



En Red



RED ESPAÑOLA DE GRUPOS DE PESCA

Núm. 16
Octubre 2019

Primera Plana

Contenido:

Primera plana	1
Conociéndonos	2
La Red a Fondo	12
Destacados	22
Agenda	24



RED ESPAÑOLA DE GRUPOS
DE PESCA

Dirección General de Ordenación
Pesquera y Acuicultura

C/ Velázquez, 144,
28006, Madrid

redfep@mapama.es

Web: regp.pesca.mapama.es

Síguenos en



Las Estrategias de Desarrollo Local Participativo tiene como misión, impulsar el desarrollo sostenible de los territorios en el territorio, ya sea el ámbito pesquero o en el rural y ambos tipos tienen como objetivo promover el crecimiento inteligente, sostenible e integrador del territorio. Es por esta sintonía entre Programas por lo que la REGP ha considerado interesante acercar, en este número, el trabajo desarrollado en torno al Desarrollo Rural por la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y política Forestal del MAPA, así como, mostrar

posibles iniciativas de interés seleccionadas por la Red Rural Nacional (RRN) que pudieran ser transferibles de manera exitosa al Desarrollo Local pesquero

Además, se destacan una serie de recomendaciones realizadas por FAR-NET enfocadas a aclarar la selección correcta de los tipos de operación que se asigna a cada una de las iniciativas.

Estos y otros contenidos se pueden encontrar en el interior de estas páginas.

Conociéndonos

Con voz propia

Entrevista con Isabel Bombal Díaz. Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal. MAPA



Formación académica:

Ingeniero Agrónomo. Especialidad en Industrias agroalimentarias. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos. Universidad politécnica de Madrid (UPM).

Experto Universitario en calidad industrial. Universidad Nacional de educación a distancia (UNED).

Máster en elaboración de productos lácteos. Universidad Politécnica de Madrid.

Programa de desarrollo directivo, INAP. Ministerio de Administraciones Públicas.

Trayectoria profesional:

Junio 2018 - Actualidad. Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal. MAPA.

Enero 2012 - junio 2018. Vocal asesora de la Dirección General de Desarrollo rural y Política Forestal. MAPA-MA. Miembro del Órgano de Conciliación de la UE para asuntos agrícolas (PAC). Comisión Europea.

Octubre 2009 - enero 2012. Directora General de Industria y Mercados Alimentarios. MARM.

Diciembre 2006 - octubre 2009. Subdirectora General de Planificación y Control Alimentarios, en la Dirección general de Industria y Mercados Alimentarios. MARM. Desde mayo 2008. Anterior MAPA.

Junio 2004 - diciembre 2006. Subdirectora General de Planificación Alimentaria, en la Dirección General de Industria Agroalimentaria. MAPA.

Mayo 2003 - junio 2004. Subdirectora General adjunta de Planificación Alimentaria. MAPA.

Agosto - diciembre 2002. Ministerio de Asuntos Exteriores. Bruselas, REPER.

Noviembre 2000 - mayo 2003. Jefa de Sección Técnica en la Subdirección General de Planificación Alimentaria. MAPA.



La Red Rural Nacional es el homólogo de la REGP en lo relativo al Desarrollo Local Participativo del medio rural (DLP). ¿Cuáles son los objetivos de la RRN y las actividades más importantes que se desarrollan para alcanzarlos?

Los objetivos de la RRN vienen marcados por el Reglamento FEADER (Reglamento 1305/2013) que insta a la creación de una red que integre a todas las organizaciones y administraciones participantes en el desarrollo rural, con el fin de **augmentar su participación en la aplicación de los programas de desarrollo rural (PDR) y mejorar la calidad de los mismos**. La actividad de la RRN recoge así mismo la misión de informar al público en general sobre la política de desarrollo rural y la de potenciar la innovación en el medio rural. Es por ello que el ámbito de trabajo de la RRN va más allá del DLP, pues incluye actuaciones sobre todas las medidas de los PDR.

En lo relativo al DLP, los objetivos principales de la RRN son la formación y el mantenimiento de una red de contactos entre los grupos de acción local (GAL) que les permita intercambiar experiencias y conocimientos y cooperar entre ellos.

De entre las actividades específicamente centradas en el DLP realizadas desde la RRN se pueden destacar:

- La realización de jornadas para favorecer el contacto y el intercambio entre los GAL. En este ámbito cabe destacar dos tipos de actuaciones. Por un lado, una vez al año se realiza el **"Evento LEADER"** al que están invitados a participar todos los grupos y redes de GAL y las autoridades de gestión de los programas de desarrollo rural; para tratar sobre diversas cuestiones de interés para los grupos y hacer propuestas de cooperación. Por otro lado, se organizan los **denominados "Intercambios de experiencias LEADER"** que se realizan en el territorio de un GAL, donde éste muestra a otros grupos un proyecto sobre el que está

trabajando, y les propone llevar a cabo un proyecto de cooperación.

- La organización **de talleres de formación** sobre diversas temáticas de interés para los GAL (evaluación y seguimiento de la EDLP, redes sociales, etc).
- Existe en el seno de la RRN, un **grupo de trabajo específico de cooperación LEADER** que tiene el objetivo de mejorar la coordinación entre las Autoridades de Gestión (AAGG) para la aprobación, ejecución y control de los proyectos de cooperación LEADER interterritoriales y transnacionales.
- La **difusión de propuestas de proyectos de cooperación a nivel transnacional** que se reciben tanto a nivel nacional, como provenientes de otros estados miembros.
- Se **recopilan proyectos promovidos por GAL que dan respuesta a las necesidades del medio rural**. Estos ejemplos se difunden a través de varios medios (redes sociales, revista, publicaciones temáticas...) para que puedan servir de inspiración a otros emprendedores rurales. Este año, por ejemplo, además se presentaron varios proyectos a un concurso promovido por la Red Europea de Desarrollo Rural, donde varios proyectos quedaron finalistas.
- La **redacción y traducción de manuales y guías de apoyo para los GAL**.
- La realización **de estudios sobre la aplicación del DLP en el medio rural**. Este año se ha publicado el estudio "*LEADER en*

España: cambios recientes, situación actual y orientaciones para su mejora" en el que han participado activamente la gran mayoría de los grupos y redes de grupos de acción local y autoridades de gestión de las Comunidades Autónomas, a través de encuestas y grupos focales para reflexionar sobre las posibles líneas de mejora de la aplicación de LEADER.

"los objetivos principales de la RRN son la formación y el mantenimiento de una red de contactos entre los (GAL) que les permita intercambiar experiencias y conocimientos y cooperar entre ellos"

- Por último, y por ello no menos importante, se está poniendo en marcha un **subgrupo LEADER** en el seno del cual se pretende fomentar el intercambio de puntos de vista y diálogo entre las Autoridades de Gestión de los PDRs y los GAL y se genere un debate en torno al DLP en el Plan Estratégico de la PAC 2021-2028.



¿Qué tipo de herramientas son con las que cuenta la RRN? ¿Podría describirlas?

De entre las herramientas que tiene la RRN, cabe destacar aquellas que facilitan la información bidireccional entre los actores del medio rural y la RRN así como las que facilitan la comunicación y cooperación entre ellos los GAL.



Una de sus principales herramientas es la **página web** de la Red Rural Nacional, <http://www.redruralnacional.es/inicio>, en la que los GAL tienen una sección exclusiva con información de su interés, noticias, jornadas, talleres, etc. Asimismo, dentro de la web hay un **"Mapa de Grupos de Acción Local"** en el que se recoge la información detallada de cada uno de los grupos, pudiendo filtrarse por territorios. Además, cuenta con un **buscador de proyectos de cooperación**, para que puedan encontrar propuestas de cooperación, o incluir las suyas. Por último, tienen **una plataforma de trabajo on-line** en la que se dan de alta los proyectos de cooperación en los que se está trabajando, y que permite la coordinación entre las Autoridades de gestión de las diferentes Comunidades Autónomas, a la hora de aprobar un convenio de cooperación.

Otra herramienta muy útil para la comunicación es el email y las encuestas. A través del email se

solicita información a los GAL y se realiza la difusión de información de interés para los grupos. Las encuestas son una herramienta útil para la RRN a la hora de identificar aquellas temáticas que sean de más interés para los grupos.

Las **jornadas, los talleres y los grupos de trabajo** son así mismo una de sus principales herramientas ya que a través de ellas se crean canales de colaboración y de información en varios sentidos. A la RRN le da la oportunidad de recibir información sobre lo que está ocurriendo en el territorio, las necesidades de los grupos, y ejemplos de proyectos; y a los grupos les da la oportunidad de compartir información, formarse, y establecer relaciones de colaboración. Las jornadas, están muy enfocadas a la realización de dinámicas participativas que sirvan para identificar retos y soluciones entre todos los participantes en el evento.



¿ Cómo considera que la implementación del DLP puede influir positivamente en el desarrollo de las zonas más vulnerables?

La gobernanza de los Grupos de Acción Local (en cuya organización deben estar representados los intereses socioeconómicos locales públicos y privados) permite que sea la sociedad la que decida sobre las prioridades de actuación, orientando la ayuda a las necesidades concretas del territorio. Además, la metodología LEADER sigue un enfoque de abajo hacia arriba lo que significa que los actores locales participan en la toma de decisiones sobre la estrategia y en la selección de las prioridades que se perseguirán en su territorio.

Esto unido a su enfoque multisectorial y territorial lo convierten en un **instrumento indispensable para revitalizar las zonas más vulnerables.**

En su opinión, ¿a qué retos se enfrenta y que oportunidades existen para el DLP?

Uno de los principales retos del DLP es **mantener su propia esencia, que es la de trabajar por y para el territorio y mantener su carácter innovador.** Para ello es necesario abordar temas como la carga y trabas burocráticas a los grupos, que reduce su capacidad de dedicar tiempo a la dinamización del territorio y a la cooperación, la disminución de presupuesto y el aumento de ámbito territorial gestionado por algunos grupos, la incertidumbre sobre la continuidad de los mismos entre la transición entre periodos, o la cesión de parte de competencias a las autoridades de gestión.

Ahora nos encontramos en un momento importante de debate en el seno de la UE de lo que va a ser el DLP en el periodo 2021- 2027, lo que nos brinda la oportunidad de afrontar y mejorar la aplicación del DLP.

En acción



A continuación, se presenta un extracto de los proyectos seleccionados por la Red Rural Nacional, recogidos como buena prácticas de los Programas de Desarrollo Rural autonómicos del periodo 2014-2020.

“Red de Intercambio de Conocimiento”

La Red de Intercambio de Conocimiento Agroalimentario (RICA) implementa una página web (ricagroalimentacion.es) además de una aplicación móvil que promueve un sistema de intercambio de contenidos para agentes del sector agroalimentario, principalmente para agricultores. Esta aplicación también organiza el sistema de información e intercambio de conocimiento.

El acceso a la aplicación proporciona información directa sobre diversos temas: Noticias y Eventos. Además, proporciona e intercambia conocimientos: Consultas, Documentos, Mediateca y Opiniones y Experiencias.

Además, esta red de intercambio de conocimientos agrario, a través de la aplicación, puede ser tomada como proyecto modelo para otros territorios, teniendo así un carácter transferible para otras regiones y para otros sectores que no sean el agroalimentario.



El fin de la iniciativa es facilitar la información y conocimiento que demanda el sector, esta aplicación nace de la necesidad de crear un sistema estructurado.

Las actividades desarrolladas se enfocan en:

- Creación de un soporte informático para facilitar el conocimiento del sector agroalimentario.
- Sistematizar el intercambio de información sobre temas de interés para el sector.

A través de la iniciativa se ha creado la página web ricagroalimentacion.es y las aplicaciones móviles, tomando como referencia la primavera de 2019, ha sobrepasado 3,5 millones de visitas en su totalidad. La sección de Opiniones y Experiencias está por encima de las 300.000 visitas con cerca de 170 escritos. Las visitas provienen en un 25% de Aragón, 35% resto de España y 40% del extranjero.

⇒ Es un buen ejemplo de intercomunicación del sector, además de ser un claro prototipo de transferencia de información y conocimiento técnico, aplicable a distintos ámbitos del sector agroalimentario, forestal y medioambiental, así como a diferentes entornos territoriales.

“Proyecto Odisseu, Recuperando a la juventud en el entorno rural”

El proyecto pretende **proporcionar soluciones para frenar el éxodo rural de los jóvenes** y promover la integración profesional para una renovación generacional en un entorno envejecido.

Con 5 líneas de trabajo apoyadas por diferentes actividades destinadas a mejorar el relevo generacional, el proyecto aporta a los jóvenes información sobre las oportunidades de empleo en las empresas que ocupan el territorio rural. Así como el contexto laboral y social de las áreas rurales para sus iniciativas profesionales, fomentando el espíritu empresarial, mejorando la empleabilidad, y favoreciendo un compromiso con el territorio rural de origen o de acogida.

Este proyecto fomenta el retorno de los jóvenes a las zonas rurales, rejuvenece el conjunto de la población rural cada vez más envejecida, promueve la integración profesional de la juventud en las zonas rurales y sensibiliza a las empresas sobre el valor añadido que son los jóvenes para sus empresas, reforzando los vínculos entre empresas y universidades.

La metodología del proyecto consiste en acciones adaptadas a los jóvenes que se han estructurado en diferentes áreas o círculos que coexisten en el mundo rural y están relacionadas con el mundo urbano.

- “Círculo in” dirigido a los jóvenes que viven en el área rural: especialmente a los estudiantes de último año de bachillerato, o de formación profesional. Incluye charlas informativas y talleres sobre el proyecto en sus centros, visitas de estudiantes a empresas innovadora, etc.
- “Círculo out” dirigido a los jóvenes que viven fuera del área rural: jóvenes que estudian o trabajan en áreas urbanas. A través de cuestionarios anónimos, se evaluaron las necesidades para regresar a los territorios rurales. Un gran número de personas mostraron predisposición a regresar al territorio tras finalizar su educación universitaria.
- “Círculo EMPRESA” propicia la participación de las empresas rurales, como generadoras de oportunidades y principales receptoras de talento joven, partiendo del diagnóstico de la débil relación entre empresa y universidad.
- “Círculo incoming” guías que explican los servicios disponibles en los territorios (coworking, vi-





vienda, salud, educación, deportes, medio ambiente y cultura y ocio).

- “Círculo jóvenes agricultores” para incorporar a los jóvenes al sector agrícola. En 2016 Odisseu realizó un análisis cuantitativo y cualitativo de las incorporaciones de jóvenes en el sector agrícola en Cataluña.

Resultados

En actividades de coordinación se han organizado 16 mesas con 313 jóvenes (con mayoría de mujeres) inscritos en la herramienta “RETORNA”, además de 150.000 visitas a la web www.odisseujove.cat y 9.703 materiales editados.

En actividades para mantener a la población joven en el territorio: charlas informativas en institutos a 701 jóvenes sobre los recursos que ofrece Odisseu, 11 cursos y talleres formativos para 247 jóvenes y 21 visitas a empresas.

En actividades para atraer el talento nuevo al territorio: jornadas informativas en las líneas de tren de cercanías y stands en 4 ferias comarcales y sectoriales de trabajo contactando con 154 jóvenes.

En actividades para incentivar contrataciones de jóvenes: 55 becas al Prácticum ODISSEU (de 300 horas a 5 €/h)

(50% de cofinanciación por parte de empresa) en 2016 y 2017.

En actividades de diagnóstico y mejora de las condiciones de incorporación de jóvenes a la actividad agraria: definición de retos y recomendaciones para acción territorial, de apoyo y social y 4 personas incorporadas al sector.

- ⇒ **El trabajo conjunto entre los GAL y la red de profesionales de la juventud es de vital importancia para el logro de los objetivos.**
- ⇒ **Es necesario ampliar las acciones y que sean más diversas y más adaptadas a las necesidades locales, aunque dificulte la armonización de los resultados en el proyecto en general.**
- ⇒ **Se siguen probando diferentes metodologías e incentivando las actividades que eviten que los jóvenes abandonen sus áreas, ya que es más difícil establecer contacto con estudiantes universitarios o con jóvenes una vez han abandonado el área, e involucrar a las universidades.**

“Proyecto Gustum ”

El proyecto Gustum, en el que participan todos los Grupos de Acción Rural Catalanes, trabaja para **fomentar el desarrollo rural y la actividad económica mediante la promoción de los productos agroalimentarios de calidad, y de la sinergia de estos productos con la restauración, el turismo, y el comercio**, consiguiendo consolidarse como un referente en la promoción de productos agroalimentarios de calidad de las zonas rurales.

El objetivo general de la iniciativa es potenciar el producto local, como recurso del territorio rural, ya que: genera más ocupación directa e indirecta, activa la economía local, ayuda a preservar la identidad del territorio, facilita la trazabilidad del producto y desarrolla circuitos cortos de comercialización.

Las actividades se han orientado a realizar acciones:

- Dirigidas a los productores: acompañamiento a ferias profesionales para promocionar en mercados locales.
- Dirigidas a concienciar de los consumidores, impulsando nuevas ferias vinculadas al producto local, realizando jornadas técnicas y actividades de sensibilización.

A través del proyecto se ha logrado:

- Sinergias con otras entidades: colaboración con 7 asociaciones de productores y marcas.
- Creación de la campaña ‘Aquí, vins catalans’ para dar apoyo al sector vinícola catalán. Hay aproximadamente 70 restaurantes adheridos a la iniciativa.
- Diseño del proyecto ‘Cúpula Gustum’, juegos pedagógicos para las escuelas. Hay 62 escuelas y 8.000 visitantes (desde noviembre de 2017 hasta junio de 2018).
- Realización de 30 acciones de promoción del producto local en Cataluña.
- Diagnóstico y asesoramiento a 34 empresas agroalimentarias a través de un servicio gratuito.
- Realización del boletín electrónico de noticias y un blog
- Realiza talleres pedagógicos para las escuelas sobre el valor del producto agroalimentario de las zonas rurales y la vinculación que tiene con la economía y las tradiciones del territorio.





- ⇒ **Importancia de realizar actividades enfocadas a la promoción del producto artesano local para llegar a un mayor número de público objetivo.**
- ⇒ **Transferibilidad del proyecto al resto de territorios rurales.**
- ⇒ **Mejora la coordinación con actores, entidades y asociaciones del territorio a la hora de diseñar nuevas acciones vinculadas con la promoción del producto local**

© Imágenes de los proyectos facilitadas por los promotores de las iniciativas a la Red Rural Nacional.



La Red Rural Nacional (RRN) se ha encargado de realizar esta publicación cumpliendo con su propósito de difundir y dar a conocer distintos proyectos que se desarrollan en el medio rural y contribuyen a su dinamización.

Puede encontrar más información pinchando en el [enlace](#)

La Red a fondo



DIRECTRICES: TIPO DE OPERACIÓN (Recomendaciones FARNET)



En el marco de las reuniones de Autoridades y Redes Nacionales que tienen lugar de forma periódica, FARNET ha facilitado unas recomendaciones con el objetivo de unificar el criterio para su clasificación, pero **en ningún caso es una interpretación de la Legislación de la UE** sobre los distintos tipos de operación.

Se han categorizado 5 tipos de operación, basados en los 5 objetivos definidos en el Art.63 del FEMP. Estos objetivos no son exclusivos y algunos proyectos pueden contribuir a más de un

objetivo, aunque se tiene que tener en cuenta el objetivo principal en la operación para registrar únicamente una operación.

VALOR AÑADIDO

Creación de puestos de trabajo, atraer a gente joven y fomentar la innovación en todas las etapas de la cadena de valor en pesca y acuicultura.

En esta categoría se incluyen todas las operaciones relacionadas con la cadena de valor de la



pesca y acuicultura, como: inversiones en actividades de pesca y acuicultura; certificación de productos y productores; crear la capacidad necesaria de los pescadores o potenciales pescadores o productores acuícolas para llevar a cabo sus actividades y desarrollar el mercado, procesado y distribución de productos de la pesca y acuicultura.

Ejemplos:

- Venta directa y circuitos cortos.
- Ayudar a los pescadores para obtener los certificados de sostenibilidad.
- Formación en recursos para los negocios de los pescadores.
- Desarrollo de nuevos métodos de producción.
- Apoyo a negocios de procesado y comercialización.

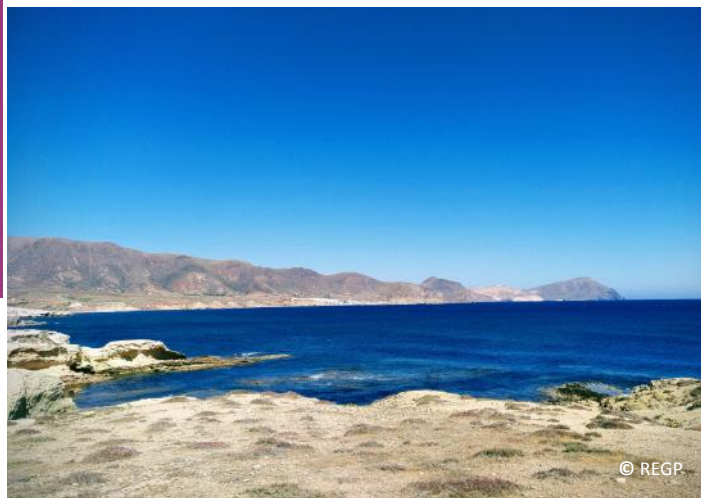
- Creación de una identidad común para productos de la pesca locales.
- Promocionar el consumo responsable de pescado y aumentar la concienciación.

DIVERSIFICACIÓN

Apoyo a la diversificación dentro o fuera de la pesca comercial, aprendizaje permanente y creación de puestos de trabajo en las áreas de pesca y acuicultura.

Esta categoría incluye todas las actividades que proporcionen recursos adicionales de ingresos a las áreas pesqueras y la comunidad. Algunas operaciones pueden estar relacionadas con la pesca y acuicultura (ej. diversificación en un nuevo producto), otros pueden enfocarse en otras actividades más allá de la pesca, como el turismo, ocio, gastronomía, etc.

Ejemplos:



- Diversificar en nuevos productos de la pesca y acuicultura.
- Desarrollo de nuevos productos con los descartes o restos de pescado.
- Desarrollo de actividades de turismo marítimo y pesca-turismo.
- Desarrollo de capacidades de los miembros de la comunidad pesquera para desarrollar actividades turísticas.
- Inversiones en hoteles y restaurantes relacionados con la pesca.
- Inversiones en nuevas actividades de negocio de los pescadores y acuicultores.
- Apoyar el desarrollo de negocios ya existentes.

MEDIO AMBIENTE

Fomento y capitalización de los recursos medioambientales de las áreas de pesca y acuicultura, incluyendo operaciones que mitiguen el cambio climático.

Esta categoría abarca operaciones conectadas con la protección y valorización de recursos am-

bientales locales, concienciar de la preocupación ambiental entre los pescadores y la comunidad local, así como minimizar el impacto negativo de las actividades de la pesca y acuicultura en el ambiente y el clima. Esto puede incluir tanto operaciones lucrativas como aquellas sin beneficio económico.

Ejemplos:

- Involucrar a los pescadores en la protección y conservación de las especies de pesca.
- Métodos de pesca más sostenible.
- Inversión en energías renovables.
- Mejorar la calidad de las aguas y abordar la contaminación.
- Propiciar el uso de productos de segunda mano.
- Gestión de las basuras marinas.

SOCIO-CULTURAL

Promover el bienestar social y el patrimonio cultural en las zonas de pesca y acuicultura, incluidas la pesca, la acuicultura y

el patrimonio marítimo.

Esta categoría abarca un amplio rango de operaciones focalizadas a la comunidad pesquera, como: captación de competencias; prestación de servicios; conservar y promocionar la herencia pesquera. Operaciones enfocadas a la exclusión social de grupos vulnerables (Desempleados de larga duración, minorías, migrantes, etc.) así como enfocados al ámbito femenino y jóvenes en las comunidades pesqueras.

Ejemplos:

- Mejorar las habilidades de la comunidad pesquera.
- Mejorar el acceso a servicios.
- Inversión en infraestructuras esenciales.
- Creación de empleos para grupos vulnerables.
- Apoyo a las mujeres en las comunidades pesqueras.
- Fortalecer las conexiones entre los pescadores y las nuevas generaciones.
- Integración de minorías y migrantes en las comunidades.
- Fomentar la imagen de la pesca.
- Promoción y valorización de la herencia pesquera.

GOBERNANZA

Reforzar el papel de las comunidades locales en el desarrollo local y la gobernanza de los recursos locales pesqueros y activi-

dades marítimas.

Esta categoría engloba operaciones que ayudan a los sectores pesqueros y acuícolas a participar y tener mayor voz en la toma de decisiones locales y gestión de los recursos. Esto incluye operaciones que apoyan la cogestión de la pesca y otros recursos naturales, así como actividades que alcancen a los productores de la pesca y acuicultura en la comunidad.

Ejemplos:

- Conseguir que los pescadores se involucren en el establecimiento y gestión de áreas protegidas.
- Involucrar a los pescadores en la cogestión de recursos pesqueros.
- Apoyar acciones colaborativas que involucren al sector pesquero en la búsqueda de soluciones a los problemas locales.
- Recalcar en papel de los pescadores y acuicultores del sector.



Avances

En esta sección se muestra por Comunidad Autónoma los avances que se han producido en cada territorio, así como la situación de los GALP. Hasta la fecha han sido aprobados 812 proyectos, 13 de ellos de cooperación.



Andalucía

- Convocatoria 2018. 11 proyectos aprobados (GALP Poniente Almeriense) y 4 proyectos propios de los GALP Pendiente Resolución resto de GALP.
- Convocatoria 2019. Abierta hasta 20 de septiembre 2019.

- Convocatoria 2016 - 15 proyectos aprobados
- Convocatoria 2017 - 33 proyectos aprobados
- Convocatoria 2018 - 18 proyectos aprobados
- Convocatoria 2019 - 16 proyectos aprobados



Asturias



I. Balears

GALP Ibiza y Formentera / GALP Menorca. Convocatoria abierta para todo el periodo

- Convocatoria 2018 - 9 proyectos aprobados.

- Convocatoria 2018 - 46 proyectos aprobados



Canarias



Cantabria

GALP Cantabria Oriental:

- Convocatoria 2017 - 16 proyectos aprobados
- Convocatoria 2018 - 22 proyectos aprobados

GALP Cantabria Occidental:

- Convocatoria abierta para todo el periodo
- Año 2017 - 2018 - 19 proyectos aprobados.
- Año 2019 - 6 proyectos aprobados



Cataluña

- Convocatoria 2018-2019. 69 proyectos aprobados
 - Convocatoria 2019. 17 proyectos aprobados
 - Convocatoria 2019 extraordinaria. 38 proyectos aprobados
- Convocatoria 2018-2023 Cooperación - Abierta para todo el periodo
- Convocatoria 2018-2019 - 3 proyectos aprobados

- Convocatoria 2017- 10 proyectos aprobados.
- Convocatoria 2018 - Pendiente Resolución.



Galicia

- Convocatoria 2016 - 99 proyectos aprobados
- Convocatoria 2017 - 127 proyectos aprobados
- Convocatoria 2018 - 75 proyectos aprobados
- Convocatoria 2019 - Pendiente Resolución
- Convocatoria 2016 Cooperación - 2 proyectos aprobados
- Convocatoria 2017 Cooperación - 3 proyectos aprobados
- Convocatoria 2018 Cooperación - 5 proyectos aprobados

- Convocatoria 2017 - 38 proyectos aprobados.
- Convocatoria 2018 - 77 proyectos aprobados.
- Convocatoria 2019, Abierta hasta 20 de septiembre 2019.



R. Murcia

- Convocatoria 2017 productivos - 3 proyectos aprobados
- Convocatoria 2017 no productivos - 3 proyectos aprobados
- Convocatoria 2018 no productivos - 17 proyectos aprobados
- Convocatoria 2018-2019 productivos - 11 proyectos aprobados

Destacados

Iniciativas



Grupo de Acción Costera Oriental de Cantabria

EL CLUB DE REMO ESTRENA FOSO DE ENTRENAMIENTO.

El Club de Remo de Suances puede disfrutar ya de su nuevo foso de entrenamiento, en el Centro de Actividades Náuticas. Una dotación muy demandada por este colectivo.

[Leer más](#)

O SEMÁFORO DE FISTERRA, RECONOCIDO CON EL SELLO DE GARANTÍA GALICIA CALIDADE.



Se incorpora, junto a dos restaurantes de Santiago y Lugo, al catálogo de establecimientos gallegos con este distintivo.

[Leer más](#)

EL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL PESQUERO DEL PONIENTE DE ALMERÍA ABRE UNA CONVOCATORIA DE AYUDA A PROYECTOS POR 700.000 EUROS.



El presidente de la ALPA y alcalde de Adra, Manuel Cortés, ha informado sobre esta nueva convocatoria que ha calificado de "muy interesante para poner proyectos en marcha .

[Leer más](#)

LA INICIATIVA TURÍSTICA EMERGE EN MUROS Y CARNOTA DE LA MANO DEL GALP COSTA SOSTIBLE.



El programa de ayudas busca favorecer a los emprendedores para mejorar aspectos relativos a la actividad pesquera, favoreciendo la puesta en valor del producto, pero también la dinamización.

[Leer más](#)

Iniciativas



Espacios Museísticos Atlánticos

EL ACUARIO DE PUNTA MOREIRAS VALORIZA LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS ATLÁNTICO.

Las instalaciones zoológicas de O Grove presentaron un espacio expositivo itinerante que viajará, hasta noviembre, por Laxe, Caión, Fisterra, Camelle y Malpica.

[Leer más](#) 



TRAZABILIDAD, SINGULARIDAD Y CALIDAD.

El proyecto Morada Atlántica promueve la introducción de la etiqueta "cocina atlántica" con la intención de promocionar los platos y productos propios del arco atlántico.

[Leer más](#) 



COLECTIVOS PESQUEROS SE IMPLICAN EN LA LUCHA CONTRA LOS PLÁSTICOS.

Barcos del arrastre de Ribeira y Muros cooperan con el programa Mares Circulares. Las advertencias sobre la amenaza que suponen los plásticos están calando entre la población

[Leer más](#) 



FUERTEVENTURA.- AYUDAS AL SECTOR MARÍTIMO Y PESQUERO DE LA ISLA.

El Grupo de Acción Costera de Fuerteventura inicia un Proceso Participativo para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local de Fuerteventura.

[Leer más](#) 



ADICAP

CARREÑO RETOMA EL PROYECTO PARA CREAR UN MUSEO DE LA PESCA Y LA CONSERVA EN ORTIZ.

El equipo de gobierno de Carreño ha anunciado un plan director destinado a retomar el proyecto del Museo de la Industria Conservera de Candás.

[Leer más](#) 

Iniciativas



VILABOA IMPULSA LA MEJORA DE SU SISTEMA PARA TRATAR LAS ALGAS.

El Concello y la Cofradía de Vilaboa han creado el proyecto Xesalcomp, con el que buscan mejorar el sistema actual de compostaje de las algas recogidas durante la limpieza de los bancos masrisqueros .

[Leer más](#) ▶



LA COFRADÍA DE REDONDELA RECIBE UNA AYUDA PARA MODERNIZARSE

La Cofradía de Pescadores "San Juan" de Redondela recibió de la Xunta una ayuda de 7.200 euros para la implantación de la plataforma Xesmar, una plataforma electrónica para optimizar la gestión de sus recursos

[Leer más](#) ▶



LA COFRADÍA DE BUEU HABILITA UN ESPACIO EN LA LONJA PARA QUE EL PÚBLICO VEA LA ACTIVIDAD

La Cofradía de Pescadores de Bueu ha rematado con éxito la segunda FASE del proyecto TURLONXA (Turismo en la Lonja de Bueu)

[Leer más](#) ▶



LA PESCA SE APUNTA AL NEGOCIO DEL TURISMO EN EL MUELLE DE BOUZAS

Hasta hace tres años, Vigo no podía formar parte del Grupo de Acción Local del sector Pesquero (GALP) Ría de Vigo-A Guardia por tratarse de una ciudad con una gran densidad de población

[Leer más](#) ▶



EXPERTOS AMBIENTALES CONCIENCIAN SOBRE LA CONTAMINACIÓN EN EL MAR

El GALP Golfo Ártabro Sur desarrolló en Sada la jornada "Por un mar de vida e oportunidades" .

[Leer más](#) ▶

Ayudas



LOS PROYECTOS DE LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL DEL SECTOR PESQUERO PERMITIERON CREAR MÁS DE 1.200 EMPLEOS EN GALICIA DESDE 2010 .

Las cerca de 730 iniciativas aprobadas generaron alrededor de 500 puestos de trabajo directos a tiempo completo.

[Leer más](#)



LA JUNTA ACTIVA NUEVAS AYUDAS DE MÁS DE 700.000 EUROS PARA EL SECTOR PESQUERO GRANADINO.

La delegada provincial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, María José Martín, se reunió con el patrón mayor de la Cofradía de Pescadores.

[Leer más](#)



COSTALUZ NACE CON ÁNIMO DE TRANSFORMAR LA ACTIVIDAD PESQUERA ONUBENSE.

El Grupo de Acción Local del Sector Pesquero Costaluz ha nacido, amparado por la Junta de Andalucía, para promover y apoyar aquellos proyectos emprendedores en el sector pesquero y acuícola de la costa onubense.

[Leer más](#)



LAS AYUDAS AL SECTOR PESQUERO DE MOTRIL SE AMPLÍAN HASTA EL 20 DE SEPTIEMBRE.

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) de este 20 de agosto de 2019 ha confirmado la ampliación de los plazos para la solicitud de los fondos marítimos pesqueros.

[Leer más](#)



LA XUNTA APRUEBA 14 PROYECTOS PRESENTADOS POR EL GALP RÍA DE VIGO Y A GUARDA.

La Xunta dio el visto bueno a 14 proyectos presentados por el Grupo de Acción Local Pesqueira (GALP) de la Ría de Vigo y A Guarda.

[Leer más](#)

Cooperación

LA XUNTA APRUEBA LA TERCERA FASE DEL PROYECTO MAR DAS ILLAS ATLÁNTICAS.



La Consellería do Mar de la Xunta de Galicia ha aprobado la puesta en marcha de la tercera fase del proyecto Mar das Illas Atlánticas, con el que se pretende

[Leer más](#)

Farnet



NUEVA GUÍA DE FARNET: ZONAS COSTERAS INTELIGENTES.

FARNET ha publicado la guía número 18 relacionada con las zonas costeras inteligentes. Tema tratado en el último seminario de FARNET, que tuvo lugar el mes de Abril en Irlanda.

[Leer más](#)

Administraciones

CAMPAÑA DE LA GENERALITAT PARA PROMOVER EL CONSUMO DE PESCADO DE PROXIMIDAD.



El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació quiere incentivar el consumo del pescado de lonja como producto de calidad, fresco y de proximidad.

[Leer más](#)



GALICIA PARTICIPA EN EL DESARROLLO DE UN ROBOT QUE CAZARÁ REDES EN EL MAR.

Dice el refrán que no es tan fiero el león como lo pintan. Y es que, aunque muchos consideren que los barcos son los grandes generadores de residuos plásticos

[Leer más](#)

Reconocimientos



EL CERTAMEN DE VÍDEOS DE LA WSI PREMIA A LAS MUJERES DEL MAR DE AROUSA.

La pieza audiovisual ha sido elaborada por el GALP Ría de Arousa .

[Leer más](#)

Inovación

SI DESEA SUSCRIBIRSE AL NUEVO SERVICIO DE "ALERTAS DE FINANCIACIÓN Y SUBVENCIONES" EN EL SECTOR PESQUERO Y RECIBIR EL BOLETIN DE CRECIMIENTO AZUL Y EL MAPA DE AYUDAS , ENVÍENOS EL SIGUIENTE FORMULARIO.

[Suscripción boletín y mapa ayudas](#)

Agenda

Próximos eventos



FARNET XIX Reunión de Autoridades de Gestión y Redes Nacionales del DLP

14-15 octubre 2019. Bruselas (Bélgica).

La reunión ofrecerá oportunidades para intercambiar información entre Autoridades de Gestión y Redes Nacionales.



6º Congreso REMSP. Red Española de Mujeres en el el Sector Pesquero. MAPA

03-06 noviembre 2019. Gijón (Asturias).

La celebración del 6º Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero (REMSP) está prevista los días 5 y 6 de noviembre de 2019 en Gijón (Asturias).

Convocatorias y Resoluciones

Información útil sobre nueva normativa relacionada con el desarrollo local participativo de FEMP.

ÁMBITO	PUBLICACIÓN	FECHA	TEMÁTICA
Asturias		1/07/2019	<u>Resolución convocatoria ejercicio 2019</u>
C. Valenciana		5/07/2019	<u>Orden de modificación de bases reguladoras de las ayudas 2019</u>
Galicia		9/07/2019	<u>Orden de 28 junio 2019 por la que se amplía el crédito de la Orden de 21/12/2018. Convocatoria 2019-2020 - Proyectos no productivos</u>
Canarias		09/07/2019	<u>Resolución por la que se amplían los plazos de realización y justificación de las inversiones subvencionadas con cargo a la Orden de 27 de marzo de 2018,</u>

Convocatorias y Resoluciones

Información útil sobre nueva normativa relacionada con el desarrollo local participativo de FEMP.

ÁMBITO	PUBLICACIÓN	FECHA	TEMÁTICA
Cataluña	 Generalitat de Catalunya	02/08/2019	<u>Personas beneficiarias a las que se les ha concedido la ayuda en base a las Resoluciones ARP/1495/2019 y ARP/ 2907/2017 y la Orden APM/1124/2017, de 21 de noviembre.</u>
País Vasco	 BOPV BOLETÍN OFICIAL DEL PAÍS VASCO	06/08/2019	<u>ORDEN por la que se establecen, para el ejercicio 2019, bases reguladoras de las ayudas a proyectos al amparo de la EDLP, aprobada al GALP en el marco del FEMP 2014-2020.</u>
Andalucía	 JUNTA DE ANDALUCÍA	15/08/2019	<u>Orden de 15 de agosto de 2019, por la que se amplía el plazo máximo de presentación de solicitudes de ayudas</u>
		09/09/2019	<u>Resolución por la que se conceden ayudas destinadas a los proyectos acogidos a las EDLP del GALP Poniente Almeriense, en Convocatoria de 2018.</u>



Para acceder a más normativa de interés

[pinche aquí](#)



datos
abiertos

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA, Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca, y Alimentación

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: XXX-XX-XXX-X