



Fomentar proyectos de calidad: Guía para los GALP



Autores:

Richard Freeman, Urszula Budzich-Tabor, Jean-Pierre Vercauteren, Monica Veronesi.

Gracias especiales:

Al GALPA de Camargue, Francia; GALPA Navia-Porcía, España; GALPA de Kaszuby Norte, Polonia; GALPA de Finlandia meridional; y GALPA West, Irlanda.

Producción:

DevNet geie (AEIDL/Grupo Alba)/Kaligram.

Contact:

Unidad de Apoyo FARNET

Chaussée Saint-Pierre 260 | B-1040 Brussels

+32 2 613 26 50 | info@farnet.eu | www.farnet.eu

Editor:

Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad:

Aunque la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la producción total de la publicación, no lo es de la exactitud, contenido u opiniones expresados en los artículos. La Comisión Europea, a menos que se indique lo contrario, no ha aceptado o aprobado de ninguna manera las opiniones que se incluyan en esta publicación, y las declaraciones que en ella aparecen no deben considerarse como manifestación de las opiniones de la Comisión o de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca. La Comisión Europea no garantiza la exactitud de la información incluida en esta publicación, y la Comisión o cualquier otra persona que actúe en su nombre declina toda responsabilidad del uso que se pueda hacer de esta publicación.

ISBN 978-92-76-31083-9

ISSN 2363-4049

doi: 10.2771/862689

© Unión Europea, 2021.

Reproducción autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica.

Índice

| | |
|--|----|
| Introducción | 4 |
| 1. Ecosistemas saludables | 6 |
| 1.1 Mares más limpios | 7 |
| 1.2 Protección de la biodiversidad | 9 |
| 1.3 Gestión de los recursos pesqueros | 10 |
| 2. Sistemas alimentarios sostenibles | 12 |
| 2.1 Prácticas de producción sostenibles | 13 |
| 2.2 Alimentos de calidad | 14 |
| 2.3 Cadenas cortas de suministro alimentario | 16 |
| 2.4 Concienciación de los consumidores | 17 |
| 3. Desarrollar oportunidades de negocio | 19 |
| 3.1 Aumentar el valor de los productos pesqueros | 20 |
| 3.2 Acuicultura sostenible | 21 |
| 3.3 Turismo sostenible | 23 |
| 3.4 Otros sectores de crecimiento azul | 25 |
| 4. Relevo generacional | 28 |
| 4.1 Atraer a los jóvenes al sector de la pesca y la acuicultura | 29 |
| 4.2 Garantizar un futuro para los jóvenes de la zona | 31 |
| 5. Fortalecimiento del capital social y la gobernanza local | 33 |
| 5.1 Movilización de la comunidad | 34 |
| 5.2 Creación de redes locales | 36 |
| 5.3 Una voz más firme para el sector pesquero | 37 |
| Consejos y conclusiones extraídas para los GALP | 39 |

Introducción

El desarrollo local participativo (DLP) trata de implicar a los habitantes locales en la reflexión sobre las mejoras que son necesarias en su comunidad y los anima a presentar **proyectos que contribuyan al logro de dichos cambios**. Los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP) cuentan con un presupuesto para apoyar dichos proyectos y, como parte de sus responsabilidades, se aseguran de que los recursos se utilicen de forma adecuada para lograr la máxima repercusión posible.

La pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto la importancia de **construir comunidades y economías que resistan perturbaciones a corto plazo y cambios de efecto prolongado**. El cambio climático, la presión sobre los recursos naturales y la biodiversidad y las crecientes desigualdades en la distribución de la riqueza también exigen la existencia de comunidades locales fuertes capaces de gestionar sus recursos de forma eficiente y sostenible.

Para ello, es necesario contar con nuevos planteamientos en busca de formas innovadoras de abordar las necesidades locales que puedan surgir, así como las necesidades persistentes que no son capaces de resolver las políticas impuestas desde arriba.

El objetivo de esta guía es ayudar a los GALP a identificar y apoyar los mejores proyectos para su comunidad. Atendiendo a las especificidades de cada zona, un proyecto que sea bueno en un lugar no tiene que serlo necesariamente en otro. El personal de los GALP desempeña un papel muy importante en la extracción de las mejores ideas procedentes de la comunidad y los miembros del GALP, así como en la selección de aquellas que deben ser apoyadas para su puesta en marcha.

Los GALP deben establecer criterios para la selección de proyectos al comienzo del periodo de programación, cuando elaboren sus estrategias de desarrollo local. Partiendo de la base de la Guía FARNET sobre «[Futuras estrategias para zonas de pesca](#)», con esta publicación se pretende ofrecer inspiración sobre los tipos de proyecto que los GALP pueden decidir promover, así como extraer conclusiones y consejos de dichos ejemplos con respecto a las condiciones necesarias para lograr el éxito de un proyecto.

Al decir «proyectos locales de calidad» nos referimos a aquellos que marcan una verdadera diferencia para los miembros de la comunidad local.

Un buen proyecto local debería:

-  **Dar respuesta a una necesidad real a nivel local** (por ejemplo, de personas/grupos específicos)
-  **Aprovechar recursos locales** (humanos y/o naturales)
-  **Suponer un cambio positivo**, por ejemplo, para
 - la economía local
 - el medio ambiente
 - la capacidad de la comunidad
 - el bienestar y la realización personal de los miembros de la comunidad
-  **Contribuir a lograr mejoras a largo plazo** en la zona
-  **Realizar un uso óptimo de los fondos** (justificar la inversión del dinero público)
-  **Complementar otros proyectos locales**, creando sinergias y contribuyendo a lograr una mayor amplitud de miras con respecto a la zona

Al tiempo que se contribuye a un mejor uso de los recursos y habilidades locales y se fomenta una buena promoción o comunicación de las iniciativas locales, resulta fundamental la existencia de **colaboración y vínculos** entre las partes interesadas locales (empresas, institutos de investigación, centros de enseñanza, autoridades públicas, etc.) para garantizar que los proyectos alcancen su máximo potencial. La colaboración con otras zonas permitirá que los proyectos se beneficien de una mayor masa crítica y conocimientos no disponibles en su ámbito local.

Por último, tal y como ya se ha indicado, los GALP no deben olvidar su importante función como **impulsores de innovación**. Esta no puede darse sin que exista cierto riesgo de fracaso, pero es fundamental para lograr un cambio positivo.

La crisis de la COVID-19 ha imprimido carácter de urgencia a la necesidad de reconsiderar la forma en la que se organizan tanto la sociedad como las economías locales. Los GALP –y las autoridades encargadas de implantar los **programas, reglas y sistemas administrativos**– deberían reflexionar detenidamente sobre la función que puede desempeñar el DLP en la propuesta y prueba de nuevas formas de trabajo. Para poder aprovechar al máximo el potencial del DLP, deben adoptarse decisiones valientes que garanticen el nivel de ambición y flexibilidad necesarios para fomentar y posibilitar verdaderamente la innovación local.

1. Ecosistemas saludables

Muchos de los GALP seguramente desearán centrar parte de su presupuesto en fomentar un medioambiente local limpio y saludable. La conservación de los ecosistemas naturales es fundamental para cualquier comunidad local que dependa de los recursos naturales, como los mares, océanos, ríos y lagos. Además de contribuir a un sector de la pesca productivo y sostenible, los ecosistemas saludables también constituyen un componente esencial de la calidad de vida de las zonas pesqueras.

Mediante la introducción del **Pacto Verde Europeo**, la UE ha situado también la sostenibilidad medioambiental en el centro de su política para 2020-2030. Es importante, además de fundamental para el Pacto Verde, que se trate de una estrategia inclusiva que abarque la acción a nivel local. Diversas prioridades en la estrategia del Pacto Verde tienen gran relevancia para las zonas pesqueras y los GALP. De hecho, en algunas de ellas los GALP ya son altamente activos, como en la reducción de la contaminación, el paso a una economía circular, la mitigación de los efectos negativos del cambio climático, el apoyo a sistemas alimentarios respetuosos con el medio ambiente y la **recuperación y conservación de los ecosistemas y la biodiversidad**.

En este capítulo se describe cómo el **GALP Camarga** (Francia) ha abordado este reto como una prioridad estratégica de desarrollo local.

En el foco: GALP Camarga (Francia)

La zona mayoritariamente rural del GALP Camarga se sitúa en el sur de Francia y su paisaje constituye una región ecológica de monte bajo del Mediterráneo denominada garriga. Se extiende por la franja costera de la Camarga, enmarcada en el delta que forma el río Ródano. El sector pesquero se concentra en el puerto de Le Grau du Roi, uno de los más importantes del Mediterráneo, donde se venden al año 2 900 toneladas de pescado.

Sin embargo, la zona está perdiendo su identidad pesquera ante la aparición de nuevas actividades económicas, entre las que se encuentra el turismo, que hace multiplicar por diez la población en verano y ejerce una enorme presión sobre los recursos naturales y el ecosistema marino de la zona.

Por tanto, una prioridad fundamental del GALP es proteger el medio ambiente para que estas industrias puedan florecer y trabajar de forma conjunta y paralela. Ofrece apoyo a una serie de proyectos que contribuyen juntos a fomentar un ecosistema marino más saludable:

- Concienciación entre los usuarios del espacio marino, incluidos los pescadores
- Colaboración con zonas marinas protegidas y científicos para mejorar el desove de peces
- Recogida de basura marina en el mar y reciclaje de residuos plásticos
- Investigación de alternativas a los materiales de plástico en el sector pesquero
- Cooperación más allá de la zona del GALP para lograr mayor repercusión



1.1 Mares más limpios

Mayor sensibilización

El primer recurso del GALP en su esfuerzo por mejorar los ecosistemas naturales de su zona es lograr una mayor sensibilización en la comunidad local. Para ello, el GALP Camarga ha colaborado con tres GALP vecinos en un proyecto destinado a crear un **centro de recursos educativos sobre el medio ambiente**. El nuevo centro tiene dos funciones principales: primero, servir como centro para el establecimiento de conexiones con el objetivo de llevar a cabo actividades de colaboración entre los cuatro GALP implicados; y, en segundo lugar, desarrollar y ofrecer herramientas de formación específicas para concienciar sobre el impacto medioambiental que tiene en la zona el sector pesquero.

A través de este proyecto, el GALP ha podido **formar** tanto a pescadores como a la comunidad sobre los problemas medioambientales. El interés y la concienciación locales generados han facilitado **iniciar otros proyectos** que contribuyen a mejorar la salud del ecosistema local. Además, el centro de recursos educativos no solo complementa otros proyectos, sino que mejora los conocimientos locales y logra un **cambio** positivo y **duradero**.

Abordar la contaminación y la basura marina

Uno de los elementos clave del centro de recursos educativos establecido por el GALP Camarga es la atención que presta a la contaminación y los residuos. En las últimas décadas, la producción de plásticos ha crecido exponencialmente a niveles alarmantes, ya que más de un tercio de todo el plástico que se desecha acaba en los mares y océanos del mundo (aproximadamente 8 millones de toneladas al año).

Como muchos otros GALP, para el de Camarga una importante línea de trabajo consiste en la lucha contra el nefasto efecto que tienen la contaminación y la basura marina sobre el medio natural. Aprovechando la concienciación local que se ha creado en torno a este problema, el GALP Camarga cuenta con diversos proyectos centrados en reducir la basura y mejorar la limpieza de los mares.

Recogida y reciclaje de basura marina

Uno de estos proyectos recurre al planteamiento de economía circular para gestionar la basura marina. **ReSeaclons**, un proyecto piloto financiado por el GALP, fomenta la colaboración, logrando reunir a más de 50 pescadores locales en la labor de gestión de la basura encontrada en el mar. Los pescadores recogen basura marina mientras trabajan y, después, la llevan a tierra y la depositan en dos grandes contenedores de carga situados en el muelle de Le Grau-du-Roi. Los residuos, en su mayoría plásticos mixtos, se transportan para su reciclaje y transformación en nuevos productos poliméricos por parte de la empresa Trivéo. El proyecto permite a la zona del GALP actuar con diligencia con respecto a los residuos marinos presentes en sus aguas, con lo que protege a las aves y la vida marina de quedar enganchados en los plásticos.

Entre los meses de abril y diciembre de 2018 se recogieron, almacenaron y reciclaron aproximadamente 800 kg de desechos plásticos marinos a través de este innovador proyecto, que no solo reduce la cantidad de residuos, sino que genera actividad económica con la producción de nuevos productos utilizables.



- ✓ Ofrece una **solución concreta** a un problema
- ✓ **Aprovecha los recursos humanos** y conocimientos técnicos disponibles en la zona
- ✓ Aúna a diferentes actores locales en torno a un objetivo común, lo que crea una **asociación mutuamente beneficiosa**
- ✓ Fomenta una **situación en la que todos salen ganando**: protege los recursos naturales de la zona e **innova** para transformar los residuos en un nuevo recurso y actividad económica

Puede consultar más información en el sitio web de FARNET sobre [Buenas prácticas](#)

Aumento de la innovación

Para que los proyectos centrados en reducir la basura marina puedan lograr **repercusión**, es importante conseguir una masa crítica de personas que los apoyen. No solo no existen fronteras en el mar, lo que significa que los residuos que terminan en cualquier parte del mar pueden acabar llegando a tu zona, sino que además el problema tiene tal dimensión que, para lograr un cambio, no basta con el esfuerzo de unas cuantas zonas aisladas.

Para un único GALP puede resultar costoso el establecimiento de una cadena de acciones relacionadas con la basura marina, desde las labores de concienciación sobre el problema hasta la creación de proyectos de economía circular. Asimismo, cualquier empresa que pretenda transformar plástico reciclado en nuevos productos necesita tener garantizado el suministro de grandes cantidades de plástico marino y es difícil ser rentable con los residuos que se recogen en la zona de un único GALP.

Por tanto, la colaboración con los GALP vecinos y otros socios puede aumentar la masa crítica y, a su vez, reducir los costes para los grupos de acción local individuales. La **colaboración** constituye también una forma de acceder a otras fuentes de financiación, como Interreg. En este sentido, se está estudiando la posible ampliación del alcance del proyecto ReSeaclons con el objetivo de extenderlo por toda la costa occitana e incluso otras regiones.

Abordar no solo los efectos, sino también las causas

Para abordar el problema que sufre actualmente el mundo con la contaminación por plástico es necesario tanto limpiar el desastre de los residuos plásticos como detener la fuente del problema. Cuando sea posible, los GALP deberían tratar de apoyar **proyectos que aborden tanto las causas como los efectos de la contaminación** a la que se enfrentan sus zonas. En este sentido, deben intentar apoyar una combinación de proyectos complementarios a fin de maximizar las sinergias y la repercusión. A través de una serie de proyectos, el GALP Camarga ha sido capaz tanto de abordar los efectos, como de tratar progresivamente de solucionar la causa.

Sustitución del plástico en el sector pesquero

Al mismo tiempo que el proyecto ReSeaclons ofrece una solución circular para abordar el problema de los residuos marinos, el GALP también trabaja en **soluciones a largo plazo** para este tipo de desechos producidos por su industria pesquera local.

En la actualidad los pescadores de Grau du Roi utilizan cajas de poliestireno para el desembarque de sus capturas y la venta a las pescaderías. La eliminación de estas cajas resulta complicada, ya que se descomponen fácilmente en piezas más pequeñas que son difíciles de recoger y dañan el medio ambiente. Por ello, el GALP ha financiado un **proyecto de investigación que tiene como objetivo buscar y probar alternativas a las cajas de pescado fabricadas con poliestireno**. En general, con el proyecto se pretende implantar un mejor sistema de gestión y reducir al mismo tiempo la dependencia del poliestireno por parte de la industria. Si logran encontrarse alternativas satisfactorias, el proyecto tendrá un impacto duradero en el entorno local, con lo que se reducirá la repercusión negativa del sector de la pesca en los ecosistemas naturales de la región.



-  Proyecto de futuro con el que se pretende abordar la raíz de un problema
-  Complementario con otros proyectos que abordan la contaminación por plástico
-  Aprovechamiento de la investigación para crear soluciones prácticas



Puede consultarse más información sobre la función que pueden desempeñar los GALP en materia de basura marina y economía circular en la [Guía FARNET n.º 17: La economía circular en las zonas pesqueras y acuícolas](#)

1.2 Protección de la biodiversidad

Todos los proyectos anteriores contribuyen a la protección de la biodiversidad mediante la mejora del medio marino y, en especial, de la calidad del agua, para los peces y otras formas de vida marina. En este sentido, al reducir la contaminación, la comunidad local se asegura de aumentar las probabilidades de florecimiento de la biodiversidad.

Sin embargo, además de ayudar a proteger las condiciones básicas para que florezca la biodiversidad, los GALP pueden hacer mucho para proteger especies acuáticas específicas. Para ello, pueden ayudar a establecer o mejorar la gestión de zonas marinas protegidas. O pueden asegurarse de que la pesca y otras actividades marinas no dañen el fondo marino o perjudiquen de forma accidental especies marinas en peligro. El GALP Camarga aprovecha su labor para garantizar unos mares más limpios con proyectos que protejan de forma activa la biodiversidad local.

Proteger las zonas de desove

El GALP Camarga apoya diversos proyectos científicos para estudiar estructuras óptimas que puedan utilizarse para el desove de algunas valiosas especies de la zona. Los «módulos» de desove fabricados se han probado en la zona de la red Natura 2000 de la región en colaboración con pescadores locales.

Al consultarlos y hacerlos partícipes en el proyecto, los pescadores han aceptado de forma positiva la conservación de los recursos pesqueros y la creación de nuevas zonas de desove como medidas de gestión que apoyen la sostenibilidad a largo plazo de especies de peces de gran valor añadido.



Planteamiento doble de **formar** a los pescadores locales sobre la repercusión de sus actividades en los ecosistemas marinos y la mejora de la biodiversidad de la zona.



Fortalecimiento de **la colaboración y la confianza** entre pescadores y gestores de zonas marinas protegidas, al dotarlos de objetivos comunes y herramientas de trabajo.

Zonas marinas protegidas

Los GALP pueden desempeñar una importante función en el apoyo de zonas protegidas, como las reservas marinas o los espacios de la red Natura 2000, que suelen ser vistas a menudo por los pescadores como perjudiciales para sus capturas y su medio de vida. Ello podría implicar el lanzamiento de la idea de establecer una zona marina protegida o la reunión de las partes interesadas relevantes para garantizar labores de conservación para todo el mundo.

Al implicar a los pescadores en el proceso de desarrollo, los GALP pueden demostrar que la protección de las zonas de desove y la biodiversidad puede tener un efecto positivo en la sostenibilidad a largo plazo del sector pesquero gracias a la recuperación de poblaciones de peces cada vez más mermadas. Las zonas marinas protegidas también pueden resultar valiosas para la capacidad de una zona de diversificar su sector primario en nuevas actividades, como el turismo de naturaleza.

Colaboración en torno a zonas marinas protegidas del Mediterráneo

La búsqueda de un modelo que haga que la conservación sea *económicamente viable* es fundamental para garantizar su futuro a largo plazo. El GALP Camarga se ha sumado a un grupo de trabajo junto a otros GALP mediterráneos para desarrollar conocimientos sobre la forma en que puede garantizarse la viabilidad económica de las zonas marinas protegidas de su entorno. En colaboración con **MedPan**, la red de zonas marinas protegidas del Mediterráneo, se realizó en octubre de 2019 una primera visita de estudio a Grecia, donde los participantes evaluaron el potencial de introducir determinadas actividades económicas (como visitas guiadas profesionales o actividades de buceo) para apoyar las labores de conservación en la zona protegida.



Aprendizaje conjunto y **colaboración**



Tiene como objetivo la **autosuficiencia económica de la conservación medioambiental**

1.3 Gestión de los recursos pesqueros

Un reto esencial al que se enfrenta el GALP Camarga es garantizar que el empleo del sector pesquero siga siendo competitivo con otros sectores y tenga atractivo para las generaciones más jóvenes. Para ello, es necesario que existan poblaciones sanas de peces y mariscos. El GALP tiene como objetivo el apoyo de la promoción de la participación del sector pesquero en una mejor gestión de los recursos locales.

Mejora de la sostenibilidad de una industria pesquera local

La coquina es una especie de gran valor de la zona del GALP Camarga. Sin embargo, la descarga de esta especie ha experimentado un drástico descenso, desde aproximadamente 1 500 toneladas a principios del siglo XXI a solo unos cientos de toneladas en 2014. Para abordar esta situación, el GALP está manteniendo reuniones con el Marine Stewardship Council (MSC) y la WWF (World Wildlife Fund), los cuales proponen reunir a una serie de actores involucrados para estudiar el estado de esta pesquería y buscar formas de mejorar su sostenibilidad. Si finalmente se aprueba su financiación, el proyecto prevé aunar a las comunidades marisqueras y a la federación de mariscadores aficionados, el Parque Nacional de Camarga (donde aquellos llevan a cabo su actividad), las autoridades públicas encargadas de vigilar su explotación y organizaciones científicas especializadas en investigación marina y en materia de pesca.



Su objetivo es la **colaboración a largo plazo** entre todas las partes interesadas



Pretende combinar **conocimientos** científicos y prácticos **para mejorar la práctica futura**

En este capítulo se ha ilustrado la forma en la que, en el periodo 2014-2020, el GALP Camarga ha apoyado proyectos destinados a crear un espacio marino más saludable donde pueda florecer su sector pesquero. Además, se han dado pasos encaminados a mejorar la gestión de estas capturas, lo cual se prevé que constituya parte fundamental de la estrategia del GALP en el periodo 2021-2027.



Entre otros proyectos de los GALP para proteger los ecosistemas y la biodiversidad, cabe destacar:

Rehabilitación de humedales y zonas de desove de lucios en el archipiélago de Estocolmo: proyecto para recuperar el equilibrio natural del ecosistema local, donde depredadores esenciales, como el lucio, son fundamentales para el mantenimiento de aguas saludables y la diversidad.

Cooperación para defender especies protegidas y empresas pesqueras: «Tarta-tur» es un proyecto de conservación que cuenta con la participación de cuatro GALP italianos de la costa septentrional del Mar Adriático.

Pesca inteligente: pescadores finlandeses y polacos colaboran en la difusión de nuevas técnicas pesqueras que son beneficiosas tanto para el medio natural como para el sector pesquero.



Más información sobre la función que pueden desempeñar los GALP en la gestión de recursos locales, como medidas para proteger y recuperar la biodiversidad y los ecosistemas acuáticos en la [Guía FARNET n.º 16: Reforzar la gestión de los recursos locales](#)

2. Sistemas alimentarios sostenibles

Todos los GALP realizan labores de apoyo a los pescadores y acuicultores locales. Por tanto, es importante que la ayuda en este campo contribuya al logro de sistemas alimentarios más sostenibles, ya que actualmente los sistemas alimentarios mundiales comportan un enorme impacto medioambiental, como altos niveles de emisiones de carbono y sobreexplotación de la tierra y los recursos hídricos. El desarrollo de prácticas más sostenibles y mercados más regionalizados no solo es vital para una mejor conservación de los recursos naturales, sino que además abre nuevas oportunidades a pescadores y acuicultores, así como a otros actores de la cadena de suministro.

La recién presentada **estrategia De la granja a la mesa** de la UE tiene como objetivo la creación de sistemas alimentarios más justos, sanos y respetuosos con el medio ambiente.¹ Las iniciativas para el logro de este objetivo pasan por aumentar la producción y el consumo de alimentos locales. De esta forma, se puede contribuir a prácticas más sostenibles y la reducción de las emisiones de carbono, aunque también unos mercados regionales más robustos pueden posibilitar unas economías locales **más resistentes de cara a perturbaciones externas**. Esto ha quedado patente durante la pandemia de la COVID-19, cuando se ha producido la interrupción de las actividades de cadenas de suministro mundiales y han sido muchos productores locales los que han conseguido mantener a sus comunidades.

Los GALP, a través de su cartera de proyectos locales, pueden desempeñar un papel significativo en la creación de **sistemas alimentarios más resilientes y sostenibles desde el punto de vista medioambiental**. En este capítulo se muestra cómo el **GALP Navia-Porcía** (España) está aprovechando la oportunidad para llevarlo a cabo.

En el foto: GALP Navia-Porcía (España)

El GALP se sitúa en la costa norte española, frente al Golfo de Vizcaya, y toma su nombre de Navia, la única ciudad de la zona, y del río Porcía, que bordea el territorio al oeste. La zona cuenta con una pequeña población de 20 000 habitantes y cuatro puertos de tamaño reducido, que dan servicio aproximadamente a 40 barcos pesqueros costeros que emplean técnicas de pesca tradicionales. Las principales especies que se capturan son percebes, pulpo, caballa y merluza.

Uno de los principales retos son los bajos ingresos de los pescadores y marisqueros locales, para quienes, en consecuencia, resulta difícil innovar e invertir en sus negocios. Por tanto, el GALP tiene como objetivo ayudar a mejorar la rentabilidad del sector pesquero sin alterar el actual equilibrio ecológico. De este modo, presta apoyo a proyectos en diferentes etapas de la cadena de suministro, comenzando con unas capturas sostenibles, que abarcan la trazabilidad, la certificación de productos y la promoción de productos locales.

La organización del GALP también gestiona el programa LEADER local y, por tanto, adopta un enfoque global para promover un sistema alimentario local sostenible, basado tanto en productos agrícolas como pesqueros. Los proyectos destacados a continuación incluyen iniciativas para:

- Recompensar prácticas de producción sostenibles, en especial con respecto a la pesca local de pulpo
- Mantener y promover la calidad de sus productos locales
- Reforzar las cadenas cortas de suministro de la zona
- Mejorar la concienciación de los consumidores en relación con la calidad y disponibilidad de los productos alimentarios de la zona



¹ La estrategia De la granja a la mesa constituye una parte fundamental del **Pacto Verde Europeo**.

2.1 Prácticas de producción sostenibles

La labor de muchos GALP se centra en garantizar la sostenibilidad medioambiental y trazabilidad de la pesca y la acuicultura de su zona, así como la gestión adecuada de las prácticas de producción.

Para ello es necesario contar con información fidedigna y concertar esfuerzos para apoyar los procesos de gestión. En ocasiones, los pescadores se muestran escépticos con respecto a la investigación, ya que temen ver reducidas sus cuotas poniendo en riesgo su medio de vida.

Sin embargo, la gestión sostenible de la pesca es mutuamente beneficiosa si se adopta el enfoque correcto. Es ahí donde los GALP pueden desempeñar una importante labor al reunir a las diferentes partes y asegurarse de que se cuente con la participación de los pescadores en los procesos de gestión. Pueden fomentar la asunción de responsabilidad de estos con respecto a sus capturas mediante la identificación y adopción de prácticas sostenibles beneficiosas tanto para sus actividades como para el medio ambiente.

Recompensar la sostenibilidad

Dos tercios de la flota de la zona del GALP Navia-Porcía capturan el pulpo local con nasas. La flota está activa solo seis meses al año, en vez de 11, como la mayoría de pesquerías del pulpo, un ejemplo de por qué Navia-Porcía se enorgullece de la sostenibilidad de sus métodos.

Uno de los principales objetivos del GALP Navia-Porcía es añadir valor a los productos locales mediante un etiquetado de calidad y sistemas de certificación y trazabilidad. De este modo, el GALP ha desempeñado un papel central en la promoción de la idea de solicitar la certificación de MSC² para la pesquería más importante de la zona así como a ayudar a hacerla realidad.

La concesión de dicha certificación es un proceso largo y costoso, que requiere una amplia colaboración entre distintos actores. El GALP Navia-Porcía comenzó su implicación en el proyecto mediante el apoyo de una evaluación previa de la pesquería de pulpo llevada a cabo por una empresa de consultoría externa independiente, en la cual se determinó la buena gestión y el probable cumplimiento de los criterios de MSC en cuanto a pesca sostenible. De tal modo, se recomendó continuar con una evaluación completa, para lo cual el GALP pudo reunir a un equipo de científicos, expertos, actores locales y pescadores de la comarca que procedieran a realizar un análisis completo

El equipo evaluó la pesquería con respecto a tres principios básicos del estándar de pesquerías de MSC.

1. Estado de salud de las poblaciones de pulpo
2. Impacto que tienen la pesquería y sus métodos en el medio marino
3. Gestión de las actividades pesqueras

Asturias occidental se convirtió en la primera pesquería de pulpo del mundo en obtener la certificación de MSC. Este reconocimiento de sus esfuerzos en prácticas de pesca sostenibles y trazabilidad, junto con campañas de marketing que ha apoyado el GALP de forma paralela, ha conducido a un incremento del 29% en los precios de primera venta, al tiempo que se garantiza la longevidad y supervivencia de los recursos de la comarca.



-  Proyecto a **largo plazo** para **proteger y promover un recurso local**
-  Recurre a **conocimientos especializados externos** y el reconocimiento de una marca de renombre mundial
-  Logra **resultados económicos** concretos
-  **Innovador** (primera pesquería de pulpo del mundo en obtener la certificación de MSC)

Puede consultarse más información en el sitio web de FARNET sobre [Buenas prácticas](#)

2 MSC, [Marine Stewardship Council](#), es reconocido a nivel mundial por su proceso de acreditación para certificar la sostenibilidad de la producción de pescado y marisco.

Una vez entrada en vigor la certificación de MSC de su pesquería de pulpo y la gestión y financiación quedó a cargo de los mismos pescadores³, el GALP dirigió su atención al fortalecimiento de las labores de marketing y promoción de sus pesquerías locales, en particular dentro de la comarca.

2.2 Alimentos de calidad

Los alimentos reconocidos por su calidad suelen ir acompañados de información, que puede estar relacionada con **la cultura o tradición, el lugar de origen o las prácticas implicadas en el proceso de producción** (p. ej., pescado o marisco salvaje capturado de forma sostenible, acuicultura ecológica o productos ecológicos procesados). El diseño y los materiales utilizados en el envasado también están a menudo vinculados a la calidad de un producto alimentario.

Según los estudios realizados, los consumidores se inclinan a elegir y pagar más por productos que asocian con calidad. Diversos GALP han trabajado en proyectos relacionados con la certificación, como la ya citada certificación ecológica en el caso de la pesquería de pulpo de Navia-Porcía. Otros tipos de certificación consisten en denominación de origen protegida, indicación geográfica protegida y especialidad tradicional garantizada.



Existen otros GALP que han apoyado proyectos para garantizar una trazabilidad transparente de las pesquerías y productos de acuicultura, como dónde han sido capturados o criados y los métodos empleados. El suministro de dicha información mediante un etiquetado claro puede servir para que el consumidor adopte decisiones informadas con respecto al origen y la calidad de los productos que adquiere. Ello, a su vez, puede ayudar a fortalecer el mercado de productos alimentarios de calidad.

«Paraíso natural»: aprovechar una marca de calidad

La labor actual del GALP Navia-Porcía se centra en vincular la certificación ecológica del pulpo con una marca de calidad regional, **Alimentos del paraíso natural**, iniciada por el gobierno autonómico de Asturias para promover diversos productos locales con la certificación de denominación de origen protegida, indicación geográfica protegida o ecológico. Aunque el pulpo de la comarca no entra en ninguna de estas tres categorías, el GALP espera poder convencer a las partes necesarias de que la vigilancia constante y los procedimientos que conlleva el mantenimiento de su certificación de MSC cumplen los requisitos de calidad y trazabilidad de los productos promocionados por esta marca regional. En caso de que salga adelante, la iniciativa:



- ✓ Ofrecería **rentabilidad** aprovechando una marca ya existente
- ✓ Aportaría una **nueva** categoría de alimentos «de calidad» reconocidos a la marca regional
- ✓ **Integraría** un producto pesquero en una oferta que es mayoritariamente agrícola

3 A través de la asociación ARPESOS, conformada por todos los armadores locales certificados por la MSC.

Un sello de calidad no tiene por qué que obtenerse siempre de un sistema de certificación establecido. Algunos GALP se han centrado en **iniciativas propias** basadas en las recomendaciones de los pescadores locales. Por ejemplo, el **GALP Galeb** (Croacia) financió el proyecto **Los pescadores recomiendan**, un sistema creado por pescadores y restaurantes locales para avalar la calidad del marisco capturado en la región y evitar engaños a los consumidores sobre los productos locales y los importados en el menú de un restaurante. El proyecto permite a los consumidores adoptar decisiones informadas sobre la calidad de los alimentos consumidos, además de tener la completa seguridad de que con ello están apoyando a los pescadores locales para obtener un mejor precio por sus capturas.

Además, estos sistemas crean confianza y reciprocidad entre productores y consumidores, que constituyen aspectos esenciales para lograr sistemas alimentarios locales sostenibles y reconocimiento de la calidad de los productos. El proyecto «Los pescadores recomiendan» también contribuye al objetivo del GALP Galeb de desarrollar una industria turística sostenible basada en la excepcional gastronomía y productos locales de calidad.

Optar por lo ecológico

La producción ecológica es otra forma de que los pequeños productores puedan sacar provecho de los mercados alimentarios de calidad. Se considera que los alimentos ecológicos son de mayor calidad, ya que para su producción no se utilizan pesticidas ni fertilizantes químicos. De esta forma, la acuicultura ecológica hace referencia a la producción de pescado criado en aguas no contaminadas utilizando piensos que, a su vez, se han producido de forma sostenible. Para 2030 la UE pretende aumentar de forma significativa la producción de alimentos ecológicos con la ayuda de la estrategia De la granja a la mesa. Los GALP están en una posición idónea para apoyar el desarrollo de alimentos ecológicos como medio de añadir valor a los productores y productos locales.

Hinojo marino ecológico

El **GALP ADREPES Costeiro** (Portugal) ha apoyado a una empresa local dedicada a la producción ecológica y procesamiento de hinojo marino, una planta costera autóctona que crece en las salinas de la zona y que ha probado tener una gran resistencia al cambio climático. *Salina Greens* es actualmente una de las pocas granjas ecológicas de la UE que cultiva hinojo marino, lo que ofrece a los consumidores una marca de calidad en comparación con el hinojo marino cultivado de forma tradicional.

Esta calidad ha permitido a *Salina Greens* entablar relaciones comerciales con supermercados y restaurantes ecológicos de Portugal. Además, gracias a su utilización en los sectores cosmético y farmacéutico, ha logrado firmar un contrato con una empresa de cosméticos, LUSH, especializada en productos de belleza naturales y ecológicos. La empresa ha establecido asociaciones con la fundación que gestiona las salinas locales y un grupo de científicos de la Universidad de Lisboa especialista en vegetación halófila. Gracias a dichas relaciones, se refuerza la economía local y se abre la puerta a futuras oportunidades y al establecimiento de colaboraciones a largo plazo tanto dentro como fuera de la zona.

Además, el proyecto también ayuda a proteger el frágil ecosistema de las salinas, abandonadas en gran medida en las últimas décadas. Sin la intervención humana, estos focos de diversidad biológica estarían en riesgo de desaparecer. De este modo, el cultivo de hinojo marino constituye una forma sostenible de garantizar su conservación.



- ✓ Se basa en el uso sostenible de **recursos naturales locales**
- ✓ Aporta **múltiples beneficios a largo plazo**: medioambientales, económicos y sociales
- ✓ Establece **relaciones comerciales** duraderas tanto dentro como fuera de la zona del GALP

Puede consultarse más información en el sitio web de FARNET sobre **Buenas prácticas**

2.3 Cadenas cortas de suministro alimentario

Una cadena corta de suministro alimentario es aquella en la que **los productores y consumidores están más cerca unos de otros**, tanto geográficamente como en cuanto al número de agentes económicos implicados en el suministro de productos alimentarios al mercado. El apoyo a cadenas de suministro más cortas y el traslado del consumo hacia un mayor número de productos alimentarios locales comportan una serie de beneficios, como el fortalecimiento de empresas locales y la reducción de la huella de carbono en el transporte de alimentos.

¿A qué nos referimos con «local»?

La percepción de los consumidores del significado de «local» varía considerablemente. Para algunos consumidores puede hacer referencia a los alimentos procedentes de un radio de 15 km, mientras que para otros significa dentro del mismo país o incluso de países vecinos dependiendo de su proximidad cultural. Aunque las definiciones difieren, la proximidad es un aspecto clave para que un alimento se considere local, en otras palabras: cosechado, producido, procesado y consumido en una zona definida de proximidad.

Se da un interés cada vez mayor por los alimentos locales entre consumidores, políticos e investigadores, ya que con frecuencia se consideran **más frescos, más sanos y producidos y suministrados de forma más ecológica y socialmente responsable**.

Tras trabajar en la sostenibilidad de sus pesquerías de pulpo, el GALP Navia-Porcía trabaja actualmente en el desarrollo del mercado local para el pulpo y otros productos. De hecho, hasta ahora, solo una pequeña empresa de conservas de pescado de la zona ha obtenido la certificación Cadena de Suministro de MSC, lo que le ha permitido utilizar la etiqueta ecológica de MSC en sus productos pesqueros locales. En esta línea, el GALP está fomentando la solicitud de la certificación **Cadena de Suministro** de MSC por parte de otros procesadores y restaurantes locales para que puedan ofrecer productos certificados por MSC. Asimismo, está colaborando con todos los grupos del programa LEADER asturianos a fin de adoptar un enfoque exhaustivo que les permita acortar las cadenas de suministro de los productos alimentarios en la región.

Cooperación regional para promover productos locales

Un efecto colateral de haber garantizado la sostenibilidad y calidad del pulpo local ha sido el incremento de los precios. Sin embargo, el mercado local tiene aún que alcanzar lo que pagan por dicho producto los mercados extranjeros, con lo que más del 90% de las capturas de pulpo de la flota se exporta actualmente a países como EE. UU. y Japón.

Con el presupuesto LEADER, el GAL-GALP Navia-Porcía ha iniciado un proyecto de cooperación con otros diez GAL LEADER, siete de los cuales también son GAL-GALP, para adoptar un enfoque común con respecto a la comercialización de productos alimentarios ecológicos y artesanales procedentes de la región, que abarcan productos frescos y procesados tanto de la agricultura como del sector pesquero.

El proyecto se encuentra aún en una fase temprana, en la que se suministran de forma conjunta distintos productos dentro de una oferta coordinada y se comienza a formar a los productores sobre el uso de circuitos cortos para comercializar sus productos. Una segunda fase se centrará en la mejora de la efectividad y la rentabilidad de estas cadenas de suministro locales y el aumento de la demanda. El pulpo local y otras especies capturadas en la zona, como los percebes, deben formar parte de esta oferta, así como las conservas de pescado y otros productos procesados a nivel local.

Desarrollar resiliencia a través de sistemas alimentarios locales robustos

Desde hace tiempo uno de los principales objetivos de muchos GALP ha sido el desarrollo de un mercado local para el pescado capturado en la zona. Sin embargo, la interrupción de los mercados mundiales debido a la pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto **la importancia de garantizar unas cadenas de suministro locales efectivas** tanto para los productos pesqueros como para otros productos alimenticios.

Los pescadores y acuicultores han recibido el apoyo de diversos mecanismos de venta directa y otras asociaciones locales durante el cierre de las cadenas de suministro tradicionales y establecimientos de venta, al tiempo que se ha garantizado el acceso de los consumidores a pescado de la zona. Este ha sido el caso del portal de venta directa de pescadores a consumidores **Fisch vom Kutter**, creado con la ayuda del **GALP Costa del Mar Báltico** en 2012. Durante la crisis provocada por la COVID-19, el **portal** ha experimentado un incremento del 80% en el número de visitantes y los pescadores de la zona notificado un aumento de entre el 10% y el 20% en las ventas directas a los consumidores. Un gran número de GALP ha apoyado iniciativas similares, algunos a través de plataformas en línea específicas, y otros recurriendo a las redes sociales para organizar recogidas a pie de muelle de pescado local y entregas locales a domicilio.⁴

2.4 Concienciación de los consumidores

Una vez se desarrolla y produce un producto de calidad sostenible, es importante comunicar su valor a los posibles consumidores. La labor de concienciación de los consumidores constituye una parte importante de la comercialización de un producto. Se integra en el proceso de marketing y ofrece a los compradores información sobre un nuevo producto a fin de permitirles tomar decisiones informadas sobre sus compras y consumo.

La concienciación de los consumidores acerca de los alimentos locales se logra mediante una combinación de medidas. Aunque en este sentido puede haber determinadas iniciativas individuales especialmente efectivas en cuanto a la calidad y disponibilidad de pescado y marisco local, con la labor paralela de varios proyectos se puede llegar a una parte mayor de la comunidad con mensajes complementarios a fin de lograr un mayor efecto.

Además de trabajar en la certificación de los productos pesqueros de su zona y su integración en sistemas de calidad, el GALP Navia-Porcía se ha afanado en aumentar la visibilidad de las pesquerías locales para el público en general, por ejemplo, mediante su inclusión en la oferta turística. Con el paso de los años ha apoyado diversos proyectos, como la creación de la herramienta virtual Museo Vivo de la Pesca con información sobre las distintas especies que se capturan en la zona, un vídeo documental promocional de las pesquerías de la zona y diversos vídeos de menor duración que promocionan la cultura pesquera y la gastronomía del lugar. Asimismo, el GALP ha ayudado a su principal puerto pesquero a recibir la visita del público, para que pueda conocer de cerca el funcionamiento de una lonja y la importancia del sector pesquero en la comunidad.

⁴ Pueden consultarse diversos ejemplos sobre la forma en que los GALP han movilizado a las comunidades pesqueras durante la crisis de la COVID-19 en el [tablón de anuncios de FARNET sobre respuestas de los GALP ante la COVID-19](#).

Apertura al público de la subasta de pescado de Vega

El objetivo general de este proyecto financiado por el GALP es concienciar sobre el sector pesquero local y promover sus logros en prácticas de producción sostenible mediante la organización de visitas guiadas para ver la subasta de pescado de Vega y diversas actividades formativas.

A través de este proyecto, dirigido por la cofradía, se ha creado una ruta interactiva por la lonja del lugar que permite a los visitantes ver de primera mano y conocer el trabajo diario de los pescadores locales. Por un precio de 3 € la entrada de adultos (entrada gratis para niños de hasta 12 años), se ofrece una visita guiada de la mano de un empleado de la cofradía experto en las actividades pesqueras locales. Además, se ha construido una sala didáctica equipada con material audiovisual para mostrar las características y prácticas del sector pesquero local a fin de hacer la ruta más atractiva a los visitantes, en especial familias con niños y excursiones de los colegios locales. Los hoteles del lugar adquieren entradas en grandes cantidades para ofrecer gratis la visita a sus clientes.

Gracias al proyecto, existe una mayor concienciación de los consumidores locales sobre el sector pesquero de la zona y se ha logrado cobertura en los medios nacionales. Además, se ha convertido en un importante lugar de interés turístico de la región. De esta forma, el proyecto contribuye a diversos objetivos del GALP, al promocionar la calidad de sus productos pesqueros y fortalecer la oferta turística de la región.



-  Logra **múltiples objetivos**
-  Usa **conocimiento local** (expertos en el sector pesquero) para promocionar una actividad tradicional
-  **Genera orgullo** dentro del sector por su contribución a la comunidad
-  **Se autofinancia económicamente** mediante el precio de la entrada

Puede consultarse más información en el sitio web de FARNET sobre [Buenas prácticas](#)



Otros proyectos de los GALP para crear sistemas alimentarios más sostenibles

Mejora de las poblaciones de ostras autóctonas en la bahía de Tralee: una cooperativa de pescadores irlandesa adopta el uso de nuevas tecnologías para garantizar la sostenibilidad de sus poblaciones de ostras autóctonas.

Mejora de la calidad de productos y servicios en las marisquerías locales: tras un estudio de las expectativas de los consumidores, el GALP ayudó a 12 marisquerías a mejorar la calidad del pescado y marisco que se sirve, así como la información sobre los productos, lo que ha dado lugar a un «acuerdo de calidad local».

Cabaz do Peixe: una plataforma virtual para vender pescado directamente de la flota pesquera artesanal local al público general mediante la entrega de productos frescos de gran calidad en ocho puntos de recogida.

Festivales de pescado que promueven especies olvidadas: dos GALP lituanos colaboran para promocionar especies de agua dulce de la zona a través de demostraciones de técnicas de pesca tradicionales, sesiones formativas de cocinado y degustaciones.



Puede encontrarse más información sobre labores de concienciación dirigidas a los consumidores y comercialización de pescado y otros productos marinos a través de circuitos cortos en la [Guía FARNET n.º 8: La comercialización de la pesca local](#)

3. Desarrollar oportunidades de negocio

Numerosas comunidades costeras se enfrentan a bajos ingresos en sectores primarios como la pesca y la acuicultura a pequeña escala. Una función fundamental del GALP consiste en **identificar oportunidades** para añadir valor a las actividades y crear nuevos negocios. Estas oportunidades pueden encontrarse tanto en el sector pesquero como fuera de él y pueden ser emprendidas por representantes de dicho sector o por otros emprendedores capaces de sacar provecho de los recursos locales para generar ingresos en la zona y crear puestos de trabajo, productos y servicios para sus habitantes. En otras palabras, el apoyo a dichos negocios puede servir para **reforzar y diversificar el sector pesquero y la economía local en general**.

Los GALP que pretendan apoyar negocios locales tanto ya existentes como nuevos pueden considerar una amplia gama de sectores. En este capítulo se abordan solo algunos:

- Aumentar el valor del pescado mediante el desarrollo de nuevos tipos de productos
- Apoyar la acuicultura sostenible
- Desarrollar un turismo sostenible
- Explorar otros sectores de crecimiento azul

Al igual que en los capítulos anteriores, se guiará al lector a través de diferentes posibilidades de desarrollo empresarial centrándose en un GALP que da especial importancia a dicho aspecto. En esta ocasión, el escogido ha sido el **GALP Casubia Septentrional** (Polonia).

En el foco: GALP Casubia Septentrional (Polonia)

Situado en la parte más septentrional de la costa polaca del Mar Báltico, el GALP Casubia Septentrional abarca una zona de 572 km² y una población de aproximadamente 82 000 habitantes. El sector pesquero y de procesamiento representa unos 1 900 puestos de trabajo (de los que 760 los ocupan mujeres). La zona se caracteriza por una identidad cultural diferenciada con estrechos vínculos con la tradición pesquera.

En esta parte de la costa polaca, especialmente turística, se enfrentan al reto de crear fuentes de ingresos adicionales y puestos de trabajo sostenibles no estacionales. Sin embargo, la situación se ve agravada por las escasas habilidades empresariales y el bajo nivel educativo existente. Uno de los dos objetivos clave de la estrategia del GALP consiste en apoyar «negocios competitivos ofreciendo empleo diversificado y atractivo a los habitantes». Los proyectos descritos en este capítulo son solo una pequeña muestra de los que han contribuido a añadir valor a los negocios relacionados con la pesca al tiempo que diversifican la economía local:

- inversión para nuevos productos procesados
- integración de una piscifactoría en la oferta turística de la zona
- ayuda a un pescador a diversificarse hacia el turismo
- establecimiento de una empresa de pruebas médicas en una antigua fábrica de conservas de pescado

En el periodo anterior el GALP apoyó más de 200 proyectos y creó 200 puestos de trabajo. Como factores clave de su éxito cabe destacar un equipo estable y altamente competente y un contacto eficiente con beneficiarios reales y potenciales.



3.1 Aumentar el valor de los productos pesqueros

Los proyectos que añaden valor al sector pesquero local son de los primeros que consideran los GALP cuando tienen como objetivo desarrollar nuevas oportunidades de negocio. El fortalecimiento de vínculos entre productores y consumidores puede añadir valor a los productos de pesca locales (véase el [capítulo 2](#)). Sin embargo, los GALP también ayudan a emprendedores locales a desarrollar nuevos productos y acceder a nuevos mercados, por ejemplo, mercados más lucrativos para especies de pescado de bajo valor y subproductos o mercados especializados para pescado de alta calidad.

Las nuevas iniciativas empresariales para añadir valor pueden tener un alto grado de sofisticación, aunque también pueden ser muy sencillas e igualmente efectivas y rentables. El GALP Casubia Septentrional ofrece un ejemplo de cómo un pescador local ha logrado desarrollar su negocio para añadir valor al espadín.

Procesamiento de especies de bajo valor para incrementar los ingresos

En la zona de Casubia Septentrional una empresa pesquera familiar es también la propietaria de una planta de procesamiento. En el pasado las instalaciones se utilizaron para producir conservas de pescado, pero la actividad se interrumpió debido a la falta de personal cualificado. Más tarde, se utilizaron para congelar el espadín, aún capturado en grandes cantidades, tras la descarga para su venta a bajo precio, principalmente en mercados de exportación.

Gracias a la orientación y apoyo financiero del GALP, la empresa invirtió en una línea de producción automatizada que les permite vaciar rápidamente las vísceras del pescado y venderlo fresco para consumo humano a un precio mucho mayor a plantas de procesamiento polacas. La inversión tuvo un coste aproximado de 100 000 € (de los cuales el GALP subvencionó el 50%) y ha permitido a la empresa aumentar sus ingresos en un 30%.



- Genera **valor adicional de un recurso local abundante**
- Desarrolla un **nuevo producto** a partir de un pescado previamente de bajo valor
- Ayuda al promotor del proyecto a acceder a un **nuevo mercado local**

Buscar inspiración más allá de la zona del GALP

Tomarse tiempo para mirar más allá de la zona local propia puede tener su recompensa. De hecho, la innovación a nivel local con frecuencia se inspira en la experiencia de otros rincones de Europa, o incluso lugares más lejanos. Los GALP pueden desempeñar una valiosa función en la ampliación de los horizontes de su comunidad, haciendo que el sector descubra nuevas ideas.

En Finlandia meridional, por ejemplo, el [GALP ESKO](#) fue decisivo en el fomento de la **experimentación e innovación** para añadir valor a sus capturas locales. Presentó la idea de utilizar un método de maduración japonés para secar el salmón y la trucha capturados a nivel local. El proyecto, que combina productos locales y técnicas de procesamiento internacionales, ha dado lugar a un producto de calidad destinado a un mercado de lujo que ha atraído a chefs con estrellas Michelin. El procesamiento del pescado añade importante valor a la materia prima, que ahora se vende a un restaurante de lujo de Helsinki a un alto precio. Su introducción ha creado puestos de trabajo locales y ha incrementado la facturación anual de la empresa en 50 000 €.



Véanse las Guías FARNET n.º 3: [Añadir valor a los productos de la pesca y la acuicultura locales](#) y n.º 12: [Impulsar la actividad empresarial a lo largo de la cadena de valor de la pesca](#) para más ideas sobre cómo fortalecer y añadir valor al sector pesquero y las empresas de acuicultura locales.

3.2 Acuicultura sostenible

La acuicultura sostenible puede constituir una importante fuente de alimentos y otros productos de valor. Puede abarcar una amplia gama de actividades y no limitarse únicamente a la cría de peces o crustáceos. Existen GALP que han apoyado la producción de **algas marinas o macroalgas** e incluso la cría de coral.

En la zona de Casubia Septentrional la acuicultura tiene una presencia relativamente baja. Sin embargo, el GALP consideró que había margen para **promover las actividades preexistentes de cría de peces** dentro de su estrategia general de vincular al turismo con el patrimonio pesquero bajo un amplio proyecto de cooperación denominado la Ruta pesquera del norte.

Vincular la cría de peces con el turismo

El GALP Casubia Septentrional ayudó a una explotación piscícola a planificar y desarrollar actividades turísticas que aprovecharan su patrimonio local. La financiación del GALP se destinó a establecer un lugar donde los visitantes pueden limpiar y asar el pescado que ellos mismos capturan en la explotación, así como realizar inversiones físicas alrededor de un antiguo molino de agua para facilitar la migración de los peces y aumentar la producción energética local.

El proyecto tiene una importante función educativa, como ejemplo de producción de energía sostenible a nivel local y como lugar de interés para niños y jóvenes interesados en conocer el único molino de agua existente en la zona del GALP.



- ✓ **Cooperación e integración** de diferentes sectores de la economía local
- ✓ Crea **sinergias** con proyectos existentes vinculados a la Ruta pesquera del norte
- ✓ Integración **innovadora e inspiradora** de producción de energía renovable

Inicio de actividades acuícolas nuevas y sostenibles

Además de promover e integrar mejor en la comunidad local la acuicultura existente, es posible que a los GALP también les interese apoyar el **desarrollo de nuevas actividades acuícolas** para impulsar la economía local y crear puestos de trabajo (con frecuencia cualificados). De hecho, una acuicultura competitiva y sostenible constituye una de las prioridades clave del Fondo Europeo de Pesca y Acuicultura Marítima 2021-2027.

Innovación y acuicultura

Un ejemplo que puede servir de inspiración para el inicio de producción acuícola y facilitar vínculos entre diferentes actores nos lo ofrece el **GALP Mank** (Dinamarca). Ha apoyado la primera explotación de mejillones en aguas abiertas del país (donde las granjas de mejillones suelen estar localizadas en ensenadas). Un centro de investigación local concluyó que las aguas en torno a la bahía de Kerteminde ofrecen unas condiciones especialmente favorables para la cría de mejillones. Los mejillones ecológicos de gran calidad que se crían están listos para su consumo tras un periodo inferior a un año, en vez del ciclo habitual de más de dos años. El proyecto ha posibilitado la colaboración entre actores locales implicados en la producción, procesamiento y venta de mejillones y también contribuye a la mejora de la calidad del agua.

El proyecto se inició en 2018 con una explotación experimental, que fue ampliándose gradualmente hasta tener una capacidad de producción máxima de 400 toneladas al año y ofrecer los puestos de empleo previstos (5 ETC) para finales de 2020. Las instalaciones piloto iniciales se utilizan ahora como centro de pruebas para nuevos productos, como ostras y algas. El proyecto ha tenido un coste de 123 000 €, de los cuales 53 600 € fueron sufragados por el GALP.



- ✓ Actividad **innovadora** basada en los **recursos locales**
- ✓ Facilita la **colaboración** de diferentes actores
- ✓ **Múltiples beneficios** para la zona
- ✓ Desarrollo por etapas, **desde un programa piloto hasta una actividad a gran escala**

Puede consultarse más información en el sitio web de FARNET sobre [Buenas prácticas](#)

En muchas zonas, los GALP pueden convertir la acuicultura en una parte de su estrategia para garantizar la existencia de empresas prósperas que sustenten a su comunidad local. Sin embargo, la acuicultura también puede conllevar un gran impacto medioambiental y conflictos si no se tiene el debido cuidado. Los GALP deben tener en cuenta las siguientes cuestiones cuando decidan apoyar nuevas actividades acuícolas:

- > impacto medioambiental
- > aceptación de los métodos de producción por parte de la comunidad local
- > posibles conflictos de intereses relacionados con el uso del espacio
- > comportamiento y confianza del consumidor en el producto

Dependiendo del tipo de acuicultura de una zona y las necesidades específicas de ayuda, los GALP pueden desempeñar una importante función en la ayuda a los productores de acuicultura para promover sus productos, demostrar la producción local y sostenible o **facilitar vínculos** con otros actores locales (como la gastronomía y el turismo) y la comunidad científica.

También pueden posibilitar el **desarrollo de capacidades** para que los productores acuícolas mejoren su sostenibilidad u ofrecer financiación para inversiones destinadas a **mejorar la calidad del producto** o el impacto medioambiental. Algunos GALP también realizan una importante labor ayudando a los productores a influir en la toma de decisiones tanto a nivel local como nacional.



Véase la Guía FARNET [Integrando la acuicultura en las comunidades locales](#) para más ideas sobre la forma en la que los GALP pueden apoyar una acuicultura sostenible al tiempo que promueven la aceptación, confianza y colaboración con otros actores.

3.3 Turismo sostenible

Las zonas de muchos GALP tienen o pueden tener un gran atractivo desde el punto de vista del turismo. Este sector puede ser una fuente de creación de empleo y generar ingresos adicionales para la comunidad pesquera. Además, ofrece oportunidades de colaboración entre diferentes actores.

Los GALP pueden facilitar **vínculos** entre el sector pesquero y los operadores turísticos y apoyar una gran variedad de proyectos, que abarquen alojamiento, gastronomía, o atracciones, como viajes de pescaturismo, turismo de naturaleza o museos de la pesca. Además, pueden invertir en la promoción de la zona y sus recursos pesqueros y **garantizar la combinación de diferentes productos turísticos en «paquetes»**.

Eso es precisamente lo que puso en marcha el GALP Casubia Septentrional cuando participó en un proyecto de colaboración para lanzar la **Ruta pesquera del norte**⁵. La ruta abarca 11 zonas GALP de Polonia y vincula y promueve lugares de interés relacionados con el patrimonio pesquero de cada una de ellas. Cada GALP participante ha creado un centro (o «amarre» a lo largo de la ruta), donde se realizan actividades formativas y de promoción centradas en un tema específico. El centro de Casubia Septentrional, dedicado a las tradiciones pesqueras a pequeña escala del Báltico, actúa como eje de coordinación de numerosos proyectos del GALP. Todos los proyectos relevantes contribuyen y promueven la Ruta pesquera del norte.

Ayuda a un pescador para diversificarse hacia el turismo

Henryk Indyk de Casubia Septentrional fue miembro fundador del GALP y, junto con sus dos hermanos, tiene dos barcos pesqueros en propiedad. Durante mucho tiempo estuvo dudando si solicitar financiación del GALP, en parte porque deseaba continuar centrándose en su actividad pesquera. Sin embargo, unos ingresos menguantes (debido a las muy reducidas cuotas de bacalao y salmón) y el director del GALP acabaron por convencerlo de que iniciara un nuevo tipo de actividad, el turismo, el cual podía seguir compatibilizando con la pesca.

Henryk Indyk decidió abrir una pequeña pensión con seis habitaciones que puede recibir turistas durante todo el año. La financiación del GALP se destinó a la construcción y amueblamiento del establecimiento, iluminación LED de bajo consumo y unas pequeñas instalaciones de ahumado. La inversión incluye, además, una bomba de calor respetuosa con el medio ambiente y el desarrollo de un nuevo producto: viajes en uno de sus barcos pesqueros como atracción turística adicional (los huéspedes pueden ahumar en las instalaciones el pescado que pescan durante el recorrido).

El GALP ha apoyado a Henryk Indyk desde el principio, con una primera reunión a principios de 2017 y asesoramiento constante posteriormente para preparar su plan de inversión y presupuesto, obtención de los permisos de obra, etc. El GALP lo convenció para utilizar un sistema de calefacción respetuoso con el medio ambiente y ofrecer atracciones turísticas adicionales (paseos en barco, instalaciones de ahumado). El proyecto fue además incluido en la **Ruta pesquera del norte** y se beneficia de la promoción conjunta. Su coste ascendió a 146 000 €, de los que 119 000 € eran subvencionables. El GALP aportó 50 000 €.



- ✓ Conlleva una **verdadera diferencia** en la vida de un pescador
- ✓ Responde a una **necesidad específica** (pérdida de cuotas e ingresos)
- ✓ **Desarrolla capacidad empresarial** (gracias al asesoramiento del GALP)
- ✓ Integra el uso de **energía renovable**
- ✓ Fortalece una **red local y se complementa con otros proyectos locales** (gracias a la colaboración con la Ruta pesquera de Casubia Septentrional)

5 Presentada en el periodo 2007-2013 la ruta sigue expandiéndose y atrayendo nuevos elementos.

Los GALP deben recordar que, aunque el turismo tiene un gran potencial para estimular el crecimiento económico, una dependencia excesiva puede entrañar riesgos. Las consecuencias de las restricciones en los desplazamientos internacionales durante la pandemia de la COVID-19, por ejemplo, ha tenido consecuencias catastróficas en muchas empresas turísticas. Las zonas con una **combinación de negocios distintos**, aunque también de negocios turísticos destinados a un *público objetivo diferente* (p. ej., turismo local y visitas escolares, además de visitantes internacionales) tenderán a mostrar mayor resistencia a las circunstancias imprevistas.

Es importante también que los GALP tengan en cuenta **el respeto a la capacidad de acogida de una zona** al apoyar empresas turísticas. De esta forma, se asegurarán de que los beneficios que pueda aportar el turismo compensen los posibles efectos negativos, como la saturación y la contaminación. La **ampliación de la temporada turística** al máximo posible no solo ayudará a garantizar la oferta de actividades y la generación de ingresos durante todo el año, sino que contribuirá a repartir la «carga» del turismo, facilitando su asimilación por parte de la comunidad y sus recursos naturales.

Turismo ecológico y proyectos de calidad

La Red MEET abarca zonas protegidas que colaboran para conservar los recursos naturales y culturales, al tiempo que promueven un nuevo modelo de turismo ecológico en el mercado y herramientas innovadoras para gestionar su impacto. Aunque se centra en el turismo en **zonas protegidas, sus criterios de ecoturismo exigen que los proyectos:**



- ✓ impliquen a las **comunidades locales** y los **proveedores de servicios locales**
- ✓ promuevan la **conservación**
- ✓ reduzcan la **huella ecológica** y mejoren el comportamiento turístico
- ✓ catalicen modelos de **desarrollo turístico colaborativo** entre las zonas protegidas y el sector privado

Más información sobre el desarrollo de productos de turismo ecológico y la medición de la huella ecológica de los paquetes turísticos en la web www.meetnetwork.org



Entre otros proyectos GALP que desarrollan empresas turísticas cabe destacar:

Turismo de la trucha marina: un proyecto de colaboración GALP-GAL que aborda objetivos económicos y medioambientales locales mediante la creación de un nuevo destino turístico basado en la pesca recreativa.

«**Mar das Illas**»: colaboración de tres GALP gallegos para apoyar a pescadores locales y sus familias en una iniciativa empresarial centrada en el turismo marinerero y el pescaturismo.

El hijo de un pescador funda una empresa que ofrece paquetes turísticos dedicada al descubrimiento del entorno marino local, incluida una actividad de observación de cetáceos, así como pesca con caña, paseos en kayak y buceo de superficie.



Más información sobre el apoyo de proyectos turísticos de calidad en el sector pesquero y acuícola en la Guía FARNET n.º 9 sobre [La pesca y el turismo](#).

3.4 Otros sectores de crecimiento azul

Para el periodo de financiación 2021-2027 se insta a los GALP a explotar una amplia gama de oportunidades ofrecidas por la economía azul sostenible, que abarca no solo la pesca, la acuicultura y el turismo, sino también actividades vinculadas con la energía, las nuevas tecnologías y la explotación de recursos marinos.

No obstante, los GALP deben recordar que, para apoyar proyectos en nuevos campos, puede ser necesario disponer de conocimientos técnicos y vinculaciones con sectores que sean menos familiares para las partes interesadas habituales implicadas en el DLP de la pesca. Por tanto, será importante colaborar estrechamente con posibles beneficiarios, verificar su capacidad para llevar a cabo los proyectos que proponen y asegurarse de que las actividades aportan beneficios a la comunidad pesquera.

Irrumpir en la economía basada en el conocimiento: un innovador laboratorio médico

La estrategia del GALP Casubia Septentrional siempre ha contemplado apoyar actividades que vayan más allá de la pesca y el turismo. En el periodo 2007-2013, una de las prioridades estratégicas era desarrollar servicios para la comunidad local y los visitantes, por ejemplo, en el sector sanitario. Además, el GALP procuraba que sus operaciones apoyaran a emprendedores con altas probabilidades de éxito, que sirvieran de inspiración para otros y fomentaran la solicitud de financiación del GALP por parte de nuevas empresas.

GENOXA fue creada en 2011 por dos empresarios que anteriormente habían tenido una fábrica de conservas de pescado. Su nueva empresa estaba especializada en la realización de pruebas médicas utilizando técnicas de diagnóstico de vanguardia, en consonancia con el enfoque de «medicina personalizada», que adapta el tratamiento a las necesidades específicas del paciente. La empresa deseaba abrir un laboratorio en la zona del GALP para facilitar el acceso de la población local a diagnósticos rápidos y fiables de enfermedades gástricas y oncológicas. El proyecto implicaba la adaptación de las instalaciones de procesamiento de pescado y la compra de equipo de laboratorio de alta calidad, así como un sistema de TI que ayudara a gestionar el proceso de pruebas y permitiera a los pacientes consultar en línea sus resultados.

El laboratorio resultó ser un éxito y en 2018 empezó a ofrecer nuevos tipos de pruebas basados en el diagnóstico molecular. En 2020 fue seleccionado como uno de los pocos laboratorios de la región para realizar pruebas de la COVID-19. En colaboración con las autoridades locales, la empresa ha establecido diversos puntos de recogida de muestras desde el coche para los habitantes de la zona del GALP.

El proyecto ha inspirado a muchos emprendedores locales, que se han mostrado más activos a la hora de solicitar financiación de la UE. Su coste ascendió a 145 000 € aproximadamente, de los que el GALP subvencionó 72 000 €.



- 
 Inicia un **nuevo tipo de actividad** en la zona, la cual, hasta entonces, dependía principalmente del turismo
- 
 Ofrece un **servicio** sanitario de alta calidad **a la comunidad**
- 
 Sirve de **ejemplo para otros negocios**

Añadir valor al desarrollo empresarial: la función del GALP

El desarrollo local participativo ofrece el valor añadido de disponer de una **asociación y un equipo de apoyo local** no solo para financiar proyectos, sino también para seleccionar aquellos que puedan complementar mejor a las empresas existentes y cubrir posibles carencias del mercado.

Además, el GALP (o GAL) juega un importante papel en el apoyo al desarrollo de proyectos, ayudando a **adaptar las propuestas iniciales para maximizar su potencial** a fin de contribuir económica, social y medioambientalmente a la zona. El GALP, además, desempeña una importante labor en la decisión del nivel de apoyo que debe concederse a cada proyecto⁶. De hecho, al incrementar el nivel de apoyo proporcionado a tipos específicos de proyectos o beneficiarios, los GALP pueden fomentar la presentación de ideas de proyecto por parte de los posibles **beneficiarios que más necesiten** financiación, así como incentivar el desarrollo de los **proyectos que sean más necesarios en la zona**.

Promover la adopción de energía renovable mediante el apoyo empresarial

El cambio climático y el medio ambiente han sido una cuestión importante para el GALP Casubia Septentrional en el periodo 2014-2020. En el proceso de selección se han priorizado los proyectos que contribuían a estos objetivos. Zdzisław Karsznia, que ofrece servicios como la instalación de líneas eléctricas a particulares y empresas, solicitó la financiación del GALP para restaurar un viejo edificio donde tenía pensado trasladar su empresa.

El GALP sugirió que, como muchos clientes de Zdzisław Karsznia estaban interesados en el suministro de energías alternativas, podía ampliar su negocio montando un pequeño aerogenerador para fines de demostración. De esta forma, sus futuros clientes podrían conocer el funcionamiento de dicha turbina y sus posibilidades técnicas, mientras se concienciaba sobre las energías renovables. El centro también puede destinarse a visitas escolares.



La **función desempeñada por el GALP en este proyecto fue esencial**: sirvió de inspiración al empresario para ampliar su proyecto e incluir un nuevo tipo de servicio y, además, lo ayudó durante todo el proceso de solicitud, ejecución y presentación de informes.



A continuación, proyectos de otros GALP que han ayudado a diversificar sus economías locales:

Centro de cría y cultivo de corales marinos Reef Water: una de las primeras explotaciones comerciales de coral de Europa, donde se cultivan aproximadamente 5 000 corales al año y recibe excursiones escolares de colegios de toda la región.

Cultivo de microalgas para la obtención de omega-3: una nueva empresa que cultiva microalgas en tierra para la extracción de aceites destinados a su uso como nutrientes de calidad farmacéutica para consumo humano.

Colaboración e intercambio para apoyar empresas locales sostenibles: el intercambio llevado a cabo entre empresas procedentes de tres países distintos permite mejorar la capacitación de empresarios locales, desarrollar nuevos productos y fomentar la participación juvenil en actividades empresariales.

⁶ El porcentaje de costes subvencionables de un proyecto que decide aportar el GALP se conoce como «intensidad de ayuda». En virtud de lo establecido en el anexo III del Reglamento del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP), los GALP pueden financiar hasta un máximo del 50% de los costes del proyecto. Sin embargo, para determinados proyectos, p. ej., innovadores, colectivos o relacionados con la pesca costera a pequeña escala, pueden suministrar hasta el 100% de los costes subvencionables. En el Reglamento sobre disposiciones comunes se estipula que los GALP deben encargarse de «seleccionar las operaciones y fijar el importe de la ayuda». Estas normas también están previstas en el proyecto legislativo para el periodo 2021-2027.

«Reglas de oro» para apoyar empresas sostenibles y resilientes

- **Evitar la excesiva dependencia de la economía local respecto de uno o dos sectores o mercados** (por ejemplo, el mercado de exportación para productos de pesca o una forma específica de turismo); la reciente pandemia de COVID-19 nos ha recordado que una economía diversificada mostrará mayor resistencia en caso de perturbaciones o crisis.
- Tener en cuenta la **perspectiva a largo plazo**: ¿esta empresa va a ser sostenible desde el punto de vista financiero, medioambiental y social en los próximos 5 años? ¿Y en un horizonte de 10 años?
- Asegurarse de que las empresas que se apoyen generen **nuevos ingresos o puestos de trabajo** y no simplemente **desplacen** los ya existentes (evitar situaciones como, p. ej., que un nuevo restaurante u hotel no incremente el número total de comidas o pernoctaciones en la zona, pero atraiga a clientes de otras empresas existentes).
- Si la empresa financiada tiene previsto crear puestos de trabajo, asegurarse de que estos sean realmente **beneficiosos para la comunidad local**; evitar proyectos que requieran cualificación no disponible en la zona y priorizar aquellos que ofrezcan trabajo a los habitantes locales que pueden tener dificultad para acceder a oportunidades de empleo.
- Pensar en todo el espectro de la **economía azul** y elegir aquellos sectores que puedan adaptarse de forma realista a las necesidades de la zona.



Más información e ideas sobre diversificación económica, también en economía azul, en la Guía FARNET n.º 5 [Diversificación de las zonas de pesca](#).

4. Relevo generacional

Un objetivo de muchos GALP se centra en atraer a los jóvenes para que trabajen en el sector de la pesca y la acuicultura. Garantizar el relevo generacional dentro del sector constituye un reto común en toda Europa, ya que **con frecuencia el sector pesquero se considera poco atractivo para los jóvenes** debido en parte a las difíciles condiciones de trabajo y salarios relativamente bajos. Al mismo tiempo, muchas zonas que dependen tradicionalmente del sector de la pesca y la acuicultura se enfrentan a la emigración y la despoblación, ya que los jóvenes se dirigen a lugares lejanos en busca de un futuro mejor. El atractivo de las zonas urbanas y cosmopolitas, que ofrecen oportunidades profesionales más atractivas a largo plazo, mayores salarios y mejores servicios para las familias con hijos, hace que muchos jóvenes abandonen el lugar donde se han criado. Como resultado, se produce un envejecimiento de la mano de obra del sector pesquero y una **espiral de descenso de oportunidades laborales y servicios** en las zonas de muchos GALP.

Los GALP pueden apoyar proyectos que aborden estos problemas. Estos pueden promover el atractivo de la pesca y la acuicultura o ayudar a facilitar la entrada en el sector por parte de los jóvenes. También pueden contribuir al logro de un futuro mejor para los jóvenes en las zonas pesqueras mediante la creación de nuevos puestos de trabajo locales (p. ej., relacionados con la pesca, la acuicultura y otras partes de la economía azul) y la prestación de servicios.

En este capítulo se muestra cómo el GALP Finlandia Meridional, junto con los GAL LEADER locales, ha tratado de abordar el envejecimiento de la mano de obra del sector pesquero, así como de garantizar que la zona en general sea un lugar atractivo en el que vivir y trabajar.

En el foco: El GALP ESKO (Finlandia)

La zona del **GALP ESKO (Finlandia Meridional)** abarca la costa del Golfo de Finlandia desde Hanko hasta Virolahti. A pesar del buen estado en el que se encuentran las poblaciones de peces, el número de pescadores profesionales ha descendido de forma significativa, pasando de 400 en 1995 a solo 65 en 2020, con una media de edad de 60 años. Este problema se ve agravado por el hecho de que los pescadores que quedan en la zona son empresas familiares que se considera han realizado su último relevo generacional; es decir, no se prevé que los hijos de estas familias continúen con el negocio pesquero. Lo cierto es que la baja rentabilidad dificulta la competitividad del sector pesquero con respecto a otros sectores industriales y el sector de servicios.



Además, como la gente joven se traslada a las ciudades en busca de formación y trabajo, las comunidades costeras se enfrentan a la pérdida y envejecimiento de su población. Estos problemas van más allá de la merma de la comunidad pesquera, por lo que el GALP colabora de forma estrecha con los tres GAL LEADER (Sepra, Silmu y Pomoväst), cuyas zonas coinciden con la del GALP. Mientras este último se centra de forma más específica en el sector pesquero, los GAL LEADER abordan algunos de los problemas más generales de la región, como garantizar el atractivo para los jóvenes de las zonas pesqueras y facilitar su regreso una vez acabados los estudios. A continuación, se destacan algunos ejemplos que muestran la forma en la que el GALP y los GAL han financiado proyectos para:

- Mantener a los jóvenes en el sector y garantizar la próxima generación de pescadores (GALP)
- Mejorar la imagen del sector pesquero entre los jóvenes de forma más general (GAL-GALP)
- Mejorar la rentabilidad del sector pesquero abordando un reto específico: el daño que provocan las focas a las capturas locales (GALP)
- Insuflar nueva vida a un pequeño puerto pesquero (GAL y GALP)

4.1 Atraer a los jóvenes al sector de la pesca y la acuicultura

No solo resulta difícil animar a los jóvenes a considerar el sector pesquero como una **opción profesional atractiva**. Puede ser igualmente complicado para una persona joven acceder al sector, en ocasiones debido a que **no hay disponible ni resulta atractiva ninguna formación adecuada** para aquellas personas que tengan más probabilidad de quedarse en el sector a largo plazo. Otro obstáculo al que se enfrentan los jóvenes que acceden al sector pesquero y acuícola es **el coste**: por ejemplo, la compra de un primer barco, posiblemente un permiso de pesca y el equipo auxiliar necesario (aparejos, equipo de seguridad, congeladores, etc.).

Por tanto, en muchas zonas resulta conveniente la implantación de proyectos concebidos desde la base y financiados por los GALP para demostrar que este sector puede ofrecer oportunidades atractivas a los jóvenes y permitir la dedicación profesional.

Existen diversos GALP que han llevado a cabo proyectos educativos donde se presentan distintos tipos de prácticas pesqueras y acuícolas directamente a los jóvenes, a menudo como una colaboración entre centros escolares y pescadores y acuicultores. Además, hay GALP que han desarrollado proyectos promocionales para fomentar una imagen más positiva de la pesca entre el público general recurriendo a medios tradicionales y redes sociales para transmitir su mensaje.

Un rasgo común de los proyectos de éxito en este ámbito es la **implicación de profesionales (pescadores, acuicultores, etc.) en el diseño y suministro de actividades educativas o promocionales**. Esta experiencia práctica resulta decisiva para informar a los jóvenes sobre lo que implica el trabajo en el sector de la pesca o la acuicultura.

Sistema de aprendizaje

El GALP ESKO, consciente del riesgo de pérdida completa de la actividad pesquera local, acordó con la cofradía de pescadores local la conveniencia de un sistema de aprendizaje (maestro-aprendiz) con el objetivo de atraer a más jóvenes al sector. Mediante la información a posibles pescadores jóvenes y la colaboración con las autoridades educativas correspondientes y el sector pesquero, se puso en marcha un sistema adaptado. Este consiste en un programa formativo 100% práctico donde uno o varios pescadores experimentados acogen a un aprendiz para trabajar junto a ellos y transmitirle sus conocimientos y experiencia.

El programa de formación tiene una duración de 12 meses y abarca el uso de prácticas y equipos modernos, así como métodos de comercialización y habilidades empresariales básicas. Los maestros reciben una remuneración si, a su vez, pagan un salario al aprendiz, por lo que el coste apenas supera los 8000€ por la formación de cada joven pescador. En 2019 se había formado a 23 jóvenes, de los cuales en torno al 80% se incorporó al sector de forma profesional. Con un coste inferior a 10000€ por persona incorporada, el sistema ha demostrado ser altamente rentable y, en consecuencia, todos los GALP finlandeses han establecido un sistema similar.



- Implicación desde el primer momento** de las cofradías de pescadores
- Consulta y atención a las opiniones de los pescadores jóvenes** (lo que da como resultado un sistema innovador basado en formación totalmente práctica)
- Sistema en el que todos ganan**, en el cual se remunera a los pescadores por su tiempo y los jóvenes reciben formación en el trabajo, unos pequeños ingresos y la oportunidad de incorporarse a un negocio ya establecido.
- Rentable y con resultados concretos** (creación de puestos de trabajo, cualificación y mantenimiento de conocimientos a nivel local)

Más información en el sitio web de FARNET sobre [Buenas prácticas](#)

El programa formativo anterior estaba dirigido principalmente a los hijos de familias de pescadores. Sin embargo, para poder garantizar una base suficiente de posibles pescadores y acuicultores, suele ser necesario realizar también **labores de concienciación más generales en la comunidad**. El proyecto descrito a continuación complementa el sistema de aprendizaje del GALP ESKO. En

este sentido, abarca un ámbito más amplio en lo que respecta a los jóvenes a los que se dirige, incluidas aquellos procedentes de fuera de la zona local, y vincula la formación pesquera a otros temas y sectores marítimos.

Mobilización de la juventud a través de la colaboración GALP-GAL

El GALP ESKO ha entablado también una colaboración con el **GALP Virumaa** (Estonia) y dos GAL LEADER en torno a un proyecto de cooperación que acerca a los jóvenes al sector pesquero y marítimo y promueve el espíritu emprendedor y el intercambio de conocimientos.

La iniciativa abarca campamentos juveniles para niños de edades comprendidas entre los 7 y los 16 años, jornadas de un día y talleres temáticos de fin de semana. En Finlandia y Estonia se organizaron nueve campamentos y visitas de estudio, en los que se abordaron temas como la navegación, la pesca en el Mar Báltico, el pescaturismo, la gastronomía basada en el pescado y la conservación medioambiental. Más de 75 niños procedentes de ambos países asistieron a los campamentos y, además, los distintos actos y talleres organizados contaron con la presencia de más de 2000 participantes.



-  Fomenta **la capacidad humana y los conocimientos locales** de una manera divertida
-  Crea **relaciones transfronterizas** mutuamente beneficiosas y promueve el **intercambio de conocimientos**
-  **Visión a largo plazo** para fomentar una cultura empresarial y la cooperación transnacional

Más información en el sitio web de FARNET sobre [Buenas prácticas](#)

Los GALP también pueden apoyar actividades que faciliten la labor y mejoren la rentabilidad de la pesca a pequeña escala. En esta línea, una vez se ha animado a los jóvenes a considerar la dedicación profesional en el sector de la pesca o la acuicultura, la realidad del empleo será la que determine en última instancia su entrada y permanencia.

En todo el Mar Báltico las focas y los cormoranes, ambas especies protegidas, son los responsables del daño producido al 90% de las capturas de numerosos pescadores. Este hecho aumenta considerablemente la carga de trabajo, al mismo tiempo que socava la rentabilidad de la actividad. Para abordar este problema, el GALP ESKO encabeza un proyecto de colaboración en el Báltico destinado a buscar soluciones al daño que provocan depredadores, como las focas y los cormoranes, a las capturas de los pescadores.

Distribución de mecanismos para espantar a las focas entre los pescadores

Tras un proyecto de cooperación que contó con la participación de 14 GALP destinado a entender y concienciar del impacto que tienen las focas y cormoranes para los pequeños pescadores del Mar Báltico, se identificó que el daño que provocaban a las capturas locales constituía el principal factor que desmotivaba a los jóvenes para acceder y, sobre todo, permanecer en el sector.

Mediante la colaboración con el Instituto de Recursos Naturales Finlandés (LUKE) y un instituto regional de investigación medioambiental de su zona, el GALP ESKO inició un debate en Finlandia sobre la importancia de llevar a cabo una investigación sobre el uso de los mecanismos para espantar focas, los cuales emiten un sonido que disuade a estos depredadores y, al mismo tiempo, no molesta a los peces. Además, organizó un viaje de estudio a Estonia para comprobar el uso que hacen de este tipo de mecanismos noruegos, así como demostrar tanto al LUKE como al Ministerio de Agricultura la urgencia de la financiación para llevar a cabo esta labor de investigación.

Gracias a la perseverancia del GALP, se llevó a cabo dicha investigación y se obtuvo financiación procedente de distintas fuentes para la realización de pruebas de los mecanismos de disuasión (tres de las cuales fueron financiadas por el GALP

ESKO). Los mecanismos de disuasión de focas demostraron su efectividad y son la única técnica que han encontrado los pescadores para proteger sus capturas frente a estos depredadores.



- ✓ Aborda un **problema real** del sector pesquero local
- ✓ Fomenta **labores de I+D adaptadas** para buscar una solución práctica
- ✓ Crea **asociaciones con el sector científico, responsables políticos y proveedores de financiación**
- ✓ Se integra en una colaboración más amplia con 14 GALP del Báltico para abordar el problema en toda la cuenca marítima, con lo que se **optimizan recursos** y se **facilita su ampliación**

Los proyectos anteriores constituyen una respuesta a los retos específicos a los que se enfrentan los potenciales pescadores jóvenes del sur de Finlandia. De forma conjunta, se aborda tanto la imagen como la concienciación local sobre las opciones profesionales que ofrece el sector pesquero, así como los obstáculos concretos para dedicarse a esta profesión, como la formación y la rentabilidad.



Entre los proyectos de otros GALP que contribuyen al descubrimiento y acceso al sector por parte de los jóvenes cabe destacar:

MediterrRadio: utiliza los medios de comunicación para transmitir ideas, noticias, cultura y actividades relacionadas con el sector pesquero y el mar.

Talleres para colegios sobre acuicultura, medio ambiente y patrimonio pesquero organizados en colaboración con el sector pesquero local.

Ayuda a dos jóvenes pescadores para que continúen y amplíen el negocio de su padre en un tradicional distrito pesquero.

Paquetes de formación para jóvenes y desempleados de larga duración en gestión empresarial, procesamiento de productos de la pesca y la acuicultura y reparación de aparejos de pesca.

Apoyo del FEMP para adquirir un primer barco de pesca

Bajo determinadas condiciones⁷, el FEMP 2014-2020 financia la adquisición de un primer barco de pesca y el proyecto de propuesta del fondo para el periodo 2021-2027 sigue recogiendo una estipulación similar. Estas subvenciones están claramente destinadas a pescadores costeros a pequeña escala con actividad en un segmento donde la capacidad de captura mantiene un equilibrio con las oportunidades de pesca disponibles.

4.2 Garantizar un futuro para los jóvenes de la zona

Muchas zonas costeras se enfrentan a alguna forma de despoblación o envejecimiento de su población, donde un gran número de jóvenes emigran a las grandes ciudades. Se ha identificado que uno de los principales factores de despoblación es la falta de servicios locales, además del descenso de oportunidades de empleo. Muchas personas abandonan el medio rural porque no pueden acceder a los servicios básicos que necesitan. Se trata, pues, de un círculo vicioso, ya que no se pueden prestar servicios si

⁷ Los solicitantes deben tener una experiencia de cinco años como pescador o formación profesional equivalente. Las subvenciones están limitadas al 25% del coste, con un máximo de 75 000 €.

no hay suficiente población local que los utilice. Los GALP se enfrentan a una situación similar en numerosas zonas costeras, donde el turismo y las segundas residencias no pueden generar la demanda necesaria durante todo el año.

La ayuda del GALP puede centrarse en garantizar el relevo generacional mejorando el atractivo de su zona mediante mejores oportunidades formativas, puestos de empleo y servicios. De forma conjunta, estos proyectos pueden garantizar una mejor calidad de vida a nivel local y desarrollar una imagen «más inteligente» de estas zonas aumentando su atractivo para los jóvenes y las familias trabajadoras.

El GALP ESKO y el GAL LEADER Sepra se enfrentan a una constante emigración hacia la cercana Helsinki. En este sentido, de forma paralela a sus iniciativas para atraer a los jóvenes al sector pesquero, han establecido como prioridad la defensa de los servicios comunitarios y otras oportunidades de empleo en la zona.

Mejora de servicios en torno a un pequeño puerto pesquero

El GAL LEADER Sepra, de forma conjunta con el GALP ESKO, querían fomentar el resurgimiento del pequeño puerto pesquero de Klamila, el cual había caído en desuso. Para ello, comenzaron organizando un debate con todas las partes interesadas locales e invitaron a expertos externos para que aportasen una opinión crítica. Estas conversaciones dieron lugar al desarrollo de un plan de acción, que abarcaba inversiones en el puerto deportivo, un escenario móvil, baños ecológicos y un «barco-iglesia» para la comunidad. El plan de acción combinaba financiación de diferentes fuentes, como el programa Interreg para la región central del Mar Báltico (2007-2013), el FEADER y el FEMP, que ascendía a un importe total de 100 000 € a lo largo de cinco años.

Cómo resultado, se ha visto reforzada la colaboración entre diferentes actores de la comunidad y su interés en el uso de la zona que rodea el puerto, se han mejorado los servicios prestados y se han creado nuevas oportunidades empresariales. El municipio y la organización responsable del desarrollo regional han logrado una mejor integración del puerto en sus planes de desarrollo. El proceso de participación en el plan de acción también ha contribuido al diseño del **método COMCOT**: una innovadora herramienta para la mejora de la competitividad del turismo comunitario.



- ✓ Integra diferentes mejoras en un **plan de acción coherente**
- ✓ Implica a numerosas actores, lo que refuerza **las redes locales y el capital social**
- ✓ Desencadena nuevas actividades y facilita el desarrollo empresarial
- ✓ Combina **diferentes fuentes de financiación** para lograr un mayor impacto

Más información en la [publicación de la red ELARD](#) sobre desarrollo local integrado



Destacamos a continuación otros proyectos GALP que mejoran la calidad de vida y garantizan un futuro mejor para los jóvenes:

Antigua fábrica de motores para embarcaciones transformada en centro comunitario y vivero de empresas: ayuda a jóvenes emprendedores de la isla de Ærø (Dinamarca) a forjarse su propio futuro en esta comunidad costera.

Tienda ambulante: la cual suministra productos a poblaciones remotas de Alemania mediante el uso de una plataforma digital centralizada para la realización de pedidos. Con este proyecto, se estrechan los lazos entre el GALP, los productores locales y los consumidores.

Centro de telemedicina en la isla de Culatra: donde los médicos realizan consultas de forma remota desde la ciudad más cercana (Portugal).



Más información sobre comunidades costeras más inteligentes, incluidas oportunidades para los jóvenes, en la Guía FARNET n.º 18 [Zonas costeras inteligentes](#). Véase también la ficha informativa sobre relevo generacional de la Guía FARNET n.º 13 [La inclusión social, motor de dinamismo para las comunidades pesqueras](#).

5. Fortalecimiento del capital social y la gobernanza local

Muchas de las iniciativas indicadas anteriormente en esta guía tienen como objetivo general o secundario el fortalecimiento del capital social o la gobernanza local. De hecho, resulta clave para el valor añadido del DLP el capital social que se desarrolla, por un lado, a través de los mismos proyectos y por otro, como resultado del proceso de participación de los enfoques ascendentes sobre desarrollo local.

La forma en la que los GALP establecen relaciones sólidas mutuamente beneficiosas dentro de una comunidad mediante la reunión de los diferentes actores en acciones locales concertadas constituye en muchos sentidos el verdadero valor de la estrategia de desarrollo local del GALP. **Es la confianza del capital social la que actúa de aglutinante y mantiene unida a una comunidad, le permite tener mayor seguridad y le hace ser más innovadora y resiliente ante la aparición de una posible crisis.**

Por su parte, la gobernanza local constituye un objetivo explícito del desarrollo local participativo financiado por el FEMP, el cual prevé apoyo para el «refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en la gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales». Muchos GALP mantienen medidas para **garantizar que las comunidades pesqueras participen en la toma de decisiones que les afectan**. De esta forma, se puede mejorar tanto la calidad de las decisiones adoptadas como la aceptación y el cumplimiento por parte de la comunidad local.

En este capítulo se aborda la labor del GALP Occidental de Irlanda y la forma en que se combinan los proyectos del grupo para aumentar el capital social y ofrecer una voz más firme al sector pesquero en la gobernanza local.

En el foco: GALP Occidental (Irlanda)

El GALP Occidental se sitúa en una parte remota de la costa atlántica que abarca las zonas de Galway y Clare, las cuales cuentan con un sector marisquero relevante. En la región se hayan inscritos más de 368 barcos y el sector emplea a unos 687 trabajadores. Los pescadores capturan principalmente cangrejos, cigalas, langostas, vieiras y ostras. A pesar de la relevancia de la industria, la zona se enfrenta a importantes retos asociados a su continuidad a largo plazo. Debido al descenso y el envejecimiento de la población, resulta complicado atraer a gente joven al sector, el cual se encuentra fragmentado a lo largo de toda la zona del GALP, al igual que ocurre con la población en general. Además de estas dificultades, cabe destacar también la falta de infraestructuras y las enormes distancias hasta los mercados.



El GALP ha realizado un gran esfuerzo para lograr la cohesión en toda su zona, fomentando la participación general en los procesos de desarrollo local y en la gobernanza de los recursos naturales del lugar. Junto con los proyectos destinados a atraer a población a la zona, el GALP ha apoyado proyectos para:

- Movilizar y lograr la colaboración de los miembros de la comunidad con respecto a retos acuciantes, como la protección del entorno marino
- Fortalecer las redes locales y establecer relaciones, en especial vinculadas a los negocios de pesca de la zona
- Integrar a pescadores a pequeña escala en la toma de decisiones nacional y regional sobre el sector pesquero

5.1 Movilización de la comunidad

Para el establecimiento de redes es necesaria, ante todo, la movilización de la población local en torno a objetivos comunes. Por este motivo los GALP cuentan de forma explícita con un presupuesto para labores de «dinamización». El equipo del GALP desempeña una importante función en la movilización de los miembros de la comunidad para mejorar su zona local. Sin embargo, los proyectos que financian también pueden movilizar a otros actores, en particular para lograr una colaboración entre ellos.

Una asociación comunitaria para abordar los retos locales

El sector pesquero de la bahía de Galway ha experimentado un descenso de su actividad en los últimos años debido a diversos factores, entre los que se encuentra la contaminación del agua, la destrucción del hábitat, la sobrepesca y los efectos negativos del cambio climático. Además de lo anterior, existe desde hace tiempo una desconexión entre el nivel de la toma de decisiones y las comunidades costeras cuyo modo de vida y subsistencia dependen de los recursos hídricos de la bahía de Galway.

El GALP Occidental ha sabido reconocer la presencia, en las distintas comunidades pesqueras dispersas por la región, de miembros entusiastas con intereses afines, dispuestos a realizar labores de voluntariado y consultas generales con otras partes interesadas. Por tanto, el GALP Occidental ha adoptado medidas para movilizar a la comunidad a fin de abordar estos problemas. En 2017 estos miembros de la comunidad, entre los que se incluían conchicultores, pescadores de bajura, grupos comunitarios locales, así como amantes de la naturaleza y del patrimonio marino, se reunieron para establecer una asociación financiada por el GALP, [Cuan Beo](#).

Cuan Beo ha sido capaz de conectar a los actores locales en un esfuerzo concertado donde se abordan diversos frentes, entre los que cabe destacar el incremento del capital social de la zona y el desarrollo de diversas iniciativas para proteger el medio marino. La multifuncionalidad de la organización queda representada en su financiación. Además de los 73 681€ de financiación del GALP, el proyecto recibió aportaciones del programa sobre recursos hídricos de las autoridades locales, Heritage Ireland y la autoridad local de Galway.

En la actualidad Cuan Beo se encuentra integrada en la comunidad local y ha participado en diversas iniciativas que destacan la importancia de los recursos marinos locales, como la organización de charlas sobre protección del ecosistema marino, demostraciones y degustaciones gastronómicas con marisco; así como unas jornadas educativas dirigidas a 500 alumnos de primaria. Además, ha organizado un taller sobre la ostra autóctona y un proyecto de rehabilitación de dicha pesquería, que ha reunido a pescadores e institutos científicos estatales.



- ✓ Amplia **asociación compuesta por los miembros de la comunidad** movilizados
- ✓ Aprovecha y protege los **recursos locales**
- ✓ Su labor ha dado lugar a una **serie de proyectos complementarios**
- ✓ Iniciativa **rentable** gracias a la labor de voluntariado
- ✓ **Repercusión duradera** en la comunidad local

Más información en el sitio web de FARNET sobre [Buenas prácticas](#)

Capital social durante la pandemia de coronavirus

La pandemia de COVID-19 ha tenido una enorme repercusión en el sector pesquero y acuícola, así como en las comunidades locales en general. Durante esta difícil época, los GALP han sido fundamentales en la movilización de las comunidades para ayudar al sector y **ofrecerse apoyo mutuo**. Para ello, ha sido necesario *movilizar a los miembros en contextos virtuales*, lo que puede resultar complicado en numerosas zonas. Los GALP han tenido que adaptarse rápidamente a nuevas formas de trabajo y de apoyo a sus comunidades. Esta labor ha resultado más sencilla gracias al capital social desarrollado durante los años de actividad del GALP.



Soluciones prácticas para necesidades imprevistas

En el País Vasco (España), la COVID-19 paralizó el sector pesquero, donde numerosas actividades se vieron obligadas a detenerse debido a las preocupaciones relativas a la salud y la seguridad. El **GALP Vasco** actuó con rapidez en la movilización de sus contactos para ayudar a implantar las medidas de seguridad necesarias para reanudar la actividad del sector. Se dirigió al gobierno regional para adquirir equipos de protección individual (EPI) y logró el acuerdo de las 12 cofradías existentes en la zona para adelantar el dinero necesario para dicha compra. El GALP supervisó la recogida de los equipos de protección, preparó los paquetes que correspondían a cada cofradía y procedió a su distribución. En solo unas semanas el GALP había repartido tres rondas de paquetes, formados por 40 000 mascarillas 5 000 pares de guantes, para los casi 3 000 trabajadores del sector (entre los que se encuentran pescadores, personal de lonjas y vendedores).

Nueva colaboración en tiempos de necesidad

Cuando estalló la crisis de la COVID-19 y los restaurantes se vieron obligados a cerrar, un procesador de productos de pescado situado en la zona del **GALP Finlandia Central** comenzó a colaborar con un restaurante local para ofrecer un servicio de comida a domicilio para los habitantes del lugar. Gracias a esta colaboración, se mantuvo la cadena de suministro de productos pesqueros durante la crisis, lo que permitió a los pescadores locales vender sus capturas al procesador, quien a su vez suministró al restaurante el pescado necesario para su servicio de comidas.

Uso de la red del GALP y las redes sociales

El **GALP VeGAL de Venecia**, como respuesta a la pandemia de COVID-19, inició una campaña de concienciación en **Facebook** para promover el consumo de pescado y marisco local a través de un **vídeo donde se recogían testimonios** de pescadores locales. Para ayudar a estos pescadores y a otras empresas locales, el GALP comenzó a promocionar las **ventas directas** informando de cuándo reanudaron su actividad los productores locales y dónde realizaban sus entregas.

Consulte más ejemplos sobre la forma en la que los GALP han movilizado a las comunidades pesqueras durante la pandemia de COVID-19 en el **tablón de anuncios de FARNET sobre respuestas de los GALP ante la COVID-19**.

5.2 Creación de redes locales

Una vez se ha logrado movilizar a las personas, es posible establecer redes duraderas. En la teoría sobre el capital social, las relaciones importan. Sin relaciones ni establecimiento de redes, no sería posible la existencia de muchos aspectos del desarrollo local. Gracias a esta interconexión entre actores locales (pescadores, pequeñas empresas y miembros de la comunidad), se logra generar capital social en la zona basado en relaciones mutuamente beneficiosas y en la confianza. Estas redes locales resultan de gran valor para generar cambios de comportamiento que, a su vez, conduzcan a las repercusiones previstas a largo plazo del programa en materia social, económica y medioambiental.

El GALP Occidental abarca numerosos pueblos y ciudades de pequeño tamaño de esta parte remota de Irlanda occidental. Con el objetivo de reunir a la comunidad para forjar redes, conexiones y relaciones más sólidas, el GALP ha apoyado diversos pequeños proyectos destinados a acortar la distancia social entre los miembros de la comunidad y mejorar el acceso al sector y al pescado y marisco descargado a nivel local.

Juntar a una comunidad dispersa

El proyecto [Centro marítimo pesquero y marisquero de la Bahía de Galway](#), que ofrece una amplia gama de servicios que reúnen diferentes elementos del sector pesquero, recibió una financiación del GALP por valor de 20 921€.

En primer lugar, promueve una amplia gama de productos pesqueros que se entregan en toda la zona del GALP, con lo que se ofrece a la comunidad acceso a pescado desembarcado a nivel local. Además de ofrecer productos del mar procedentes de fuentes éticas y sostenibles, el restaurante Dockside Deli del centro es pionero en el concepto de productos pesqueros frescos, listos para comer y cocinar.

En segundo lugar, el centro ofrece un servicio de degustación para que las personas puedan visitar el Deli y probar los productos que se ofrecen, al tiempo que se informan sobre la industria pesquera local de Galway, sus tradiciones y su cultura. Además, pueden ver en acción las capacidades especializadas y los diferentes procesos y técnicas, como el ahumado en caliente.

Por último, el centro actúa en gran medida como plataforma de coordinación de la comunidad local, ofreciendo servicios de formación, demostraciones, clases de cocina y mercadillos que apoyan causas locales y sin ánimo de lucro. Dichas actividades permiten a la comunidad establecer redes en torno a sus actividades pesqueras. Por ejemplo, los mercadillos del centro han apoyado otros proyectos financiados por el GALP, como [Wild Atlantic Way](#), la [Galway Docklands Experience](#) y [Galway Dock Tours](#).



- 
Proyecto multifacético que contribuye a varios de los objetivos estratégicos del GALP Occidental
- 
Desarrolla sinergias estableciendo una interconexión entre los proyectos y la comunidad
- 
Fomenta la resiliencia de la comunidad local reforzando el capital humano y las empresas locales

5.3 Una voz más firme para el sector pesquero

En numerosas partes de la Unión Europea suele ser difícil que se escuche la opinión de los pescadores costeros a pequeña escala. Uno de los cinco objetivos del desarrollo local participativo que se contempla en el Reglamento FEMP consiste en el «*refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de la gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales*». En este sentido, numerosos GALP han realizado iniciativas en apoyo de una voz más firme de sector pesquero local en los procesos de toma de decisiones que les atañen.

Consciente de las dificultades para que se escuche la voz de los pescadores a pequeña escala, el GALP Occidental incluyó como objetivo clave de su estrategia de desarrollo local el apoyo de la participación de estos en el sistema de gobernanza local.

Asegurarse de que se escuche la voz del sector pesquero local en la gestión de recursos

En el pasado, las flotas de pesca de bajura de Irlanda, que representan aproximadamente 1 200 buques, apenas tenían voz en el proceso de toma de decisiones debido a su gran fragmentación y dispersión por las diferentes comunidades costeras. A fin de garantizar la representación de los pescadores a pequeña escala en la toma de decisiones regional y nacional, el GALP Occidental colaboró con otros GALP irlandeses para establecer seis **foros regionales de pesca de bajura** y un foro nacional. El Departamento de Agricultura, Alimentación y Recursos Marinos del país y la Agencia irlandesa de desarrollo de productos del mar (BIM) tuvieron un papel fundamental en la consecución de este proyecto.

Actualmente los diferentes foros permiten a los pescadores a pequeña escala aunar fuerzas en una plataforma para establecer contacto con las autoridades estatales y manifestar sus opiniones sobre las decisiones que conciernen a sus actividades y medio de vida. Para el GALP Occidental el proyecto fue decisivo en su estrategia básica y la iniciativa de los foros ha repercutido en la posición de los pescadores a pequeña escala en la zona, así como en los procesos de toma de decisiones y gobernanza local.



- 
Colaboración entre autoridades nacionales y logro de un **cambio real** en todo el país gracias a la labor de los siete GALP irlandeses
- 
 El proyecto ha iniciado **nuevas formas de trabajo** y de toma de decisiones dentro del sector pesquero irlandés
- 
 Se da voz a un grupo **insuficientemente representado** en el pasado (pescadores a pequeña escala) e influencia real en la toma de decisiones

Más información en el sitio web de FARNET sobre [Buenas prácticas](#).

Asimismo, las redes de GALP nacionales pueden desempeñar una importante función en el apoyo del establecimiento de conexiones y colaboración entre diferentes zonas pesqueras y sus distintos actores. Se trata de una misión clave de las redes nacionales de **Estonia** y **Letonia**. Ambas redes tratan de promover las condiciones y la visibilidad de los pescadores y los actores locales, así como fomentar el intercambio de conocimientos y el aprendizaje. Mediante una estrecha colaboración con los GAL, han permitido generar confianza y crear sinergias en las comunidades pesqueras y acuícolas, que normalmente se encuentran aisladas.



Otros proyectos GALP que desarrollan capital social o refuerzan la gobernanza local:

Creación de una red de contactos para empresas locales: congregación de pescadores, vendedores, mayoristas y restaurantes para establecer relaciones de trabajo duraderas y mutuamente beneficiosas.

Apoyo al desarrollo empresarial: a través de una serie de actividades interconectadas, un GALP se encarga de desarrollar las capacidades de empresas locales, como piscifactorías, restaurantes, servicios de suministro de actividades educativas y recreativas, etc., y de fomentar la cooperación entre ellas.

Un investigador analiza las relaciones locales: a pesar de revelar la existencia de una densa red de conocidos y personas de confianza entre los pescadores locales, el estudio concluye que el intercambio de información profesional es reducido y que el GALP podría adoptar medidas para la mejora de esta cuestión.

Consejos y conclusiones extraídas para los GALP

El desarrollo de la estrategia local es solo el comienzo de la labor del GALP para fomentar y apoyar proyectos significativos en su zona. A partir de ahí debe encargarse de garantizar que los proyectos apoyados dentro de dicha estrategia sean de alta calidad.

Para ello, resulta importante movilizar los recursos del GALP, tanto humanos (empleados y voluntarios) como financieros (costes de funcionamiento y dinamización, así como otros recursos, cuando estén disponibles) para explotar todo el potencial que ofrece cada proyecto. De forma conjunta, los distintos proyectos que financia el GALP deben responder directamente a necesidades locales y lograr un cambio positivo a largo plazo desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

Pero puede resultar complicado garantizar el tiempo y la capacidad necesarios por parte del GALP para ofrecer la ayuda necesaria a los promotores de proyectos. En este capítulo se ofrece **ayuda a los GALP para abordar sus actividades** (dinamización comunitaria, apoyo al desarrollo de proyectos y selección de estos) de forma más efectiva de manera que se garantice que los proyectos financiados marquen una verdadera diferencia en la zona y su comunidad.

Al analizar los ejemplos presentados en esta guía puede advertirse que cada uno de los GALP utilizados para ilustrar los diferentes temas abordados ha desarrollado su propio enfoque para maximizar la repercusión de los proyectos financiados. A partir de las conclusiones extraídas de dichos ejemplos, indicamos a continuación algunos consejos que pueden servir de ayuda a los GALP:



Preparar el terreno mediante labores de concienciación

A fin de lograr que los proyectos tengan éxito a largo plazo y en especial si las iniciativas financiadas no han sido probadas en la zona con anterioridad, el GALP deberá obtener apoyo para ellos mediante labores de concienciación de una amplia gama de actores, no solo los promotores de los proyectos.

Por ejemplo, el GALP Camarga ([Capítulo 1](#)) inició su labor de mejora del ecosistema marino mediante la concienciación de la comunidad local. De esta forma pudo reunir diferentes fuentes de conocimiento local y modificar comportamientos tanto del sector pesquero (implicándolos en proyectos de investigación para entender mejor la repercusión de su actividad), como de la comunidad local en general (para reducir la generación de basura y contaminación). Las labores de concienciación de los consumidores también constituyen un elemento fundamental de las iniciativas para acortar las cadenas de suministro y desarrollar nuevos productos pesqueros.



Buscar un buen «modelo de referencia» para promotores de proyectos inexpertos

Esta cuestión es de particular importancia para nuevos GALP o cuando se inicia un tipo de actividad completamente nuevo. En dichas situaciones resulta útil buscar con antelación un promotor de proyectos experimentado que pueda ejecutar de forma satisfactoria un nuevo tipo de proyecto y así servir de ejemplo para otros posibles beneficiarios.

En el periodo 2007-2013 el GALP Casubia Septentrional (véase el [Capítulo 3](#)) era consciente de que las empresas locales apenas tenían experiencia en actividades no relacionadas con el turismo, por lo que decidió apoyar la idea presentada por dos emprendedores experimentados para fundar un tipo de negocio muy innovador en el campo de las pruebas médicas. El éxito del proyecto ayudó a numerosos empresarios a superar sus miedos y solicitar la financiación del GALP para desarrollar nuevas actividades.



Trabajar con los beneficiarios para añadir elementos innovadores a sus proyectos

En ocasiones los potenciales beneficiarios se ponen en contacto con el GALP únicamente con una vaga idea de lo que les gustaría hacer o con un proyecto que simplemente es una copia de algo que ya existe en la zona. Sin embargo, mediante la colaboración con promotores de proyecto que tienen potencial para innovar, el GALP puede ayudarles a desarrollar sus ideas y añadir nuevos elementos que refuercen el impacto de sus proyectos.

Por ejemplo, esto es lo que ocurrió cuando el GALP Casubia Septentrional (**Capítulo 3**) estaba trabajando con los solicitantes de financiación. Uno de ellos solo deseaba ofrecer servicios de alojamiento sencillos, aunque, tras el asesoramiento del GALP, transformó su negocio en una oferta más sostenible y atractiva mediante la instalación de sistemas de calefacción innovadores y la oferta de actividades adicionales, como paseos en barco y ahumado de pescado. En otra ocasión, se animó al solicitante a modificar los planes iniciales de trasladar una empresa ya existente a unas nuevas instalaciones e iniciar una actividad innovadora ofreciendo información y asesoramiento sobre aerogeneradores.



Invertir en proyectos que pueden actuar como focos de trabajo en red

Determinados proyectos pueden desempeñar la función de focos de trabajo en red en torno a los cuales se pueden desarrollar otros proyectos. Otros pueden ejercer de impulsores del cambio, poniendo en marcha toda una gama de actividades conectadas. Dichos proyectos pueden servir de inspiración y animar a otros solicitantes de financiación, así como ayudar al GALP a garantizar la coherencia y sostenibilidad de las iniciativas que apoya.

Por ejemplo:

- El GALP Camarga (**Capítulo 1**) junto con tres GALP vecinos creó un centro de recursos educativos sobre el medio ambiente, que apoya labores de formación y concienciación, desarrolla conocimientos locales y crea sinergias con otros proyectos.
- El GALP Navia Porcía (**Capítulo 2**) utilizó la certificación de MSC del pulpo para impulsar muchas otras iniciativas en la zona, centradas en la promoción de productos, información al consumidor y cadenas cortas de valor, así como el desarrollo de actividades educativas en la lonja de pescado local sobre pesca sostenible y mejora de la oferta turística local.
- El GALP Casubia Septentrional (**Capítulo 3**) creó un centro de formación y promoción sobre la cultura y tradición pesquera a pequeña escala como parte del proyecto de colaboración «Ruta pesquera del norte». El centro contribuye a la organización de diversas actividades formativas y de concienciación llevadas a cabo por el GALP y ayuda a promover otras actividades en la zona. Los beneficiarios cuyos proyectos colaboran con la ruta son priorizados en la fase de selección.
- El centro marítimo apoyado por el GALP Occidental (**Capítulo 5**) no solo ofrece una variedad de servicios al sector pesquero y la comunidad en general, sino que además ayuda a promover productos y servicios desarrollados en el marco de otros proyectos financiados por el GALP, p. ej. mediante mercadillos.



Atención a los jóvenes

Muchos GALP se enfrentan al problema del envejecimiento de la profesión y la emigración de la gente joven. Han constatado la especial dificultad de implicar a las generaciones más jóvenes. Sin embargo, incluso mediante actividades relativamente modestas dirigidas a este colectivo, si se cuenta con la participación de estos en su diseño, así como de otras personas que entienden sus necesidades y lenguaje específico, puede conseguirse un gran cambio en la zona.

Es lo que ocurrió cuando el GALP Finlandia Meridional ([Capítulo 4](#)) decidió diseñar un nuevo programa de formación para apoyar el acceso de los jóvenes al sector pesquero, teniendo en cuenta las necesidades específicas y los deseos de los posibles componentes de la nueva generación de pescadores. Una verdadera implicación con ellos ha dado lugar a un avance en el relevo generacional del sector pesquero de la zona.



Garantizar una repercusión a largo plazo mediante la creación de asociaciones duraderas

Una forma de reforzar la repercusión de proyectos financiados por los GALP a largo plazo es el apoyo a la creación de organizaciones o redes cuyo ciclo de vida sea superior al periodo de financiación. De esta forma, el GALP puede garantizar la continuidad de las principales actividades de su estrategia y, además, lograr un posible socio o aliado en el futuro.

El GALP Occidental de Irlanda ([Capítulo 5](#)) apoyó la creación de una organización local que movilizaba a pescadores y piscicultores locales, amantes de la naturaleza y otros grupos comunitarios en torno a problemas comunes, como la contaminación de los recursos hídricos, la destrucción de hábitat y la sobrepesca. La organización Cuan Beo está actualmente integrada en la comunidad local y presenta numerosas iniciativas. Asimismo, ha logrado obtener importante financiación adicional para garantizar futuras actividades.