

Documento de síntesis

# II JORNADA

## transnacional para la dinamización de proyectos de cooperación en el marco del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca

II Xornada transnacional para a dinamización de proxectos de cooperación  
no marco do Fondo Europeo Marítimo e de Pesca

II Jornada transnacional para a dinamización de projetos de cooperación no âmbito  
do Fondo Europeo Marítimo de Pesca

II Transnational conference for revitalizing cooperation projects within  
the European Maritime and Fisheries Fund framework

II Conférence transnationale pour la dynamisation des projets de coopération dans le cadre  
du Fonds Européen pour les Affaires Maritimes et la Pêche



Unión Europea

Fondo Europeo Marítimo  
e de Pesca (FEMP)



XUNTA DE GALICIA  
CONSELLERÍA DO MAR



Grupos de  
Acción  
Local do sector  
Pesqueiro

# II JORNADA

**transnacional para la dinamización  
de proyectos de cooperación en el  
marco del Fondo Europeo  
Marítimo y de Pesca**

Este documento de síntesis contiene las principales conclusiones extraídas de la jornada transnacional para la dinamización de proyectos de cooperación celebrada en Santiago de Compostela el 29 de septiembre de 2017.

# Índice

- 1. DESARROLLO DE LA JORNADA / P. 4**
- 2. PRIMERA ACTIVIDAD: respuestas globales a problemas locales / P. 8**
  - 2.1.** Primera parte. Identificación de problemas y necesidades que nos llevan a cooperar y formulación de soluciones para darles respuesta a través de la cooperación / P. 9
  - 2.2.** Segunda parte. World café / P. 18
- 3. SEGUNDA ACTIVIDAD: diseño de ideas de proyectos de cooperación / P. 26**
- 4. ANEXO / P. 43**

# 1.

## DESARROLLO DE LA JORNADA



El 29 de septiembre de 2017 se celebra en la Cidade da Cultura de Galicia, en Santiago de Compostela, **la II Jornada Transnacional para la dinamización de proyectos de cooperación en el marco del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca.**

Dada la publicación de la *orden de 3 de agosto de 2016, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas, en régimen de concurrencia competitiva, a proyectos de cooperación interterritoriales y transnacionales de los Grupos de Acción Local Pesquero (GALP), para el desarrollo sostenible de las zonas de pesca en el marco del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca 2014 - 2020, al amparo de las estrategias de desarrollo local participativo (EDL)*; desde la Dirección Xeral de Desenvolvemento Pesqueiro da Consellería do Mar da Xunta de Galicia se impulsa este evento con la finalidad de **fomentar las posibilidades de cooperación entre los grupos y la puesta en marcha de proyectos.**

Así, con la celebración de esta jornada se persiguen los siguientes **objetivos**:

- Fomentar la interrelación entre las diferentes entidades del sector, especialmente entre los GALP, autoridades de gestión y asociaciones del ámbito marítimo – pesquero, tanto de Galicia, como de otras zonas costeras nacionales (Asturias, Cantabria y Euskadi) e internacionales (Norte de Portugal, Bretaña y Normandía), mejorando de este modo la gobernanza.
- Mejorar el conocimiento de los propios agentes participantes y generar sinergias entre ellos para trabajar en grupos a través de dinámicas participativas.
- Identificar las principales necesidades y/o debilidades del sector pesquero en las diferentes zonas y territorios, así como posibles soluciones que aplicar desde un marco conjunto y de colaboración entre grupos.
- Concretar soluciones, ideas de proyectos realizables bajo el marco de la cooperación.

De manera sintetizada, a continuación se expone el programa de la Jornada:

<b>11:00h.</b>	Recepción de participantes
<b>11:15h.</b>	Presentación
<b>11:30h.</b>	Posibilidades de cooperación en el marco del FEMP. FARNET
<b>11:45h.</b>	1ª actividad: Identificación de necesidades en torno a la cooperación
<b>14:00h.</b>	Pausa para comer
<b>15:00h.</b>	2ª actividad: Ideas de proyectos para fomentar la cooperación
<b>16:45h.</b>	Conclusiones
<b>17:00h.</b>	Clausura

Tras la apertura de la jornada, a cargo de **D<sup>a</sup> Rosa Quintana Carballo**, Conselleira do Mar de la Xunta de Galicia, se da paso a una breve presentación sobre las posibilidades de cooperación en el marco de la FEMP, relatada por Rosa Chapela Pérez, representante de la red FARNET.

El tiempo restante es dedicado a la realización de 2 actividades con varias dinámicas participativas que estructuran la jornada en 2 partes diferenciadas. Una primera para la identificación de las principales necesidades y, en una segunda, para la generación de iniciativas y posibles ideas de proyectos de cooperación.

La metodología empleada buscó crear una red viva de conversación y de diálogo colaborativo entre las personas participantes. Así mismo, favoreció un proceso creativo en el que las personas pudieran dialogar sobre las cuestiones que se iban exponiendo. Esto favoreció que afloraran ideas, acuerdos y caminos de acción creativos e innovadores, y todo esto en un ambiente acogedor y distendido, en el

que compartir conocimiento y forjar redes para la acción y la cooperación. Así mismo, permitió que se explorasen asuntos importantes, desde la introspección y la acción, y que se conectasen perspectivas diversas.



La jornada finalizó con una exposición de las ideas de proyecto convenidas por los grupos y agentes participantes, así como agradeciendo la colaboración y participación de todas las personas asistentes.

A continuación se recoge una infografía con la metodología y secuencia de la jornada.

## PREVIO

- ▶ Reunión exploratoria con los GALP de Galicia para conocer las necesidades y las expectativas que los grupos tenían puestas en el proceso de participación.
- ▶ Envío de información a las personas inscritas sobre el desarrollo de la jornada.

# JORNADA

Viernes 29 de septiembre,  
11h00 a 17h00

▶ **Desarrollo de 2 ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS**

## 1ª ACTIVIDAD: respuestas globales a problemas locales

### PRIMERA PARTE

- ▶ Distribución de las personas participantes en 6 mesas de trabajo (según territorio o sector de procedencia).
- ▶ Identificación de las necesidades que nos llevan a cooperar. Trabajo en pequeño y gran grupo.

- Identificación de problemas y necesidades a las que poder dar respuesta a través de un proyecto de cooperación.

- Formulación de soluciones para afrontar los problemas y las necesidades desde la cooperación.

### RESULTADO

- Mapa preliminar de problemas - necesidades, y soluciones propuestas por los territorios para afrontalas.
- Categorización de los problemas - necesidades (**Mujer - juventud / Patrimonio / Medio ambiente y cambio climático / Aumento del valor de los productos de la pesca / Turismo marinero / Creación de empleo y capacitación / otros**).
- Acuerdo y deliberación entre los grupos.

### SEGUNDA PARTE

- ▶ **World Café.** A través de un intercambio participativo, se comparten los problemas - necesidades así como las soluciones trabajadas por los grupos en cada una de las mesas. "Yo te cuento y tu me cuentas".

### RESULTADO

- Diálogo entre todos los agentes para abrir y compartir posibilidades.
- Primer escenario consensuado (entre los territorios y/o sectores se comparten problemas - necesidades, se produce una retroalimentación que lleva a que se formulen nuevas propuestas como solución).
- Diagnóstico sintetizado en paneles.

## 2ª ACTIVIDAD: diseño de ideas de proyectos de cooperación

- ▶ Conclusiones tras el trabajo realizado en la 1ª dinámica.
- ▶ Formulación de propuestas de trabajo teniendo en cuenta las necesidades y las posibilidades de trabajo conjunto.

- Paneles de problemas - necesidades y propuestas para afrontalas (esfera global).

- Mesas de trabajo de cada una de las categorías de problemas - necesidades resultantes de la 1ª dinámica.

### RESULTADO

- Visibilización de los problemas - necesidades que nos llevan a cooperar
- Formulación de 15 ideas de proyectos de cooperación
- Posta en común de los resultados y acuerdos alcanzados

# 2.

## PRIMEIRA ACTIVIDAD:

respuestas globales a problemas locales





Las personas asistentes fueron distribuidas en torno a 6 mesas de trabajo. El criterio de distribución seguido se fundamentó, principalmente, en la pertenencia a un mismo territorio GALP, o bien por pertenecer a un mismo sector. Así, y dado que cada mesa estuvo compuesta por personas de diferentes territorios o diferentes sectores, en un primer momento se formaron subgrupos de trabajo para posteriormente hacer una puesta común en gran grupo, fomentando así la participación conjunta y variada en una misma mesa.

## 2.1. Primera parte. Identificación de problemas y necesidades que nos llevan a cooperar y formulación de soluciones para darles respuesta a través de la cooperación

Cada subgrupo disponía de dos fichas de trabajo iguales en las que debían formular y describir brevemente un problema o una necesidad de su territorio/sector a la que le gustaría dar respuesta mediante un proyecto de cooperación (en el marco del FEMP). Así, cada subgrupo podía indicar hasta un máximo de dos problemas. Así mismo, en la propia ficha debían categorizados de acuerdo a la siguiente clasificación: mujer y juventud; patrimonio; medioambiente y cambio climático; aumento del valor de los productos pesqueros; turismo marineró; creación de empleo y capacitación; y otros.

Una vez definidos y descritos brevemente los problemas o necesidades, se daban a conocer al resto de subgrupos de la misma mesa, y se abría una ronda de intervenciones para profundizar en cada uno. Esto permitió conocer si esos problemas afectaban también a otros territorios, y que se formularan posibles soluciones para dar respuesta a cada uno.

El resultado de esta primera parte de la actividad se muestra a continuación, en donde se recoge la relación de necesidades o problemas tratados en cada una de las mesas, junto con la breve descripción aportada y la categoría temática asignada por el propio grupo o entidad que los formuló.

### MESA 1:

#### NECESIDADES / PROBLEMAS

##### ■ Competencia interna entre las cofradías del territorio.

La dispersión poblacional y la carencia de vías de comunicación terrestre, que vertebran el territorio adecuadamente, tienen como consecuencia la tendencia hacia la comercialización individual de cada lonja. Esto tiene como consecuencia que aumenta la competencia entre las lonjas de un mismo territorio GALP, o entre diferentes territorios GALP. Ello repercute negativamente en la competitividad del conjunto de lonjas gallegas en un nivel de comercialización más macro.

#### CATEGORÍA:

Aumento del valor de los productos pesqueros.

#### GRUPO / ENTIDAD:

GALP A Mariña- Ortegá

### ■ **Desaprovechamiento económico de la cultura y recursos locales ligados al mar**

Las comunidades pesqueras han contado, tradicionalmente, con un estigma que otorga poco reconocimiento al trabajo de la persona ligada laboralmente al mar. Los oficios, costumbres y tradiciones que conforman la cultura pesquera están siendo infrautilizados como recurso de diversificación económica, por ejemplo por medio del turismo, repercutiendo negativamente en el desarrollo económico y social del territorio.

#### **CATEGORÍA:**

Turismo marítimo

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

AD ELO Associação de Desenvolvimento Local da Bairrada e Mondego

### ■ **Carencia de redes de participación formales entre agentes vinculados al sector pesquero.**

La dispersión poblacional entre agentes y sectores ligados al sector pesquero, tanto de un mismo como de diferentes territorios, dificulta la relación entre los mismos. Esto dificulta compartir y optimizar recursos, la implementación de acciones (por ejemplo formativas), y conlleva a que cada agente o sector trabaje de manera independiente del resto.

#### **CATEGORÍA:**

Otros

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

Consellería do Mar

### ■ **Definir lazos entre el sector pesquero y social, en el marco de la discapacidad y de la mejora medioambiental.**

Las personas con algún tipo de discapacidad, sea física o intelectual, presentan mayores dificultades a la hora de encontrar empleo. Actualmente existen experiencias de éxito en cuanto a la inclusión laboral de estas personas en actividades vinculadas con la recogida y tratamiento de desechos generados por el sector pesquero. Sin embargo, la capacidad de esta experiencia para la generación de empleo es limitada, por lo que conviene explorar nuevas vías similares encaminadas al mismo objetivo: mejorar las oportunidades de empleabilidad de personas con algún tipo de discapacidad.

## MESA 2:

### NECESIDADES / PROBLEMAS

### ■ **Rentabilizar el mantenimiento del patrimonio marítimo.**

Existe un patrimonio marítimo importante, que se está manteniendo de forma voluntarista y corre el riesgo de perderse. Es necesario buscar fórmulas para que las embarcaciones tradicionales generen rentabilidad y se dejen a conocer en lugares fijos a lo largo de toda la costa gallega.

#### **CATEGORÍA:**

Patrimonio

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

Galp Seo de Fisterra e Ría de Muros e Noia

### ■ Invisibilidad de las mujer trabajadora del mar.

Las mujeres del sector tienen problemas sociolaborales, de empoderamiento, de escaso reconocimiento social y numerosas enfermedades, que no se tratan debidamente, lo que hace que haya muchas bajas laborales.

#### **CATEGORÍA:**

Mujer y juventud

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Euskadi

### ■ Falta de relevo generacional en el sector de la pesca.

Existe falta de relación entre diferentes grupos de mujeres ligadas laboralmente al sector pesquero, por lo que se dificulta la transferencia de saberes y experiencias. Solucionar esto sería esencial para alcanzar una estrategia conjunta para hacer atractivo el sector a la gente joven, permitiendo así que haya un relevo generacional.

#### **CATEGORÍA:**

Mujer y juventud

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

ANMUPESCA

### ■ Falta de motivación y conformismo por parte de las mujeres del sector y escasa visibilización.

Existe la necesidad de visibilizar a las mujeres en el sector de la pesca, incrementando su empoderamiento. Muy pocas mujeres están asociadas, solamente rederas y mariscadoras, pero no empacadoras, pescantinas (que son las mujeres que comercializan los productos del mar, bien sea en una plaza de abastos, o bien a través de la venta ambulante, que en Galicia es muy común, especialmente en parroquias o aldeas, lugares donde la dispersión geográfica es muy grande).

Tampoco la formación llega a todas las mujeres, y con ello aumenta la desmotivación.

Por otra parte, las mujeres sufren diferentes problemas de salud provocadas por las enfermedades derivadas del desempeño del trabajo del mar, y pocas siguen tratamientos adecuados, es una realidad que no se tiene en cuenta, por lo que las bajas son muy comunes.

#### **CATEGORÍA:**

Mujer y juventud

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

ANMUPESCA

### ■ Falta de socialización de los GALP.

No existe participación conjunta en cuanto a divulgación, promoción o implementación, entre las entidades integradas en el GALP.

#### **CATEGORÍA:**

Otros (Gobernanza)

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Euskadi

■ **Aumento de la viabilidad de las empresas, incremento de las oportunidades de empleo en el sector y aumento de la competitividad.**

Las empresas vinculadas al sector pesquero necesitan mejorar la implementación de metodologías innovadoras, para mejorar a su vez, todos los procesos de fabricación, comercialización, internacionalización, que incrementen la competitividad y generar más oportunidades de empleo.

**CATEGORÍA:**

Creación de empleo y capacitación

**GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Golfo Ártabro Sur

■ **Inclusión social de personas con discapacidad.**

Necesidad de programas activos de empleo en el sector y formación de personas con discapacidad, además de otros colectivos desfavorecidos, que sirvan para aumentar su empleabilidad.

**CATEGORÍA:**

Creación de empleo y capacitación

**GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Seo de Fisterra e Ría de Muros e Noia

■ **Promoción de productos pesqueros, calidad de los mismos y compromiso del sector por el cuidado medioambiental.**

Existe falta de conocimiento de algunos productos de pesca por parte de los consumidores y a su vez, grandes dificultades económicas para asumir la promoción. Se aprecia también desconocimiento general sobre las metodologías y herramientas sostenibles de capturas.

**CATEGORÍA:**

Aumento del valor de los productos pesqueros

**GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Golfo Ártabro Sur

## MESA 3:

### NECESIDADES / PROBLEMAS

■ **Gestión del deshecho o aprovechamiento de redes de pesca ya usadas.**

Recogida incorrecta de las redes de pesca ya usadas y falta de valoración de los elementos que ya no permiten continuar con el uso para el cual fueron creados.

**CATEGORÍA:**

Medioambiente y cambio climático

**GRUPO / ENTIDAD:**

Groupe FEP Côte Basque-Sud Landes

#### ■ **Contaminación en las rías.**

Las rías están contaminadas debido a los vertidos y a una incorrecta depuración de aguas, lo que conlleva a que haya menos marisco de calidad (clasificación C), y ello a su vez repercute en las oportunidades de empleo. Este problema también tiene consecuencias sobre otras actividades vinculadas al sector como el turismo pesquero o marinerero.

**CATEGORÍA:**

Medioambiente y cambio climático

**GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Ártabro Norte

#### ■ **Falta de oportunidades de empleo en el sector.**

El tejido empresarial en la zona es muy reducido, y además, las empresas existentes tienen poca capacidad para la creación de empleo.

**CATEGORÍA:**

Creación de empleo y capacitación

**GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Ártabro Norte

#### ■ **Falta de relevo generacional en empresas vinculadas a la pesca.**

La edad de los trabajadores vinculados a la pesca es elevada, y su permanencia en la actividad se debe a que la población joven no está interesada en los trabajos relativos a la pesca extractiva. Esto conlleva falta de relevo generacional y puede conducir hacia una pérdida de la actividad.

**CATEGORÍA:**

Creación de empleo y capacitación

**GRUPO / ENTIDAD:**

Groupe FEP Côte Basque- Sud Landes

#### ■ **Exceso de algas de deriva.**

Conviene mejorar los métodos de recogida y gestión de las algas en el mar.

**CATEGORÍA:**

Aumento del valor de los productos pesqueros

**GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Ría de Arousa

#### ■ **Furtivismo.**

El furtivismo está esquilmando zonas productivas.

**CATEGORÍA:**

Aumento del valor de los productos pesqueros

**GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Ría de Arousa

## MESA 4:

### NECESIDADES / PROBLEMAS

#### ■ **Desconocimiento del sector por parte de la juventud.**

Aquellas actividades distintas al “embarque” son poco conocidas entre la juventud, por lo que habría que fomentar y darle a conocer otras posibles salidas que existen en el sector pesquero.

#### **CATEGORÍA:**

Creación de empleo y capacitación

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

Consellería do Mar

#### ■ **Mejorar la oferta de actividades de turismo marineru, especialmente fiestas y eventos.**

El territorio afectado cuenta con escasez de infraestructuras, pocos puntos de embarque; escasa organización entre operadores turísticos; y muchos eventos, pero pequeños y con escasa organización.

#### **CATEGORÍA:**

Turismo marineru

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Región de Aveiro

#### ■ **Hacer seguimiento de los efectos ambientales y efectos del cambio climático en el medio costero/marino y la actividad pesquera y marisquera.**

Se considera necesario el establecimiento de una red de conocimiento sobre el seguimiento del estado del medio natural y las repercusiones de sus alteraciones en el medioambiente costero, en la economía local y en la actividad pesquera y marisquera.

#### **CATEGORÍA:**

Medioambiente y cambio climático

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Ría de Pontevedra

#### ■ **Falta de interés de los pescadores para desarrollar otras actividades que podrían ser complementarias a sus actividades principales.**

En Aveiro, los pescadores constituyen un colectivo cerrado y escasamente cualificado. El turismo marineru, en este territorio, es una actividad reciente, pero está experimentando gran crecimiento. Se considera conveniente diversificar la actividad, potenciando actividades de turismo marineru, de cara a la obtención de mayores rendimientos y un aumento de las oportunidades de empleo.

#### **CATEGORÍA:**

Creación de empleo y capacitación

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Región de Aveiro

### ■ Necesidad de promoción del producto local a través de la diferenciación e identificación del mismo.

En la zona de Pontevedra se deslocalizaban lonjas, pero todas tenían distinto producto, y quienes querían comprar se iban a zonas con más oferta. Además de este problema, existe la necesidad de trasladar al consumidor información sobre el producto local, pues el etiquetaje oficial es complicado de entender para el consumidor, es muy genérico, no ayuda a identificar que se trata de un producto de proximidad.

#### **CATEGORÍA:**

Aumento del valor de los productos pesqueros

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Ría de Pontevedra

## MESA 5:

### NECESIDADES / PROBLEMAS

### ■ Posicionamiento del territorio como turístico y náutico de calidad y sostenible.

Hacer del lugar un destino turístico con varios aspectos ligados al medioambiente.

#### **CATEGORÍA:**

Turismo marinerero

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

GAL Litoral Norte

### ■ Valorización patrimonial

Valorizar el legado patrimonial de la cultura pesquera, del modo de vida de las comunidades pesqueras y de los productos de pesca.

#### **CATEGORÍA:**

Patrimonio

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

GAL Litoral Norte

### ■ Elaboración de una guía de intervención en el patrimonio marítimo flotante.

El objetivo de esta guía es salvaguardar las tipologías de las embarcaciones tradicionales de las intervenciones (reparaciones) para que estas no les causen un deterioro y así se puedan proteger. En esta guía es necesario describir exhaustivamente los trabajos a realizar en el patrimonio marítimo flotante aplicando las buenas prácticas de la carpintería de ribera, inherentes a la tipología y época de la embarcación.

#### **CATEGORÍA:**

Patrimonio

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

AGALCARI

### ■ **Catalogación del patrimonio marítimo gallego.**

Galicia, en sus más de 1.000km de costa cuenta con un patrimonio marítimo muy importante que a día de hoy no está catalogado ni cuenta con ningún tipo de protección. Solucionar esto sería necesario para su posterior protección y puesta en valor como fuente de turismo cultural y náutico.

#### **CATEGORÍA:**

Patrimonio

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

AGALCARI

### ■ **Dificultad para encontrar emprendedores en las zonas de pesca.**

En las zonas de pesca hay un perfil poblacional caracterizado por el despoblamiento y la alta edad de las personas residentes, lo que supone una gran dificultad para encontrar personas dispuestas a poner en marcha una actividad mercantil. Ello conlleva que no se completen las convocatorias de ayudas dirigidas a esta finalidad.

#### **CATEGORÍA:**

Otros

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

OIG Principado de Asturias

### ■ **Acceso a acciones formativas por parte de la población de las zonas de pesca**

El relevo generacional en la actividad pesquera implica una especialización formativa específica que supone desplazamientos, tiempos, etc. que hace poco atractivo ese relevo.

#### **CATEGORÍA:**

Creación de empleo y capacitación

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

OIG Principado de Asturias

### ■ **Dispersión poblacional**

El aislamiento o distanciamiento físico de la población, debido a la dispersión de esta, afecta de manera negativa al éxito de los circuitos comerciales y a la participación de agentes del propio territorio.

#### **CATEGORÍA:**

Creación de empleo y capacitación

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Costa da Morte, ASPABER, + Por vir.

### ■ **Dificultad para la creación de nuevas empresas y de empleos entorno al mar y a los productos derivados de la pesca.**

#### **CATEGORÍA:**

Aumento del valor de los productos pesqueros

#### **GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Costa da Morte, ASPABER, + Por vir.



## MESA 6:

### NECESIDADES / PROBLEMAS

- **Sostenibilidad en el tiempo de las actuaciones/proyectos desarrollados en el marco de las ayudas de los FEMP.**

Los proyectos desarrollados bajo convocatorias del FEMP suponen esfuerzos en cuanto a recursos humanos y materiales. Sin embargo, su sostenibilidad en el tiempo no siempre está asegurada.

#### CATEGORÍA:

Otros

#### GRUPO / ENTIDAD:

Tragsatec

- **Falta de interacción entre diferentes colectivos.**

La colaboración, cooperación o participación conjunta entre distintos colectivos, en muchas ocasiones, es inexistente. Conviene reforzar el conocimiento entre los mismos.

#### CATEGORÍA:

Otros

#### GRUPO / ENTIDAD:

Red Española de Grupos de Pesca

- **Dificultades en el acceso a la financiación.**

Facilitar y aumentar las posibilidades de acceso a la financiación.

#### CATEGORÍA:

Otros

#### GRUPO / ENTIDAD:

Red Española de Grupos de Pesca

- **Favorecer el acceso al sector pesquero a la juventud y a personas con discapacidad física y/o intelectual.**

Las actividades relacionadas con el sector pesquero sufren falta de relevo generacional. Por otro lado, los jóvenes y las personas con algún tipo de discapacidad física y/o intelectual tienen dificultad para acceder a este tipo de actividades. Combinar ambas necesidades podría ser una vía de solución para ambas.

#### CATEGORÍA:

Creación de empleo y capacitación

#### GRUPO / ENTIDAD:

GALP Ría de Vigo- A Guarda

- **Procura de nuevas vías de diversificación económica del sector pesquero.**

Las actividades de diversificación llevadas a cabo actualmente están, en su mayoría, relacionadas con el turismo. Sin embargo, no se logra la creación y/o consolidación de actividades que puedan atraer a

otro tipo de grupos de consumo distintos al turismo, y que aseguren, además, ingresos económicos para el sector, sustitutivas de la pesca.

**CATEGORÍA:**

Creación de empleo y capacitación

**GRUPO / ENTIDAD:**

Tragsatec

■ **Mejorar la comercialización de los productos pesqueros.**

En el sector pesquero se da: falta de unión en la comercialización, dificultades con las empresas comercializadoras y escasa cualificación del personal comercializador.

**CATEGORÍA:**

Aumento del valor de los productos pesqueros

**GRUPO / ENTIDAD:**

GALP Ría de Vigo – A Guarda

## 2.2. Segunda parte. World café

En la segunda parte de la actividad se utilizó una metodología de participación conocida como “World Café”, la cual permitió crear una red de conversaciones y diálogo colaborativo. Así, las personas fueron rotando de forma pautada entre las distintas mesas. En cada una de ellas había un o una facilitadora del equipo técnico participante en la organización de la jornada, que ejercía el rol de anfitriona o anfitrión, encargándose de recibir a las personas en cada ronda y trasladarles los problemas tratados y soluciones aportadas. Esta técnica permitió detectar otros territorios / sectores afectados por los mismos o similares problemas o necesidades, y recoger nuevas propuestas de solución.

A continuación se muestra la relación de problemas/necesidades en cada una de las categorías temáticas posibles trabajados, así como el grupo/entidad que lo formulaba y aquellos otros que manifestaron compartirlo. Se muestran además las propuestas de solución tratadas para cada problema o necesidad.

## Mujer y juventud

NECESIDADES / PROBLEMAS	GRUPO / ENTIDAD	COMPARTEN	SOLUCIONES PROPUESTAS
<p>1. Invisibilidad de las mujeres en el sector de la pesca.</p>	<p>AMUPESCA</p>	<p>GALP A Mariña –Ortegal.            GALP Ría de Vigo-A Guarda            GALP Arousa – Cofradía Vilanova.            GALP Euskadi</p>	<p>1.1. Formación profesionalizada</p>
<p>2. Falta de relevo generacional.</p>	<p>AMUPESCA</p>	<p>GALP Ría de Pontevedra</p>	<p>2.1. Concienciar al sector juvenil de que el sector marítimo – pesquero es una salida laboral.            2.2. Promover intercambios de experiencias intergeneracionales.            2.3. Plataformas para facilitar información del sector.            2.4. Talleres en la enseñanza secundaria sobre oficios del sector.</p>

## Patrimonio

NECESIDADES / PROBLEMAS	GRUPO / ENTIDAD	COMPARTEN	SOLUCIONES PROPUESTAS
1. Valorizar el legado patrimonial de la cultura pesquera, del modo de vida de las comunidades pesqueras y de los productos de pesca.	GALP Litoral Norte (Portugal)	Todos	-
2. Poner en valor el patrimonio marítimo para que se pueda rentabilizar su mantenimiento.	GALP Costa Sostible	Federación de Redeiras	2.1. Embarcaciones recuperadas desde el voluntariado 2.2. Una marca (punto de información común) 2.3. Recuperar la memoria de los astilleros
3. Elaborar una guía de intervención en el patrimonio marítimo flotante.	AGALCARI	-	-
4. Catalogación del patrimonio marítimo gallego.	AGALCARI	Todos	4.1. Recursos 4.2. Redes colaborativas (relaciones entre GALPS y otras entidades) 4.3. Identificar usos potenciales y presiones

## Aumento del valor de los productos pesqueros

NECESIDADES / PROBLEMAS	GRUPO / ENTIDAD	COMPARTEN	SOLUCIONES PROPUESTAS
1. Necesidad de promoción de los productos de la pesca.	GALP Golfo Ártabro Sur	GALP Euskadi	1.1. Campañas de promoción/publicidad.
2. Competencia entre pequeñas cofradías que afecta al marco gallego.	GALP A Mariña - Ortegal	Todos	2.1. Acercarse digitalmente – (Ejemplo GALP Pontevedra) 2.2. Estudio sobre pros/contras (económicamente y socialmente) de la agrupación de lonjas.
3. Algas de deriva.	GALP Golfo Ártabro Norte	GALP Ría de Arousa	3.1. Buenas prácticas (Francia) 3.2. Compostaje (Galicia) 3.3. Reciclar la recogida de algas.
4. Furtivismo (Marisco + algas) (Incluido "furtivismo interno" y actividades de pesca recreativa).	GALP Ría de Arousa	GALP Golfo Ártabro Norte	4.1. Legislación para la penalización en Galicia.
5. Mejorar la comercialización de productos de pesca	GALP Ría de Vigo – A Guarda	Todos	5.1. Profesionalización comercial 5.2. Optimizar sinergias entre cofradías
6. Promoción del producto local (a través de la diferenciación e identificación del mismo).	GALP Ría de Pontevedra	Todos	6.1. Realización de acciones de dinamización y de promoción para poner en valor la pesca artesanal local (iniciativa "Pescado Artesanal" que además cuenta con una plataforma web de comercialización conjunta para dar salida a las capturas procedentes de la pesca artesanal de la ría de Pontevedra).
7. Dificultad para la implantación de empresas y generación de empleo.	GALP Costa da Morte	Todos	7.1. Formación a través de actividades educativas.

## Turismo marinerero

NECESIDADES / PROBLEMAS	GRUPO / ENTIDAD	COMPARTEN	SOLUCIONES PROPUESTAS
1. Desaprovechamiento económico de la cultura y recursos locales ligados al mar.	AD ELO Associação de Desenvolvimento Local da Bairrada e Mondego	Todos	1.1. Catálogo de recursos (fiestas, patrimonio...) 1.2. Herramientas digitales (promoción de los territorios). 1.3. Poner en valor el trabajo en el mar.
2. Posicionamiento de la zona GALP como destino turístico y náutico de calidad.	GALP Litoral Norte	Todos	2.1. Desestacionalización. 2.2. Introducción de náutica de los cursos escolares con familias. 2.3. Activar planes específicos de turismo entre varios puertos.
3. Mejorar la oferta de actividades de turismo marinerero del territorio, especialmente fiestas y eventos.	GALP Región de Aveiro	Todos	3.1. Fomentar la colaboración entre territorios para tener más capacidad a la hora de promocionar, organizar y financiar. Organización de fiestas y eventos de forma conjunta, invitando a participar otros territorios.

## Medio ambiente y cambio climático

NECESIDADES / PROBLEMAS	GRUPO / ENTIDAD	COMPARTEN	SOLUCIONES PROPUESTAS
<b>1.</b> Disminución de la actividad del marisqueo y la pesca (contaminación de la ría/saneamiento/ relevo generacional).	GALP Golfo Ártabro Norte Groupe Cote Basque	Grupo Euskadi, GALP Ría de Arousa, GALP Ría de Pontevedra	1.1. Control a las fábricas (depuración del agua). 1.2. Hacer cumplir la directiva de saneamiento de la limpieza integral de la ría. 1.3. Buenas prácticas (CORIMAR, fundación AZTI)
<b>2.</b> Reciclaje de redes de pesca (no se valorizan los elementos que no podemos usar).	Groupe Côte Basque-Sud Landes	-	2.1. Reciclar las redes y hacer otros productos (artesanía en Galicia, empresas de montañismo en Euskadi...) 2.2. Proponer lugares para almacenar las redes obsoletas.
<b>3.</b> Hacer seguimiento de los efectos ambientales y efectos del cambio climático en el medio costero/marino y la actividad pesquera y marisquera. (Preocupación de la administración, en menor medida, del sector)	GALP Ría de Pontevedra	Todos	2.3. Establecer una red de conocimiento sobre el seguimiento del estado del medio natural y las repercusiones de sus alteraciones en el medio ambiente costero, en la economía local, en la actividad pesquera y marisquera.

## Creación de empleo y capacitación

NECESIDADES / PROBLEMAS	GRUPO / ENTIDAD	COMPARTEN	SOLUCIONES PROPUESTAS
1. Situación geográfica periférica.	GALP Costa da Morte.	-	-
2. Falta de relevo generacional (no es un sector atractivo para la juventud). Escasas iniciativas emprendedoras en el sector.	Groupe Cote Basque	Todos	2.1. Incubadoras de empresas, mejorar la imagen de los oficios de la pesca, saneamiento de las rías, facilitación para el emprendimiento, formación, actitud (no solo aptitud).
3. Vincular discapacidad y el sector marítimo - pesquero.	GALP Ría de Vigo / GALP A Mariña – Ortegal	GALP Seo de Fisterra e Ría de Muros e Noia	3.1. Formación y sensibilización en el sector, marketing y comercialización, estudios de mercado, reciclado de plásticos, reciclado de contenedores, formación diseñada a medida para el público específico.
4. Acceso a la formación.	Autoridad Gestión Principado de Asturias.	Todos	4.1. Plataforma formativa común para varias zonas pesqueras, valorización de carreras marítimas. 4.2. Becas para que el alumnado realice prácticas en empresas del sector (armadores).
5. El trabajo en el mar es muy sacrificado y las posibilidades de conciliación son muy reducidas.	GALP Ría de Vigo	-	5.1. Proporcionar al sector más medidas de conciliación. 5.2. Mejora de la competitividad de las empresas.
6. Pocas actividades de diversificación pesquera.	TRAGSATEC	-	-



## Gobernanza / Otros

NECESIDADES / PROBLEMAS	GRUPO / ENTIDAD	COMPARTEN	SOLUCIONES PROPUESTAS
1. Sostenibilidad en el tiempo de los proyectos.	TRAGSATEC	-	1.1. Apoyo institucional.
2. Dificultades en el acceso a la financiación.	Red Española de Grupos de Pesca	Todos	2.1. Disminuir la burocracia. 2.2. Unificar competencias instituciones públicas.
3. Dispersión poblacional y carencia de las infraestructuras de comunicación, que afectan a la colaboración en red.	Consellería do Mar	GALP A Mariña – Ortegal GALP Costa da Morte	3.1. Creación de red de agentes. 3.2. Encuentros. 3.3. Implicar a la sociedad desde las aulas.
4. Falta de interacción entre entidades.	Red Española de Grupos de Pesca.	Todos	4.1. Promover que se establezcan más relaciones.

# 3.

## SEGUNDA ACTIVIDAD:

diseño de ideas de proyectos de cooperación



Tras una pausa de una hora para comer, se retoma el trabajo de la jornada con una segunda actividad diseñada para fomentar el surgimiento de ideas de proyectos de cooperación. Al igual que en la actividad anterior, el espacio se distribuye en o torno a 6 mesas. En esta ocasión, cada mesa representa un ámbito temático concreto, estos ámbitos se determinan tras la clasificación de cada una de las necesidades o problemas tratados en las mesas de la actividad anterior: mujer y juventud; patrimonio; medioambiente y cambio climático; aumento del valor de los productos pesqueros; turismo mariner; creación de empleo y capacitación; y otros. La mesa "otros" se denominó, finalmente, "Gobernanza y otros", dado el estimable número de necesidades o problemas surgidos en relación con la gobernanza.

En esta ocasión, las personas participantes decidían de forma libre a que mesa o mesas querían acudir, y el tiempo de permanencia no estaba pautado. Así, cada persona podía dirigirse a la mesa o mesas que deseara, y permanecer en cada una de ellas el tiempo que necesitase.

El objetivo en esta ocasión era definir posibles ideas de proyectos de cooperación, para lo que se inició la dinámica con una breve puesta en común. Para ello, se utilizó un panel organizado por temáticas, donde se organizaron las necesidades y problemas recogidos en la primera actividad, así como las entidades que manifestaran compartirlos. Con toda esta información ya dispuesta, cada persona o entidad podía visualizar que otras compartían su mismo problema, o similar, y encontrarse con ellas en la mesa temática correspondiente para iniciar un trabajo colaborativo que derivase en el diseño de una idea de cooperación. Una vez concretasen la idea de proyecto, debían cubrir una ficha con la siguiente información:

- Descripción de la idea de proyecto.
- Necesidad o necesidades a las que se trata de dar respuesta.
- Líneas estratégicas de la FEMP con las que guarda relación.
- Entidades interesadas en participar en el posible proyecto.

A continuación se presenta la relación de fichas de ideas de proyecto surgidas en esta segunda parte de la Jornada para cada uno de los ámbitos temáticos.

# Creación de empleo y capacitación



Ficha Nº 1

## 1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Potenciar talleres de reciclado PRS a través de una “prospección comercial” en el sector pesquero para impulsar la producción que permita a estos talleres ofertar trabajo a las personas con discapacidad intelectual y disminuir el impacto medioambiental que produce la no reutilización de objetos plásticos que utiliza el sector (redes, cajas, etc.).

## 2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

Definir lazos entre el sector pesquero y social, en el marco de la discapacidad y la mejora medioambiental.

## 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

### Añadir valor a los productos pesqueros

- Comercialización y circuitos cortos
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes
- Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- Innovación y nuevos productos

### Patrimonio medioambiental y cultural

- Aspectos medioambientales
- Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- Cambio climático
- Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- Ahorro y eficiencia energética

### Diversificación

- Actividades de turismo costero, turismo marinerío, turismo de crucero
- Gastronomía y patrimonio culinario
- Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- Nuevas actividades y productos
- Formación para nuevas actividades

### Gobernanza y gestión

- Cooperación con otros programas (LEADER)
- Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

## 4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GALP Mariña – Ortegal, GALP Costa da Morte, GALP Baiona – A Garda, Groupe Cote Basque – Sud Landes.



## Ficha Nº 2

### 1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Creación de empresas de servicios que incluya las siguientes líneas de negocio (con bolsa de empleo y/o reserva de puestos de trabajo para personas con discapacidad):

- Actividades de turismo pesquero (diversificación): cursos de gastronomía (impartidos por mujeres de pescadores y/o cocineros especializados en pescado); cursos del sector de la pesca (impartidos por profesionales del mar).
- Actividades medioambientales: limpieza de playas y del litoral, así como actividades de turismo verde.
- Formación (sensibilización) a la población de la zona para acceder a empleos relacionados con la actividad de la empresa (plataforma online).

### 2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

Falta de oportunidades laborales en las zonas pesqueras

Capacitación del sector

Inclusión de personas con discapacidad.

### 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

#### Añadir valor a los productos pesqueros

- Comercialización y circuitos cortos
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes
- Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- Innovación y nuevos productos

#### Patrimonio medioambiental y cultural

- Aspectos medioambientales
- Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- Cambio climático
- Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- Ahorro y eficiencia energética

#### Diversificación

- Actividades de turismo costero, turismo marinerio, turismo de crucero
- Gastronomía y patrimonio culinario
- Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- Nuevas actividades y productos
- Formación para nuevas actividades

#### Gobernanza y gestión

- Cooperación con otros programas (LEADER)
- Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

### 4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

Asociación Misela, GALP Seo de Fisteria e Ría de Muros e Noia, GALP Golfo Ártabro Norte, Groupe Cote Basque – Sud Landes, y representantes del Principado de Asturias

# Mujer y juventud



Ficha N° 3

## 1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

**Realización de un estudio de diagnóstico de la situación sociolaboral de las mujeres trabajadoras del mar de la zona noroeste - cantábrica.** Con la elaboración de este estudio se busca conocer la situación laboral real de las mujeres en los diferentes oficios dentro del sector, ya que preocupan muchos temas de tipo sociolaboral, como las bajas laborales y enfermedades profesionales. Además, con el estudio se persiguen otro tipo de objetivos:

- Medir la rentabilidad del trabajo de las mujeres en el sector;
- comprobar cómo está el mapa asociativo de las mujeres dentro de los diferentes oficios;
- sistematizar la actual representación de las mujeres en los órganos de decisión y de gobierno del sector;
- comprobar que fondos se destinan a proyectos relacionados con temas de mujer y pesca;
- dinamizar la participación de las mujeres trabajadoras de la empresa conservera, a las que resulta difícil llegar porque se encuentran dentro del régimen general y dependen de grandes empresas con intereses particulares;
- establecer redes de colaboración entre mujeres del sector, incentivando su participación en foros en los que puedan ser protagonistas activas del proceso de diagnóstico;
- incentivar el asociacionismo formal e informal.

## 2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

Invisibilización de las mujeres del sector marítimo pesquero.

## 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

### Añadir valor a los productos pesqueros

- Comercialización y circuitos cortos
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes
- Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- Innovación y nuevos productos

### Patrimonio medioambiental y cultural

- Aspectos medioambientales
- Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- Cambio climático
- Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- Ahorro y eficiencia energética

### Diversificación

- Actividades de turismo costero, turismo marítimo, turismo de crucero
- Gastronomía y patrimonio culinario
- Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- Nuevas actividades y productos
- Formación para nuevas actividades

### Gobernanza y gestión

- Cooperación con otros programas (LEADER)
- Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

## 4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

AMUPESCA, Federación de Rederas, GALP Ría de Arousa, Grupo Euskadi

# Patrimonio



Ficha Nº 4

## 1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

**Realización de un catálogo del patrimonio marítimo gallego** para poder preservarlo y ponerlo en valor como fuente de turismo marinerero. Galicia tiene más de 1.000km de costa con patrimonio marítimo muy importante y que a día de hoy no está catalogado, y antes de realizar cualquier actuación o intervención sobre este patrimonio para su puesta en valor, es preciso catalogarlo. Así, la elaboración de este inventario del patrimonio marítimo – pesquero gallego requiere recoger información sobre los bienes patrimoniales derivados de la actividad pesquera, tanto materiales como inmateriales, por lo que abarcaría el conjunto de objetos y conocimientos relacionados con los procesos de extracción pesquera, estilo de vida y tradiciones, etc.

## 2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

Necesidad de catalogar patrimonio marítimo gallego.

## 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

### Añadir valor a los productos pesqueros

- Comercialización y circuitos cortos
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes
- Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- Innovación y nuevos productos

### Patrimonio medioambiental y cultural

- Aspectos medioambientales
- Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- Cambio climático
- Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- Ahorro y eficiencia energética

### Diversificación

- Actividades de turismo costero, turismo marinerero, turismo de crucero
- Gastronomía y patrimonio culinario
- Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- Nuevas actividades y productos
- Formación para nuevas actividades

### Gobernanza y gestión

- Cooperación con otros programas (LEADER)
- Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

## 4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

AGALCARI, GALP Costa Sostible



## Ficha Nº 5

## 1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

**Elaboración de una guía de intervención sobre el Patrimonio Marítimo Flotante.** Una vez catalogado el patrimonio marítimo gallego, la finalidad de esta idea de proyecto es prevenir y proteger las distintas tipologías de embarcaciones tradicionales para que las operaciones de conservación a las que se tengan que someter no las alteren o les causen un deterioro. Esta guía contendría una descripción exhaustiva de los trabajos que son necesarios para una correcta conservación del patrimonio marítimo flotante aplicando las buenas prácticas de la carpintería de Ribeira, prácticas inherentes a la tipología y a la época de cada embarcación.

## 2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

Necesidad de una guía de intervención en el patrimonio marítimo.

## 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

### Añadir valor a los productos pesqueros

- Comercialización y circuitos cortos
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes
- Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- Innovación y nuevos productos

### Patrimonio medioambiental y cultural

- Aspectos medioambientales
- Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- Cambio climático
- Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- Ahorro y eficiencia energética

### Diversificación

- Actividades de turismo costero, turismo marítimo, turismo de crucero
- Gastronomía y patrimonio culinario
- Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- Nuevas actividades y productos
- Formación para nuevas actividades

### Gobernanza y gestión

- Cooperación con otros programas (LEADER)
- Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

## 4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

AGALCARI, Ayuntamiento de Bueu





## Ficha Nº 6

### 1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

**Creación de un museo flotante de diferentes tipos de embarcaciones tradicionales para convertir este tipo de embarcaciones en un producto turístico, poniendo así en valor el patrimonio marítimo y generando valor añadido en las zonas costeras.**

Así, esta idea de proyecto requiere la puesta en marcha de una serie de acciones, como por ejemplo:

- la negociación, en el caso gallego con Portos de Galicia, para obtener la concesión de espacios fijos en los pantalanes de la costa;
- estrategias de promoción de la cultura marinera, ya que este tipo de embarcaciones pueden servir a su vez para dar conocer las costumbres y modos de vida de las personas que habitan en la costa, y la búsqueda de fórmulas para que las embarcaciones tradicionales puedan generar rentabilidad.

### 2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

Puesta en valor de las embarcaciones tradicionales.

### 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

#### Añadir valor a los productos pesqueros

- Comercialización y circuitos cortos
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes
- Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- Innovación y nuevos productos

#### Patrimonio medioambiental y cultural

- Aspectos medioambientales
- Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- Cambio climático
- Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- Ahorro y eficiencia energética

#### Diversificación

- Actividades de turismo costero, turismo marinero, turismo de crucero
- Gastronomía y patrimonio culinario
- Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- Nuevas actividades y productos
- Formación para nuevas actividades

#### Gobernanza y gestión

- Cooperación con otros programas (LEADER)
- Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

### 4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GAL Costeiro Litoral Norte (Portugal) y GALP Finistere (Francia), GALP Costa Sostible, AGALCARI, Ayuntamiento de Bueu



## Ficha Nº 7

### 1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Estudio comparado sobre los modos de vida en las comunidades pesqueras, incluyendo narrativas de diversos territorios y la realización de una publicación común.

### 2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

Valorización patrimonial.

### 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

#### Añadir valor a los productos pesqueros

- Comercialización y circuitos cortos
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes
- Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- Innovación y nuevos productos

#### Patrimonio medioambiental y cultural

- Aspectos medioambientales
- Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- Cambio climático
- Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- Ahorro y eficiencia energética

#### Diversificación

- Actividades de turismo costero, turismo marítimo, turismo de crucero
- Gastronomía y patrimonio culinario
- Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- Nuevas actividades y productos
- Formación para nuevas actividades

#### Gobernanza y gestión

- Cooperación con otros programas (LEADER)
- Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

### 4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GAL Costeiro Litoral Norte (Portugal) y GALP Finistere (Francia), AGALCARI

# Aumento del valor de los productos pesqueros



## 1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

Plan de mejora de la capacitación dirigido, especialmente, a la gente joven que se va incorporando al sector pesquero sobre técnicas y herramientas de marketing para la mejora de la comercialización y aplicables a su actividad económica (acuicultura marina, piscicultura, marisqueo, etc.) con la finalidad de hacer más viable y sostenible la actividad pesquera.

## 2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- Necesidad promoción de los productos de pesca.
- Competencia entre pequeñas cofradías.
- Mejorar comercialización.

## 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

### Añadir valor a los productos pesqueros

- Comercialización y circuitos cortos
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes
- Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- Innovación y nuevos productos

### Patrimonio medioambiental y cultural

- Aspectos medioambientales
- Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- Cambio climático
- Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- Ahorro y eficiencia energética

### Diversificación

- Actividades de turismo costero, turismo mariner, turismo de crucero
- Gastronomía y patrimonio culinario
- Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- Nuevas actividades y productos
- Formación para nuevas actividades

### Gobernanza y gestión

- Cooperación con otros programas (LEADER)
- Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

## 4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GALP Ría de Pontevedra, GALP Ría de Vigo – A Guarda, GALP Ría de Arousa



## Ficha Nº 9

## 1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

**Realización de una campaña para la promoción de los productos pesqueros gallegos para abrir nuevos mercados** y con la que llegar a consumidores particulares, al sector de la restauración, a puntos de venta, etc., tanto a nivel nacional como internacional. Dentro de las acciones de la campaña, podrían desarrollarse:

- diversas actividades de comunicación y promoción de productos pesqueros gallegos frescos, tales como vídeos donde se recoja el entorno, la captura, la cocina, los beneficios de consumir pescado de calidad gallega....;
- acciones de asesoramiento internacional en innovación y comercialización de productos;
- actividades de divulgación.

## 2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- Necesidad promoción de los productos de pesca.
- Mejorar comercialización.

## 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

### Añadir valor a los productos pesqueros

- Comercialización y circuitos cortos
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes
- Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- Innovación y nuevos productos

### Patrimonio medioambiental y cultural

- Aspectos medioambientales
- Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- Cambio climático
- Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- Ahorro y eficiencia energética

### Diversificación

- Actividades de turismo costero, turismo marinerio, turismo de crucero
- Gastronomía y patrimonio culinario
- Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- Nuevas actividades y productos
- Formación para nuevas actividades

### Gobernanza y gestión

- Cooperación con otros programas (LEADER)
- Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

## 4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GALP Golfo Ártabro Sur, GALP A Mariña - Ortegá, GALP Ría de Arousa



## Ficha Nº 10

### 1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

**Realización de una campaña para la promoción de los productos pesqueros de Galicia a nivel territorial para poner en valor la pesca artesanal local**, en la que se desarrollen diversas acciones y estrategias:

- Etiquetado de producto local con marca de calidad "pescadeRías" (*marca registrada por la Xunta de Galicia que acredita que los productos de la pesca artesanal y del marisqueo están convenientemente identificados, son comercializados por empresas situadas en la Comunidad Autónoma y que cumplen determinados requisitos de calidad*).
- Estrategia promocional a nivel local mediante un sistema de trazabilidad para que consumidores puedan identificar de donde procede, conozcan la trayectoria del producto desde su captura hasta su llegada a la pescadería, y así aprendan a identificar el producto local. Estrategia en la que a su vez, se identifique el producto pesquero con un oficio artesanal y sostenible.
- Vinculación del producto pesquero local con la marca turística del territorio y con el sector hostelero.

### 2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- Promoción de producto local
- Mejorar comercialización

### 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

#### Añadir valor a los productos pesqueros

- Comercialización y circuitos cortos
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes
- Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- Innovación y nuevos productos

#### Patrimonio medioambiental y cultural

- Aspectos medioambientales
- Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- Cambio climático
- Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- Ahorro y eficiencia energética

#### Diversificación

- Actividades de turismo costero, turismo marineru, turismo de crucero
- Gastronomía y patrimonio culinario
- Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- Nuevas actividades y productos
- Formación para nuevas actividades

#### Gobernanza y gestión

- Cooperación con otros programas (LEADER)
- Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

### 4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GALP Golfo Ártabro Sur, GALP Ría de Pontevedra, GALP Ría de Arousa (Cofradía de Vilanova de Arousa)

# Medio ambiente y cambio climático



Ficha Nº 11

## 1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

**Realización de un estudio sobre el tipo de algas que llegan a cada zona costera**, para a partir de su clasificación y propiedades, buscar que usos comerciales se les pueden dar: alimentación, cosmética, abono, etc. A partir de esta iniciativa, se podría fomentar el emprendimiento, buscando actividades que poder desarrollar en cada territorio. Para esto último, dada la gran cantidad de algas que se podrían juntar, tendrían que unirse todos los grupos para poder montar infraestructuras comunes que permitan procesarlas conjuntamente, buscando así una mayor rentabilidad.

## 2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

-

## 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

### Añadir valor a los productos pesqueros

- Comercialización y circuitos cortos
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes
- Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- Innovación y nuevos productos

### Patrimonio medioambiental y cultural

- Aspectos medioambientales
- Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- Cambio climático
- Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- Ahorro y eficiencia energética

### Diversificación

- Actividades de turismo costero, turismo mariner, turismo de crucero
- Gastronomía y patrimonio culinario
- Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- Nuevas actividades y productos
- Formación para nuevas actividades

### Gobernanza y gestión

- Cooperación con otros programas (LEADER)
- Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

## 4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GALP Golfo Ártabro Norte, GALP Costa Sostible, CETMAR, Asociación de mujeres del mar de Poio



## Ficha Nº 12

### 1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

**Realización de un estudio** de carácter estratégico y participativo, con encaje en la directiva europea, contando con profesionales del sector para diseñar propuestas y medidas que posteriormente se puedan aplicar en los territorios participantes y puedan contribuir a aminorar los efectos del cambio climático y la contaminación en las rías.

### 2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

Contaminación en las rías, lo que provoca una disminución de la actividad del marisqueo y la pesca, así como problemas de relevo generacional.

### 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

#### Añadir valor a los productos pesqueros

- Comercialización y circuitos cortos
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes
- Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- Innovación y nuevos productos

#### Patrimonio medioambiental y cultural

- Aspectos medioambientales
- Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- Cambio climático
- Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- Ahorro y eficiencia energética

#### Diversificación

- Actividades de turismo costero, turismo marinerio, turismo de crucero
- Gastronomía y patrimonio culinario
- Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- Nuevas actividades y productos
- Formación para nuevas actividades

#### Gobernanza y gestión

- Cooperación con otros programas (LEADER)
- Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

### 4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GALP Golfo Ártabro Norte, GALP Costa Sostible, CETMAR, Asociación de mujeres del mar de Poio



## Ficha Nº 13

### 1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

**Realización de un proyecto de sensibilización acerca de la problemática de la contaminación y del cambio climático**, con diversas actuaciones y recursos con los que fomentar una conciencia crítica entre la población y entre los propios profesionales del sector. Algunas de las estrategias y acciones que poder desarrollar en esta idea de proyecto son:

- Programas educativos dirigidos a los ciclos de educación infantil, primaria, y secundaria, con diversas actividades formativas y divulgativas para fomentar la educación ambiental, concienciando, entre otras cuestiones, sobre el valor medioambiental de nuestras rías y como les está perjudicando la contaminación.
- Contar con las y los profesionales del sector para que se convierta en protagonistas de muchas de las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Animar a las cofradías a que se certifiquen en “la huella de carbono”, poniendo en valor así la sostenibilidad y el propio producto.
- En colaboración con el profesorado de los ciclos formativos de actividades marítimo -pesqueras, diseño de contenidos y materiales formativos para incorporar esta temática en el currículum educativo.
- Campaña informativa dirigida a las familias, centros educativos y población en general.
- Sensibilizar sobre la importancia de utilizar algunos recursos de forma colectiva para reducir las emisiones, como por ejemplo los botes recreativos u otros elementos náuticos y organizar un “bla bla boat”.

### 2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

Seguimiento de los efectos ambientales y efectos del cambio climático en el medio costero/marino y la actividad pesquera y marisquera.

### 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

#### Añadir valor a los productos pesqueros

- Comercialización y circuitos cortos
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes
- Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- Innovación y nuevos productos

#### Patrimonio medioambiental y cultural

- Aspectos medioambientales
- Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- Cambio climático
- Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- Ahorro y eficiencia energética

#### Diversificación

- Actividades de turismo costero, turismo marinerio, turismo de crucero
- Gastronomía y patrimonio culinario
- Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- Nuevas actividades y productos
- Formación para nuevas actividades

#### Gobernanza y gestión

- Cooperación con otros programas (LEADER)
- Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

### 4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GALP Golfo Ártabro Norte, GALP Costa Sostible, CETMAR, Asociación de mujeres del mar de Poio



# Turismo marineru



Ficha Nº 14

## 1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

**Realización de acciones encaminadas a la puesta en valor de la cultura y oficios ligados al mar, con la finalidad de crear nuevos productos turísticos.** La recogida de productos como la almeja, la elaboración de redes de pesca, las salinas o estilos artesanales de captura, son considerados oficios tradicionales ligados al mar, que suponen un importante elemento cultural. Sin embargo, y a pesar de ello, no se está aprovechando la oportunidad que ofrece este recurso de cara a la diversificación económica del sector pesquero, principalmente, en relación al turismo. Se propone dar a conocer estos oficios mediante acciones como visitas guiadas por las propias personas que desempeñan dichas labores, procurando la "inmersión" de la persona visitante. Dichas visitas deberían formar parte de un paquete integral que permita dar a conocer la esencia del territorio, el patrimonio marítimo ligado al mar, incluso, de ser posible, contemplarlo desde el mar en una visita en barco. Para una óptima integración de los recursos, se considera que debería implicarse en este proyecto al sector privado, y muy fundamentalmente, a la hostelería: escaparate y oportunidad para degustar el producto local. Para ofrecer un mejor servicio, este proyecto debería contemplar un plan de formación para guías locales (que serían personas que desempeñen oficios ligados al mar).

## 2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- Desaprovechamiento económico de la cultura y recursos locales ligados al mar.
- Valorizar el legado patrimonial de la cultura pesquera, del modo de vida de las comunidades pesqueras y de los productos de pesca.
- Pocas actividades de diversificación pesquera.

## 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

### Añadir valor a los productos pesqueros

- Comercialización y circuitos cortos
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes
- Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- Innovación y nuevos productos

### Patrimonio medioambiental y cultural

- Aspectos medioambientales
- Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- Cambio climático
- Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- Ahorro y eficiencia energética

### Diversificación

- Actividades de turismo costero, turismo marineru, turismo de crucero
- Gastronomía y patrimonio culinario
- Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- Nuevas actividades y productos
- Formación para nuevas actividades

### Gobernanza y gestión

- Cooperación con otros programas (LEADER)
- Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

## 4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GAL Littoral Norte, Groupe Finistère, AD ELO Associação de Desenvolvimento Local da Bairrada e Mondego, OIG País Vasco, GAL Región de Aveiro, GALP A Mariña – Ortegal, Asociación de Mulleres do mar de Poio, Confraría de pescadores de Arcade, Concello de Muros, Servizo de ensino (titulacións náutico-pesqueiras).

# Gobernanza



## Ficha Nº 15

### 1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE PROYECTO

**Creación de una red entre agentes vinculados al sector pesquero**, en la cual tomen parte cofradías, asociaciones, centros de investigación, etc., cuya finalidad sea vertebrar la comunicación y participación entre diferentes personas y entidades, con objetivos comunes. Dicha red podría contar con una estructura sectorial, pudiendo cada integrante tomar parte en el ámbito o ámbitos temáticos de su interés. Esta red se concibe como facilitadora para el intercambio de experiencias y conocimientos, y como herramienta para el fomento de colaboraciones entre agentes y/o entidades, entre otros beneficios. Esta red podría existir tanto presencial como virtualmente, mediante la realización de jornadas y encuentros presenciales, así como mediante el empleo de alguna herramienta de comunicación digital. Igualmente, y con la finalidad de hacer partícipe al resto de la sociedad en los asuntos pesqueros, se aborda la posibilidad de llevar a cabo actividades divulgativas sobre el sector en general, abiertas a cualquier persona interesada; así como procurar la implicación de público infantil, entendido como nexo de unión con las familias, y estas como elementos constitutivos del conjunto de la sociedad.

### 2 PROBLEMA O NECESIDAD A LA QUE BUSCA DAR RESPUESTA

- Sostenibilidad en el tiempo de los proyectos creados en el marco de la FEMP.
- Dispersión poblacional y carencia de las infraestructuras de comunicación, que afectan a la colaboración en red.
- Falta de interacción entre entidades

### 3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA FEMP

#### Añadir valor a los productos pesqueros

- Comercialización y circuitos cortos
- Apoyo a las pesquerías locales
- Aprovechamiento de los descartes
- Acciones de promoción y sensibilización de los recursos pesqueros
- Innovación y nuevos productos

#### Patrimonio medioambiental y cultural

- Aspectos medioambientales
- Cultura, patrimonio marítimo y patrimonio costero
- Cambio climático
- Adaptación a los efectos en el sector (acumulación y algas, modificación de especies, etc.)
- Ahorro y eficiencia energética

#### Diversificación

- Actividades de turismo costero, turismo mariner, turismo de crucero
- Gastronomía y patrimonio culinario
- Aprovechamiento de subproductos pesqueros
- Nuevas actividades y productos
- Formación para nuevas actividades

#### Gobernanza y gestión

- Cooperación con otros programas (LEADER)
- Cooperación con otros GALP, instituciones y otras entidades pesqueras
- Espacios para la participación: foros, talleres, seminarios, etc.

### 4 GALP / ENTIDADES / AGENTES CON INTERÉS EN COOPERAR EN ESTA IDEA DE PROYECTO

GAL Littoral Norte, Groupe Finistère, AD ELO Associação de Desenvolvimento Local da Bairrada e Mondego, OIG País Vasco, GAL Región de Aveiro, GALP A Mariña – Ortegá, Asociación de Mulleres do mar de Poio, Confraría de pescadores de Arcade, Concello de Muros, Servizo de ensino (titulacións náutico-pesqueiras).

# 4.

## ANEXO



# Listado de participantes

APELLIDOS	NOMBRE	GRUPO O ENTIDAD
Alfonso Torres	María Xosé	GALP Seo Fisterra Ría Muros-Noia Costa Sostible
Alonso Pumar	José	GALP A Mariña Ortegá
Álvarez Cotelo	Alejandro	GALP Golfo Ártabro Sur
Anjos	José	GALP Pesca da Rexión de Aveiro
Barrio Guldrís	José	GALP Seo Fisterra Ría Muros-Noia Costa Sostible
Basilio Otero Rodríguez	José Basilio	GALP A Mariña Ortegá
Bermúdez Rodríguez	Dolores	GALP Costa da Morte
Buceta Alonso	Marina	Asociación de mulleres do mar de Poio
Caamaño Gómez	Sandra	" + Por vir xestión social de emprego"
Cabodevila	Sonia	GALP Ría de Pontevedra
Carballo Martínez	Rosa	GALP Ría de Arousa
Casás Martínez	Fernando	GALP A Mariña Ortegá
Castro Vázquez	Montserrat	Consellería do Mar
Chabot-Luis	Aline	GAL Costeiro Litoral Norte
Chapela Pérez	Rosa	Farnet
Crespo Fraga	María José	GALP Ártabro Norte
Cruz dos Santos	Antonio José	AD ELO Associação de Desenvolvemento Local da Bairrada e Mondego
De Miguel Agirre	Alfredo	Itsas Garapen Elkarte (Grupo de acción local pesqueiro de Euskadi)
Díez Expósito	Aladino	Autoridade de xestión (Asturias)
Eiriz Naveira	Isabel	GALP Ártabro Norte
Fernández Abeledo	María Antonia	GALP Ártabro Norte
Fernández García	Dolores	Asociación Aspaber
Girón Sánchez	Xosé Ramón	GALP Seo Fisterra Ría Muros-Noia Costa Sostible
Gómez Castro	José Antonio	GALP Ría de Pontevedra
Gómez Pereira	Raquel	Asociación de mulleres do mar de Poio
González Álvarez	Isabel	GALP Ría de Vigo - A Guarda
González Álvarez	Susana	GALP Ría de Vigo - A Guarda
González Díez	Guillermo	GALP Costa da Morte
Herbello Puentes	María Helena	GALP Ría de Vigo - A Guarda
Iglesias Romero	Miguel Ángel	GALP Ría de Arousa
Lamas Ferreiro	Luz	Consellería do Mar
Lareo Viñas	Evaristo	GALP Costa da Morte
Longo Queijo	César	GALP Ártabro Norte
López Leitón Ramos	María del Mar	GALP A Mariña Ortegá
López Muñoz	Daniel	Consellería do Mar
Martínez Bouza	Esperanza	Consellería do Mar
Martínez Dasilva	José Luis	GALP Ría de Vigo - A Guarda
Martínez Pereira	Mari Carmen	GALP Ría de Arousa
Míguez de la Iglesia	Rita	Anmupesca
Mille Rodríguez	Ángeles	Federación de Redeiras
Moreda Gil	Pablo Diego	GALP A Mariña Ortegá
Nieto Zas	Laura	GALP Ría de Pontevedra
Orbe Izaguirre	José Alberto	Autoridade de xestión (Euskadi)

Oviedo Hermida	Manuela	GALP Seo Fisterra Ría Muros-Noia Costa Sostible
Places Fungueriño	Manuela	Asociación Galega de Carpintería de Ribeira Agalcari
Plaza Martínez	José Enrique	Autoridade de xestión (Asturias)
Pombo Ramos	Alejandro	GALP Seo Fisterra Ría Muros-Noia Costa Sostible
Quintana Couto	Alba	GALP A Mariña Ortegai
Rocha	António	GALP Pesca da Rexión de Aveiro
Sánchez-Camacho	Verónica	Red Española de Grupos de Pesca
Susperregui	Nicolas	Côte Basque-Sud Landes
Trillo Varela	Engracia	Consellería do Mar
Valcárcel Portela	Feliciano	GALP Ría de Vigo - A Guarda
Vales Martínez	María José	GALP Ría de Arousa
Veres	Verónica	Redeiras
Vilan Blanco	Rosa	Confraría de Pescadores de Arcade
Vilán Carbajal	María del Carmen	Confraría de Pescadores de Arcade
Villamañán González	Blanca	Tragsatec
Villar Martínez	Lucía	GALP A Mariña Ortegai