

# En ReD

**Nº 7—2022**

Suscríbete **aquí** a nuestros boletines

Visita virtual GALP Ibiza Formentera — II Taller formativo online de la REGP. El diseño de la EDLP como herramienta base para los GALP — VII Sesión Plenaria de la REGP — Seminario FAMENET: Lanzamiento de los GALP después de 2020



# CONTENIDO

## Red Española de Grupos de Pesca

### Secretaría General de Pesca

Dirección General de Ordenación Pesquera y Acuicultura

[redfep@mapa.es](mailto:redfep@mapa.es)

C/ Velázquez, 144

28006 Madrid



[Red Española De Grupos De Pesca](#)



[@redgrupospesca](#)



[REGP MAPA](#)

Las imágenes mostradas en esta publicación son propiedad de la Red Española de Grupos de Pesca, libres de derecho o cedidas por terceros.



**Página 3. Visita virtual GALP Ibiza - Formentera**



**Página 6. II Taller formativo online. El diseño de la EDLP como herramienta base para los GALP**



**Página 15. VII Sesión Plenaria de la REGP "Diseñando el futuro del DLP"**



**Página 21. Seminario FAMENET: Lanzamiento de los GALP después de 2020**

# Conociéndonos

## Tu experiencia

Gracias a Josep Martínez Buils, gerente del GALP Ibiza—Formentera, hemos podido conocer las inquietudes futuras y el buen trabajo desarrollado hasta la fecha por el GALP.



### **Josep Martínez Buils**

#### **Gerente del Grupo de Acción Local del Sector Pesquero (GALP) Ibiza—Formentera**

Licenciado en Ciencias Biológica por la Universidad de Valencia.

Ha trabajado en empresas de consultoría ambiental y territorial en los años 90.

Entre 2000 y 2002 ha participado en la definición del primer Plan Territorial de las islas de Eivissa y Formentera como técnico de la administración autonómica balear.

A partir de 2002 es el gerente del Grupo de Acción Local de Eivissa y Formentera.

Nuestro Grupo de Acción Local gestiona Estrategias de Desarrollo Local Participativo desde el año 2002. La **experiencia en la gestión de desarrollo rural participativo nos ha permitido transmitir** de manera clara **al sector pesquero** las especificidades del **enfoque Leader** y la utilidad que puede tener para ellos. Se ha destacado especialmente el enfoque ascendente, dejando claro que **el destino de los fondos lo decide el conjunto de los actores locales**, y que ellos han de priorizar qué proyectos se llevan a cabo. Este planteamiento, totalmente nuevo en el sector pesquero comarcal, ha supuesto una oportunidad para unir a las tres cofradías del territorio entorno a un objetivo común, la definición de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa. Este trabajo conjunto de las tres cofradías, pensando estratégicamente, ha sido el primer logro del GALP.

Debido a las especificidades del contexto comarcal (territorio especializado en el sector turístico, con una actividad económica boyante y un sector pesquero profesional pequeño y en riesgo de desaparición), **los socios del GALP han tenido claro desde el principio que el sector pesquero profesional tenía que asumir el protagonismo en la definición de la Estrategia**, ya que consideraran que es “su” Estrategia y que el resto de los actores colaboraran en la ejecución de ésta. Así, se ha ejecutado una **Estrategia centrada en:**

1. La **realización de estudios sobre pesquerías** para tener datos que permitan acreditar la sostenibilidad de los aprovechamientos pesqueros de la flota comarcal, que en última instancia incidan en la regulación de la pesca, evitando restricciones injustificadas y adaptando las prácticas pesqueras para que sean sostenibles.
2. La realización de un **estudio sobre la viabilidad económica de las cofradías del territorio a medio plazo**. Este estudio incluye la propuesta de prácticas innovadoras a escala comarcal para aumentar la viabilidad de las cofradías y las rentas del sector (espacios de congelación y transformación fundamentalmente).
3. **Visitas a otros territorios para conocer experiencias interesantes y realidades distintas** a la propia. Se han realizado dos viajes, uno a la Costa Brava centrado en experiencias de transformación y diferenciación del producto; y otro a Andalucía enfocado a conocer Organizaciones de Productores de Pesca (OPPs), de manera que se introduce en el territorio el debate sobre la creación una organización de este tipo.

**4. Inversión en modernización de cofradías**, algunas de las cuales cuentan con instalaciones obsoletas.

**Respeto a los promotores, los estudios y viajes** los está ejecutando el GALP como **proyectos propios**, facilitándose de esta manera tanto la ejecución material como la gestión administrativa, al ser una organización con experiencia en la gestión de proyectos y aglutinar al conjunto de las cofradías y administraciones de la comarca. Por otro lado, **las inversiones físicas en las cofradías** son **responsabilidad de cada cofradía**.

**El balance del período actual** (primero con enfoque Leader pesquero) consideramos que **está siendo un éxito más allá de los proyectos financiados**, en parte importante **debido a que el GALP ha potenciado procesos de animación** que ya estaban dándose en el territorio. El GALP **ha aportado una estructura que integra al conjunto de los actores**, y el enfoque ascendente ha aportado un método de trabajo que da confianza al sector pesquero comarcal. Un ejemplo del valor añadido generado por la introducción del método Leader en el sector pesquero es la creación de una reserva marina, en la cual no ha participado el GALP, pero que se ha basado en la utilización del enfoque ascendente aprendido en la definición de la Estrategia.

**El GALP formará parte del comité de cogestión del primer plan de gestión de la flota de artes menores de Eivissa y Formentera**, el cual supondrá un paso adelante para la gestión activa de pesquerías.

Dentro del período actual, destacar la **importancia del GALP a la hora de evaluar los caladeros de pesca tradicionales de pesca** que usan tanto los artes de tiro como los artes de parada (siempre son calados en las mismas ubicaciones) y que actualmente tienen una elevada presión por parte de los usos turísticos del litoral que en muchos casos ha supuesto la pérdida de estos caladeros.

Asimismo, el GALP, dentro de su estrategia de trabajo ha buscado la **colaboración con científicos de referencia de Universidades y Centros de Investigación** para apoyar los estudios sobre la sostenibilidad y estado de las pesquerías. Esta misma colaboración se ha dado a la hora de hacer estudios económicos y de inversión, en ambos casos buscando la aproximación y devolución al sector pesquero por parte de estos centros de investigación que han participado en los estudios.

**El nuevo período se plantea como una evolución del actual.** El GALP es un referente para el sector pesquero local, que aglutina a éste y a las administraciones comarcales competentes en pesca (Consells Insulares). La nueva estrategia prevé seguir con los estudios de los caladeros pesqueros y los hábitats asociados a los mismos, finalizar la modernización de las cofradías, abordar el relevo generacional en el sector pesquero, y modernizar las empresas vinculadas a la pesca extractiva. Si la dotación de fondos lo permite, también se contemplan actuaciones en promoción del producto pesquero y en pesca turismo entre otras.

**Josep Martínez Buil**



## En acción

En relación a las iniciativas puestas en marcha bajo el paraguas del **GALP Ibiza—Formentera**, el Gobierno balear ha aprobado, hasta el momento, un total de **8 proyectos**, siendo dos de ellos revocados por desistimiento del promotor. Por otro lado, según lo trasladado en nuestro encuentro con el GALP, están **a punto de aprobarse 3 nuevos proyectos** pertenecientes a la convocatoria 2021, con los que agotaría el presupuesto asignado al GALP para el FEMP. Entre la **iniciativas** presentadas durante la entrevista mantenida con el GALP, destacaron una serie de estudios en los que han participado **científicos de referencia de Universidades y Centros de Investigación**.

### Recuperación y gestión sostenible de pesca tradicional de Ibiza y Formentera

**Beneficiario:** GALP Ibiza—Formentera

**Convocatoria:** 2018

**Coste total:** 37.177,00 €

**Ayuda pública:** 36.153,74 €

**Ámbito aplicación:** Islas de Ibiza y Formentera



La finalidad del proyecto ha sido impulsar la diversificación pesquera mediante la recuperación y gestión sostenible de artes tradicionales. Son dos los tipos de pesca tratados: la pesca del gerret (*Spicara smaris*), para la cual no se cuenta con datos suficientes para un modelo de captura de máximo rendimiento sostenible; y la pesca del jonquillo (*Aphia minuta*), arte tradicional perdida en el territorio, que se pretende valorar la viabilidad del inicio de su pesca.

Se ha contado con la colaboración del [Centro de Recuperación de Especies Marinas \(CREM\)](#), la [Universitat de les Illes Balears \(UIB\)](#), la [Universidad de Alicante \(UA\)](#) y el [Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados \(IMEDEA\)](#). Además, se ha contratado con una entidad experta en el análisis de datos pesqueros para la definición de un modelo de gestión pesquera sostenible del gerret.

Los resultados del estudio han permitido conocer mejor la biología de la especie e introducir las demandas del sector en el nuevo plan de aprovechamiento de la especie apoyadas en datos del estudio.

### La sostenibilidad de la pesca de la sirviola (*Seriola dumerili*)

**Beneficiario:** GALP Ibiza—Formentera

**Convocatoria:** 2020

**Coste total:** 118.883,96 €

**Ayuda pública:** 118.883,96 €

**Ámbito aplicación:** Islas de Ibiza y Formentera



El estudio consiste en analizar la biología de la sirviola (*Seriola dumerili*), el pasado y presente de la pesca de la misma, los impactos del turismo náutico y la contaminación, y finalmente, en base a los datos obtenidos consensuar medidas de gestión de la especie para garantizar un aprovechamiento sostenible de la misma.

Recientemente se ha celebrado una jornada de exposición de los estudios de la sirviola en las Pitiusas. En 2020 tuvieron lugar las primeras jornadas de marcado y suelta de pez limón en Ibiza y en octubre de 2021 realizaron una nueva jornada de pesca y suelta de verderoles.

#### + Información:

<https://regp.pesca.mapama.es/proyectos/femp>

# La Red a Fondo

## España



## II Taller formativo online de la REGP. El diseño de la EDLP como herramienta base de los GALP.

Telemático, 19 y 20 de mayo 2022

### PRESENTACIÓN LAS BASES DE ESTAS SESIONES

- Ningún método es infalible
- La red formal e informal entre los GALP es un excelente marco de aprendizaje colaborativo
- Es necesario creer en el ciclo de planificación estratégica territorial. De lo contrario, se observará como un trámite y resultará soporífero.
- Es necesario un liderazgo técnico del proceso: interno o externo.
- Es necesaria la capacidad de análisis
- Salvo exigencias del procedimiento, se ha de emplear información de calidad con algún objeto de análisis.
- Es necesaria una participación eficiente que permita obtener información "individual" de calidad (del desplazamiento, mayor reflexión, menor condicionamiento)
- Es necesario visibilizar el resultado de la participación de las personas que han intervenido.
- Es necesario evitar el NEOESPOTISMO ILUSTRADO, evidente en muchos procesos que se denominan participativos.



La Red Española de Grupos de Pesca (REGP) organizó el pasado día 19 y 20 de mayo en formato online la 2ª convocatoria formativa de la REGP, "El diseño de la EDLP como herramienta base de los GALP".

Ambas jornadas contaron con una gran acogida y una amplia participación, superando los 50 asistentes, entre los que se encontraban representantes de los GALP, los organismos intermedios de gestión (OIG) de algunas CCAA del litoral español, FAMENET y del propio MAPA.

### PRESENTACIÓN ÍNDICE

1. La didáctica del Desarrollo Local Participativo
2. ¿Qué es una Estrategia de Desarrollo Local Participativo?
3. Diagnósticos descriptivo y cuantitativo
4. El diagnóstico cualitativo
5. La lógica de intervención DAFO-NECESIDADES-OBJETIVOS...
6. El plan de acción
7. Condiciones y criterios de selección
8. Plan de seguimiento y evaluación



El objetivo de esta jornada se han centrado en la **transferencia de conocimiento**, dirigido a fortalecer las **capacidades de gestión de los GALP** en diferentes ámbitos, y pretende responder a las necesidades demandadas por los GALP.

Manuel C. Rodríguez-Rojas Fundición SL, Dr. Economista Consultor ELP, mrc@fundic.com El diseño de la EDLP como herramienta base para la gestión de los GALP



### Taller impartido por:

- **Manuel C. Rodríguez** del **Equipo Funámbula**, empresa que ofrece servicios integrales relacionados con la gestión del conocimiento, fundamentalmente ligados al desarrollo local y rural.

### PROGRAMA

- \* Bloque 1: **Orientaciones** en la **elaboración** de una **EDLP eficiente**.
- \* Bloque 2: **Procedimientos** y **criterios** de **selección no discriminatorios** y **transparentes**.

### + Información:

<https://regp.pesca.mapama.es/visibilidad/eventos/ii-taller-formativo-online-el-diseno-de-la-edlp-como-herramienta-base-para-la>

### Videos:

- [Video Parte 1/2](#)
- [Video Parte 2/2](#)



## Bloque 1: Orientaciones en la elaboración de una EDLP eficiente

### La didáctica del desarrollo local participativo

La **EDLP** debe de ser el **documento base de la convocatoria de ayudas y de los criterios de selección de las operaciones**

#### RECOMENDACIONES PARA LOS GALP

- ⇒ **CREACIÓN DE UN CUADERNO DE BITÁCORA.** Contribuye a la difusión de los resultados de los hitos y permite legitimar el proceso.
- ⇒ Necesario un **PROCESO DE DINAMIZACIÓN** en el territorio, basado en un sistema de comunicación permanente para implementar la EDLP.
- ⇒ **PLAN DE EVALUACIÓN.** Oportunidad para insistir en la aplicación del desarrollo local. Contacto diario con la gerencia y los equipos técnicos para saber qué está pasando en el territorio.

### ¿Qué es una EDLP?

- **Es la base del ciclo de planificación** estratégica, observando elementos de la evaluación del programa anterior. ➡ Coordinación con el OIG.
- Legítima las actuaciones siempre que cuente con la participación de los agentes del territorio.
- Fuente de diagnóstico fiable y útil.
- Herramienta de trabajo fundamentada.
- **Es un requisito** del Reglamento 106/ 2021.
- **Es un proceso:**
  - ✓ Diagnóstico
  - ✓ Planificación
  - ✓ Dedución
  - ✓ Ejecución y evaluación

### 2B. ¿QUÉ ES UNA EDLP? UN PROCESO



### Diagnóstico descriptivo y cuantitativo. Elementos útiles para la EDLP y para los agentes del territorio.

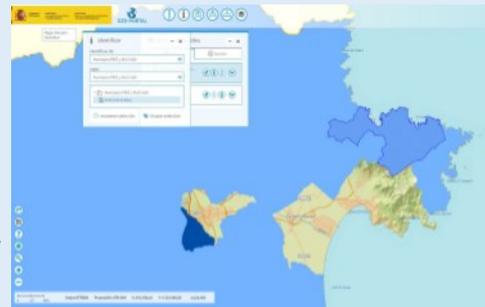
#### ¿Por qué pueden ser útiles?

- \* Si se hace bien es una fuente de información en el marco de programación plurianual.
- \* Permite obtener evidencias para el desarrollo del análisis DAFO.
- \* Permite justificar criterios y condiciones de selección que discriminen positivamente la selección de operaciones en ámbitos concretos.
- \* Ofrece indicadores de contexto para la evaluación final contribuyendo al carácter cíclico de las EDLP.



**Ejemplos**

- \* **Visores**, podemos destacar qué zonas son zonas acuícolas y cuáles no y cuál es su planificación.
- \* Sistemas para definir cuestiones del sistema litoral terrestre.
- \* Cartografía especializada.
- \* Situación de los parques acuícolas y sistema portuario.



**Análisis socioeconómico**

Necesario valorar las **posibilidades de la información** de partida:

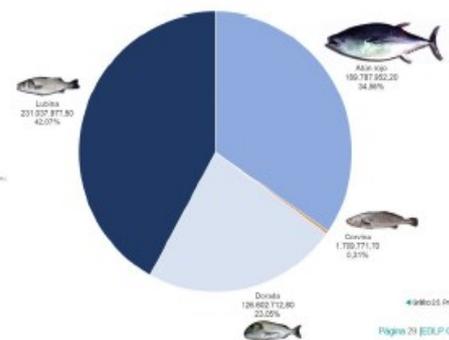
- \* Concretar los indicadores que realmente vayan a servir.
- \* Identificar las necesidades y peculiaridades de cada territorio.
- \* Realizar un análisis de los espacios para determinar qué zonas se consideran rurales y cuáles no.



4. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO EDLP COSTA DE ALMERÍA

**Análisis del sector pesquero y acuícola**

- \* Utilizar **sistemas de información** siempre posteriormente al diagnóstico.
- \* Realizar un diagnóstico **actualizado**.
- \* Importancia de la obtención de **evidencias** tras realizar el diagnóstico cuantitativo para el posterior análisis DAFO.



**Diseño del proceso participativo. El diagnóstico cualitativo. De la reflexión individual a la validación colectiva.**

**LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA. UNA PROPUESTA DE PARTICIPACIÓN EFICIENTE**

**4B. LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA  
UNA PROPUESTA DE PARTICIPACIÓN EFICIENTE**



**Participación reflexiva y eficiente temporalmente.**

**Posibilidad de plantear y matizar cuestiones por parte de los participantes.**



### Cuestionarios

- Cuestionario semiestructurado.
- Reclamo para que las personas participen activamente.
- Segmentación con un doble objetivo: representatividad de todos los sectores y atención específica a la información recabada.
- **Cuestiones** a tener en cuenta:
  - ✓ Relación con la asociación.
  - ✓ Conocimiento de la EDLP actual.
  - ✓ Mapa social: qué relación existe entre los participantes.
  - ✓ Elementos que consideren como DAFO.
  - ✓ Prioridades y proyectos futuros.

⇒ Una vez que recogida la información extraída de los cuestionarios.

⇒ Análisis DAFO elaborado.

⇒ Identificadas las necesidades.

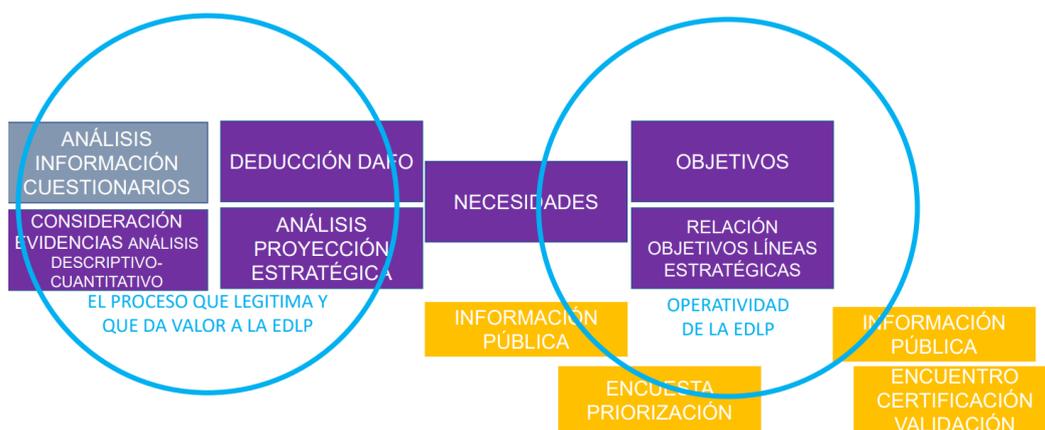


### ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN

Planteadas las necesidades, se realiza encuesta, en que se obtiene puntuación de cada una de estas necesidades para distribuir el **plan financiero**.

### La lógica intervención del diagnóstico a los objetivos.

## 5A. LA LÓGICA DE INTERVENCIÓN DEL DIAGNÓSTICO A LOS OBJETIVOS



1ª Decisión.

EDLP ¿Sectorial ó Territorial?

Matriz **DAFO**.

El DAFO, indicará qué **elementos tienen que ver con aspectos transversales**. Ejemplo: igualdad, medio ambiente ...

**DAFO y Análisis de la proyección estratégica**



## DEDUCCIÓN DE NECESIDADES

⇒ Relacionar y alinear necesidades con :

✓ Prioridades europeas

✓ Medidas indicadas en el PO FEMPA

⇒ Agrupar necesidades por categorías :

✓ Diversificación

✓ Sociocultural

✓ Formación

✓ Valor añadido

✓ Medio ambiental

✓ Gobernanza

## DEDUCCIÓN DE OBJETIVOS

- Agrupar y sintetizar.
- Desarrollar objetivos particulares.
- Observar si cubre las necesidades.
- Observar si atiende a la proyección estratégica y **relacionar cada objetivo con una línea estratégica.**

## El Plan de acción. La operatividad.

⇒ Respetar la convocatorias de ayudas.

⇒ Tienen que ser revisados para que las proyecciones de lógica intervención tengan cabida.

⇒ Puede presentar un desarrollo atendiendo al tipo de entidad que promueve la acción.

⇒ Las convocatorias indiscriminadas se plantean por:

✓ Evitar el riesgo de compromiso

✓ Simplificar el proceso de selección

⇒ Doble riesgo de las convocatorias indiscriminadas:

✗ Concentración de ayudas en determinadas líneas.

✗ Concentración de determinados tipo de entidades.

## SOLUCIONES A LAS CONVOCATORIAS INDISCRIMINADAS. EJEMPLOS



CRÉDITO  
INDISCRIMINADO EN  
CONVOCATORIA

DISCRIMINACIÓN EN  
PROCESO DE SELECCIÓN  
CON POSIBILIDAD DE  
TRASPASO ENTRE LÍNEAS\*



CRÉDITO  
INDISCRIMINADO EN  
CONVOCATORIA

CORRECCIÓN TRAS  
EVALUACIÓN INTERMEDIA  
VÍA CRITERIOS DE  
SELECCIÓN

**Discriminar entre líneas en función de los porcentajes asignados.**





## Bloque 2: Procedimientos y criterios de selección no discriminatorios y transparentes

### Condiciones y criterios de selección. Elementos para incorporar objetividad y filtrar operaciones

#### DIFICULTADES PLANTEADAS.

Proyectos que plantean una moderación de costes que no podemos contradecir y que resultan excesivos en su coste-beneficio.

##### POSIBILIDADES:

- Estudiar condiciones de selección que sirvan de filtro
- Establecer límites por tipo de operaciones
- Establecer compromisos de ejecución ligados al volumen de ayuda

Concentración de ayudas en determinadas entidades.

##### POSIBILIDADES:

- Establecer un criterio de selección que priorice a las entidades o personas que no hayan contado con ayudas anteriormente

El sector pesquero se ve perjudicado por no contar con la misma pericia para la preparación de ayudas que las entidades del tercer sector.

##### POSIBILIDADES:

- Establecer un criterio de selección que priorice a las entidades o personas del sector pesquero
- Proyectos desarrollados por entidades asociativas: declaración de necesidad por organizaciones del sector pesquero o/y acuícola (no es una carta de compromiso)

Entidades con un bajo porcentaje de certificación, creando perjuicio para otras entidades que no han podido acceder al crédito.

##### POSIBILIDADES:

- Penalizar de cara al siguiente proceso de selección, llevando a la entidad a la última posición de la lista.
- Práctica aplicada por GALP catalanes

Selección de operaciones que no tienen que ver con intereses prioritarios.

##### POSIBILIDADES:

- Elaborar un criterio de selección en el que se consideren acciones consideradas prioritarias en el proceso de participación de la EDLP o, si no se ha hecho, en procesos que suceden a la evaluación



Se han planteado criterios en base a la posición relativa del resto de proyectos en base a ese criterio, obligando a recalcularlos tras desistimientos.

**POSIBILIDADES:**

- Si los criterios contemplan todos los aspectos clave en la selección, no es necesario establecer este sistema.
- En el caso de una comunidad autónoma se eliminó de cara a convocatorias posteriores

Tras aplicar en una convocatoria los criterios de selección hemos visto que son insuficientes para algunas cuestiones.

**POSIBILIDADES:**

- El seguimiento y evaluación se plantean para corregir cuestiones mejorables. No debe generar frustración en el proceso de planificación, esa es una de las funciones de la evaluación

En muchos casos el comité de selección cuenta con dificultad para poder aplicar criterios objetivos .

**POSIBILIDADES:**

- Diseñar unos criterios de selección que sean objetivos, verificables y cuantificables
- Si los criterios se establecen a nivel autonómico, no por cada GALP, y resultan de difícil aplicación, solicitar su revisión.
- Ante la mínima duda de aplicación, solicitar una descripción coherente escrita sobre la forma de aplicación
- Establecer sistemas e información de las operaciones (memorias) objetivos. La calidad de las memorias en muchos casos es muy baja.

Contamos con criterios de selección que se basan en previsiones económicas y financieras.

**POSIBILIDADES:**

- Cualquier operación empresarial se desarrolla en ambientes de decisión de incertidumbre y riesgo, solo en los casos de corrupción la persona empresaria (física o jurídica) sabe lo que va a ocurrir.
- Un criterio armado en base a indicadores económicos y financieros previsionales (VAN, TIR, TIR neta, rentabilidades previsionales en base a cuentas anuales previsionales...) no es verificable.
- Debemos evitarlo.
- Otra cuestión es hacer uso de criterios basados en el análisis contable histórico.
- Ojo: una condición de selección universal es que las ayudas no se concedan a empresas en crisis y en la mayoría de los casos se conceden a PYME. Por eso es necesario cotejar los datos contables históricos de los últimos tres años. En algunos casos, esta necesidad se cubre con una declaración responsable.



## El valor de un Plan eficiente de seguimiento y evaluación.

- Retroalimenta la EDLP, argumentando revisiones.
- Informa de forma periódica, empleando las convocatorias como hitos de análisis.
- Ayuda en la didáctica del desarrollo local.
- Es un medio de difusión y puede servir por su efecto demostrativo.
- Si la evaluación no es episódica puede convertirse en un sistema de consulta y contraste.
- Los indicadores financieros, el análisis cualitativo y, sobre todo, la narrativa son los elementos más efectivos.

### INDICADORES CUANTITAVOS. CONSEJOS

- Los que muestran un mayor valor en la evaluación son los financieros.
- Antes de crear nuevos indicadores, es necesario plantear los indicadores de obligado cumplimiento del marco normativo (FEMPA y Programa Operativo).
- Muchos indicadores cuantitativos de programas anteriores no cuentan con una definición clara, generando confusión.
- Muchos indicadores cuantitativos de EDLP no han resultado significativos de cara al análisis y a la extracción de conclusiones.

## Recomendaciones finales

### REDACCIÓN EDLP

- Liderazgo técnico del proceso para asegurar trazabilidad y coherencia
- La necesidad de una importante capacidad de análisis
- Participación EF. Eficiente y efectiva
- La didáctica del desarrollo.
- Una EDLP explicada y una maquetación visual de la misma.
- Gobernanza multinivel. Relación OIG-GALP candidatos-GALP
- Respeto al territorio y al conocimiento atesorado por las ADP como GALP
- La redacción acaba con la adecuación-adaptación normativa bases-convocatoria a EDLP

### DESARROLLO EDLP

- Aprendizaje colaborativo GALP: armonización CC.AA
- Agilidad administrativa: evitar indefiniciones y silencios administrativos
- Conceder importancia a la experiencia de los equipos técnicos
- Liderazgo técnico del proceso para asegurar trazabilidad y coherencia
- Aplicar el ciclo de planificación estratégica
- La didáctica del desarrollo. Difundir cada paso en la aplicación de la EDLP.
- Creer en lo que legitima el DLP: enfoque ascendente, territorial, endógeno,...

## VII SESIÓN PLENARIA DE LA REGP “DISEÑANDO EL FUTURO DEL DLP”

14 y 15 de junio, Burela (Lugo)



La Casa de la Cultura de Burela (Lugo) acogió durante el 14 y 15 de junio el **primer encuentro presencial** de la Red Española de Grupos de Pesca (REGP) **tras la crisis del Covid-19**. Se contó con la participación de representantes de los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP), Organismos Intermedios de Gestión (OIG) y representantes de FAMENET con el fin de compartir conocimientos y experiencias, dialogar sobre los retos que plantea el Desarrollo Local Participativo en el Fondo Europeo y crear un espacio enriquecedor a partir de la experiencia mostrada de todos los participantes.

### El acto inaugural contó con la intervención de:

- \* Alfredo Llano, Alcalde de Burela.
- \* Javier Martínez, Presidente del GALP anfitrión A Mariña-Ortegal.
- \* Silvia Solís, Subdirectora de General de Sostenibilidad económica y asuntos sociales de la Dirección General de Ordenación Pesquera y Acuicultura de la Secretaría General de Pesca del MAPA.
- \* Rosa Quintana, Conselleira del Mar de la Xunta de Galicia.

Tras la inauguración de la Sesión Plenaria, comenzó la ronda de situación del DLP de las CCAA de la mano del Coordinador de la REGP, José María Solano, quién expuso la **visión general del DLP** mediante la **presentación de resultados**. En cuanto al **número de proyectos** destacan los siguientes resultados:

	<b>2.325</b>	<b>2.182</b>	<b>1.643</b>
	aprobados por las CCAA	expedientes aprobados en APLI-FEMP	enviados a la REGP

### + Información:

<https://reqp.pesca.mapama.es/visibilidad/eventos/vii-sesion-plenaria-de-la-red-espanola-de-grupos-de-pesca>

## PRESENTACIÓN DEL GALP A MARIÑA-ORTEGAL



La primera presentación corrió a cargo de **Verónica Díaz**, técnico del GALP anfitrión. A lo largo de la misma, compartió con los asistentes una breve reseña sobre la composición de su grupo, su ámbito territorial, las funciones que realizan y la propia estrategia. Dentro de la ejecución del programa de ayudas, Verónica destacó que se han presentado un total de 211 **proyectos**, de los cuales **132 han sido ejecutados**, alcanzando una **ejecución del 98,10%** en dicho momento. Gracias a las ayudas concedidas por el grupo, se han **creado 24 empresas y 61,3 empleos**.

En cuanto a los proyectos, el mayor número de los ejecutados (85) se encuadra en el objetivo de **valor añadido**, seguido por los de diversificación. Dentro de ellos, la técnico hizo hincapié en dos iniciativas que los asistentes pudieron conocer el primer día: el proyecto de la Lonja de Burela, sobre la [implantación de un nuevo sistema de subasta](#) y [la mejora e innovación del sistema de trazabilidad y desarrollo de una nueva y exclusiva línea de producción](#) de la empresa Pescados Rubén S.L.

## RESULTADOS DEL ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DEL DLP EN EL TERRITORIO

Silvia Solís ofreció una visión general del **impacto de la implantación del DLP** durante el periodo de programación **FEMP** a través de la presentación de los resultados del informe elaborado por la REGP. En este documento se recoge un análisis pormenorizado que muestra una visión general de España y por Comunidad Autónoma a nivel económico, impacto por tipo de operación e indicadores de resultados. De esta evaluación de objetivos destacar:

- Creación de **593** empleos.
- **1.766** mujeres participantes en formación.
- Mantenimiento de **1.254** empleos.
- **389** proyectos de diversificación aprobados.
- **265** empresas creadas.
- **223** proyectos promovidos por mujeres/jóvenes.

En relación al **impacto social de la Prioridad 4 del FEMP** en el territorio, las zonas costeras tradicionalmente dependientes de la pesca han experimentado un **cambio social, estructural y ambiental** durante el periodo FEMP como, por ejemplo, el incremento progresivo de la población residente y del empleo en la acuicultura y la industria del procesamiento de productos pesqueros.

### LOS GALP: GRANDES ACTORES DIFERENCIADORES DEL DLP

- Gran impulso del DLP en el FEMP.
- Aumento del nº de GALP y CCAA que implementan el DLP.
- Éxito del DLP ligado a la implicación de la población local y sus ideas innovadoras.
- La cercanía de los GALP permite conocer a las dificultades y necesidades locales.





## FEMPA: AVANCES DEL PROGRAMA OPERATIVO

Borja Carmona, Secretario General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales, debido a la imposibilidad de asistencia, compartió en un vídeo las principales **novedades del nuevo Programa Operativo (PO) español para el FEMPA:**

- Tipos de actividad de carácter más general.
- No va a haber requisitos para recibir el apoyo en lo relativo a las actuaciones (salvo admisibilidad y no elegibilidad de operaciones). Introducción de la innovación en el sector pesquero y nuevos beneficiarios.
- Fomento del papel de la mujer y protección de los ecosistemas a través de un organismo intermedio del Ministerio de Transición Ecológica.
- **Impulso de la comunicación y difusión del fondo** para dar a conocer las actuaciones que se llevan a cabo.
- 4 prioridades, 10 objetivos específicos y 49 tipos de actividad:
  - ◇ P1 Pesca y medio marino: fomentar la pesca sostenible y la recuperación y conservación de los recursos.
  - ◇ P2 Acuicultura, cadena comercial y economía azul: inversión, sanidad y bienestar animal.
  - ◇ **P3 DLP.** Se garantiza el apoyo a la **integración y el fortalecimiento de los GALP** y sus estrategias, así como favorecer la integración social de la pesca, acuicultura y los valores tradicionales.
  - ◇ P4 Gobernanza internacional de los océanos: mares seguros, protegidos, sostenibles y limpios.

## CATALUÑA: EL PERIODO ENTRE FONDOS

Anna Grasa, representante del OIG catalán, mostró a los asistentes las **actuaciones** de su comunidad en los **periodos transitorios entre fondos: FEP-FEMP y FEMP-FEMPA**. Comenzaron en diciembre 2008, publicando la convocatoria para la selección de los grupos, siendo observados con lupa por el sector, pero consiguieron ejecutar el 60,67% del presupuesto con 58 proyectos ejecutados.

### TRANSICIÓN FEP-FEMP:

- \* Gran trabajo de difusión entre el sector.
- \* Necesidad de trasladar la iniciativa a todo el territorio catalán.
- \* Estudio detenido de los territorios con posibilidades de creación de GALP.
- \* Análisis de los criterios para proponer una selección de candidaturas eficiente y efectiva.

### TRANSICIÓN FEMP-FEMPA:

- \* Implementación de los GALP en todo el litoral pesquero catalán.
- \* Fortalecer el papel de los GALP en la aplicación de la Estrategia Marítima de Cataluña 2030.
- \* Doblar el presupuesto GALP total en Catalunya respecto al FEMP.
- \* Proyecto de cooperación de los grupos existentes y el sector pesquero para la creación de los nuevos GALP.

	FEP	FEMP	FEMPA
<b>Anualidades</b>	2010-2014	2018-2023	2024-2027
<b>Grupos constituidos</b>	1	2	4
<b>% cofinanciación</b>	50%	85%	70%
<b>Plan financiero (mil. €)</b>	2,7	7,7	15,97
<b>Tipo convocatoria</b>	Anuales	Abierta	Abierta



## EXPERIENCIAS INSPIRADORAS

### GALP COSTA DE ALMERÍA



El [GALP Costa de Almería](#) presentó en este espacio varias iniciativas. La primera fue el programa **“Almería a Levante”** una campaña a través de la cual se han llevado a cabo proyectos que visibilizan la pesca y el turismo sostenible en la zona, mediante la puesta en valor de productos como la gamba roja. En segundo término, presentaron el proyecto **“Las gentes del mar”**, un espacio de difusión y divulgación dedicado a dar a conocer el sector pesquero de Almería y los municipios del Levante. La plataforma cuenta con diversas categorías que recogen vídeos, documentales así como experiencias y curiosidades del sector pesquero de la zona. Seguidamente, presentaron la iniciativa **“Pescados con alma de mujer”** enfocada en la visibilización del papel de la mujer. Por último expusieron el proyecto **“Conoce la pesca”**, un programa destinado a los más pequeños para que conozcan y aprendan sobre el mundo de la pesca a través

### GALP LA SAFOR

En segundo lugar, el [GALP La Safor](#) (Gandía-Albufera) expuso el proyecto de **transición energética de las embarcaciones de pesca tradicionales de las zonas de la Albufera** de Valencia a través de la **implantación de motores eléctricos**. Se trata de un estudio elaborado en colaboración de la Universidad Politécnica de Valencia con la finalidad de reducir la contaminación acústica y los vertidos de combustible. La intención con este proyecto es elaborar un pre-diseño de una barca electrificada, previo estudio de costes para saber si la opción es viable. Dicho estudio concluyó que la opción más rentable es que estos motores, en vez de ser eléctricos, fueran híbridos, una decisión que finalmente fue aceptada. El GALP espera que esta iniciativa se convierta próximamente en una realidad y que en un futuro inminente todos los barcos de la Albufera cuenten con este tipo de motor híbrido que ofrece beneficios ambientales y en la salud.



### GAC TENERIFE



Desde el [GAC de Tenerife](#) presentaron dos proyectos. El primero de ellos fue la **“Limpieza del fondo marino de artes de pesca”**, una iniciativa llevada a cabo junto con la Cofradía de Pescadores Nuestra Señora de la Luz y desarrollada por los pescadores de la zona.

El segundo proyecto presentado fue **“Vidas del Atlántico. Encuentra tu futuro en el mar”**, dentro del cual se han creado vídeos y organizado talleres y charlas en los colegios con el objetivo de dar a conocer entre los jóvenes el sector pesquero y así animarles a entrar a formar parte de este.



## Marketplace Bueu

Confraría de Pescadores de Bueu

La experiencia inspiradora presentada por el [GALP Ría de Pontevedra](#) fue la llamada **“Marketplace Bueu”**, una página web que ofrece la venta de productos online, posibilitando que la gente que durante la época de veraneo consume productos de la zona, pueda seguir comprándolos durante todo el año desde su casa. Se produce así una desestacionalización de la venta y una facilitación de la comercialización de los productos pesqueros de la Cofradía de Bueu que proceden de la pesca artesanal. En la web, además de la venta de pescado, los usuarios pueden visualizar vídeos que ponen en valor el sector pesquero de la zona.

## GALP COSTA DA MORTE

Por último, el [GALP Costa da Morte](#) presentó como experiencia inspiradora, los comienzos y la trayectoria de la **asociación de rederas “Illa da Estrela de Corme”**. Esta agrupación de mujeres era una asociación pequeña y con poca disponibilidad económica, pero a raíz de conocer al grupo comenzaron a dar los primeros pasos a través de proyectos de reciclaje de redes de pesca y puesta en valor del oficio de las rederas. Gracias a estas actividades comenzaron a obtener resultados y reconocimientos, pero con la llegada de la pandemia todos los proyectos quedan paralizados. Tras la crisis del Covid-19, estas mujeres han conseguido reinventarse y unirse a nuevos proyectos como el proyecto **“Redes Vivas”**, de la entidad bancaria ABANCA, una iniciativa que ha sido todo un éxito y las ha animado a continuar y a poner en marcha un taller de objetos elaborados con materiales reciclados.



**FAMENET**



Nueva red al servicio de la DG MARE para el FEMPA con la que **se fusiona FAME Y FARNET**.

### **FUNCIONES:**

- ⇒ **Asistencia para la transición FEMP-FEMPA:** [Seminario “Economía Azul Sostenible” 19-20 octubre.](#)
- ⇒ **Apoyo al lanzamiento de nueva generación GALP:** Intercambios online de buenas prácticas y celebración de cafés FAMENET.
- ⇒ Identificación y análisis de las **necesidades de apoyo.**
- ⇒ Difusión de **buenas prácticas** del FEMP/FEMPA.
- ⇒ Organización de **actividades de animación.**
- ⇒ Creación vínculos de la red con **otros fondos** aprovechando **sinergias.**
- ⇒ **Comunicación y difusión** de los logros del FEMPA: [web FAMENET](#), [web FARNET](#), redes sociales, otros canales de la DG MARE.



# ESTRATEGIAS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

Espacio presentado por Enrique Rohrer Sobrino, Coordinador de la Unidad de planificación y cooperación estratégica del Área de programas, [Agencia Gallega de Innovación](#).

## Estrategias a nivel del Territorio. España

- ✓ Transformar el modelo productivo para afrontar con éxito los nuevos escenarios
- ✓ Crecer y generar empleo de calidad
- ✓ Dar respuesta a las necesidades de las personas

## ¿Qué es una Estrategia Regional de Innovación (RI3) para la Especialización Inteligente?

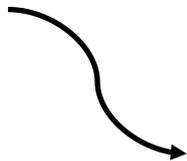
Es la materialización del modelo de especialización inteligente en políticas, **instrumentos de apoyo y actuaciones en un territorio o región**. Estas estrategias nacen a principios del periodo de programación 2014-2020 como una obligación impuesta por la Comisión Europea, ante la **necesidad de reenfocar la forma en que los fondos europeos para la I+D+i** se habían implementado con anterioridad.

## La RI3 en GALICIA.

Estrategia consensuada:	Identificación de retos:	Identificación de objetivos:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia y conocimiento de los agentes para el diagnóstico.</li> <li>• Diagnóstico y definición de los nichos a priorizar.</li> <li>• Redacción: Estrategia y Marco Financiero.</li> </ul>	<p><u>Reto 1:</u> Modelo de gestión de recursos naturales y culturales en la innovación.</p> <p><u>Reto 2:</u> Modelo industrial sostenido en competitividad y conocimiento.</p> <p><u>Reto 3:</u> Modelo de vida saludable basado en el envejecimiento activo de la población.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacidades científico-tecnológicas .</li> <li>✓ Innovación empresarial.</li> <li>✓ Reforzar la colaboración en y entre cadenas de valor.</li> <li>✓ Capacidades de las personas.</li> <li>✓ Colaboración internacional.</li> </ul>

## La cadena de valor del mar y medio marino en la RI3 Galicia.

**Especialización territorial de la cadena de valor (2021)**  
**Contribuye a afrontar los DESAFÍOS DE GALICIA**



- **Mejorar la cadena de valor** en acuicultura y pesca en cuanto a sostenibilidad y mejora del valor añadido de los productos de Galicia.
- **Apoyo al relevo generacional** e incorporación de jóvenes especializados en investigación .
- Ordenamiento para la gobernanza de la franja costera.

## IV ENTREGA “RECONOCIMIENTO DE PROYECTOS A BUENAS PRÁCTICAS”

<p><u>GALP La safor</u>  <u>Estudio de la implementación de barcas con motor eléctrico</u></p>	<p><u>GALP Golfo Ártabro Norte</u>  <u>Nueva línea infusiones ecológicas</u></p>	<p><u>GALP Ría de Arousa</u>  <u>Relevo generacional: Propuesta formativa</u></p>
--	--	---



### FAMENET

## Seminario transnacional sobre el lanzamiento de los GALP después de 2020

Online, 31 de mayo y 1 y 2 de junio de 2022. FAMENET



El **primer seminario transnacional** de la nueva Red Europea de Grupos de Pesca, **FAMENET**, se centró en el proceso de lanzamiento de los nuevos grupos para el periodo FEMPA y se desarrolló a lo largo de 3 días, en 3 grupos de trabajo que debatieron sobre las siguientes temáticas: la **preparación de las nuevas Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP)**, el **diseño de la fase de selección de proyectos** y la **planificación del seguimiento y la evaluación** del trabajo llevado a cabo por los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP).

Bajo el FEMPA, las zonas costeras, una vez más, tendrán la oportunidad de lanzar o relanzar el **desarrollo local participativo** (un enfoque ascendente del desarrollo socioeconómico que reúne a la población local para decidir cómo mejorar su territorio). Las características clave de este enfoque son:

- Está focalizado en un **área específica** y los **habitantes** de esta.
- El GALP actúa como **motor de cambio** en la región al decidir cómo invertir la financiación del DLP.
- La **EDLP** sienta las bases de los **proyectos y actividades que el grupo apoyará** (pesca, acuicultura y/o diversificación).

### PASOS CLAVE PARA LA IMPLANTACIÓN DEL DLP

#### Nuevos GALP

1. **Formar una asociación** en la que participen las principales organizaciones y personas relacionadas con la economía azul.
2. **Definir el territorio** según la normativa vigente.
3. **Comunicar** a la comunidad local **la intención de poner en marcha el DLP** y así movilizar la participación de una amplia gama de partes interesadas.

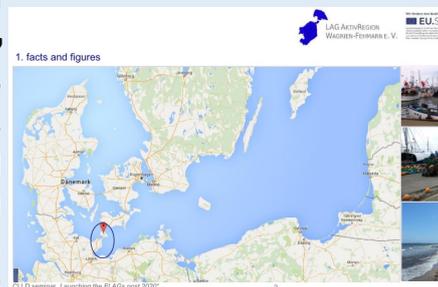
#### GALP existentes

1. **Reflexionar** sobre lo **conseguido** hasta el momento y los **cambios/mejoras a implantar**
2. **Ejecutar**, si fuera necesario, cambios en la EDLP, objetivos, criterios y procedimiento de selección de proyectos.
3. **Involucrar**, mediante nuevas actividades de animación, a las **partes** de la comunidad más **difíciles de movilizar**.
4. **Comunicación más efectiva** del trabajo del GALP.
5. **Ampliar/reducir** el **área** cubierta por la **EDLP**.

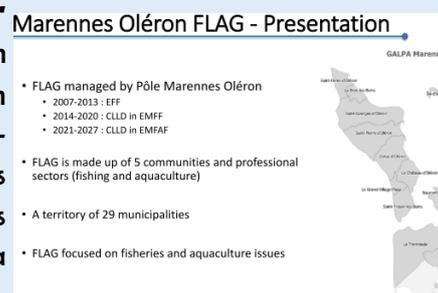
## PREPARANDO LAS NUEVAS ESTRATEGIAS

En el primer grupo de trabajo, dos GALP compartieron cuáles serán las principales **novedades/modificaciones** en sus nuevas **estrategias**.

Un GALP alemán mostró a los participantes sus **retos y metas en el próximo periodo**. Después de analizar sus debilidades y fortalezas y las amenazas y oportunidades a las que se enfrentan fijaron una serie de objetivos (que resultaron ser una mezcla entre antiguos y nuevos objetivos) que son: la promoción y apoyo a los pescadores locales, el apoyo a la sostenibilidad y la protección del mar, la cooperación y el networking y el desarrollo del valor añadido local (como, por ejemplo, mediante la financiación de nuevas ideas relacionadas con la economía azul local).



En Francia, uno de sus grupos ubicado en el sureste del país hizo **balance del trabajo** realizado en el periodo **FEMP** destacando que han seleccionado muchos proyectos, muy diversificados y alcanzando un rendimiento financiero del 99,5%. El Comité se ha convertido en un verdadero foro de debate sobre la pesca y la acuicultura. Como puntos menos positivos señala que les gustaría haber impulsado más proyectos medio ambientales y dedicar menos tiempo a la administración y más a la animación y a la comunicación del impacto de los proyectos.



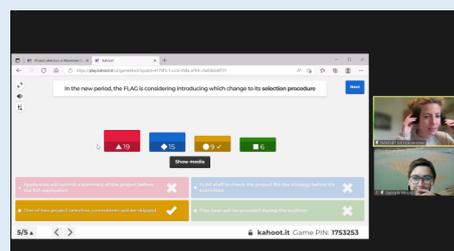
## DISEÑANDO LA SELECCIÓN DE PROYECTOS

Con el diseño de la selección de proyectos (tarea exclusiva de los grupos) y, por tanto, con unos "buenos" criterios y procedimientos de selección, se deberá dar prioridad a la **mejor adecuación a la estrategia**, garantizar la **transparencia** y apoyar una **toma de decisiones rápida y eficaz**.

Roberto Gutiérrez, gerente del **GAC Cantabria Oriental**, mostró cómo se ejecuta el **proceso de selección de proyectos** en su grupo, caracterizado por su rapidez y transparencia, gracias a la buena coordinación existente entre el OIG y el GALP y el trabajo de este último. Como novedades, destaca que este año han optado por una convocatoria abierta por ciclos (en los anteriores las convocatorias eran cerradas), pudiendo presentarse proyectos en cualquier momento, solventado así el problema de limitación del plazo de la convocatoria cerrada.



De nuevo, el grupo francés, a través de un ejercicio interactivo presentó las **mejoras/cambios** que pensaban introducir en el **próximo periodo** en cuanto a la selección de proyectos como la supresión de uno de los dos comités de selección existentes y la realización de la valoración de las iniciativas de acuerdo a una tabla de evaluación y a elementos adicionales.





## IMPULSAR LA COMUNICACIÓN

Es necesario impulsar la comunicación para así **compartir conocimientos y resultados, expresar deseos y necesidades, desarrollar relaciones y redes e intercambiar ideas** y mejores prácticas.

 En Polonia, uno de sus grupos creó una página web, en la que dan visibilidad a noticias, proyectos, solicitudes de financiación, asesoramiento, convocatorias de ayudas, estrategia, actividades recientes, etc. Asimismo, lanzaron otra **web**, muy exitosa, para **fomentar la participación** del territorio en los distintos **eventos** de pesca y acuicultura que se celebraron en el Valle del Carpa. Asistiendo a los eventos y rellenando formularios, los asistentes conseguían regalos y los organizadores de los eventos un *feedback* sobre estos.



 Guillermo González, del **GALP Costa da Morte**, compartió en una presentación todas las **actividades de comunicación** que han realizado desde su grupo: reuniones abiertas con los grupos del territorio interesados; publicación de anuncios, noticias, entrevistas; difusión de eventos y resultados a través de redes sociales; reuniones de apoyo con promotores; creación de vídeos informativos; etc.



## SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Es importante que el sistema de seguimiento y evaluación se diseñe junto con el desarrollo de la estrategia y que **se establezcan sistemas desde el principio** para recoger los datos pertinentes desde el comienzo de la aplicación de la estrategia.

 El GALP del sureste de Francia ha identificado varias carencias en su sistema de seguimiento y evaluación: el **elevado tiempo dedicado a tareas administrativas**, en perjuicio del tiempo dedicado a las actividades de animación y la **escasa comunicación sobre el impacto/resultados de los proyectos**, (que permitiría a otros territorios conocerlos y establecer nuevos proyectos). Es por ello que sus objetivos en el próximo periodo serán la reorganización de los tiempos de los comités de seguimiento, la creación de grupos de trabajo temáticos para que surjan sinergias con los promotores de proyectos y la continuación de la recogida de datos (cuantitativos y cualitativos, lo que les permitirá aportar datos precisos sobre cada proyecto).

## ¿DÓNDE BUSCAR APOYO?



**FAMENET**, la nueva red europea apoya a las partes interesadas en la implementación del FEMP y el FEMPA para fomentar una economía azul más sostenible.

**FARNET**, en su **web** podrás encontrar material (informes, revistas, publicaciones...) sobre la aplicación del DLP en el marco del FEP y del FEMP.

Desde la **REGP** se realizan publicaciones, organizan talleres formativos y eventos, difunden iniciativas y se ofrece apoyo a los grupos para la implantación del DLP en España.

### + Información:

<https://reap.pesca.mapama.es/visibilidad/eventos/seminario-transnacional-sobre-dlp-lanzamiento-de-los-galp-tras-2020>



Publica: Red Español de Grupos de Pesca

Coordina: SG. de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales  
D.G de Ordenación Pesquera y Acuicultura. Secretaría General de Pesca.  
C/ Velázquez, 144. 28006 Madrid

Edita: © Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003200900

Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión.



En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, y en el RGPD (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales, contenidos en nuestras condiciones de protección de datos, solamente tiene que enviarnos un e-mail a [redfep@mapa.es](mailto:redfep@mapa.es), indicando que quiere dejar de recibir esta publicación.

