



Publicaciones FARNET disponibles en español (ES)

2/10/2015

Indice

INTRODUCCIÓN	5
BUENAS PRÁCTICAS	6
VALOR AÑADIDO A PRODUCTOS PESQUEROS	6
Venta directa y circuito corto.....	6
Venta de pescado desde el barco	6
Km 0	6
Pescado de lonja	6
Drecklyfish: venta de pesca local a través de Twitter.....	7
Cestas de pescado.....	7
Loestamospescando.com: plataforma de venta de pescado online	7
Tienda flotante de Jammerbugt.....	8
«Bagenkop Fisk», sociedad cooperativa comercial	8
Fish all Days: Reparto a domicilio desde el barco de pesca.....	8
Mercado de pescado de Estocolmo – Los pescadores locales, a la conquista de la ciudad....	9
Nuevos productos	10
Comercialización de nuevos productos derivados del percebe.....	10
Potenciador de sabor de cangrejo para la exportación.....	10
Pez araña ahumado	10
Promoción y sensibilización	11
Las mariscadoras de Anllons.....	11
Festivales y actividades de pesca.....	11
Proyecto de Escuela Superior para una pesca sostenible.....	11
Promover los mercados de pescado y la cultura de la pesca	12
Apoyo a empresas	12
Habilitación de un centro de manipulación de pescado.....	12
Restaurante de pescado multifuncional, con espacios de venta y de producción.....	12
DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS	13
Sub productos	13
Curtido de piel de pescado	13
Valoración de subproductos de la extracción de huevas de corégono	13
Harina de desechos de pescado	13
Cangrejo “pilado” para biomedicina.....	14
Nuevos productos y actividades.....	14

Producción de algas marinas para el consumo.....	14
El comedor del mar.....	14
Cofradía diversifica su producción de hielo.....	15
Diversificación de las capturas.....	15
Aquamar: un nuevo método de purificación del agua.....	15
Fábrica de caramelos y cafetería Mistral.....	16
Turismo.....	16
Pescatourisme 83.....	16
Desarrollo de un área recreativa.....	16
Formación turística para pescadores.....	17
Promoción ‘online’ del turismo pesquero.....	17
Mar Galaica.....	17
«À l’Ostendaise».....	18
Benboa: restaurante, bar y tienda gourmet.....	18
Hotel «A de loló».....	18
Pesca recreativa de «suelta y captura».....	19
MEDIO AMBIENTE, CULTURA, SOCIEDAD E INFRAESTRUCTURAS.....	19
Cultura.....	19
Festival de arte y pesca.....	19
Medio Ambiente.....	19
Coordinar el papel de los pescadores en el diseño de una zona marina protegida.....	19
La lucha contra la contaminación del agua.....	20
Un futuro para la cooperación entre las anguilas, los pescadores y los investigadores.....	20
Desarrollo de almadrabas inaccesibles para las focas.....	20
Estudio de la sostenibilidad de la pesca.....	21
Sociedad.....	21
Empleos para pescadores discapacitados.....	21
El sector pesquero, la pesca con caña y la educación.....	21
Atraer a los jóvenes a la pesca profesional.....	22
Atraer a los jóvenes a la pesca marítima comercial.....	22
Emprendimiento y formación.....	22
Emprendedoras en las zonas de pesca de Andalucía.....	22
Formación en gestión empresarial y contabilidad para familias de pescadores.....	23
EMPREAMAR – Asesoramiento y orientación empresarial.....	23

Infraestructura	23
Apoyo al puerto de Orjaku.....	23
Fishing Village Anno 1906	24
GOBERNANZA Y GESTIÓN	24
Sistemas de implementación	24
El Eje 4 en Finlandia	24
Eje 4 en Dinamarca	24
FARNET Dossiers técnicos	25
FARNET Revistas.....	26

INTRODUCCIÓN

Este documento presenta una recopilación de las principales publicaciones realizadas por FARNET (Buenas prácticas, Dossiers técnicos y revistas) a lo largo del periodo de programación 2007-2013 y que se encuentran disponibles en español.

Todas las Buenas prácticas están clasificadas en este documento en función de las principales necesidades que se abordan con el Eje 4, como se presenta en la siguiente ilustración:

Valor añadido a productos pesqueros



- Venta directa y circuitos cortos (10)
- Nuevos productos (3)
- Promoción y sensibilización (4)
- Apoyo a empresas (2)

Diversificación



- Subproductos(4)
- Nuevos productos y actividades (6)
- Turismo (9)

Medio ambiente, cultura, sociedad e infraestructuras



- Cultura (1)
- Medio ambiente (5)
- Sociedad (4)
- Infraestructuras (2)
- Emprendimiento y formación (3)

Gobernanza y gestión



- Eje 4 en Finlandia
- Eje 4 en Dinamarca

Además, al final de este documento puede encontrar los enlaces a los Dossier técnicos y las revistas desarrolladas por FARNET en su idioma (si está disponible) o en inglés.

BUENAS PRÁCTICAS

VALOR AÑADIDO A PRODUCTOS PESQUEROS

Venta directa y circuito corto



Venta de pescado desde el barco

FLAG: *AktivRegion Ostseeküste, Schleswig-Holstein, Mar Báltico, Alemania*

Este proyecto ha logrado combinar con éxito la creciente demanda de pescado fresco local y el uso económico y muy difundido de las tecnologías de la información. El proyecto ha desarrollado un sistema de venta directa del pescado procedente de la "AktivRegion Ostseeküste" (Región Activa de la Costa del Mar Báltico) haciendo uso de un sitio web dinámico www.fischvomkutter.de, al que los pescadores envían, a través de sus teléfonos móviles y desde el mar, SMS con los detalles de sus capturas y el momento estimado del desembarco. De esta forma, los clientes pueden ver en todo momento de qué pescado pueden disponer y en qué momento, directamente desde el barco.

Más información [aquí](#).



Km 0

FLAG: *Litoral Norte, Minho-Lima, Portugal*

"KM 0" es una iniciativa de marca para promover el autoabastecimiento a nivel local, que reúne a las partes interesadas de toda la cadena de participantes en la producción, transformación, venta, marketing y consumo de productos pesqueros de la zona de Minho-Lima. Más información [aquí](#).



Pescado de lonja

FLAG: *Litoral Costa del Ebro, Cataluña, España*

El proyecto «Peix de llotja» (Pescado de lonja) ha reunido una serie de organizaciones pesqueras locales con el fin de promocionar sus productos en los restaurantes locales, mediante el desarrollo de una marca o distintivo que concede estrellas a los restaurantes que se comprometen a comprar pescado directamente en su lonja local.

Más información [aquí](#).





Drecklyfish: venta de pesca local a través de Twitter

FLAG: Cornualles e islas Sorlingas, Newlyn, Cornualles, Reino Unido

En Cornualles (Reino Unido), tres pescadores empezaron a utilizar las redes sociales con el fin de vender sus productos directamente, incrementar la clientela y aportar valor añadido a sus capturas. Tras acogerse al Eje 4 para reforzar sus competencias digitales y ampliar sus actividades, han logrado incorporar a otros pescadores al nuevo programa y crear las condiciones necesarias para generar puestos de trabajo en tierra.

Más información [aquí](#).



Cestas de pescado

FLAG: Laguna de Thau y su zona costera, Francia

La puesta en contacto de los pescadores y productores acuícolas locales con los consumidores mediante un programa de «cestas de pescado» ha ayudado a mejorar la visibilidad y el consumo de pescado local, ostras y otros mariscos de la zona.

Más información [aquí](#).



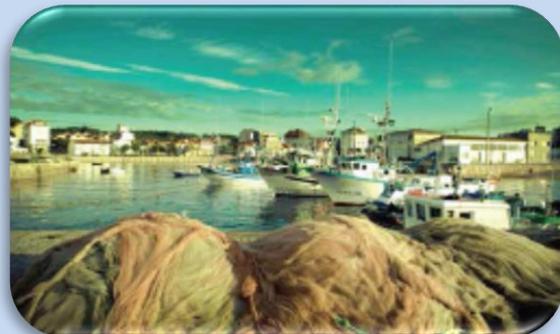
Loestamos pescando.com: plataforma de venta de pescado online



FLAG: Costa da Morte, Galicia, España

En Galicia, más de 500 pescadores y productores de marisco de cofradías locales se han asociado en un proyecto piloto para desarrollar una plataforma de venta online. Con ella se pretende diversificar la clientela, aportar valor añadido al pescado y marisco gallego y acortar la cadena de distribución de los productos pesqueros locales.

Más información [aquí](#).





Tienda flotante de Jammerbugt

FLAG: Jutlandia del Norte, Dinamarca

La cofradía de pescadores de la playa de Thorup, “Thorupstrand Kystfiskerlaug”, ha reconvertido uno de sus tradicionales barcos de pesca, transformándolo en una pescadería flotante, con permiso para atracar en pleno corazón de Copenhague. El proyecto ha supuesto para la cofradía un importante punto de acceso al nutrido mercado de la capital danesa.

Más información [aquí](#).



«Bagenkop Fisk», sociedad cooperativa comercial

FLAG: Langeland, Dinamarca

Cuatro pescadores locales de Dinamarca se unieron para poner en marcha su propia sociedad comercial tras el cierre de una importante pescadería y la consiguiente reducción de las oportunidades de mercado en la zona. La empresa se ha ido expandiendo desde entonces hasta abarcar el conjunto de la cadena de suministro, desde un pequeño taller de procesamiento de pescado hasta una pescadería ambulante, pasando por un ahumadero. Gracias al proyecto se han creado seis puestos de trabajo en la zona.

Más información [aquí](#).



Fish all Days: Reparto a domicilio desde el barco de pesca

FLAG: Terre di Mare, Molfetta, Apulia, Italia

Fish All Days permite a los clientes adquirir pescado fresco directamente en el barco, o recibir el pedido en sus propias casas. El uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales, combinado con una serie de campañas promocionales y de sensibilización de corte más tradicional, ha permitido a un arrastrero de Molfetta hacerse con una clientela muy fiel.

Más información [aquí](#).



Mercado de pescado de Estocolmo – Los pescadores locales, a la conquista de la ciudad



FLAG: Fiskefrämjandet Stockholms Skärgård, Estocolmo, Suecia

Los pescadores locales de la región de Estocolmo se han sentido aislados durante mucho tiempo, dependientes de una enorme cadena de comercialización y sin oportunidades de vender su pescado a nivel local. Pero, con el apoyo del FLAG, los pescadores han conseguido crear un mercado de pescado en Estocolmo: una serie de eventos urbanos periódicos en los que los pescadores locales pueden vender a clientes de la ciudad su pescado fresco, con trazabilidad y de procedencia local. El éxito de estos eventos ha llevado al desarrollo de una marca colectiva y un mercado permanente de pescado.

Más información [aquí](#).



Nuevos productos

Comercialización de nuevos productos derivados del percebe



FLAG: Ría de Vigo – A Guarda, Galicia, España

En Galicia existe una larga tradición de recogida del percebe, trabajo que realizan tanto hombres como mujeres, de un producto que se vende exclusivamente fresco, sin ningún tipo de tratamiento ni valor añadido. Este proyecto, promovido por percebeiros locales, pretende crear nuevos productos derivados del percebe, uno de los mariscos más codiciados de España. Entre los nuevos productos, encontramos percebe natural enlatado y paté de percebe con algas marinas. Estos productos aportan valor añadido al percebe, especialmente al de pequeño tamaño, de menor demanda y habitualmente más barato.

Más información [aquí](#).



Potenciador de sabor de cangrejo para la exportación

FLAG: Jutlandia Central y del Norte, Dinamarca

Los problemas económicos y medioambientales provocados por la sobrepoblación de cangrejos de la ciudad de Limfjord se han transformado en una oportunidad de mercado para una empresa local elaboradora de alimentos, al mostrar una empresa japonesa su interés por comprar un potenciador de sabor a base de cangrejo.

Más información [aquí](#).



Pez araña ahumado

FLAG: Læsø, Samsø, Ærø Isla de Læsø, estrecho de Kattegat, Dinamarca

En la isla de Læsø, un pescador local acudió al Eje 4 para invertir en un proyecto de desarrollo de una nueva gama de productos basados en una especie considerablemente infravalorada, el pez araña. A través de la aportación de valor añadido a este recurso local y la creación de un producto “representativo”, ha logrado animar a otras personas a descubrir no sólo este pescado, sino también la isla.

Más información [aquí](#).



Promoción y sensibilización



Las mariscadoras de Anllons

FLAG: Costa da Morte, Anllons, Galicia, España

Este proyecto consiste en un conjunto de actividades dirigidas a aumentar la concienciación sobre la importancia de la tradición de la recogida de berberechos en la zona y mejorar la imagen del producto. Además, estas actividades aportan valor añadido a un producto concreto, el berberecho, e inician la diversificación de las actividades de las mariscadoras a través del turismo, la formación y la promoción del producto.

Más información [aquí](#).



Festivales y actividades de pesca

FLAG: Lago Peipsi, Lagos Peipsi y Pihkva, Estonia

Este proyecto contribuyó a introducir temas y actividades específicamente relacionados con la pesca en festivales locales tradicionales de la región del lago Peipsi. El objetivo del proyecto era promover el patrimonio y los productos pesqueros de la zona mediante la cooperación con diferentes ONG, autoridades y empresarios locales. En el proyecto también colaboraron estrechamente cuatro Grupos de Acción Local (LAG) Leader del territorio, que aportaron su experiencia y apoyo.

Más información [aquí](#).



Proyecto de Escuela Superior para una pesca sostenible

FLAG: Archipiélago Vänern y Monte Kinnekulle, Lago Vänern, sur de Suecia

Este proyecto apoya la valorización de las especies locales a través de una exhaustiva iniciativa local que agrupa a estudiantes de escuelas de restauración, pescadores y empresas locales en torno a una pequeña pero prometedora iniciativa de concienciación y promoción de abastecimiento local y sostenible.

Más información [aquí](#).



Promover los mercados de pescado y la cultura de la pesca



FLAG: Noord Holland, Países Bajos

En la región de Noord-Holland (Holanda del Norte), tres mercados han convertido la compra de pescado fresco en una experiencia cultural y culinaria, con la que los clientes pueden aprender cosas sobre la pesca y la comercialización de sus platijas o merluzas. Estos mercados, como atracciones turísticas locales, están dando mayores beneficios a la zona, además de otros productos alimentarios certificados regionales.

Más información [aquí](#).



Apoyo a empresas



Habilitación de un centro de manipulación de pescado

FLAG: Kainuu-Koillismaa, Kainuu/Ostrobotnia del Norte, Finlandia

Las actividades financiadas por el Eje 4 han desempeñado un papel fundamental para impulsar una mayor inversión del Eje 2 del FEP y la financiación municipal local con el fin de desarrollar un centro de manipulación de pescado de 2,7 millones de € en la localidad de Kuusamo.

Más información [aquí](#).



Restaurante de pescado multifuncional, con espacios de venta y de producción



FLAG: Jutlandia del norte, Dinamarca

Después de trabajar durante más de siete años como pescadero ambulante, en 2009 Mogens Klausen decidió hacer realidad su sueño profesional y abrir su propio restaurante, en el que también se incluye una pescadería, un centro de ahumado y un taller.

Más información [aquí](#).



DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS

Sub productos



Curtido de piel de pescado

FLAG: Österbotten, Ostrobotnia, Finlandia

¿Se imagina vestirse con piel de pescado? Este proyecto demuestra que el pescado no es sólo un valioso recurso alimenticio, sino que también puede servir de materia prima de productos más duraderos, como cuero para ropa. El proyecto en cuestión promueve el curtido y usos múltiples de la piel de pescado a través de la formación, abastecimiento de materia prima, diseño de productos y marketing. Más información [aquí](#).



Valoración de subproductos de la extracción de huevos de corégono



FLAG: Archipiélago Vänern y Monte Kinnekulle, Sur del lago Vänern, Suecia

Este proyecto piloto agrupa a pescadores, universidades y diversos colaboradores, tanto públicos como privados, para la investigación y el desarrollo de nuevos procesos de creación de valor procedente de los subproductos derivados de las huevas de corégono (*Coregonus* sp.). Más información [aquí](#).



Harina de desechos de pescado

FLAG: Huelva, Andalucía, España

Este proyecto muestra un ejemplo de utilización de subproductos de pesca ayudando a una empresa de acuicultura a producir su propia harina de pescado a partir de desechos de pescado local. Más información [aquí](#).





Cangrejo “pilado” para biomedicina

FLAG: Oeste, Peniche, Portugal

Mediante el estudio de los componentes biológicos del caparazón de esta nécora común, este proyecto piloto tiene como objetivo aumentar el valor económico de un recurso actualmente desechado, así como crear pasarelas de mercado entre los pescadores y otras partes interesadas de la zona.

Más información [aquí](#).



Nuevos productos y actividades



Producción de algas marinas para el consumo

FLAG: Pequeñas islas danesas y Bornholm , Dinamarca

Constituido por las partes interesadas de dos FLAG daneses, el de la isla de Bornholm por un lado, y el de las islas más pequeñas por otro, este proyecto se refiere a la explotación comercial del alga marina, un recurso poco aprovechado en las aguas de Dinamarca. El proyecto contribuirá, a través de la promoción del cultivo, la cosecha y la preparación sostenibles del alga marina, a diversificar la economía local de las islas, ayudando así al mantenimiento de la población y comunidades locales.

Más información [aquí](#).



El comedor del mar

FLAG: Jutlandia del Norte, Strandby, Dinamarca

Este proyecto es un ejemplo de innovación que, basada en las condiciones de mercado, ha dado lugar a la creación de una PYME que emplea con éxito a 4 personas y que, tras sólo dos años, ya genera más de 1,5 millones de € de beneficios. Todo en una región, Jutlandia del Norte, amenazada por la despoblación y por una tasa de desempleo superior a la media nacional.

Más información [aquí](#).





Cofradía diversifica su producción de hielo

FLAG: Litoral Costa Ebre, Cataluña, España

Este proyecto constituye un buen ejemplo de cómo las cofradías de pescadores pueden innovar mediante la diversificación de sus actividades tradicionales (en este caso la producción de hielo para los barcos), manteniendo e incluso incrementando sus ingresos y al mismo tiempo introduciéndose en nuevos mercados (turismo y restauración).

Más información [aquí](#).



Diversificación de las capturas

FLAG: Los tres estuarios (Somme, Authie y Canche), Picardie/Nord-Pas de Calais, Francia

Este proyecto, nacido con el objetivo de unir investigación medioambiental y pesca para diversificar la producción local, ha situado a los pescadores en el centro de un proceso para desarrollar una estrategia económica y medioambientalmente sostenible que alivie la presión sobre las principales especies contempladas y que al mismo tiempo salvaguarde su actividad.

Más información [aquí](#).



Aquamar: un nuevo método de purificación del agua

FLAG: Distrito del lago de Bytów, Región de Pomerania, Polonia

La asistencia técnica y el apoyo financiero del FLAG ayudaron al responsable de un proyecto muy creativo a convertir su idea en una empresa ecológica innovadora y rentable que ofrece servicios de purificación del agua a pescadores y piscifactorías.

Más información [aquí](#).





Fábrica de caramelos y cafetería Mistral

FLAG: Grupo de pesca Słowińska, Costa del Báltico, Polonia

La puesta en marcha de una cafetería y una fábrica de golosinas que utiliza como ingrediente los ácidos grasos omega 3 del pescado ha ayudado a generar ingresos adicionales a un pescador y a su familia, así como a aumentar el atractivo turístico del puerto pesquero de Ustka.

Más información [aquí](#).



Turismo



Pescatourisme 83

FLAG: Groupe Varois, Var, Francia

El objetivo de este proyecto es transferir y adaptar la experiencia obtenida en Italia en materia de turismo pesquero («pescaturismo») al contexto del departamento francés del Var. El proyecto ha contribuido no solo a crear una actividad turística específica adaptada al tipo de pesca practicado en la zona, sino que también ha contado con la participación de los actores adecuados para impulsar las modificaciones legislativas necesarias para facilitar esta actividad en la costa francesa.

Más información [aquí](#).



Desarrollo de un área recreativa

FLAG: Lago Võrtsjärv, Kolga-Jaani, Estonia

El objetivo principal del proyecto era desarrollar el potencial turístico de Jõesuu, una zona del norte de la región del Lago Võrtsjärv, a través del impulso al turismo, la cultura y las tradiciones relacionadas con el sector de la pesca. En un principio se empezó creando un entorno empresarial de apoyo al proyecto que, con la ayuda de fórmulas turísticas orientadas a la pesca, atrajera al visitante. Algunas de estas fórmulas turísticas consistían en viajes en un viejo barco de vela y demostraciones de los diversos métodos y utensilios de pesca tradicionales.

Más información [aquí](#).





Formación turística para pescadores

FLAG: Norte y Este de Laponia, Finlandia

El objetivo de este proyecto era ofrecer una serie de cursos de formación integrada especialmente concebidos para pescadores que deseen diversificar su actividad hacia el turismo. Más información [aquí](#).



Promoción 'online' del turismo pesquero

FLAG: Fionia, Isla de Fionia, Dinamarca

La iniciativa "Seatrout Fyn", emprendida por los diez municipios de la isla danesa de Fionia, recibió apoyo del Eje 4 para la creación de un sitio web de promoción de la isla como lugar de pesca de recreo de trucha marina. Se trata de un sitio multilingüe que pretende proporcionar toda una serie de informaciones para asegurar el éxito de la estancia del visitante y sus vacaciones pesqueras en la zona. El objetivo es hacer de Fionia "el mejor lugar para la pesca de bajura". Más información [aquí](#).



Mar Galaica

FLAG: Fisterra-Ría Muros-Noia, Galicia, España

Mar Galaica es un ambicioso proyecto que reúne al sector de la pesca y a otros actores clave del sector marítimo con el fin de crear un paquete de turismo integrado a lo largo de la costa gallega, destinado a promocionar los productos y el patrimonio de la pesca local al tiempo que permite disfrutar del sabor auténtico de las comunidades pesqueras. El proyecto ha creado un completo sitio web para la zona FLAG, con 57 empresas pesqueras que ofrecen 97 productos turísticos diferentes, que posteriormente se ha extendido a toda la costa gallega. Más información [aquí](#).





«À l'Ostendaise»

FLAG: Oeste de Flandes, Bélgica

À l'Ostendaise reúne a pescadores y restaurantes locales con el objetivo de crear y promocionar un nuevo mercado para el pescado local, transformándolo en platos de calidad en los mejores restaurantes de Ostende.

Más información [aquí](#).



Benboa: restaurante, bar y tienda gourmet

FLAG: Ría de Arousa, Galicia, España

Gracias a los 17 puestos de trabajo creados, el proyecto Benboa ha insuflado nueva vida en un pequeño pueblo pesquero, revitalizando y diversificando las actividades de un proveedor de marisco local. Benboa ofrece a los visitantes la experiencia de ver el marisco vivo, y la oportunidad de adquirir, ver cómo se prepara y saborear pescados y mariscos, todo ello en el mismo lugar.

Más información [aquí](#).



Hotel «A de loló»

FLAG: Costa da Morte, Muxía, Galicia, España

Con el propósito de diversificar las actividades económicas familiares, María Luz, mujer de un pescador jubilado, abrió un hotel-restaurante muy especial, basado en la cultura marítima local, en el municipio coruñés de Muxía, localidad de gran atractivo turístico donde la demanda de alojamiento era superior a la oferta. El proyecto ya ha creado cinco empleos a tiempo completo y cuatro a tiempo parcial.

Más información [aquí](#).





Pesca recreativa de «suelta y captura»

FLAG: Vestjylland, Jutlandia occidental, Dinamarca

Este tipo de pesca de «suelta y captura» ofrece a familiares y amigos un método fácil de experimentar la pesca marítima en un entorno seguro y accesible en el que las capturas están, además, garantizadas. Se trata de una actividad innovadora que aumenta la oferta turística de la zona y crea al mismo tiempo un mercado alternativo para la pesca local merced a una singular colaboración entre un acuario local, un pescadero y varios pescadores locales.

Más información [aquí](#).



MEDIO AMBIENTE, CULTURA, SOCIEDAD E INFRAESTRUCTURAS

Cultura



Festival de arte y pesca

Proyecto independiente al Eje 4, Ancona, Italia

El festival del arte y la pesca (proyecto ICTYS) fue desarrollado por el ayuntamiento de la ciudad italiana de Ancona con el propósito de promover la cooperación entre el sector pesquero y la comunidad de las artes contemporáneas para hacer más atractivo el barrio pesquero. El resultado ha sido la creación de un festival que pretende llevar el arte al día a día del sector de la pesca.

Más información [aquí](#).



Medio Ambiente

Coordinar el papel de los pescadores en el diseño de una zona marina protegida



FLAG: Marennes Oléron, Saint-Pierre d'Oléron, Francia

Este proyecto apoya la contratación de una coordinadora designada por el sector pesquero para garantizar la plena integración de los pescadores en el proceso de desarrollo de un parque natural marino, tanto en el ámbito de la comunicación como en la toma de decisiones.

Más información [aquí](#).





La lucha contra la contaminación del agua

FLAG: Pays d'Auray, Bretaña, Francia

Este proyecto apoya el trabajo de las personas por disminuir la contaminación del agua, un serio problema para los productores de ostras locales. CAP 2000 es una asociación que reúne a pescadores, mariscadores y agricultores con el objetivo común de mejorar la calidad del agua y la sostenibilidad en general de las principales actividades costeras.

Más información [aquí](#).



Un futuro para la cooperación entre las anguilas, los pescadores y los investigadores



FLAG: Aveiro, Portugal

Los pescadores de Aveiro participan en medidas de conservación del medioambiente que ayudan a restaurar la sostenibilidad de una especie que en el pasado tenía valor económico: la anguila europea. Su participación permite a los investigadores profundizar cada vez más rápido en sus estudios y dar a los pescadores un papel activo en la evaluación de las poblaciones de anguilas y una voz en la propuesta de diversas medidas de conservación.

Más información [aquí](#).



Desarrollo de almadrabas inaccesibles para las focas

FLAG: Este de Finlandia, Lago Saimaa, Finlandia

La foca anillada de agua dulce que habita en el lago Saimaa es el único mamífero endémico de Finlandia, y la especie de foca con mayor riesgo de extinción del mundo. Uno de los principales peligros a los que se expone es el ahogamiento en las redes de pesca. Esto mismo supone, sin embargo, graves pérdidas para los pescadores, que ven cómo las focas rompen sus redes y se comen una gran proporción de sus capturas. Los pescadores se han puesto ya a trabajar con conservacionistas y científicos para desarrollar almadrabas que protejan sus capturas sin perjudicar a las focas en busca de alimentos. Más información [aquí](#).





Estudio de la sostenibilidad de la pesca

FLAG: Esko, Finlandia meridional

En cooperación con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y siguiendo la metodología del Consejo para la Gestión Pesquera Sostenible (MSC), el FLAG ESKO coordinó un estudio destinado a los pescadores artesanales sobre la sostenibilidad de sus actividades pesqueras. Más información [aquí](#).



Sociedad



Empleos para pescadores discapacitados

FLAG: Marennes-Oléron, Charente-Maritime, Francia

Este proyecto tenía como fin apoyar a la empresa social “Atelier des Gens de Mer” (taller de la gente del mar) para facilitar el regreso de los pescadores accidentados y discapacitados al trabajo. Los pescadores, según sus respectivas competencias, son empleados en diversas actividades relacionadas con la pesca o con el sector marítimo en general.

Más información [aquí](#).



El sector pesquero, la pesca con caña y la educación

FLAG: «De Salaca a Ruja», Lago Burtnieku (Letonia)

Este proyecto fue puesto en marcha por una organización dedicada a la promoción del turismo y la pesca con caña, cuyo objeto es revitalizar la zona contigua al lago Burtnieku, que posee un enorme y desaprovechado potencial pesquero, así como concienciar a la población respecto al sector pesquero, la pesca con caña, la salud y el medio ambiente.

Más información [aquí](#).



Atraer a los jóvenes a la pesca profesional



FLAG: Sur de Finlandia

Gracias a la combinación de dos factores, un proyecto de aprendizaje para jóvenes pescadores y el apoyo proporcionado por el FLAG para mejorar una empresa pesquera local, Tanja, una joven de 33 años, se ha convertido en una pescadora y emprendedora de éxito, que ahora vende sus productos frescos y procesados directamente a los consumidores.

Más información [aquí](#).



Atraer a los jóvenes a la pesca marítima comercial



FLAG: Cornualles e islas Sorlingas, Newlyn, Cornualles, Reino Unido

Una serie de cursos de formación impartidos en Cornualles, Reino Unido, muestran cómo los FLAG pueden ayudar a que el sector pesquero recupere su atractivo entre los profesionales más jóvenes, y a que estos adquieran nuevas habilidades. Tras realizar los cursos, 19 jóvenes desempleados encontraron trabajo en el sector pesquero y en otros afines.

Más información [aquí](#).



Emprendimiento y formación

Emprendedoras en las zonas de pesca de Andalucía



FLAG: siete FLAG andaluces, Andalucía, España

Los siete FLAG andaluces participaron en un proyecto de cooperación para fomentar el emprendimiento femenino en la región, en el que se estudiaron las experiencias de las mujeres de la zona y se promovió el rol de las emprendedoras de éxito como modelos a imitar por otras mujeres que deseen convertir sus ideas de negocio en realidad.

Más información [aquí](#).



Formación en gestión empresarial y contabilidad para familias de pescadores



FLAG: West-Vlaanderen, Flandes Occidental, Bélgica

En colaboración con la organización de productores locales, el FLAG de Flandes Occidental apoyó un curso de formación empresarial y de contabilidad dirigido a las esposas de los pescadores encargadas de la contabilidad de las empresas pesqueras locales, curso que pronto se hizo tan popular entre los pescadores como entre sus mujeres.

Más información [aquí](#).



EMPREAMAR – Asesoramiento y orientación empresarial

FLAG: Seo de Fisterra-Ría de Muros-Noia, Galicia, España

El proyecto EMPREAMAR está dirigido a la población local, en particular a los desempleados del sector pesquero, a los que proporciona tutorías y asesoramiento empresarial individualizados, así como apoyo económico, a fin de fomentar la creación de nuevas empresas sostenibles en el sector de la pesca. Gracias al proyecto se han creado ocho nuevas iniciativas empresariales en la zona del FLAG.

Más información [aquí](#).



Infraestructura



Apoyo al puerto de Orjaku

FLAG: Hiiukala, Estonia

La financiación del Eje 4 ha ayudado al desarrollo del puerto de Orjaku, convirtiéndolo hoy en un puerto pesquero totalmente operativo y apto también para atraer a otros sectores.

Más información [aquí](#).





Fishing Village Anno 1906

FLAG: Bremerhaven, Bremen, Alemania

Bajo el impacto de la crisis de los setenta y ochenta, la deteriorada y semiindustrial área portuaria de Bremerhaven fue objeto de una serie de proyectos de regeneración. Seguidamente, un proyecto del Eje 4 ha aportado una dimensión pesquera a estas iniciativas, con el fin de aumentar la capacidad de atracción del puerto y desarrollar al mismo tiempo nuevas salidas para los productos pesqueros.

Más información [aquí](#).



GOBERNANZA Y GESTIÓN

Sistemas de implementación

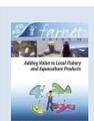
El Eje 4 en Finlandia

El sistema finlandés de ejecución del Eje 4 es moderadamente centralizado y destaca por su eficacia. Los FLAG animan y seleccionan proyectos, pero la aprobación final y los pagos se efectúan mediante las oficinas regionales del Órgano Mediador. Gracias a la cercanía y confianza entre el Órgano Mediador y los FLAG, los proyectos pueden aprobarse en un plazo de seis semanas a partir de la presentación a un FLAG y, a veces, incluso inferior. Los FLAG finlandeses han utilizado las organizaciones existentes como sus entidades jurídicas, que se encargan de la mayoría de tareas administrativas, lo que permite al personal del FLAG centrarse en movilizar y prestar ayuda a los participantes locales para establecer proyectos que resulten beneficiosos para el sector pesquero y el territorio. Más información [aquí](#).

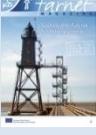
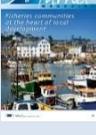
Eje 4 en Dinamarca

Dinamarca fue uno de los primeros países en establecer y poner en marcha los FLAG. Su sistema de aplicación del Eje 4 es interesante al menos por tres razones: la velocidad con la que se ha establecido, la excelente cooperación entre todos los actores que asegura un buen flujo de información, y el importante papel desempeñado por la Unidad de la Red Nacional. Más información [aquí](#).

FARNET Dossiers técnicos

	<p>Guia #1: El desarrollo territorial en las zonas de pesca de la UE. Guía de iniciación para los Grupos de Acción Local de Pesca (GALP)</p>
	<p>Guia #2: Trabajar conjuntamente para las zonas de pesca de la Unión Europea. Guía para iniciar la cooperación entre los Grupos de Acción Local de Pesca</p>
	<p>Guia #3: Añadir valor a los productos de la pesca y la acuicultura locales</p>
	<p>Guia #4: El camino hacia el éxito</p>
	<p>Guia #5: Diversificación de las zonas de pesca</p>
	<p>Guia #6: Crecimiento verde en las zonas de pesca europeas</p>
	<p>Guia #7: El eje 4: una herramienta en las manos de las comunidades de pesca</p>
	<p>Guia #8: La comercialización de la pesca local</p>
	<p>Guia #9: La pesca y el turismo. Fuente de beneficios para la comunidad</p>

FARNET Revistas

	FARNET Magazine n° 1: Nuevas oportunidades para las zonas de pesca europeas
	FARNET Magazine n° 2: Estrategias locales para desafíos globales. Planificación para el desarrollo sostenible de las zonas de pesca de Europa
	FARNET Magazine n° 3: Valor añadido para los productos locales de pesca
	FARNET Magazine n° 4: Diversificando las zonas de pesca de Europa
	FARNET Magazine n° 5: Un futuro sostenible para las zonas de pesca
	FARNET Magazine n° 6: El medio ambiente, motor de desarrollo en las zonas de pesca europeas
	FARNET Magazine n° 7: Las comunidades pesqueras en el corazón del desarrollo local
	FARNET Magazine n° 8: La comercialización de la pesca local
	FARNET Magazine n° 9: Uniando la pesca con la economía del turismo
	FARNET Magazine n° 10: Poner en práctica lo aprendido