



# Comunicación

Subdirección General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales  
D.G. Ordenación Pesquera y Acuicultura  
Secretaría General de Pesca  
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

Madrid, 1 de marzo 2023





# Actuaciones de comunicación:

## Operación de importancia estratégica

Programa nacional de datos básicos del sector pesquero

## Proyectos destacados

Se seleccionarán en base a unos criterios

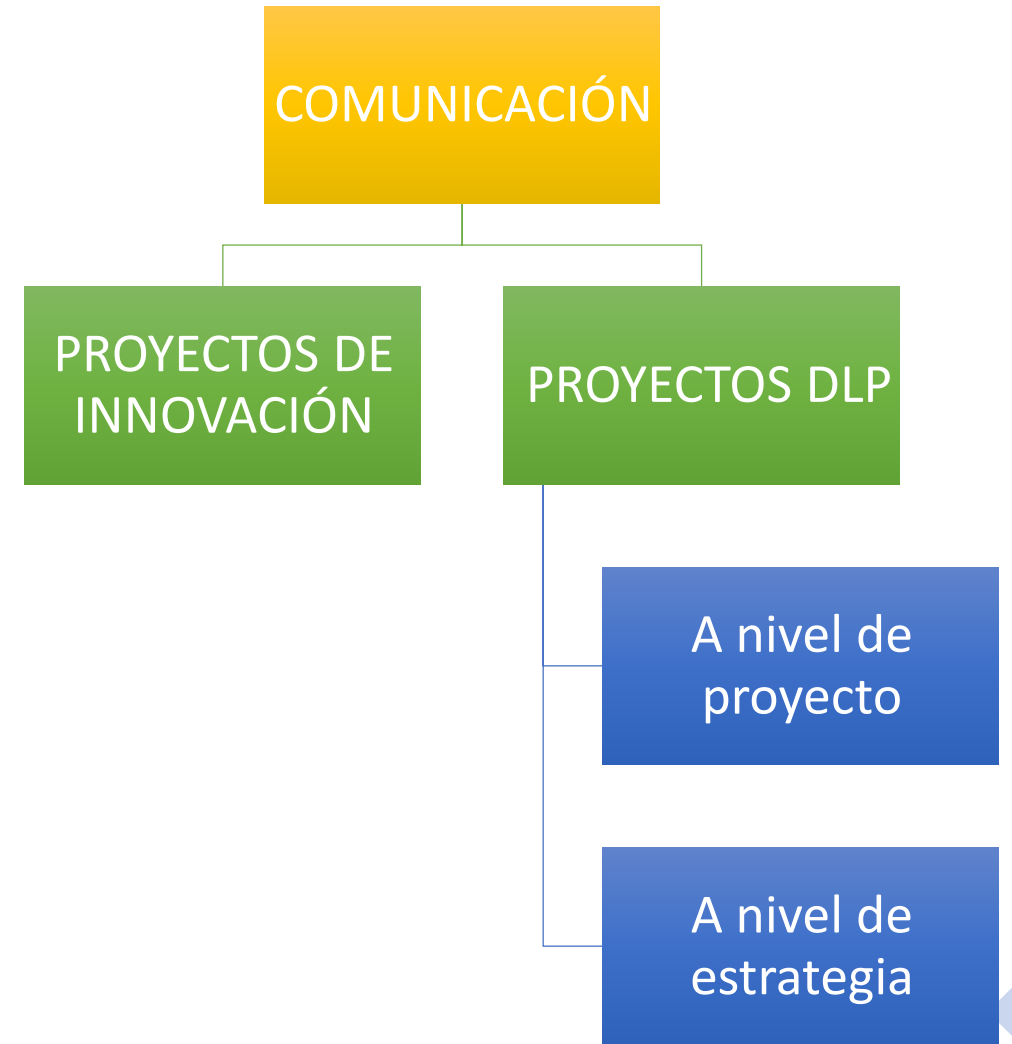
## Criterios para que un proyecto sea seleccionado como destacado:

---

- Carácter innovador
- Importante para la economía local, regional y nacional
- Importancia financiera
- Carácter especial del proyecto
- Afecte a muchos destinatarios (PYMES, jóvenes, mujeres etc.)
- Adecuado a los objetivos establecidos
- Considere los criterios horizontales de igualdad y sostenibilidad medioambiental

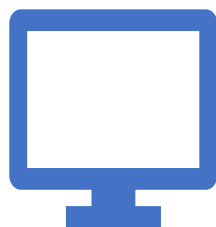


Cada OIG presentará un número mínimo de proyectos predefinido en base a su plan financiero





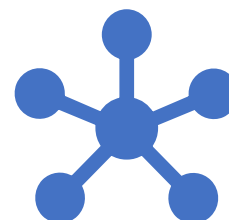
## Combinar diferentes canales de comunicación:



Portal Web



Medios de comunicación  
tradicionales e internet

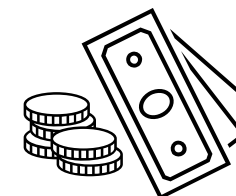


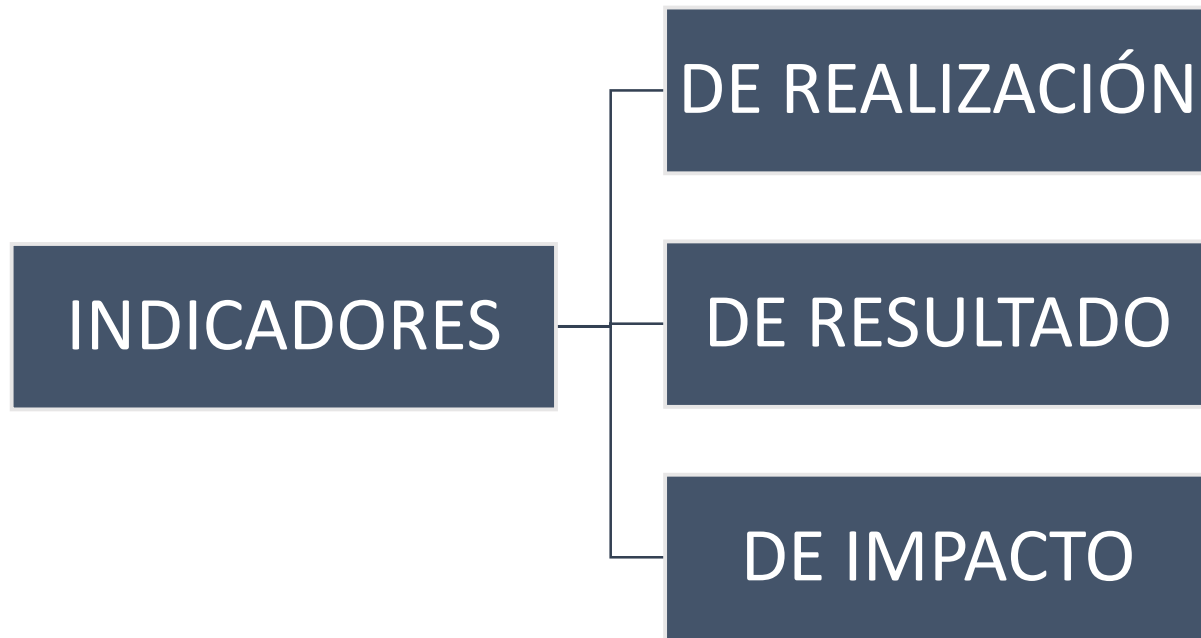
Redes sociales



Eventos

Presupuesto estimado: tendrá como objetivo un 0,3% del importe total del Programa





## Indicadores de Realización:

- Número de entradas publicadas en redes sociales.
- Número de actuaciones en medios
- Número de eventos celebrados



## Indicador de Resultado:

- Alcance de la medida: nº de asistentes, oyentes, receptores, espectadores

## Indicadores de impacto:

- Grado de conocimiento de las políticas de fondos UE
- Mejora de la imagen UE

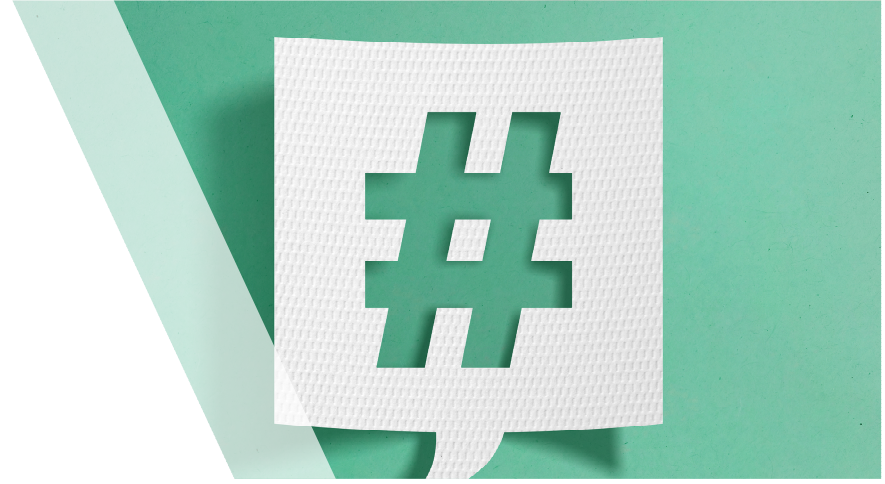
# REGISTRO DE COMUNICACIÓN



REGISTRO DE LAS HERRAMIENTAS



MODULO DE COMUNICACIÓN  
(DONDE SE VOLCARA LA INFORMACIÓN)



- EMBLEMA EUROPEO



Financiado por la Unión Europea

<https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/fondos-europeos/fempa/comunicacion/>





Muchas gracias por su atención

