball a mesura que avancin les tasques i funcions del grup durant el període 2014-2020. La Junta Directiva en finalitzar l'any farà una avaluació del treball realitzat i adaptarà els recursos humans a les necessitats del grup.

### **ORGANIGRAMA**

L'organització del grup GALP Costa Brava s'estructura segons el següent organigrama general.

#### **A continuació es descriuen les funcions del Gerent:**

- Dinamització del GALP al territori.
- Tasques de representació tècnica de GALP per al programa 2016-2020 enfront de tercers.
- Coordinació i organització de les tasques del programa.
- Responsabilitat de l'aplicació del programa i els acords dels òrgans d'administració de GALP.
- Signatura de documents que requereixen ser aprovats per la persona responsable de la gestió tècnica del programa.
- Garantir la gestió del GALP en l'àmbit jurídic, econòmic i administratiu.
- Donar suport en l'aplicació en el territori dels programes de desenvolupament dels diferents departaments.
- Executar sota la direcció del president de tots els acords dels òrgans d'administració de GALP.
- Promoure, orientar i executar iniciatives de desenvolupament local proposades per la Junta Directiva del GALP a través del seu President.
- La gestió del programa 2014-2020 d'acord amb les directrius establertes pel Consell d'Administració i l'execució dels acords adoptats pels òrgans de govern de l'Associació.
- Col·laborar amb el President de l'Associació per als temes que es discutiran en els òrgans de govern de la mateixa en relació amb el programa 2014-2020.
- Assistir amb veu i sense vot a les sessions ordinàries i extraordinàries dels òrgans de govern de l'Associació, així com les taules sectorials quan ho requereixi el Consell d'Administració.
- Estudi i presentació de projectes a l'associació.



# 08. DISPOSICIONS DE GESTIÓ DEL GRUP

## 8.1 GESTIÓ INTERNA DEL GRUP

**El GALP COSTA BRAVA es regirà pels següents òrgans de govern:**

**Assemblea general:** estarà representada íntegrament per tots els associats i es reunirà com a mínim un cop l'any per aprovar i validar la gestió de l'Associació, així com aprovar el pressupost anual. Les decisions a la junta general s'aprovaran per majoria simple, i aquesta tindrà plena autonomia per establir les línies estratègiques d'acció.

**Junta directiva:** serà l'òrgan responsable de l'administració de l'Associació i es reunirà com a mínim un cop per trimestre, per tal d'establir un control i seguiment dels objectius establerts trimestralment, i serà la responsable d'introduir les accions necessàries per a la consecució dels objectius anuals de l'Associació.

**Presidència i vicepresidències:** seran les persones nomenades per la junta directiva per representar l'Associació davant de les administracions i per liderar, en el seu cas, accions determinades per la mateixa junta directiva. Aquests representants hauran de formar part de la junta directiva, ja que tenen capacitat de representació.

**Les competències del president són:**

- A.** Representar legalment l'Associació davant de tots els òrgans públics i privats, i subscriure la documentació legal corresponent.
- B.** Convocar, presidir i aixecar les reunions de la Junta directiva i de l'assemblea general, on el seu vot es considerarà de qualitat en cas d'empat.
- C.** Fixar l'ordre del dia de les diferents reunions.
- D.** Executar el lideratge del personal contractat.
- E.** Disposar i autoritzar els pagaments i despeses corrents i de personal, segons estableixi la Junta directiva.

Els vicepresidents supliran el president en totes les seves funcions, en els supòsits d'absència, vacant o malaltia, sense necessitat d'exposició expressa de la Junta directiva, i tindran les mateixes atribucions que el president.

El president i els vicepresidents seran elegits per l'Assemblea General entre els membres de la Junta directiva.

**Òrgans d'administració. L'estructura organitzativa de l'Associació comptarà amb:**

- 1. Gerent:** la gerència s'encarregarà de l'execució tècnica dels corresponents programes i de la gestió ordinària dels acords de l'Associació i dels Programes que es desenvolupin, així com de les funcions que li siguin assignades expressament, amb capacitat de veu i proposta.
- 2. Secretari:** al secretari li corresponen totes aquelles funcions que li siguin atribuïdes per les normes legals i estatutàries o pels acords socials vàlidament aprovats. Per al compliment de les seves funcions estarà assistit pel responsable d'administració i finances amb totes les seves funcions.

**3. Tresoreria:** la gestió de la Tresoreria serà assignada a un membre de l'Associació a través de l'assemblea general, prendrà coneixement i portarà el control dels ingressos i despeses, participant en les operacions d'ordre econòmic, recaptarà i tindrà cura dels fons de l'Associació i portarà a terme les ordres de pagament autoritzades per la presidència.

## 8.2 PROCEDIMENTS DE GESTIÓ DELS AJUTS

**Limitacions de percentatge d'ajut públic:** les limitacions sobre la intensitat de l'ajuda pública a les operacions desenvolupades en el marc de l'EDLP són les establertes a la normativa vigent i que queden resumides en un 50% de manera general i amb les següents variacions sobre aquesta norma general:

1. Intensitat màxima d'ajuda pública a les operacions de la pesca costanera artesanal: 80%
2. Intensitat màxima d'ajuda pública quan el promotor és una entitat de dret públic: 100%
3. Intensitat màxima d'ajuda pública quan el promotor és una empresa que pel volum de negoci no pot ser considerada PYME: 30%
4. Intensitat màxima d'ajuda pública entre un 50% i un 100% quan es presenti alguna de les següents circumstàncies i, a més, s'ofereixi accés públic als resultats:
  - L'operació és d'interès públic
  - Està desenvolupada per un beneficiari col·lectiu
  - Ofereix accés públic als resultats obtinguts.
5. D'acord amb el Reglament (UE) 1407/2013 de la Comissió, del 18 de desembre relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de les ajudes de *minimis* (DO L352 del 24.12.2013), l'ajuda pública es limitaran a un màxim de 200.000 euros per promotor d'operacions que no siguin dels sectors de la pesca i l'aqüicultura durant el període de tres exercicis fiscals.

**Criteris objectius de valoració:** s'estableixen quatre grans eixos de valoració objectiva de cadascun dels projectes, a través d'una puntuació màxima per a cadascun, que seran avaluats pel procediment descrit de valoració dels projectes:

1. Capacitat de l'equip promotor per liderar i executar el projecte fins a un màxim de 10 punts.
2. Adequació als eixos estratègics del GALP Costa Brava fins a un màxim de 170 punts.
3. Impacte econòmic del projecte fins a un màxim de 10 punts.
4. Creació d'ocupació al territori fins a un màxim de 10 punts.

**Procediment de valoració.** El procediment de valoració s'establirà en un mínim de dos processos independents:

1. En un primer moment serà l'equip gestor del GALP qui avaluarà amb profunditat l'adequació del projecte als criteris establerts de la concessió de l'ajut a través del GALP Costa Brava.

Per a la primera avaluació del projecte, constituint una Comissió Tècnica d'avaluació de projectes, es realitzarà una primera reunió entre els membres de l'equip directiu i com a mínim un representant de la Junta directiva, que decidiran si el projecte presentat respecta la coherència del GALP Costa Brava.

2. Tots aquells projectes que compleixin els requisits de manera satisfactòria, a criteri de la Comissió Tècnica, es presentaran en Junta directiva, òrgan que serà responsable d'aprovar segons els criteris de selecció establerts, quins projectes poden percebre l'ajut i en quines condicions.
3. Enviament del/s projectes a la Direcció General de Pesca i Afers Marítims, que serà qui finalment ha de prendre la decisió de la concessió de l'ajut i el percentatge d'ajuda.

L'equip gestor assistirà en tot moment als candidats, oferint el seu suport per a la redacció i planificació del projecte, per tal de garantir que els projectes s'adeqüin als criteris de selecció del GALP. Un cop aprovat l'ajut, el GALP Costa Brava requerirà un informe trimestral per part dels promotors del projecte per tal de validar l'execució del mateix.

Aquests criteris objectius, un cop valorada la situació d'execució dels objectius establerts a l'EDLP, seran objecte de desenvolupament tècnic segons les prioritats de l'EDLP i es fixaran i publicaran les seves actualitzacions en cada convocatòria d'ajudes.

## 8.3 PROCEDIMENT PER INCORPORAR NOUS

### MEMBRES A L'ASSOCIACIÓ GALP COSTA BRAVA,

Per poder formar part de l'associació GALP COSTA BRAVA caldrà complir el següents requisits:

- Omplir un model de sol·licitud adjuntant la documentació requerida i certificats necessaris a presentar pels candidats.
- Presentar l'aval favorable de dues Confraries de Pescadors que ja formin part de l'associació GALP COSTA BRAVA.

La Junta directiva, en tots els procediments i actuacions que es duguin a terme, vetllarà per a què es compleixin els Estatuts del GALP i les normes de funcionament que s'estableixen.



# 09. DISPOSICIONS PER GARANTIR UNA BONA GESTIÓ FINANCERA I PER EVITAR EL CONFLICTE D'INTERESSOS

## 9.1 DESCRIPCIÓ DELS MECANISMES PER ASSEGURAR ELS PRINCIPIS D'ECONOMIA, EFICIÈNCIA I EFICÀCIA EN LA GESTIÓ

---

Els criteris de gestió econòmica del GALP Costa Brava han de respectar els conceptes de transparència, publicitat, coherència i eficiència.

Amb l'objectiu de mantenir un control i seguiment de l'evolució dels costos de l'Associació, es constitueix un Comitè de Control i Seguiment de Gestió format com a mínim per l'equip gestor i el tesorero. Aquest Comitè trimestralment emetrà un informe a la Junta directiva avaluant la gestió administrativa i econòmica de l'Associació.

En aquest informe s'informarà necessàriament de l'estat de tramitació de les despeses vinculades als ajuts concedits. Sempre que les despeses segueixin les condicions establertes als projectes només es requerirà l'autorització del President i del Tresorer. Si la despesa no s'ajusta als imports establerts o la seva tramitació requereix una modificació de les condicions del projecte, prèviament a l'autorització efectiva de la despesa, caldrà que la justificació del canvi sigui aprovada per la Junta directiva.

## 9.2 DESCRIPCIÓ DELS MECANISMES PER EVITAR EL CONFLICTE D'INTERESSOS

---

El GALP com a organisme que gestiona fons públics ha de comprometre's a l'hora de seleccionar els projectes, per la qual cosa necessita un alt grau de transparència i ser capaç de demostrar en tot moment s'estan seguint els procediments apropiats. Per la qual cosa és necessari establir i documentar el procés d'avaluació dels projectes.

Tenint en compte el caràcter local de GALP, un risc important per a l'eficàcia i el valor afegit que representa és tenir molt en compte el conflicte d'interessos, pel qual un promotor del projecte pot

arribar a influir en la selecció de la mateixa al seu favor. Per tant, és necessari que el GALP tingui procediments clars, objectius i ben documentats i que evitin aquest tipus de situacions.

Per evitar conflictes d'interessos del personal del GALP, dels tècnic i directius del Grup d'Acció Local i en aplicació de l'article 28 de la Llei 30/1992 de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú cal prendre les següents mesures:



En cas que alguna persona tècnica o directiva del GALP pugui incórrer en un possible conflicte d'interessos (manté algun tipus de relació professional o personal amb el promotor del projecte, o qualsevol interès professional o personal en el projecte) en un projecte per tenir assignada segons el procediment de tramitació les tasques d'elaborar informes o inspeccions o ser membre d'una comissió de valoració, d'elegibilitat, tècnica o de la junta directiva que s'hagin de constituir durant la tramitació dels expedients d'ajut del FEMP, caldrà que s'adoptin les següent mesures:

La persona amb el conflicte d'interessos haurà de presentar una declaració escrita explicant la natura de la/el relació/interès i les tasques on s'ha d'inhibir, document que ha de formar part de l'expedient de sol·licitud d'ajut.

Si es tracta d'un tècnic del GALP que intervingui en l'elaboració d'un informe o una inspecció, no podrà intervenir i l'expedient l'haurà de tramitar un tècnic o membre del GALP que no tingui el conflicte d'interessos.

Si es tracta de la participació en una comissió, aquesta persona no podrà participar en cap moment en l'avaluació o la selecció del projecte ni trobar-se present durant el debat de la proposta del projecte per tal de no influenciar en la decisió dels altres votants, per la qual cosa cal que l'afectat surti de la sala on s'estigui realitzant la votació. Tot això ha de quedar documentat en les corresponents actes de les reunions (núm. d'expedient, nom del beneficiari, nom i cognoms del personal que està implicat, en qualitat de, grau de parentiu, motiu, etc.) en les que ha de figurar expressament la no assistència a la votació de la persona interessada.

Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

#### Article 28. Abstenció

1. Les autoritats i el personal al servei de les administracions, en els quals es donin algunes de les circumstàncies assenyalades a continuació, s'han d'abstenir d'intervenir en el procediment i ho han de comunicar al seu superior immediat, el qual ha de resoldre el que sigui procedent.

2. Són motius d'abstenció els següents:

a) Tenir interès personal en l'assumpte de què es tracti o en un altre en la resolució del qual pugui influir la d'aquell; ser administrador de societat o entitat interessada, o tenir una qüestió litigiosa pendent amb alguna persona interessada.

b) Tenir parentiu de consanguinitat dins el quart grau, o d'afinitat dins el segon, amb qualsevol de les persones interessades, amb els administradors d'entitats o societats interessades i amb els assessors, representants legals o mandataris que intervinguin en el procediment, i també compartir despatx professional o estar associat amb aquests per a l'assessorament, la representació o el mandat.

c) Tenir amistat íntima o enemistat manifesta amb alguna de les persones esmentades en l'apartat anterior.

d) Haver intervingut com a perit o com a testimoni en el procediment de què es tracti.

e) Tenir relació de servei amb una persona natural o jurídica interessada directament en l'assumpte, o haver-li prestat en els dos últims anys serveis professionals de qualsevol tipus i en qualsevol circumstància o lloc.

3. L'actuació d'autoritats i personal al servei de les administracions públiques en els quals concorren motius d'abstenció no ha d'implicar, necessàriament, la invalidesa dels actes en què hagin intervingut.

4. Els òrgans superiors poden ordenar a les persones en les quals es doni alguna de les circumstàncies assenyalades que s'abstinguin de qualsevol intervenció en l'expedient.

5. La no-abstenció en els casos en què és procedent dóna lloc a responsabilitat.





# 10. DISPOSICIONS DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ

## 10.1 INDICADORS DE RESULTAT

El GALP Costa Brava estableix els següents indicadors com als de major rellevància per a l'avaluació del desenvolupament dels eixos estratègics:

### RESULTATS OBLIGATORIS D'ACORD AMB EL PROGRAMA OPERATIU DEL FEMP:

1. Llocs de treball creats: **Target 10 ETC**
2. Llocs de treball mantinguts: **Target 5 ETC**
3. Nombre de negocis creats: **Target 3 negocis**
4. Nombre de projectes de diversificació de les activitats econòmiques de la zona: **Target 5 projectes**
5. Nombre de projectes promoguts per dones/joves: **Target 10 dones/joves**
6. Nombre de dones que han participat en activitats de formació: **Target 10 dones**

A més dels indicadors obligatoris, el GALP Costa Brava estableix els següents indicadors de resultats:

#### 1. COMPETITIVITAT

- A. Quantificació de noves línies de comercialització: **Inici 0 - Final 5**
- B. Nombre d'aliances entre institucions per a la recerca i la innovació: **Inici 0 - Final 3**
- C. Foment per l'accessibilitat a les dades rellevants per al sector pesquer i marítim: **Inici 0 - Final 1**
- D. Nombre de marques i projectes comercials: **2 projectes 2 marques**
- E. Nombre d'iniciatives relacionades amb la indústria conservera i/o transformadora de productes de la pesca: **Inici 0 - Final 2**
- F. Nombre de campanyes d'incentivació al consum: **Inici 0 - Final 1**

#### 2. SOSTENIBILITAT

- A. Nombre d'estudis científics finalitzats: **Inici 0 - Final 2**
- B. Nombre d'iniciatives per recuperar i conservar el patrimoni natural i els ecosistemes marins: **Inici 0 - Final 3**
- C. Nombre d'iniciatives de gestió sostenible en les pesqueries: **Inici 0 - Final 3**
- D. Nombre d'iniciatives de participació de les comunitats locals (entre elles el sector pesquer) per la conservació dels ecosistemes marins: **Inici 0 - Final 2**
- E. Nombre d'aliances entre el sector pesquer i institucions dedicades a la recerca i a la investigació i/o protecció del medi marí i la seva biodiversitat: **Inici 0 - Final 2**
- F. Activitats de promoció i conscienciació en la protecció dels ecosistemes marins per part del sector pesquer: **Inici 0 - Final 1**

#### 3. DESENVOLUPAMENT

- A. Nombre de projectes per a difondre a la població i al turista de cada municipi la cultura pesquera, la seva diversitat i la importància com a sector econòmic local: **Inici 0 - Final 4**
- B. Nombre d'esdeveniments per promoure conjuntament amb entitats locals, establiments turístics, restaurants, etc. Vendes de productes de la pesca, organització de tastos, ofertes gastronòmiques conjuntes, entre d'altres: **Inici 0 - Final 5**
- C. Creació de noves empreses: **Inici 0 - Final 2**

#### 4. FORMACIÓ I CAPACITACIÓ

- A. Pla de formació 2017-2020 pel sector pesquer gironí: **Inici 0 - Final 1**
- B. Nombre de cursos de formació: **Inici 0 - Final 5**

## 10.2 PLA DE SEGUIMENT

---

Per tal de garantir la màxima transparència i un control exhaustiu de les accions desenvolupades pels membres del GALP Costa Brava i de l'execució del pla estratègic, s'estableix un seguiment trimestral per part de la Junta directiva de l'associació GALP Costa Brava.

En aquest sentit, l'equip gestor s'encarregarà d'elaborar un informe trimestral d'actualització dels indicadors de seguiment, segmentat per cadascun dels eixos estratègics.

D'altra banda, amb caràcter anual s'elaborarà una memòria exhaustiva que inclourà un detall del seguiment pressupostari descrit en l'actual pla estratègic, així com un seguiment dels objectius descrits, i del seu impacte econòmic i de llocs de treball, que es presentarà i s'aprovarà a l'assemblea general.

## 10.3 PLA D'AVUACIÓ

---

Un cop transcorreguts dos anys d'activitat del GALP Costa Brava des de l'aprovació d'aquest pla estratègic, si escau i per causes extraordinàries es podrà actualitzar el Pla. S'entén que l'actualització només pot ser un pas iniciat per voluntat de l'Assemblea del GALP a partir d'uns informes de seguiment que justifiquin la incapacitat d'assolir els objectius estratègics més rellevants del Pla aprovat inicialment.

Si cal fer l'actualització del Pla Estratègic, caldrà realitzar novament un procés d'anàlisi dels indicadors socioeconòmics rellevants, així com principalment dels indicadors del sector pesquer, actualitzant el DAFO a través de processos participatius. Aquesta actualització, a la vista de l'estat de desenvolupament del pla estratègic, permetria modificar les necessitats estratègiques del sector. En cas que aquestes siguin diferents a les descrites en la primera versió del pla estratègic es reconsiderarà la necessitat d'actualitzar els eixos de desenvolupament, comunicant-ho als òrgans pertinents, en primer lloc a la Direcció General de Pesca de la Generalitat de Catalunya.



# 11. PLA DE PARTICIPACIÓ

## 11.1 DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ

---

Malgrat que hem disposat de poc temps per a realitzar el procés participatiu, s'ha pogut copsar l'opinió dels agents més rellevants del territori: Sector Pesquer, confraries, pescadors i armadors, administració local, diputacions, ajuntaments i consells comarcals, i sector empresarial, i s'ha posat especial atenció a recollir l'opinió de les dones a través d'associacions (Associació Gironina d'Empresàries) i la de diversos col·lectius com ara el de tècniques del Patronat de Turisme Costa Brava i Pirineu de Girona.

Tot i que la recollida de dades i de participació ha estat fructífera, els resultats del DAFO seran exposats a la consideració de la resta de sectors mentre duri el procés de selecció de les estratègies que seran objecte dels ajuts, i s'ampliaran o modificaran, si és necessari.

Una de les primeres conclusions un cop revisats els resultats és que tant les fortaleses i debilitats com les oportunitats i amenaces són vistes d'ídèntica manera pels diversos agents que han participat en el procés.

### **Descripció del procés participatiu:**

Es divideix el territori GALP COSTA BRAVA en nord i sud per facilitar l'assistència dels participants i es convoquen dues sessions:

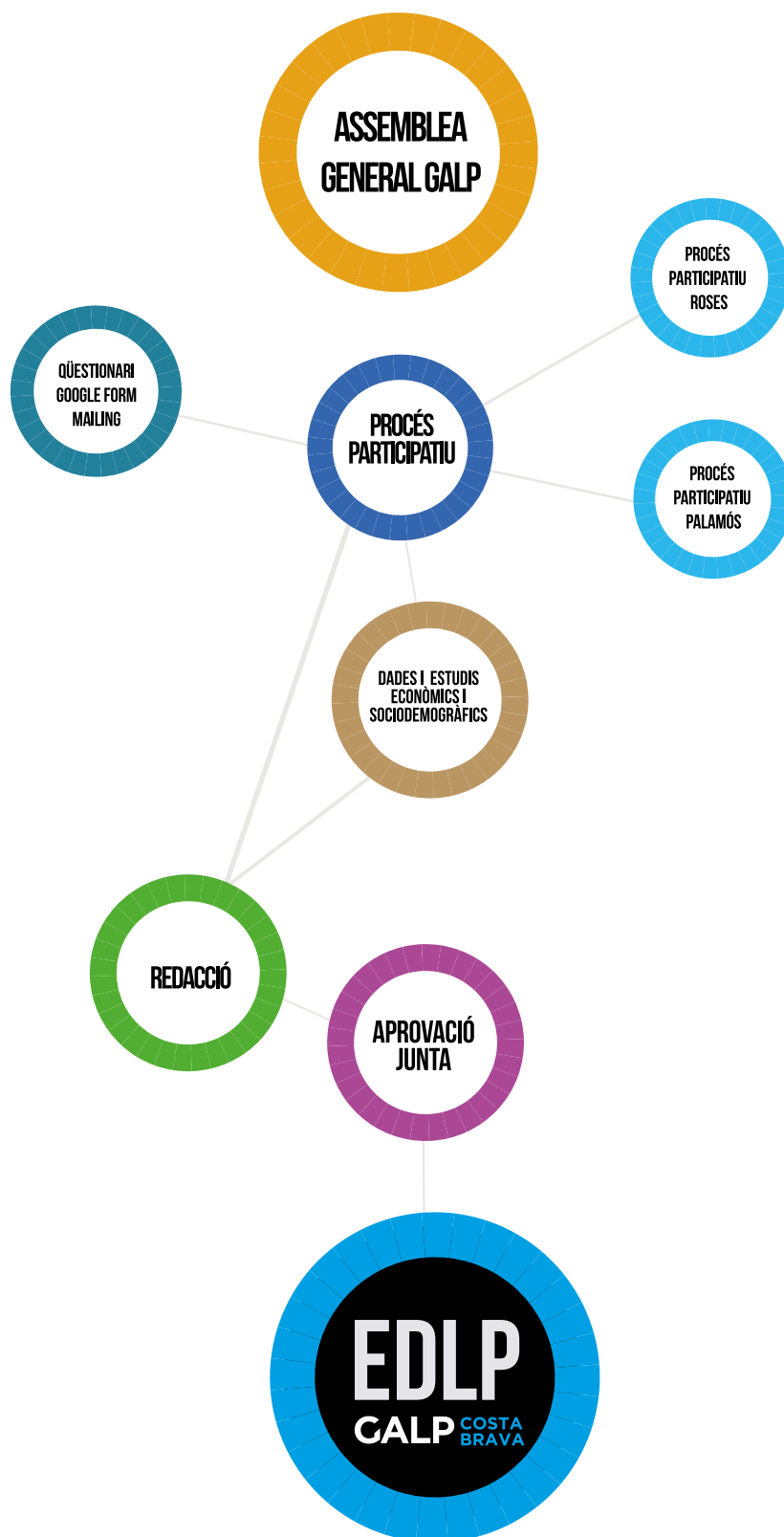
- **Confraria de Pescadors de Roses. El 23 d'agost a les 19:00h**
- **Confraria de Pescadors de Palamós. El 24 d'agost a les 19:00h.**

A totes dues sessions es convoquen totes aquelles persones, empreses, associacions i institucions que han manifestat interès a participar en el GALP, a través de la Base de Dades creada amb aquesta finalitat.

Així mateix es programa un formulari creat amb l'eina de Google, GOOGLE FORM, que permet l'enviament de qüestionaris mitjançant el correu electrònic, en els quals es fa una petita introducció sobre l'objecte del procés participatiu, així com una descripció de l'Associació GALP COSTA BRAVA i els seus objectius.

De les dues sessions presencials i de les respostes obtingudes a través d'aquests formularis, hem obtingut els resultats que s'han detallat anteriorment al punt 3.2.

ESQUEMA PROCÉS  
REALITZACIÓ ESTRATÈGIA DESENVOLUPAMENT  
LOCAL PARTICIPATIU GALP COSTA BRAVA





## 11.2 DIRECTORI D'ENTITATS I RECURSOS

---

Es relaciona un directori d'entitats que han manifestat la seva intenció de participar en el projecte o poden agents d'interès per incorporar en el pla de participació del món pesquer i marítim.

### FEDERACIONS

- Federació Nacional Catalana de Confraries de Pescadors
- Federació Territorial de Confraries de Pescadors de Barcelona
- Federació Territorial de Confraries de Pescadors de Girona
- Federació Territorial de Confraries de Pescadors de Tarragona

### ASSOCIACIONS DE PRODUCTORS

- Associació d'Armadors de Catalunya
- Associació d'Armadors d'Arts Menors de Catalunya
- Federació de Productors de Mol·luscs del Delta de l'Ebre (FEPROMODEL)
- Associació de Productors de Mol·luscs i de Cultius de la Badia del Fangar
- Associació de Musclaires dels Alfacs
- Unió de Productors de Mol·luscs del delta de l'Ebre

### INSTITUTS I CENTRES DE RECERCA

- Associació Catalana d'Aqüicultura (ACA)
- Centre d'Estudis Avançats de Blanes (CEAB)
- Càtedra d'Estudis Marítims (Universitat de Girona – Fundació Promediterrània)
- Càtedra d'Ecosistemes Litorals Mediterranis (Universitat de Girona)
- Centre Mediterrani d'Investigacions Marines i Ambientals (CMIMA-CSIC)
- Escola d'Aqüicultura Sant Carles de la Ràpita
- Gabinet d'Economia del Mar de la Universitat de Barcelona (GEM ub)
- Departament de Ciències Ambientals. Ictiologia. (UdG)
- Institut de Ciències del Mar (ICM)
- Centre d'Aqüicultura de l'IRTA Sant Carles de la Ràpita
- Centre de Desenvolupament Tecnològic de Sistemes d'Adquisició Remota i Tractament de la Informació (SARTI)
- Xarxa de Referència d'R+D+I en Aqüicultura de la Generalitat de Catalunya

### MUSEUS I CENTRES D'INTERPRETACIÓ

- Centre d'interpretació de la Pesca de l'Ametlla de Mar
- Centre Interactiu del Peix
- Museu Marítim de Barcelona
- Museu de l'Anxova i de la Sal
- MARAM. Centre d'Interpretació del Peix
- Museu del Mar de Lloret
- Centre d'Interpretació de Es Tint
- Espai del Peix de Palamós
- Museu de la Pesca
- Museu del Port de Tarragona
- Museu de la Mar de l'Ebre
- Museu del Mar de Vilanova i la Geltrú
- Centre d'Interpretació de Sa Perola

### FORMACIÓ

- Escola de Capacitació Nàuticopesquera de Catalunya
- Escola del Mar. Centre d'Estudis Marins de Badalona
- Escola del Mar del Garraf

### DOCUMENTACIÓ

- Documare. Centre de documentació de la pesca i el mar

### CENTRES DE PESCA-TURISME I TURISME PESQUER I AQUÍCOLA.

- Pescaturisme Palamós. Museu de la Pesca
- Pescaturisme Roses Estació Nàutica de Roses
- Pescaturisme L'Escala. MARAM
- Tuna-tour. Grup Balgefó

### Organitzacions no governamentals

- Fundació Mar
- Submón
- WWF
- Oceana
- Greenpeace





# 12. PLA DE COMUNICACIÓ

## INTRODUCCIÓ: OFFLINE / ONLINE

L'ús freqüent d'Internet i dels mitjans socials ha produït un canvi de paradigma en el model de comunicació. El públic a qui s'adreça qualsevol comunicació ha passat de ser lector a creador d'informació i, sobretot, d'opinió. D'aquesta manera, els departaments de comunicació han de crear estratègies que es basin en les noves tecnologies, tot i que en el cas del GALP cal combinar els nous canals amb els tradicionals (comunicació online i offline) per tal d'arribar també a aquell públic que encara no és usuari habitual de les noves tecnologies.

La integració de les estratègies online i offline en la comunicació corporativa permet que es puguin desenvolupar accions en tots dos tipus de canals. El canal online ofereix un suport mitjançant el qual podem obtenir major presència i participació contínua, mentre que els mitjans socials obren un món ple de possibilitats per tal que puguem comunicar-nos amb el nostre públic d'una manera senzilla, directa i instantània.

Un dels valors que creiem que han de definir el GALP COSTA BRAVA és la transparència. És per aquest motiu que el pla de comunicació serà un pilar bàsic en l'estructura de l'Associació.

## COMUNICACIÓ ON-LINE

Les xarxes socials s'han convertit en una plataforma a nivell mundial amb la qual les persones se senten còmodes relacionant-se i les organitzacions de tot tipus s'estan adonant que no poden, ni han de, deixar passar l'oportunitat de formar-ne part. Tal i com reflecteix perfectament la llei de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú "L'administració local ha de prestar al ciutadà l'atenció de la manera que més còmoda li resulti, però també, en la mesura que sigui possible, la que sigui més compatible amb les seves obligacions laborals o professionals". En aquest sentit l'Associació hauria de funcionar com l'administració local. Ha d'incorporar les tecnologies de la informació i comunicació en la seva gestió. A la xarxa tot va molt de pressa però el veritable potencial de les xarxes socials és a llarg termini. Tenint una pàgina a Facebook, per exemple, l'Associació demostra la seva predisposició a escoltar els usuaris i això fa que aquests la percebin com a més propera, transparent i accessible.

A més a més de facilitar la participació i implicació de tot els actors en la governança, les xarxes socials complementen els canals de comunicació bidireccional de l'Associació. Proporcionen respostes immediates als usuaris i la informació oferta és útil també a altres persones en la mateixa situació. A través de les xarxes, l'Associació pot comunicar de forma àgil i directa nous serveis, esdeveniments, informacions d'ajuts, pot fer retransmissions en directe d'actes, publicar vídeos, presentacions, anuncis, incidents, comunicacions de crisi, obrir fòrums de participació, facilitar l'intercanvi de coneixements, etc., i alhora li representen una eina útil per dialogar i col·laborar. En definitiva, les xarxes socials ofereixen una nova manera d'interaccionar amb els usuaris i són sinònim d'intercanvi, de dinamisme i d'innovació.

Aquesta interacció és una oportunitat per conèixer de primera mà les opinions i inquietuds, amb els comentaris, opinions, suggeriments i etc., que fan les persones usuàries. A més a més, s'hi fomenta el debat i la cooperació en xarxa entre usuaris.

### Què permeten les xarxes?

- Organitzar la informació: processos de gestió de la informació (cerca, emmagatzematge, compartició, racionalització...) per tal que els usuaris puguin desenvolupar i millorar competències i habilitats.
- Comunicar: conversa/relació estable entre persones que interaccionen contínuament perquè tenen interessos afins.
- Difondre: activitats per publicitar un servei, producte, projecte... a fi de captar l'atenció de grups de persones i fidelitzar-los.
- Participar i Co-crear: acció per crear col·laborativament un servei o un producte.
- Aprendre: activitat intrínseca i transversal a les ja citades. Les persones aprenem fent (co-creant, comunicant/difonent, organitzant la informació...).
- Impulsar el treball en xarxa per produir valor públic amb la resta d'actors.



### **I tot això:**

1. Sent transparents amb la relació amb els altres agents.
2. Millorant internament -i externament- els nivells d'eficiència (empleats, gestió, processos, projectes).
3. Impulsant la participació de la ciutadania en la creació i elaboració de serveis i polítiques diversos, en la deliberació, en l'avaluació, etc.

Partint doncs del convenciment que les xarxes ofereixen un gran potencial per millorar la comunicació i la col·laboració entre l'Associació i els socis i resta del nostre públic objectiu, l'estructura online bàsica de l'Associació serà:

#### **Website.**

Una web basada en tecnologia wordpress per facilitar la seva creació i gestió, renovació constant de continguts i la seva facilitat per adaptar-se a la gran quantitat de dispositius existents.

En aquest web hi haurà:

- Informació corporativa del GALP COSTA BRAVA.
- Membres de l'Associació.
- L'estratègia de desenvolupament participatiu del GALP COSTA BRAVA
- Informació actualitzada dels ajuts
- Informació i seguiment dels projectes objecte d'ajuts
- Documentació
- Novetats del sector
- Agenda d'activitats.
- Participació. Formulari - enquesta per fomentar el procés participatiu.
- Informació de contacte
- Recollida de dades per mailing. (Tenint en compte la LOPD)

#### **Xarxes socials.**

En un **inici** es crearà una pàgina de l'Associació a la xarxa social FACEBOOK.

Posteriorment es valorarà la creació de perfils a les xarxes socials: Twitter, Instagram i YouTube.

Aquest comptes es gestionaran des de l'oficina del GALP COSTA BRAVA i entraran dins de la dinàmica diària de gestió de l'oficina.

Facebook: s'utilitzarà com a canal d'informació principal de l'Associació. Es crearà una Facebook Page, que ens permetrà poder informar del dia a dia de l'associació, captar nous socis, promoure la participació... i sobretot estar presents de forma online, a tot el territori GALP.

Twitter: canal de notícies sobre l'activitat propia del GALP, d'altres GALP, del sector pesquer i dels territoris pesquers.

Instagram: canal bàsicament dedicat a la fotografia, ens permetrà difondre les activitats del sector pesquer, el nostre territori, paisatge, cultura i patrimoni i crear i augmentar el nostre valor com a marca.

YouTube: s'utilitzarà com a contenidor de tot el material audiovisual que generem i per alimentar la resta de xarxes i la web.

#### **Newsletters**

Es crearà una BBDD i s'enviaran newsletters periòdicament amb tota la informació actualitzada de l'Associació.





## COMUNICACIÓ OFFLINE

Un dels objectius principals de l'oficina del GALP COSTA BRAVA serà la dinamització del món de la pesca i de tot allò que l'envolta. Es proposen una sèrie d'accions encaminades a difondre i divulgar la importància del sector pesquer i a buscar sinergies amb els altres sectors econòmics i socials dins del territori d'actuació.

La dinamització es farà tant online com OFFLINE, mitjançant accions periòdiques que es duran a terme en tot el territori àmbit d'actuació del GALP.

Amb aquests pilars bàsics:

- 1. Dinamització del sector pesquer.**
- 2. Procés participatiu obert.**
- 3. Facilitar informació sobre els programes d'ajuts.**
- 4. Captació de socis i col·laboradors estratègics.**
- 5. Promoure la presentació de projectes.**
- 6. Suport en la gestió dels projectes.**

Les accions offline seran periòdiques:

- Celebració de taules rodones.
- Conferències.
- Accions comunicatives.
- Convocatòries de premsa, rodes de premsa i generació de notes de premsa.
- Presència als mitjans de comunicació.

Totes les accions que es realitzin al territori es publicitaran tant online com offline.



**EDLP**  
**ESTRATÈGIA DE**  
**DESENVOLUPAMENT**  
**LOCAL PARTICIPATIU**  
**2014-2020**



**GRUP D'ACCIÓ**  
**LOCAL PESQUER**

COSTA BRAVA



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,**  
**Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Unió Europea**  
Fons europeu  
marítim i de la pesca