

En ReD

Nº 8—2022

Suscríbete **aquí** a nuestros boletines

Entrevistas. XIII Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2022 — Proyectos GALP Litoral Poniente Almeriense — Seminario de lanzamiento de FAMENET — Economía Azul Sostenible, Seminario transnacional de FAMENET para los GALP — Catálogo de Buenas Prácticas en el DLP del FEMP, Convocatorias 2020 - 2021



CONTENIDO

Red Española de Grupos de Pesca Secretaría General de Pesca

Dirección General de Ordenación Pesquera y Acuicultura

redfep@mapa.es

C/ Velázquez, 144

28006 Madrid



[Red Española De Grupos De Pesca](#)



[@redgrupospesca](#)



[REGP MAPA](#)

Las imágenes mostradas en esta publicación son propiedad de la Red Española de Grupos de Pesca, libres de derecho o cedidas por terceros.



Página 3. Entrevistas. XIII Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2022



Página 6. Proyectos GALP Litoral Poniente Almeriense



Página 10. Seminario de lanzamiento de FAMENET



Página 11. Economía Azul Sostenible. Seminario transnacional de FAMENET para los GALP



Página 15. Catálogo de Buenas Prácticas en DLP del FEMP. Convocatorias 2020-2021

Conociéndonos

Tu experiencia



XIII Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2022

Dos proyectos gallegos, impulsados por los GALP (**Ría de Arousa** y **Ría de Pontevedra**) y destacados en los catálogos de **Buenas Prácticas en el DLP del FEMP** de la **REGP**, han sido galardonados en la **XIII edición de los Premios Nacionales de Excelencia a la Innovación** que concede el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** anualmente, para dar visibilidad a la labor de las mujeres rurales en la diversificación de la actividad económica y las actuaciones emprendedoras, en concreto en la categoría a la **“Innovación en la actividad pesquera o acuícola”**. En concreto, el **segundo y tercer premio** han sido otorgados a **Frigoríficos Rosa de los Vientos S.L** y **Kombu del Cantábrico S.L.**, respectivamente. La primera es una empresa familiar dedicada a la venta de pulpo gallego congelado y cocido, que ha desarrollado una **nueva línea de negocio a través de la comercialización del agua de su cocción (fumet de pulpo)** hasta entonces desechada como residuo, y la segunda, una compañía ubicada en Cambados (Pontevedra), que se dedica a la **conservación y venta de algas ecológicas (Zarpe de la Patrona)** tanto de recolección propia como compradas a cofradías de pescadores de la zona y que, próximamente, empezará su propia producción.

Con motivo de la entrega de estos reconocimientos, la REGP ha aprovechado la ocasión para entrevistar a **Mercedes González** y **Cristina García**, galardonadas en este certamen.

Entrevista a Mercedes González, directora general de Frigoríficos Rosa de los Vientos, S.L.

La trayectoria de la **fundadora** de Rosa de los Vientos siempre ha estado ligada al mar. Con 16 años trabajó en la **depuradora de mariscos** de Bueu, pero más adelante decidió formar parte de la empresa familiar, junto a su padre y su marido, vendiendo el pescado que éstos capturaban y trasladándose en su coche hasta A Coruña a por cebo para que éstos pudieran seguir trabajando.

En el **año 92**, Frigoríficos Rosa de los Vientos comenzó su andadura, dando el gran salto a Marín en 2002, coincidiendo con el desastre del Prestige, lo que les obligó a interrumpir su actividad durante 6 meses. La falta de producción de pulpo en Galicia unida al carácter optimista y luchador de Mercedes fueron la clave para recurrir a la **internacionalización** a Marruecos y Mauritania para comprar pulpo.



¿Qué supone para ti este premio que otorga el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación? ¿Qué te impulsó a presentar tu candidatura en esta edición a los Premios de excelencia a la innovación para mujeres rurales?

Para Frigoríficos Rosa de los Vientos, que se nos hubiera concedido el segundo premio de excelencia a la innovación para las mujeres rurales ha supuesto una gran alegría y satisfacción. Nos hemos sentido muy orgullosas de este reconocimiento.

El impulso para presentar la candidatura a esta edición salió desde el último Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pes-

quero (REMSP), celebrado el pasado mes de junio en la Isla de la Palma, en Gran Canarias, a la que acudió mi hija Pilar. Allí, la REMSP nos animó a presentarnos a esta edición y después se nos envió un enlace para una reunión informativa sobre la presentación de candidaturas a estos premios, por lo que os estamos muy agradecidas por apoyarnos en esos momentos y ser las precursoras para dar ese paso tan sencillo pero importante.

Durante la entrega de premios a proyectos innovadores en la actividad pesquera, comentaste que vuestro negocio es una empresa familiar con una larga trayectoria y que esperáis que vuestros hijos continúen ¿qué te anima a transmitirse a vuestros hijos? ¿qué factores consideras que han sido clave para desarrollar con éxito vuestra actividad?

Frigoríficos Rosa de los Vientos tiene ya más de 30 años de trayectoria, en estos momentos estamos con el relevo de la segunda generación, mis hijos Pilar y Miguel, aunque nosotros ya procedemos, tanto por parte de mi marido como la mía, de familias de pescadores, vinculados a la pesca artesanal, así como a la comercialización de los productos locales.

Es un orgullo, el que nuestros hijos puedan seguir con este legado familiar, en el que los principales valores son la comercialización de productos de la pesca local, sinónimo de calidad y excelencia, que son pilares fundamentales del éxito de nuestra compañía. Todo esto acompañado de la ilusión y cariño por el trabajo y la consecución de las cosas bien hechas.

En Rosa de los Vientos, nuestros productos son trabajados de una manera natural y tradicional, sin aditivos ni conservantes, de una manera semiartesanal, porque aunque parte de nuestra producción está automatizada, ya que así lo requiere el producto, es imprescindible y primordial para la calidad final, la parte humana de nuestro equipo, que miman el producto de una manera muy especial, de ahí nuestra alta calidad en el resultado final, que tanto reconocen nuestros clientes.

¿Qué importancia ha tenido el Grupo de Acción Local de Pesca en el desarrollo del proyecto?

El fumet de pulpo forma parte del proyecto “Nueva línea de fabricación para los productos procedentes de la pesca artesanal”. Los GALP han tenido una parte muy importante en este proyecto, fue gestionado por el GALP6 (Ría de Pontevedra), y desde el primer momento nos hemos sentido muy apoyados y arropados por todo el equipo técnico para el desarrollo del proyecto. También hemos sido nominados por esta iniciativa a la primera edición de los premios de Economía Azul en el año 2017, que supuso un impulso para la difusión de este producto tan innovador: el agua de pulpo (fumet de pulpo gallego), así como la inclusión en vuestro [Catálogo de Buenas Prácticas en DLP del FEMP convocatorias 2016-2017](#).

Entrevista a Cristina García, directora general de Kombu del Cantábrico, S.L.

Cristina García es Licenciada en Ciencias Ambientales en la Universidad Europea de Madrid y ha trabajado prácticamente toda su vida como **bióloga marina** gestionando áreas marinas protegidas, pesca sostenible y, sobre todo, en temas de acuicultura en la Fundación Observatorio Español de Acuicultura. Más tarde, su vocación aventurera le llevó a trabajar en la empresa

privada, en el sector acuícola, aprendiendo a desenvolverse en importantes negociaciones con grandes fábricas de piensos asiáticas. Esto fue, lo que definitivamente le impulsó a emprender este proyecto, donde ha plasmado toda su experiencia profesional y su preocupación por la sostenibilidad ambiental y social.

**¿Qué supone para ti este premio que otorga el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación?
¿Qué te impulsó a presentar tu candidatura en esta edición a los Premios de excelencia a la innovación para mujeres rurales?**

Es un gran orgullo recibir este premio pues supone un reconocimiento a todo el trabajo que hay detrás y todos los que nos han apoyado. Para nosotras es un gran hito alcanzado, que nos anima a continuar e indica que vamos por el buen camino, pero, sobre todo, es una gran oportunidad para dar visibilidad a Algas La Patrona. Hemos pensado en incluir el logo del reconocimiento en nuestra web y en los envases de nuestros productos.

Laura Rubio, de MoringaSmile (ganadora del segundo premio a la excelencia a la innovación en la actividad agraria en la X Convocatoria de Premios de Excelencia a la innovación para mujeres rurales), a quien conocí en un curso de emprendimiento, me animó a que me presentara. Este es el tercer año que nos presentamos pues veía que el proyecto tenía muchas posibilidades de ser reconocido.

Señalaste en la entrega de premios que dejaste tu trabajo en Madrid para iniciar esta nueva aventura ¿qué fue lo que te motivó a emprender este proyecto? ¿Tenías ya alguna conexión con el sector pesquero?

Anteriormente, trabajé como funcionaria en la Secretaría General de Pesca, más exactamente, en el Observatorio Español de Acuicultura, que más adelante pasó a formar parte de la Fundación Biodiversidad, organismo en el que gestioné proyectos técnicos de acuicultura que, junto a todo el sector nacional y los agentes científicos, me llevaron a formar parte de mesas de trabajo de la FAO y del Ministerio. Llegó un momento en el que la rutina de mi trabajo, unida a las reducidas posibilidades de promoción, me impulsaron a buscar nuevos retos en una zona cercana al mar. Los dos años anteriores a emprender Algas La Patrona, trabajé en una empresa privada de acuicultura como delegada comercial de productos aditivos fitobióticos para el sector acuícola del langostino (camarón) y tilapia en Asia, con lo que adquirí la experiencia empresarial y el conocimiento necesario para emprender mi camino en solitario.

Al sector pesquero siempre me ha unido mi trabajo. Soy una apasionada del mar, patrona de embarcaciones de recreo, buceadora y, entre otros, he realizado campañas de investigación a través de buques pesqueros. Vi en Galicia el territorio perfecto en el que comenzar mi andadura y explotar uno de los recursos pesqueros con mayores posibilidades de explotación: las algas.

¿Qué papel jugó el GALP a la hora de poner en marcha tu proyecto?

El GALP me ha ayudado con la financiación, pues gracias al Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, tenemos una gran opción aquellos que decidimos emprender en este sector. En mi caso, he recurrido en dos ocasiones al GALP Ría de Arousa: la primera, en 2019, con el proyecto “El Zarpe de La Patrona” (incluido por la REGP en el [Catálogo de Buenas Prácticas en DLP del FEMP convocatorias 2018-2019](#)) y la segunda, en 2021, con la iniciativa “[La Travesía de La Patrona](#)”, cuyo objetivo es el apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas.



+ Información:

Gala de entrega de los XIII Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales: <https://www.youtube.com/watch?v=CVNKBGeniTM&list=LL&index=15>

En acción

La REGP ha retomado las visitas presenciales a los GALP después del obligado parón debido a la pandemia. En esta ocasión, se ha completado la reunión virtual que se mantuvo con el **GALP Litoral del Poniente Almeriense** el pasado mes de marzo, con el desplazamiento al Poniente Almeriense. Un territorio que nos ha mostrado, de la mano de Jorge García Luján (gerente del GALP) y de alguno de sus promotores, una gran diversidad de interesantes iniciativas gestionadas a través del grupo.

Actividades de valorización y creación de marca I y II

Beneficiario: Ayuntamiento de Adra

Convocatoria: 2018 y 2019

Coste total: 18.755 € y 18.125 €

Ayuda pública: 14.500 € + 14.500 €

Ámbito aplicación: Adra



El alcalde de Adra y presidente del GALP, Manuel Cortés, acompañado de la concejala de Seguridad y Movilidad, Patricia Berenguel, mostraron algu-

nas iniciativas promovidas por el Ayuntamiento de Adra, entre las que destacan las actividades relacionadas con la **valorización y creación de marca para el "Pulpo seco de Adra"**.

El objetivo principal de esta iniciativa es conservar y recuperar una parte muy importante del patrimonio gastronómico de Adra y aumentar su valor, creando una marca de calidad diferenciada. El "Pulpo seco de Adra" está ligado a la tradición del municipio y tiene su fundamento en la recuperación de su forma de conservación: un proceso artesanal de elaboración y secado del pulpo.

Esta tradición pesquera y gastronómica está siendo impulsada desde hace unos años por empresarios locales. Lo que hoy es una actividad incipiente que ha adaptado este producto artesanal a las necesidades y exigencias del actual mercado y de nuestra normativa sanitaria, necesita del reconocimiento y el apoyo de los agentes económicos y sociales y de las instituciones y administraciones públicas para generar el valor añadido, riqueza y empleo para el municipio de Adra.

Hasta el momento, esta iniciativa se ha implementado a través de dos fases presentadas en dos convocatorias sucesivas:

FASE 1. Elaboración de un **diagnóstico sobre la viabilidad de promover la creación de una marca de calidad diferenciada**, a través del reconocimiento de un proceso tradicional de conservación y de elaboración de la especialidad gastronómica "Pulpo seco de Adra".

FASE 2. Valorización y creación de la distinción del "Pulpo seco de Adra", que incluye **funciones de asesoramiento a empresas locales y campaña de comunicación, esta fase se encuentra aún en desarrollo.**

En general, el fin del proyecto es elaborar un estudio documental histórico sobre el transformado y consumo tradicional del "Pulpo seco de Adra", así como continuar con el asesoramiento a todas aquellas empresas de la localidad interesadas en las diferentes gestiones para conseguir la marca 'Pulpo Seco de Adra'. Además, se llevará a cabo una campaña de promoción del patrimonio cultural marítimo-pesquero de Adra, que incluirá como valor inmaterial y gastronómico local el pulpo seco.

Además, el Ayuntamiento de Adra ha ejecutado otras acciones a través del GALP, tales como un **plan de dinamización del Mercado Central de Adra y promoción de las empresas existentes**, un **plan cualificación tejido asociativo abderitano** y **jornadas "Adra Oportunidades para Emprender Actividades Turísticas que Miren al Mar"**. Asimismo, se encuentran en desarrollo iniciativas como las **visitas guiadas por el patrimonio cultural de Adra y acciones de capacitación y recuperación de procesos artesanales para promover el papel de la mujer.**

+ Información:

<https://regp.pesca.mapama.es/proyectos/femp/actividades-de-valorizacion-y-creacion-de-marca-i>

<https://regp.pesca.mapama.es/proyectos/femp/actividades-de-valorizacion-y-creacion-de-marca-ii>

Nave de comercialización de productos de la pesca frescos y congelados

Beneficiario: Brisamar del Marenostrum S.L.U.

Convocatoria: 2019

Coste total: 203.465,45 €

Ayuda pública: 61.501,90 €

Ámbito aplicación: Adra



José Nadal y Encarni Espinosa son un matrimonio emprendedor e innovador que hace cinco años comenzó la andadura de la empresa **Brisamar**. Una empresa pesquera en la que actualmente trabajan cuatro personas a tiempo completo y está ubicada en un enclave privilegiado dentro del propio puerto pesquero de Adra.

Su negocio tiene una doble vertiente, por un lado se dedican a la **comercialización y distribución de pescado** (tanto de la **Lonja de Adra** como de otros puertos), actuando como mayoristas, y por otro lado, se dedican a la **transformación y comercialización de pulpo de Adra a través de la marca “Mar de Adra”, tradición milenaria.**

Su marca comercial **“Mar de Adra”**, nace de las viejas costumbres, dándoles un toque innovador a recetas tradicionales de Adra, pero sin perder el auténtico y puro sabor del pulpo de roca proveniente de la lonja de Adra. La gama de productos que comercializa abarca conservas, salazones y cocedero, aprovechando la diversidad de uso y posibilidades de transformación que se puede realizar con este producto. Cremas, pulpo troceado en diferentes versiones de elaboración, extracto, flor de sal y pulpo seco son las versiones en que se puede encontrar este producto, elaboradas de manera artesanal y con ingredientes totalmente naturales, sin colorantes, conservantes ni aditivos. Asimismo, estos productos vinculados a “Mar de Adra” pertenecen a la marca gourmet de la provincia de Almería **“Sabores de Almería”**, una marca que recoge más de 500 productos 'made in Almería' entre los que se encuentran aceites, vinos, quesos, pescados y muchas más referencias de gran calidad para satisfacer los paladares más exquisitos.

En concreto, la ayuda recibida por esta empresa ha sido empleada en la **construcción de una nave acondicionada para la manipulación, venta y distribución de pescado** en el puerto pesquero de Adra. Esta instalación está dotada con cámara frigorífica y de congelación y marisco fresco y congelado para la comercialización y distribución de pescado.



+ Información:

<https://regp.pesca.mapama.es/proyectos/femp/nave-de-comercializacion-de-productos-de-la-pesca-frescos-y-congelados>
<https://www.facebook.com/mardeadrapulpo>

Adaptación de nave industrial para almacenamiento de productos de la pesca

Beneficiario: Eurofish Roquetas, S.L.

Convocatoria: 2019

Coste total: 118.423,81 €

Ayuda pública: 48.935,46 €

Ámbito aplicación: Roquetas de Mar



Antonio Rodríguez y Manuel Javier Blánquez nos mostraron el trabajo que desarrollan como responsables de [Eurofish Roquetas S.L.](#), empresa dedicada a la **comercialización y la explotación de recursos pesqueros**

y que da trabajo a 24 personas, 7 de ellas mujeres. Además, poseen, de manera exclusiva, la explotación de la Lonja Pesquera de Roquetas de Mar y, dentro de sus instalaciones, tienen una pescadería donde realizan venta directa minorista.

Así pues, Eurofish Roquetas S.L. es responsable de la comercialización a nivel europeo de las capturas realizadas la totalidad de la flota pesquera que desembarca en Roquetas de Mar, que cuenta con más de 30 barcos, todos ellos artesanales (artes menores y palangre). Dichas embarcaciones tienen firmados contratos con la empresa, permitiéndolas vender todas las capturas, sin intermediarios y a un precio fijado previamente.

Además, la empresa ha registrado la marca 'Espada de Roquetas' para la especie *Xiphias Gladius*, más conocida como pez espada, siendo una marca comunitaria de calidad. Los productos etiquetados con esta marca son una garantía de frescura y calidad, de respecto al medio ambiente y de aplicación de unas prácticas higiénicas y de manipulación adecuadas.

En concreto, el proyecto financiado por la prioridad 4 del FEMP (2021-2020) consiste en el acondicionamiento **de una nave industrial para almacenamiento de productos pesqueros en fresco**, con el objeto de garantizar su frescura y mantener la cadena de frío. Asimismo, se cuenta con la **instalación de una planta fotovoltaica** para producir energía de forma renovable y sostenible, generando cero emisiones y respetando el medio ambiente.

Además, han **creado una plataforma de compras virtual**, que pone en contacto a vendedor y clientes, con pedidos múltiples de distintos operadores y posibilitando la entrega domiciliaria en territorio nacional y entregas a mayoristas en Europa.

Por último, cabe destacar que el acondicionamiento de la nave principal, en la que opera la empresa, también fue financiada con fondos destinados al desarrollo local participativo de la pesca, en este caso, pertenecientes al periodo FEP (2007-2013).



+ Información:

<https://regp.pesca.mapama.es/proyectos/femp/adaptacion-de-nave-industrial-para-almacenamiento-de-productos-de-la-pesca>

Encuentro con varios promotores en Adra

A través de un encuentro conjunto, conocimos y compartimos experiencias con **tres promotores vinculados al municipio de Adra**. Perfiles muy diferentes que demuestran la variedad de fines que pueden tener las ayudas al desarrollo local:

- Francisco J. Cebrián, un joven emprendedor del municipio, que gracias a la ayuda del GALP ha abierto un **supermercado de proximidad en Adra**, donde trabajan ocho personas a jornada completa y supone una mejora en los servicios de la zona.
- José García, presidente del **Real Club Náutico de Adra**, acompañado de M^a Pilar Escudero, administrativa del mismo, nos presentaron iniciativas promovidas por la entidad. En concreto, este club social impulsó una **campana de concienciación y protección del medio ambiente marino** que contempló actividades de sensibilización y puesta en valor de la preservación del medio marino y su importancia ecológica, dirigidos a la población en general, comunidad educativa y turistas de la zona pesquera poniente litoral en época estival. Consistió en repartir material didáctico: tríptico, carpetas, dossier y realizando acciones de limpieza en mar y playas; y una **campana de educación en el respeto de nuestro medio ambiente** dirigida principalmente al público infantil a través de actividades lúdicas, a modo de talleres, que emplea material didáctico de elaboración propia. Además, la propia campaña contó con una concienciación al público general a través de reparto de material didáctico propio: trípticos, carpetas, dossieres y artículos de reclamo.
- Moisés Palmero, un representante ecologista del municipio, nos mostró distintas iniciativas llevadas a cabo a través de dos asociaciones ambientales en las que participa. Mediante la Asociación **Promar** se han impulsado dos iniciativas relacionadas con la conservación ambiental: Jornadas de sensibilización ambiental **“Aunando esfuerzos: pesca y conservación”** llevadas a cabo en la embarcación “Blancazul” a lo largo de la costa del poniente almeriense, en puertos y paseos marítimos de los pueblos y en las playas de los municipios participantes (incursiones marinas para bucear con snorkel y recorridos por las playas) y la edición de un cuadernillo educativo donde se recogerán las diferentes artes de pesca que se utilizan en la zona y las especies más características. Y **“Por un mar limpio”**, actividades de voluntariado ambiental para la limpieza de playas en la franja litoral de poniente y salidas en barco para recoger basuras marinas y hacer censo de cetáceos, con los resultados de estas salidas se ha elaborado un cuadernillo educativo donde se recogen los diferentes tipos de basura que podemos encontrar en las playas y las consecuencias que tienen sobre la fauna marina. Para ambas actividades han utilizado como herramienta a “Blancazul” un barco con mucha historia, que les fue donado, ayudándoles a realzar su labor divulgativa de la manera más directa posible. Además, la **Asociación Árbol de la Piruletas** puso en marcha una preciosa iniciativa llamada **“Cuentos del Mar de Alborán”**, con la que se han editado dos cuentos ilustrados que se han entregado a centros escolares y bibliotecas del territorio: uno de los cuentos trata sobre una tortuga boba y los problemas de las basuras del mar y el segundo cuento versa sobre el Pirata Alborany, un personaje histórico a través del cual dan a conocer el Mar de Alborán, su biodiversidad y la importancia de su conservación. Además, se realizaron talleres con cada uno de los cuentos.





FAMENET

Seminario de lanzamiento de FAMENET

Online, 20 de septiembre. FAMENET

FAMENET celebró un encuentro online para su lanzamiento oficial como **Red de seguimiento, evaluación y apoyo local de la pesca y la acuicultura**. Durante este evento se reflexionó sobre la implementación de los fondos FEMP y FEMPA, las actividades de la nueva red europea y el impacto del desarrollo local participativo en las zonas de pesca. Asimismo, los integrantes del equipo de FAMENET, repartidos por todos los Estados miembros, se presentaron a los asistentes y ofrecieron su ayuda para apoyar las necesidades de los GALP.

Las tres actividades principales que realizará FAMENET durante este nuevo periodo serán las siguientes.

ELABORACIÓN DE POLÍTICAS CENTRADAS EN LOS RESULTADOS

La red europea aportará **apoyo metodológico** (mediante documentos de preguntas frecuentes, documentos de trabajo, talleres formativos, seminarios...) a la DG MARE, Estados miembros y otros grupos de interés, según necesidades, y realizará un **seguimiento** de la **implantación** del FEMP y del FEMPA, proporcionando a la DG MARE los datos (previamente enviados por las autoridades de gestión a través de Infosys) que permitan conocer si se han alcanzado los resultados fijados y, por tanto, qué decisiones tomar.

DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

La segunda actividad clave está relacionada con el enfoque ascendente utilizado por la UE para el desarrollo de sus territorios. Este permite centrarse en el desarrollo de la totalidad del territorio y las comunidades pesqueras a través de los GALP y sus estrategias.

A día de hoy, en el periodo FEMP se han formado 348

GALP en 19 Estados. Sin embargo, se desconoce el número de grupos que se crearán en el periodo FEMPA, ya que nos encontramos en una etapa transitoria en la que los grupos tienen que volver a formarse y establecer una nueva estrategia.

Como actividades de apoyo para los GALP, FAMENET organiza **seminarios** (presenciales y virtuales) sobre temáticas específicas en los que los asistentes comparten conocimientos y experiencias. Para las autoridades de gestión, también se celebran **reuniones** (a las que también acuden los Organismos Intermedios de Gestión) en las que se plantean las dudas y se conoce con más detalle el estado de implementación del DLP.

COMUNICACIÓN DEL FEMP Y FEMPA

La creación de relatos sobre historias relacionadas con este fondo será la tercera actividad principal. FAMENET invitó a todos los asistentes a **enviar y compartir historias de éxito**, que se publicarán en formato escrito o audiovisual (contenido creado con el apoyo de los expertos, Estados miembros, Organismos Intermedios de Gestión y otras personas que trabajan para este fondo, que acudirán al terreno para obtener vídeos e imágenes sobre las iniciativas). Además de la creación de relatos, redactarán **notas de prensa y comunicaciones** (que publicarán en su [web](#) y redes sociales), crearán contenido para sus redes sociales ([Twitter](#) y [LinkedIn](#)), continuarán con la organización de **reuniones y seminarios y sesiones formativas**.





FAMENET

Economía Azul Sostenible. Seminario transnacional de FAMENET para los GALP

Figueira da Foz (Portugal), 19 y 20 de octubre.



FAMENET retoma los seminarios transnacionales presenciales para los GALP con un evento que tuvo lugar en Figueira da Foz (Portugal) los días 19 y 20 de octubre. Estas jornadas tuvieron una gran acogida y contaron con una amplia participación, superando los **140 asistentes** entre GALP, Redes Nacionales, Autoridades de Gestión y Organismos Intermedios de Gestión.

El seminario “Economía Azul Sostenible” estuvo orientado a ayudar a los GALP a reflexionar sobre las diferentes oportunidades que se les presentan dentro de la economía azul. Se exploraron distintos aspectos como la **pesca y acuicultura circular**, el **turismo azul sostenible**, la **gestión integrada de las zonas costeras y ordenación de los espacios marinos**.

Los participantes también tuvieron oportunidades de explorar la cooperación con otros GALP, disponer de espacios de networking y visitar varios proyectos apoyados por el GALP anfitrión **AD ELO – GAL Peçças Mondego Mar**.

En la apertura de este evento se puso de relevancia la importancia de la economía azul ya que ésta representa un amplio segmento de nuestra economía y abarca todas las industrias y sectores relacionados con los océanos, los mares y las zonas costeras, incluidas la acuicultura terrestre y la producción de algas. Además, contribuye a la recuperación económica tras la crisis de la pandemia y facilita la transición hacia el Pacto Verde Europeo. Según un informe de la Comisión Europea de 2019, en el sector de la **economía azul** se han creado más de **4,4 millones de empleos** y generado más de **667 millones de euros**. Es, por tanto, el **mecanismo ideal para apoyar la transición marítima y estimular proyectos innovadores**, colectivos y territoriales. En este sentido, el GALP anfitrión destacó la importancia de este sector pues un 30% de su inversión total (5,9 millones de euros) está dedicada a proyectos de economía azul y sostenibilidad ligados, principalmente, a los ámbitos de la educación e investigación.



PLANIFICACIÓN ESPACIAL MARÍTIMA



La Planificación Espacial Marítima es necesaria para facilitar el desarrollo sostenible de la economía azul, favoreciendo su componente económico, social y ambiental. Todos los Estados europeos costeros están obligados a desarrollar un plan espacial marítimo. En España, se está avanzando en el desarrollo técnico de la Ordenación del Espacio Marítimo y está en proceso de aprobación de sus Planes de Espaciales Marítimos. Como ejemplo de Planificación Marítima Espacial, las representantes del **OIG de Cataluña** y del **GALP Costa Brava** presentaron la **Mesa de coestión marítima de la Costa del Baix Empordà**, incluida dentro de los instrumentos de la Agenda Marítima de Cataluña para definir, impulsar y gobernar la Política

Marítima Integrada. Esta mesa nació para responder a la necesidad de mejora de la gestión y ordenación de los usos y actividades del territorio y hacerlos compatibles con la conservación del patrimonio natural a través de una gestión participativa. De ahí surgió el proyecto **Jornada científico-divulgativa “Capacidad de Carga vs Gestión Adaptativa” en el marco de la Mesa de Coestión Marítima del Litoral del Baix Empordà**. Éste consistió en la organización de una jornada técnica que reunió a investigadores y técnicos que ayudaron a contextualizar el tradicional concepto de capacidad de carga y comprender los nuevos enfoques de gestión adaptativa, más dinámicos y de revisión continua, a fin de consensuar su interpretación y aplicación entre los diferentes actores del territorio implicados en la Mesa de Coestión.

PESCA Y ACUICULTURA SOSTENIBLE Y CIRCULAR



Promotores y representantes de varios GALP europeos presentaron a los asistentes sus iniciativas.

Javier Marco, gerente del **GALP Comarca Noroeste de Cádiz**, presentó la **App para la gestión sostenible de los recursos “ProPesca”**: una herramienta creada a través de un [proyecto de cooperación de los GALP del Golfo de Cádiz](#). Esta iniciativa ha proporcionado herramientas de información, participación, planificación dirigidas a mejorar la sostenibilidad de la pesca en las provincias costeras de Cádiz y Huelva y mantener al menos el nivel actual de actividad, riqueza y empleo de forma compatible con otros usos y el medio ambiente. Dentro de ésta, incluyeron la preparación de varios Planes Estratégicos para la sostenibilidad pesquera en el Golfo de Cádiz y la creación e implementación de la [App ProPesCA](#), que dota al sector pesquero del territorio de un sistema digital de participación, comunicación, información y apoyo a la gestión pesquera; facilita y promueve la comunicación y gobernanza entre el sector pesquero; y fomenta el trabajo en red y la cooperación con otros GALP.



Rita Pestana, del **GALP Setavento do Algarve** (PT), compartió el proyecto de **“Descarbonización de la actividad de la acuicultura en la Isla de Culatra”**: una iniciativa vanguardista e innovadora tanto por su estrategia ambiental, que pretende aplicar en beneficio de la Ría Formosa, como por el fortalecimiento del tejido social de la comunidad, haciéndola más resistente y apta para los nuevos retos que el futuro le depara. El proyecto consiste en la adquisición de una embarcación electro-solar, diversos equipos para la instalación de una unidad de producción y almacenamiento de energía, utilizando la energía solar y una estación de carga para este tipo de embarcaciones.



INTRODUCCIÓN SOBRE EU4ALGAE



EU4Algae es un **foro europeo de colaboración sobre las algas** que representará a la comunidad europea de las algas en su conjunto, desde una perspectiva industrial, de mercado, ambiental, educativa, socioeconómica, normativa y de consumo. Su objetivo es **acelerar la ampliación de una industria de algas** regenerativa, resistente, justa y respetuosa con el clima en Europa.

Puedes **participar y unirte a la plataforma** (a través de **este enlace**) para así acceder a eventos exclusivos, ayudar a dar forma a campañas de concienciación sobre las algas en los mercados de consumo, recibir las últimas novedades sobre oportunidades de comercialización y financiación dentro del sector, establecer contactos y debatir con otros compañeros sobre la temática de las algas a través de los **grupos de trabajo específicos** (como el de producción de macroalgas o el de algas para alimentos).

COOPERACIÓN

El equipo de FAMENET organizó un grupo de trabajo para **incentivar la cooperación y crear sinergias entre los participantes**, entre los cuales se encontraban representantes de grupos españoles, búlgaros e italianos. Los representantes compartieron si habían realizado o no algún proyecto de cooperación, cómo les había funcionado, a qué problemas se habían enfrentado y qué ideas tenían de futuros proyectos de cooperación, pudiendo así **sembrar las semillas de futuros proyectos de cooperación de GALP de diferentes Estados**.



INNOVACIÓN EN OTROS SECTORES DE LA ECONOMÍA AZUL



El seminario incluyó la participación en grupos de debate paralelos sobre innovación en otros sectores de la economía azul en los que se presentaron varias iniciativas.

CONSTRUCCIÓN DE BARCOS

- **rComposite**: un proyecto que apuesta por materiales de construcción reciclados y alternativos más sostenibles y con reducidos costes económicos y ambientales.
- La iniciativa del **bote de pesca** impulsado por **energía eólica**, en el que se da un doble uso (experimentación científica y pesquera) a esta embarcación.
- El proyecto de **mantenimiento** de la construcción tradicional de barcos **de madera**, cuyo fin es valorizar el arte de la construcción de barcos.

INCUBACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS DE ECONOMÍA AZUL

- La iniciativa de cooperación transnacional "**Red de Municipios de las Islas Áticas**" que consiste en la creación de una Red de Incubadoras que trabajará para abordar determinados retos marinos.
- **Blue Valley Incubator**, una marca creada por *Pays de Morlaix* para apoyar el empleo y la empleabilidad en el sector mediante el desarrollo de actividades locales y facilitar el itinerario residencial de emprendedores y líderes de proyectos.



EXHIBICIÓN DE PROYECTOS DE ECONOMÍA AZUL

Este seminario incluyó una exhibición de proyectos de economía azul apoyados por distintos GALP europeos.

Cooperación para apoyar el turismo marino

Las gerentes de los **GALP Ría de Arousa** y **Ría de Pontevedra** presentaron las iniciativas Mar das Illas I, II y III, como ejemplo de cooperación para apoyar a la iniciativa empresarial del sector pesquero en el turismo marino y la pesca-turismo. Estos proyectos han formado a un total de 178 guías marineros, asesorado a 21 proyectos, creado un código y un manual de buenas prácticas, una guía de emprendimiento y organizado unas jornadas internacionales.

Producción ecológica de mejillones

El **GALP Kavala** (GR) compartió la iniciativa de una granja de producción ecológica de mejillones. A causa del cambio climático y del incremento de las temperaturas, esta zona ha sufrido una gran pérdida de población de mejillones, pero con iniciativas como esta se ha conseguido su supervivencia a la vez que coexiste con las actividades turísticas. El grupo subvencionó la adquisición de redes, cuerdas y equipos de procesado a bordo para una granja de mejillones ecológicos consiguiendo proteger el stock de pescado, creando 5 empleos, reduciendo el impacto ambiental generado y proporcionando valor añadido con un producto ecológico.



VISITAS DE CAMPO



Núcleo Museológico de la Sal

En esta ubicación se conoció de primera mano los resultados de dos proyectos financiados por el grupo portugués: **"Sal Tal Qual"**, cuyo objetivo principal es mejorar la salina municipal para aumentar la calidad de la sal producida localmente; y el proyecto **"Creación de un pedarium"** en las salinas municipales, que complementa la oferta existente de museología, salinicultura y ornitología en este espacio.

Scales Oceanis

Es una **start-up** nacida en la Incubadora de Empresas de Figueira da Foz, que produce **soluciones basadas en energía renovable para buques** y que está especializada en el desarrollo y producción de prototipos, troqueles, moldes y piezas para el área náutica. Allí se pueden ver uno de los trabajos que la empresa estaba desarrollando: la creación de dos barcos con integración de energías renovables.

Laboratorio MAREFOZ

AlgaDepur está centrado en la investigación del **uso de macroalgas para la reducción del impacto ambiental** de la **acuicultura** desarrollada en el río Mondego.

OtimO tiene como objetivo el desarrollo y validación de un **modelo de producción de erizos de mar innovador** aplicable a escala comercial y que promueva la sostenibilidad ambiental.

+ Información:

Todas las presentaciones de este seminario están disponibles en: <https://regp.pesca.mapama.es/visibilidad/eventos/economia-azul-sostenible-seminario-trasnacional-famenet-para-galp>



Catálogo de Buenas Prácticas en el DLP del FEMP, Convocatorias 2020-2021

En este Boletín Especial os queremos presentar la quinta edición del **Catálogo de Buenas Prácticas en el DLP del FEMP de la REGP, Convocatorias 2020-2021**, una publicación en la que se han recogido **38 iniciativas**, desarrolladas en España y que han sido apoyadas por los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP). Se trata de 38 buenas prácticas muy diferentes en las actividades que han desarrollado, pero con un denominador común: **la dinamización y el desarrollo de las zonas costeras.**

El objetivo de este catálogo es mostrar una selección de buenas prácticas llevadas a cabo en las zonas costeras, dentro del Desarrollo Local Participativo (DLP), y celebrar que estas **iniciativas novedosas** y arriesgadas se han desarrollado **exitosamente** y pueden servir de modelo para ser **replicadas** en otros territorios. Parte de su financiación proviene de las ayudas del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, gestionadas a través de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo de los GALP.

La selección de los proyectos que se presentan en esta publicación se ha basado en una serie de criterios como el impacto positivo en el territorio, el grado de sostenibilidad, la sensibilidad a colectivos desfavorecidos, el grado de transferibilidad, o durabilidad, entre otros. Como en anteriores ocasiones, la **participación y colaboración de los propios GALP** ha sido clave a la hora de elaborar el mismo.

Atendiendo al tipo de operación en el que se enmarcan las iniciativas del DLP, en este catálogo se muestran actuaciones de **diversificación**, relacionadas con el turismo marítimo y la pesca-turismo; de **gobernanza**, sobre empleo inclusivo, formación y emprendimiento; de **medio ambiente**, más en concreto, de economía circular; del ámbito **socio-cultural** como las iniciativas de valorización de especies pesqueras poco reconocidas; y de **valor añadido**, centradas en el relevo generacional o la promoción del consumo de productos de proximidad.

Esperamos que esta selección pueda servir de inspiración e impulsar la realización de interesantes e innovadoras iniciativas en otros territorios.





Red Española de Grupos de Pesca

Publica: Red Español de Grupos de Pesca

Coordina: SG. de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales
D.G de Ordenación Pesquera y Acuicultura. Secretaría General de Pesca.
C/ Velázquez, 144. 28006 Madrid

Edita: © Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

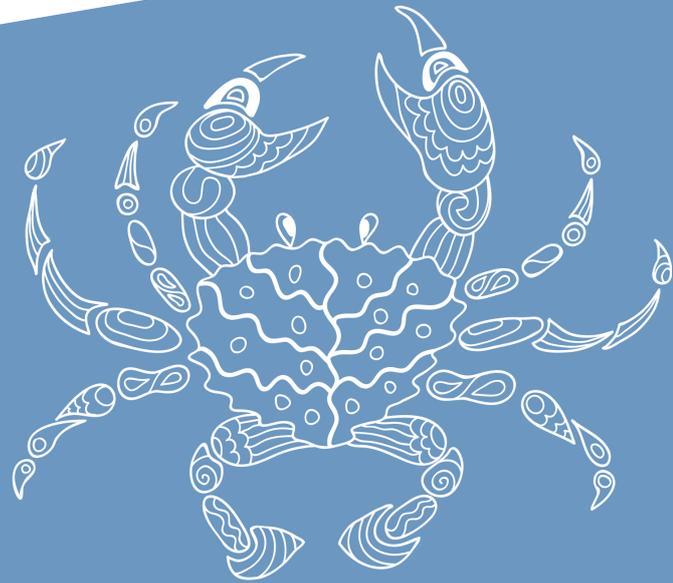
Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003200900

Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión.



En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, y en el RGPD (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales, contenidos en nuestras condiciones de protección de datos, solamente tiene que enviarnos un e-mail a redfep@mapa.es, indicando que quiere dejar de recibir esta publicación.