



En Red



RED ESPAÑOLA DE GRUPOS DE PESCA

Núm. 2
Abril 2016

Primera Plana

Contenido:

Primera plana	1
Conociéndonos	2
La Red a Fondo	12
Destacados	14
Agenda	19

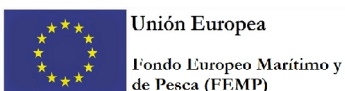


RED ESPAÑOLA DE GRUPOS
DE PESCA

Dirección general de
Ordenación Pesquera

C/ Velázquez, 144,
28006, Madrid

redfep@magrama.es
regp. fragsatec.es



La Red Española de Grupos de Pesca, en este nuevo periodo, quiere estrechar su relación y ampliar su conocimiento con los Grupos de Pesca, y qué mejor manera de hacerlo que a través de sus representantes.

La REGP ya ha iniciado varias visitas a los Grupos, a través de las cuales se ha podido intercambiar impresiones y conocer más en profundidad la dinámica de trabajo. Además, nos han dado la oportunidad de conocer en primera persona el funcionamiento y desarrollo de una representación de iniciativas puestas en marcha durante el periodo FEP, entrevistándonos con sus promotores.

Desde "Conociéndonos", os acercamos al GALP A Mariña-Ortegal y al GALP de Costa da Morte de la mano de sus gerentes y a una representación de los proyectos impulsados por estos Grupos.

En esta publicación, también hablamos de la reunión llevada a cabo en Bruselas por FARNET, a la que asistió la REGP, y en la que se han reunido las Autoridades de Gestión implicadas en el desarrollo local participativo; de la constitución del Comité de Seguimiento del FEMP, de las estrategias de desarrollo local aprobadas y de otras cuestiones que esperamos sea de vuestro interés.



Conociéndonos

Durante nuestra visita a Galicia, charlamos con dos de los responsables de la implantación de las estrategias de desarrollo local en esta comunidad, que nos trasladaron su experiencia al frente de la gestión de sus Grupos. Ambos destacan el impacto positivo que han supuesto las ayudas del FEP en sus respectivos territorios.

Con voz propia

Entrevista con Mar López-Leytón y Guillermo González Díez, gerentes de los GALP de A Mariña Ortegal y Costa da Morte



Mar López-Leytón

Licenciatura en Biología (especialidad Zoología Marina) y Master en Gestión Ambiental, Auditorías y Gestión Municipal.

2009 – Actualidad _Gerente del Grupo de Acción Costeira A Mariña—Ortegal.

2007 – 2009 _Bióloga en la Fundación para la I+D+i en el Sector Pesquero (Centro Tecnológico de la Pesca): responsable del equipo de Observadores de pesca, gestión de ayudas para el sector pesquero de Celeiro y colaboradora en proyectos de I+D+i para el sector pesquero.

1998 – 2007 _Bióloga en el Plan Galicia de Marisqueo: gestión de los recursos marisqueros de la Cofradía de Pescadores de Foz.

Guillermo González Díez

Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, sección Económicas, Especialidad: Economía Financiera.

2010 – Actualidad _Gerente del Grupo de Acción Costeira Costa da Morte, realizando tareas de gestión y sensibilización dentro del Eje 4 del Fondo Europeo de Pesca.

2000 – 2009 _Trabajando para el Instituto de Desarrollo Comunitario de Galicia (Santiago de Compostela), en el Departamento de Economía.

Su amplia experiencia como gerente del Grupo se remonta a su origen en el año 2010, ¿Qué impacto positivo observa en su territorio a causa de la aplicación de la estrategia de desarrollo local del FEP (2007-2014)? ¿Qué cambios aprecia en la zona?

Mar: Debido a que el territorio es bastante extenso, y que el programa del FEP era algo nuevo y desconocido para la mayoría de la población, los comienzos fueron bastante difíciles.

Como Gerente del Grupo, reconozco que aunque el trabajo es muy intenso, también es muy gratificante ver los resultados obtenidos al final del período, ya que pienso que fueron bastante positivos. Durante la implementación de la estrategia del FEP, se ejecutaron y financiaron con alrededor de 2 millones de euros un total de 62 proyectos, de los cuales 19 fueron iniciativas de empresas y autónomos (productivos) y 43 fueron iniciativas promovidas por entidades del Sector Pesquero, Social y Público (no productivos); se crearon alrededor de 98 empleos, algunos de ellos temporales.

Con la ejecución de estos proyectos se consiguieron logros tan importantes en el sector pesquero como: formación y mejoras en las condiciones de trabajo de las mariscadoras, mejoras en la comercialización de los productos pesqueros, formación de las rederas y diversificación de su actividad, dando mayor visibilidad a su trabajo y sensibilización medioambiental y sobre el mar y la pesca entre los escolares, tanto de nuestro territorio como de la zona interior de Lugo, así como recuperación del remo tradicional.

En el sector social destaca la integración de minusválidos en el mundo laboral, mediante la formación en reparación y recuperación de envases plásticos de industria pesquera y otros, proyecto que además de crear empleo, supone una mejora medioambiental por la reducción de residuos.

En cuanto al sector público, se llevó a cabo una promoción turística, gastronómica y del patrimonio pesquero material e inmaterial. Finalmente, entre las iniciativas empresariales, hemos conseguido mejorar la calidad del sector restaurador, que además de crear empleo, promueve el consumo del pescado y marisco locales promocionando su alta calidad, así como mejorar la oferta de turismo activo. No solo se crearon nuevas empresas, sino que se mejoraron y ampliaron algunas ya existentes.

Finalmente, cabe destacar el papel de las mujeres como promotoras de proyectos innovadores e incremento del valor añadido de los productos pesqueros.

Mar: "creo que podemos decir que el impacto del FEP en nuestro territorio fue positivo para el desarrollo socioeconómico del mismo."

A estos resultados obtenidos a través de las iniciativas financiadas, el Grupo también llevó a cabo bastantes actividades de promoción/sensibilización en todo el territorio, tanto a nivel individual como en cooperación con otros Grupos de Galicia. También hemos recibido "visitas de estudio" de otros territorios de España e Italia en las que tuvimos ocasión de mostrarles nuestros recursos pesqueros, naturales, patrimoniales y nuestros proyectos.

En resumen y analizando todas estas actuaciones, creo que podemos decir que el impacto del FEP en nuestro territorio fue positivo para el desarrollo socioeconómico del mismo.

Guillermo: Los inicios, como todos los inicios de algo novedoso no son fáciles. El sector no estaba acostumbrado al funcionamiento de los GAC, ni a su filosofía leader de toma de decisiones de abajo a arriba.

En nuestra zona, aunque se habían desarrollado programas de desarrollo rural bajo el enfoque leader, el sector del mar no se había sentido identificado con ellos. La llegada de los GAC proporcionó una herramienta en el que el sector del mar se sentía integrado y sentía como un programa suyo, en el que la toma de decisiones se tenía muy en cuenta al sector pesquero y del mar.

La creación del GAC permitió integrar en el grupo a los distintos agentes económicos, sociales, culturales, al sector pesquero, las administraciones y todos aquellos colectivos que trabajaban por el desarrollo de la zona. Permitted al sector pesquero sentirse participe en la toma de decisiones y en el diseño del futuro que querían para su territorio.

Con estas premisas, la participación del territorio en el desarrollo de la estrategia y la ejecución del programa fue importante, siendo el sector del mar unos de los sectores más implicados.

En la actualidad, después del desarrollo de la estrategia del FEP en el período 2007-2014, se considera al GALP como un elemento importante en el territorio, como una referencia en el desarrollo de



proyectos e iniciativas ligadas al mar y la pesca, en la diversificación del sector y en la creación de riqueza para la zona.

Guillermo: “ El Grupo permitió al sector pesquero sentirse participe en la toma de decisiones y en el diseño del futuro que querían para su territorio”

Desde la aparición del GAC y del FEP como instrumento de dinamización del territorio, podemos afirmar que todos los municipios se han beneficiado de las ayudas del programa, siendo administraciones, promotores particulares y cofradías las que han accedido a estas ayudas. Si nos atenemos a la diversificación podemos afirmar que hay localidades que han experimentado un auge y se nota un importante incremento de la afluencia de turistas a la zona. Si nos centramos en la comercialización y el valor añadido de los productos de la pesca, podemos afirmar que se han dado pasos pero que se dispone de potencial para seguir mejorando en este sentido.

A la hora de elaborar la estrategia es fundamental contar con la participación de los agentes de la zona. En este sentido, ¿cómo valoraría el respaldo y compromiso recibido? ¿cómo ha evolucionado esta implicación en relación con el periodo anterior?

Mar: Efectivamente, para elaborar una buena Estrategia creo que es imprescindible que participen los distintos agentes del territorio. Hay que tener en cuenta que la Comisión Europea introduce el enfoque de Desarrollo Local Participativo, basado en un enfoque participativo que va más allá de un mero o simple trámite de audiencia o consulta a la población; se trata de un enfoque de abajo-arriba que pretende ser la base para la

elaboración de la Estrategia. Hace unos meses elaboramos la Estrategia en nuestro territorio, para lo que definimos una metodología de trabajo participativa.

Diseñamos un plan de participación en el cual se establecieron una serie de talleres o grupos de trabajo, en los que se dio cabida a la participación activa tanto de entidades como de la ciudadanía en general. Teniendo en cuenta que en estas jornadas de trabajo participaron más de 200 personas, se puede valorar el compromiso con la elaboración de la Estrategia y el respaldo recibido por todos los agentes de la zona como muy positivo. En este sentido, quiero agradecer a todos/as los/as participantes su apoyo, dedicación y esfuerzo.

Además hemos conseguido que la implicación tanto de los miembros que componen la Junta Directiva como del resto de socios, haya evolucionado positivamente, ya que el porcentaje de participación tanto en reuniones como en otros eventos, se ha incrementado notablemente.

Actualmente, el GALP A Mariña-Ortegal está integrado por 47 entidades, predominando las de los sectores pesquero y público. De éstas, 21 integran la Junta Directiva y para este nuevo período cuatro nuevas entidades han mostrado su interés en asociarse al mismo.

Tanto para elaborar la nueva Estrategia como para implementar la del período anterior, además de ser fundamental contar con la colaboración de los agentes de la zona, para nosotros fue primordial la colaboración y asesoramiento tanto de la Dirección Xeral de Desenvolvemento Pesqueiro de la Consellería do Mar como del equipo de FARNET y desde aquí quiero darles las gracias por su apoyo durante todos estos años.

Guillermo: La verdad es que en ese aspecto podemos indicar que la participación en el diseño de la estrategia es



Faro Vilán Camariñas.

muy importante para poder ajustarse a las demandas existentes en el territorio. Del contacto que disponemos con los diferentes agentes del territorio, sentimos que aprecian el GALP como algo útil, que está próximo a ellos y que les facilita el desarrollo de las iniciativas que quieren poner en marcha.

Desde la puesta en marcha de este programa, vemos que hay un cambio en los agentes del territorio y su implicación con el GALP. En los inicios había agentes y colectivos que participaron en la creación del GAC pero sin saber exactamente que era esto del FEP y de los GAC, pero en la actualidad todo el mundo sabe que es lo que aporta el GALP. Por eso la implicación de los agentes es de mayor calidad, por el conocimiento de su funcionamiento y por la imagen que se va creando en el territorio a través de las iniciativas y proyectos que se desarrollan.

¿Qué espera que aporte a su zona desarrollo local participativo del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca hasta el año 2020? ¿qué mejoras considera imprescindibles?

Mar: Espero que sea tan positivo o más que el FEP y que aporte una mejora de la competitividad del sector pesquero, creación de empleo y diversificación de la economía, fomento del bienestar social y de nuestro patrimonio cultural, cohesión territorial y que se incremente la cooperación entre entidades de nuestro territorio o de fuera de él.

Mar: "Hay que promover la creación de empleo de calidad e iniciativas de emprendimiento con un sector primario fuerte"

Respecto al sector pesquero, creo que es necesario que se mantenga la actividad pesquera, promoviendo y mejorando su prestigio para que haya un relevo generacional en los oficios del sector. También espero que se pongan en marcha iniciativas de valorización de nuestros recursos y productos pesqueros y marisqueros a través de una explotación sostenible y su transformación, y conseguir mejorar las redes de comercialización.

En cuanto a la actividad económica, nuestro reto es hacer de la zona costera un destino turístico con marca propia y común a todo el territorio; dado que En nuestra zona te-

Mariscadoras de Ortigueira



nemos un patrimonio cultural y natural muy rico, debería existir una mayor colaboración de la gente del mar con el sector turístico y desarrollar una oferta turística variada que incluya iniciativas alternativas y complementarias que ayude a desestacionalizar el turismo.

Hay que promover la creación de empleo de calidad e iniciativas de emprendimiento con un sector primario fuerte, ya que esto contribuirá a la fijación de la población con una buena calidad de vida.

Para poder implementar con éxito la nueva Estrategia de Desarrollo Local y teniendo en cuenta que en nuestro caso ya fuimos reconocidos como GALP y tenemos la Estrategia aprobada, pienso que sería imprescindible agilizar lo máximo posible la publicación de la Orden de Bases de las ayudas, para poder iniciar el proceso de tramitación de proyectos. También sería conveniente simplificar los modelos de solicitud de las ayudas y los trámites burocráticos. Además, pienso que sería beneficioso trabajar más en red, y para ello resultaría de gran utilidad que la Red Española de Grupos de Pesca habilitase un espacio o foro que sirviese para que todos los Grupos españoles pudieran estar en contacto e intercambiar opiniones.

Guillermo: En este nuevo periodo tenemos muchas esperanzas e ilusiones. La experiencia del periodo anterior, el conocimiento del GALP en la zona y los proyectos realizados, nos permiten una situación de partida mucho mejor que la inicial. En base a la estrategia diseñada, podemos afirmar que para el nuevo periodo y con la ayuda de los recursos del FEMP trataremos de incidir en aquellos aspectos que presentan mayor potencial en nuestro territorio:

- Mejora en la comercialización y trans-



Vistas de Caión



formación de los productos pesqueros y marisqueros.

- Economía azul: actividades ligadas al mar, diversificación, turismo, medioambiente,...
- Capacitación: mejora en la capacitación tanto de los promotores como de los colectivos de pescadores o personal ligado a los proyectos del mar.

Todas las actuaciones deberán ir enfocadas a la creación de empleo y a la mejora de los ingresos y de la calidad de vida de la población de las zonas costeras.

Con el nuevo periodo pretendemos dar un impulso a la zona y dar continuidad a los proyectos de diversificación y de valorización de los productos del mar.

En su labor diaria es fundamental **promocionar y dar visibilidad al trabajo del Grupo. ¿Cómo lo logra?**

Mar: Cuando empezamos a trabajar, la promoción y difusión tanto de los objetivos del Grupo como de su programa de ayudas fue un poco difícil, pero poco a poco y con la implicación y colaboración, una vez más, de los Agentes de Desarrollo Local (ADL) de los ayuntamientos del territorio, fuimos capaces de darnos a conocer; se llevaron a cabo jornadas divulgativas en cada uno de los ayuntamientos, a las que fueron convocadas todas las entidades y personas que pudieran ser objeto de interés.

Posteriormente y después de la primera convocatoria de ayudas, ya empezamos a dar visibilidad a nuestro trabajo a través de los socios del Grupo, ADLs de los ayuntamientos y medios de comunicación. Aunque creo que todavía nos

queda bastante por hacer al respecto, en estos últimos años hemos mejorado mucho, ya que realizamos bastantes actividades de promoción/sensibilización, acciones de cooperación con otros Grupos, buenas prácticas, a las que junto con las iniciativas financiadas por el GALP, se les da visibilidad a través de anuncios, artículos y entrevistas en prensa, cuñas y entrevistas en radio, web de los Grupos de Acción Costera, publicaciones y web de la Red Española de Grupos de Pesca, publicaciones, congresos y web de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero y redes sociales y a través de FARNET.

Guillermo: Es verdad que en los inicios es algo difícil, ya que estamos hablando de un programa nuevo y desconocido para los agentes del territorio. Estas pequeñas zonas costeras, en la que la población está muy dispersada y centrada en sus labores cotidianas, implican un mayor esfuerzo y compromiso por parte del grupo para dar a conocer y visibilizar el trabajo realizado. Nosotros ante las dificultades de asistencia de la gente a las convocatorias realizadas para sesiones conjuntas optamos por una solución mixta, las reuniones conjuntas y el contacto continuo e individual con los agentes del territorio.

La repercusión que tiene el GALP en el territorio hace que

Guillermo: "Estas pequeñas zonas costeras, implican un mayor esfuerzo y compromiso por parte del grupo para dar a conocer y visibilizar el trabajo realizado"

los medios de comunicación estén pendientes de sus actividades y de los proyectos que se desarrollan dentro del programa, siendo frecuente las notas de prensa, entrevistas y noticias relacionadas con los distintos proyectos o actividades desarrolladas desde el grupo. Esto se complementa con las incursiones publicitarias para informar de plazos de convocatorias y de las características de estas ayudas.

Desde el GALP también nos apoyamos en los agentes locales de empleo, en las cofradías y en todas las entidades socias para dar a conocer las actuaciones del grupo. Para ello realizamos reuniones, mailing, contactos telefónicos y utilizamos las redes sociales, sobre todo Facebook, para poder llegar a la población en general de la zona.

Otro aspecto que hemos podido apreciar es la importancia que pueden tener las presentaciones de los distintos proyectos. Con ellas se consigue: dar a conocer el proyecto,

Puerto de Celeiro



yectos . Con ellas se consigue: dar a conocer el proyecto , atraen la atención de los medios de comunicación, actuar como lugar de reunión de la población y de los distintos agentes del territorio, con el consiguiente intercambio de experiencias, crean una imagen de la actividad que desarrolla el GALP.

Y por último, pero quizás lo más importante, sirve de ejemplo a posibles promotores sobre la tipología de proyectos que se pueden desarrollar en el programa

Por último y aprovechando su dilatada experiencia, ¿qué recomendaciones daría a los nuevos Grupos que inician su andadura en este nuevo periodo?

Mar: Aunque cada territorio tiene sus particularidades, yo les recomendaría que se fijasen en los Grupos que ya tienen experiencia, en su sistema de trabajo, actividades de animación, proyectos financiados..., porque así podrán conocer lo que deben y lo que no deben hacer, ya que de los errores también se aprende. Además, para obtener buenos resultados, creo que sería muy importante que se dotasen de un Equipo Técnico capacitado y compuesto como mínimo, por dos personas, pues por mi experiencia puedo asegurar que con una persona es bastante difícil conseguir un trabajo óptimo.

Otro factor muy importante es darle la mayor visibilidad al Grupo y a todas las actuaciones que este lleve a cabo, así como trabajar en red con otros grupos y conocer buenas prácticas de otros territorios.

Creo que también es muy beneficioso participar en los Seminarios, Jornadas y Encuentros con otros Grupos, tanto a nivel español como a nivel Europeo, porque el intercambio de experiencias es muy productivo.

Mar: "recomendaría que se fijasen en los Grupos que ya tienen experiencia, en su sistema de trabajo, actividades de animación, proyectos financiados..."

Guillermo: No siendo nadie para dar recomendaciones, si que me gustaría incidir en algunos aspectos que desde la experiencia nos parecen importantes:

- El proceso de constitución del grupo es lento y dificultoso. El sector del mar es poco colaborativo y precisa de una atención individualizada hasta que interioriza el GALP como algo propio.
- Es muy importante que el grupo este suficientemente representado por agentes de los distintos sectores , así como de las administraciones publicas; para conseguir un desarrollo territorial y no solo sectorial.
- El contacto frecuente entre los distintos sectores del grupo es vital para el desarrollo de la estrategia.
- Disponer de un equipo dinámico que anime y genere ilusión en la zona para desarrollar el programa.
- Tener paciencia, y no desesperar en los inicios.

En definitiva, la puesta en marcha de los grupos no es fácil, pero los resultados, y el sentimiento de la zona de que los GALP son unos instrumentos útiles y necesarios hacen que todos los esfuerzos merezcan la pena.

En nuestro caso, la sensación que tiene el territorio y en especial el sector del mar, que el GALP es algo suyo y que se cuenta con él para el desarrollo de la zona y para todas las cuestiones de interés, es el mejor reconocimiento a la labor realizada.

Por todo ello no que nada más que animarles para que inicien esta etapa de mucho trabajo, pero a la vez de muchas satisfacciones y alegrías cada vez que se pone en marcha un nuevo proyecto.



En acción



Primera granja de corales de España

Reef Water surge de la afición de Vanesa Rodríguez por los corales de arrecife. La iniciativa puesta en marcha en el jardín de la casa de esta promotora se centra en la cría, reproducción y distribución de corales en cautividad.

Se trata de seres vivos muy sensibles a cualquier cambio en su ecosistema que requieren de cuidados exhaustivos. La dotación de las instalaciones con la maquinaria adecuada generando un ecosistema

artificial y la dedicación plena que supone la cría de los corales, ha hecho posible la viabilidad del proyecto.

Importa corales de distintos lugares y vende principalmente en España; aunque Estados Unidos y Europa son mercados potenciales a los que pretende dar respuesta. Comercializa con tiendas de acuariofilia y particulares, vende sus productos de manera on-line, y la promotora ha llegado a un acuerdo de colaboración científica con la Facultad de Ciencias de la Universidad de A Coruña para investigar el desarrollo de nuevos productos derivados del coral..

**GAC A Mariña—Ortegal****Promotor:** Vanesa Rodríguez Neira**Inicio:** Año 2014**Nuevas actividades y productos.**www.reefwater.es

Primer obrador a mano de bonito

Empresa de nueva creación constituida por tres mujeres mayores de 45 años, de las que dos estaban en paro.

La idea de crear **Conservas Tradicionales Currican, S.L.**, surge de la experiencia de las promotoras en la elaboración de conservas artesanales y por la observación de un nicho de empleo no cubierto de productos "gourmet" basada en la alta calidad de su materia prima.

La calidad de sus productos junto al

equipo de profesionales del que se rodean, la aceptación de recomendaciones, la adaptación a la demanda de los clientes, entre otros, les han permitido posicionarse gradualmente en tiendas Gourmet y tiendas especializadas de toda España.

La participación en Ferias Gourmet, Nacionales e Internacionales, y su inclusión en los Club del Gourmet del Corte Inglés, les ha permitido darse a conocer. Han sido galardonadas con distintos reconocimientos, como es el premio al "Mejor proyecto europeo" (FARNET) y están intentando abrirse camino internacionalmente.

**GAC A Mariña—Ortegal****Promotor:** Conservas Artesanas Curricán, S.L.**Inicio:** Año 2013**Nuevos productos.**www.currimar.com



Un grupo de jóvenes emprendedores amantes del mar

La iniciativa nace en Foz de la unión de un grupo de jóvenes altamente cualificados en navegación, actividades deportivas desarrolladas en el mar, así como alto nivel de inglés y experiencia didáctico-deportiva.

Desarrollan durante todo el año actividades educativas y de turismo activo relacionadas con el mar: vela, surf, SUP, kayak, buceo y snorkel y rutas guiadas dirigidas a todos los públicos con una filosofía común, disfrutar de la costa y de sus recur-

sos naturales. Logrando así una desestacionalización del turismo vinculado al mar.

Además, cuentan con un taller de fabricación y reparación de tablas de surf y longboard, donde confeccionan sus propios diseños que comercializan bajo el sello **Gamus Surf**, primera y única marca de tablas de surf de la comarca,

Maremasma aporta a la zona un turismo de calidad, promociona los deportes náuticos, y los recursos naturales zona y potencia la calidad ambiental costera, inculcando los valores de conservación ambiental.



GAC A Mariña—Ortegal

Promotor: Maremasma S.L.

Inicio: Año 2014

Turismo y Medio Ambiente

www.maremasma.com



Restaurante con productos de la zona y decoración marinera

Este restaurante- marisquería situado en Burela, ofrece a sus clientes una carta fundamentada en productos pesqueros y marisqueros de las lonjas de la zona. Según mercado, se puede degustar nécora, centollo, langosta, percebe, merluza, rape, rodaballo,... siendo elaboradas mediante recetas tradicionales.

En sus instalaciones es de destacar su decoración interior; en el que se pueden encontrar murales de papel y lienzo con imágenes relacionas

con el mar, información gráfica de los productos que allí se pueden degustar y de las artes de pesca utilizadas para la capturas de estos productos, así como un vivero en el que se exhiben diversos mariscos de la zona.

Cabe señalar que los comensales de este local de hostelería degustan sus platos en vajilla de la Comarca de la Mariña (Lugo), en concreto la conocida como vajilla de Sargadelos.

A Marquesa, además participa en jornadas gastronómicas de la zona.



GAC A Mariña—Ortegal

Promotor: José Matías González Río

Inicio: Año 2013

Promoción y sensibilización.

www.amarquesa.es





Puesta en valor de la historia marinera de Caión.

Con la idea de valorar y dignificar el oficio de los pescadores y la forma de vida de sus familias, conservar la importancia histórica de la pesca en Caión y su evolución y potenciar el turismo cultural, la Cofradía de Pescadores de Caión rehabilitó un local dentro de la propia Cofradía.

Se trata de un local polivalente donde se configuran 3 espacios diferentes: zona de archivo y consulta documental, zona de realización de cursos, conferencias, actividades culturales, etc. y zona expositiva.

GAC Costa da Morte

Promotor: Cofradía de pescadores de Caión
Cultura y patrimonio pesquero

Inicio: Año 2011

En la zona expositiva se muestra la historia del sector pesquero de esta localidad a través de paneles informativos, fotografías, utensilios de pesca, huesos de ballena, etc.

El archivo histórico de la Cofradía de Pescadores de Caión recibe gran número de visitas de escolares y visitantes de la zona, participando la asociación de discapacitados ADISMA en el desarrollo y atención del proyecto.

Esta actuación se muestra complementaria con el proyecto Mar de Caión, promovido por el Ayuntamiento y que pretenden convertir Caión en un atractivo turístico.



Descubre Mar de Caión.

Mar de Caión nace con el objeto de poner en valor los recursos vinculados a la pesca y el medio ambiente existente en la villa; dinamizando y promocionando el turismo marinero y la diversidad del litoral.

Se puede decir que este proyecto se ha ejecutado en dos fases. En la primera fase las acciones se encaminaron en la creación de una marca distintiva y de calidad que unificase la oferta de la Villa, la creación de espacios de información y el

desarrollo de servicios públicos para dar a conocer en detalle Caión.

La otra etapa se focalizó en la señalización de los recursos vinculados a la cultura del mar, la historia de la Villa marinera y propuestas de turismo que permitiesen la aparición de nuevas iniciativas privadas.

Se han diseñado diferentes rutas por la villa y alrededores y a través de Smartphone, mediante códigos 'Bidi', se puede acceder a información que da a conocer la zona.

En el proyecto están involucrados todos los actores sociales de la Villa.

GAC Costa da Morte

Promotor: Ayuntamiento de A Laracha
Inicio: Año 2011. **Continuidad:** Año 2014
Turismo.
Www.mardecaion.com





Escuela y albergue de surf

Raz Surf Camp es una escuela de surf y albergue ubicada en la playa de Razo-Baldaio (Carballo, A Coruña). Fueron pioneros en España con el establecimiento de esta escuela y también lo han sido con el albergue. Sus actividades se orientan al medioambiente y al mar.

Con ayuda del GAC, se acondicionó un edificio 100% sostenible, totalmente integrado en el entorno. Este edificio, junto a otra instalación, ejerce las funciones de alber-

gue y permite el desarrollo de actividades de deporte relacionadas con el medioambiente y el entorno natural. Además el complejo se complementa con un amplio jardín donde también se realizan actividades.

Estas mejoras se han encaminado en desestacionalizar los servicios de la escuela de surf a través de actividades relacionadas con el ecoturismo y el mar, creación de nuevas actividades de ocio y naturaleza en el territorio y potenciar las relacionadas con el mar. Algunos ejemplos son: clases de meteorología, ruta de senderismo Razo-Malpica, etc.

GAC Costa la Morte

Promotor: Alejandro Vázquez Romero

Inicio: Año 2011

Turismo.

www.razsurfcamp.com



Antigua casa rehabilitada como hotel- restaurante.

La promotora de **La posada de Loló** es la esposa de un marinero, que rehabilitó una antigua casa de piedra de la villa de Muxía, cercana al puerto, para albergar un establecimiento hotelero y un restaurante en el que se sirve pescado y marisco de calidad.

El restaurante cuenta con un laboratorio de cocina en el que experimentar gastronómicamente y crear nuevos platos, y donde se pueden realizar jornadas con profesionales

de la restauración. El establecimiento está decorado con temática marinera y los productos pesqueros son de la zona; además, se pueden celebrar eventos artísticos y culturales, exposiciones y conferencias.

El objetivo de este proyecto es el poder diversificar las rentas de una familia marinera como una fuente alternativa de ingresos económicos, colaborando con personal del sector del mar y valorizando los productos pesqueros de la zona.

GAC Costa da Morte

Promotor: María Luz González Romero

Inicio: Año 2011

Turismo

www.hoteladelolo.com



La Red a fondo



FARNET. Reunión de Autoridades de Gestión Bruselas

15-16 Marzo 2016

Los días 15 y 16 del pasado mes de marzo, FARNET organizó en Bruselas la primera Reunión de Autoridades de Gestión (AG) responsables de la implementación del Desarrollo Local Participativo (DLP) en el marco del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP) para el periodo 2014-2020.

El encuentro fue presidido por D. Gilles van de Walle, jefe de la Unidad de Apoyo de FARNET, participando representantes de las Autoridades de Gestión de los 20 Estados Miembro (EM) que prevén implementar el DLP en el marco del FEMP y algunas de las redes nacionales en funcionamiento, entre las que se encontraba la REGP.

Las jornadas fueron dinamizadas por el equipo de coordinadores territoriales y temáticos de la Red Europea, durante las cuales se desarrollaron grupos de trabajo que contribuyeron a que los representantes de las AG compartieran sus experiencias con el objeto de que les ayude a afrontar de la mejor manera posible ciertas dificultades en torno a la puesta en marcha del nuevo periodo de financiación y a perfeccionar las futuras líneas de actuación.

La primera jornada aportó una visión general de los sistemas de implantación y puesta en marcha del DLP en los distintos territorios, con el objeto de poner en común los desafíos a afrontar durante los primeros pasos de su implementación e intentar darles respuesta.

Se analizaron posibles soluciones técnicas para lanzar la ayuda preparatoria o seleccionar GALP y estrategias. A modo orientativo se presentaron modelos y herramientas ya implantados en distintos territorios y que han supuesto una mejora de la eficiencia y de la eficacia de los procesos.

En este sentido, la Dirección General de Desarrollo Pesquero de la Xunta de Galicia mostró cómo ha sido el proceso de implantación en esta CCAA de los GALP, ya que se considera un modelo exitoso. Y se presentó el modelo empleado en el proceso de selección de los GALP gallegos y los planes de evaluación de sus estrategias.

La segunda sesión se inició con una reunión entre una delegación de la Comisión Europea y de FARNET con los representantes de la AG española y de las Autoridades de Galicia y del País Vasco.



Para acceder a más información

[pinche aquí](#)





Este encuentro sirvió para definir el estado actual de implantación del DLP en España e intercambiar impresiones en torno a la importancia de la cooperación entre territorios del propio EM y entre regiones de los distintos EEMM, ya que para esta nueva etapa se pretende dar un impulso significativo a la colaboración entre los GALP de los distintos territorios, para facilitar que los interesados puedan encontrar un espacio de interés común en el que colaborar.

Asimismo, la cita ayudó a aclarar ciertas cuestiones técnicas sobre la interpretación concreta de la nueva reglamentación vinculada a la implantación del DLP.

Seguidamente, se abrió la reunión al resto de participantes con la presentación de la labor de las redes nacionales como plataformas de difusión e interacción de la actividad de los GALP. FARNET incidió en la importancia del trabajo de dinamización y divulgación llevado a cabo por estas redes, herramientas imprescindibles para la coordinación e impulso del DLP. Asimismo se animó a los EEMM que aún no han puesto en marcha sus redes nacionales a sumarse a ello.

En concreto, la Red Nacional de GALP de Suecia expuso su experiencia en relación a su reciente creación y a su colaboración con la Red Rural de su país, con la que comparte presupuesto, ya que la mayoría de sus 13 grupos también son grupos LEADER.

De igual modo, se mostró información sobre los objetivos a largo plazo y los planes de acción a corto plazo de las redes nacionales de Estonia, Letonia, Lituania, Rumanía, Suecia y España.





Posteriormente, se presentó FAME (Fisheries and Aquaculture Monitoring and Evaluation), un nuevo organismo dependiente de la Comisión Europea encargado del control del Sistema de Seguimiento y Evaluación Común del FEMP creado para el cumplimiento del artículo 107 del Reglamento.

La unidad de apoyo de FAME, formada por una red de expertos, tiene marcados como principales objetivos:

- Facilitar el seguimiento y la evaluación de la aplicación de la FEMP y proporcionar regularmente a la Comisión actualizaciones y análisis de los resultados obtenidos.
- Establecer metodologías de evaluación y vigilancia, indicadores y buenas prácticas.

El encuentro finalizó emplazando a todos asistentes a reencontrarse los días 24-26 mayo en Helsinki, donde se celebrará el segundo seminario de los GALP europeos en el que se evaluarán los resultados del periodo FEP (2007-2013) de cara a preparar las estrategias de desarrollo local o planes de seguimiento y evaluación en el nuevo periodo.

OBJETIVOS DE LAS REDES NACIONALES

ESTONIA: Promover el intercambio de experiencias y conocimiento, realizar reuniones temáticas e impartir cursos de formación de interés para la comunidad pesquera.



LETONIA: Contribuir a la cooperación entre organizaciones e instituciones relacionadas con el sector pesquero para proporcionar información sobre eventos relacionados con el DLP.



LITUANIA: Colaborar en el desarrollo de cooperación local en internacional, intercambiar buenas prácticas y unir a las zonas de pesca en la aplicación de la dimensión regional de la Política Pesquera Común.



RUMANÍA: Facilitar el intercambio de información, experiencias, ideas y recursos entre los miembros de red.



SUECIA: Proporcionar suficientes recursos para la animación específica de las comunidades dependientes de la pesca y organizar encuentros.



ESPAÑA: Fomentar el aprendizaje y la interacción entre los GALP, difundir los el impacto alcanzado en los territorios y promover encuentros nacionales.



CONSTITUCIÓN DEL COMITÉ DE SEGUIMIENTO DEL FEMP



Unión Europea

Fondo Europeo Marítimo y
de Pesca (FEMP)

El pasado 17 de febrero tuvo lugar el I Comité de Seguimiento del FEMP, presidido por el Director General de Ordenación Pesquera, Carlos Larrañaga.

Entre los acuerdos adoptados en esta primera sesión, se encuentra la constitución formal del propio Comité de Seguimiento, la aprobación de su Reglamento Interno y el establecimiento de los criterios generales de selección para la concesión de las ayudas en el marco del Programa Operativo del FEMP.

Así mismo, se ha acordado el inicio de procedimiento escrito para la aprobación de los criterios específicos de selección correspondientes a las medidas recogidas en el Reglamento (UE) nº 508/2014, en los siguientes epígrafes "*Desarrollo sostenible de la acuicultura*" (art.47-57) recogidos en el Capítulo II del mismo nombre; "*Operaciones subvencionables*" (art. 62-64) contenidos en el Capítulo III "**Desarrollo sostenible de las zonas pes-**

queras y acuícolas", los cuáles afecta de forma directa a los Grupos de Acción Local Pesquero (GALP); "*Planes de producción y comercialización*" (art. 66), incluido en el Capítulo IV "**Medidas relacionadas con la comercialización y la transformación**"; "*Medidas complementarias de la PPC en régimen de gestión compartida*" (art. 76-77), que se encuentran dentro del Capítulo VI de igual denominación y "*Medidas de la PMI financiadas en régimen de gestión compartida*" (art. 79-80), recogidos en el Capítulo VIII con el mismo nombre.

Entre otros acuerdos alcanzados por este Comité se encuentra la adopción del procedimiento contemplado en la ficha metodológica de las Inversiones Territoriales Integradas (ITI) Atlántica y el inicio del procedimiento escrito para la aprobación del Plan de Información y Publicidad.



Para acceder a más información

[pinche aquí](#)



Destacados

Puesta en marcha del FEMP



EL DIRECTOR GENERAL DE ORDENACIÓN PESQUERA PRESIDE EL PRIMER COMITÉ DE SEGUIMIENTO DEL FONDO EUROPEO MARÍTIMO Y DE PESCA (FEMP)

El pasado 17 de febrero, el Director General de Ordenación Pesquera del MAGRAMA, Carlos Larrañaga, presidió la reunión en la que quedó constituido el Comité de Seguimiento del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP).

[Leer más](#)



REUNIÓN CON PRESIDENCIA DEL CABILDO DE FUERTEVENTURA

El GAC de Fuerteventura mantuvo una reunión con el Presidente del Cabildo de Fuerteventura para dar a conocer las características, fines y objetivos de la asociación, así como sobre la próxima convocatoria de selección de grupos de acción local (GALP) para la gestión y control del Fondo Europeo Marítimo de la Pesca (FEMP) y redacción de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP).

[Leer más](#)



LA JUNTA APOYARÁ LA CREACIÓN DE UN GRUPO DE ACCIÓN DEDICADO AL SECTOR PESQUERO

La Junta de Andalucía apoyará la creación en la provincia de Málaga, a la través del nuevo marco europeo 2014-2020, de un Grupo de Acción Local Pesquera que tendrá como finalidad trabajar en favor de la modernización del sector.

[Leer más](#)



CONSTITUIDOS EL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL DE LA PESCA DE LA COSTA DE GRANADA

La alcaldesa de Motril, Flor Almón, ha presidido la creación del Grupo de Acción Local de Pesca (GALP) de la Costa de Granada, una entidad sin ánimo de lucro que tendrá como principal objetivo la elaboración y la ejecución de la 'Estrategia de Desarrollo Local Participativo en el Marco del Fondo Europeo Marítimo Pesquero'.

[Leer más](#)



PUBLICADAS LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO (EDLP) DE LOS GALP DE GALICIA

Ya se encuentran publicadas las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de los Grupos de Acción Local de Pesca de Galicia.

[Leer más](#)

Puesta en marcha del FEMP

FIRMADOS LOS ACUERDOS DE LA XUNTA CON LOS GALP EN EL MARCO DEL NUEVO FEMP

La Xunta de Galicia, a través de la Conselleira Rosa Quintana, y los representantes de los Grupos de Acción Local del sector Pesquero han suscrito los convenios de colaboración para el desarrollo de sus estrategias de desarrollo local en el periodo 2016-2020, dentro del nuevo Fondo Europeo Marítimo de Pesca.

[Leer más](#)

LA CONSEJERÍA DE PESCA DE ANDALUCÍA TRABAJA YA EN CINCO LÍNEAS DE AYUDA DEL FEMP

La Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, ha anunciado que desde la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía se está trabajando para la próxima publicación de cinco líneas de ayuda del FEMP.

[Leer más](#)

AIDER-LA GOMERA COORDINARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL Y SUS ESTRATEGIAS

El Cabildo Insular de La Gomera, mediante convenio de colaboración, designará a AIDER-La Gomera para la ejecución del Programa de Desarrollo Rural y la coordinación con otras estrategias de desarrollo sostenible en la isla de La Gomera en el marco de la Reserva de la Biosfera. AIDER será el responsable de la gestión del programa Leader y del EJE de Pesca.

[Leer más](#)

ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2014-2020

La Asociación para el Desarrollo Rural y Pesquero de Lanzarote (ADERLAN), ha organizado diferentes mesas de trabajo en el proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Lanzarote.

[Leer más](#)

EL SECTOR PESQUERO DE MENORCA BUSCA SU ESTRATEGIA SOSTENIBLE

Para establecer el punto de partida para la estrategia a seguir por el Grup de Desenvolupament Pesquer de Menorca, Consell Insular de Menorca y la Associació Leader de la isla han organizado unas jornadas técnicas que integre a todos los agentes relacionados con el desarrollo de las actividades socioeconómicas en el ámbito marítimo y pesquero de Menorca.

[Leer más](#)



Iniciativas



LOS SECRETOS DE LA LONJA ATRAEN CIENTOS DE MIRADAS

Decenas de viajeros conocen el proceso de captura y subasta del pescado en la lonja de Motril, que ha sido recientemente remozada. Esta visita se enmarca dentro del programa Aguas Limpias.

[Leer más](#)


Grupo
de Acción
Costera
Oriental
de Cantabria

GAC ORIENTAL Y UC CELEBRAN UNA MESA REDONDA PARA ANALIZAR EL SECTOR PESQUERO

El Grupo de Acción Costera Oriental de Cantabria (GAC Oriental) y la Universidad de Cantabria (UC) han celebrado una mesa redonda en el paraninfo del centro académico para analizar el pasado, presente y futuro del sector pesquero en los puertos de Castro Urdiales, Colindres, Laredo y Santoña.

[Leer más](#)


Grupo
de Acción
Costera
Oriental
de Cantabria

EXPOSICIÓN "PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL SECTOR PESQUERO EN CASTRO URDIALES, COLINDRES, LAREDO Y SANTOÑA"

Entre el 22 de febrero y el 5 de marzo se llevó a cabo la exposición titulada "Pasado, presente y futuro del sector pesquero en Castro Urdiales, Colindres, Laredo y Santoña".

Con esta iniciativa se ha pretendido dar a conocer la historia de las Cofradías de pescadores de la zona, desde sus orígenes a la actualidad.

[Leer más](#)


PROPUESTA DE REALIZACIÓN DEL PROGRAMA "TALLERES Y EXPOSICIÓN DE ARTES DE PESCA TRADICIONALES"

El Grupo de Acción Costera de Fuerteventura se ha reunido y presentado a diferentes administraciones de la isla de Fuerteventura (el programa "Talleres y Exposición de Artes de Pesca Tradicionales" a fin de contribuir de alguna manera a paliar la pérdida progresiva del patrimonio cultural mariner.

[Leer más](#)


LA COFRADÍA DE LAS NIEVES SE DIVERSIFICA Y ABRE UN RESTAURANTE QUE DA TRABAJO A CINCO PERSONAS

El Grupo de Acción Costera de La Palma ha colaborado en la apertura de un restaurante por parte de la Cofradía de Pescadores de Las Nieves de Santa Cruz de La Palma, orientado a generar empleo local.

[Leer más](#)


Para acceder a más noticias de interés

[pinche aquí](#)



Reconocimientos



LA UE PONE DE EJEMPLO A LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL EN PESCA GALLEGOS

Desde la UE se considera el modelo de implantación gallego un éxito y, por eso, la Directora Xeral de Desenvolvemento Pesqueiro, Susana Rodríguez se encargó en nombre de la Consellería do Mar de explicarlo en Bruselas.

[Leer más](#)



AGUAS LIMPIAS' DE MOTRIL ENTRE LOS GALARDONADOS CON MOTIVO DEL 28-F

La Junta premia el compromiso con el medio ambiente de todos los pescadores de Motril, por el proyecto de implantación de un sistema de gestión integral de residuos generados en el Puerto de Motril "Aguas Litorales, Limpias y Solidarias". El proyecto está promovido por el Grupo de Desarrollo Pesquero Granada-Motril y apoyado por el Puerto.

[Leer más](#)

Agenda

Próximos eventos



Abril

Seafood ExpoGlobal & Seafood Processing Global.

26-28 abril 2016—Bruselas

Feria dirigida a los sectores comercializadores de pescado, reconocida como la feria de pescado más importante a nivel mundial.



Mayo

FARNET. "CLLD orientado a los resultados en las zonas de pesca", 2º Seminario Transnacional para los Grupos de Acción Local de Pesca.

24-26 mayo 2016—Helsinki

La Unidad de Apoyo FARNET está preparando su segundo seminario europeo de Pesca grupos de acción local en el que se evaluarán los resultados del periodo pasado, en respuesta a las necesidades expresadas por los FLAG de cara a preparar sus estrategias de desarrollo local o sus planes de seguimiento y evaluación en el nuevo periodo del FEMP 2014-2020.



Convocatorias y Resoluciones

Información útil sobre nueva normativa relacionada con el desarrollo local participativo de FEMP.

ÁMBITO	PUBLICACIÓN	FECHA	TEMÁTICA
Gobierno del País Vasco		12/02/2016	Convocatoria pública para la selección y aprobación de las estrategias de desarrollo local participativo y de los Grupos de acción local del sector pesquero responsables de su gestión.
Xunta de Galicia		25/01/2016	Publicación de la relación de GALP seleccionados y las Estrategias de Desenvolvemento Local Participativo (EDLP) Aprobadas ende la Comunidad Autónoma de Galicia.
Principado de Asturias		30/03/2016	Publicación de la resolución de las Estrategias de Desarrollo Local de Pesca y los GALP seleccionados del Principado de Asturias.



Para acceder a más normativa de interés

Pinche aquí



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-16-328-X